



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** Šárka Cahová

**Studijní obor:** Řízení a ekonomika podniku

**Název bakalářské práce:** Uvedení výrobku na trh

**Oponent bakalářské práce:** Ing. Hana Bicková

**Povolání oponenta:** Manažer sortimentu, PRIOR ČESKÁ REPUBLIKA s. r. o., České Budějovice

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakou formu propagace byste zvolila pro uvedení vybraného výrobku na trh?

*Datum:* 24. 05. 2010

*Podpis oponenta bakalářské práce:*

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized 'B' followed by a large 'A'.