

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

**Programy podpory malého a středního podnikání
v Jihočeském kraji a jejich aplikace ve vybrané firmě**

Vedoucí bakalářské práce

Ing. Dagmar Bednářová, CSc.

Autor

Tran Thi Thu Trang

2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji bakalářskou práci vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, v souladu s §47 b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejnění své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích 25. dubna 2010

.....
Tran Thi Thu Trang

Poděkování

Velmi děkuji vedoucí bakalářské práce Ing. Dagmar Bednářové, CSc. za odborné vedení a za trpělivost, se kterou mě vedla při psaní této bakalářské práce a současně děkuji Ing. Martě Krejčíčkové za konzultace, praktické připomínky a poskytování cenných informací.

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 LITERÁRNÍ PŘEHLED	5
2.1 Definice MSP	6
2.1.1 Třídění dle Českého statistického úřadu	6
2.1.2 Třídění dle zákona o účetnictví	6
2.2 Význam malého a středního podnikání	6
2.3. Podnikatelské prostředí	8
2.4 SWOT analýza MSP v ČR	10
2.5 Podpora MSP obecně	12
2.5.1 <i>Oblasti podpory</i>	12
2.5.2 <i>Forma podpory</i>	13
2.5.3 <i>Obsah programu podpory</i>	13
2.6 Organizace poskytující podpor podnikatelům	14
2.6.1 <i>Vládní organizace</i>	14
2.6.2 <i>Nevládní organizace</i>	16
2.6.3 <i>Privátní organizace</i>	19
2.6.4 <i>Další organizace</i>	19
2.7 Podpora malého a středního podnikání z EU	20
2.8 Programy podpory v rámci OPPI 2007 - 2013	22
3 METODIKA	25
3.1 Cíl bakalářské práce	25
3.2 Struktura bakalářské práce	25
3.3 Použité metody	26
3.4 Zdroje informací	27
4 CHARAKTERISTIKA JIHOČESKÉHO KRAJE	28
4.1 Základní údaje	28
4.2 Hospodářská charakteristika	28
5 CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY	32
5.1 Stručná historie a popis	32

5.2 SWOT analýza podniku	33
5.3 Firemní strategie	34
5.4 Marketingový mix	34
6 PŘEHLED VYBRANÉHO PROGRAMU PODPORY PODNIKÁNÍ PRO FIRMU	38
6.1 Program PROGRES	38
6.2 Analýza vybraného programu podpory podnikání pro firmu Cais	40
7 NÁVRH PROJEKTU	41
7.1 Popis projektu	41
7.2 Cíle projektu	41
7.3 Harmonogram a jednotlivé fáze projektu	42
7.4 Předpokládané celkové náklady projektu	43
7.5 Finanční zdroje projektu	43
7.6 Výpočet CASH FLOW projektu	44
7.7 Hodnocení realizace projektu	45
8. ZÁVĚR	46
9. PŘEHLED POUŽITÝCH ZDROJŮ	48
9.1 Literární zdroje	49
9.2 Internetové zdroje	50

1 ÚVOD

Sektor malého a středního podnikání hraje významnou úlohu v podnikatelském prostředí České republiky při vytváření nových pracovních příležitostí a všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje. Malé a střední podniky se podílejí 61,52% na zaměstnanosti a 54,57% na účetní přidané hodnotě.

Evropská unie považuje tento sektor za páteř evropské ekonomiky a hybnou sílu inovací, zaměstnanosti a sociální integrace. Česká republika se již stala zemí, ve které má další charakter vývoje sektoru malého a středního podnikání, vzhledem k jeho významu v ekonomice, podstatný dopad na celkový ekonomický a tím i sociální vývoj země a jednotlivých jejích regionů.

Malé a střední podniky mají často potíže při získávání kapitálu. Jejich omezené zdroje rovněž zmenšují možnosti přístupu k informacím, zvláště o nových technologiích či potenciálních trzích. Proto se stát zabývá podporou vzniku MSP a jejich rozvojem. Hlavním cílem podpory MSP je zmírňování chudoby, nezaměstnanosti, snaha o rozvoj méně rozvinutých oblastí, snaha o rozvoj jejich hospodářské činnosti. Úsilí vlády a příslušné části státní správy bude v letech 2007 - 2013 směřovat k tomu, aby společným úsilím a ve spolupráci se zástupci podnikatelské samosprávy a kraji byly dále zmírňovány a odstraňovány bariéry vzniku, rozvoje a efektivního působení malých a středních podnikatelů jak v české ekonomice, tak i za jejími hranicemi.

Největší prostor pro MSP dávají tematické operační programy, které reprezentují i největší podíl na celkové alokaci ČR. Největší význam má Operační program Podnikání a inovace, který je pro MSP dostupný v podstatě v plné šíři. Další formu podpory představují regionální operační programy, které napomáhají k urychlení rozvoje regionů ČR, zvýšení jejich konkurenceschopnosti a atraktivity pro investice a posílení kvality života obyvatel, při respektování vyváženého a udržitelného rozvoje regionů vycházející z využití jejich potenciálu. V rámci Operačního programu Lidské

zdroje a zaměstnanost budou ze strukturálních fondů významně podporovány projekty MSP zaměřené na rozvoj lidských zdrojů. Nepůjde jen o přímé vytváření pracovních míst, ale ve velké míře i o projekty na zefektivnění využití pracovní doby a další projekty zaměřené na trh práce, na odstraňování diskriminace a na rozvoj dalších forem zaměstnávání. V rámci programu rozvoje venkova jsou na podporu MSP zaměřena opatření na přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům, diverzifikace činností nezemědělské povahy, podporu zakládání podniků a jejich rozvoje a podporu cestovního ruchu.

Tato práce se zabývá systémem přímých podpor MSP, která je v Jihočeském kraji uskutečňována především prostřednictvím programové podpory z fondů EU i ze státního rozpočtu a jejich aplikací v konkrétní firmě.

2 LITERÁRNÍ PŘEHLED

2.1 Definice MSP

V únoru 1996 přijala Evropská komise doporučení, týkající se definice MSP v rámci EU. Potřeba jednotně vymezit malé a střední podniky vycházela z požadavku vytvořit rovné podmínky pro všechny podnikatelské subjekty.

Jako základní kritéria byla zvolena následující:

- počet zaměstnanců;
- obrat;
- celková hodnota aktiv;
- nezávislost.

Počet zaměstnanců přitom představuje hlavní kritérium, ostatní hrají doplňkovou roli.

Střední podniky jsou definovány jako podniky, které:

- mají méně než 250 zaměstnanců,
- mají buď roční obrat nepřesahující 50 mil. Eur, nebo
- bilanční sumu roční rozvahy nepřesahující 43 mil. Eur,
- splňují kritérium nezávislosti.

Malé podniky jsou definovány jako podniky, které:

- mají méně než 50 zaměstnanců,
- mají buď roční obrat nepřesahující 10 mil. Eur, nebo
- bilanční sumu roční rozvahy nepřesahující 10 mil. Eur,
- splňují kritérium nezávislosti.

Mikropodniky jsou definovány jako podniky, které:

- mají méně než 10 zaměstnanců,
- mají buď roční obrat nepřesahující 2 mil. Eur, nebo
- bilanční sumu roční rozvahy nepřesahující 2 mil. Eur,
- splňují kritérium nezávislosti (*VERBER, SRPOVÁ 2005*).

2.1.1 Třídění dle Českého statistického úřadu

Český statistický úřad v každoročních vyhláškách stanoví Program statistických zjišťování – zpravodajská povinnost dle počtu zaměstnanců pak dělí zpravodajské jednotky na podniky s:

- více jak 100 zaměstnanci,
- 20 – 99 zaměstnanci,
- 0 – 19 zaměstnanci (*JÁČ, RYDVALOVÁ, ŽIŽKA 2005*).

2.1.2 Třídění dle zákona o účetnictví

Z pohledu zákona č. 563/1991 Sb., o účetnictví, v novelizovaném znění účinném od 1. 1. 2005, můžeme podnikatele dělit na:

- Fyzické osoby, které nejsou účetní jednotkou tzn., že jejich obrat podle zákona o DPH včetně osvobozených zdanitelných plnění nepřesáhl za bezprostředně předcházející rok (2004) částku 15 000 000,- Kč a vedou, tzn. daňovou evidenci.
- Fyzické osoby (pokud jejich obrat přesáhl výše uvedenou částku, nebo jsou členy sdružení, kde alespoň jeden je účetní jednotkou, nebo jsou zapsány do obchodního rejstříku) a právnické osoby, které jsou účetní jednotkou. Ti jsou dále rozděleni na ty, kteří povedou účetnictví (dříve tzv. podvojně) ve zjednodušeném rozsahu a účetnictví v plném rozsahu.

2.2 Význam malého a středního podnikání

Malé a střední podniky vytvářejí zdravé podnikatelské prostředí, zvyšují dynamiku trhu, mají schopnost absorbovat podstatnou část pracovních sil, uvolněných z velkých podniků a jsou stabilizujícím prvkem ekonomického systému. Pro jejich rozvoj jsou rozhodující podmínky, za kterých mohou rozvíjet hospodářskou činnost. Ekonomické prostředí do značné míry určuje a ovlivňuje poptávku po jejich produktech a službách

a může tak usnadňovat nebo naopak omezovat jejich přístup na trhy, které jsou důležité pro jejich vznik a další růst.

Za přínosy MSP lze považovat:

- zmírňování negativních důsledků strukturálních změn;
- subdodavatelé velkých podniků;
- vytváření podmínek pro vývoj a zavádění nových technologií;
- schopnost inovací (jde spíše o rychlou reakci na změny na trhu a realizaci jednoduchých nápadů, než o realizaci výsledků systematického výzkumu);
- flexibilita a rychlejší adaptace na požadavky a výkyvy trhu;
- vyplňování okrajových oblastí na trhu, které nejsou pro větší podniky zajímavé;
- schopnost vytvářet a měnit podnikatelské klima regionu, což má vliv na jeho rozvoj;
- vysoká motivace k výkonu u vlastníků firem.

Možnosti využití potenciálu malých a středních podniků v ekonomice je do značné míry závislé, jak již bylo uvedeno, na prostředí, kterým jsou obklopeny. Na malé a střední podniky negativně působí především:

- malá ekonomická síla v porovnání s velkými podniky;
- obtížný přístup ke kapitálu omezující možnost financování rozvojových aktivit, zejména u malých a drobných podnikatelů;
- omezený rozsah zkušeností a znalostí managementu, zejména v oblasti řízení a marketingu, horší přístup k odbornému vzdělávání, nižší dostupnost potřebných informací a poradenských služeb;
- nekalá konkurence ze strany velkých podniků a dumpingové ceny dovážených produktů;
- omezení v odbytí hotových výrobků na domácím trhu a zvýšené náklady při jeho vývozu;
- konkurence obchodních řetězců vytvářených kapitálově silnými firmami;
- slabá pozice v soutěži o veřejné zakázky;
- platební nekázeň způsobující druhotnou platební neschopnost;

- vysoké administrativní zatížení;
- nedostatečný důraz na rozvoj lidských zdrojů.

Opatření zemí s tržní ekonomikou se proto zaměřuje na snižování těchto nevýhod, na vytváření vhodných legislativních a ekonomických podmínek vedoucích k podpoře vznikajících a k rozvoji již existujících malých a středních podniků (*BEDNÁŘOVÁ, PARMOVÁ, 2003*).

2.3. Podnikatelské prostředí

Malí a střední podnikatelé jsou vysoce citliví na kvalitu podnikatelského prostředí. Podnikatelské prostředí je tvořeno širokou škálou podmínek pro podnikání v oblasti legislativy, v oblasti institucionální infrastruktury a v oblasti fungování trhů. Na vytváření podnikatelského prostředí se podílejí zejména státní orgány reprezentované zákonodárnými sbory a ministerstvy a jim na roveň postavenými orgány státní správy, státem zřízené nebo státem podporované instituce a agentury, soudy, orgány veřejné samosprávy, vzdělávací zařízení všech typů, výzkumná a vývojová pracoviště, subjekty působící v oblasti peněžnictví, banky, pojišťovny, instituce kapitálového trhu, leasingové společnosti, podnikatelská samospráva (komory, svazy, asociace, spolky a další) a poradenské, zprostředkovatelské a obdobné organizace, ale také tržní subjekty - reální a potenciální konkurenti a reální a potenciální kooperační partneři.

Podnikatelské prostředí České republiky, ve kterém působí malí a střední podnikatelé po vstupu České republiky do Evropské unie, se vyznačuje těmito hlavními rysy:

- relativně vysokou mírou otevřenosti ekonomiky, která se prohloubila vstupem do Evropské unie,
- harmonizací většiny národních předpisů s legislativou Evropské unie,
- klesající mírou daně z příjmu, při zachování relativně vysokého zdanění práce (odvody na zdravotní a sociální pojištění) a celkové složitosti daňového systému a jeho relativně vysoké administrativní náročnosti, zejména pro drobné podnikatele,

- vysokou mírou ochrany zaměstnanců při ukončování pracovního poměru omezující pružnou reakci na vývoj trhu,
- omezeným kapitálovým trhem a chybějícím kapitálovým trhem pro společnosti mimo hlavní trh,
- konsolidovaným bankovním sektorem a leasingovým trhem s rostoucí nabídkou produktů
- pro malé a střední podnikatele,
- chybějícími nástroji pro financování vysoce inovativních projektů menších podnikatelů s kratší historií a dosud minimálním významem investic business angels,
- zlepšujícími se možnostmi vymahatelnosti práva a rostoucím rozsahem informací
- úvěrové historii dlužníků, avšak se zatím přetrvávající poměrně dlouhou dobou potřebnou k vymáhání pohledávek,
- strukturou nabídky pracovní síly, která z hlediska její kvalifikace a lokalizace postupně reaguje na potřeby trhu a řešení dílčích deficitů,
- již poměrně vyspělým a propracovaným systémem institucí a nástrojů pro poskytování přímých a nepřímých podpor pro malé a střední podnikatele s vysokým podílem veřejných prostředků využívaných pro nepřímé formy podpory, převažujícím podílem dotací jako nástroje přímé podpory a poměrně administrativně náročnými procedurami pro získání a vyplacení většiny typů podpor,
- vytvořením a rozvojem nezbytných struktur pro čerpání prostředků z evropských fondů a rostoucí zkušeností v této oblasti,
- přílivem zahraničních investic generujících poptávku po subdodavatelích zvyšujících kupní sílu v regionech jejich realizace a vytvářejících rostoucí trhy pro terciární obory činnosti zejména obchod a služby,
- zlepšující se nabídkou průmyslových zón na zelené louce a dalších vhodných podnikatelských nemovitostí a nedostatečným využitím již dříve vzniklých, nyní však nevyužívaných a zanedbaných produktivních ploch,

- nedostatečnou infrastrukturou k usnadnění přenosů výsledků výzkumu vývoje do komerčního využití

(MPO, *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013*, 2006).

2.4 SWOT analýza MSP v ČR

Malé a střední podnikání je ve svém rozvoji ovlivňováno jak podnikatelským prostředím, včetně jeho infrastruktury, tak reálně existujícím stavem jednotlivých firem.

Silné stránky

- Schopnost státu přitahovat masivní investice velkých podniků ze zahraničí s pozitivními dopady na celkový ekonomický růst a rozvoj trhů pro malé a střední podnikatele.
- Tradice průmyslové a řemeslné výroby.
- Tradice odborného školství.
- Vytvořený systém nástrojů podpory MSP, existence specializovaných institucí na podporu podnikání – CzechInvest, CzechTrade, ČMZRB, Design centrum ČR, ČEB, EGAP, Informační místa pro podnikatele.
- Geografická výhodnost územní státu – dostupnost významných trhů, tranzitní potenciál.
- Předpoklady pro rozvoj aktivního cestovního ruchu.
- Dobrá telekomunikační infrastruktura.
- Relativně vysoká kvalifikace a profesní adaptabilita pracovní síly.

Slabé stránky

- Nedostatečná přirozená motivace k podnikání způsobená narušením podnikatelských tradic po dobu desítek let.
- Složitý daňový systém, zejména z pohledu nejmenších podnikatelů a vysoké celkové daňové zatížení zejména odvody na zdravotní a sociální pojištění.
- Nízká efektivnost vymáhání práva.
- Administrativně náročný způsob zakládání nových podnikatelských subjektů.

- Nedostatečně rozvinutý systém specializovaných služeb (finančních, obchodních, technických apod.) pro mikro a malé podniky.
- Nedostatečně rozvinutý systém celoživotního vzdělávání podnikatelů a jejich zaměstnanců.
- Omezené možnosti národní ekonomiky pro vytvoření široce strukturovaného finančního trhu.
- Administrativní náročnost při získávání přímých podpor pro podnikatele.
- Nedostatečné propojení výzkumu a vývoje s podnikatelskou sférou.
- Neexistence nástrojů podpory inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.
- Relativně štědrý sociální systém s nedostatečným tlakem na část obyvatelstva k zapojení se do pracovního procesu.
- Nedostatečná propojenost odborných a jazykových znalostí a praxe u zaměstnanců.
- Struktura nabídky pracovní síly z hlediska její kvalifikace a lokalizace.

Příležitosti

- Vytvoření dlouhodobé materiální základny pro vzdělávací a poradenské služby k rozvoji podnikání.
- Zjednodušení postupů zakládání podnikatelských subjektů.
- Posílení práv věřitelů a vytvoření podmínek pro konstruktivní postupy řešení insolvence podnikatelů i osob.
- Zlepšení ochrany intelektuálního vlastnictví (patenty a vzory).
- Zjednodušení komunikace podnikatelů se státní správou s využitím informačních a komunikačních technologií.
- Cílená propagace podnikatelství.
- Zjednodušování daňového systému.
- Zavedení a rozvoj systému celoživotního vzdělávání.
- Zvýšení nabídky rizikového kapitálu pro financování inovačně zaměřených projektů malých firem s velmi krátkou historií.

- Vytváření nových způsobů efektivní implementace nástrojů přímé podpory podnikatelům.
- Odstraňování dočasných administrativních bariér při pronikání tuzemských firem na trhy EU.
- Rozšíření podpory MSP na některé dosud nepodporované činnosti.

Hrozby

- Snížení prostředků EU v důsledku problému se schválením návrhu finanční perspektivy EU na období 2007 - 2013.
- Nesladění postupů vlády a krajů v zaměření aktivit k podpoře podnikání.
- Nevyvážená struktura přímých a nepřímých nástrojů podpory podnikání a priorit rozvoje MSP.
- Nedostatečná implementační kapacita pro využití zvýšeného rozsahu prostředků ze strukturálních fondů

(MPO, Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007 – 2013, 2006).

2.5 Podpora MSP obecně

2.5.1 Oblasti podpory

Dle zákona č.47/2002 Sb. o podpoře MSP podpora může být poskytnuta na:

- a) projekty zaměřené na investice,
- b) výchovu a vzdělávání ve vzdělávacích programech středních škol ukončených výučním listem,
- c) zvyšování odbornosti dospělých,
- d) hospodářské a technické poradenství,
- e) projekty sdružení pro rozvoj malých a středních podnikatelů a k posílení jejich postavení na trhu,
- f) získávání informací o podnikání,
- g) projekty výzkumu a vývoje, jejichž výsledky malí a střední podnikatelé využívají,
- h) projekty v regionech se soustředěnou podporou státu a v ostatních regionech, jejichž podporování státem je žádoucí z jiných důvodů,

- i) vytváření nových pracovních míst,
- j) navazování kontaktů a spolupráce se zahraničními partnery a účast na vnitrostátních i zahraničních výstavách a veletrzích,
- k) zavedení systémů zajišťujících zvýšení kvality produkce a řízení podniků a využití služeb podporujících zvýšení konkurenceschopnosti,
- l) projekty zaměřené na investice spojené s ochranou životního prostředí, poskytování technických informací a poradenských služeb nebo vybraných provozních nákladů určených na činnosti spojené s ochranou životního prostředí.

2.5.2 Forma podpory

Podpora se poskytuje ve formě:

- a) návratné finanční výpomoci,
- b) dotace,
- c) finančního příspěvku,
- d) záruky, nebo
- e) úvěru se sníženou úrokovou sazbou.

2.5.3 Obsah programu podpory

- a) název navrhovatele programu podpory,
 - b) název subjektu, který přijímá žádosti o poskytnutí podpory, jakož i subjektu, který provádí hodnocení a výběr,
 - c) název poskytovatele podpory,
 - d) předmět a účel podpory,
 - e) vymezení příjemců podpory,
 - f) oblasti podpory, podrobnosti a formu jejího poskytování a způsob jejího užití,
 - g) vymezení výše jednotlivých forem podpor pro jeden projekt,
 - h) náležitosti žádosti o poskytnutí podpory a způsob jejího předložení a vyřízení,
 - i) dobu trvání programu podpory
- (Zákon č. 47/2002 Sb.).*

2.6 Organizace podporující MSP

Podle Verbera a Srpové (2005) lze rozdělit subjekty poskytující podpor do tří skupin:

- vládní organizace zaměřené na poskytování různých služeb podnikatelům,
- nevládní organizace na bázi zpravidla neziskových organizací,
- podnikatelské subjekty.

2.6.1 Vládní organizace

Vládní instituce, zejména Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR (MPO), vytvořily řadu institucí, které mají poskytovat zvýhodněné poradenské služby i podnikatelům ze sektoru malého a středního podnikání. Tyto programy mají celostátní působnost.

Vedle toho z úrovně Ministerstva pro místní rozvoj ČR (MMR) jsou iniciovány programy podpory určené příslušným regionům, popř. přeshraniční spolupráci.

CzechInvest je organizace zřízená MPO jako národní rozvojová agentura podporující restrukturalizaci průmyslu ČR. V oblasti podpory malého a středního podnikání se CzechInvest v souladu s programem EU angažuje v úsilí zaměřeném na zjednodušení podnikatelského prostředí (monitorování podnikatelského prostředí, navrhování legislativních změn, spolupráce s podnikatelskými institucemi, konzultace se zahraničními experty apod.).

Malých a středních podniků se dotýká též projekt podpory českých subdodavatelů, jehož hlavním cílem je zvýšení výkonnosti klíčových místních dodavatelů dodávajících nadnárodním firmám. V rámci tohoto projektu jde o zprostředkování informací mezi zahraničními výrobci a českými dodavateli a o komplexní poradenství vedoucí ke zvýšení úrovně dodavatelů.

Czech Trade je též organizace zřízená MPO jako agentura na podporu obchodu. Jejím hlavním cílem je prosazování a upevňování pozic českých exportérů na zahraničních trzích. Czech Trade se zaměřuje na činnosti, jako je získávání informací o zahraničních trzích (tzn. jaké jsou celní sazby v daných lokalitách, jaké jsou možnosti založení společnosti v zahraničí, jaká je lokální legislativa atd.) a s tím související poskytované služby zahraničních kanceláří této organizace. Ty jsou schopny své klienty provést úskalími zahraničních obchodních případů po celou dobu jejich trvání, a to přes

vyhledávání potenciálního partnera ze zahraničí až po možnost účasti nebo zastupování při jednání a přípravě konkrétních kontaktů.

Národní vzdělávací fond (NVF) je nezávislá nezisková organizace založená Ministerstvem práce a sociálních věcí ČR zaměřená na oblast zaměstnanosti a sociálního rozvoje. NVF podporuje programy rozvoje celoživotního vzdělávání, zvyšování kvality a efektivnosti lidských zdrojů, zkvalitňování přípravy manažerů. Fond poskytuje odbornou pomoc firmám a institucím, které se rozhodnou uvádět strategický přístup k rozvíjení lidského kapitálu do života. K financování výše uvedených aktivit vedle státních prostředků fond využívá řadu zdrojů ze zahraničí, zejména EU.

Centrum pro regionální rozvoj ČR (CRR ČR) je příspěvková organizace zřízená MMR ČR se zaměřením na podporu činnosti ministerstva při realizaci regionální politiky, přeshraniční spolupráce a implementaci programů a projektů Evropské unie v ČR. Centrum koncentruje informace o možnostech podpory regionálního rozvoje zejména ze zdrojů EU a nabízí pomoc při zpracování příslušných žádostí, dokumentace apod. související s tímto typem podpory. Ve funkci koordinátora zabezpečuje výstavbu a provoz regionálního informačního systému (RIS) a integrovaného regionálního informačního systému (IRIS).

Informační portály. Vedle dílčích informačních zdrojů uvedených na webových stránkách příslušných vládních institucí existují samostatné státní informační portály určené podnikatelské veřejnosti:

- *Integrovaný systém informací pro podnikání a export* – www.businessinfo.cz - portál má být vstupní bránou a jednotným on-line informačním místem na internetu pro podnikatele a exportéry. Integrovaný systém pro podnikání a export je jedním z projektů v rámci akčního plánu realizace státní informační politiky. Portál nabízí následující rubriky: legislativa, finance a daně, oborové informace, export, podpora podnikání, Evropská unie, ochrana spotřebitele, různé analýzy a studie.
- *Euro Info Centrum (EIC)* – www.crr.cz - v současné době je na území ČR celkem 6 Euro Info Center, která jsou od roku 1999 plnoprávními členy evropské sítě EIC. Tato EIC jsou v Praze, Plzni, Ostravě, Brně, Mostě

a v Liberci. Pražské centrum nabízí informace o legislativě, clech, daních, veřejných zakázkách a podnikatelském prostředí v zemích EU, středomoří a v zemích střední a východní Evropy, informace o podnicích v EU, středomoří a v zemích střední a východní Evropy. Dále centrum disponuje informacemi o programech a projektech EU a nabízí zprostředkování účasti českých firem na evropských akcích zaměřených na podporu podnikání. Centrum má on-line přístup do databáze legislativy Evropských společenství CELEX a má k dispozici Úřední věstník Evropských společenství (*VERBER, SRPOVÁ 2005*).

2.6.2 Nevládní organizace

Nevládní organizace představují různorodé spektrum subjektů, které v rámci plnění svých funkcí poskytují řadu užitečných služeb různým podnikatelským subjektům včetně malého a středního podnikání.

Hospodářská a agrární komora

Jde o instituce zřízené ze zákona. Obě komory plní úlohu jakési platformy, která pomáhá podnikatelům z nejrůznějších oblastí prosazovat jejich zájmy před státními orgány, poskytují svým členům informační a vzdělávací servis, pomáhají zprostředkovávat obchodní kontakty.

Hospodářská komora (HK) je členěna jednak regionálně, jednak oborově (profesní společenstva, svazy, asociace).

Pro podnikatele plní hospodářská komora řadu funkcí, je důležitou formou zájmového sdružování. Profesní komory jsou instituce, které registrují a z hlediska odbornosti a etiky kontrolují výkon některých tzv. svobodných povolání. Kromě etického a odborného dohledu slouží komora dále jako poskytovatel odborných informačních služeb pro své členy a též jako diskusní fórum a prostředek, díky kterému může každý ze členů uplatnit svůj vliv a zájem, pokud jde o dílčí problémy související s výkonem dané profese. Důležitým segmentem, na který je činnost hospodářské komory zaměřena, jsou malé a střední podniky. Jim nabízí poradenství, včetně procedur v mezinárodním

obchodě a technologie obchodních transakcí, informace o nových případech k řízení malých a středních podniků apod.

Pro podnikatele vedle právních a legislativních služeb jsou též důležité celní a certifikační služby poskytované komorou – ověřování průvodních dokladů pro export zboží. Komora dále zabezpečuje informační servis v oblasti programových podpor a vydává řadu odborných publikací.

Agrární komora (AK) svými aktivitami slouží podnikatelům v zemědělství, potravinářství a lesnictví. K podpoře podnikání plní obdobné funkce jako hospodářská komora, navíc sleduje a vydává stanoviska k problematice ochranných tendencí týkajících se trhu se zemědělskými produkty a potravinami.

Svaz obchodu ČR je vrcholové, nezávislé, dobrovolné a otevřené zájmové sdružení, reprezentující svazy, asociace, velké retailingové a distribuční společnosti, spotřební družstva, obchodní aliance a franchisingové sítě, malé a střední firmy obchodu, pohostinství, cestovního ruchu a souvisejících služeb na českém trhu. Je zastáncem podnikatelských zájmů u potřeb a nabízí řadu služeb pro podnikatele z odvětví obchodu, pohostinství a ubytování u cestovního ruchu.

Svaz průmyslu a dopravy ČR je dobrovolná, na vládě, politických stranách a odborech nezávislá organizace, sdružující zaměstnavatele a podnikatele v České republice z oblasti průmyslu a dopravy. Svaz reprezentuje, podporuje a prosazuje zaměstnavatelské, podnikatelské a profesní zájmy svých členů v dialogu se státními institucemi, nabízí svým členům řadu informací, vzdělávacích a poradenských služeb. Pomáhá získávat zahraniční kontakty, reprezentuje své členy na vybraných veletrzích, výstavách, konferencích a odborných seminářích v tuzemsku i v zahraničí, organizuje společné veletržní firemní stánky apod.

Asociace malých a středních podnikatelů a živnostníků ČR je dobrovolným účelovým a profesním sdružením právnických osob, které působí v různých průmyslových oborech. Asociace si klade za cíl realizovat řadu činností týkajících se

malých a středních podniků. Svým vlivem chce přispívat k rozvoji malého a středního podnikání zejména cestou:

- zlepšování podnikatelského prostředí,
- dostupnosti finančních prostředků,
- nabídky širších a kvalitnějších informací,
- reprezentování zájmu svých členů vůči vládním institucím i v zahraničí.

Sdružení podnikatelů České republiky (SP ČR) jako zaměstnavatelský svaz soukromých podnikatelů převážně malého a středního stavu prosazuje a obhajuje zájmy svých členů, podporuje je a pomáhá jim. Poskytuje informační a konzultační činnost, pomoc při navazování obchodních kontaktů v tuzemsku a zahraničí, při zprostředkování výrobní kooperace pro tuzemské firmy, při řešení ekonomicko-právních vztahů, dále poradenství ve věci úvěrů, apod.

Centrum pro evropskou integraci (CEBRE) působí v Bruselu při institucích Evropské unie. Jeho cílem je podpora domácích podnikatelských zájmů jak vůči orgánům Evropské unie, tak i vůči celoevropským oborovým a zaměstnavatelským federacím. Poskytuje informace o EU pro české firmy, podnikatelsky významné informace o nově evropské legislativě a podpůrných programech EU. Dále nabízí firmám školení a pro jejich pracovníky odborné stáže v Bruselu, umožňuje prezentaci a reklamu firmy, zajišťuje pracovní schůzky u orgánů Evropské unie. Na zakázku realizuje cílený monitoring připravovaných předpisů EU o podnikání, ochraně životního prostředí a dalších vybraných oborech. Realizuje cílené průzkumy a podporuje projekty na čerpání prostředků z programů EU, včetně vyhledávání potenciálních zahraničních partnerů.

Inovační podnikání. V současnosti existuje několik nevládních organizací, které se angažují v aktivitách, jež obecně směřují k rozvoji inovačních aktivit zaměřených na vývoj technicky nového produktu (výrobku, technologie a služby) a jeho úspěšné uvedení na trh. Podnikatelé se v tomto směru mohou obrátit na:

- **Asociaci inovačního podnikání ČR (AIP),**
- **Společnost vědeckotechnických parků ČR,**
- **České inovační centrum (CIRC – Czech Innovation Relay Centre)**

(VERBER, SRPOVÁ 2005).

2.6.3 Privátní organizace

Vedle vládních a neziskových organizací existuje na trhu velké množství podnikatelských subjektů, které nabízí začínajícím a fungujícím podnikatelským subjektům řadu služeb. K početným typům poradenských služeb bezesporu patří vedení účetnictví, daňové poradenství, zabezpečení požadavků bezpečnosti a ochrany zdraví při práci, právní konzultace, apod.

2.6.4 Další organizace

Czech Venture Partners s. r. o. je poradenská společnost zabývající se vyhledáváním investičních příležitostí pro investory rizikového kapitálu, uzavíráním investic, jejich monitorováním až po závěrečný výstup. Rizikový kapitál může být jistým zdrojem financování malých a středně velkých společností, které hledají dočasného partnera, který může posílit jak kapitálovou bilanci společnosti, tak přispět k dlouhodobé prosperitě. Subjekty a projekty, které s ucházejí o financování z prostředků rizikového kapitálu, musí splňovat následující výchozí požadavky: jasná vlastnická struktura, kvalitní manažerský tým, potenciál dynamického růstu, dlouhodobě udržitelné konkurenční výhody společnosti, bez sektorové specializace, minoritní podíl ve společnosti, zastoupení fondu ve statutárním orgánu, výstup po 5-7 letech, výnos minimálně 25%.

Českomoravská záruční a rozvojová banka, a. s. (ČMZRB) je bankovní institucí, která vedle řady běžných bankovních služeb je prověřena realizací finančních podpor z úrovně státu, resp. Strukturálních fondů. Podpory malého a středního podnikání jsou poskytovány formou zvýhodněných záruk za úvěr, leasing, kapitálový vstup a za návrh do obchodní veřejné soutěže (program ZÁRUKA). Dále jsou poskytovány zvýhodněné středně či dlouhodobé úvěry (podřízený úvěr v programu PROGRES). Podpory jsou

poskytovány na smluvním základě při splnění základních podmínek stanovených v programech podpory podnikání. Podnikatelský projekt musí mít charakter průmyslové, stavební nebo řemeslné výroby, služeb včetně zdravotnických a lékárenských, obchodu vnitrozemské vodní dopravy a osobní hromadné dopravy regionálního významu (s výjimkou taxislužby)

(*VERBER, SRPOVÁ, 2005*).

2.7 Podpora malého a středního podnikání z EU

Strukturální a regionální politika zaujímá významné postavení v rámci celkové hospodářské politiky EU. Základním principem pro fungování EU je posilování hospodářské a sociální soudržnosti v rámci všech sdružených zemí. Úsilí je zaměřeno především na snižování rozdílů mezi jednotlivými regiony EU, tj. podporování nejvíce znevýhodněných regionů (nízká zalidněnost, odlehlé kraje, vysoká nezaměstnanost, špatná infrastruktura), venkovských oblastí členských zemí.

Cíle strukturální a regionální politiky EU:

- rozvoj takových regionů, jejichž úroveň zaostává;
- podpora hospodářské a společenské přeměny oblastí;
- podpora přizpůsobování a modernizace politiky a systémů vzdělávání, školení a zaměstnanosti;

Pro tyto účely jsou určeny fondy:

Evropský sociální fond (ESF) – prostředky z toho fondu jsou určeny především na pomoc integraci nezaměstnaných, včetně dlouhodobě nezaměstnaných, pro rychlejší zapojení mladých lidí do pracovního procesu, adaptaci pracovníků na změny v průmyslu, na stabilizaci a růst zaměstnanosti, podporu lidských zdrojů ve vývoji a výzkumu, na zkvalitnění vzdělávání a kvalifikaci.

Fond soudržnosti (Kohezní fond) – v letech 2007 – 2013 poskytuje finanční prostředky zemím, jejichž HDP/1 obyvatele nedosahuje 90% průměrné úrovně HDP zemí EU. Cílem je přispívat k posilování hospodářské a sociální soudržnosti

Společenství. Prostředky z fondů jsou určeny na transevropské dopravní síť a životní prostředí.

Evropský fond regionálního rozvoje (ERDF) – snaží se odstraňovat zásadní regionální rozdíly v rámci Společenství. Usiluje o snižování rozdílů mezi úrovní rozvoje různých regionů a míry zaostávání nejvíce znevýhodněných regionů. Financuje produktivní investice, které přispívají k tvorbě a ochraně udržitelných pracovních míst, formou přímé podpory zejména do malých a středních podniků. Podporuje investice do infrastruktury a rozvoj vnitřního potenciálu opatřeními, která podporují regionální a místní rozvoj (VEBER, SRPOVÁ, 2008).

Prioritní cíle politiky hospodářské a sociální soudržnosti:

Konvergence – je zaměřena na zlepšování podmínek pro růst zaměstnanosti díky investicím do materiálních a lidských zdrojů, na podporu výzkumu, vývoje a inovací a rozvoje znalostní ekonomiky, na ochranu životního prostředí a efektivitu státní administrativy. Je důležitá především v nových členských zemích, které přistoupily k EU v květnu 2004, a čelí proto v rámci EU rozdílům ve vývoji. V České republice se v letech 2007 – 2013 týká celého území kromě hlavního města Prahy.

Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost – týká se regionů, které nespadají do cíle Konvergence. Jsou zde financovány například projekty na území Prahy. Je zaměřena na podporu hospodářských a společenských změn, podporu inovací, podporu společnosti založené na znalostech, podnikavost, ochranu životního prostředí a prevenci rizik. Podpora směřuje mimo jiné také na rozvoj trhu práce a na sociální začleňování občanů.

Evropská územní spolupráce – je zaměřena na zintenzivnění spolupráce na třech úrovních příhraniční spolupráce regionů NUTS III¹ realizované prostřednictvím společných programů, spolupráce na nadnárodní úrovni a meziregionální spolupráce ve formě vytváření sítí pro spolupráci a výměnu zkušeností v rámci EU. Snaha o trvale udržitelný rozvoj evropského území (VEBER, SRPOVÁ, 2008).

¹ Neboli Statistické územní jednotky Evropské unie (někdy také „statistické regiony EU“), jsou územní celky vytvořené pro statistické účely Eurostatu (statistický úřad EU) pro porovnání ekonomických ukazatelů členských zemí EU. Statistické územní jednotky NUTS III odpovídá, rozdělí na krajské úrovní v ČR.

2.8 Programy podpory v rámci OPPI 2007 – 2013

START – program je určen pro podnikatele začínající s podnikáním poprvé nebo minimálně po 7 letech od ukončení předcházející podnikatelské činnosti, a kteří nejsou ani nebyli společníky či členy jiné právnické osoby. Cílem programu je umožnit realizaci podnikatelských záměrů osob vstupujících do podnikání poprvé nebo s delším časovým odstupem.

VYUŽITÍ NOVÝCH FINANČNÍCH NÁSTROJŮ - Jednou z možností realizace této oblasti podpory je využití finančních nástrojů v rámci iniciativy Jeremie. Jde o nástroj Evropské komise a Evropského investičního fondu na podporu rizikového kapitálu, mikropůjček a záruk pro malé a střední podniky. Tato iniciativa tedy umožňuje využití nedotačních finančních nástrojů formou kapitálových vstupů do podniku prostřednictvím účelově založeného holdingového fondu rizikového kapitálu a spolufinancováním od finančních prostředníků ze soukromého sektoru. Finanční podpora by ve výsledku měla stimulovat schopnost samofinancování založenou na spolupráci soukromého kapitálu a veřejných fondů. V současné době je ve fázi přípravy zahrnující mapování situace v České republice s cílem zjištění potřeb malých a středních podniků v této oblasti.

PROGRES – Program je určen pro malé a střední podnikatele realizující rozsáhlejší investičně zaměřené rozvojové projekty. Cílem programu je umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů, pro které je bariérou získání externího financování, nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění a motivovat tyto podnikatele ke zvyšování zaměstnanosti.

ZÁRUKA – Program je určen pro malé a střední podnikatele realizující rozvojové projekty menší i větší velikosti spojené s investicemi. Cílem programu je pomocí zvýhodněných záruk a zvýhodněných záruk s finančním příspěvkem k zaručovanému úvěru usnadňovat zejména realizaci podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů zaměřených na investice a zvyšovat tak konkurenceschopnost těchto podnikatelů, a to zejména malých podnikatelů v regionech se soustředěnou podporou státu.

ROZVOJ – Program je určen pro malé a střední podnikatele a pro drobné podnikatele s místem realizace v obcích s více než 2000 obyvateli. Program si klade za cíl zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků ve fázi růstu, a to v rovinách technické vybavenosti a zlepšení procesů při zavádění vyspělých metod řízení. Budou podporovány zejména projekty s růstovým potenciálem a projekty přispívající k odstraňování regionálních disparit.

ICT V PODNICÍCH – Program je určen pro malé a střední podnikatele (do 250 zaměstnanců), kteří mají uzavřena alespoň 2 po sobě jdoucí daňová období a jejichž aktivity (projekt) se projevují ve zpracovatelském průmyslu. Cílem programu je zvýšit konkurenceschopnost malých a středních podniků prostřednictvím podpory v oblasti pořizování a rozšiřování informačních systémů (IS), resp. podpořit poptávku po informačních systémech za účelem zvýšení efektivity malých a středních podniků.

ICT A STRATEGICKÉ SLUŽBY - Program je určen pro malé, střední i velké podniky. Program si klade za cíl podpořit konkurenceschopnost a růst ICT sektoru v České republice, podpořit nabídku nových informačních systémů, ICT řešení, nových softwarových produktů a služeb. Dále je cílem programu podpora vybraných strategických služeb s úzkou návazností na informační a komunikační technologie a výrazným mezinárodním zaměřením, které by měly vést ke snižování nákladovosti procesů a zvyšování efektivity činností v podnicích.

EKOENERGIE - Cílem projektu je stimulovat aktivitu podnikatelů v oblasti snižování energetické náročnosti výroby, spotřeby primárních energetických zdrojů a vyššího využití obnovitelných a druhotných zdrojů a jejich udržitelný růst.

INOVACE - Program je určen pro podnikatele bez omezení velikosti. Dotace velkým podnikům bude poskytována v případě, že tyto podniky nejsou nadnárodní společností či její součástí. Program má obecně za cíl zvýšení inovačního potenciálu podnikatelského sektoru prostřednictvím dotací na realizaci inovačních projektů podniků (zejména MSP).

POTENCIÁL - Program je určen pro podnikatelské subjekty MSP i velké podniky. Program má za cíl podpořit zakládání a rozvoj podnikových výzkumných center a tím napomoci zvýšení počtu podnikatelských subjektů, které provádějí průmyslový výzkum a vývoj, a zvýšit jeho úroveň.

SPOLUPRÁCE - Program je určen pro právnické osoby nebo sdružení osob založené za účelem provozování uskupení. Cílem programu je podpora vzniku a rozvoje kooperačních projektů na regionální, nadregionální i mezinárodní úrovni jako nástroje rozvoje konkurenceschopnosti ekonomiky a ekonomického růstu prostřednictvím odvětvových seskupení – klastrů, pólů excelence a technologických platforem.

PROSPERITA - Cílem programu je podporovat zakládání a další rozvoj subjektů infrastruktury pro průmyslový výzkum, technologický vývoj a inovace včetně podnikatelských inkubátorů a podnikatelských inovačních center zaměřených zejména na realizaci nových technologií a konkurenceschopných výrobků a služeb. Zvláštní pozornost věnuje program podpoře sítí Business Angels a nových nedotačních finančních nástrojů na podporu vznikajících malých a středních podniků.

ŠKOLICÍ STŘEDISKA - Program má obecně za cíl podpořit budování infrastruktury určené pro vzdělávání a rozvoj lidských zdrojů podnikatelských subjektů, a tedy zlepšit kvalitu zázemí pro vzdělávání, jeho organizaci a řízení personálních činností a dalších aktivit souvisejících s komplexním rozvojem lidských zdrojů v sektoru průmyslu a podnikání. Naplněním tohoto cíle dojde k posílení dlouhodobé konkurenceschopnosti, udržitelného růstu a vyváženého rozvoje české ekonomiky.

NEMOVITOSTI - Cílem programu je stimulovat vznik a rozvoj podnikatelských nemovitostí včetně související infrastruktury a přispět tak ke vzniku funkčního trhu nemovitostí a ke zlepšení investičního a životního prostředí. Program je zaměřen na podporu projektů realizovaných ve všech hlavních fázích životního cyklu nemovitosti, tj. projektů přípravy, výstavby, rozvoje i regenerace nemovitostí. Program je zaměřen také na podporu znalostní a informační báze pro rozvoj regionální podnikatelské infrastruktury a na podporu podnikání v oblasti podnikatelských nemovitostí.

MARKETING - Cílem programu je posílení mezinárodní konkurenceschopnosti podniků prostřednictvím podpory individuálních účastí na zahraničních veletrzích a výstavách, podpora aliančních činností malých a středních podniků a společných účastí na specializovaných veletrzích a výstavách v zahraničí. Program povede ke zvýšení marketingové přípravy podniků a k rozvoji jejich aktivit

(MPO, Průvodce podnikatele Operačním programem Podnikání a inovace, 2009).

3 METODIKA

3.1 Cíl bakalářské práce

Hlavním cílem práce bylo zpracování přehledu programů podpory MSP v Jihočeském kraji, provedení analýzy současného stavu vybrané firmy, návrh vhodného programu podpory pro tuto firmu a zpracování návrhu projektu.

3.2 Struktura bakalářské práce

Bakalářská práce je rozdělena do kapitol:

Literární přehled

V této kapitole je charakteristika malého a středního podnikání, třídění MSP dle Českého statistického úřadu a zákona o účetnictví; jeho význam, a to jak přínosy, tak negativní působení na MSP; analýza stavu a konkurenceschopnosti MSP v ČR; stručně je zde vymezena platná legislativa dané oblasti a popsání organizace podporující MSP. Dále jsou zde uvedeny fondy, ze kterých čerpají programy podpory MSP z úrovně EU a jejich cíle.

Charakteristika Jihočeského kraje

Jsou zde uvedeny základní údaje o Jihočeském kraji. Charakterizuje oblast hospodářství v Jihočeském kraji.

Charakteristika vybrané firmy

V této kapitole stručně je stručně popsána historie a současný stav vybrané firmy, je zde uvedena její SWOT analýza, marketingový mix (popis produktu, cena, místo, propagace) a firemní strategie.

Přehled vybraného programu podpory pro firmu Cais

Je zde popisován a analyzován vybraného programu PROGRES z OPPI (cíl programu, podmínky projektu, forma a výše podpory, žádost o podporu, atd.)

Návrh projektu

V poslední kapitole je uveden návrh projektu, časový harmonogram a jednotlivé fáze realizace, jeho předpokládané celkové náklady, finanční zdroje projektu, výpočet CASH FLOW projektu, výpočet doby návratnosti, hodnocení realizace projektu.

3.3 Použité metody

V bakalářské práci byly použity základní statistické metody. Pomocné programy byly Microsoft Word a Microsoft Excel.

U vlastního výzkumu byly využity následující metody:

1. Rozhovor – je jedním z nástrojů výzkumu směřovaný na určité téma. Informace o programech podpory MSP a jejich využití byly získány hlavně konzultací s pracovníkem Jihočeské hospodářské komory v Českých Budějovicích. Informace o firmě a její produktech, podnikatelském plánu a různé studie o firmě byly získány rozhovorem s účetním a technologem vybrané firmy.

2. SWOT analýza – je metoda, kterou je možné charakterizovat silné, slabé stránky firmy, příležitosti a nebezpečí. Na základě analýzy je možné komplexně vyhodnotit současný stav firmy, nalézt problémy a možnosti růstu. Tato metoda byla využita při hodnocení firmy Cais.

3. Metoda diskontované doby návratnosti – tato metoda se umožňuje zjistit dobu, za kolik let se firmě v nominální hodnotě vrátí investované peněžní prostředky, neboť dobu, za kterou peněžní příjmy z investice vyrovnají počáteční kapitálový výdaj na investici.

$$T_{ds} = \frac{IN}{DCF} \quad DCF = \frac{CF}{(1+r)^t}$$

Kde jsou:

IN investiční, jednorázové náklady na realizaci úspor

CF roční peněžní toky

r diskont

t rok, ke kterému se DCF počítá

3.4 Zdroje informací

Zdroje informací pro kapitolu Literárního přehledu byly čerpány především z odborných publikací uvedených v Přehledu použitých zdrojů. Dalším významným zdrojem pro následující kapitoly bakalářské práce byly interní materiály poskytnuté pracovníky firmy. Další informace byly získány z internetu.

4 CHARAKTERISTIKA JIHOČESKÉHO KRAJE

4.1 Základní údaje

Jihočeský kraj se sídlem v Českých Budějovicích je vymezený územím okresů České Budějovice, Český Krumlov, Jindřichův Hradec, Písek, Prachatice, Strakonice a Tábor.

Rozloha: 10 056 km², tj. 12,8% rozlohy ČR

Počet obcí: 623

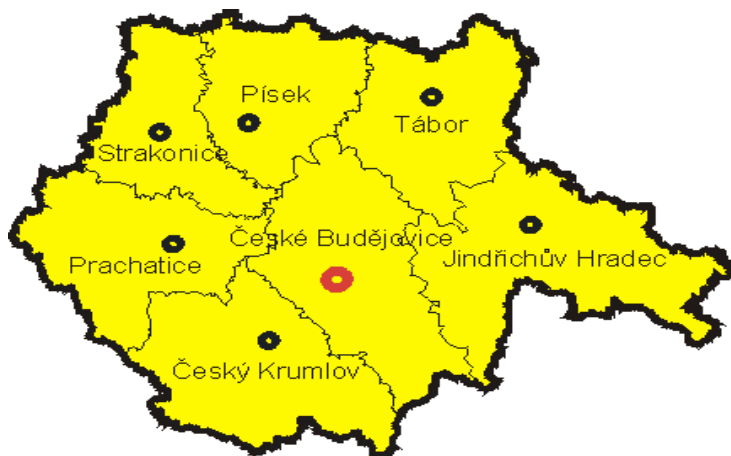
Počet obyvatel: 637 643 (31. 12. 2009)

Hustota osídlení: 62 obyvatelé na km² – nejnižší v ČR

Hrubá mzda: 20 571 Kč (1. až 4. čtvrtletí 2009)

Nezaměstnanost: 8,68% (28. 2. 2010)

Obrázek 1 - Mapa Jihočeského kraje



Zdroj: http://www.jihocesky-kraj.cz/img/kraj_m.gif

4.2 Hospodářská charakteristika

Kraj není příliš bohatý na nerostné suroviny. Převažuje těžba štěrkopísků, stavebního kamene, cihlářských hlín a v omezené míře keramických jíílů, vápence a grafitu. Významným přírodním bohatstvím jsou lesy, které zaujímají více než třetinu plochy kraje. Jihočeský kraj má strategickou polohu na dopravní ose sever-jih. Procházejí jím

důležité mezinárodní silnice, severojižní železniční koridor, evropské cyklistické a turistické stezky.

Vybavenost kraje infrastrukturou se postupně zlepšuje, přesto její úroveň a kvalita v rámci ČR spíše na podprůměrné úrovni. Stále není dosaženo stavu plného využití relativně výhodné dopravní polohy kraje a existence evropských dopravních tras. K důležitým rozvojovým investicím v oblasti silniční infrastruktury patří výstavba dálnice D3 a na ni navazující rychlostní komunikace R3, výstavba rychlostní komunikace R4, postupné zlepšování parametrů stávajících silnic I., II. a III. třídy, včetně přeložek, obchvatů měst a obcí a rozšíření nevyhovujících úseků apod. V rámci zajištění dobré dopravní obslužnosti kraje je preferována veřejná doprava před individuální automobilovou dopravou, rozvíjejí se integrované dopravní systémy a rozšiřují se systémy MHD. K oživení využívání železniční sítě přispějí investice zaměřené na výstavbu páteřní osy sever-jih (část IV. tranzitního železničního koridoru) Praha – Linec v odpovídajících parametrech evropských koridorů.

V oblasti vodohospodářské infrastruktury bude potřebná další modernizace a rekonstrukce vodárenské sítě včetně dobudování spojek a provedení přeložek a zejména dokončení sítě kanalizací a ČOV v menších obcích.

Stav životního prostředí je uspokojivý díky existenci velkoplošných a maloplošných chráněných území. Přestože se kraj vyznačuje stabilní a rozmanitou krajinou, stále existuje řada problematických oblastí s nutností jejich komplexního řešení. Podíl vodních ploch na celkové rozloze Jihočeského kraje je nejvyšší v ČR. Ovzduší je označováno jako nejčistší v ČR. V souvislosti s ochranou životního prostředí je důležitá prevence (vzdělávání, výchova a osvěta).

Jihočeská ekonomika je do značné míry založena na využívání místních surovinových zdrojů, což podmiňuje rozvoj dřevařského a papírenského průmyslu, sklářského a keramického průmyslu a průmyslu stavebních hmot. Svůj význam má výroba tužek a průmysl textilní (ten však svou pozici v porovnání s minulostí postupně

ztrácí). Výrazně se prosadil potravinářský průmysl zpracovávající produkty místního zemědělství – pivovarnictví, mlékárenský a masný průmysl. V současnosti jsou nejvýznamnějšími odvětvími dle přidané hodnoty zpracovatelský průmysl (z toho nejvíce výroba potravin a nápojů a výroba dopravních prostředků a zařízení), obchod; opravy motorových vozidel a výrobků pro osobní potřebu - převážně pro domácnost a činnosti v oblasti nemovitostí a pronájmu; podnikatelské činnosti. Průmyslová výroba je koncentrována především v českobudějovické lokalitě a v okresech Tábor a Strakonice.

Zemědělství se orientuje na rostlinnou výrobu, převažuje pěstování obilovin, olejnin a brambor. V živočišné výrobě chov skotu a prasat. Dlouholetou tradici má v jižních Čechách rybníkářství. Chov ryb v 25 000 ha vodních ploch představuje polovinu produkce v rámci celé ČR.

Jihočeský kraj se stává významnou turistickou a rekreační oblastí. Cestovní ruch zaznamenal v posledních letech největší nárůst podílu na podnikatelských aktivitách v kraji.

Jihočeský kraj se svou ekonomickou vyspělostí, měřenou HDP na obyvatele, řadí mezi průměrné regiony ČR. Na tvorbě hrubého domácího produktu v České republice se kraj podílí pouze 5,5 %. Objem přílivu zahraničních investic sledovaný Českou národní bankou řadí kraj na osmé místo v republice (stav přímých zahraničních investic na jednoho obyvatele kraje dosahoval k 31. 12. 2005 částky 90 715 Kč). Hlavní příliv investic směřuje do okresu České Budějovice a to 72%. Příliv investic do ostatních okresů se pohybuje v rozmezí od 1,3% do 7,1%. Hlavními investory jsou s velkou převahou subjekty z Německa, Rakouska a také z Nizozemí.

Tabulka 1 – Ekonomické subjekty podle převažující činnosti CZ-NACE v Jihočeském kraji k 31. 12. 2009

Převažující činnost (sekce, oddíl)	Kraj celkem
A Zemědělství, lesnictví a rybářství	9 902
B Těžba a dobývání	36
C Zpracovatelský průmysl	18 866
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla, klimatizovaného vzduchu	248
E Zásobování vodou; činnost související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	536
F Stavebnictví	20 471
G Velkoobchod, maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	34 381
H Doprava a skladování	3 870
I Ubytování, stravování a pohostinství	10 687
J Informační a komunikační činnosti	2 220
K Peněžnictví a pojišťovnictví	4 243
L Činnosti v oblasti nemovitostí	6 465
M Profesionální, vědecké a technické činnosti	15 929
N Administrativní a podpůrné činnosti	2 263
O Veřejná správa a obrana; povinné sociální zabezpečení	1 690
P Vzdělávání	2 309
Q Zdravotní a sociální péče	1 791
R Kulturní, zábavní a rekreační činnosti	3 610
S Ostatní činnosti	10 258
U Činnosti exterritoriálních organizací a orgánů	1

Zdroj: autorka, upraveno dle údajů ČSÚ

Z tabulky 1 je patrné, že v Jihočeském kraji nejvíce ekonomických subjektů zahrnuje do sekce Velkoobchodu, maloobchodu, oprav a úpravy motorových vozidel, druhé největší je sekce Stavebnictví a následuje Zpracovatelský průmysl. Naopak v sekci

Činnosti exteriitoriálních organizací a orgánů je jen jeden ekonomický subjekt. A druhá nejmenší sekce je Těžba a dobývání.

5 CHARAKTERISTIKA VYBRANÉ FIRMY

5.1 Stručná historie a popis firmy

Firma byla založena v roce 1993. Původně podnikala v pronajatých prostorách, které postupně nevyhovovaly jejímu rozvoji především velikostí objektů, ale i dalšími parametry. Proto firma v letech 2003 – 2004 vybuodovala vlastní pekárnu (přestavba objektu uvolněného ve Vlachově Březí po textilní výrobě). Nový provoz splňuje nejpřísnější hygienické normy pro výrobu a vytváří velmi dobré podmínky pro zaměstnance.

Firma se řadí mezi střední podniky (počet zaměstnanců k 31. 3. 2010 - 68 lidí), zaměstnanecká základna ve firmě je stabilní, řada zaměstnanců pracuje pro firmu i 10 let, především se jedná o profesně důležité pozice vedoucí směny, pekař – mísič a pekař – pecař.

Základní informace

Firma byla založena na základě živnostenského oprávnění.

Obchodní jméno: Vladimír Cais

Sídlo: Sídliště 385, 384 22 Vlachovo Březí

IČ: 49007203

DIČ: CZ- 6012310557

Hlavní předmět podnikání: Výroba pekařských a cukrářských výrobků, kromě trvanlivých.

Obrázek 2 - Vlastní logo firmy



Nové logo

Zdroj: Firma Cais

5.2 SWOT analýza firmy

Tabulka 2 - SWOT analýza firmy

Silné stránky <ul style="list-style-type: none">- Výborná receptura- Dobrá znalost trhu- Provoz s nejpřísnějšími hygienickými normami- Dobré vztahy se zákazníky- Nízká fluktuace zaměstnanců	Slabé stránky <ul style="list-style-type: none">- Nedostačující výrobní kapacita- Nízká konkurenceschopnost firmy- Malá variabilita sortimentu- Nízká produktivita práce- Omezené výrobní prostory- Nižší pozornost marketingové strategie
Příležitosti <ul style="list-style-type: none">- Plnění požadavků nejnáročnějších zákazníků- Vysoká kvalita poskytovaných služeb a produktů- Zkvalitnění systému řízení- Zdokonalení organizační struktury organizace- Optimalizace nákladů	Ohrožení <ul style="list-style-type: none">- Silná konkurence v oboru- Rostoucí ceny surovin a energií- Velký tlak na snížení cen z obchodních řetězců

Zdroj: autorka

Z výsledků SWOT analýzy vyplývá, že slabou stránkou firmy vzhledem k velké poptávce odběratelů je nedostačující výrobní kapacita. Kromě toho firma nemá velkou variabilitu sortimentu, což snižuje její konkurenceschopnost. Firma si stojí za tím, že reklamu jí dělá spokojený zákazník. Zde nastává otázka, zda je to dostačující. K propagaci dále firma využívá reklamní média, vlastní www stránku.

5.3 Firemní strategie

Základní firemní strategií je rozšíření provozu a modernizace techniky. Tím se rozšíří sortiment nabízených výrobků, zvýší se produktivita práce a konkurenceschopnost firmy.

Zavedením nových inovativních technologií se zvýší i kvalifikace pracovní síly ve firmě. Používání moderních technologií bude součástí běžného provozu, čímž se částečně sníží fyzická náročnost pekařské profese a současně se rozšíří progresivní způsob možnosti výroby a její flexibilitu.

5.4 Marketingový mix

Produkt – Hlavními produkty firmy Cais jsou chleba, běžné pečivo (rohlíky, housky), koláče. V uplynulém období inovovala firma recepturu jednoho z hlavních chlebových produktů – Selského chleba, nově na trh zavedeno jako Chalupářský chléb. Další významnou inovací produkce bylo vyvinutí vlastní receptury speciálního vícezrného chleba – Caisův Norský chléb. V sortimentu bílé pečivo jsou dále vyvíjeny novinky, jejichž zařazení do trvalé sortimentní nabídky závisí na poptávce spotřebitelů, v roce 2008 je to např. bageta česnekocibulová. V dalších letech inovace produktu spočívající ve vyvinutí receptury konzumních chlebů bez zařazení přídavných prostředků a stabilizátorů odpovídá dosažení vyššího stupně jakosti produktu.

Zavedení inovovaných druhů pekařských výrobků do nabídky firmy Pekařství Cais je v souladu s aktuálními změnami spotřebitelských zvyklostí:

- pro stále větší množství spotřebitelů je rozhodující kvalita, chuť pečiva, a nikoliv nejnižší cena;
- důraz na zdravý životní styl, zdravotní přínosy, dietní a dietetická kritéria;
- použití kvalitních surovin při výrobě.

PŘEHLED VŠECH PRODUKTŮ:

- **CHLÉB**

CHALUPÁŘSKÝ CHLÉB

Vyráběné hmotnosti: 1200g, 850g, 600g – veka i bochník, celé i balené, krájené
500g balená, krájená půlka – veka
500g celý bochník

MAĎARSKÝ CHLÉB

Vyráběné hmotnosti: 1200g, 850g, 600g – veka i bochník, celé i balené, krájené
500g balená, krájená půlka – veka
500g celý bochník

CHLÉB SPECIÁL

Vyráběné hmotnosti: 850g, 600g – veka i bochník, celé i balené, krájené

CHLÉB CÉZAR

Vyráběné hmotnosti: 1000g – veka celé i balené, krájené
450g – veka krájená půlka

CHLÉB MAROKO

Vyráběné hmotnosti: 1000g – veka celé i balené, krájené
450g – veka krájená půlka

NORSKÝ CHLÉB

Vyráběné hmotnosti: 600g – formový chléb celý i balený, krájený
300g – formový chléb balená, krájená půlka

ČESNEKOVÝ CHLÉB

Vyráběné hmotnosti: 600g – veka i bochník, celé i balené, krájené

- **PEČIVO**

CHLEBOVÝ DALAMÁN 240g

HOUSKA 60g

ROHLÍK 45g

CHLEBÍČKOVÁ VEČKA 300g

SOJOVÁ BULKA 60g

SOJOVÁ BAGETA 100g

ČESNEKOVO-CIBULOVÁ BAGETA 100g

NOVÉ PRODUKTY

CHLÉB BEZ „ÉČEK“ LIBÍN

Vyráběné hmotnosti: 600g – veka celé i balené, krájené

350g – veka krájená půlka

CHLÉB BEZ „ÉČEK“ BOUBÍN

Vyráběné hmotnosti: 600g – veka celé i balené, krájené

350g – veka krájená půlka

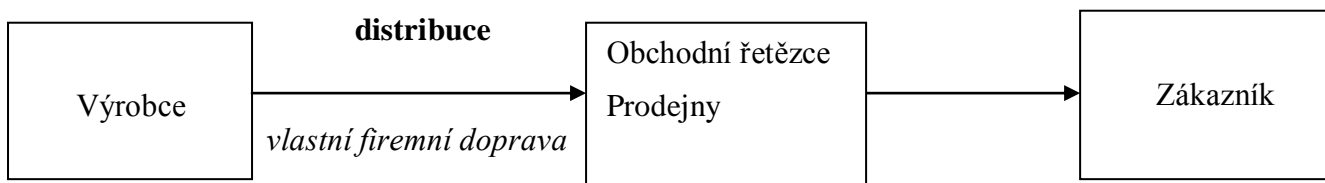
Cena výrobku musí být určena vždy velmi uvážlivě. Musí v ní být zahrnuty veškeré náklady, které vznikly při vývoji výrobku:

- použitý materiál;
- platy zaměstnanců;
- plat prodejce atd.

Cena musí obsahovat také zisk, protože bez zisku by nemělo smysl vůbec vyrábět.

Místo – Prodejní místo souvisí s distribucí a s dostupností produktu. Dostupnost výrobku podpoří i zájem zákazníka o něj. Hlavními odběrateli firmy jsou obchodní řetězce Billa, JEDNOTA České Budějovice, JEDNOTA Vimperk a Volyně, ŽABKA.

Graf 1 – Distribuce



Zdroj: autorka

Propagace – úkolem marketingové komunikace je informovat zákazníky, přesvědčovat je ke koupi, vytvářet image značky. Ale také ujišťovat, že si vybrali dobře, když se rozhodli pro značku Cais a jejich výrobek.

Reklamu provádí firma Cais těmito způsoby:

- média např. vysílání v rádiu Hitrádio Faktor, Rock Rádio Gold, Rock Rádio Prácheň, Rádio City, Blaník JČ;
- propagační letáky;
- vlastní označené regály u velkých řetězců jako je BILLA, JEDNOTA České Budějovice, JEDNOTA Vimperk a Volyně, ŽABKA.

6 PŘEHLED VYBRANÉHO PROGRAMU PODPORY PODNIKÁNÍ PRO FIRMU CAIS

6.1 Program PROGRES

Cílem programu je pomocí podpory ve formě podřízených úvěrů posilujících kapitálové vybavení podnikatele umožnit realizaci rozvojových podnikatelských projektů malých a středních podnikatelů, pro které je bariérou získání externího financování, nižší vlastní kapitálová vybavenost nebo omezená možnost poskytnout zajištění úvěru.

Podporované aktivity

Podnikatelská činnost vymezená seznamem podporovaných ekonomických činností podle CZ – NACE, který je uveden v Příloze č. 1 část A Výzvy III programu PROGRES (dále jen „podporovaná ekonomická činnost“).

Projekt musí splňovat tyto podmínky:

- bude realizován na území České republiky s výjimkou hlavního města Prahy,
- je v souladu s principem rovných příležitostí EU a udržitelným rozvojem z hlediska ochrany životního prostředí,
- cíle projektu jsou v souladu s cíli programu,
- jeho stavební práce nesmí být zahájeny a smlouvy s dodavateli strojů a zařízení (vč. smlouvy o smlouvě budoucí či závazné objednávky a leasingových smluv) nesmí být uzavřeny před datem podání žádosti o podporu,
- nepředpokládá podporu na činnosti spojené s vývozem, a to podporu přímo spojenou s vyváženým množstvím, podporu na zřízení a provoz distribuční sítě v zahraničí nebo na jiné běžné náklady spojené s vývozní činností (cla, pojištění atd.) ani podporu podmiňující použití domácího zboží na úkor dováženého zboží.

Forma a výše podpory

Podpora je poskytována ve formě podřízeného úvěru. Podřízený úvěr je poskytován ve výši až 20 mil. Kč (max. však 75% předpokládaných způsobilých výdajů projektu) s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a. Doba splatnosti podřízeného úvěru sjednaná k datu jeho poskytnutí je maximálně 9 let a odklad splátek jistiny úvěru je maximálně 3 roky (období podřízenosti).

Sjednanou dobu odkladu splátek nelze zkrátit a podmínky podřízenosti úvěru měnit bez předchozího souhlasu věřitele poskytujícího spolufinancování projektu, který je uveden ve smlouvě o podpoře.

Způsobilé výdaje

Způsobilé výdaje uhrazené z podřízeného úvěru musí splňovat následující podmínky:

- musí být vynaloženy v souladu s cíli programu a musí bezprostředně souviset s realizací projektu,
- musí být vynaloženy nejdříve v den uzavření smlouvy o poskytnutí úvěru,
- musí být vynaloženy pouze na pořízení a/nebo rekonstrukci dlouhodobého hmotného majetku souvisejícího se vznikem či rozvojem podnikání v rámci projektu.

DPH je součástí příslušného způsobilého výdaje.

Žádost o podporu obsahuje zejména:

- identifikační údaje žadatele,
- charakteristiku projektu,
- náklady na realizaci projektu a způsob jeho financování,
- doklad o oprávnění k podnikání,
- čestná prohlášení žadatele k naplnění podmínek programu
- přílohy k posouzení naplnění podmínek programu, které jsou podrobněji specifikovány ve formuláři žádosti o podporu.

Výběrová kritéria

Výběrovými kritérii pro poskytnutí podpory jsou splnění podmínek pro příjemce podpory, podmínek přijatelnosti projektu, dodržení úvěrovatelnosti příjemce podpory, včetně zajištěnosti ostatních zdrojů financování projektu.

Úvěrovatelnost příjemce podpory se posuzuje podle komplexní analýzy založené na výstupech z finanční analýzy ekonomických výsledků příjemce podpory a jejich předpokládaného vývoje a posouzení mimoekonomických kritérií rizikovosti požadovaného financování, při kterém jsou brány do úvahy zejména flexibilita podnikání, management a zajištění odbytu.

6.2 Analýza vybraného programu podpory podnikání pro firmu

Tabulka 3 – Analýza programu PROGRES

Program	PROGRES
Formy podpory	Podřízený úvěr Podřízený úvěr s finančním příspěvkem
Pro koho	Malé a střední podnikatele realizující rozsáhlejší investičně zaměřené rozvojové projekty
Typové projekty	Nákup strojů a zařízení Rekonstrukce, nákup či výstavba budov a doplnění strojů a zařízení
Výše podpory	Podřízený úvěr do výše až 20 mil. Kč se splatností do 9 let a odkladem splátek až 3 roky s pevným úrokem 3% p.a.

Zdroj: autorka

7 NÁVRH PROJEKTU

Vzhledem k definici malého a středního podnikání, firma Cais patří mezi střední podniky, a proto firma má jedinou možnost získat podporu z programu PROGRES.

7.1 Popis projektu

Technické řešení projektu spočívá v nákupu speciálního dovybavení pekařství – 2 plynových rotačních pecí – a jejich zařazení do současných provozních linek firmy. Tento druh slouží k pečení rohlíků (bílého pečiva), jemného pečiva jakož i bílého a černého chleba, především tzv. speciálních (např. druhy pečené ve formách). Pečící proces probíhá v boxové peci s otáčejícím se vozíkem, kdy se výrobky osazují přímo na pečící plechy, které se ručně zasunou do vozíku. Po zvolení pečícího programu se vozík zasune až na doraz do pece vytopené na požadovanou teplotu. Potom se dveře zavřou a na ovládacím panelu se spustí pečící program. V pečícím programu mohou být zadány tyto parametry pečení: doba pečení – požadovaná teplota – množství zapaření – poloha klapky odtahu páry – poloha klapky cirkulujícího vzduchu – odvětrání digestoře. Pečení v peci se děje horkým vzduchem s posíleným výkonem akumulátoru. Vzduch je přiváděn do pečícího prostoru štěrbinami v zadní stěně pece. Při pečení se vozík otáčí, v peci je zabudován výkonný deskový zapařovač.

7.2 Cíle projektu

Všeobecný cíl projektu vychází z firemní strategie – rozšíření provozu a modernizace techniky.

Specifické cíle jsou:

- zvýšení výrobní kapacity a rozšíření variability sortimentu;
- zvýšení konkurenceschopnosti firmy a produktivity práce.

7.3 Harmonogram a jednotlivé fáze projektu

Tabulka 4 - Časový harmonogram realizace projektu

Aktivity ▼ / Čas ►	1.měsíc	2.měsíc	3.měsíc	4.měsíc	5.měsíc	6.měsíc
Projektová dokumentace	X	X				
Výběr dodavatele a uzavření smlouvy			X			
Úhrada zálohy na pece			X			
Instalace pecí				X	X	
Montáž pecí					X	
Uvedení do plného používání						X

Zdroj: autorka

Jednotlivé fáze jsou následující:

- **První fází** je vypracování podnikatelského záměru, podání žádosti o podporu a zpracování příloh žádosti.
- **Druhou fází** projektu je oslovení potenciálních dodavatelů technologie a výběr dodavatelů. Tato fáze bude probíhat po odevzdání žádosti.
- **Třetí fází** je úhrada záloh vybranému dodavateli.
- **Čtvrtou fází** bude pořízení zařízení a jejich instalace, montáž a uvedení do provozu.

7.4 Předpokládané celkové náklady projektu

Tabulka 5 - Předpokládané celkové náklady projektu

Předmět	Množství	Cena/jednotku	Celkem
Plynová rotační pec	2 ks	865 000	1 730 000
Vozík do rotační pece	10ks	16 800	168 000
Pečené plechy	100 ks	490	490 000
Doprava, montáž, uvedení do provozu			48 000

Zdroj: autorka

Z tabulky 6 je patrné, že do způsobilých výdajů se zahrnuje cena za pořízení pece, vozíky, pečené plechy, dopravu, montáž, uvedení pece do provozu a předpokládaná částka je **2 436 000 Kč**.

7.5 Finanční zdroje projektu

Tabulka6 – Finanční zdroje projektu

Zdroj financování	Částka včetně DPH	%
Podřízený úvěr s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a	1 827 000	75
Vlastní zdroje firmy	609 000	15
Celkem	2 436 000	100

Zdroj: autorka

Firma má nárok na poskytnutý úvěr až ve výši 75% předpokládaných způsobilých výdajů projektu. Zbylých 25% bude firma financovat z vlastních zdrojů.

7.6 Výpočet CASH FLOW projektu

Investiční náklad 2 436 000 Kč

Úvěr je poskytnut na 9 let s pevnou úrokovou sazbou 3% p.a. ve výši 1 827 000 Kč.

Doba odepisování je 5 let, rovnoměrné odepisování; roční odpisová sazba v prvním roce je 11% a v dalších letech 22,25%.

Předpokládáme, že výnosy a náklady z provozu v budoucích jednotlivých letech nebudou se měnit.

Tabulka 7 – Výpočet CASH FLOW projektu (v Kč)

Položka	0. rok	1. rok	2. rok	3. rok	4. rok	5. rok
Investice	-2 436 000	1 827 000				
Výnosy provozní		4 200 000	4 200 000	4 200 000	4 200 000	4 200 000
Náklady na jed. položky		3 550 000	3 550 000	3 550 000	3 550 000	3 550 000
Odpisy		267 960	542 010	542 010	542 010	542 010
Náklady provozní		3 817 960	4 092 010	4 092 010	4 092 010	4 092 010
HV provozní (hrubý)		382 040	107 990	107 990	107 990	107 990
Daň z příjmu (15%)		57 306	16 199	16 199	16 199	16 199
HV provozní (čistý)		324 734	91 791	91 791	91 791	91 791
CASH FLOW		592 694	633 801	633 801	633 801	633 801

Zdroj: autorka, upraveno dle firemních dokumentů

Náklady na jednotlivé položky zahrnují spotřebu materiálu, spotřebu energie, náklady na opravy a údržbu, silniční daň, osobní náklady, finanční náklady.

Náklady provozní jsou součtem nákladů na jednotlivé položky a odpisů.

HV provozní = Výnosy provozní – Náklady provozní

Provozní CASH FLOW = HV čistý po odpočtu daně + odpisy

Diskontovaná doba návratnosti

$$\frac{592\,694}{1,03^1} + \frac{633\,801}{1,03^2} + \frac{633\,801}{1,03^3} + \frac{633\,801}{1,03^4} + \frac{633\,801}{1,03^5} = 0,8509$$

Investice se firmě navrátí za 306 dní.

7.7 Hodnocení realizace projektu

Tabulka 8 - Předpokládaný objem prodejů výrobků (v kg) po realizaci projektu

Název výrobku	Rok před realizací	Rok po realizaci
<i>Chléb</i>	930 956	1 320 000
<i>Pečivo</i>	194 525	280 000
Celkem	1 125 481	1 600 000

Zdroj: autorka, upraveno dle firemních dokumentů

Zavedením nové produkční linky – kompletu 2 rotačních pecí jako kompletu speciální pece se zvýší výrobek chlebě v kg okolo 42% (1 320 000/930 956*100) a výrobek pečiva v kg se zvýší přibližně o 44% (280 000/194 525*100); pořízením víceúčelové pece bude možno dále výrazně rozšířit sortiment produkce, čímž bude zvýšena konkurenceschopnost firmy.

Zavedení moderní technologie, která zásadním způsobem zvýší produkci tradičního bílého pečiva, současně umožní další zavádění produktových novinek na trh s vysokou flexibilitou přizpůsobení se poptávce.

8. ZÁVĚR

Cílem bakalářské práce bylo provedení přehledu programů podpory MSP v Jihočeském kraji pro vybranou firmu, návrh vhodného programu podpory a zpracování návrhu projektu.

Na základě provedení analýzy možných programů podpory pro vybranou firmu vyplývá, že firma má šanci získat podřízený úvěr prostřednictvím programu PROGRES z OP Podnikání a Inovace. Výhody tohoto programu jsou: nízká pevná úroková sazba; doba splatnosti až 9 let od data uzavření smlouvy o úvěru; odklad splátek jistiny úvěru až 3 roky od data uzavření smlouvy o úvěru. Na základě výpočtu pomocí metody diskontované doby návratnosti bylo zjištěno, že investice se firmě navrátí za 360 dní. Podporu z tohoto programu firma využije na projekt zaměřený na rozšíření provozu a modernizaci techniky, což přispěje k rozšíření výrobní kapacity podle předpokladu až o 42%, zvýší se rovněž produktivita práce a konkurenceschopnost firmy na trhu.

Pro MSP znamená možnost získat dotaci či úvěr velkou výzvou, která je ovšem spojena s nemalými problémy a riziky. Proces žádání o podporu je složitý, mnohdy byrokratický. Podle mého názoru některé podmínky a požadavky jsou někdy až příliš přísné. Jde např. o:

- vyloučení některých oborů činnosti nebo úzké omezení jen několik málo podporovaných ekonomických činností vyjádřených podle CZ-NACE;
- určení pouze několika okresů či obcí v rámci regionu, kde mohou podnikatelé žádat o dotaci;
- nutnost profinancování projektu v plné výši z vlastních zdrojů a nutnost doložení této schopnosti před zahájením projektu.

Podpora malého a středního podnikání kompenzuje podnikatelům nedostatek vlastního kapitálu, stíženou dostupnost bankovního úvěru a omezené možnosti ručení

vlastním majetkem. Realizace podpořených projektů tak přispívá k rozvoji sektoru malých a středních podnikatelů a je přínosem pro snižování nezaměstnanosti na území České republiky.

Evropská unie považuje MSP za jednu z nejdůležitějších oblastí podpory a existuje mnoho fondů, které jsou jim určeny. Podpora se ale týká jen stabilních podniků, operační programy pomáhají MSP dynamizovat jejich růst a rozvoj, nejsou určeny k záchraně podniků s finančními problémy. Další možností, jak získat finanční prostředky z Evropské unie, jsou komunitární programy. Programy vytváří a spravuje přímo Evropská komise a jsou financovány z rozpočtu Evropské unie.

Přímé finanční podpory MSP nejsou jediným a nejúčinnějším nástrojem podpory podnikání v tomto sektoru. Důležité je rovněž vytváření stabilního a přehledného podnikatelského prostředí. Finanční podpora by měla být proto směřována i do budování infrastruktury a podpory činností s vysokou přidanou hodnotou.

SUMMARY

Small and medium-sized enterprises (SMEs) play an important role in the creation of new jobs and in general have the reputation of a factor which promotes social stability and economic development. The European Union regards this sector as the linchpin of the European economy and a driving force behind innovation, employment and social integration. In the Czech Republic, small and medium-sized enterprises account for 61.52% of the employment and contribute 35.17% to the production of GDP.

The period 2007 – 2013 will offer to the Czech Republic an opportunity that apparently, may not be repeated to such an extent in the future. This opportunity involves a considerable volume of resources from the Structural Funds that might be obtained. If these resources are used effectively for further strengthening of the infrastructure, supporting enterprise and investing in tools and creating the basis for a long-term sustainable system of direct support for enterprises, then they will be capable of influencing positively the development of the SMEs sector even the time horizon of 2013.

The main aim of this paper is to analyse the support programmes for small and middle-sized enterprises in the South Bohemia Region for the chosen firm and to design and work on the appropriate project.

This bachelor paper is divided into two main parts – the abstract and the practical part. The abstract includes the characterization of SMEs; the classification according to Czech Statistical Office and the Accounting Law; the meaning of SMEs; the analysis situation and competitiveness of SMEs in the Czech Republic; the definition of the valid legislation of the sector; the organizations supporting SMEs; the EU funds offered to support programmes and their objectives. The practical part includes the basic information about the South Bohemia Region and its economy. In this part the chosen firm and its current situation are described briefly. The most important part is to choose the most suitable support programme for the chosen firm; to characterize the chosen programme, to mention the estimated total expenditures; to set a timetable and the individual phases of the project; and the evaluation of the project implementation.

9. PŘEHLED POUŽITÝCH ZDROJŮ

9.1 Literární zdroje

1. BEDNÁŘOVÁ, D., PARMOVÁ, D. *Malé a střední podnikání*, České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2003, 93 s. ISBN 80-7040-625-9
2. JÁČ, I., RYDVALOVÁ, P., ŽIŽKA, M., *Inovace v malém a středním podnikání*, Brno: Computer Press, 2005, 180 s. ISBN: 80-251-0853-8
3. PETŘÍČEK, V. *Vývoj podnikatelského prostředí*, Praha: Corona, 2006, 138 str. ISBN 80-903363-6-1
4. VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, Praha: Grada Publishing, 2005, 304 s. ISBN 80-247-1069-2
5. VEBER, J., SRPOVÁ, J. a kol. *Podnikání malé a střední firmy*, Praha: Grada Publishing, 2008, 320 s. ISBN 978-80-247-2409-6
6. *Zákon č. 47/2002 Sb. o podpoře malého a středního podnikání*
7. *Zákon č. 47/2003 Sb., o podpoře malého a středního podnikání*, v aktuálním znění, Sbíрка zákonů
8. *Zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví*, v novelizovaném znění účinném od 1. 1. 2005
9. PUBLIKACE MPO *Koncepce rozvoje malého a středního podnikání na období 2007-2013*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006

10. PUBLIKACE MPO *Podpora podnikání v České republice*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2006
11. PUBLIKACE MPO *Operační program Podnikání a inovace*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2009
12. PUBLIKACE MPO *Pokyny pro žadatele a příjemce podpory z OPPI*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2009
13. PUBLIKACE MPO *Průvodce podnikatele Operačním programem Podnikání a inovace*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2009
14. PUBLIKACE MPO *Výroční zpráva Operačního programu Podnikání a inovace*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2009
15. PUBLIKACE MPO *Zpráva o vývoji malého a středního podnikání a jeho podpoře v roce 2008*, Praha: Ministerstvo průmyslu a obchodu ČR, 2009

9.2 Internetové zdroje

1. OFICIÁLNÍ PORTÁL PRO PODNIKÁNÍ A EXPORT [online]. *Podpora podnikání, dotace* [cit. 2009-12-03]. Dostupný na WWW:
<http://www.businessinfo.cz/cz/rubrika/podpora-podnikani-dotace/1000438/>
2. MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU [online]. *Podpora podnikání* [cit. 2009-12-05]. Dostupný na WWW:
<http://www.mpo.cz/cz/podpora-podnikani/>

3. JIHOČESKÝ KRAJ [online]. *Profil jihočeského kraje* [cit. 2009-12-06]. Dostupný na WWW:
<http://invest.kraj-jihocesky.cz/cz/page/profil-jihoceskeho-kraje>
4. INTERNETOVÝ SEVER POSKYTUJÍCÍ INFORMACE Z OBLASTI LEGISLATIVY A FINANČÍ [online]. *Zákony a právní normy* [cit. 2009-12-11]. Dostupný na WWW:
<http://business.center.cz/business/pravo/zakony/>
5. JIHOČESKÁ HOSPODÁŘSKÁ KOMORA [online]. [cit. 2009-12-13]. Dostupný na WWW:
<http://www.jhk.cz>
6. STRUKTURÁLNÍ FONDY [online]. *Programy 2007 - 2013* [cit. 2009-12-13]. Dostupný na WWW:
<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2007-2013>
7. ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD [online]. Charakteristika Jihočeského kraje [cit. 2009-03-14]. Dostupný na WWW:
http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_kraje
8. CZECH INVEST [online]. *OP Podnikání a inovace* [cit. 2009-03-15]. Dostupný na WWW:
<http://www.czechinvest.org/podnikani-a-inovace>
9. ČESKOMORAVSKÁ ZÁRUČNÍ A ROZVOJOVÁ BANKA [online]. *Podpora malého a středního podnikání* [cit. 2009-03-15]. Dostupný na WWW:
<http://www.cmzrb.cz/podpora-maleho-a-stredniho-podnikani>

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 – Ekonomické subjekty podle CZ-NACE v JHČ kraji k 31.12.2009	31
Tabulka 2 - SWOT analýza	33
Tabulka 3 - Analýza programu PROGRES	40
Tabulka 4 - Časový harmonogram realizace projektu	42
Tabulka 5 - Předpokládané celkové náklady projektu	43
Tabulka 6 - Finanční zdroje projektu	43
Tabulka 7 - Výpočet CASH FLOW projektu	44
Tabulka 8 - Předpokládaný objem prodeje výrobků (v kg) po realizaci projektu	45

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 - Mapa Jihočeského kraje	28
Obrázek 2 - Vlastní logo firmy	32

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 - Distribuce	37
---------------------	----

