

# **JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

**Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

## **Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Tábor**

Bakalářská práce

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:

Jakub Dobeš

---

2010



## Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Tábor vypracoval samostatně, na základě vlastního zjištění a materiálů uvedených v seznamu literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích dne .....

Podpis .....

Jakub Dobeš





## Poděkování

Chtěl bych poděkovat Mgr. Vladimírovi Dvořákovi za odbornou pomoc, trpělivost a ochotu, při psaní Bakalářské práce. Dále bych chtěl poděkovat všem, za pomoc a ochotu při poskytování důležitých informací.



Obsah

<b>1</b>	<b>ÚVOD</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Literární řešerše</b>	<b>4</b>
2.1	Vymezení pojmu Cestovní ruch	4
2.2	Typologie cestovního ruchu	5
2.2.1	Formy cestovního ruchu	5
2.2.2	Druhy cestovního ruchu	5
2.3	Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu	6
2.4	Vymezení pojmů v cestovním ruchu	7
2.4.1	Objekt a subjekt cestovního ruchu	7
2.4.2	Návštěvník	7
2.4.3	Turista	8
2.4.4	Výletník	8
2.4.5	Volný čas	8
2.4.6	Rekreační prostor	8
2.5	Služby cestovního ruchu	9
2.5.1	Poskytování služeb má tři fáze	10
2.6	Klasifikace služeb	11
2.7	Marketing	13
2.7.1	Etapy marketingového procesu	14
2.7.2	Marketingový mix	14
2.7.3	Cena	15
2.7.4	Produkt	16
2.7.5	Distribuce produktu cestovního ruchu	17
2.7.6	Lidé	17
2.7.7	Balíčky služeb	17
<b>3</b>	<b>Cíl a metodika</b>	<b>18</b>
3.1	Metodika	18
<b>4</b>	<b>Situační analýza</b>	<b>19</b>
4.1	Táborsko	21
4.1.1	Tábor	21
4.1.2	Kulturní a společenské akce Tábora	22

4.1.3	Okolí Tábora: .....	23
4.2	Soběslavko.....	26
4.2.1	Soběslav .....	26
4.2.2	Kulturní akce v Soběslavi.....	28
4.2.3	Okolí Soběslavi: .....	28
4.3	Veselsko .....	30
4.3.1	Veselí nad Lužnicí.....	30
4.3.2	Okolí Veselí nad Lužnicí .....	32
4.4	Bechyňsko .....	33
4.4.1	Bechyně.....	33
4.4.2	Okolí Bechyně:.....	35
4.5	Mladovožicko .....	37
4.5.1	Mladá Vožice .....	37
4.5.2	Okolí Mladé Vožice .....	40
<b>5</b>	<b>Terénní šetření .....</b>	<b>42</b>
5.1	Příprava dotazníkového šetření .....	43
5.2	Grafická část výsledků dotazníkového šetření. ....	43
5.3	Grafická část výsledů bleskového průzkumu. ....	54
<b>6</b>	<b>Syntéza poznatků .....</b>	<b>61</b>
6.1	Shrnutí výsledků dotazníkového šetření.....	61
6.2	Vyhodnocení pracovních hypotéz .....	61
<b>7</b>	<b>Návrh inovace.....</b>	<b>62</b>
7.1	Návrhy inovace nabídky.....	62
7.2	Návrhy produktových balíčků .....	63
<b>8</b>	<b>Závěr.....</b>	<b>65</b>
<b>9</b>	<b>Summary.....</b>	<b>66</b>
<b>10</b>	<b>Použitá literatura .....</b>	<b>67</b>

# 1 ÚVOD

Cestovní ruch je téměř stejně starý jako lidstvo samo. Lidé od pradávna cestovali za potravou, teplem, lepšími přírodními podmínkami a objevovali nová území. Později cestovali i za odpočinkem a relaxací. V tomto případě již mluvíme o cestovním ruchu. Lidem roste fond volného času, mají více disponibilních prostředků a chtějí poznávat svět.

Cestovní ruch je zdrojem nemalých příjmů, a proto turistické destinace chtějí přilákat více lidí. Poskytují proto různé ubytovací, kulturní, stravovací a jiné služby, aby uspokojily poptávku. Základem cestovního ruchu je bezpečnost návštěvníků, dobrá infrastruktura, která zabezpečí rychlé dopravní spojení s cílovou destinací, informace turistům, které poskytují v dnešní době již poměrně hojně rozmístěná infocentra. Ta jsou nejčastěji situována na náměstích měst a v menších obcích při městských úřadech.

Cestovní ruch v Jižních Čechách je dobře rozvinut a to zejména díky velkým turistickým centrům, jako jsou České Budějovice, Český Krumlov, Třeboň a Tábor.

Táborsko se nachází v severní části Jižních Čech, kde je obklopeno krásnou krajinou Táborské pahorkatiny, kterou protéká řeka Lužnice. Nalezneme tu mnoho historicky ale i kulturně zajímavých objektů, přírodních a technických památek, jako jsou například: historická železnice na trase Bechyně-Tábor, Chýnovské jeskyně a nebo vila a hrob Československého prezidenta Eduarda Beneše.

Samotné město Tábor bylo vybudováno Husity v 15. století jako pevnost před nepřáteli. Nalezneme zde mnoho památek odkazujících na nezapomenutelnou slávu Husitské historie, dochovalý labyrint podzemních chodeb, část městského opevnění a nebo zachovalou věž hradu Kotnov.

Moje bakalářská práce se zaměří na podporu cestovního ruchu v Táboře a jeho okolí, provedu dotazníkové šetření a na základě výsledků tohoto šetření připravím balíčky produktů, pro možnost využití zatím nevyužitého potenciálu pro cestovní ruch.

## 2 Literární rešerše

### 2.1 Vymezení pojmu Cestovní ruch

Podle Horner, Swabrooke (2003:53,54) mívají definice cestovního ruchu několik složek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně vystižená. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, jak daleko musí člověk cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silné propojení.

Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, patrně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kancelářích (touroperátorů) a cestovních agentur-prodejců a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb. Naopak Oriška (1999:5) uvádí, že cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, z pravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení, nebo pracovních cest. Velkou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení.

Dále uvádí, že toto uvedené konstatování vyplývá ze všeobecného chápání potřeby jako pocitu nedostatku něčeho, co je pro život člověka důležité a nezbytné a co ho nutí k určitému chování. Potřeby však nevznikají jako určitý stav ve vědomí, ale dostávají se do vědomí jako odraz pocitu, že člověk považuje něco za potřebné pro svůj život. Potřeby jsou historickou kategorií a jsou vymezovány a formovány vývojem společnosti, tradicemi, etickými i právními normami.

Naopak Hesková a kol. (2006:9) uvádí, že cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jedince, tak z pohledu společnosti.

## 2.2 Typologie cestovního ruchu

### 2.2.1 Formy cestovního ruchu

Hladká (1997:16-18) uvádí, že formy cestovního ruchu vycházejí ze zaměření cestovního ruchu na uspokojování určitých konkrétních potřeb účastníka. Jednotlivé formy cestovního ruchu obvykle kladou zvláštní požadavky na způsob realizace a zabezpečení služeb – na jejich rozsah a kvalitu. Dále autorka rozděluje cestovní ruch podle forem na:

- **rekreační formu**, která je nejrozšířenější formou cestovního ruchu obyvatel ČR. Při tomto druhu rekreace se obnovují duševní a fyzické síly člověka, klade se zde důraz na aktivní úlohu účastníka
- **kulturně poznávací formu**, jenž klade důraz na zvyšování kulturní a odborné úrovně účastníka cestovního ruchu, cílem této formy je návštěva architektonických památek, tradičních akcí, výstav apod.
- **lázeňsko-léčebná formu**, kde cestovní ruch plní funkci regenerační, zdravotní i rekreační, základním předpokladem rozvoje je existence vhodného přírodního prostředí, léčivých zdrojů apod.
- **sportovně turistická formu**, která je charakteristická častou změnou prostředí a fyzickou náročností. Jedná se především o pěší turistiku, vodní turistiku, mototuristiku, vysokohorskou, lyžařskou apod.

Dalšími formami cestovního ruchu jsou kongresový, lovecký, agroturistika a další možné způsoby.

### 2.2.2 Druhy cestovního ruchu

Hladká (1997:18,19) dále rozděluje cestovní ruch podle různých hledisek:

- **Podle místa realizace** se dále člení na domácí (pohyb a pobyt našich obyvatel na našem území) a zahraniční, ten je rozdělen na aktivní (příjezd cizinců do našeho státu), pasivní (vycestování tuzemských obyvatel a jejich pobyt v zahraničí) a tranzitivní cestovní ruch.

- **ze způsobu účasti a formy úhrady nákladů účasti na cestovním ruchu,** můžeme rozdělit na volný (účastníci si náklady hradí pouze z vlastních příjmů) a na vázaný cestovní ruch (náklady jsou částečně hrazeny ze společenských fondů, jedná se například o lázeňské léčení, podnikovou rekreaci apod.)
- **ze způsobu a organizace zabezpečení jeho průběhu,** se dále člení na organizovaný (cestu i pobyt zařizuje organizace, zejména cestovní kancelář) a na neorganizovaný, kdy si vše zařizuje účastník cestovního ruchu.
- **Z délky účasti** na krátkodobý (do tří dnů mimo trvalé bydliště) a na dlouhodobý (pobyt delší než tři dny mimo trvalé bydliště).

Stejné členění používá i Petru (1999:28-30)

### **2.3 Základní podmínky rozvoje cestovního ruchu**

Petru (1999:6-9) uvádí, že základní podmínkou vzniku ale i rozvoje cestovního ruchu je především rozvoj výrobních sil, které zabezpečí lidem dostatek finančních prostředků na cestování. Další nezbytnou základní podmínkou jsou mírové podmínky života. V oblasti, kde se válčí, není možný rozvoj cestovního ruchu a veškerá činnost je podřízena základnímu cíli-obraně, přežití a zachování národního hospodářství.

Mimo tyto dvě základní podmínky existuje celá řada podmínek, které působí na rozvoj cestovního ruchu. Tyto podmínky lze rozdělit do následujících základních skupin:

- Ekonomické
- Ekologické
- Demografické
- Pracovní
- Materiálně-technické
- Administrativní

Mezi ekonomické faktory patří zejména celková úroveň ekonomiky a fond volného času. Důležité jsou i ekologické činitele jako například: příznivé přírodní podmínky, životní prostředí. Demografické činitele zahrnují vše, co se týká obyvatelstva, jeho stavu a složení. Mezi pracovní faktory patří pracovníci s odpovídající kvalifikací, jako například:



pracovníci cestovních kanceláří, pracovníci stravovacích a ubytovacích zařízení a mnozí další. Materiálně-technické podmínky tvoří především ubytovací a stravovací zařízení, doprava, sportovně rekreační zařízení, směnárny, zdravotnická zařízení ale i dostatečná síť obchodů a služeb. Administrativní podmínky rozvoje cestovního ruchu jsou spojovány se zahraničním cestovním ruchem. Hladká (1997:12) uvádí ještě psychologické faktory, jako zájmy a záliby člověka, charakterové vlastnosti, schopnosti apod..

## **2.4 Vymezení pojmů v cestovním ruchu**

### **2.4.1 Objekt a subjekt cestovního ruchu**

Hesková a kol. (2006:13,15) vymezuje objekt cestovního ruchu jako všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je tak nositelem nabídky. Naopak subjekt cestovního ruchu představuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje své potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu. Z hlediska statistiky, je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník. V souladu se závěry mezinárodní konfederace o statistice cestovního ruchu z roku 1991 však tyto pojmy nejsou ekvivalentní. Hesková a kol. (2006:13,15)

### **2.4.2 Návštěvník**

Návštěvník je osoba, která v domácím cestovním ruchu jezdí na jiná místa v zemi svého trvalého bydliště na kratší dobu než šest měsíců. V zahraničním cestovním ruchu je to vycestování do jiné země na kratší dobu než jeden rok s tím, že hlavní cíl cesty je v obou případech jiný než výdělečná činnost. Hesková a kol. (2006:14)

### **2.4.3 Turista**

Turista je osoba, která v domácím, resp. zahraničním cestovním ruchu splňuje rysy návštěvníka. Účast turisty na cestovním ruchu je spojena minimálně s jedním přenocováním. Z hlediska se přitom rozlišuje:

- turista na dovolené, který pobývá na daném místě více než určený počet nocí nebo dní
- krátkodobý pobývajcí turista, který cestuje na dobu nepřekračující určený počet nocí, nebo dní, ale zahrnuje pobyt alespoň s jedním přenocováním. Hesková a kol. (2006:14)

### **2.4.4 Výletník**

Výletník je návštěvník, který necestuje na kratší časový interval než 24 hodin s tím, že přenocuje v navštíveném místě. Hesková a kol. (2006:14)

### **2.4.5 Volný čas**

Collin (1994) in (Horner, Swarbrooke, 2003:54) uvádí, že volný čas je „časem, kdy můžete dělat, co chcete“. Tentýž autor definuje oblast služeb pro využití volného času, jako firmy poskytující zboží a služby využívané lidmi během jejich volného času (dovolené, kina, divadla, zábavní parky atd.)

Tyto definice jsou tak všeobecné, že mohou zahrnovat nesčetné množství různých činností a organizací, které na první pohled nemusí mít mnoho společného. Volný čas lze využít například k horolezectví, hraní společenských her, hazardními hrami, nebo návštěvami kostela.

### **2.4.6 Rekreační prostor**

Petrů (1999:31,32) vymezuje rekreační prostor, jako přírodní podmínky, vhodné přírodní prostředí. Kategorii rekreační prostor obvykle rozumíme určité geograficky menší území s příznivými a relativně stejnými přírodními podmínkami, které nejsou narušeny

(nebo jsou narušeny pouze minimálně) negativními vlivy průmyslové a zemědělské činnosti.

Rekreační prostor má funkce, které jsou podmíněny vnitřními základními krajinnými faktory zejména morfologickými, klimatickými, hydrologickými a biologickými, podle kterých lze rozlišovat rekreační prostor na několik typů.

Společenský význam rekreačního prostoru souvisí s určitými podmínkami mimo jeho hranice, zejména s jeho polohou, napojením na dopravní síť, hustotou osídlení a rozmístěním hospodářských činností. V souvislosti těchto faktorů můžeme rozdělit rekreační prostor místního, oblastního, celostátního a mezinárodního společenského významu.

## **2.5 Služby cestovního ruchu**

Collin v devadesátých letech (Horner, Swarbrooke, 2003:54), definoval výraz „hospitality“, jako „dobrou péči o hosty“. Výraz je charakteristický pro americkou angličtinu, ale začíná se stále více používat i v Evropě, kde nahrazuje tradiční frázi „ubytování a stravování“ snad proto, že má i kvalitativní dimenzi díky slovu „dobrou“, což mu v nynější éře obliby pojmu řízení jakosti dodává na atraktivitě. Tentýž autor popisuje ubytovací a stravovací průmysl, jako „všechny společnosti zúčastněné v poskytování služeb hostům (hotely, hospody, restaurace a delší rekreační nebo zábavné aktivity). Jde tedy hlavně o poskytování noclehu, jídla a nápojů a ne všichni zákazníci jsou turisté, ale jejich určitou část tvoří místní lidé navštěvující například své oblíbené bary, nebo restaurace.

Orieška (1999:6) říká, že služby v cestovním ruchu představují činnost nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt. Individuální efekt může mít rozdílný charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleň atd.)

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární - cílové potřeby účastníků

cestovního ruchu (například potřeba sportovního využití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinků, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se od rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.).

Hesková a kol. (2006:100) uvádí služby jako ekonomické statky, které mají převážně nehmotný charakter. Mají určité znaky, kterými se odlišují od výrobků. Při jejich poskytování vnikají užitečné efekty, které uspokojují potřeby spotřebitelů. Pozorování a zkoumání procesu nabídky služeb a jejich zvláštností je důležité pro určení podstaty služeb.

### **2.5.1 Poskytování služeb má tři fáze**

a) Připravenost na poskytování služby se týká producenta služby, zahrnuje jeho vůli, schopnost a ochotu poskytovat službu. Jde o tzv. potencionální služby, což znamená, že producent služby musí mít k dispozici vnitřní výrobní faktory a to při práci (lidi, zvířata), zboží (pozemky budovy, stroje, materiál apod.)

b) Proces poskytování služby předpokládá začlenění vnějšího faktoru do tohoto procesu. V případě osobních služeb (například poskytování informací, pobyt u moře, výstup na horu) se jejich poskytování zúčastňuje zákazník, který má přání (vůli) a ochotu přijmout službu. V případě materiálních služeb (například oprava lyží, vyvolání filmu) se do procesu poskytování služby začlení zboží.

c) Výsledek poskytování služby vzniká jako součinnost producenta služby a zákazníka jako jeho spotřebitele. Činnost spojená s produkováním služby je už skončená a může mít za následek požadovaný efekt. Efekt je dvojitý - pro zákazníka a pro producenta služby.

## 2.6 Klasifikace služeb

Orieška (1999:7-11) říká, že různorodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikování z více hledisek. Často se podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu služby rozlišují na základní a doplňkové. Mezi základních služby se zařazuje přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní služby, služby ubytovací a stravovací). Doplňkové služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor (například sportovně rekreační služby, společensko-kulturní služby, lázeňské služby apod.). Dále můžeme služby rozdělit na osobní a věcné. V případě osobních služeb (odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení) se užitečný efekt dostaví přímo, bezprostředně, u věcných služeb prostřednictvím hmotného statku (například úprava lyžařské výstroje, servis pro testování lyží atd.).

Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a neplacené. Placené jsou hrazeny z individuálních příjmů obyvatelstva, neplacené přímo z příjmů společnosti, firmy, organizace apod. Jednotlivé druhy služeb cestovního ruchu je možno z fungujícího hlediska charakterizovat takto:

Dopravní služby, které umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště a cílovým místem. Jsou podmínkou rozvoje cestovního ruchu a předpokladem realizace cílů účasti na cestovním ruchu. Jejich součástí jsou i služby, které s dopravou bezprostředně souvisí (informace, dopravní spojení, rezervování míst apod.)

Ubytovací služby souvisí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu a jsou významný předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. Jejich součástí jsou také služby, které s pobytem hosta v ubytovacím zařízení souvisejí (podávání informací, úschova zavazadel, buzení hostů, půjčování společenských her, úschova cenností v hotelovém trezoru, rezervování míst v odbytových střediscích, zprostředkování telefonických hovorů, podávání telegramů, prodej vybraných druhů zboží, časopisů, literatury, upomínkových předmětů, květin, praní a žehlení prádla, čištění a žehlení oděvů, sekretářské a další služby).

Stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkové stravování a občerstvení, jakož i společensko-zábavní služby, spojené s hudební produkcí, kulturním programem, případně další služby.

Zprostředkovatelské služby souvisejí se zprostředkováním (obstaráním), často i organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu. Zprostředkování služeb, které je výsledkem činnosti dodavatelských podniků a organizací, zabezpečují hlavně cestovní kanceláře, případně obdobné subjekty. Jde o zprostředkování dopravy, ubytování, stravování, lázeňských služeb, pojištění atd. Kromě toho cestovní kanceláře poskytují i vlastní služby (informační, průvodcovské aj.). Často cestovní kanceláře uskutečňují i dopravu vlastními dopravními prostředky, ubytování a stravování ve vlastních zařízeních, případně v zařízeních patřících do téže organizační struktury, jako příslušná cestovní kancelář. Podstatou činnosti cestovních kancelářů, přesněji touroperatorů, je organizování cestovního ruchu a poskytování komplexu služeb formou zájezdů a pobytů.

Lázeňské služby tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Tvoří je základní lázeňské služby (lékařské a léčebné, ubytovací, stravovací a společensko-kulturní) a doplňkové služby poskytované lázeňským hostům (léčebná kosmetika, manikura, pedikura, prodej pohlednic, upomínkových předmětů a literatury, směnárenské služby atd.).

Kongresové služby souvisejí s uspokojováním potřeb účastníků kongresového cestovního ruchu.

Služby účastníkům venkovského cestovního ruchu (ubytovací, stravovací, ostatní). Jejich poskytnutí vyžaduje vhodné prostředí. Venkovský cestovní ruch je považován za jednu z alternativních forem cestovního ruchu. Jeho součástí je agroturistika, pro níž je především charakteristické, že účastníci jsou ubytováni přímo v zemědělské usedlosti, a nebo v její blízkosti.

Průvodcovské služby jsou poskytovány průvodci cestovního ruchu, především ve spolupráci s cestovními kancelářemi. Předmětem jejich činnosti je opakovaný doprovod skupin účastníků cestovního ruchu, popřípadě i jednotlivců, péče o dodržování dohodnutého programu a sjednaného standardu služeb, poskytování informací za úhradu.

Společensko-kulturní služby poskytují kulturní společensko-zábavní a osvětová zařízení. V některých případech jsou cílem účasti na cestovním ruchu (prohlídka galerie, návštěva divadelního představení apod.).

Sportovně-rekreační služby patří mezi jedny z nejvýznamnějších. Umožňují účastníkům aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Jde o služby souvisejících s využíváním hřišť, tělocvičen, sportovních hal, otevřených i krytých plaveckých bazénů, přírodních koupališť atd.

Animačními službami se rozumí oživení, respektive aktivní využívání volného času, nebo organizování a uskutečňování různých aktivit. Animace je podnětem, impulsem ke společné činnosti, jednání a chování. Jejím základem je aktivní účast na společných akcích a interakce s okolím.

Směnárenské služby souvisejí se zahraničním cestovním ruchem. Jde o činnosti spojené s nákupem, prodejem a výměnou devizových prostředků.

Pojistné služby zajišťují účastníky cestovního ruchu před následky nahodilých a nepředvídatelných událostí. Pojištění zajišťuje právo na výplatu peněžních prostředků k úhradě výdajů vzniklých z nahodilých událostí.

Další služby, které uspokojují specifické potřeby účastníků, nebo zajišťují zájmy. (ORIEŠKA, J., 1999)

## **2.7 Marketing**

Kotler v roce 1994 (Horner, Swarbrooke, 2003:29) uvádí že, marketing je společenský a řídicí proces, jehož pomocí jednotlivci a skupiny získávají to, co chtějí a potřebují, prostřednictvím vytváření a výměny výrobků, produktů a hodnot s druhými.

Naopak podle Horner, Swarbrooke (2003:29) je tato definice užitečná zdůrazněním potřeb a přání zákazníků, jako ústředního zájmu marketingu. Jakmile jsou rozpoznány, musí být splněny zbožím a službami tak, aby byl uspokojen zákazník i dodavatel. Dále autor uvádí, že praktická aplikace marketingu v obchodních organizacích vyžaduje znalost řady teoretických disciplín:

Obchodní a manažerské disciplíny. Efektivní pracovník marketingu musí rozumět tomu, jak organizace funguje a jak dosahuje úspěchů. Marketing musí být jasně definován v rámci celého podniku.

Společensko-psychologické disciplíny. Osvojení, rozvíjení a interpretace znalostí o zákaznických jejich chování nyní i v budoucnu jsou pro marketing rozhodující.

Metodické disciplíny. Je životně důležité získávat, analyzovat a interpretovat marketingové údaje a na základě jejich zpracování stanovit marketingové programy.

### **2.7.1 Etapy marketingového procesu**

Horáková (2001:31,50,54) rozděluje marketingový proces do tří etap:

První etapa nazvaná plánování přispívá ke spolupráci všech složek podniku (při provozování budoucích aktivit v podmínkách tržního prostředí). Představuje hodnocení konkrétní situace, poznání trhu a konkurence, analýzu a prognózu vývoje poptávky, stanovení cílů, tvorbu strategických variant a sestavení funkčního dokumentu.

Druhá etapa Stanovení marketingových cílů. Po provedení situační analýzy pokračuje plánovací etapa dalším krokem a tím je stanovení marketingových cílů. Marketingové cíle by měli být: 1) stanovené na základě poznání potřeb zákazníků 2) přesně, jasně a konkrétně vymezené 3) případně 4) srozumitelné 5) měřitelné v určitých časových etapách 6) reálné 7) akceptovatelné 8) vzájemně sladěné a sdílené 9) hierarchicky uspořádané.

Třetí etapa je formulování marketingových strategií takových, které určují základní směry postupu vedoucího ke splnění cílových úkolů. Jsou vyjádřením snahy předem ovlivnit podnikové činnosti a jejich výkonnost a zahrnují marketingový mix.

### **2.7.2 Marketingový mix**

Hesková a kol (2006:141,142) definuje marketingový mix tak, že každá organizace v oboru cestovního ruchu má svůj vlastní produktový mix, tvořící nabídku. Při rozhodování o šířce a hloubce nabízených služeb se využívá poznatků z rozčlenění trhu. Nabídka by měla vycházet z analýzy spotřebitelského chování, klasifikace zákazníků



a jeho preferencí, analýzy konkurence možností firmy atd. Při tvorbě jakéhokoliv turistického produktu si v první řadě musíme uvědomit, jaký je klient, jak se chová, co požaduje. Požadavky klientů jsou ovlivňovány faktory z psychologických aspektů chování jednotlivců.

Příklady těchto faktorů: globalizace, přístupnost a rychlost, tendence k návratu k přírodě, požitekářství a zážitek, seberealizace a vlastní preference

### **2.7.3 Cena**

Horner a Swarbrooke (2003:176) uvádí, že ceny výrobků a služeb jsou ovlivňovány záměry organizace, která je prodává. Cílem organizace může být co největší obrát a zisk, který přinese majitelům uspokojivou návratnost investic. Organizace se může snažit získat co největší podíl na trhu, což se promítne i v její tvorbě cen. Cena je rozhodujícím prvkem marketingového mixu.

Hesková a kol. (2006:130,135,136) poukazuje na to, že většina definic marketingu cestovního ruchu vychází z určení specifíků, které vykazuje produkt cestovního ruchu. Podle ní jsou specifika produktu cestovního ruchu v zásadě shodná s charakteristikami uvedenými u produktu – služeb:

Většina produktů vytvořených a nabízených v cestovním ruchu má nehmotný charakter.

Charakter výroby (místní i časová vzdálenost). Služba je vázána na místo spotřeby.

Pomíjivost služeb – výrobek lze vyrábět na sklad, službu nelze skladovat.

Specifičnost distribučních cest – nákup služeb cestovního ruchu je realizován prostřednictvím touroperátorů, cestovních kanceláří, na veletrzích a výstavách.

Podmíněnost nákladů – u vyrobeného zboží lze provádět kalkulaci nákladů na fixní a variabilní část, u služeb je kalkulován tzv. balík služeb. Služby jsou vázané na jejich poskytovatele – např. tenisová škola. Kvalita služeb z pohledu zákazníka je obtížně definovatelná. Závisí na očekávání zákazníků.

V marketingu cestovního ruchu se zpravidla pracuje s rozšířeným marketingovým mixem 8 P. Ke klasickým 4P jsou přiřazovány další nástroje lidé, tvorba balíků, programování, spolupráce.

Dále Kotler v polovině devadesátých let (Horner, Swarbrooke, 2003) uvádí, že při sběru primárních informací můžeme použít tyto základní postupy:

- Pozorování aktérů v relevantním prostředí
- Skupinové orientované dotazování šesti až deseti osob, které jsou vedeny dobře proškoleným moderátorem.

Průzkum je popisný výzkum a je uskutečňován proto, aby se firmy dozvěděly o znalostech lidí a jejich názorech, preferencích, postojích atd. Experimentování je vědecky nejhodnotnější. Základním požadavkem v experimentování je především vhodných výběr skupin subjektů.

#### **2.7.4 Produkt**

Kotler v roce 1994 definoval produkt (Horner, Swarbrooke, 2003:154,155), jako cokoliv, co lze nabídnout trhu spotřebitelů k prozkoumávání, získávání, nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby osob, místa, organizace a myšlenky. Kotler rozšířil svojí původní definici produktu do tří rovin.

- Jádrem produktu je to, co zákazník skutečně kupuje.
- Reálný produkt zahrnuje provedení, značku, kvalitu, styl a obal.
- Rozšířený produkt obsahuje všechny další služby a užitné hodnoty.

## 2.7.5 Distribuce produktu cestovního ruchu

Hesková a kol. (2006:125) dodává, že prosperita producentů závisí hlavně na tom, jak dokáží uspokojit potřeby a nároky účastníků cestovního ruchu kvalitním produktem. Produkt se k zákazníkovi nedostává automaticky a je nezbytné rozhodnout o jeho distribuci. Pro distribuci produktu cestovního ruchu se využívají různé distribuční kanály, jde o:

- přímou distribuci ta nemá zprostředkovatelské stupně a producent prodává svůj produkt přímo konečnému spotřebiteli. Jde například o dopravní, ubytovací, stravovací a další služby.
- nepřímou distribuci kde je charakteristické, že mezi producentem a konečným spotřebitelem se dostává jeden nebo více mezičlánků.

## 2.7.6 Lidé

Člověk vystupuje ve dvou podobách a to jako zaměstnanec a jako zákazník. Při výběru pracovníků je nutné si uvědomit, že z důvodu nehmotnosti služby se stává zaměstnanec součástí nabízené služby. Pro úspěšnou realizaci je rozhodující nejenom kvalita služby, ale hlavně způsob chování pracovníků, kteří přicházejí do styku se zákazníkem. Hesková a kol. (2006:146)

## 2.7.7 Balíčky služeb

Nabídka balíčku služeb znamená kompletní poskytování zájezdů a jejich programovou orientaci. Tvorba „balíčků“ zohledňuje individuální přání zákazníka (takzvaný balíček na míru), specifických zákaznických segmentů, pomáhá firmám zmírňovat výkyvy v nabídce a poptávce po službách. Příklady balíčků služeb: motivační zájezdy, rodinná dovolená, zájezdy pro seniory, horolezecké túry, okružní jízdy, lodní zájezdy. Hesková a kol. (2006:147)

### **3 Cíl a metodika**

Cílem práce je provedení analýzy cestovního ruchu v Táboře a okolí. Dílčím cílem je provést návrhy a inovace nabídky. Podle zjištění potřeb připravit produktové balíčky, které by představily turistům lidové umění a pomohly motivovat více účastníků k návštěvě.

#### **3.1 Metodika**

Bakalářské práce zahrnuje část analytickou, systematickou a aplikační.

V analytické části byly zjištěny potřebné informace z primárních a sekundárních dat. Bylo připraveno terénní šetření, ze kterého byly čerpány primární informace. Sekundární informace byly čerpány z publikací zaměřených na cestovní ruch, internetových stránek, z propagačních materiálů, ve spolupráci s odborem kultury a cestovního ruchu v Táboře a infocentrem Tábor. Byla také provedena situační analýza, která byla zaměřena na geografickou polohu regionu, ve které jsme zkoumali zasazení našeho produktového balíčku do vánočních trhů a jarního jarmarku.

V systematické části bylo připraveno a realizováno terénní šetření. V rámci terénního šetření bylo využito primárních dat získaných z dotazníkového šetření a bleskového průzkumu provedeného v Táboře. Tyto šetření pomohly zjistit nedostatky poskytovaných služeb. Pro dotazníkové šetření bylo vytvořeno na sto padesát dotazníků, ze kterých bylo správně a úplně sto čtyři. Pro bleskový průzkum bylo vytištěno na sedmdesát dotazníků, správně a úplně vyplněno bylo padesát dotazníků.

V aplikační části byly jednotlivé dotazníky zpracovány a vyhodnoceny. Na základě zjištěných výsledků dotazníkového šetření byly sestaveny návrhy balíčků, které by pomohly k prodloužení sezónnosti, vyplnění „hluchých míst“ a zatraktivění hlavně vánočních a velikonočních trhů.

## 4 Situační analýza

Situační analýza se zaměřuje na turisticky a historicky zajímavá místa v Táboře a v přilehlých městech a obcích. Pro potřeby bakalářské práce bude situační analýza více zaměřena na problematiku cestovního ruchu.

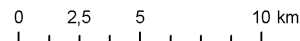
Jihočeský kraj se nachází v jižní části České republiky. Je znám řadou rybníků a malebnými vesnicemi. Rozloha kraje je 10 057 km<sup>2</sup> a žije v něm 625 267 obyvatel. Má nejmenší hustotu obyvatel České Republiky a to 61,8 obyvatel/km<sup>2</sup>. Nejvyšším vrcholem je Plechý (1378m), který je i nejvyšší horou Šumavy. Naopak nejnižším místem je hladina Orlické přehrady (350m). V kraji se nachází přes 4000 km cyklotras a 5033 km značených turistických tras. ([www.bozioko.cz/mapa/cyklotrasy.doc](http://www.bozioko.cz/mapa/cyklotrasy.doc))

Největší město je České Budějovice, kde žije 95 000 obyvatel a jsou zároveň i krajským městem Jižních Čech. Město vzniklo ve 13. století na pravém břehu řeky Vltavy při soutoku s řekou Malší na pozemcích Přemysla Otakara II. Bylo symbolem královské moci v Jižních Čechách.

# ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU TÁBOR - STAV K 1.1.2008

Průměrný počet obyvatel obce = 933

Průměrná rozloha obce (ha) = 1 205



- Největší: 1. Tábor = 35 769  
2. Soběslav = 7 304  
3. Sezimovo Ústí = 7 302
- Nejmenší: 1. Zadní Střítež = 28  
2. Nasavrky = 52  
3. Košín = 57

- Největší: 1. Tábor = 6 221  
2. Jistebnice = 5 795  
3. Dolní Hořice = 3 910
- Nejmenší: 1. Nasavrky = 146  
2. Košín = 193  
3. Pohnánek = 250



**NÁZEV MĚSTA**  
Název městyse  
Název ostatních obcí

**Počet obyvatel v obci**

- |                       |                 |                     |               |            |           |          |
|-----------------------|-----------------|---------------------|---------------|------------|-----------|----------|
| ● (pentagon)          | 50 000 a více   | ● (circle with dot) | 5 000 - 9 999 | ● (circle) | 500 - 999 |          |
| ● (pentagon with dot) | 20 000 - 49 999 | ● (circle with dot) | 2 000 - 4 999 | ○ (circle) | 200 - 499 | ▭ (red)  |
| ● (pentagon with dot) | 10 000 - 19 999 | ● (circle with dot) | 1 000 - 1 999 | ● (circle) | do 199    | ▭ (pink) |

**Správní obvod obce s rozšířenou působností**



([http://www.plzen.cz/so.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni\\_rozdeleni\\_okresu\\_ta\\_k\\_1\\_1\\_2008/\\$File/T%C3%A1bor.gif](http://www.plzen.cz/so.cz/x/redakce.nsf/i/administrativni_rozdeleni_okresu_ta_k_1_1_2008/$File/T%C3%A1bor.gif))

## **4.1 Tábořsko**

### **4.1.1 Tábor**

Tábor je jihočeské město se slavnou historií a množstvím architektonických památek i přírodních krás. Je neodmyslitelně spojeno s husitským hnutím a jeho velkými osobnostmi – zejména Janem Žižkou z Trocnova, spoluzakladatelem husitského Tábora.

Na místě dávného osídlení byl ve 13. století vybudován hrad a město Hradiště. Strategické polohy města využili zradikalizovaní husité - stoupenci učení velkého reformátora katolické církve Mistra Jana Husa, kteří převedli zbytek obyvatel z nedalekého Sezimova Ústí na místo bývalého Hradiště. Založili zde roku 1420 vojenské město, odkud pod vedením tábořských hejtmanů vedli své vítězné výpravy. Tábor vznikl na mimořádně výhodném místě – z jihu jej obtéká řeka Lužnice, do níž se hlubokým údolím vlévá Tismenický potok. Vodní toky spolu se skalnatými srázy a vybudovaným opevněním vytvořily proslulou nedobytnost husitského Tábora.

Po porážce radikálních husitů v bitvě u Lipan došlo ke smíru Tábořských s císařem Zikmundem a roku 1437 byl Tábor povýšen na královské město. Během staletí prošlo město mnoha stavebními proměnami, ale svůj středověký charakter si uchovalo až dodnes. Historické jádro je díky systému zástavby a množství zachovaných památek městskou památkovou rezervací.

Zbytky rozsáhlého opevnění a malebná zákoutí Starého města stále připomínají bohatou minulost na každém kroku. Návštěvník, který nezamířil na Žižkovo náměstí, jemuž vévodí pomník slavného vojevůdce Jana Žižky a nezavítal do Husitského muzea, jehož expozice jsou umístěny v prostorách pozdně gotické radnice, jako by v Táboře ani nebyl. Bohužel v současné době je expozice o husitství kvůli probíhající rekonstrukci uzavřena, až do 1.7.2010. Krásný pohled je i na fasády starých měšťanských domů, v jejichž výzdobě se harmonicky mísí stavební slohy - pozdní gotika s renesancí, barokem i rokokem. Pod většinou měšťanských domů, prakticky v celém středu města, byly na počátku 16. století vyhloubeny sklepy, které byly postupně propojeny a vznikl tak spletitý labyrint chodeb, jejichž část je dnes přístupná veřejnosti a to od duben-říjen celý

týden od půl deváté do sedmnácté hodiny. A v měsících listopad-březen ve všední dny od půl deváté do sedmnácté hodiny. Vstupné je základní 40 Kč a zlevněné 20Kč.

Příjemnou procházku křivolakými uličkami Starého města mohou návštěvníci zakončit výstupem na jedinou zachovalou věž původního hradu Kotnov ze které se nabízí výhled nejen na historické jádro města, ale i na nedaleký barokní chrám v Klokotech - známé poutní místo.

V samotném centru města se rozprostírá nejstarší údolní nádrž ve střední Evropě, zvaná Jordán, která vznikla v době, kdy Kolumbus objevil Ameriku r. 1492. V horkých letních dnech Jordán láká k odpočinku a vodním radovánkám.

#### **4.1.2 Kulturní a společenské akce Tábora**

Pravidelně se také každý rok v Táboře opakuje akce pivní slavnosti. Do kongresového sálu Hotelu Palcát v Táboře se vždy v lednu sjíždějí významní čeští výrobci piva a minerálních vod. V posledních letech se zúčastňují více než čtyři desítky pivovarů s více než 100 druhy piv. Nezbytnou součástí slavností je degustace piva skutečnými odborníky - sládky, podsládky či výrobními řediteli pivovarů. Tato profesionální porota vyhodnotí nejlepší vzorek, který získá Českou pivní pečeť. Souběžně se soutěží pivovarů o prvenství bojují i výrobci minerálních vod Nejúspěšnější si odnáší ocenění Zlatý český pramen. Slavnosti doprovází zabijačkové pochoutky a speciality vhodné k pivu

V červnu se konají Husitské dny, které jsou určeny hlavně pro děti 3.-7. tříd. Pod hradbami města u Housova mlýnu se dětem hraje divadlo, ukazuje se středověký život a jsou zde hrány hry a soutěže.

Významná jsou i tzv. Táborská setkání, pořádané každoročně v polovině září. Rozmanitý program, ve kterém si jistě vybere každý návštěvník, se inspiruje bohatou historií města. Nenapodobitelnou atmosféru středověku podtrhuje pochodňový průvod, ukázka starých řemesel a ohňostroj.

Na závěr každého roku, kdy je celé město je krásně vyzdobené, se na Žižkově náměstí konají vánoční trhy, nechybí však ani živý Betlém, ukázky lidové tvorby, zpívání koled a vánoční strom.



Tábor se stal díky rozsáhlé stavební a průmyslové činnosti moderním městem, jehož význam přesahuje hranice regionu a je se svými 37 tisíci obyvateli druhým největším městem v Jihočeském kraji. Nachází se zde divadlo Oskara Nedbala, kde se každoročně v červenci pořádá Jihočeský hudební festival, kino, muzeum, řadou galerií a výstavních sálů, zimní stadion, plavecký stadion, nemocnice a 12 středních škol.

Tábor je také známý pravidelně pořádaným světovým pohárem v cyklokrosu a triatlonem. Prochází jím také mezinárodní cyklotrasa Greenways Praha – Vídeň a řada regionálních cyklotras a pěších tras. Tyto cyklistické závody jsou možností, jak příjemně strávit den a každoročně jsou hojně navštěvovány nejen sportovními diváky. Tyto informace uvádí internetový zdroj ([www.tabor.cz](http://www.tabor.cz)).

Z Tábora se také chodí každý květen známý pochod Praha-Prčice. První pochod se uskutečnil 17. dubna 1966 a zúčastnilo se ho 461 „pochodníků“. Dnes se pochod chodí z několika měst jako například Tábor, Mladá Vožice, Milevsko, Votice, Benešov, Praha a každý účastník, po úspěšném doputování do cíle, obdrží na památku plastovou botičku.

#### **4.1.3 Okolí Tábora:**

Městečko Chotoviny vyrostlo severně od Tábora a poprvé se připomíná v roce 1266, ovšem archeologické nálezy dokládají, že toto místo bylo osídleno již v 10. století. Roku 1407 se poprvé připomíná zdejší tvrz, na jejíchž základech dnes stojí zámek, který je v současnosti využíván školou a obecním úřadem. Nachází se zde také dendrologický zámecký park, který se rozkládá na ploše 19 ha, ve kterém se vyskytuje několik druhů dubů, z nich nejstarší je přes 400 let starý. V Chotovínách se též nachází gotický kostel sv. Petra a Pavla. Vznikl na návrší nad západním okrajem obce kolem roku 1380. V kostele nalezneme významný boční oltář s pozdně gotickým deskovým obrazem Madony s dítětem z roku 1472. Při závěru sakristie, vznikla hrobka rodiny Nádherných v podobě empírového dórského chrámu z roku 1815.

Severně od Tábora se nachází obec Borotín, jenž byla založena v druhé polovině 14. století jako podhradí blízkého hradu. Ve stejném období zde také vznikl gotický kostel Nanebevzetí Páně, kolem kterého vyrostl hřbitov. Ve vyvýšené poloze nad rybníkem se nachází romantická zřícenina hradu Borotín nazývaná také Starý zámek. Vybudován byl

nejspíš v první polovině 14. století. Jeho obranyschopnost zajišťovaly na třech stranách rybníky, ovšem sídlo zpustlo za třicetileté války a nebylo již nikdy obýváno. Po sametové revoluci přešel hrad i s pozemkem do soukromého vlastnictví.

Na severovýchodním okraji osady Nové Libenice se na ploše 1,92 ha rozkládá od roku 1990 národní přírodní památka Stročov. Na druhově pestré louce tu hojně roste například prstnatec májový a všivec ladní. Nejčetnější je ale početná populace kriticky ohroženého bělorozchodníku huňatého (Kocourek, 2004).

Vyhledávaným místem severně od Tábora se nachází sky areál Monínek, který nabízí možnost lyžování na 1200m dlouhé červené sjezdovce. Trať je v celé své délce zasněžována a upravována rolbou, je zde také možnost nočního lyžování. Nachází se zde také pomové vleky a možnost ježdění na pneumatikách a sáňkách. Ti kdo nemají lyže, si je mohou zapůjčit v místní půjčovně. Je zde také restaurace, která nabízí hotová jídla a nápoje. Ubytovat se je možné v penzionu, který má kapacitu 110 osob, nebo v apartmánech s kapacitou 70 osob. Nedaleko se nachází obec Cunkov, známá chovem huculských koňů a bizonů. Cela oblast je doslova protkána sítí cyklostezek, které uspokojí i ty nejnáročnější. Tyto informace pochází z webu ([www.moninec.cz](http://www.moninec.cz)).

Nedaleko od sky areálu se nachází golfové hřiště Čertovo Břemeno, pojmenované podle legendy o nedalekém kamenu. Na hřišti nalezneme 9 jamkové hřiště a od minulého roku nově otevřené 18 jamkové hřiště, jak se dočteme na ([www.cebr.cz](http://www.cebr.cz)).

Nad osadou Větrov vzdálené asi 3 km od Tábora, byla vystavěna vyhlídková věž ve tvaru husitské hlásky nazývána dříve rozhlednou Svobody. Slavnostní otevření proběhlo v roce 1920, původní obložení šindelem, muselo být v 30. letech nahrazeno eternitem.

Nedaleko se nachází obec Ratibořice, kde lze spatřit stopy po dolování stříbra a mnoho půvabných ukázek jihočeského lidového stavitelství. V obci se nachází také gotický kostel sv. Bartoloměje ze 13. století, svoji dnešní podobu dostal kostel po požáru v roce 1849.

Jižně od Tábora se nachází město Sezimovo Ústí, které je poprvé zmiňováno v roce 1262 v souvislosti s dominikánským klášteřem a znovu se připomíná roku 1317 jako država Sezemy z rodu Vítkovců. Již ve středověku bylo toto místo významné těžbou stříbra. Později zde nějakou dobu pobýval Jan Hus a další kazatelé, příznivci husitského hnutí. V roce 1420 město zničili husité a přešli do právě budovaného hradiště, později známého jako Tábor. Město bylo obnoveno až v roce 1828 úsilím táborského učitele

Svatoše, který poukazoval na historický význam tohoto místa. V parku u Lužnice se nachází vila a hrob československého prezidenta Eduarda Beneše, který zde pobýval se svou manželkou Hanou. Vila byla vystavěna v letech 1930-31 a v současné době je v ní umístěno malé muzeum, které se však otevírá jen při zvláštních příležitostech. Dalším významným objektem je pozdně empírový kostel Povýšení sv. Kříže z let 1835-38.

Jihovýchodní předměstí Tábora tvoří bývalá samostatná obec Měšice. Původní renesanční tvrz ze 16. století byla nahrazena barokním zámekem, který má od roku 1840 pozdně klasicistní vzhled. Budova během socialismu velice chátrala a teprve po navrácení původním majitelům se začalo s opravami. Na zámecký komplex navazuje zbytek bývalého parku. Na návrší stojí kaple sv. Anny z roku 1782.

Jihovýchodně od Tábora stojí kulturní památka Kozí hrádek. Jedná se o udržované rozvaliny středověkého sídla, které založili pravděpodobně páni z Hradce. Po rozsáhlém požáru v roce 1438 hrádek nebyl již obnoven a řadu let sloužil nejspíš jako zdroj stavebního materiálu. Sídlo tvořila mohutná obytná věž, dřevěné palisády, po obvodu příkopy a valy. Kozí hrádek se zapsal do českých dějin především jako působiště Jana Husa, který zde pobýval v letech 1413-14. Zde také po vyhnání z Prahy sepsal některá ze svých děl jako Postila, O svatokupectví a O církvi.

Gotický hrad Příběnice založili na strmé skále nad Lužnicí ve 13. století Vítkovci, v první polovině 14. století zde nechal Petr z Rožmberka vybudovat kapli, roku 1420 sídlo dobyli husité a roku 1437 byl hrad pobořen o této události píše Alois Jirásek ve svém díle Proti všem, jak uvádí (Kocourek, 2004).

U jihozápadního okraje města Tábor najdeme přírodní zajímavost, Granátovou skálu. Skála se zvedá nad levým břehem řeky Lužnice. Pod skálou je v toku Lužnice ostrov, na kterém byl vybudován kemp. Oblastí Granátové skály prochází naučná Lesnická stezka, která tvoří okruh lesem, který se rozprostírá jihozápadním směrem od města Tábor. Kolem skály vede také trasa cyklistické stezky a značená turistická trasa, více informací na ([www.turistika.cz/turisticke-cile/detail/granatova-skala](http://www.turistika.cz/turisticke-cile/detail/granatova-skala)).

Západně u Tábora se nachází významné poutní místo Klokoty, které kdysi bývalo samostatnou obcí. Ve 13. století zde stávala mezi kostelem a kaplí dřevěná tvrz, objekt však za husitských válek zanikl. Jan Žižka zde nechal roku 1420 upálit husitského kněze Kániše a asi 50 příznivců sekty adamitů. Po husitských válkách byl kostel obnoven,

který v letech 1700-09 nahradil současný barokní poutní kostel Nanebevzetí Panny Marie. Uvnitř kostela se nachází barokní hlavní oltář z roku 1730 částečně zdobený zlaceným stříbrem. Barokní kapli Dobrá voda vystavěli kolem roku 1730 a pojmenovali podle pramene, kterému přisuzovali zázračné účinky.

Na jihozápad od Tábora lze spatřit rozvaliny hradu Příběnice, připomínaného již roku 1243. Spolu s hradem Příběničky na protějším břehu, s nímž byl spojen mostem, patřil ve středověku mezi nejvýznamnější pevnosti. Ve 14. století došlo k rozšíření sídla a zlepšení jeho opevnění, ale ani to nedokázalo odolat útoku husitů roku 1420. Roku 1437 bylo rozhodnuto o poboření hradu tak, aby ani jedna ze stran nemohla hrad dál využívat. Z hradu se zachovalo několik hradebních zdí, pata věže a část obvodového zdiva jedné z obytných prostor, jak uvádí (Kocourek, 2004)

## **4.2 Soběslavko**

### **4.2.1 Soběslav**

Soběslav je město, kde v současné době žije necelých 7300 obyvatel. Leží na soutoku Lužnice a Černovického potoka v malebné jihočeské krajině 20 km jižně od Tábora. Na počátku svého vzniku byla Soběslav osadou na křižovatce dvou zemských cest-cesty Vitorazské vedoucí z Rakouska a Solné (Zlaté) stezky.

První písemná zmínka o Soběslavi je z roku 1293, kdy již byla majetkem pánů z Rožmberka. V roce 1390 obdržela od Jindřicha z Rožmberka městská práva. Počet domů tehdejšího města odpovídal asi počtu domů v nynějším vnitřním městě, předměstí nebyla žádná. V současné době je město rozprostřeno daleko za své původní hradby.

#### **Památky - Soběslav**

Raně gotickým kostelem sv. Petra a Pavla z let 1493 - 1518 se síťovou klenbou nad kněžištěm a v chrámové lodi vzácnou sklípkovou klenbou z let 1499 - 1501.

U kostela sv. Petra a Pavla se majestátně vypíná štíhlá 68 m vysoká věž. Cibulovitá barokní bání z roku 1750 jí dodává povznesený obdiv. Hlas zvonu „Petra a Pavla“

se rozláhá krajem z míst nejvyšších a hlásá, že on a nikdo jiný je apoštolem města.

Krásnou stavbou a klenotem městských památek je kostel sv. Víta. Byl postaven v letech 1374 - 1390 při městském špitále. Během století prošel mnoha změnami. V roce 1719 vyhořel, v roce 1785 byl přestavěn v obytné stavení. V roce 1936 - 37 byl znovu obnoven k církevním účelům. Je to jedna z nejvyspělejších památek české gotiky z doby Václava IV. Kostel je dvoulodní, klenba je nesena dvěma tenkými pilíři bez hlavic stojícími přímo v ose chrámu. Vnitřní zařízení není původní. Originální je obraz sv. Michaela Archanděla. Nad kostelem se vypíná krásná štíhlá věžička, která je bez základů a je postavena přímo na vítězném oblouku.

Další významnou památkou města je hřbitovní kostel sv. Marka. Byl založen roku 1650 soběslavským primátorem Zachariášem Markem Markovským. Vzácností kostela je na jižní straně barokní osmiboká kaple s kopulí zdobená nádhernou freskou představující svatou trojici. Na severní straně u kostela stojí kamenná kazatelna s pětilistou růží z roku 1660. Dnes slouží kostel účelům kulturním jako soběslavská Galerie sv. Marka.

Zašlou slávou středověku je Rožmberský hrad, založený v druhé polovině 14. století Jindřichem z Rožmberka. Zde byl přechodně vězněn v roce 1394 český král Václav IV. Hrad se podstatně lišil od obranných hradů na skalních útvarech i od hradů obklopených vodou. Byl sídlem purkrabího. Za husitských válek byl dvakrát vypálen – v letech 1421 a 1435, kdy byla zničena jeho původní podoba. Hrad i celá původní část města byly obehnané hradbami zdobenými čtyřmi baštami a vodním příkopem. S hradním palácem je spojena okrouhlá věž Hláška, která je ve sklepní místnosti zaklenuta hvězdicovitou klenbou. V prvním patře byla s palácem spojena padacím mostem. V 18. století byl hrad přeměněn v pivovar. V jižní části hradní budovy, kde bývala Rožmberská škola založená Petrem Vokem z Rožmberka, je dnes kulturní dům.

Na náměstí Republiky upoutá každého zvláštní výstavně renesanční dům se dvěma štíty a arkýřem. Je to Smrčkův dům z roku 1564, později hostinec „U Černého orla“. Náležel primátorovi města Řehoři Smrčkovi. Je památný tím, že se zde tajně scházeli čeští bratři. Dnes je v něm umístěno národopisné oddělení husitského muzea.

Významnou budovou je rovněž Rožmberský dům z 15. století. Byl přestavěn ze dvou špulřských domů, které koupil Petr Vok z Rožmberka od Václava Špulříře z Jiter pro své přechodné sídlo. V Rožmberském domě pobývala i Zuzana Vojířová. Dnes jsou zde umístěny přírodovědné sbírky Táborska a Blat. V současné době zde probíhá expozice

nazvaná La Palma - neprávem opomíjený kanárský ostrov, která vypráví o španělském ostrově. Expozice končí 14.4. 2010.

Stará radnice v průčelí s dvěma štíty z roku 1487 je další ozdobou soběslavského náměstí. Byla přestavěna v roce 1720. Po roce 1949 sloužila budova Okresnímu soudu. Od roku 1961 je v ní umístěna městská knihovna s čítárnou.

Střed náměstí zdobí starodávná kamenná kašna se sochou sv. Floriana, patrona města. Poblíž kašny, s pohledem na Smrčkův dům, stojí Mariánský sloup s korintskou hlavicí a pozlacenou kamennou sochou Panny Marie. Pochází z roku 1713, jak uvádí internetový zdroj ([www.musobeslav.cz](http://www.musobeslav.cz))

#### **4.2.2 Kulturní akce v Soběslavi**

V Soběslavi působí nezisková organizace Rolnička, která pomáhá postiženým dětem najít uplatnění v běžném životě. Vlastní chráněné dílny, kde vyrábí nejrůznější výrobky, čajovnu, poskytují chráněné bydlení a spoustu dalších aktivit, jako je například jarní a vánoční jarmark na náměstí v Soběslavi. Zde si můžete zakoupit výrobky pocházející z chráněné dílny. Více informací se dozvíte na ([www.rolnicka.cz](http://www.rolnicka.cz))

Každoročně v červnu se na náměstí v Soběslavi koná mezinárodní festival dechových hudeb-Kubešova Soběslav. Vystupuje zde mnoho známých dechovkových kapel, doplněných o dětská vystoupení. Je vyhledáván hlavně mezi starší generací. Vstupné je 100 -150 Kč

#### **4.2.3 Okolí Soběslavi:**

Významným městem severně od Soběslavi je Planá nad Lužnicí. První zmínka o tomto městě je z roku 1352, kdy patřila Vítkovům z blízkého Ústí. Dalšími pány se stali roku 1457 Rožmberkové, kteří vystavěli dřevěný most přes řeku Lužnici a po nich následovali Hrachové, Štemberkové a Lobkowicové. V roce 1848 se Planá stala samosprávnou obcí. Další významnou událostí bylo vystavění železnice, která vedla až do Prahy. Půvabné okolí městečka způsobilo, že na počátku 20. století se z Plané nad Lužnicí

stalo významné letovisko, které navštěvovala například rodina exprezidenta Masaryka (obývala vilu Xavera) a na svou chatu sem často zajížděl herec Rudolf Hrušínský.

Mezi další památky stojí za zmínku například kostel svatého Václava, o kterém je první zmínka už z roku 1357, kdy se ještě jednalo o gotickou svatyni. Kostel za svou historii prošel několika úpravami. Zajímavou stavbou je i budova fary s bosovanými nárožími, mansardovou střechou a valeně zaklenutými místnostmi, jenž pochází z roku 1784. V kostele se nachází výklenková kaple sv. Barbory. Jihovýchodně od Plané nad Lužnicí se rozkládá soustava rybníků (Stárkovský, Koberný, Hejtman). Uprostřed posledně jmenovaného je ostrov sv. Markéty se 170 let starým smíšeným porostem, vzácnou květenou a význačným hnízdištěm ptactva (popáčka roháč, lyská černá, ledňáček říční).

Nedaleko se nachází obec Strkov, kterou zmiňují písemnosti z roku 1370. Za zmínku stojí dvoukřídlý jednopatrový zámek s anglickým parkem, jenž nechal v roce 1903 hrabě Otto Harrach a tvrz, která se však už od roku 1542 připomíná, již jako pustá.

Jižně od Plané se nachází obec Roudná, kde od konce 16. století stávala renesanční tvrz, která zanikla již během třicetileté války. V dnešní době je tato obec známa díky vodákům, kteří zde naleznou autokemp Pohoda, který je otevřen celoročně a kemp Orion. Oba leží v blízkosti řeky Lužnice a zaplavené písčiny. Ubytování je možno ve dvou až čtyřlůžkových chatkách bez možnosti vlastního vaření, poněvadž chatky jsou velice jednoduše vybavené. V areálu je také možné využít sprchy na kovové mince a WC.

Další tvrz nalezneme v obci Kvasejovice, která byla vybudována ve 14. století, ale od roku 1686 se uvádí jako pustá. Mezi vyhledávaná poutní místa patřil kvasejovický poutní kostel sv. Anny z roku 1695, jenž na počátku 19. století prošel úpravou.

V blízkosti Kvasejovic se nachází obec Přehořov, ve které nalezneme zbytky zámku, který se začal stavět v roce 1629 a v roce 1854 byl zámek přestavěn, bohužel kvůli chátrajícímu stavu musel být zámek roku 1982 zbořen. Do dnešního dne se dochovaly zdi zámeckého parku a park. V obci se také nacházela židovská komunita, po které se dochovalo několik původních domů a židovský hřbitov, který se nachází za městem uprostřed lesa.

Jihozápadně od Soběslavi při Blatské stoce se nachází obec Borkovice, která má velký význam z hlediska lidového stavitelství – nachází se zde několik hodnotných statků ze 30.-50. let 19. století nesoucích prvky baroka a klasicizmu. Přírodní zajímavostí jsou Borkovická blata, se kterými nás seznamuje naučná stezka procházející přírodní rezervací

vyhlášenou v roce 1980. Na ploše 54,65 ha se rozkládají rašeliniště s výskytem borovice blatky, rojovníku bahenního. Jsou zde také hnízdiště budníčka menšího, lelka lesního, cvrčilky zelené a bramborníčka hnědého.

Další obec s blatskou lidovou architekturou je obec Zálší. Zde nalezneme zámek, který navazuje na kostel sv. Václava, jenž po dlouhou dobu chátral, až do 20. století, kdy jej zachránily rekonstrukce. Obec je od roku 1995 památkovou rezervací blatské lidové architektury. Mnohé ze zdejších budov nesou bohatě zdobené štíty. Podobnou architekturu nalezneme i v obci Hartmaice.

Z rekreačního hlediska má veliký význam Rytířský rybník, který patří mezi největší vodní díla v kraji. U jeho hráze, odkud dále do Blatské stoky pokračuje Bechyňský potok, se zachoval hodnotný komplex Rytířského mlýna. Místo s oblibou vyhledávají rybáři a je zde také možnost táboření, jak uvádí (Kocourek, 2004).

## **4.3 Veselsko**

### **4.3.1 Veselí nad Lužnicí**

Těžko bychom mezi českými turisty hledali někoho, kdo by neznal jméno půvabného městečka ležícího na soutoku Lužnice a Nežárky, pravidelnou zastávku vodáckých výprav a východisko k výletům do překrásného okolí s borovými lesy a bezpočtem menších i větších rybníků, protkaného hustou sítí značených turistických cest i cyklotras.

Kolem podlouhlého náměstí, svažujícího se směrem k Lužnici, vyrostlo městečko s více než šesti a půl tisícem obyvatel. Je snadno dostupné po silnici, která vede z Prahy do Českých Budějovic. Veselí nad Lužnicí je křižovatkou, z níž je možno odbočit směrem k Třeboni nebo na Jindřichohradecko. Dobré spojení se nabízí i po železnici. Vodáci a cykloturisté tak mají dobrou možnost dopravit svoje kola a lodě přímo do města a odtud pořádat výlety do okolí. Kvalitní ubytování zde najdou v několika hotelích, penzionech,



v soukromí i v kempech, jako jsou například vodácké tábořiště Ostrov, kemp Měruše u Vlkova, minikemp v Zálší, chatový areál Karvánky.

Za prohlídku stojí kostel Povýšení sv. Kříže vypínající se na kopci nad náměstím. Pochází ze 13. století, prošel několika přestavbami, z nichž je nejzajímavější renesanční vstupní přístavek, jehož pojetí nezapře jihočeský region. Kostel je také místem konání častých koncertů vážné hudby, které se zde konají v rámci Veselského hudebního léta a Jihočeského hudebního festivalu.

Na náměstí upoutá pohled zajímavá budova původní renesanční radnice, jednoho z nejvýznamnějších historických celků města. Vedle radnice stojí měšťanský dům s fasádou, zdobenou typickými renesančními „psaníčky“. V tomto domě dnes sídlí Blatské muzeum Weisův dům. Je zde instalována stálá expozice Z pokladů muzea představující uměleckohistorické sbírky z 16. - 19. století. V pěti sálech jsou soustředěny předměty dokumentující tehdejší život v malém městě - cechovní malovýrobu, bytovou kulturu a vzdělanost, nechybí ani exponáty. Museum je otevřeno duben - říjen od úterý do pátku, od 8-16 hodin.

Zajímavostí jsou trošku netradiční veselské slavnosti pořádané 19.-20. června, ve kterých se konají soutěže „Jízda z kopce na čemkoliv a Plavba netradičních pravidel“. Dále je zde mnoho koncertů a sportovních klání.

Na dohled od města se rozkládá zajímavá přírodní lokalita Veselské pískovny, jako stvořená pro letní odpočinek, aktivní pohyb na zdravém vzduchu, koupání i opalování. Nelze pominout i naučnou stezku Veselské pískovny seznamující návštěvníky na sedmikilometrovém okruhu se vznikem, využitím, flórou a faunou pískových jezer. V jedné z informačních tabulí získají návštěvníci poučení o 47 km dlouhém umělém kanálu - Zlaté stoce, kterou vybuodoval počátkem 16. století Štěpánek Netolický jako součást rybníční soustavy na Třeboňsku. Pět jezer s čistou vodou poskytuje dostatek místa nejen pro milovníky společného koupání, ale i pro samotáře a dokonce pro nudisty.

Pro rybáře je tato oblast opravdovým rájem. Stačí si pouze zakoupit rybářský lístek na Městském úřadu v Soběslavi na odboru životního prostředí a můžete vyrazit do nedalekých rybníků. Mezi oblíbená místa k rybaření patří rybník Popelov, kde došlo

k rozšíření rybářských míst až na 80, nebo můžete využít další blízké rybníky například: Ponědražský, Nový Kaclír, Hejtman, nebo Staňkovský jak uvádí internetový zdroj ([www.veseli.cz](http://www.veseli.cz)).

### 4.3.2 Okolí Veselí nad Lužnicí

Horusický rybník a blata jsou další vodní plochou Veselska. Rybník má rozlohu 415 ha a je třetí největší v Jižních Čechách. Pro svou mělkost je rybník dobře proteplený, díky čemuž je nejteplejší rybník v celé Třeboňské pánvi. Pobřežní porosty Horusického rybníka a na ně navazující přechodová rašeliniště a louky s rozlohou 53,7 ha jsou od roku 1990 chráněny jako přírodní rezervace Horusická blata. Mezi zdejšími rostlinami lze zde spatřit například všivec bahenní, kostivici plovoucí, kosatec žlutý a několik druhů ostřic. Z ptáků se zde vyskytuje například slavík modráček střeoevropský, břehouš černoocasý, chřástal vodní a mnohé další.

Zajímavostí je ostrov Hamr na Nežárce při okraji vsi Hamr, jenž obývali na začátku husitských válek Adamité, kteří odtud podnikali výpravy do okolí. Tato sekta však patřila mezi nepřátele husitů, kteří je však porazili. Nejpozději v 15. století zde vznikl nad Nežárkou zemanský dvorec, který v 16. století nahradila pozdně gotická tvrz, jenž se v 18. století přeměnila na sýpku. Kostel Nejsvětější Trojice je z roku 1581 a je dílem Vincenzo Vogarelliho. Později k němu přistavěli sakristii a předsíň.

Obec Ševětín vznikla uprostřed lesů u silnice spojující České Budějovice a Veselí. První zprávy o této obci jsou z roku 1228 a připomíná se jako majetek kláštera sv. Jiří v Praze. Zajímavostí je vznik Blatáckého souboru písní a tanců Ševětín v roce 1975, který nošením krojů, provozováním typické hudby a tanců pomáhá udržovat folklór regionu. Každý druhý rok na začátku září se ve spolupráci s tímto sdružením pořádají slavnosti Setkání na Blatech. Kde se zpívají lidové písničky, tancuje se v krojích, tradičně v jednu hodinu se prochází vesnicí průvod, kde se představují kapely, na jarmarku se ukazují lidová řemesla a umění a všichni dělají bohatou výzdoba všech okolních stavení. Vše je pak zakončeno taneční zábavou v kulturním domě.

V roce 1994 vznikla na severozápadním břehu Zábblatského rybníka přírodní rezervace Zábblatské louky, aby pomohla k ochraně vzácné flory a fauny.

Další národní přírodní rezervace Velký a Malý Tisý chrání od roku 1957 stejnojmenné rybníky, několik menších vodních ploch s rozsáhlými rákosovými porosty, mokré louky, menší lesní enklávy, role a pastviny v nichž se vyskytuje mnoho chráněných vodních ptáků. Od roku 1988 má rezervace rozlohu 615 ha a s ochranným pásmem dokonce 706 ha.

Z přírodovědného hlediska je cenný rybník Bošilec. Jedná se o jedno z nestarších a nejvýhodnějších vodních děl u nás. Bošilecký rybník byl založen ve 14. století a jeho dnešní rozloha činí 189 ha. Najdeme zde také romantický kamenný můstek.

Pod zpusťlým a rozpadlým rožmberským hrádkem leží obec Dolní Bukovsko, jež se poprvé připomíná v roce 1354 jako država pánů z Rožmberka. Kromě zříceniny hrádku nalezneme zde také raně gotický kostel Narození Panny Marie ze 13. století. V jeho susedství stojí výklenková kaple se sochou sv. Jana Nepomuckého z 18. století. Zajímavostí jsou gotické malby z let 1360-70 v presbytáři a pod věží, které znázorňují ukřižování a řadí se mezi nejhodnotnější ukázky gotického malířství u nás, jak uvádí (Kocourek, 2004).

## **4.4 Bechyňsko**

### **4.4.1 Bechyně**

Jihočeské město Bechyně leží v malebné lesnaté krajině na soutoku řeky Lužnice a říčky Smutné, cca 20 km od Tábora. Bechyně byla založena Janem Lucemburským kolem roku 1323. Nejvýznamnější majitelé Bechyně byli Šternberkové, na které upomínají náhrobní kameny v klášterním kostele. Nyní má asi 6 000 obyvatel a je proslulá zejména lázeňstvím a výrobou keramiky.

V okolí Bechyně najdou milovníci turistiky lokality s dobře značenými stezkami jak pro pěší, tak pro cykloturisty. Často navštěvovaným místem je údolí Lužnice pod

Bechyní, kde skalní masiv obklopující řeku vytváří mimořádně romantická místa. Romantická příroda s malebnými zákoutími láká i k posezení. Řeka Lužnice je rájem rybářů.

Bechyňský zámek se vypíná na úzké ostrožně, chráněné ze tří stran hlubokými zářezy Lužnice a říčky Smutné. V místě pravěkého a raně středověkého hradiště nechává majitel Přemysl Otakar II. po roce 1268 vybudovat kamenný hrad, o jehož vzhledu nemáme přesnější představu. Koncem 15. století byl hrad rodem Šternberků pozdně goticky přestavěn, jeho současný vzhled je však především výsledkem stavebních úprav a rozšíření za Petra Voka z Rožmberka. Zajímavostí jsou strážci hradu, nejsou to ani rytíři ani medvědi, ale zakrslé kozy kamerunské, které obývají hradní příkop. Zámek nabízí i spoustu kulturních akcí jako je například každoročně konaný jazz festival JaazFe, který se koná v polovině července. Zámek je otevřen pro veřejnost od 1. června o víkendech a v hlavní sezoně v červenci a srpnu každý den mimo pondělí.

Klášter s kostelem Nanebevzetí panny Marie stojí na skále nad řekou Lužnicí. Původní stavba patrně z konce 13. století zanikla během husitského dobývání Bechyně roku 1422, na konci 15. století byl klášter v duchu pozdní gotiky znovu vystavěn. Obsahuje největší soubor sklípkových kleneb u nás. Dnes je opět majetkem františkánského řádu. Součástí areálu je i klášterní zahrada s možností příjemného posezení a krásným výhledem na údolí Lužnice rámované obloukem bechyňského mostu.

Kostel sv. Matěje je dominantou náměstí T.G.Masaryka. Původní stavba snad ze 13. století několikrát přestavována, nejvýznamněji počátkem 17. století, kdy byla přistavěna i věž, jedna z dominant města s krásným rozhledem po okolí. V baroku kostelu upraven štítem nad presbytářem.

Kostel sv. Michala leží mimo původní historické centrum města. Jedná se o raně barokní hřbitovní kostelík (1670) zajímavý svým centrálním kruhovým půdorysem a představuje jednu z nejstarších raně barokních centrál u nás. Dnes slouží ke koncertním a výstavním účelům. Na přilehlém starém hřbitově nalezneme rozsáhlý soubor litinových křížů.

Bechyňská duha je most, který byl postaven podle projektu Eduarda Viktory, dokončen byl k 10. výročí republiky 28.10.1928. Nejvyšší železobetonový oblouk v tehdejší ČSR, výška nad hladinou řeky 50 m, rozpětí oblouku 90m a délka 203,38 m. Most je určen pro silniční i železniční dopravu a dnes slouží jako významná technická památka.

Historická železnice Bechyně na trase Tábor-Bechyně byla postavena jako první elektrifikovaná dráha na území Rakouska Uherska a byla dokončena roku 1903. Trať, která původně končila před Bechyní v místě starého nádraží, byla po dostavbě mostu v roce 1928 protažena až do města. Původním historickým vlakem se můžete svézt při každoročních tzv. nostalgických jízdách, jak uvádí internetový zdroj ([www.mestobechyne.cz](http://www.mestobechyne.cz)).

#### **4.4.2 Okolí Bechyně:**

Obec Bernartice leží severozápadně od Bechyně a její historie sahá až do roku 1251. Mezi řadou jejích majitelů byli například pražští jezuité. Obci byl v roce 2002 udělen titul obec roku za její úspěšný rozvoj. Za zmínku stojí kostel sv. Martina stojící na zrušeném hřbitově poblíž náměstí, který byl postaven v pozdně románském v roce 1251. Před kostelem se nachází barokní balda – chýnová kaple sv. Floriána z roku 1726 se otevírá do všech stran arkádami a chrání světce sochu. Na náměstí stojí od počátku 18. století rezidence jezuitů, která od roku 1773 začala sloužit jako fara. Před farou se nachází socha sv. Josefa. Mezi známé osobnosti patří MUDr. Vlasta Kálová která se proslavila svým působením v iráckém Bagdádu.

Severně od Bechyně se nachází obec Opařeny, kde se nachází barokní kostel sv. Františka Xaverského, jenž je dílem Kiliána Ignáce Dienzenhofera. Další významnou barokní památkou je rezidence staroměstských jezuitů z let 1717-27, která navazuje na severní stranu kostela.

Asi 2 km od Borovan se nachází poutní místo kaple Svaté Rozálie, jenž byla v roce 1682 postavena na morovém hřbitově. Roku 1719 byla kaple rozštílena a v roce 1832

zrekonstruována. Stavitelé objektu použili pro církevní stavby nepříliš obvyklé hrázděné zdivo. Pod kaplí se nachází studánka, která má prý zázračné účinky.

V obci Sudoměřice u Bechyně, která se stala vesnicí roku 1999, se nachází raně gotický kostel Všech svatých z přelomu 13. a 14. století. Poblíž Sudoměřic se nachází Černická obora, kterou nechal v roce 1586 založit Petr Vok z Rožmberka. Chovala se zde především černá zvěř, jeleni a daňkové. V roce 1774 došlo k rozšíření obory na 2000 ha a od roku 1880 byla v její části zřízena jedna z nejstarších rezervací v ČR.

Zajímavostí je asi 3 km jižně od Bechyně Židova strouha. Je to asi 20,5 km dlouhý vodní tok, který ústí do Lužnice. Voda zde vytvořila divoce vyhlížející údolí s půvabnými skalními stěnami a místo je od roku 1988 chráněno jako přírodní památka.

Veselíčko je obec, ve které se nachází ze 17. století barokní zámek, u kterého později vznikl anglický park. Bohužel v roce 1950 byl zámek přestaven pro potřeby střední zemědělské technické školy a byl tím znehodnocen.

Ves Rataje byla založena na říčce Smutné, severně od Bechyně, zajímavostí je zdejší osídlení ze 12. století a četné nálezy mohyl v okolí. Asi stovka z nich při cestě na Radětice pochází se střední doby bronzové. Ve vsi nalezneme také kostel Nejsvětější trojice ze 14. století, roubená stavení, a zbytky tvrze.

Obec Dobronice u Bechyně byla vybudována v půvabném údolí při toku Lužnice mezi Tábořem a Bechyní. Historie tohoto místa se začala psát již počátkem 14. století, kdy zde na skalnatém ostrohu vladykové z Dobronic vystavěli hrad. Hrad však od 70. let 18. století chátral. Dodnes se však zachovaly na poměrně rozsáhlé ploše zbytky gotických zdí a vysoký válcový bergfrit bez střechy. Na okraji obce byl ve 14. století vybudován gotický kostel Nanebevzetí Panny Marie. V obci se také nachází mnoho zachovaných lidových staveb, z nichž některé byly postaveny z kamenů chátrajícího hradu. U řeky vystupuje mohutný balvan, který sem údajně podle pověsti ve vzteku shodil čert. Vsadil se totiž kdysi s dobronickým farářem, že přinese z Říma veliký balvan dřívě, než farář odslouží mši, sázku však prohrál a balvan ve vzteku odhodil do řeky. Dodnes jsou dobře viditelné rýhy po pekelníkových drápech ve skalách.

Obec Koloděje nad Lužnicí je vyhledávaným místem pro vodáky a rybáře. V době komunistické vlády zde vyrostlo rozsáhlé rekreační zázemí, bohužel po sametové revoluci bylo řadu let chátrající a nevyužité. Po roce 1567 zde byla vystavěna renesanční tvrz, která byla v letech 1737-41 přestavěna a rozšířena na trojkřídlý barokní zámek. Další památkou je sýpka vrchnosti ze 17. století. Mezi nejvýznamnější kolodějské rodáky patří režisér, dramatik a spoluzakladatel Laterny magiky Alfréd Radok, kterému je věnována expozice v muzeu v Týně nad Vltavou.

Mezi obcemi Písecká Smoleč, Nemejice a Dražič se nachází vrch Tábor, nazvaný lidově Burkovák. V roce 1419 se zde konala za účasti asi 40 000 lidí pouť husitského lidu. Množství archeologických nálezů svědčí o tom, že vrch za své kultovní místo zvolili lidé již 1000 let n.l.. Z některých částí Tábora se otevírá výhled do kraje, například ze západní strany jsou dobře viděny Písecké hory. Zajímavou památkou je poslední zachovaný řetězový most v Čechách, který lze vidět na řece Lužnici. Jedná se o mistrovské dílo vytvořené v letech 1847-48. Most je dlouhý 157m a má hmotnost 102 tun. Most byl v roce 1959 prohlášen za národní památku, jak uvádí (Kocourek, 2004).

## **4.5 Mladovožicko**

### **4.5.1 Mladá Vožice**

Samotná Mladá Vožice se svými necelými třemi tisíci obyvateli se nachází asi 20 km severovýchodně od Tábora. Leží na křižovatce cest do Tábora, Pacova, Vlašimi a Votic (dále do Prahy). V tomto malebném městečku se nachází mnoho památek a turisticky zajímavých objektů.

V hornické kapli sv. Barbory je mramorový náhrobek Václava Paběna Voračického z Paběnic (zemřel 1565). Týž rytíř daroval kostelu vožickému zvon (1564). Pod kaplí je hrobka, v níž byly nalezeny kosterní pozůstatky s hornickými kahany a bronzovými sekyrkami, snad horních úředníků starovožických

Podle legendy se zde v tzv. Žižkově síni ubytoval Jan Žižka po dobytí města roku 1420. Později byly v nejvyšší části umístěny kostelní zvony, když se rozpadla nedaleko stojící zvonice. Šatlava byla zrušena r. 1853.

Další významnou památkou je krásný barokní zámek, který byl vybudován v roce 1735 Ferdinandem z Küenburga na místě dřívější tvrze, jež tu vznikla před r. 1579. roku 1946 bylo panství konfiskováno a v zámku zřízena městská galerie. Po roce 1948 byla zde umístěna továrna. V současné době zámek stále chátrá. Ze slavnější jeho minulosti zůstala tu krásně vyřezávaná vrata, tepaná mříž na balkoně a umělecké schodiště. V zámku je kaple sv. Karla Boromejského.

Hrad který zde existoval od pol. 13. století. Roku 1425 byl zbořen husity. Z hradu zachoval se tu jen malý zbytek zdi 160 cm tlusté a jakési bašty. Z trosk byla roku 1646 Kryštofem Karlem Přebořovským z Kvasejovic zbudována kaple oválného půdorysu. Roku 1827 byla přistavěna o několik stupňů níže položená odbělníková loď.

Kostel byl postaven na skalnaté vyvýšenině uprostřed města, kde tvoří významnou architektonickou dominantu města a okolí. Záměrem je rozšířit využití kostela jako koncertní síň. Současný stav objektu je velmi neutěšený, spodní stavba - kamenné opěrné zdi - je narušena. Venkovní přístupové schodiště je místy propadlé, stupně nejsou ve stejných úrovních. Boční zdivo schodišťového tělesa je narušeno erozí, omítka opadaná. Střešní krytina, fasáda a klempířské prvky zhotovené z mědi jsou již opraveny, jak se dočteme na ([www.mladavozice.cz](http://www.mladavozice.cz))

Zvonice – solná věž. Jedná se o jednu z nejstarších vožických staveb, která byla vystavěna, aby po zboření vožického hradu v roce 1425 varovala město před blížícím se nebezpečím a požárem. Proto byla na vyvýšené místo uprostřed města postavená věžovitá stavba tzv. hláska. Pro využití celé stavby bylo rozhodnuto přízemí využít pro uskladnění soli, jejíž prodej povolil městu Michal Španovský z Lisova v roce 1581. Nad tímto skladištěm byly teprve upravené místnosti pro radní síň, městské vězení a nad tím vším byly místnosti pro strážce, odkud měli možnost prohlédnout si celé okolí před případným blížícím se nebezpečím.



Fara byla původně, dřevěná budova, jenž byla zbořena roku 1683, aby byla na jejím místě postavena fara nová, která byla dokončena v roce 1690. Další úpravy na budově se prováděly v roce 1786, kdy byla fara s velkými náklady rozšířena o zahradu a o několik desítek let později, v roce 1837 byly k faře přistaveny chlévy a stodola (Vysloužilová, 2001).

V muzeu, založeném zásluhou prof. Václava Krcha, je uložen dvojsečný meč nalezený na děkanské zahradě zvaný „Bzdinkův“, jako by pocházel od tohoto vůdce z doby dobývání Ml. Vožice r. 1425. Také je tu síň místního rodáka Augusta Sedláčka se souborem jeho prací. Další síň je věnována malíři Otu Bubeníčkoví.

Mimo město je hřbitovní kostel sv. Mikuláše připomenutý již ve 14. stol., který zůstával prý vždy katolickým. Naproti tomu místní tradice tvrdí, že byl v době třicetileté války protestantskou modlitebnou. Později prý při něm sídlel poustevník, jak uvádí zdroj ([www.mladavozice.cz](http://www.mladavozice.cz))

U zámku stával zámecký pivovar, ovšem panují dohady, jestli to bylo již před zbouráním hradu roku 1425. První dochovaná zmínka pochází z roku 1579, kdy Michal Španovský z Lisova koupil zámek se clem a várkou piva. Zcela jisté je, že pivovar existoval v roce 1603, neboť jsou zachované zprávy o tom, že pivovar a sladovna se nacházejí v zámku. Pro zámecké pány ovšem přítomnost pivovaru v blízkosti zámku nebyla nijak příjemná, nejenom kvůli nepříjemnému zápachu, který se z něj linul, ale hlavně kvůli nebezpečí vzniku požáru, a proto bylo rozhodnuto postavit pivovar nový. Nejprve měl stát v místech kde stálo děkanství, to by ovšem znamenalo nemalé finanční prostředky a problém s požárem by tento přesun nikterak nezměnil. Proto hrabě Kienburg rozhodl postavit pivovar menší v bezpečnějších místech. Zařízení nově postaveného pivovaru bylo na tehdejší dobu účelné a zámecké pivo mělo v celém okolí velice dobrou pověst.

Zřícenina hradu Šelmberk je asi 2 km severně od Mladé Vožice. Dnes již nic nepřipomíná, jak významným hradem ve zdejší kraji kdysi byl. Do dnešní doby se z něj zachovala pouze kamenná kulatá věž, která je asi 26m vysoká. Hrad stojí v oboře a poblíž něj je dnes myslivna, která léta lesy okolo hradu zpravovala. Původní hrad byl obehán

příkopem, jehož stopy jsou dodnes patrné u věže. Rovněž byl chráněn prostředím, v němž se nacházel a dále hradbami, ze kterých se do dnešní doby zachovali pouze pilíře, ty se datují do 16. století. Na hradě se nacházelo také vězení, které bylo umístěno ve spodních prostorech bez oken. Hrad nese německé jméno, ale to je pouze symbolem tehdejší módy. Hrad prý vznikl v roce 895 za vlády knížete Svyatopluka, který potřeboval nějaký úkryt pro vytěžené stříbro. O tom co se dělo s hradem za husitských válek není známo. Dá se předpokládat, že hrad byl v obležení, když v okolí zuřily časté a tuhé boje. Držitelé hradu, kteří byli zřejmě katolíky, pravděpodobně zachránili pevné a mohutné hradby hradu. Posledním majitelem hradu byl Michal Španovský, jak uvádí (Vysloužilová, 2001).

Nově se zde pořádá na konci srpna dobrodružná výprava nazvaná Noc netopýrů na Šelmberku. Zájemci mohou pozorovat netopýry v noci pomocí ultrazvukového detektoru, dále mají možnost pozorovat hendikepované a ochočené netopýry. Tato akce je velice oblíbená hlavně mezi dětmi.

#### **4.5.2 Okolí Mladé Vožice**

První zmínka o obci Lukavec pochází z roku 1352, kdy zde vládli Lukavci. V obci se nachází tvrz a později zámek, ty byly až do roku 1848 centrem poměrně rozsáhlého panství. V letech 1641 – 56 byla modernizovaná tvrz přestavěna na renesanční zámek. Ve 20. století začal zámek sloužit jako zvláštní škola, což se projevilo na jeho stavu. V roce 1992 byl zámek vrácen původnímu majiteli. V obci se dále nachází kostel sv. Václava z roku 1774 a pro inspiraci k oltářnímu obrazu posloužil Škrétův obraz z katedrály sv. Barbory z Kutné hory.

Obec Radovan se jako sídlo vladyků připomíná už v 15. století. Středověké šlechtické sídlo nahradil barokní zámek, který v roce 1919 přestavěl architekt Matěj Blecha. Na vršku Větrák, několik set metrů severozápadně od Radvanova, se nachází pozůstatky větrného mlýna, ten byl v činnosti asi do roku 1848, i když v šedesátých letech 20. století, byl objekt prohlášen za památkově chráněný, dodnes chátrá.

Mezi největší obec na východ od Mladé Vožice patří Smilovy Hory. Nachází se zde gotický kostel Rozeslání apoštolů ze 14. století. V roce 1677 byl kostel poprvé přestavěn

a roku 1903 podruhé, kdy vznikla nová věž. V obci zaujme také několik lidových staveb, v některých případech vyzdobenými průčelími.

Obec Ratibořické Hory je známa jako hornická obec. Hornická činnost zde byla nejspíše zahájena bratry Měděnci na základě povolení, které jím těžbu stříbra v roce 1526 udělil král Ludvík Jagelonský. Od 2. poloviny 16. století patřilo městečko mezi nejvýznamnější obchodní oblasti a v souvislosti s tím se zvyšoval i počet obyvatel. Majitelé dolů se poměrně rychle střídali, ale Ratibořické hory se dobře rozvíjely a v roce 1652 byly dokonce povýšeny na město a získali několik privilegií. Místní barokně renesanční zámek absolvoval roku 1730 barokní přestavbu. Rovněž barokní prvky nese kostel sv. Vojtěcha z let 1720-22, jehož základy pochází ještě ze 14. století. Mezi další památky patří také obytné domy připomínající éru dolování stříbra.

Ves Těchobuz, ležící při Blatnických rybnících, se poprvé uvádí v roce 1352, kdy zde sídlil Kuneš z Těchobuze. V obci se nachází kostel sv. Marka a zvonice, který spadá do 14. století. V 17. století získal objekt barokní vzhled. Uvnitř kostela se nachází hodnotný renesanční triptych Umučení Páně ze 16. století. Barokní zámek nechala v roce 1786 na místě tvrze ze 14. století vystavět hraběnka Marie Anna Rindsmaulová. V sousedství stával od středověku pivovar. V Těchobuzi stojí také empírová hřbitovní kaple sv. Jana Nepomuského z roku 1826. Na návsi byl odhalen pomník se jmény padlých za první světové války. Zde také pobýval český teolog, filosof, matematik a přední zastánce bohemismu Bernard Bolzano, který patřil mezi přední buditele v době národního obrození.

Jižně od Mladé Vožice se nachází Chýnovské jeskyně, které jsou jedním z nejhodnotnějších přírodních útvarů v Jižních Čechách. Patří mezi několik málo zpřístupněných vápencových jeskyní v ČR a jsou druhou největší jeskyní. Jeskyni v roce 1863 objevil Jan Strnad při práci v kamenolomu. Po pěti letech úprav byla jeskyně zpřístupněna a stala se tak první zpřístupněnou jeskyní na našem území. V 80. letech proběhla rekonstrukce návštěvnické trasy. Jeskyně vznikla puklinovou korozí a účinkem podzemní vody. Jedinečnost prostor spočívá především v rozloze (1200 metrů), unikátní modelaci podzemních prostor a mimořádné pestré zbarvení stropu a stěn jak uvádí (Kocourek, 2004).

## 5 Terénní šetření

Chceme-li provést výzkum veřejného mínění, máme v podstatě dvě metody, jak toho dosáhnout. Buď pomocí metody kvantitativní a nebo kvalitativní. Kvantitativní hledá odpovědi na otázky typu: *Co? Kolik? Jak často?* Zkoumá přístup, postoje a názory zákazníka ke konkrétním výrobkům nebo službám. Je prováděn na větším počtu respondentů

Metody kvantitativního šetření

- **Metody šetření formou dotazování** – předem připravené cílené otázky (dotazníky, telefonické dotazování, skupinové dotazování).
- **Metody dotazování prostřednictvím internetu a elektronické dotazování**
- **Metody pozorování** - spočívají v záměrném, cílevědomém sledování reakcí, aniž by pozorovatel nějak zasahoval.
- **Experimentování** - při této metodě pracujeme se dvěma (nebo více) výzkumnými skupinami, z nichž jedna je experimentální a druhá kontrolní.

Naopak kvalitativní hledá odpovědi na otázky: *Proč? Jak?* Zjišťuje důvody a příčiny chování lidí. Klade důraz na podrobné prozkoumání názorů vybraných představitelů cílové skupiny a na zkoumaný problém, nebo jev.

- **Individuální hloubkové rozhovory** - odhalují hluboce zakořeněné příčiny určitých názorů nebo určitého chování, které si dotazovaný sám často vůbec neuvědomuje.
- **Skupinové rozhovory** - je řízený rozhovor skupiny vybraných osob (obvykle 5-9), ve kterém dochází ke konfrontaci různých názorů a jejich modifikacím.
- **Brainstorming** - „bouře mozků“ skupinová diskuze s přesně danými pravidly. Cílem je vyprodukovat co nejvíce originálních myšlenek, námětů a nápadů.
- **Projekční techniky** - tato metoda se používá v případech, kdy respondent není ochoten, či schopen, reagovat na přímé otázky. Dotazovanému se předkládá mnohoznačný podnět, který má okomentovat.

([www.vladimirmatula.zjihlavy.cz](http://www.vladimirmatula.zjihlavy.cz))

Pro naše šetření budeme využívat metodu kvantitativního šetření, formou dotazování.

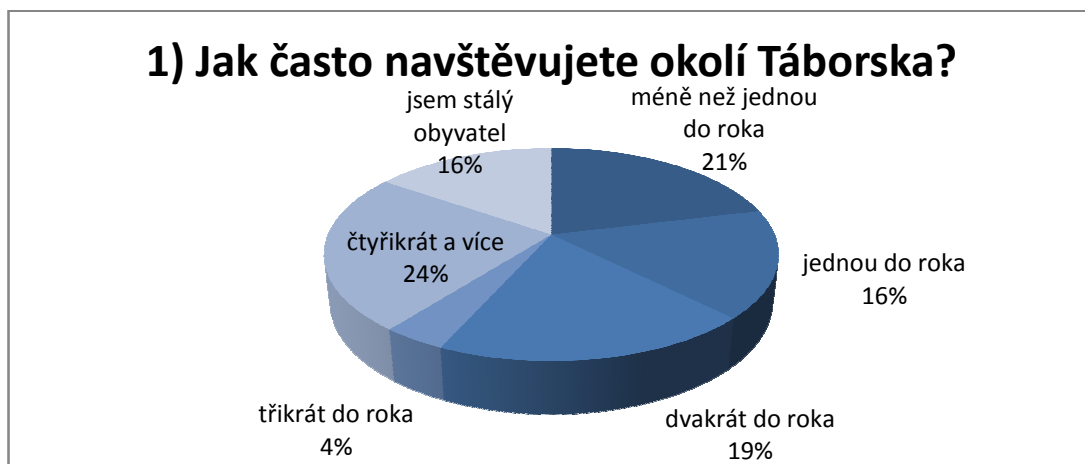
## 5.1 Příprava dotazníkového šetření

Pro získání informací bylo zvoleno dotazníkové šetření, ve kterém bylo sestaveno šestnáct otázek, které byly předkládány respondentům. Jako první v září proběhlo pilotážní šetření, po kterém došlo ke korekci dotazníků a úpravě některých otázek. Poté následovalo samotné dotazníkové šetření, které probíhalo v září a říjnu 2009. Bylo vytištěno 150 dotazníků, ze kterých bylo správně vyplněno 104. Pro zpřesnění šetření byl proveden bleskový průzkum, který se zaměřil na vánoční trhy a „jarní jarmark“ v Táboře. Bylo vytvořeno na 70 dotazníků, ze kterých bylo správně vyplněno 50 dotazníků. Tento průzkum probíhal v lednu 2010.

V dotaznících byly otázky uzavřené, otevřené, ale i otázky se stupňujícími odpověďmi. Otázky byly pokládány náhodným respondentům na různých místech, v různou dobu, vybraných místech Tábora.

## 5.2 Grafická část výsledků dotazníkového šetření.

Graf 1

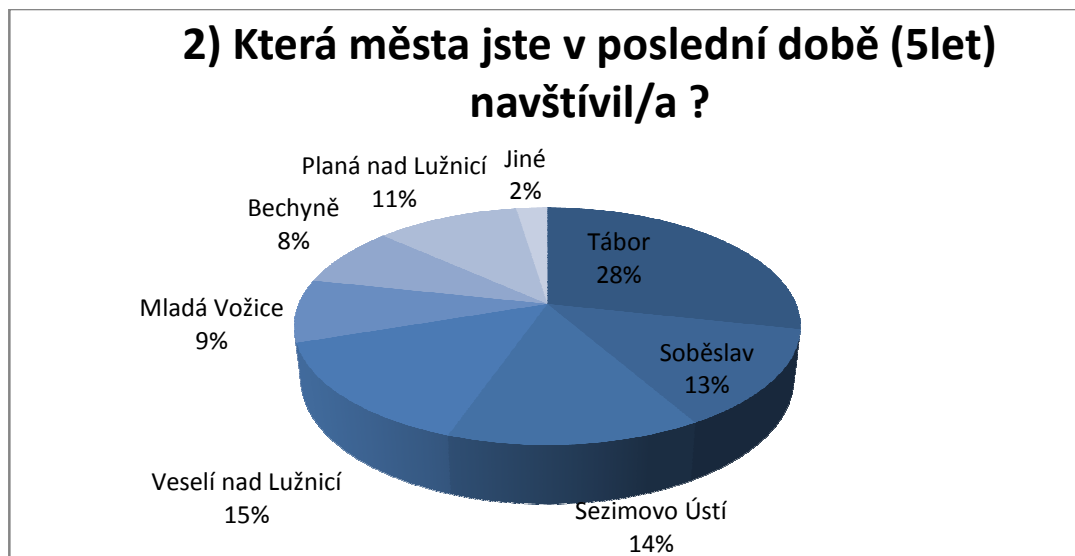


Zdroj: vlastní výzkum

Na otázku: Jak často navštěvujete okolí Táborska? Respondenti odpověděli nejčastěji, že navštěvují Táborsko čtyřikrát a více do roka a nejsou stálý obyvatelé, z čehož lze

usuzovat oblíbenost místa a lidé se sem rádi vrací. Naopak méně než jednou do roka přijíždí 21% dotazovaných a jednou do roka a stálý obyvatelé dostaly shodně po 16%.

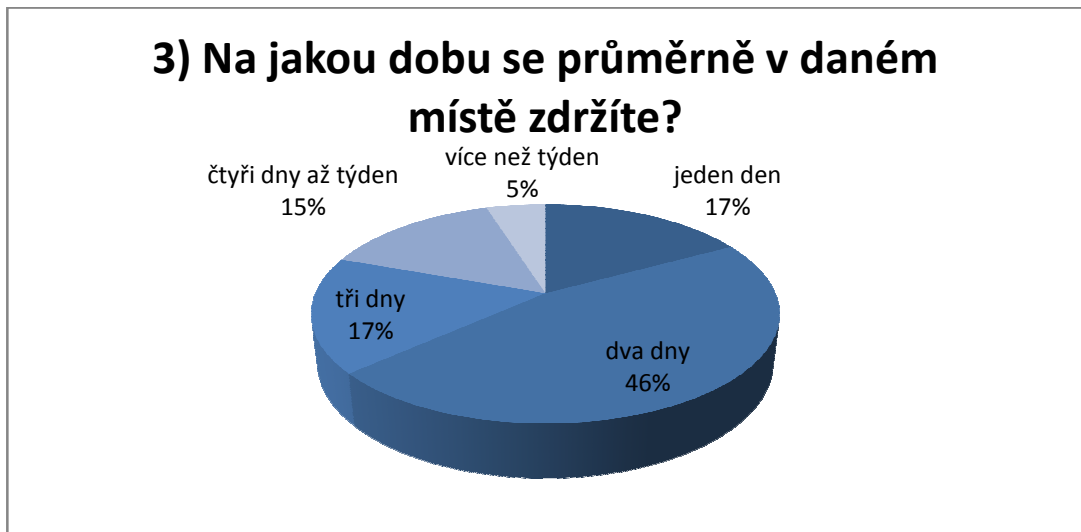
Graf 2



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce navštěvovaným městem s 28% se stalo město Tábor, což je dáno počtem jeho krásných památek, historií města a jeho velikostí. Na dalších místech se nacházejí Veselí nad Lužnicí, Soběslav a Sezimovo Ústí. Jejich návštěvnost dosahuje podobných čísel, což je dáno jejich podobností, ať už se jedná o památky měst, jejich velikost, a nebo příhodnou polohou u silnice E55, která je spojuje a vede přes Tábor do Prahy.

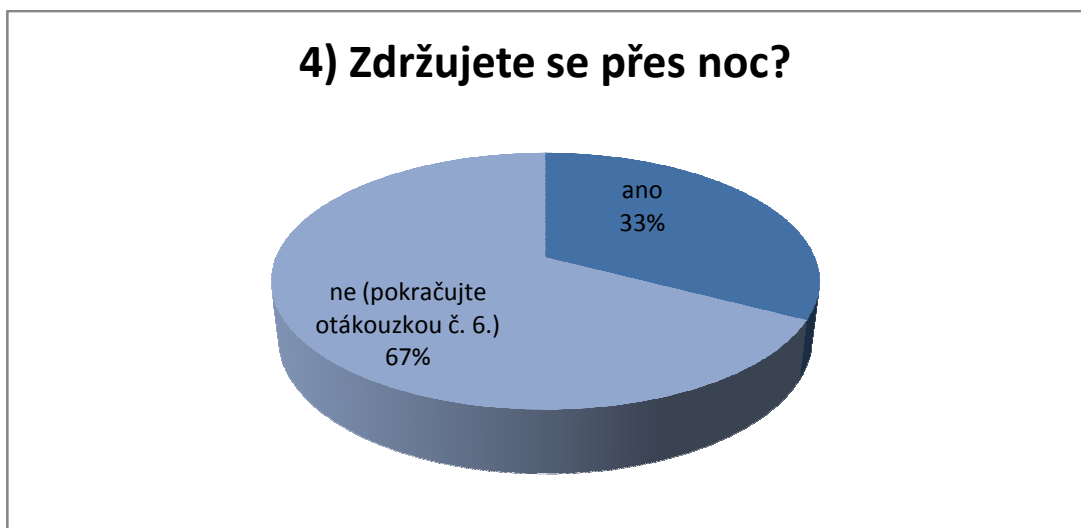
Graf 3



Zdroj: vlastní výzkum

Účastníci cestovního rucu, kteří navštíví zvolené město, se nejvíce zdrží dva dny. Dále se turisté shodně zdržují na jeden a tři dny, krásným příkladem kratšího pobytu mohou být Táborská setkání pořádaná v polovině září. Naopak nejméně turistů přijíždí na delší dobu, než jeden týden.

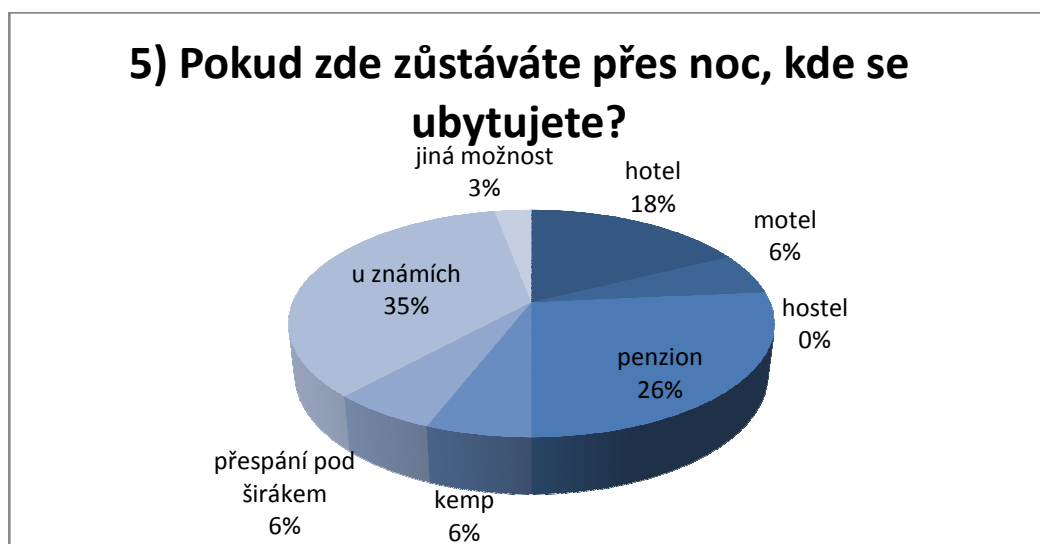
Graf 4



Zdroj: vlastní výzkum

Na otázku zdržujete se přes noc, odpovědělo záporně 67%, jedná se zejména o jednodenní návštěvníky. Naopak turistů, kteří zde přespí v některých z ubytovacích zařízení, a nebo u známých je pouze 33%.

Graf 5

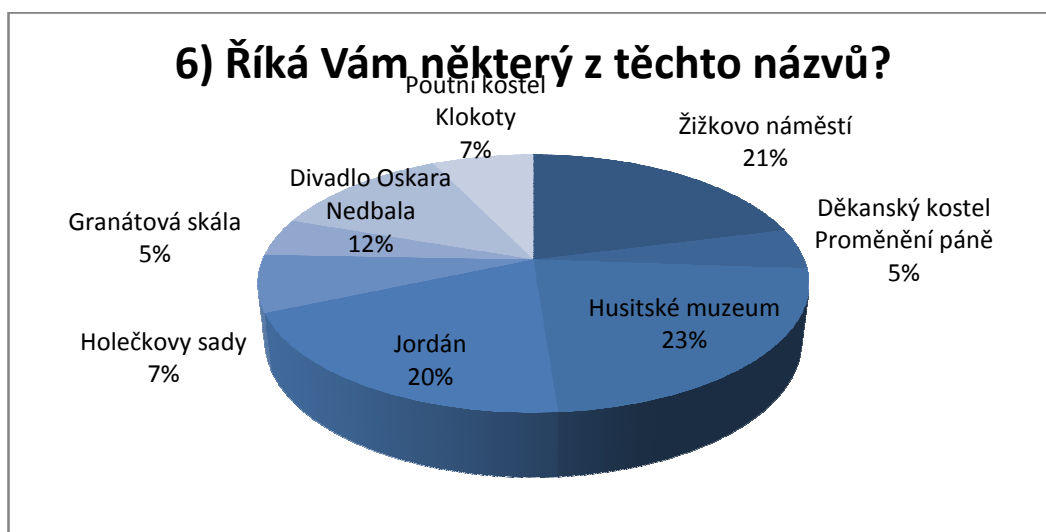


Zdroj: vlastní výzkum

Nejčastěji se turisté ubytovávají u známých a to s 37%, to je nejspíše spojeno s hospodářskou krizí, kdy lidé nemají tolik peněz a snaží se ušetřit. S tím souvisí ubytování v penzionech, které bývají obecně levnější než hotely. K přespání „pod širákem“ a ubytování v kempu se shodně vyslovilo 6% respondentů, toto ubytování je však možné pouze za teplého počasí a nedovoluje tolik komfortu.



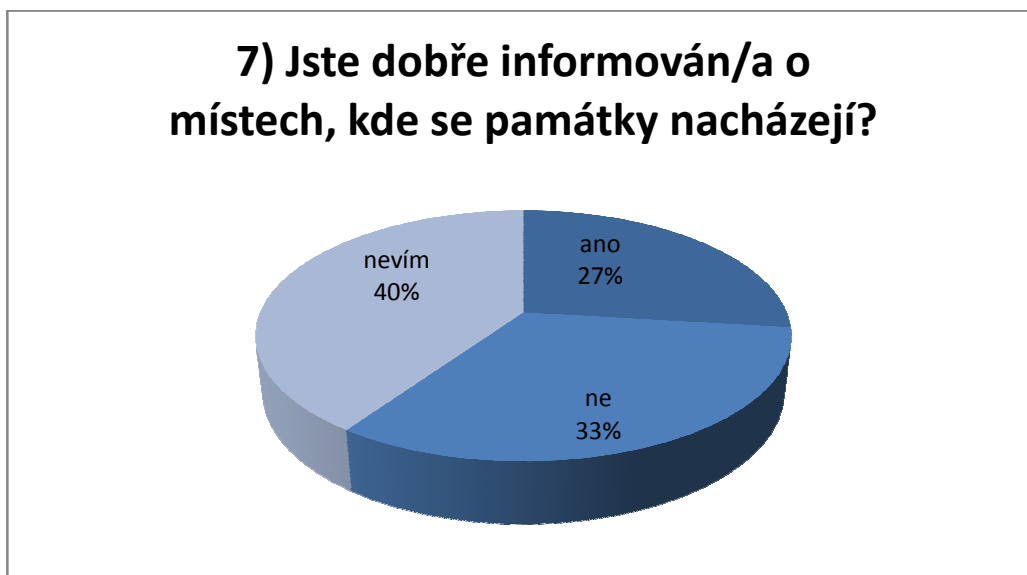
Graf 6



Zdroj: vlastní výzkum

Nejznámější názvem mezi turisty se stalo Husitské muzeum, jenž zná 24% respondentů, to je však těsně následováno Žižkovým náměstím a nádrží Jordán. Respondenti také uvedli jako symbol Tábora Jana Žižku, který jako vůdce husitského hnutí dal vystavět Tábor. Naopak nejméně známá je Granátová skála, která se nachází u jihozápadního okraje města Tábor.

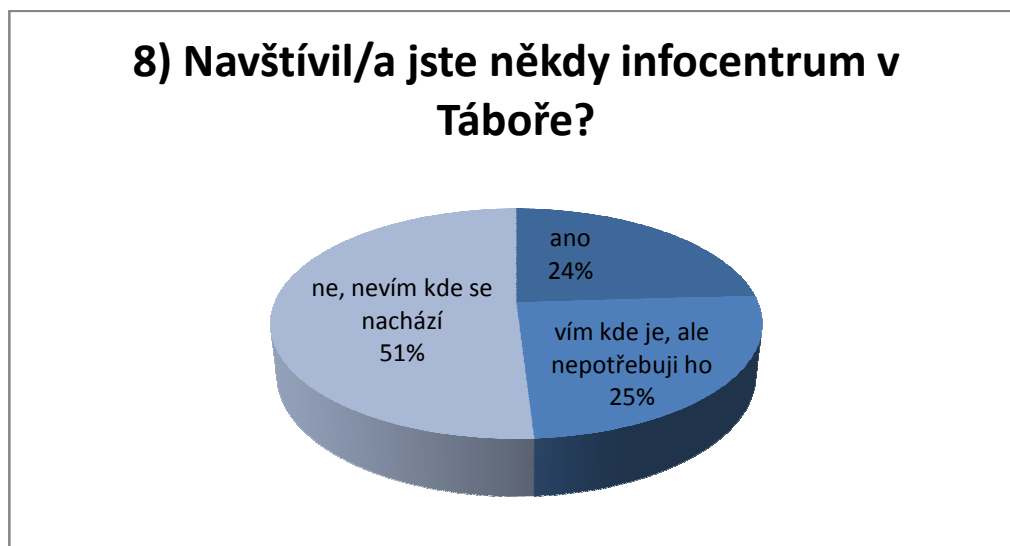
Graf 7



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce lidí odpovědělo, že neví, jestli jsou dobře informováni, kde se památky nacházejí. Památky většinou znají, ale nedokáží je ukázat na mapě. Naopak 33% respondentů neví, kde památky najdou, nebo to neví přesně. Naopak 27% respondentů ví, kde se památky nachází.

Graf 8



Zdroj: vlastní výzkum

Více než polovina lidí odpověděla, že neví, kde se infocentrum nachází, naopak 49% lidí ví kde je, ale pouze 24% ho navštěvuje. Řešení by mohlo být lepší informování turistů o tom, kde se infocentrum nachází. V Táboře se nacházejí dvě infocentra, jedno je na Žižkově náměstí poblíž Staré radnice a druhé infocentrum pro mládež nalezneme v ulici Farského 17.

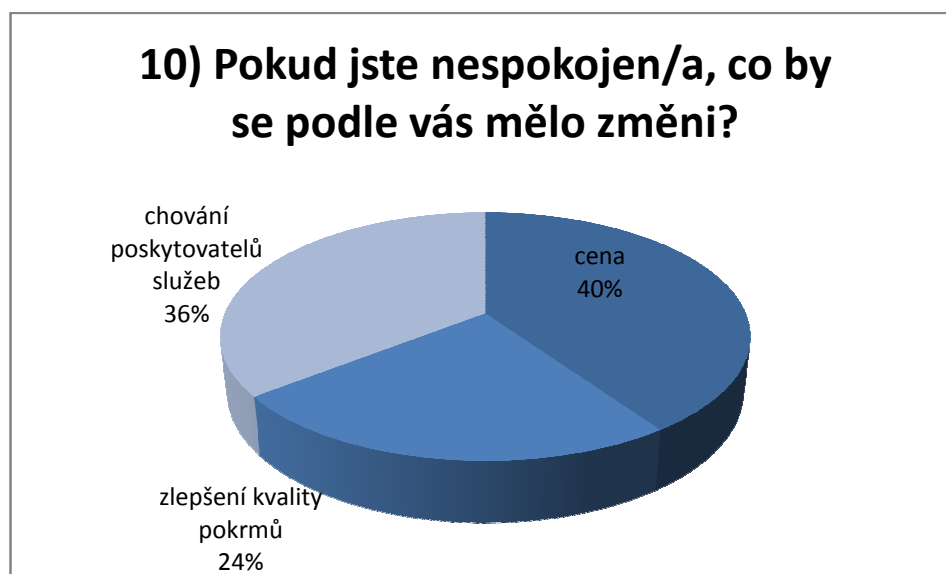
Graf 9



Zdroj: vlastní výzkum

Na otázku: Jste spokojen/a s poskytovanými službami? Kladně odpovědělo 93% respondentů. Z toho lze usuzovat, že služby poskytované na dobré úrovni a lidé by neměnili rozsah poskytovaných služeb.

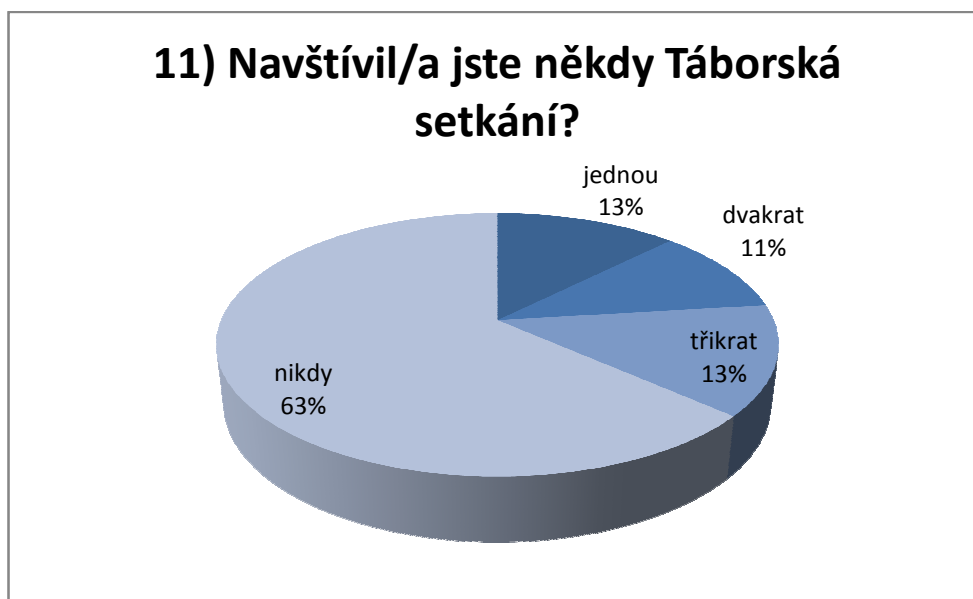
Graf 10



Zdroj: vlastní výzkum

Ti, kteří nebyli spokojeni s poskytovanými službami (ubytovací, stravovací), vyslovili největší nespokojenost s cenou, za kterou jsou ubytováni a cenou za stravování. Další problém bylo vystupování hlavně personálu stravovacích zařízení, jejich ochota a všímání se zákazníka. S tím souvisí i kvalita pokrmů, která neodpovídala ceně.

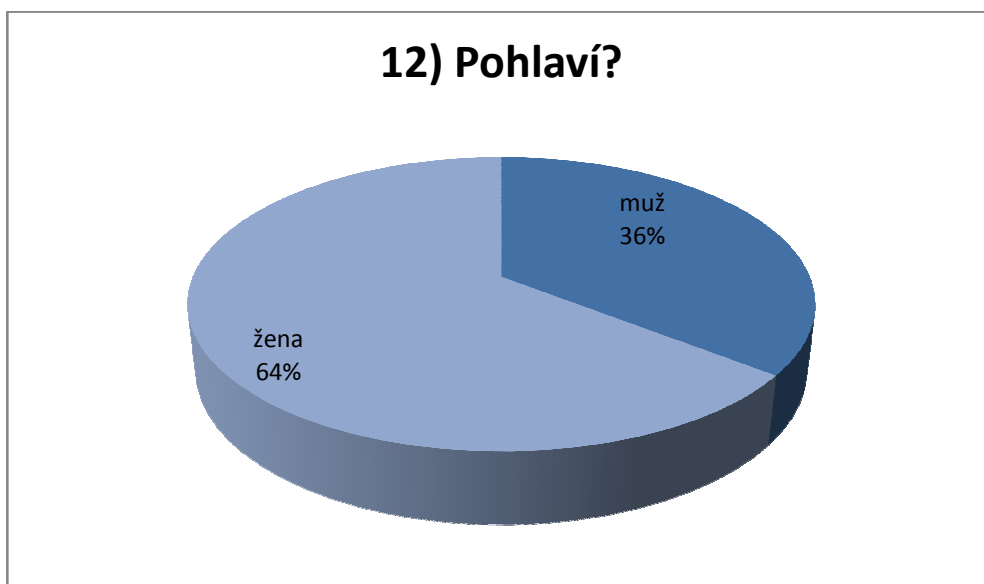
Graf 11



Zdroj: vlastní výzkum

V tomto grafu se jasně na otázku: Navštívil/a jste někdy Tábořská setkání? Odpovědělo 63% respondentů záporně, může toto být dáno tím, že turisté sem přijíždí na krátkou dobu v průběhu celého roku a tyto slavnosti neznají, naopak ti kteří přijíždí z okolí se rádi a opakovaně na slavnosti vracejí.

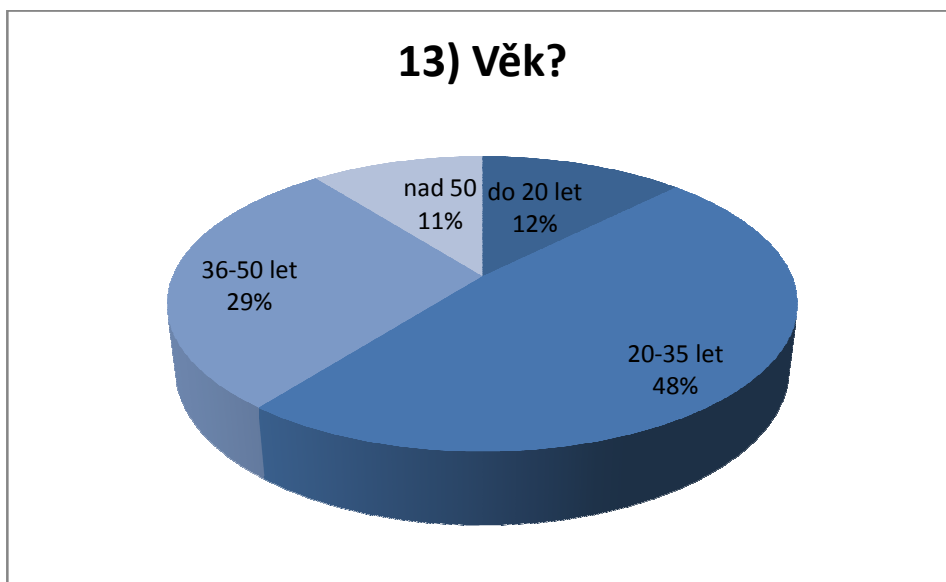
Graf 12:



Zdroj: vlastní výzkum

Mezi oslovenými lidmi byly dvě třetiny žen a jedna třetina mužů. Ženy byly mnohem vstřícnější a rády odpovídaly. Muži naopak na oslovení většinou odpovídali záporně.

Graf 13:



Zdroj: vlastní výzkum

Ve věkové kategorii dominovala věková skupina 20-35 let, jenž dosáhla 48%, hned za ní následovala skupina 36-50 let s 29%. Tyto věkové skupiny zaujímali 77% ze všech věkových skupin, je to dáno jejich vyšší příjmů a touhou po cestování. Naopak věkové skupiny do 20 let a nad 50, zaujímaly pouze 23%. U skupiny do 20 let je to hlavně dáno jejich příjmy, které jsou omezené.

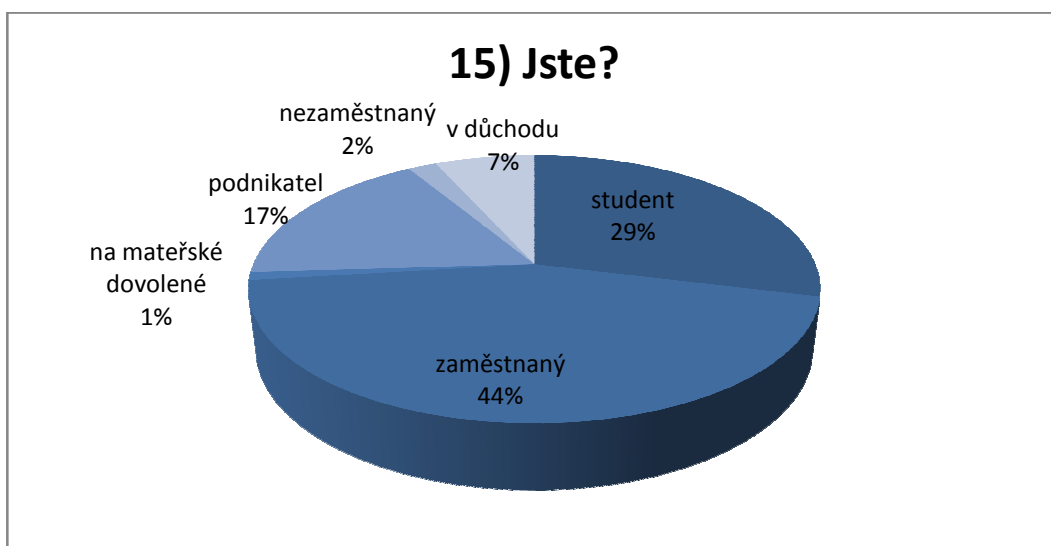
Graf 14



Zdroj: vlastní výzkum

Mezi respondenty dominovali středoškolsky vzdělaní lidé, kteří dosáhli 56%, na druhém místě byli vysokoškolsky vzdělaní s 22%. Naopak nejméně okolí Táborska navštěvují vyučení.

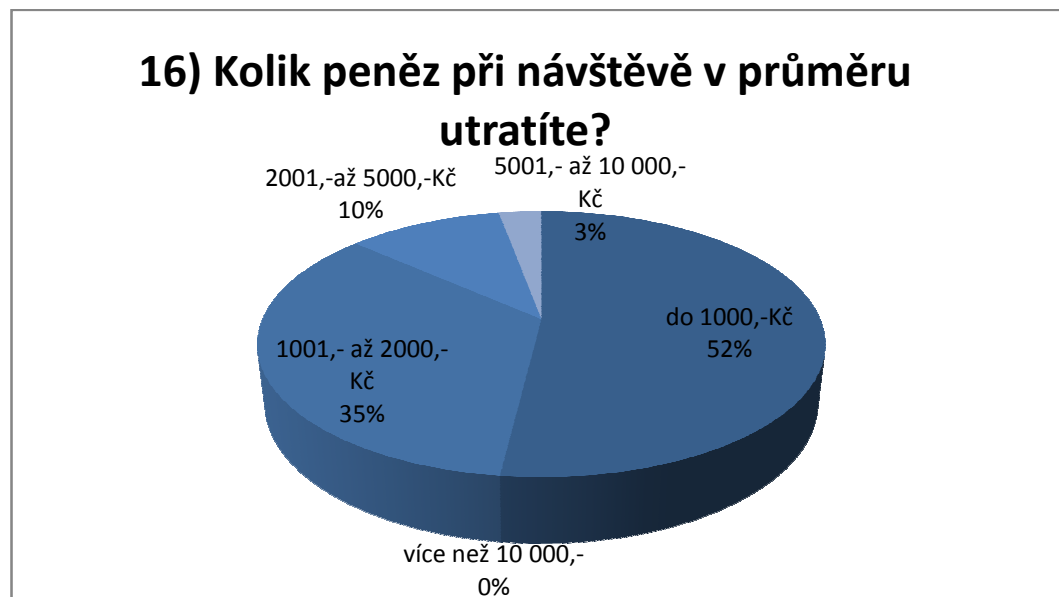
Graf 15



Zdroj: vlastní výzkum

Mezi návštěvníky dominují zaměstnaní se 42%, na druhém místě byli studenti s 30%. Naopak nejméně dostali lidé na mateřské dovolené spolu s nezaměstnanými, u kterých nejsou příjmy tak vysoké.

Graf 16

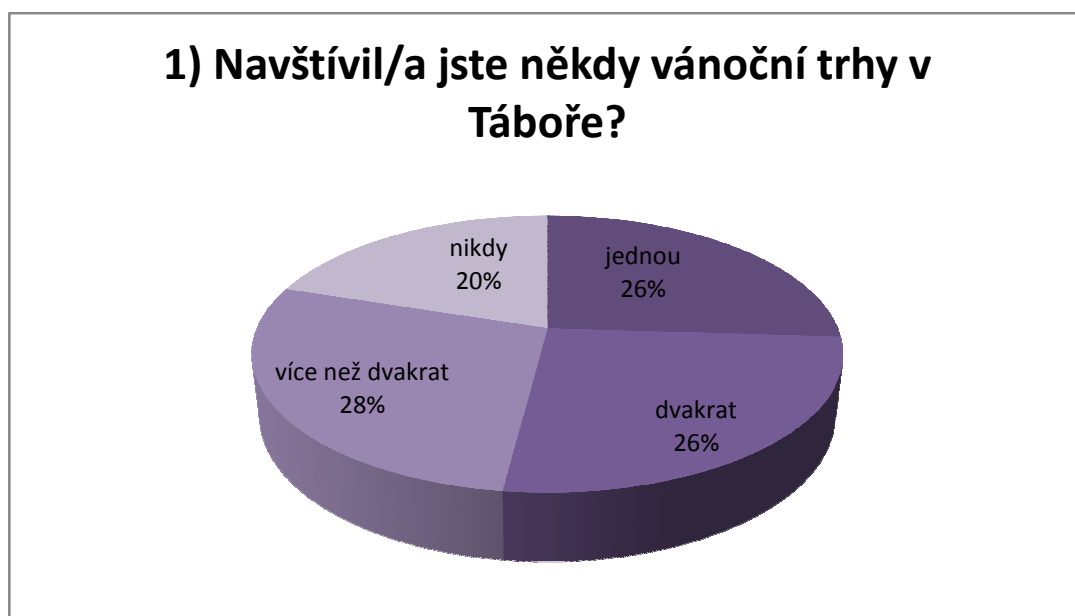


Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce lidí utrací v průměru do 1000,- Kč při jedné návštěvě, jedná se hlavně o jednodenní návštěvníky, kteří nemusejí platit za ubytování, a nebo jsou ubytováni u známých. Následuje skupina 1001,-až 2000,-Kč, do této skupiny spadají dvou a více denní turisté. Naopak nejméně lidí utratí 5001,- až 10 000,- Kč.

### 5.3 Grafická část výsledů bleskového průzkumu.

Graf 17

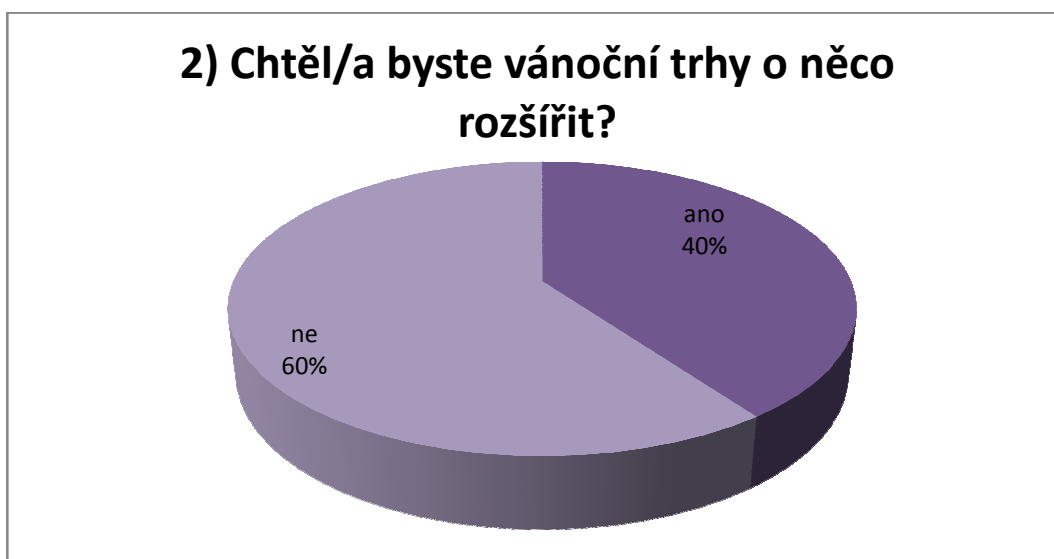


Zdroj: vlastní výzkum

Přes 80% respondentů odpovědělo, že alespoň jednou navštívili vánoční trhy. Nejvíce dostala kategorie více než dvakrát, z čehož lze usuzovat oblíbenost těchto trhů. Naopak pouze 20% respondentů odpovědělo, že vánoční trhy nikdy nenavštívilo.



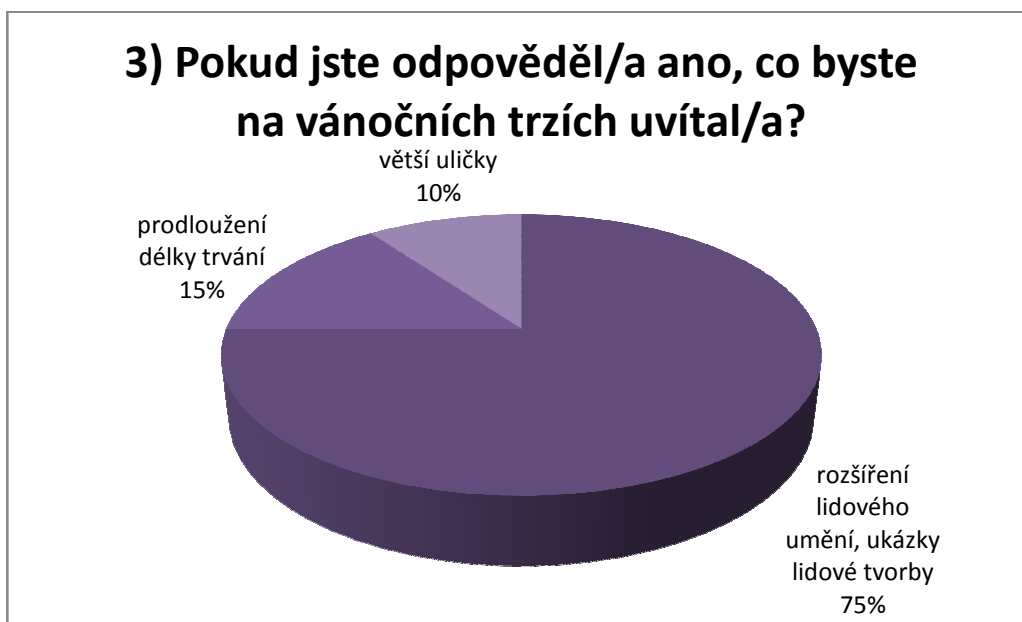
Graf 18



Zdroj: vlastní výzkum

Většina dotázaných odpověděla, že je spokojena s programem vánočních trhů a nechtěla by je o něco rozšířit, naopak 40% dotázaných by chtělo vánoční trhy o něco rozšířit, nebo na nich něco změnit. Tyto změny nám popíše následující graf.

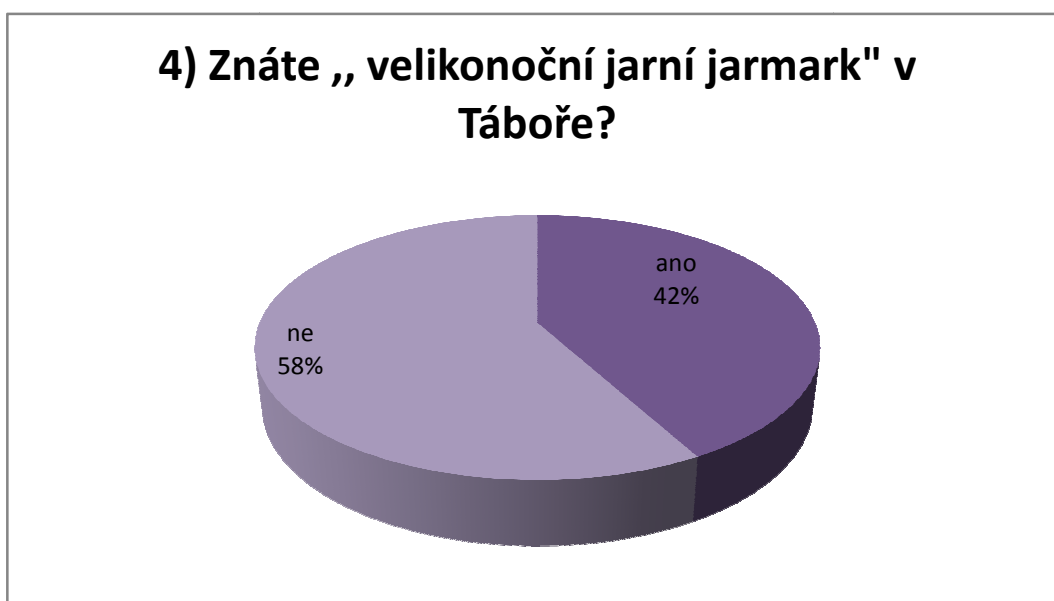
Graf 19



Zdroj: vlastní výzkum

Nejčastější odpovědí na otázku: Pokud jste odpověděl/a ano, co byste na vánočních trzích uvítal/a? Odpovědělo 77% procent lidí pro rozšíření lidového umění, ukázky lidové tvorby, těmito možnostmi rozšíření se budeme zabývat více v návrhu produktového balíčku. 16% dotázaných se vyslovilo pro prodloužení délky trvání trhů a 7% dotázaných chtělo rozšířit uličky mezi stánky, tak aby se zde lidé nemačkali.

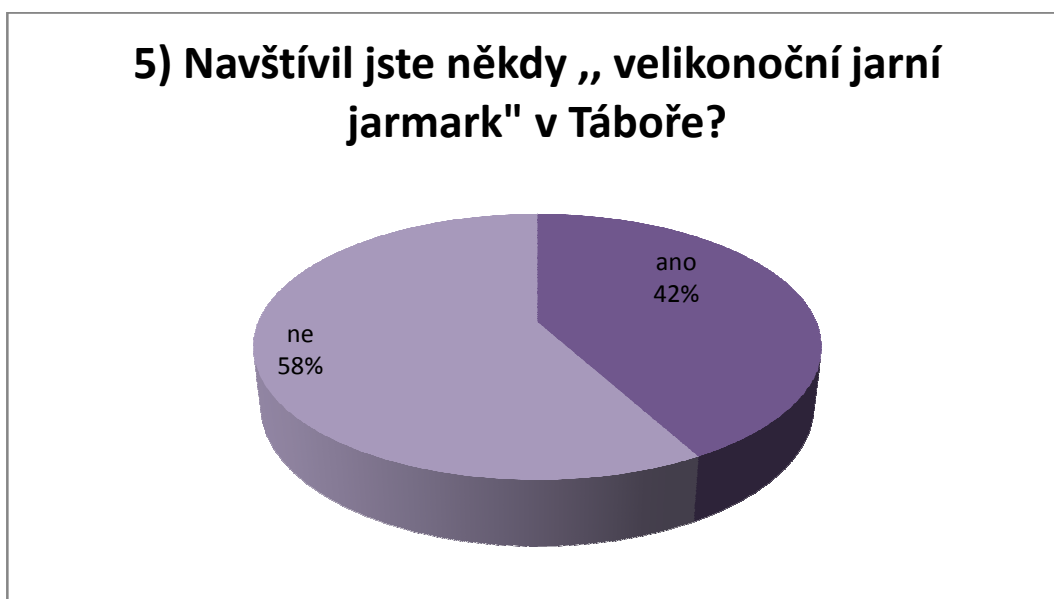
Graf20



Zdroj: vlastní výzkum

U této otázky se vyslovilo 58% dotazovaných, že neznají „velikonoční jarní jarmark“ v Táboře. Myslím si, že by se tato skutečnost dala změnit lepší propagací této akce mezi turisty. Tuto akci navštěvují zejména místní obyvatelé, kteří si tráví velikonoční svátky ve svém bydlišti.

Graf 21



Zdroj: vlastní výzkum

Na tuto otázku respondenti odpovídali zcela stejně, 58% procent odpovědí bylo záporných, tedy nenavštěvují „velikonoční jarní jarmark“ a 42% že navštěvují.

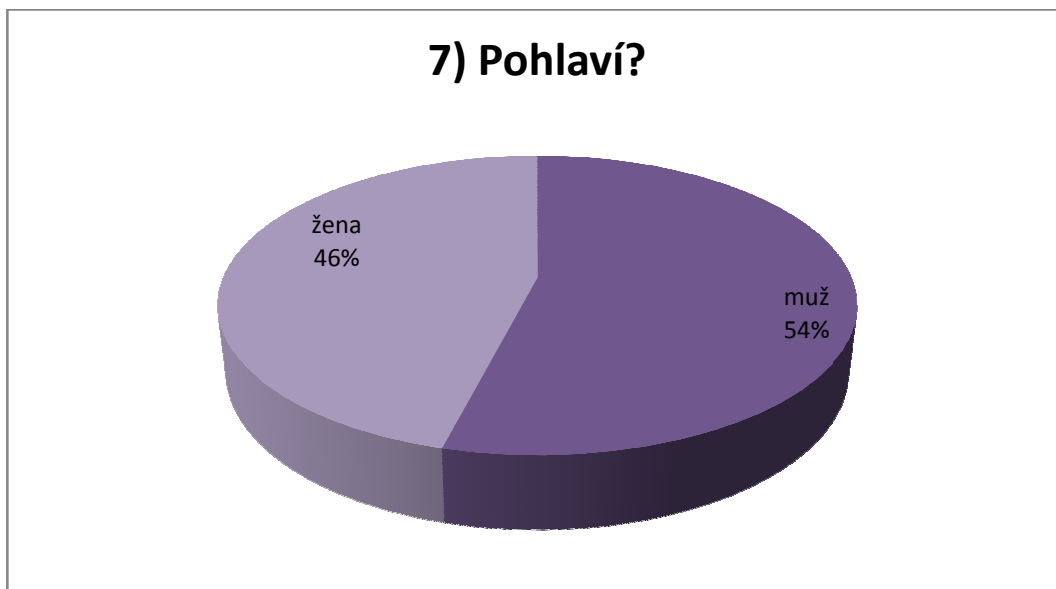
Graf 22



Zdroj: vlastní výzkum

Polovina dotázaných by na jarmarku nic neměnila, vyhovuje jim program i rozsah poskytovaných služeb. Naopak 40% dotázaných by vítalo rozšíření lisového umění a lidové tvorby, této problematice se budu dále zabývat v návrhu produktového balíčku. A 10% dotázaných by uvítalo delší dobu trvání těchto trhů.

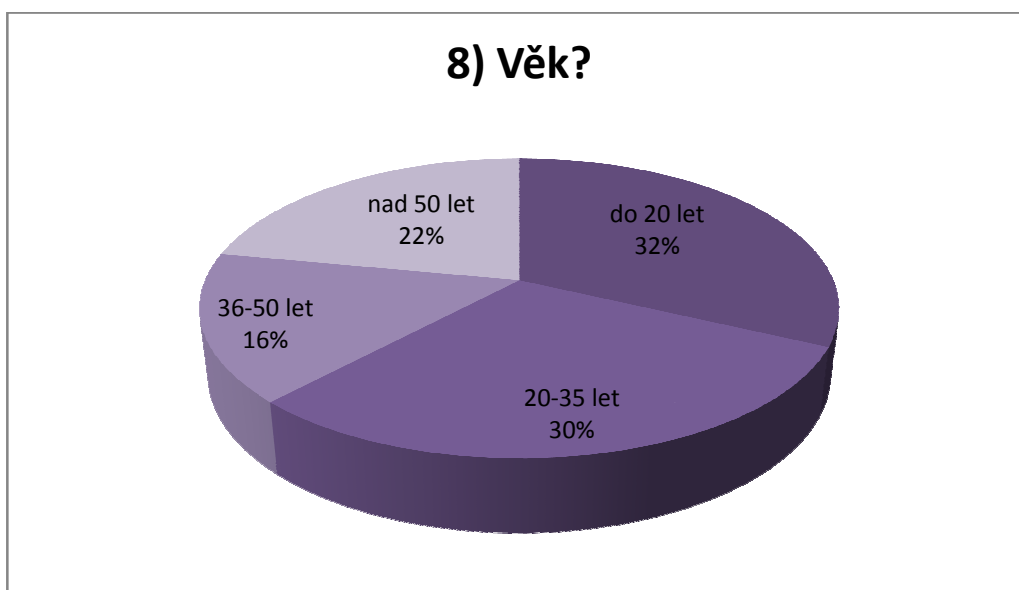
Graf 23



Zdroj: vlastní výzkum

Během tohoto dotazování byla obě pohlaví téměř stejně zastoupena.

Graf 24



Zdroj: vlastní výzkum

Ve věkových kategoriích byli shodně zastoupeny s 31% lidé do 20 let a 20-35 let. Které společně zastupují téměř dvě třetiny populace. Další významnou věkovou kategorií byli lidé nad 50 let, kteří byli zastoupeni 22%.

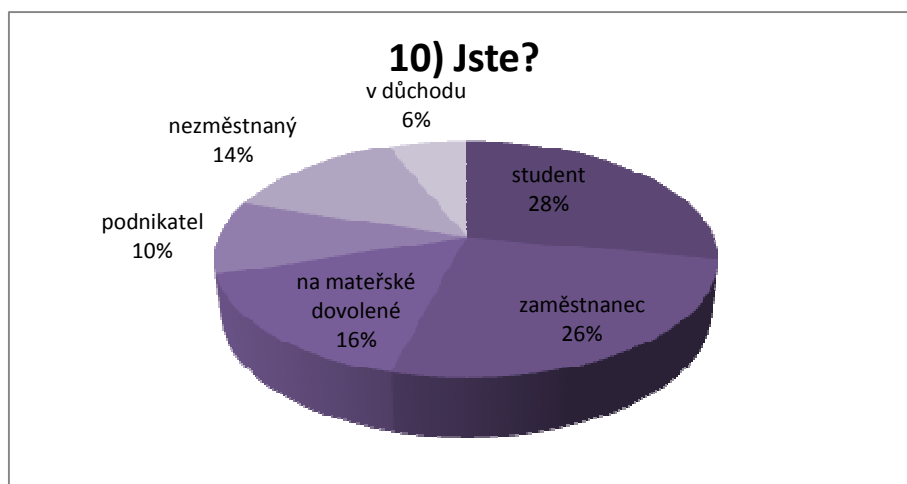
Graf 25



Zdroj: vlastní výzkum

Nejpočetnějšími návštěvníci byli se základním vzděláním a to celkem 29%, druhou početnou skupinu tvořili středoškolsky vzdělaní občané a to s 25% následování vysokoškolsky vzdělanými spoluobčany. Naopak nejmenší zastoupení měli vyšší odborné školy.

Graf 26



Zdroj: vlastní výzkum

Nejvíce byli zastoupeni studenti s 28% následování zaměstnanci s 26% a lidi na mateřské dovolené.

## **6 Syntéza poznatků**

### **6.1 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření**

Z výsledků dotazníkového šetření vyplývá, že návštěvníci přijíždí do destinace nejčastěji na dva dny, jsou ochotní utratit v průměru do dvou tisíc za jednu návštěvu a preferují přespávání u známých a nebo v penzionu. Jedním z důvodů, proč lidé chtějí šetřit, je nynější ekonomická krize. Ta postihla celý svět a lidé raději volí levnější ubytování. Z výsledků bleskového průzkumu vyplynulo, že lidé by uvítali rozšíření lidového umění, předvedení výroby tradičních řemesel (adventní věnce, zdobení vánočních ozdob, svíček, zpívání koled, pletení pomlázek a košíků, výroba dřevěných řehtaček a ukázka živých zvířat).

### **6.2 Vyhodnocení pracovních hypotéz**

Hlavní hypotéza: Nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu je v Táboře dostačující. Tato hypotéza se v dotazníkovém šetření potvrdila, respondenti jsou spokojeni s poskytovanými službami.

Druhá hypotéza: Návštěvníci přijíždějí do Tábora v době Adventních trhů. Tato hypotéza se také potvrdila, čtyři pětiny dotázaných vypovědělo, že alespoň jednou navštívili Adventní trhy.

## 7 Návrh inovace

### 7.1 Návrhy inovace nabídky

Z výzkumu vyplynulo, že návštěvníci jsou z velké většiny spokojeni s rozsahem nabídky služeb poskytovaných od provozovatelů stravovacích a ubytovacích služeb. Naopak co je zarážející, je skutečnost, že 73 % procent respondentů odpovědělo, na otázku: Jste dobře informováni o místech, kde se památky nacházejí? Tak že buď neví, kde se památky nacházejí, nebo nevědí, zda jsou dobře informováni. S tím souvisí i otázka: Navštívil jste někdy infocentrum v Táboře? Kde celých 51% procent dotázaných odpovědělo, že neví, kde se infocentrum nachází.

První návrh inovace by se tedy zaměřil na zlepšení informování návštěvníků Tábora o poloze infocentra v Táboře a táborských památek. Pro návštěvníky, kteří přijíždí běžnými linkovými autobusy a vlaky, se vytisknou a rozmístí letáky s informacemi o nejznámějších táborských památkách a mapkou k nejbližšímu infocentru. Tyto letáčky budou rozmístěny na zastávkách městské hromadné dopravy, na vlakovém a autobusovém nádraží. Jako další možnost vidím v rozšíření počtu informačních ukazatelů po městě, které by nasměrovaly návštěvníky k nejbližšímu infocentru.

Druhý návrh inovace vychází opět z dotazníkového šetření, kdy na otázku: Navštívil jste někdy Táborská setkání? Odpovědělo 63% dotázaných, že nikdy nenavštívilo. Druhý návrh inovace spočívá v lepší a častější propagaci této kulturní události například v regionálním tisku, jako je Táborský deník, nebo v Novinách Táborské Radnice. Další reklamní spot bych zařadil například do rádia Blaník, nebo Kiss Jižní Čechy.

Poslední návrh inovace by se týkal propagace Granátové skály, protože v dotazníkovém průzkumu ji znalo pouze 5% dotázaných. Granátová skála je přírodní zajímavost, kterou najdeme u jihozápadního okraje města Tábor. Tuto přírodní památku bych více prezentoval v turistických průvodcích, v infocentrech a na internetových stránkách města Tábor.



## **7.2 Návrhy produktových balíčků**

První produktový balíček bude zaměřen na období vánočních svátků v době konání vánočních trhů. Bude se jednat o stánek, který bude umístěn na Žižkově náměstí v Táboře. Ve stánku se lidé budou moci naučit plést adventní věnce, z chvojí na svázanou slaměnou kruhovou podložku, každý si bude moci nazdobit věnec podle svého uvážení, na výběr budou skořápky od oříšků, šišky, šípky, skořice, různé druhy sušeného ovoce a mnohé další materiály. Samozřejmostí bude výběr z několika druhů svíček, které se budou zapichovat na kovovou podložku do věnce. Ten, kdo si nebude chtít věnec udělat, si jej bude moci už hotový zakoupit. Cena adventního věnce se bude odvíjet od počtu zpracovaného materiálu v rozmezí od 100 do 250 Kč.

Dále se zde bude ukazovat tradiční výroba a zdobení vánočních ozdob. Bude zde možnost vyrobit si vlastní slaměné ozdoby, ozdoby z korálků, a nebo malování skleněných ozdob. Ozdoby budou volně k zakoupení.

Pro milovníky ručních svíček zde bude možnost vlastní výroby a to za pomoci knotu a včelích plástů, tedy výroba za pomoci tradičních materiálů, a nebo odlévání parafínového vosku do forem a posléze jeho zdobení samotnými zákazníky. Dále se zde bude prodávat tradiční vánoční cukroví, jak zdobené, tak nezdobené, které si budou moci zákazníci podle své fantazie nazdobit. Celou vánoční atmosféru budou doplňovat vánoční koledy, společně s vánoční výzdobou.

Další příjemnou změnou, bude prodloužení doby trvání vánočních trhů, a to ze současných dvou dní na prodloužený víkend. Trhy by tedy začínaly již v pátek odpoledne a končily v neděli večer. S tím souvisí i rozšíření uliček mezi stánky, tak aby byl dostatek místa pro všechny návštěvníky vánočních trhů a byla dokreslena klidná vánoční atmosféra.

Druhý balíček se zaměří na období Velikonoc, konkrétně na „velikonoční jarní jarmark“. Velikonoční jarmark je neoficiální akce, která se koná nepravidelně na Žižkově náměstí. Bude se opět jednat o stánek, ale s rozdílem, že nebude celý krytý. V zastřešené části bude ukázka lidového umění a v otevřené části budou živá zvířata. Stánek bude stát na Žižkově náměstí, a to od Velkého pátku až do neděle. Stánek bude zaměřen na výrobu a prodej tradičních velikonočních předmětů. Děti ale i dospělí si zde budou moci zkusit nazdobit velikonoční vajíčka, voskem, vyškrabáváním, lepením a barvením. Dále se zde

budou děti učit plést pomlázky, uvazovat pentle a říkat velikonoční koledy. K vidění zde bude také ruční pletení košíků a výroba tradičních dřevěných řehtaček. Vše si lidé budou moci vyzkoušet, nebo zakoupit již hotové. K občerstvení se zde bude prodávat pečený beránek (a formičky na jeho pečení), mazance a velikonoční nádivka.

Pro děti budou v otevřené části stánku živá zvířata, nebude zde chybět osel, ovce, koza, které si budou moci pohladit, a nebo nakrmit.

## 8 Závěr

Hlavním cílem této bakalářské práce bylo provedení analýzy cestovního ruchu v Táboře. Navrhnout inovace nabídky a připravit produktové balíčky.

Na základě dotazníkového šetření a bleskového průzkumu byly poskládány základní informace o návštěvnicích Tábora. Bylo zjištěno, že nejčastěji turisté přijíždí mladí lidé ve věku 20 až 35let, kteří se nejčastěji ubytovávají na dva dny a v průměru utratí do jednoho tisíce korun, respektive do dvou tisíc. Z výzkumu byly dále potvrzeny i stanovené hypotézy a to, že nabídka služeb v oblasti cestovního ruchu je v Táboře dostačující. S tím souhlasila většina dotázaných, ti kteří nesouhlasili, zmínili vysoké ceny za nízký standart služeb. Hlavně co se týče ochoty personálu, nebo připočítávání spropitného na osobu přímo k cenám pokrmů. Byl zde také názor, že v Táboře není restaurace, kde byste se slušně za dobrou cenu najedli. I druhá stanovená hypotéza, že návštěvníci přijíždějí na vánoční trhy, se také potvrdila. Lidé tyto trhy navštěvují opakovaně a rádi, a proto měli také zájem o rozšíření nabídky poskytovaných služeb. Z dalších výsledků dotazníkového šetření vyplynulo, že návštěvníci jsou nedostatečně informováni o místech, kde se památky Tábora nacházejí a o poloze informačního centra v Táboře. Tyto nedostatky jsem zmínil v návrzích inovací nabídky spolu s možným řešením.

Na základě výsledků bleskového průzkumu byly sestaveny produktové balíčky, které pomohou rozšířit vánoční trhy a „velikonoční jarní jarmark“ v Táboře. Bude se jednat hlavně o ukázky lidového umění a lidových tradic s možností vyzkoušení samotnými návštěvníky trhů a předvedení živých zvířat. Návštěvníkům se tyto trhy velice líbí, a proto by chtěli rozšířit i jejich dobu trvání.

Cestovní ruch na Táborsku je zdrojem nemalých finančních příjmů, a proto se obce, města, ale celá Česká Republika snaží i přes současnou ekonomickou krizi, která postihla celý civilizovaný svět, udělat maximum, aby přilákali co nejvíce zahraničních turistů. Je stále na čem pracovat a co zlepšovat. Tato práce by měla přispět, k zatraktivnění lokality a přispět ke zlepšení stavu cestovního ruchu v Táboře a okolí.

## 9 Summary

The main goal of this bachelor work was making analysis of tourism in Tábor. I was trying to offer the innovation of proposal and prepare the product packets.

Based on the questionnaire examination and the flash research the basic information of the visitors of Tábor was set up. This analysis confirmed the set up hypothesis that the offer of possibilities of tourism in Tábor is sufficient. Majority of the questioning people agreed on that and these who didn't agree mentioned the high prices on low standard. They meant especially the willingness of staff or including the tips into prices in restaurants.

According to results of flash research the product packets were set up. These product packets will help to extend the Christmas trades and "Easter spring fair" in Tábor. These will be mainly the exhibits of folk art and folk traditions with possibility of customer's free trail and life animals' exhibition. The customers like these trades so they would like to prolong their duration.

Key words: Christmas trades, tourism, satisfaction

## 10 Použitá literatura

Odborné publikace:

1. HESKOVÁ, M., a kol. *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. 1. vyd. Praha 1 : Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.
2. HLADKÁ, J. *TECHNIKA CESTOVNÍHO RUCHU*. Praha : Grada Publishing, 1997. 168 s. ISBN 80-7169-476-2.
3. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. 1. vyd. Praha 7 : Grada Publishing , 2001. 152 s. ISBN 80-7169-996-9.
4. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha 7 : Grada Publishink, a.s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
5. KOCOUREK, J. *Český atlas - Jižní Čechy*. Praha : Freytag a berndt, 2004. 390 s. ISBN 80-7316-159-1.
6. ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha 1 : Idea Servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
7. PETRŮ, Z. *Základy ekonomiky cestovního ruchu*. Praha : IDEA SERVIS, 1999. 107 s. ISBN 80-85970-29-5.
8. VYSLOUŽILOVÁ, M. *Mladá Vožice*. Praha : Maroli, 2001. 116 s. ISBN 80-86453-05-7

Internetové zdroje:

1. *Jihočeský kraj v číslech* [online]. 2007 [cit. 2010-04-12]. Dostupné z WWW: <(www.bozioko.cz/mapa/cyklotrasy.doc)>.
2. *Golf klub ČERTOVO BŘEMENO* [online]. [cit. 2010-04-10]. Dostupné z WWW: <http://cebr.cz/cz/index.php?page=hriste>.
3. *Hrady.cz cestujte s přehledem* [online]. 1995 [cit. 2010-04-12]. Dostupné z WWW: <www.hrady.cz/wnd\_show\_pic.php?picnum=90855>.
4. *Město Bechyně* [online]. 1.1.2005 [cit. 2010-03-15]. Bechyňské památky. Dostupné z WWW: <http://www.mestobechyne.cz/pametihodnosti/bechynske-pamatky.html>

5. *Město Mladá Vožice* [online]. 2003 [cit. 2010-03-15]. Mladá Vožice online. Dostupné z WWW: <<http://www.mladavozice.cz/>>.
6. *Monínek.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-04-05]. Aktuálně. Dostupné z WWW: <[www.moninec.cz](http://www.moninec.cz)>.
7. *Musobeslav.cz : Základní informace* [online]. 2005 [cit. 2010-03-15]. Město Soběslav. Dostupné z WWW: <<http://www.musobeslav.cz/zakladni-informace/2008-02-27.html>>.
8. [http://www.plzen.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/administrativni\\_rozdeleni\\_okresu\\_ta\\_k\\_1\\_1\\_2\\_008/\\$File/T%C3%A1bor.gif](http://www.plzen.czso.cz/xs/redakce.nsf/i/administrativni_rozdeleni_okresu_ta_k_1_1_2_008/$File/T%C3%A1bor.gif)
9. *SAMOTA U HOUPACÍHO KONĚ* [online]. 2009 [cit. 2010-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.houpacikun.com/folder01/tabor.jpg>>.
10. *středisko Rolníčka* [online]. 2007 [cit. 2010-04-04]. Diakonie ČCE . Dostupné z WWW: <[www.rolnicka.cz](http://www.rolnicka.cz)>.
11. *Tabor.cz : Husitské město* [online]. 2006-2010 [cit. 2010-03-15]. Oficiální informační systém města Tábor. Dostupné z WWW: <<http://www.tabor.cz/cs/turista/historie-a-pamatky/>>.
12. *Mapa regionu* [online]. 2006 [cit. 2010-04-12]. Dostupné z WWW: <<http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/maparegionu.jpg>>.
13. *Turistika* [online]. 2007 [cit. 2010-04-01]. Turistika.cz. Dostupné z WWW: <[www.turistika.cz](http://www.turistika.cz)>.
14. *Veselí nad Lužnicí* [online]. 18.1.2005, 10.12.2007 [cit. 2010-03-15]. Letovisko uprostřed jižních Čech. Dostupné z WWW: <[http://www.veseli.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=18068&id=13721&p1=7258](http://www.veseli.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=18068&id=13721&p1=7258)>.
15. *Marketingový výzkum trhu* [online]. 2008 [cit. 2010-04-11]. Vladimirmatula.zjihlavy.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.vladimirmatula.zjihlavy.cz/marketingovy-vyzkum.php>>.

# 11 Seznam grafů, mapek a obrázků

## 11.1 Seznam grafů

- Graf č.1      Jak často navštěvujete okolí Táborska, str. 43
- Graf č.2      Která města jste v poslední době (5let) navštívil/a , str. 44
- Graf č.3      Na jakou dobu se průměrně v daném místě zdržíte, str. 45
- Graf č.4      Zdržujete se přes noc, str. 45
- Graf č.5      Pokud zde zůstáváte přes noc, kde se ubytujete, str . 46
- Graf č.6      Říká Vám některý z těchto názvů, str. 47
- Graf č.7      Jste dobře informován/a o místech, kde se památky nacházejí, str. 47
- Graf č.8      Navštívil/a jste někdy infocentrum v Táboře, str. 48
- Graf č.9      Jste spokojen/a s poskytovanými službami (ubytovací, stravovací), str. 49
- Graf č.10      Pokud jste nespokojen/a, co by se podle vás mělo změnit, str. 49
- Graf č.11      Navštívil/a jste někdy Táborská setkání, str. 50
- Graf č.12      Pohlaví, str. 51
- Graf č.13      Věk, str. 51
- Graf č.14      Dosažené vzdělání, str 52
- Graf č.15      Jste, str. 53
- Graf č.16      Kolik peněz při návštěvě v průměru utratíte, str. 53
- Graf č.17      Navštívil/a jste někdy vánoční trhy v Táboře, str. 54
- Graf č.18      Chtěl/a byste vánoční trhy o něco rozšířit, str. 55
- Graf č.19      Pokud jste odpověděl/a ano, co byste na vánočních trzích uvítal/a, str. 55
- Graf č.20      Znáte „ velikonoční jarní jarmark " v Táboře, str. 56
- Graf č.21      Navštívil jste někdy „ velikonoční jarní jarmark " v Táboře, str. 57
- Graf č.22      Co byste na „ velikonočním jarním jarmarku " změnil, str. 57
- Graf č.23      Pohlaví, str. 58
- Graf č.24      Věk, str. 59
- Graf č.25      Dosažené vzdělání, str. 59
- Graf č.26      Jste, str. 60

## **11.2 Seznam mapek**

Mapa č. 1 Administrativní rozdělení okrasu Tábor, str. 20

## **11.3 Seznam obrázků**

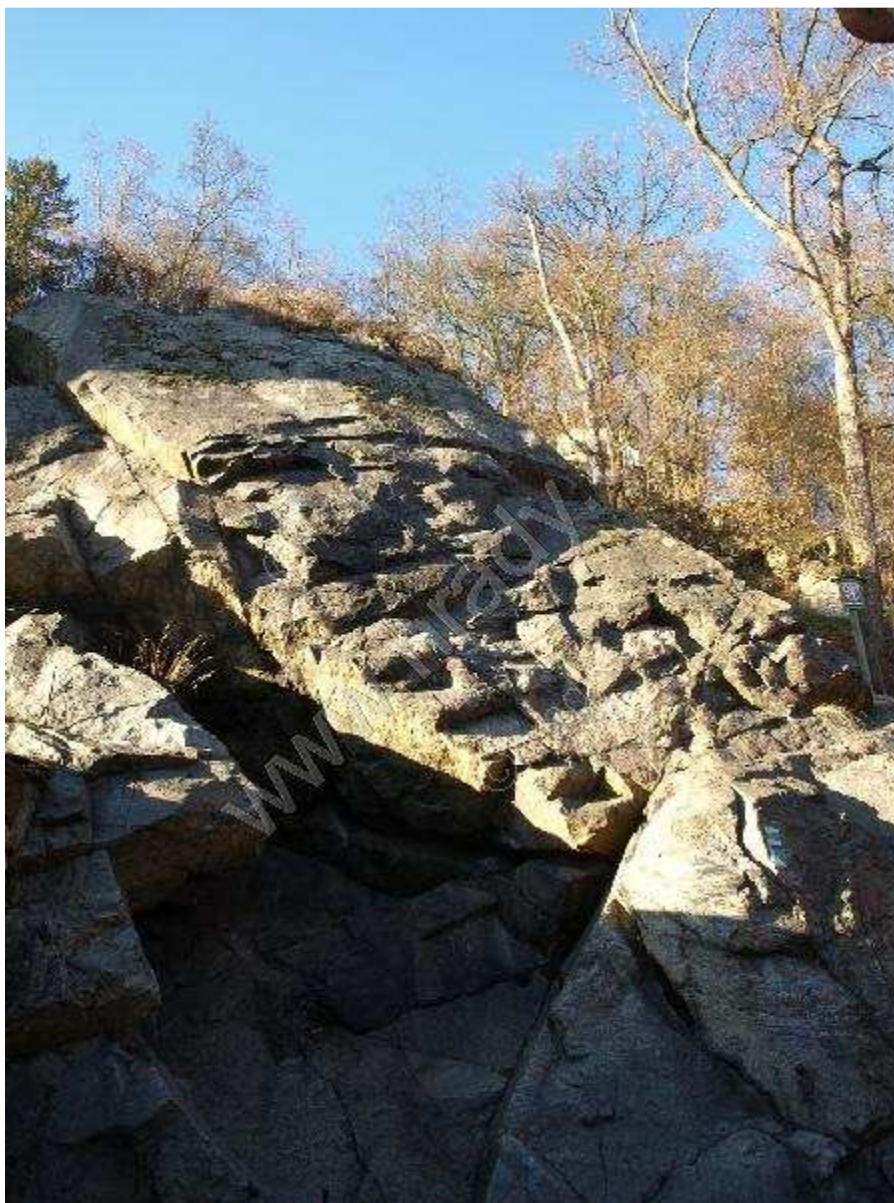
Obrázek č.1 Tábor



([www.houpacikun.com/folder01/tabor.jpg](http://www.houpacikun.com/folder01/tabor.jpg))



Obrázek č.2 Granátová skála



([www.hrady.cz/data/8690/90855.jpg](http://www.hrady.cz/data/8690/90855.jpg))

## 12 Přílohy

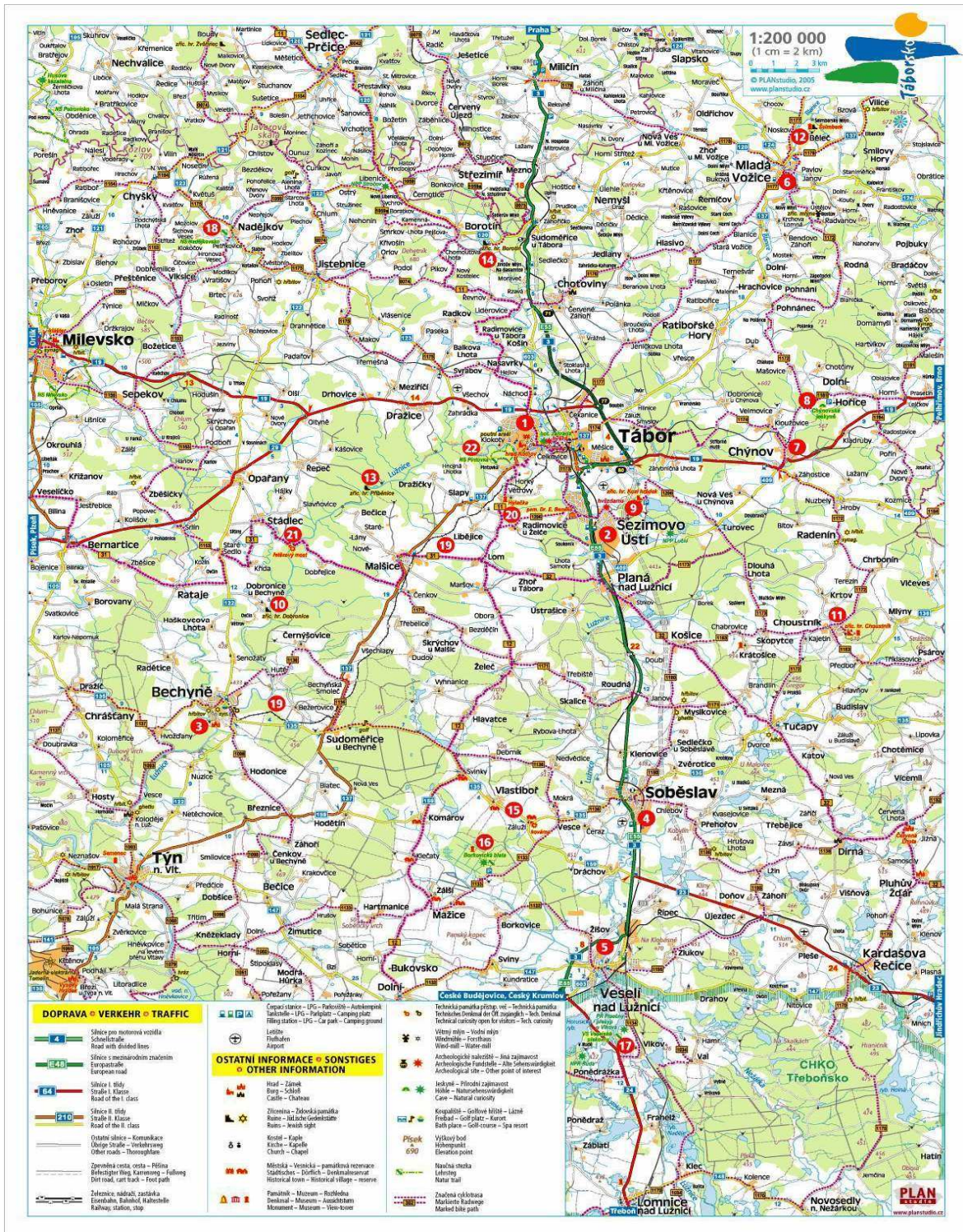
Příloha č. 1: Mapa cyklotras na Táborsku

Příloha č. 2: Dotazník

Příloha č. 3: Bleskový průzkum



Příloha č. 1: Mapa cyklotras na Táborsku



([www.tabor.cz/docstore/File/turista/maparegionu.jpg](http://www.tabor.cz/docstore/File/turista/maparegionu.jpg))

Příloha č.2: Dotazník

Dobrý den

Jsem student Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, chtěl bych Vám položit několik otázek týkající se cestovního ruchu v Táboře a jeho okolí. Tento dotazník bude trvat okolo 10 minut.

1) Jak často navštěvujete okolí Táborska?

- a) méně než jednou do roka
- b) jednou do roka
- c) dvakrát do roka
- d) třikrát do roka
- e) čtyřikrát a více
- f) jste stálý obyvatel

2) Která města jste v poslední době (5 let) navštívil/a?

- a) Tábor
- b) Soběslav
- c) Sezimovo Ústí
- d) Veselí nad Lužnicí
- e) Mladá Vožice
- f) Bechyně
- g) Planá nad Lužnicí
- h) Jiné:.....

3) Na jakou dobu se průměrně zdržíte v daném místě?

- a) jeden den
- b) dva dny
- c) tři dny
- d) čtyři dny až týden

e) více než týden

4) Zdržujete se přes noc?

a) ano

b) ne (pokračujte otázkou č. 6.)

5) Pokud zde zůstáváte přes noc, kde se ubytujete?

a) hotel

b) motel

c) hostel

d) penzion

e) kemp

f) přespaní „pod širákem“

g) u známých

h) jiná možnost .....

6) Znáte některé z těchto památek?

a) Žižkovo náměstí

b) Děkanský kostel Proměnění páně

c) Husitské muzeum

d) Jordán

e) Holečkovy sady

f) Granátová skála

g) Divadlo Oskara Nedbala

h) Poutní kostel Klokoty

7) Jste dobře informován/a o místech, kde se památky nacházejí?

a) Ano

b) Ne

8) Navštívil/a jste někdy infocentrum v Táboře?

a) ano

b) vím kde je, ale nepotřebuji ho

c) ne, nevím kde se nachází

9) Jste spokojen/a s poskytovanými službami (ubytovací, stravovací)?

a) ano

b) spíše ano

c) spíše ne

d) ne

10) Pokud jste nespokojen, co by se mělo podle Vás změnit ?

.....

.....

.....

.....

11) Navštívil/a jste někdy Táborské slavnosti?

a) jednou

b) dvakrát

c) více než dvakrát

d) nikdy

12) Pohlaví

a) muž

b) žena

13) Věk

a) do 20 let

b) 20-35 let

c) 36-50 let

d) nad 50 let

14) Dosažené vzdělání?

- a) základní
- b) vyučený/á
- c) vyučený/á s maturitou
- d) středoškolské
- e) vyšší odborné
- f) vysokoškolské

15) Jste

- a) student
- b) zaměstnanec
- c) na mateřské dovolené
- d) osoba samostatně výdělečně činná (podnikatel)
- e) nezaměstnaný
- f) v důchodu

16) Kolik peněz v průměru utratíte při jedné návštěvě (nemyslí se nákupy pro domácnost)?

- a) Do 1000,- Kč
- b) 1001 až 2000,- Kč
- c) 2001 až 5000,- Kč
- d) 5001 až 10 000,- Kč
- e) Více než 10 000,- Kč

Příloha č.3: Bleskový průzkum

Dobrý den

Jsem student Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích, chtěl bych Vám položit několik otázek týkajících se cestovního ruchu v Táboře. Tento dotazník bude trvat okolo 5 minut.

1) Navštívil/a jste někdy vánoční trhy v Táboře?

- a) jednou
- b) dvakrát
- c) více než dvakrát
- d) nikdy

2) Chtěl/a byste vánoční trhy o něco rozšířit?

- a) ano
- b) ne (pokračujte otázkou č. 4.)

3) Pokud jste odpověděl/a ano, co byste na vánočních trzích uvítal?

.....

.....

.....

4) Znáte „velikonoční jarní jarmark" v Táboře?

- a) ano
- b) ne

5) Navštívil/a jste někdy „velikonoční jarní jarmark" v Táboře?

- a) ano
- b) ne (pokračujte otázkou č.7.)

6) Co byste na „velikonoční jarní jarmarku" změnil/a?

.....  
.....  
.....

7) Pohlaví

- a) muž
- b) žena

8) Věk

- a) do 20 let
- b) 20-35 let
- c) 36-50 let
- d) nad 50 let

9) Dosažené vzdělání?

- a) základní
- b) vyučený/á
- c) vyučený/á s maturitou
- d) středoškolské
- e) vyšší odborné
- f) vysokoškolské

10) Jste

- a) student
- b) zaměstnanec
- c) na mateřské dovolené



d) osoba samostatně výdělečně činná (podnikatel)

e) nezaměstnaný

f) v důchodu