

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU**

Studijní program: B6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání - družstevnictví

**ANALÝZA DRUHŮ A FOREM CESTOVNÍHO
RUCHU VE ZVOLENÉ OBLASTI - VOTICE**

Vedoucí bakalářské práce:
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor:
Veronika Skopcová

2010

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Veronika SKOPCOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti - Votice**

Zásady pro vypracování:

Cíl práce:

Provedení analýzy cestovního ruchu ve Voticích. Návrhy a inovace nabídky. Příprava produktového balíčku.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Syntéza poznatků. 7. Návrhy inovace. 8. Závěr. 9. Seznam literatury. 10. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**
Seznam odborné literatury:

Doležalová, J. Tajemné stezky jižních Čech. Praha: Regia, 2003.
Hesková, M. a kol. Cestovní ruch. Praha: Fortuna, 2006.
Horáková, H. Strategický marketing. Praha: Grada Publishing, 2002.
Horner, S., Swarbrooke, J. Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času. Praha: Grada Publishing, 2003.
Orieška, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1999.
Smith, P. Moderní marketing. Praha: Computer Press, 2000.
Časopis C.O.T.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2009**
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2010**

prof. Ing. Magdaléna Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 9 (6)
370 05 České Budějovice
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Votice“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a za odborného vedení vedoucího bakalářské práce Mgr. Vladimíra Dvořáka. Použitou literaturu a jiné podkladové materiály uvádím v příloženém seznamu použitých zdrojů. Dále prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

Práce je vyhotovena ve třech výtiscích a jedenkrát v elektronické podobě na CD.

V Českých Budějovicích dne 15. dubna 2010

.....
Veronika Skopcová

Poděkování

Děkuji panu Mgr. Vladimírovi Dvořákovi za metodické vedení a odborné rady při zpracování této bakalářské práce.

Děkuji všem osobám a subjektům, s nimiž jsem v průběhu tvorby práce spolupracovala.

Obsah

1. Úvod.....	3
2. Literární přehled	4
2.1. Vymezení a specifika cestovního ruchu	4
2.2. Systém cestovního ruchu	5
2.3. Subjekt a objekt cestovního ruchu	6
2.4. Destinace cestovního ruchu	7
2.5. Typologie cestovního ruchu.....	7
2.6. Produkt cestovního ruchu	11
2.7. Služby cestovního ruchu	11
2.8. Marketing a marketing cestovního ruchu	13
2.9. Management a management cestovního ruchu	15
3. Cíle a metodika	17
3.1. Cíle.....	17
3.2. Hypotézy	17
3.3. Metodika	17
3.3.1 Analytická část.....	17
3.3.2 Syntetická část	18
3.3.3 Aplikační část	18
3.4. Informační zdroje.....	18
4. Situační analýza	19
4.1. Geografické vymezení	19
4.2. Základní údaje o obci Votice	20
4.3. Infrastrukturní charakteristika místních částí	20
4.4. Sdružení a spolky	21
4.5. Historie města Votice.....	24
4.6. Památky a zajímavosti	24
4.6.1 Votické kulturní památky zapsané ve státním seznamu:	24
4.6.2 Kulturní památky	25

4.7.	Ubytovací služby	27
4.8.	Stravovací služby	29
4.9.	Kultura	31
4.9.1	Občanská vybavenost Votic.....	31
4.9.2	Svatováclavské slavnosti	31
4.9.3	Jaro, léto, podzim u Modré kočky	31
4.10.	Obchodní vybavenost	31
4.11.	Sport.....	32
4.12.	Mikroregion Džbány.....	32
4.12.1	Přírodní park Džbány-Žebrák	33
4.12.2	Cyklotrasy	34
4.12.3	Naučné stezky	35
4.13.	Farma Čapí hnízdo.....	38
5.	Terénní šetření	39
6.	Syntéza poznatků	40
7.	Návrhy inovace	51
7.1.	Návrhy a inovace nabídky	51
7.1.1	Rozvoj cestovního ruchu	51
7.1.2	Dopravní infrastruktura.....	52
7.2.	Návrh produktového balíčku	53
8.	Závěr	55
8.1.	Summary.....	57
9.	Seznam literatury	58
9.1.	Odborná literatura	58
9.2.	Internetové stránky	58
9.3.	Seznam tabulek	60
9.4.	Seznam grafů	60
10.	Přílohy.....	62

1. Úvod

Bakalářská práce se věnuje analýze druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Votice.

Dané téma jsem si vybrala nejen z důvodu, že v regionu bydlím, ale také proto, že si myslím, že Voticko je vhodně situovaná oblast s velkým potenciálem v cestovním ruchu.

Votice leží na hranici středních a jižních Čech, kolem nich vede hlavní silniční tepna Praha – Tábor – České Budějovice a buduje se zde čtvrtý železniční koridor ve stejném směru. Je to kraj s bohatou kulturou a historií. Je zde krásná příroda s jehličnatými lesy, údolími a kopci. Samotná oblast se nazývá Česká Sibiř a Votice jsou její bránou. Votice spadají do mikroregionu Džbány, který je pojmenován podle přírodního parku Žebrák – Džbány.

Votice dříve bývaly zemědělskou oblastí, tato priorita je v současné době stále na větším ústupu. Z tohoto důvodu zde v okolí nejsou větší podniky, které by mohly zaměstnat místní obyvatele, kvůli tomu musí velká část z nich denně dojíždět do zaměstnání do nějakého většího města. Zaměstnanost v cestovním ruchu je v dané destinaci minimální. Rozvoj cestovního ruchu by mohl přinést nejen větší zaměstnanost a zvýšit atraktivitu místa, ale také poskytnout finanční zdroje městu k rozvoji oblasti.

Cestovní ruch je důležitým odvětvím a to z několika důvodů. Přináší finance do rozpočtu státu, zvyšuje zaměstnanost a také rozvíjí služby a to jak pro účastníky cestovního ruchu, tak pro rezidenty. Cestovní ruch je sektor, který se vyvíjí velmi dynamicky a rychle – stále vznikají nové destinace, které konkurují těm tradičním. V České republice je důležitý systém přírodní, který je závislý na sezónnosti a počasí, z toho důvodu je zde v určitých destinacích problém s nerovnoměrností využití potenciálu cestovního ruchu.

2. Literární přehled

2.1. Vymezení a specifika cestovního ruchu

Mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu, uspořádaná Světovou organizací cestovního ruchu v kanadské Ottavě v roce 1991 přinesla jasnější vymezení a klasifikaci používaných pojmů. Za cestovní ruch (tourism) se považuje činnost osoby, cestující na přechodnou dobu (u mezinárodního cestovního ruchu maximálně jeden rok, u domácího šest měsíců) do místa mimo své trvalé bydliště, přičemž hlavní účel její cesty je jiný než vykonávat výdělečnou činnost v navštíveném místě (trvalý či přechodný pracovní poměr). Může se však jednat o služební, obchodní či jinak pracovně motivovanou cestu, jejíž zdroj úhrady vyplývá z pracovního poměru u zaměstnavatele v místě bydliště nebo v místě sídla firmy. Pro toto pojetí cestovního ruchu jsou podstatné tři skutečnosti:

1. se jedná o změnu místa,
2. o dočasnost pobytu,
3. o jiný než pracovní, nevýdělečný charakter pobytu v navštíveném místě.

Foret a kol. (2005:7)

Borman ve 30. letech 20. století (jak uvádí Indrová a kol., (2007:9)) definuje cestovní ruch jako „cesty, jež se podnikají za účelem zotavení, zábavy, obchodu a povoláním nebo i z jiných příčin (za zvláštními událostmi), při nichž dochází k dočasné změně místa bydliště. Nepatří sem však dojíždění za prací“. Autor zde zdůrazňuje nepravidelnost a dočasnost cest, bez úmyslu se usadit.

Gluckmann (jak uvádí Indrová a kol., (2007:9)) definuje cestovní ruch jako „sumu vztahů mezi lidmi, kteří se nacházejí v nějakém místě přechodně, a mezi obyvateli tohoto místa“. Autor zde zdůrazňuje oproti předchozí definici zcela jinou stránku cestovního ruchu a to vztahy mezi lidmi, jež na základě účasti na cestovním ruchu vznikají. Zde jde spíše o sociologické pojetí tohoto jevu.

Fedor (jak uvádí Indrová a kol., (2007:9)) chápe cestovní ruch jako „periodický příliv a odliv lidí do určitého místa nebo státu z jiného místa nebo státu“. Autor zde

v definici zdůrazňuje opět další aspekt cestovního ruchu, a to především přemístění, přepravu a vztahy mezi místem bydliště a cílovým místem cestovního ruchu.

2.2. Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch je významný společensko – ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Ve světovém měřítku patří vedle obchodu s ropou a automobilovým průmyslem ke třem největším exportním odvětvím.

Začátek rozvoje moderního cestovního ruchu se obvykle datuje do období přelomu 19. a 20. století, kdy se cestovní ruch začal formovat ve vyspělých krajinách jako odvětví společenské činnosti. Mnozí odborníci však jeho prvopočátky spojují s obdobím průmyslové revoluce jako důsledek tehdejších technických, ekonomických a sociálních podmínek, cestovní ruch totiž vyžaduje i možnost svobodného pohybu obyvatelstva, přiměřený disponibilní fond volného času, volnou kupní sílu na uspokojování méně zbytných potřeb. Do této skupiny zahrnujeme i potřeby spojené s uspokojováním účasti na cestovním ruchu. Hesková a kol. (2006:9)

Podle Vystoupila a Šauera, (2006:18) znázorníme-li formálně cestovní ruch s jeho mnohostrannými vztahy k vnějšímu prostředí a jeho vnitřní vztahy k jeho podsystémům, nepovíme ještě nic o povaze (druhu, charakteru) a rozsahu těchto vztahů. Ve zjednodušené podobě tím pouze znázorníme všechny vztahy a jevy cestovního ruchu jako „systému cestovního ruchu“, a to společně s jeho vztahy k nadřazeným anebo jiným systémům, jakož i k jeho prvkům, které tvoří části systému.

K nadřazeným systémům patří:

- ekonomické prostředí
- sociální prostředí
- politické prostředí
- technologické prostředí
- ekologické prostředí

Jako podsystémy cestovního ruchu pak byly určeny.:

- subjekt(y) cestovního ruchu
- objekt(y) cestovního ruchu: institucionální podsystémy jako jsou cílová místa cestovního ruchu, podniky cestovního ruchu a organizace cestovního ruchu (veřejnoprávní a soukromě-právní organizační jednotky).

2.3. Subjekt a objekt cestovního ruchu

Podle Heskové a kol., (2006:13) subjekt cestovního ruchu (tourist subjekt) reprezentuje účastník cestovního ruchu. Z ekonomického hlediska je jím každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště a obvykle ve volném čase. Je nositelem poptávky a spotřebitelem produktu cestovního ruchu.

Z hlediska statistiky je účastníkem cestovního ruchu cestující označený jako návštěvník, turista nebo výletník. V souladu se závěry mezinárodní konference o statistice cestovního ruchu z roku 1991 však tyto pojmy nejsou ekvivalentní. Ve struktuře cestujících má své místo i stálý obyvatel jako potencionální účastník domácího nebo zahraničního cestovního ruchu.

Objekt cestovního ruchu (objekt of tourism) je všechno, co se může stát cílem změny místa pobytu účastníka cestovního ruchu. Jde o přírodu, kulturu, hospodářství apod. Objekt cestovního ruchu je nositelem nabídky.

Tvoří ho cílové místo, podniky a instituce cestovního ruchu. Subjekt cestovního ruchu cestuje do cílového místa jen tehdy, když existuje vhodný ekvivalent na uspokojování jeho potřeb. Jeho součástí jsou služby a zboží vyráběné podniky a institucemi cestovního ruchu v cílovém místě.

Cílové místo představuje středisko cestovního ruchu, region nebo stát jako cestovní cíl. V odborné literatuře se na jeho označení používá i pojem destinace cestovního ruchu (tourism destination; tourist area). Často je používán zkrácený termín destinace. Pojem destinace však nemusí souviset výhradně s cestovním ruchem.

2.4. Destinace cestovního ruchu

Pod pojmem destinace cestovního ruchu se rozumí cílová oblast v daném regionu, pro kterou je typická významná nabídka atraktivit a infrastruktury cestovního ruchu. Jde v širším slova smyslu o země, regiony, lidská sídla a další oblasti, typické velkou koncentrací atraktivit cestovního ruchu, rozvinutými službami a další infrastrukturou cestovního ruchu, jejichž výsledkem je velká, dlouhodobá koncentrace návštěvníků.

Podle definice World Travel Organisation je „destinace cestovního ruchu místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník cestovního ruchu nebo skupina vybírá pro svou návštěvu a které poskytovatelé přinášejí na trh“.

Obecně lze říci, že destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti odlišné od jiných destinací. Vystoupil a Šauer (2006:113)

2.5. Typologie cestovního ruchu

Specifikovat cestovní ruch jen ve všeobecné rovině by bylo nedostačující z důvodu, že v každodenní praxi se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí a obohacují v závislosti na poptávce účastníků cestovního ruchu a technicko-technologických možnostech nabídky. Různorodost označení druhů a forem cestovního ruchu potvrzuje i jejich charakteristika v odborné literatuře.

O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší.

Z hlediska motivace účasti na cestovním ruchu hovoříme zejména o rekreačním, sportovním a dobrodružným, mysliveckém a rybářským, kulturním a náboženském (poutním), lázeňským a zdravotním, obchodním, kongresovým a stimulačním cestovním

ruchu. V praxi se druhy cestovního ruchu nevyskytují v čisté podobě, ale ve vzájemné kombinaci, přičemž jeden z nich bývá dominantní.

Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu.

Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií. Podle geografického hlediska je domácí cestovní ruch, zahraniční, mezinárodní, vnitřní, národní a regionální. Další hledisko je podle počtu účastníků, je to individuální cestovní ruch, skupinový, masový a ekologický. Dalších osm hledisek: způsob organizování, věk účastníků, délka účasti, převažující místo pobytu, roční období, použití dopravního prostředku, dynamika a sociologické hledisko. Hesková a kol, (2006:21)

Tabulka č. 1 - Druhy cestovního ruchu

Druh CR	Charakteristika
rekreační	pasivní, ale i aktivní odpočinek ve vhodném přírodním prostředí s cílem obnovy fyzických a psychických sil
sportovní	pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností
dobrodružný	součástí sportovního CR jako výsledek touhy po neznámém, po objevování, s cílem zažít nějaké dobrodružství s jistou mírou kontrolovaného rizika
myslivecký a rybářský	myslivecký CR - účastníci jsou motivováni možnostmi lovu zvěře a ptáků, rybářský CR - spojený s chytáním ryb na udici nebo s potápěním v řekách, jezerech, přehradách, rybnících a mořích
náboženský (poutní)	součástí kulturního CR, spojený s tradicemi světových náboženství. Jeho nejčastějším projevem jsou poutě na poutní místa
lázeňský	představuje zdravotně-preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase
zdravotní	je reakcí na růst zdravotního uvědomění lidí a jejich snahy preventivně ovlivňovat své zdraví před negativními důsledky vysokého životního tempa a současného způsobu života
obchodní	souhrn aktivit cestujících spojených s profesí uskutečňujících se mimo místo trvalého bydliště
kongresový	druh CR, který zahrnuje soubor činností spojených s cestováním a pobytem v kongresovém místě zaměřený na výměnu vědeckých a odborných poznatků a zkušeností
stimulační	označuje cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu

Zdroj: Hesková a kol, (2006:21)

Tabulka č. 2 - Formy cestovního ruchu

Hledisko	Formy cestovního ruchu
z geografického hlediska	domácí cestovní ruch
	zahraniční cestovní ruch
	mezinárodní cestovní ruch
	vnitřní cestovní ruch
	národní cestovní ruch
	regionální cestovní ruch
podle počtu účastníků	individuální cestovní ruch
	skupinový cestovní ruch
	masový cestovní ruch
	ekologický cestovní ruch
podle způsobu organizování	individuální cesty
	organizovaný zájezd/pobyt
	klubový cestovní ruch
podle věku účastníků	cestovní ruch dětí
	mládežnický cestovní ruch
	rodinný cestovní ruch
	seniorský cestovní ruch
podle délky účasti	výletní cestovní ruch
	krátkodobý cestovní ruch
	víkendový cestovní ruch
	dlouhodobý cestovní ruch
podle převažujícího místa pobytu	městský cestovní ruch
	příměstský cestovní ruch
	venkovský cestovní ruch
	agroturistika (ekoagroturistika)
	horský, vysokohorský cestovní ruch
	přímořský cestovní ruch
podle ročního období	sezónní (zimní, letní) cestovní ruch
	mimosezónní cestovní ruch
	celoroční cestovní ruch
podle použitého dopravního prostředku	motorizovaný cestovní ruch
	železniční cestovní ruch
	letecký cestovní ruch
	lodní cestovní ruch
z hlediska dynamiky	pobytový (statický) cestovní ruch
	putovní (dynamický) cestovní ruch
ze sociologického hlediska	návštěvy příbuzných a známých
	sociální cestovní ruch
	komerční cestovní ruch
	etnický cestovní ruch

Zdroj: Hesková a kol., (2006:21)

2.6. Produkt cestovního ruchu

Termín „produkt“ se běžně užívá a s jeho definicí se můžeme setkat často. Žádná z mnoha definic není přijímána univerzálně. Mnohé z nich byly odvozeny do sektoru průmyslu:

Kotler (jak uvádí Horner a kol.(2003:154) definuje, že produkt je cokoli, co lze na nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky.

Rozvoj průmyslu služeb v posledních letech vedl ke vzniku nových pojetí produktu, která se vztahují ke skutečnosti, že produkt u většiny služeb je kombinací hmotného zboží a nehmotných služeb. Vznikl nový pojem „mix výrobek/služba“ („produkt/service mix“) a na jeho základě další definice:

Renaghan (jak uvádí Horner a kol.(2003:154)) definuje, že mix výrobek (produkt)/služba je soubor výrobků a služeb, jehož smyslem je uspokojení potřeb cílového trhu.

Ding, Simkán, Pride a Ferrel (jak uvádí Horner a kol.(2003:154) definují, že produkt je všechno, jak výhodné, tak nevýhodné, co získáváme nějakou výměnou. Je to složitá kombinace hmotných a nehmotných prvků, včetně funkčních, sociálních a psychologických užitečných hodnot. Produktem může být myšlenka, služba, zboží nebo jakákoliv kombinace těchto tří kategorií. Definice opět zdůrazňuje hmotné a nehmotné prvky mixu výrobek/služba.

Služby jsou samozřejmě nehmotné a jsou výsledkem práce lidí nebo strojů. Často se kupují na základě příslibu jejich provedení. Horner a kol. (2003:154)

2.7. Služby cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společenský užitečný efekt. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter

podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje nebo umožňuje dosažení individuálního efektu (například služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd.)

Struktura služeb, jimiž se uspokojují potřeby účastníků cestovního ruchu, je různorodá a uspokojuje dvě skupiny potřeb. Jde jednak o primární – cílové potřeby účastníků cestovního ruchu (například potřeba sportovního vyžití, poznávání kulturních a historických pozoruhodností, odpočinku, společenské komunikace, rozptýlení, zábavy apod.), jednak potřeby sekundární – realizační, které podmiňují efektivní uspokojování cílových potřeb (například potřebu přepravit se do rekreačního prostoru, potřebu výživy, přenocování, hygieny, zprostředkování služeb apod.). Z uvedeného vyplývá, že význam služeb cestovního ruchu během pobytu mimo místo trvalého bydliště vzrůstá, protože kromě každodenních existenčních potřeb (výživa, bydlení, hygiena) účastník cestovního ruchu chce, respektive musí uspokojovat i další potřeby, vyvolané rekreačními aktivitami (například lyžování, plavání, opalování atd.).

Orieška a kol, (1999:6)

Služby jsou rozhodující součástí produktu cestovního ruchu. Představují heterogenní soubor užitečných efektů určených na uspokojování potřeb účastníků cestovního ruchu. Mají průřezový charakter, tj. produkují je nejen podniky cestovního ruchu, ale i další subjekty soukromého a veřejného sektoru.

Všeobecně platí, že služby se spotřebovávají ve všech sférách ekonomiky, tj. ve výrobě, distribuci i spotřebě. V oblasti spotřeby uspokojují jednak potřeby společnosti (obrana, bezpečnost, státní správa), jednak potřeby jednotlivých obyvatel. Služby obyvatelstvu jsou součástí jeho životní úrovně a kvality života. Z hlediska funkcí se služby člení na výrobní, distribuční, osobní a společenské, podle způsobu realizace na tržní a netržní, podle umístění na trhu na služby orientované na domácí trh a exportovatelné. Služby cestovního ruchu jsou osobní a z části i společenské, tržní i netržní a také exportovatelné. Poznání služeb cestovního ruchu se odvíjí od poznání služeb jako takových. Hesková a kol, (2006:99)

2.8. Marketing a marketing cestovního ruchu

Marketing je podnikatelská metoda, která umožňuje podniku hledat odbytový trh pro své výkony, trh utvářet a systematicky o něj pečovat. Vychází z přesvědčení, že cílů podniku může být dosaženo jen tehdy, jsou-li poznány potřeby a přání kupujících. Potřeby a přání kupujících musí podnik poznat lépe než konkurence.

Cílem marketingu je zajistit podniku dlouhodobý odbyt jeho výrobků a služeb a tím zajistit úspěšnost jeho činnosti, která musí být založena na spokojenosti zákazníků. Pro zajištění těchto cílů se podnik zaměřuje na několik činností:

1. hledání trhu
2. určování trhu
3. utváření trhu (obchodní domy, prodejny) – reklama, stanovení ceny
4. udržování trhu – doplňkové zboží, sledování konkurence

Kozler a Matějka, (2002:99)

Podle Smitha a kol. (2000:55) marketingový proces vyžaduje existenci tržní ekonomiky. Ovšem samotná existence tržní ekonomiky ještě neznamená faktické uplatnění marketingu v podnicích. Tržní ekonomika umožňuje a předpokládá tržní orientaci podniku, ta je přímo spojena s marketingovou koncepcí a jejím specifickým uplatněním v podnikové sféře. Podniková marketingová filozofie je výrazem pochopení a uznání marketingové koncepce a tržní orientace firmy.

Tržní orientace firem představuje soustředění na trh, jeho potřeby a jejich uspokojení. Znamená vytríbenou citlivost na požadavky zákazníků a vědomí, že úspěch jakéhokoliv podnikání závisí na schopnosti jejich uspokojení. Přesvědčení o nutnosti co nejlépe uspokojovat potřeby trhu – to je podstata procesu podnikání v tržně zaměřených firmách. Předpokladem je komplexní práce s trhy, jejich poznání, pochopení, následné dosažení a splnění očekávání. Nelze nutit zákazníka k tomu, aby koupil to, co se vyrobí, ale naopak snažit se vyrobit to, co zákazník potřebuje a preferuje. Je třeba velmi pozorně sledovat nejen současné potřeby, ale i jejich změny a vývoj, zkoumat tržní příležitosti, identifikovat ty vhodné a atraktivní a udělat to dříve a lépe než tržní rival, zaměřit trvalou pozornost na komunikaci se spotřebitelem a uživatelem. Tržně

zaměřená firma je firma, kde základní hodnotou je zákaznická spokojenost, protože právě zákaznické uspokojení znamená silnou tržní orientaci (myslet a jednat v souladu s potřebami zákazníka).

Podle Kučerové a kol. (1997:101) existuje celá řada definic marketingu, které se liší jak rozsahem, tak i způsobem chápání. Marketing je součástí řídicí praxe, protože umožňuje poznat zájmy spotřebitele a dát je do souladu se zájmy a možnostmi výrobce. Marketing znamená nejen průzkum trhu, ale i jeho částečné formování a přizpůsobení se firmy tržním trendům. V současnosti je marketing chápán jako podnikatelský přístup, který se snaží nalézt rovnováhu mezi zájmy jednotlivých tržních stran, tj. mezi výrobcem (cestovní kanceláří, hotelem, restaurací, dopravcem apod.) a spotřebitelem (účastníkem cestovního ruchu). Výchozí myšlenkou profesionálního marketingu je poznání potřeb potenciálního zákazníka a možností jejich uspokojení. Nakolik dokáže firma vyjít vstříc zákazníkovi určuje v dnešních podmínkách silné konkurence postavení firmy na trhu a možnosti realizace zisku. Zájem o spotřebitele je pouze jedním hlediskem, druhým hlediskem profesionálního marketingu je tvorba zisku, která určuje další vývoj firmy.

Specifika marketingu cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu se od klasického marketingu liší povahou objektu, který je jeho předmětem. Cestovní ruch lze totiž charakterizovat jako soubor služeb. A právě z vlastností služeb vyplývají některá specifika, jež se projevují v odlišném přístupu k marketingu cestovního ruchu. Specifika služeb můžeme definovat následovně:

Nehmotnost. Služby jsou nehmotné, takže před jejich nákupem je můžeme posuzovat nejrůznějšími způsoby, nikoliv však svými smysly.

Nedělitelnost. Většina služeb je vyráběna a spotřebována na stejném místě a v určitém čase a v nejčistší formě je poskytována tváří v tvář zákazníkovi a poskytovatele.

Proměnlivost/různorodost. Poskytování služeb je závislé na lidech, a je tedy nesnadné službu poskytovat úplně stejně při každé příležitosti její spotřeby, jejich úroveň je vnímána velice subjektivně. Z toho důvodu je obtížným úkolem služby standardizovat.

Pomíjivost. Fyzické statky mohou být skladovány a jejich prodej je na čase víceméně nezávislý. To pro služby neplatí. Vystoupil a Šauer (2006:124)

2.9. Management a management cestovního ruchu

Management je proces systematického vykonávání manažerských funkcí a efektivního využívání zdrojů podniku ke stanovování a následnému plnění cílů.

V současné době neexistuje jednotná definice managementu. Patří mezi společenské vědy. Management chápeme jako skupinu lidí, kteří řídí podnik. Pod pojmem management se rozumí jednotlivé řídicí funkce (personální, organizační, hospodářské). Pod pojem management patří soubor poznatků, většinou z praxe, které jsou zpracovány jako návod na určité jednání. Čerpá z vědních disciplín, např. ekonomie, matematika, sociologie, psychologie. Kozler a Matějka, (2002:99)

Destinační management, nebo-li organizace cestovního ruchu, je chápán jako instituce, která pomocí souboru technik, nástrojů a opatření řídí (tj. provádí procesy řízení – plánuje, organizuje, komunikuje, rozhoduje a reguluje) cestovní ruchu v regionu za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

V širším pojetí organizace cestovního ruchu zajišťuje spolupráci a kooperaci poskytovatelům služeb za účelem efektivnějšího řízení cestovního ruchu v území. Jednotlivé subjekty v systému jednají na bázi partnerů, nikoliv konkurentů. Stejně tak jako v jiných podnicích je středně a dlouhodobým cílem destinace zajištění konkurenceschopnosti na trhu.

Na rozdíl od tradičního podnikového řízení, které není zaměřeno na rozvoj konkurenčních jednotek stojících mimo vlastní podnik, má management destinací přispět k rozvoji sdružených jednotek v příslušném území, což nevyklučuje ani spolupráci subjektů, které vůči sobě mohou stát v rámci destinace v konkurenčním postavení. Náročný způsob řízení představují zejména formy destinačního managementu založené na spolupráci veřejné a podnikatelské sféry, m.j. z důvodu rozdílných funkcí a zájmů obou sektorů (důraz na komplexní rozvoj a prosazování veřejného zájmu versus individuální zájem s cílem dosahovat zisku).

Specifika managementu turistické destinace

Ze specifických funkcí a požadavků na turistickou destinaci jako územně definovaný svazek služeb a také ze specifík turistického produktu vyplývají zvláštnosti managementu turistické organizace:

- Dvojitá funkce turistické organizace – management turistické organizace je jednak zodpovědný za chod vlastní organizace a jednak za celou destinaci.
- Nejasné a špatně měřitelné cíle – jako v předchozím případě existují dvojí cíle pro turistickou organizaci, a to cíle organizace samotné a cíle destinace. Problematické je i stanovení a měřitelnost těchto cílů.
- Omezené možnosti vlivu turistické organizace na jednání nabízejících v cestovním ruchu, kterými jsou samostatné a nezávislé podniky.
- Velký vliv zájmových skupin.
- Nutnost legitimizace v socio-politickém prostředí.

Vystoupil a Šauer, (2006:114)

3. Cíle a metodika

3.1. Cíle

Hlavním cílem bakalářské práce bylo „Analyzovat druhy a formy cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Votice“. Jako vedlejší cíl bakalářské práce bylo „Navrhnout a inovovat nabídku“ a „Připravit produktový balíček“.

3.2. Hypotézy

Hypotéza je většinou charakterizována jako vědecky zdůvodněný předpoklad možného stavu skutečnosti. Hypotéza nestojí na počátku vědeckého poznání, tam je domněnka. Hypotéza již musí být podložena řadou faktů vytyčujících nám další směr výzkumu. Hypotéza musí být slučitelná se všemi fakty, jichž se týká. Hypotézy nelze dokázat, ale pouze potvrdit nebo vyvrátit. (dostupné na www.vse.cz, 18.1. 2010)

V bakalářské práci byla stanovena obecná a vedlejší hypotéza. Obecnou hypotézou bylo „Ve Voticích převládá domácí cestovní ruch“. Vedlejší hypotézou bylo „Návštěvníci Votic a okolí jsou spíše tranzitující účastníci cestovního ruchu“.

3.3. Metodika

Metodický postup, který byl použit v bakalářské práci je níže popsán a skládá se z analytické, syntetické a aplikační části.

3.3.1 Analytická část

V této části byla prostudována literatura, zjišťovala se charakteristika základních pojmů a celkové problematiky bakalářské práce. Veškeré poznatky, které byly zjištěny byly použity pro sepsání literární rešerše. Poznatky, které byly zjištěny při přípravě literární rešerše byly poté využity k sestavování situační analýzy a tvorbě terénního šetření. Prvotním úkolem situační analýzy byl rozbor předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu na Voticku. Byl sestaven dotazník k terénnímu šetření.

3.3.2 Syntetická část

V syntetické části bylo vyhodnoceno terénní šetření. Toto šetření bylo zpracováno v programu Microsoft Office Excel. Pomocí tohoto programu byly také vyhodnoceny výsledky terénního šetření a vytvoření grafů. Na základě situační analýzy a terénního šetření došlo k syntéze poznatků a potvrzení pracovních hypotéz.

3.3.3 Aplikační část

Na základě poznatků získaných ze situační analýzy, terénního šetření a syntézy poznatků byl vytvořen návrh inovací a návrh produktového balíčku. V návrhu inovací jsou zastoupeny problémy s dalším rozvojem místního cestovního ruchu.

3.4. Informační zdroje

V bakalářské práci byly využity primární a sekundární zdroje informací.

Primární zdroje – původní informace zjištěné a shromážděné vlastním šetřením pro určitou specifickou výzkumnou potřebu. Primárním zdrojem této bakalářské práce je terénní šetření.

Sekundární zdroje – již publikovaná data dostupná z jiných zdrojů. Sekundárním zdrojem této bakalářské práce jsou informace z odborné literatury (knihy, skripta), prospektů a internetových zdrojů.

4. Situační analýza

Situační analýza je kritické, nestranné, systematické i důkladné zkoumání vnitřní situace oblasti a šetření postavení oblasti v daném prostředí.

Situační analýza je prostředek, který komplexně zkoumá vliv vnějších a vnitřních faktorů. Interní podmínky vypovídají o vnitřní situaci, která je podložena schopnostmi a specifickými zdroji, nebo je ovlivněna vnitřními nedostatky a chybami zakládajícími budoucí nevýhody a problémy. Externí podmínky, které jsou neovlivnitelné a nekontrolovatelné, silně ovlivňují situaci. Mění atraktivnost tržních příležitostí, působí i na intenzitu ohrožení, pomáhají identifikovat situace, které mohou nastat a spoluvytvářejí řadu specifických situací. Aby byla situační analýza účinná, musí být komplexní. Jedině tak může pomoci odhalit příčiny budoucích problémů a potíží, ale i úspěchů a být vhodným nástrojem pro vytipování klíčových faktorů ovlivňujících výkonnost. Výsledky vyplývající z provedené analýzy determinují schopnosti a jedinečnosti a jsou podkladem pro stanovení cílů, formulování strategií a sestavení plánů. Horáková a kol., (2003:39)

4.1. Geografické vymezení

Město Votice je položeno na hlavní silnici E 55 (Praha - České Budějovice - Vídeň), 59 km jižně od Prahy, 18 km jižně od Benešova a 30 km severně od Tábora. Má cca 4 500 obyvatel a je přirozeným centrem cca patnáctitisícového regionu. Je součástí sítě zdravých měst, ovzduší i okolní krajina přímo vybízí k rekreaci, k turistickým vycházkám či k vyjížděnkám na kole. Okolní hojně lesy jsou houbařským rájem.

Začíná zde kraj nazvaný spisovatelem Dr. Janem Herbenem "Česká Sibiř". Kraj, který se vyznačuje nejen chladnějším počasím, ale i množstvím drobných historických objektů a přírodních krás.

Od 1.1. 2003 jsou Votice obcí s rozšířenou působností (tzv. malým okresem) a tvoří přirozené centrum pro 14 dalších samosprávných obcí. (dostupné na www.mesto-votice.cz, 18.1.2010)

4.2. Základní údaje o obci Votice

Tabulka č. 3

Charakteristika	Votice
Počet místních částí obce	22
Katastrální výměra [ha]	3 640
Počet obyvatel ¹⁾	4 481
Průměrný věk ¹⁾	41,1
Pošta	Ano
Mateřská škola	Ano
Základní škola	Ano
Zdravotnické zařízení	Ano
Policie (městská i obecní)	Ano
Banka	Ano
Spořitelna	Ano
Směnárna	Ano
Benzinová čerpací stanice	Ano
Kanalizace (ČOV)	Ano
Vodovod	Ano
Plynofikace	Ano

Poznámky: ¹⁾ období: 31.12.2009

Zdroj: www.czso.cz

4.3. Infrastrukturní charakteristika místních částí

Votice jsou rozděleny do 21 místních částí - Beztahov, Bučovice, Budenín, Hory, Hostišov, Javor, Kaliště, Košovice, Lysá, Martinice, Mladoušov, Mysletice, Nazdice, Nezdice, Otradov, Srbice, Střelítov, Větrov, Votice, Vranov a Zdeboř.

Beztahov - první písemná zmínka je z roku 1372. Osadu tvoří dvě části - novější nádraží Votice s několika budovami, starší leží nad tratí (531 m n. m.)

Bučovice - osada se rozkládá po obou březích potoka Mastník. První zmínka je z roku 1386.

Budenín - osada vznikla pravděpodobně ve 13. století (první písemná zmínka je z roku 1380) a robotou patřila k votickému panství. Budenínští byli účastníky selské vzpoury v 1. polovině 19. století.

Hostišov - od 14. století tu sídlili vladykové Hostišovští z Hostišova. První zmínka je z roku 1362. Ves leží 615 m n. m. v kraji, který spisovatel Herben nazval Českou Sibií. Spisovatel J. Herben bydlel od roku 1897 v této osadě a nechal si zde postavit vilku dle plánů arch. Kotěry, nástěnnou výzdobu provedl malíř J. Panuška.

Martinice - založení osady se datuje ke konci 12. století. Z 1. poloviny 13. století pochází stavba raně gotického kostela Nanebevzetí Panny Marie.

Mysletice - první zprávy o této osadě pocházejí z roku 1381. Poddanstvím patřila osada nejprve k Hostišovu, později k Voticům.

Nazdice - původně Nazice podle vladyků Nazičských z Nazic, kteří na počátku 14. století vystavěli jižně od současné osady tvrz. Později přejmenováno na Nazdice.

Nezdice - původně Nezici podle zakladatele Neza. První písemná zmínka je z roku 1457.

Lysá - osada leží severně od hory Větrov. První zmínka je z roku 1407.

Kaliště - osada v n. m. 629 m, o níž jsou první zmínky z roku 1410.

Srbice - v dávných dobách tudy vedla od Sedlčan přes Křešice důležitá stezka, po níž se dopravovala hlavně sůl. V současné době osada splynula s Voticemi.

Střelítov - první zmínka je z roku 1381. Vzhledem k nálezům pohanského pohřebiště v roce 1929 je jasné, že místo bylo osídleno již v dávných dobách.

Větrov a Ohrada - malé osady z novější doby - 1. pol. 18. století, které stojí na místě původní osady Čeňovice. Ta byla v roce 1645 vypálena pravděpodobně Švédy.

Amerika - není zařazena mezi samostatné místní části, patřovala k osadě Lysá. Vznikla jako chatová oblast v roce 1925 na místě neúrodné pastviny patřící k Maceškovu velkostatku.

(dostupné na www.mesto-votice.cz, 18.1.2010)

4.4. Sdružení a spolky

Dětské centrum Pohádka

Nabídka volnočasových aktivit v centru pro rodiče s malými dětmi v předškolním věku.

(dostupné na www.mesto-votice.cz, 18.1.2010)

Junák

Ke zmrtvýchvstání skautingu došlo až po r. 1989. Středisko se začalo starat nejen o děti, ale i o hospodářské zabezpečení činnosti. Zde opravdu velkým dílem přispěla votická radnice, která pomohla s novou střechou na skautskými klubovny, protože bývalé klubovny se JUNÁKU už nevrátily.

Skauting je svébytné a originální hnutí. Není to jen vyplnění volného času, ale je to životní názor a styl. Jeho mravní a etická idea ho posunuje do budoucnosti. A to je naděje i pro votickou a janovickou veřejnost.

(dostupné na www.junakvotice.estranky.cz, 18.1.2010)

Království Danar

Občanské sdružení Danar je neziskovou organizací zabývající se historicko řemeslně vzdělávacími aktivitami s cílem pozitivně ovlivnit zejména mladou generaci.

V současné době nabízí mnoho originálních aktivit a programů s důrazem na vzdělávací charakter a odlišnost od konzumní zábavy.

(dostupné na www.kralovstvidanar.com, 18.1.2010)

Ochrana fauny ČR

Občanské sdružení Ochrana fauny České republiky vzniklo v roce 1998. Jeho posláním je od počátku ochrana volně žijících živočichů a jejich biotopů a ekologická výchova veřejnosti.

V roce 1998 získala organizace do pronájmu část zdevastovaných prostor bývalého zahradnictví ve Voticích, které se postupně usilovnou prací mnoha dobrovolníků přeměnily na fungující stanici pro zraněné živočichy. Současně s ní zde vznikalo centrum ekologické výchovy – stanice se otvírala veřejnosti, probíhaly první exkurze, přednášky, besedy... Postupně se rozšiřovala nabídka akcí a s ní rostl i zájem návštěvníků. Počátkem roku 2006 bylo Centrum ekologické výchovy OFČR jmenováno krajským střediskem environmentální výchovy a osvěty Středočeského kraje.

Kromě provozu stanice a ekocentra se organizace věnuje realizaci řady programů druhové ochrany, zajišťuje péči o zchovalé přírodní lokality v regionu, podílí se na provozu ekofarmy Družstvo Džbány, organizuje celonárodní kampaně na ochranu přírody, poskytuje odborné konzultace, informační materiály.

Ochrana fauny ČR staví na principu partnerství – úzce spolupracuje s obcemi, městy a institucemi v regionu, s ostatními nevládními organizacemi i jednotlivci

V roce 2004 se podařilo zejména díky finanční podpoře Středočeského krajského úřadu, města Votice a programu Leader ČR zrekonstruovat budovu staré nefunkční kotelny, kde vznikl nový přednáškový sál a výstavní prostory.

(dostupné na www.ochranafauny.cz, 18.1.2010)

Český svaz ochránců přírody Votice

Český svaz chovatelů drobného zvířectva

MO Českého rybářského svazu Votice

Místní organizace Českého rybářského svazu byla ve Voticích založena v roce 1949. 22. 6. se konala ustavující schůze a od té doby pracuje organizace nepřetržitě dodnes. Pod správou místní organizace rybářského svazu je dnes celkem 8 rybníků, které udržuje v řádném stavu a využívá je k chovu ryb a jako sportovní rybářský revír.

(dostupné na www.mesto-votice.cz, 18.1.2010)

Sbor dobrovolných hasičů Votice

Zřizovatelem Sboru dobrovolných hasičů Votice je město Votice dle zákona 133/1985 Sb. o požární ochraně. Výjezdová jednotka je v poplachových plánech okresu Benešov zařazena v kategorii jednotek požární ochrany jako JPO II / 1.

(dostupné na www.hasicivotice.cz, 18.1.2010)

Vlastivědný klub

Vlastivědný klub Votice, původně Vlastivědný kroužek, vznikl dne 26. března 1982. V tento den se skupinka milovníků historie, která se scházela při besedách nad kronikou města, odmítla smířit s tím, jak se zachází s památkami v regionu Voticka. Členové klubu přijali po zvážení tento základní program:

- provádět ochranu a evidenci památek ve Voticích a okolí
- sbírat historické předměty a písemnosti
- pořádat přednášky a zájezdy s vlastivědnou tematikou
- podílet se na záchraně památek a usilovat o znovuzřízení muzea.

(dostupné na www.hasicivotice.cz, 18.1.2010)

Fotbalový klub

Lukostřelecký oddíl

Tělocvičná jednota Sokol Votice

Tenisový oddíl Sokol Votice

4.5. Historie města Votice

Na severním úpatí Vlašimské pahorkatiny a v předhůří České Sibiře se rozkládá město Votice, které bylo založeno na místě starší osady Otice. Ta vznikla při osídlování dosud neobydlených oblastí Němci a jejím zakladatelem byl vladyka Ota. Ten zde vymýtil lesy a se svým lidem postavil statek a později i hrad. Název Votice vznikl až v 16. století, z erbu Otických se v dnešním erbu města zachoval šikmý pruh.

Po upálení Mistra Jana Husa se obyvatelé města i okolí stali přívrženci husitství. Za třicetileté války vyhořelo město i místní zámek a roku 1621 byl v Praze na Staroměstském náměstí popraven Kašpar Kaplír ze Sulevic, tehdejší pán Votic. V dalších stoletích bylo město zničeno několika požáry, ale došlo také k jeho rozšíření, a to hlavně za vlády hraběte Ferdinanda Františka z Vrtby, po němž byla mimo jiné pojmenována městská část Ferdinandov. Významnou část obyvatelstva tvořili již od založení městečka Židé, kteří zde měli svou čtvrť, synagogu, školu a hřbitov. Koncentrační tábory za 2. světové války však přežilo jen 12 osob.
Podhorský a kol. (2002:98)

4.6. Památky a zajímavosti

4.6.1 Votické kulturní památky zapsané ve státním seznamu:

1. Kostel sv. Václava - původně gotický, zbarokizován r. 1731
2. Klášter sv. Františka Serafinského z r.1627
3. Zámek čp. 2 - nový zámek z 18. století
4. Zámek čp. 17, 18, 62 - starý zámek, původně renesanční, upravený v 18. století
5. Hřbitovní brána a Boží hrob na františkánském hřbitově z roku 1685
6. Radnice - původně z konce 17. století
7. Socha sv. Jana Nepomuckého - barokní, na Svatojánském náměstí
8. Mariánský sloup. na Komenského náměstí se sochami sv. Barbory, Rosalie, Rocha a Sebastiana z poloviny 18. století, socha Panny Marie z roku 1877

9. Výklenkové kaple z přelomu 18. a 19. století u Lysé a u cesty k Mladoušovu (pod přeložkou)
10. Kaple sv. Vojtěcha - z roku 1680
11. Kaple u pramene pod sv. Vojtěchem z roku 1933
12. Sousoší Kalvarie u Ameriky z 19. století
13. Židovský hřbitov - založený před r. 1538, nejstarší dochovaný náhrobek z r.1716
14. Dům čp 57 (fara)

4.6.2 Kulturní památky

Husův sbor

Nalézá se na západním okraji města v Husově ulici. Byl postaven roku 1925 náboženskou obcí církve československé. Vrchol věže je ozdoben kalichem z měděného plechu. Se stavbou se začalo 21. dubna 1925, 20. září 1925 byla stavba dokončena a na sv. Václava vysvěcena. Velký kříž uvnitř je kopie originálu z českobudějovického sboru od sochaře Bílka.

Kláštevní kostel sv. Františka

Významnou památkou je farní kostel sv. Václava, který založil Aleš z Otice v polovině 14. století. Jeho dnešní podoba však pochází z období po roce 1731, kdy byl kostel po velkém požáru přestavěn. Loď kostela má obdélný tvar a valenou klenbu, která se opírá o jednoduché sloupy vystupující ze zdi. K severnímu boku lodi přiléhá sakristie a kaple sv. Jana Nepomuckého. Cennou součástí interiéru jsou sochy sv. Vojtěch, sv. Prokopa, sv. Víta a sv. Josefa od M. J. Brokové. Při severozápadním rohu kostela stojí věž se dvěma zvony.

Klášter

Důležitou historickou památkou Votic je františkánský klášter, který založil roku 1627 Sezima z Vrtby, kostel vznikl o dva roky později. Kláštevní dvůr je ze tří stran obklopen jednopatrovými budovami, čtvrtou uzavírá kostel sv. Františka, jednoduchá stavba se zajímavým interiérem. Roku 1950 byli františkáni proti své vůli z kláštera odvezeni a tehdy také zanikla velmi cenná kláštevní knihovna, jejíž část byla dána jako starý papír do sběru. Na kláštevním hřbitově si můžeme prohlédnout hodnotnou kopii jeruzalémského Božího hrobu pocházející z roku 1685 a později upravovanou.

Starý zámek

Zámek zvaný "starý" na rozdíl od nového" vedle kláštera tvoří dvě budovy: bývalý pivovar a dlouhá jednopatrová budova, mezi nimiž je klenutá brána a vchod do dvora. Obě budovy mají krásné renesanční štíty ze 16. století, jež byly požáry ušetřeny. Zdobí je svislé, hladké a v omítce povystouplé pruhy (lizény), které se prvně vyskytovaly na románských, později i na gotických stavbách. Tyto pruhy rozdělují oba štíty na obdélná pole. Kraje štítů byly zakončeny křivkami a kyticemi. Ve zdi zámecké budovy mezi dolními okny je zasazena deska s nápisem od Jana Herbena: "Zde žil Kašpar Kaplíř, rytíř ze Sulevic, jenž 21. června 1621 s'at byl na Staroměstském náměstí v Praze pro své náboženství a svobodu vlasti". Slavnost odhalení se konala v neděli 19. června 1921. - Z někdejší tvrže se zachovaly (kromě štítů a hlavních zdí) sklepy a podzemní chodby. Jednou chodbou, která končila někde za městem, se zachránil Pavel Osterský roku 1621. Ve dvoře je bývalý lihovar (přestavěn na sušárnu brambor), byty a kanceláře. Je tu i špejchar z 1. poloviny 18. století se sloupy s hlavicemi.

Proti starému zámku a kostelu bývala městská šatlava a nějaký čas i škola. V těch místech, kde byl Rýdlův dům čp. 202, byly vystavěny po požáru roku 1731 masné krámy, které dříve bývaly na náměstí. Dnes tudy vede vozovka.

Nový zámek

Nový zámek, také zvaný "panský dům", má čp. 2. Toto stavení bylo původně měšťanským domem Víta Paseckého, votického purkmistra v roce 1614. K domu patřival slušný statek s mnoha pozemky a dvěma rybníky. Když Pasecký uprchl před náboženským pronásledováním z města, zabral roku 1625 Sezima z Vrtby dům i statek a postoupil jej r. 1627 svému regentu Janu Košickému a po čtyřech letech Boh. Kořenskému z Terešova. Z původního starého domu se zachovaly v přízemí pěkné klenby.

Náměstí – radnice, morový sloup

Centrem měště je Komenského náměstí, největší z původních šesti městských náměstí. Uprostřed náměstí, na místě dnešní kašny pocházející z roku 1851, dříve stávala velká nádrž na vodu (stírka). Ozdobou náměstí je také morový sloup postavený roku 1715. Na jižní straně náměstí stojí radnice z 18. století s věžičkou s hodinami a městským znakem vyřezávaným roku 1934 místním řezbářem Řezníčkem. (dostupné na www.mesto-votice.cz, 18.1.2010)

4.7. Ubytovací služby

Penzion Blanka

Ubytování v rodinném domku poblíž centra města. Je zde možnost parkování v objektu. Kapacita je 12 míst. K dispozici je malý bazén. Objekt je vybaven kuchyní, společenskou místností, dvěma toaletami, koupelnou se sprchovým koutem, satelitní televizí, Wi-Fi .

Penzion „Pod sv. Václavem“

Soukromý penzion, který nabízí k ubytování 8 pokojů (celková kapacita je 26 míst). Pokoje jsou dvoulůžkové a třílůžkové s možností přistýlky, s televizí a samostatným sociálním zařízením (WC, umyvadlo, sprchový kout). V případě potřeby je k dispozici společná kuchyňka. Budova je vytápěna plynem. Nedílnou součástí areálu je zahrada o rozloze 450m², která poskytuje dostatek prostoru jak pro relaxaci, tak i pro parkování.

Penzion „U Modré kočky“

Penzion nabízí ubytování v pokojích s dvěma, třemi a čtyřmi lůžky (celková kapacita je 13 míst). Pokoje jsou vybavené soc. zařízením včetně sprch a fénů. Na patře je plně vybavená kuchyňka (lednice, mikrovlnka, varná konvice, atd.). Tv a sat. na každém pokoji + internetové připojení (WI-FI).

Další služby: úschovna a drobné opravy kol, info o turistických a cyklistických trasách, mapy a další podklady pro výlety, posezení v zahradě s grilem, dětské pískoviště a prolézačky, stolní tenis, šipky.

Farma Zahradnice

Nabízí ubytování - 3 dvoulůžkové pokoje s vlastní koupelnou a WC, jeden tří a jeden čtyřlůžkový pokoj se společnou koupelnou a odděleným společným WC, tyto dva pokoje lze využít jako apartmán se společnou chodbičkou. Každý z pokojů je vybaven televizí, je zde společná kuchyňka a zastřešený bazén (na jaře a na podzim vyhřívaný). V objektu farmy je k dispozici vysokorychlostní připojení k internetu prostřednictvím WIFI.

Na Kačinách

Ubytování na samotě v chráněném přírodním parku Žebrák-Džbány v nadmořské výšce 574 metrů n.m. Selská usedlost obklopená lesy a loukami je ideálním místem pro rodiny s dětmi a lidi, kteří mají rádi přírodu a turistiku. Chov drobného domácího zvířectva (ovce, kachny, slepice, psi, kočky) umožní dětem seznámení s přírodou.

Kapacita samostatného domku je 6 osob + dětská postýlka. V přízemí je dvoulůžko, kuchyňský kout s nádobím, stolem a židlemi, lednicí, dvouvařičem, kávovarem a mikrovlnnou troubou. Dále je zde skříň a koupelna + WC. V prvním patře je dvoulůžko, 2 válendy, dětská postýlka, skříňky. Podkroví nad obytným domem se skládá ze dvou místností se vchodem přes samostatnou terasu s výhledem do kraje. V první místnosti je manželská postel, toaletka, komoda, koupelna + WC a kuchyňský kout se stolem, židlemi, nádobím, lednicí, dvouvařičem, kávovarem a mikrovlnnou troubou. Ve druhé místnosti je dvoulůžko, přistýlka, stolek a židle.

Celková kapacita objektu je 11 míst.

Penzion Blesk

Penzion je umístěn v centru města, u objektu je parkoviště. Disponuje 10 apartmány (celková kapacita objektu je 32 míst).

Ceník ubytovacích zařízení

Tabulka č. 4

Ubytovací zařízení	Cena - osoba/den
Penzion Blanka	250 Kč
Penzion „Pod sv. Václavem“	550 Kč
Penzion „U Modré kočky“	350 Kč
Farma Zahradnice	350 Kč
Na Kačinách	300 Kč
Penzion Blesk	150 Kč

Zdroj: vlastní šetření

4.8. Stravovací služby

Restaurace Na Schůdkách

Otevírací doba: Po – Čt 11:00 – 22:00 hod., Pá - So 11:00 – 23:00 hod.,

Ne 11:00 – 22:00 hod.

Kontaktní adresa: Komenského náměstí 68, 259 01 Votice

Restaurace U Krbu

Otevírací doba: Út – Pá 11:00 – 15:00 a 18:00 – 22:00 hod., So 18:00 – 24:00 hod.

Kontaktní adresa: Husova 175, 259 01 Votice

Restaurace U Modré kočky na Kopečku

Otevírací doba: Po – Čt 9:00 – 22:00 hod., Pá 9:00 – 23:00 hod., So 11:00 – 23:00 hod.,

Ne 11:00 – 22:00 hod.

Kontaktní adresa: Táborská 71 , 259 01 Votice

Restaurace U Bimba

Otevírací doba: Út – Pá 11:00 – 15:00 a 18:00 – 22:00 hod., So 18:00 – 24:00 hod.

Kontaktní adresa: Wolkerova 741, 259 01 Votice

Restaurace Sokolovna

Otevírací doba: Út – Pá 18:00 – 22:00 hod., So 18:00 – 24:00 hod

Kontaktní adresa: Masarykovo náměstí 294, 259 01 Votice

Kavárna Votice

Otevírací doba: Po – Út 8:00 – 18:00 hod., St – Pá 8:00 – 20:00, So 8:30 – 20:00 hod.

Kontaktní adresa: Komenského náměstí 151, 259 01 Votice

Eurest

Otevírací doba: Po – Pá 11:00 – 14:00

Kontaktní adresa: Kaplířova 875, 259 01 Votice

Hospoda „Na Hřišti“

Otevírací doba: Po – Čt 14:00 – 23:00 hod., Pá 14:00 – 24:00 hod.,

So 13:00 – 24:00 hod., Ne 10:00 – 23:00

Kontaktní adresa: Javorská 242, 259 01 Votice

Restaurace „U Soudku“

Otevírací doba: Po – Pá 10:30 – 18:00

Kontaktní adresa: Veselka 24, 259 01 Votice

Pizzerie

Otevírací doba: Út – So 18:00 – 22:00

Kontaktní adresa: Táborská 53, 259 01 Votice

Rychlé občerstvení – Josef Keller

Otevírací doba: Po – Pá 7:30 – 16:30 hod., So 8:30 – 11:30 hod.

Kontaktní adresa: Komenského náměstí 657, 259 01 Votice

4.9. Kultura

4.9.1 Občanská vybavenost Votic

Kino – promítání v sobotu od 20:00 a každou druhou středu od 15:00 (dětská představení)

Knihovna – otevřena vždy v pondělí a ve čtvrtek, je zde oddělení pro děti i pro dospělé

Podblanické zemědělské muzeum - expozice dokumentující dávný vesnický život, součástí jsou historické zemědělské stroje a zařízení z Votic a okolí. Pouze na objednání.

Kulturní dům – uskutečňují se zde koncerty, plesy, divadelní představení atd.

4.9.2 Svatováclavské slavnosti

Každoročně pořádá město Votice Svatováclavské slavnosti. Tyto slavnosti začínají v dopoledních hodinách pochodem sv. Václava městem, poté následuje různorodý program na náměstí, zde je možné vidět šermířské a kejklířské klání, jarmark, různé soutěže, vystoupení kapel z okolí, všemu večer vévodí ohňostroj. Poté následuje taneční svatováclavská zábava v kulturním domě.

4.9.3 Jaro, léto, podzim u Modré kočky

Od jara do podzimu se zde konají divadelní a loutková představení pro děti, vystoupení divadelních ochotnických spolků pro dospělé a také koncerty dechový a country skupin.

4.10. Obchodní vybavenost

Votice jsou jediným větším městem v okolí malých vesnic, proto jejich obyvatelé pravidelně dojíždějí do Votic na nákupy. Město disponuje dvěma prodejny COOP Jednota (jedna se nachází na náměstí a druhá u sídliště) se smíšeným zbožím. Dále zde jsou menší obchody a koloniály, masna, řeznictví, několik drogerií, papírnictví, zeleniny, květinářství, obchod s dárkovými předměty, obchody s oblečením, zverimexy atd.

Na jaře loňského roku (r. 2009) zde byla postavena diskontní prodejna potravin řetězce Lidl. V současné době (jaro roku 2010) probíhají přípravy ke stavbě supermarketu Penny Market.

4.11. Sport

Votice jsou vybaveny dvěma fotbalovými hřišti, jedno je s umělým povrchem. Je zde také volně přístupné hřiště pro volejbal a nohejbal, ale i nový Skate park. Všechna tato sportoviště se nacházejí v okolí votického fotbalového stadionu. Další možnosti sportovní vyžití nabízejí zde tenisové kurty a antukové hřiště, které patří Tělovýchovné jednotě Sokol. Za poplatek je možné použít menší hřiště s umělým povrchem u Základní školy ve Voticích. V tělocvičně ZŠ Votice je možno navštěvovat kurzy jogy, aerobiku a tai chi. Ve městě jsou rozmístěny čtyři pingpongové stoly (u knihovny, fotbalového stadionu, ZŠ ve Smetanově ulici a u kulturního domu). V centru města je posilovna.

4.12. Mikroregion Džbány

Dne 18. ledna 2000 proběhlo ve Voticích ustavující jednání MIKROREGIONU DŽBÁNY, sdružení obcí Voticka a Bystřicka, kde byly schváleny stanovy a zakladatelská listina sdružení. Toto sdružení právnických osob se registrací podle zákona o obcích č. 128/2000 Sb. dne 21.12. 2001 změnilo na svazek obcí a název mikroregionu se zkrátil na Mikroregion Džbány, svazek obcí. Mikroregion zaujímá rozlohu 254 km². K 1.1. 2002 žilo na jeho území 12 852 obyvatel.

Název MIKROREGION DŽBÁNY je odvozen od názvu přírodního parku, který se rozkládá na jeho území. Přírodní park Džbány Žebrák byl vyhlášen v roce 1996.

Členy Mikroregionu Džbány, v jehož čele Votice stojí, jsou tyto obce: Bystřice (3890 obyvatel), Jankov (896 obyvatel), Neustupov (524 obyvatel), Olbramovice (1113 obyvatel), Ratměřice (306 obyvatel), Vojkov (483 obyvatel), Votice 4472 obyvatel), Vrchotovy Janovice (846 obyvatel) a Zvěstov (393 obyvatel). V celém mikroregionu se buduje rozsáhlá síť cyklistických stezek.

Společným cílem Mikroregion Džbány je maximálně využívat všech pozitivních faktorů mikroregionu k jeho všestrannému rozvoji. Předmětem činnosti Mikroregion Džbány je společné řešení problémů přesahujících rámec a možnosti jednotlivých obcí, zejména v oblastech komplexní obnovy venkova, zkvalitňování technické infrastruktury, rozvoje občanské vybavenosti, ochrany životního prostředí a rozvoje přiměřeného cestovního ruchu.

Předmětem činnosti svazku je zejména:

- koordinovat regionální rozvojové aktivity a projekty;
- hledat různé zdroje finančních prostředků, které by sloužily rozvoji mikroregionu;
- všestranně propagovat mikroregion a jeho potenciál ve vztahu k domácím a zahraničním partnerům a investorům;
- zprostředkovávat poradenské služby sdruženým obcím se zaměřením na obnovu venkova a regionální rozvoj;
- podporovat rozvoj občanské společnosti;
- podporovat rozvoj cestovního ruchu a turistiky.

(dostupné na www.mikroregiondzbany.cz, 18.1.2010)

4.12.1 Přírodní park Džbány-Žebrák

Přírodní park Džbány-Žebrák byl vyhlášen v roce 1996. Zaujímá celkovou plochu 53 km² a rozprostírá se přibližně mezi Voticemi, Jankovem, Líšnem a Tomicemi. Dominantou přírodního parku je vrchol Džbány (688 m n. m.) a lesnatý hřeben vrcholu Žebrák (585 m).

Charakter krajiny připomíná podhorskou oblast s velkými lesními komplexy, které doplňují rozsáhlé louky s bohatými prameništi a remízky, a neméně významné soustavy rybníků zejména na Olbramovicku a Jankovsku.

Území je velmi významné díky své rozmanitosti a zachovalosti. Vyskytuje se zde celá řada zvláště chráněných druhů rostlin (např. orchidej prstnatec májový, bublinatka jižní, suchopýr bahenní, rosnatka okrouhlostá) a živočichů (např. čolek horský, rosnička zelená, chřástal polní, bekasina otavní, včelojed lesní, výr velký, ledňáček říční, vydra říční, netopýr severní).

Při procházce Kališťskými loukami na vrchol Džbány se naskýtá široký rozhled do kraje, za dobré viditelnosti je možné z vyhlídkového místa spatřit např. Klet', Brdy, vrchol Cukrák u Dobříše či věže Prahy. Na kraji osady Kaliště se nachází mohutný prastarý buk, který je jedním z nejstarších stromů svého druhu ve středních Čechách, a proto je zařazen mezi památné stromy.

K nejcennějším partiím parku patří Kališťské louky na svazích vrchu Džbány, kde vydatné svahové prameniště přechází v mokřadní louky o rozloze cca 40 ha. V roce 1999 zde byl zahájen projekt udržování těchto vzácných biotopů. Zpočátku zde bylo prováděno ruční sečení luk, později se podařilo obnovit pastvu skotu. Díky spolupráci Ochrany fauny ČR a místních soukromých zemědělců tak vznikala postupně ekologická farma Družstvo Džbány, která nyní obhospodařuje pomocí pastvy masného skotu a ovcí 230 ha lučních porostů.

Pastva je extenzivní, regulovaná s ohledem na výskyt chráněných druhů rostlin a živočichů.

Ekofarma se např. zapojila do agroenvironmentálního programu zaměřeného na ochranu vzácného chřástala polního. Součástí dalších ochranných opatření je také obnova a údržba tůní a malých vodních ploch, prosvětlování porostů jalovců a regulování náletových dřevin.

(dostupné na www.mikroregiondzbany.cz, 18.1.2010)

4.12.2 Cyklotrasy

Území Mikroregionu Džbány je protkáno řadou cyklotras, které propojují všechny obce.

Cykloturistické trasy Mikroregionu Džbány tvoří hustou síť, propojují všechny obce mikroregionu a každému umožňují vybrat si vlastní okruh. Některé trasy jsou vhodné pro rodiny s dětmi, jiné jsou náročnější, s vyšším terénním převýšením, určené pro horská kola a další jsou v zimním období vhodné pro běh na lyžích. Jezdecké stáje nabízejí vyjížďky na koních, abyste mohli poznat, jak je území svazku obcí krásné i ze hřbetu koně. Rozvoj turistických tras chápeme jako cestu rozvoje venkovské turistiky. I naučné stezky, kterou jsou v na území Mikroregionu Džbány, můžete navštívit na kole.

V roce 2001 se v rámci Programu obnovy venkova začal na území mikroregionu realizovat projekt „Rozvoj turistických tras MIKROREGIONU DŽBÁNY“. Dopravním značením byly v roce 2001 osazeny dvě páteřní cyklotrasy – první z Louňovic přes Zvěstov, Ratměřice, Jankov, Votice a Vojkov do Sedlčan a druhá z Votic přes Olbramovice a Bystřici do Benešova. V roce 2002 pokračoval tento projekt dalším osazováním dopravního značení a zkvalitňováním povrchů cyklotras v obcích Jankov, Neustupov, Ratměřice, Vojkov, Bystřice a Votice. V roce 2003 byly doznačeny všechny významné cyklotrasy a na turisticky zajímavých místech byly instalovány informační tabule.

K příjezdu na cykloturistické trasy můžete využít vlakové spojení, které vám zajistí trať č. 220 (Praha-Tábor-České Budějovice) se zastávkami Bystřice, Olbramovice, Votice a trať č. 221 (Olbramovice-Sedlčany), se zastávkami Vojkov a Vrchotovy Janovice. Autem se do našeho mikroregionu dostanete trasou Praha-Benešov-Tábor.

(dostupné na www.mikroregiondzbany.cz, 18.1.2010)

4.12.3 Naučné stezky

Na území mikroregionu Džbány můžete navštívit naučné stezky v Jankově, Ratměřicích, stezku ve Vrchotových Janovicích nebo se vydat na vycházkový okruh kolem Votic po další z naučných stezek. Ke všem stezkám byly vydány propagační materiály.

Jankov

Naučná stezka "Po stopách bitvy u Jankova"

Tato naučná stezka vás seznámí s velkou bitvou evropské historie, v níž se 6. března 1645 utkala císařská vojska generálů Hatzfelda a Götze a švédská armáda generála Torstenssona. Bitva skončila porážkou císařských vojsk a je dnes považována za nejkrvavější bitvu třicetileté války na našem území. Naučná stezka začíná na náměstí v Jankově a končí v místech pravděpodobné kapitulace generála Hatzfelda na návrší zvaném Habrovka. Celková délka stezky je 1 675m, odpočinout a načerpat informace můžete na 3 zastaveních.

Naučná stezka "Okolo rybníků k vyhlídkovému altánu"

Další z naučných stezek, které můžete v Jankově navštívit, vás zavede na okraj přírodního parku Džbány-Žebrák, kde se nachází soustava jankovských rybníků s bohatým výskytem chráněné fauny a flóry. Dále se zde seznámíte s jankovským rodákem a významným rybníkářem Josefem Šustou a s historií a proměnami místní kulturní krajiny. Na konci stezky na vás čeká odpočinek v příjemném altánku s výhledem na malebnou rybníčnatou krajinu v okolí Jankova s vrchy Velkého a Malého Blaníku v pozadí. Stezka má rovněž 3 zastavení, začíná také na náměstí v Jankově a její délka je 1 100m.

Ratměřice

Další pokračování a ucelení stezky "Po stopách bitvy u Jankova"

Naučná stezka vznikla prodloužením stávající stezky „Po stopách bitvy u Jankova“. Již existující stezka byla prodloužena až do obce Ratměřice – vznikl tak ucelený okruh a návštěvníci si mohou lépe vybrat trasu dle svých možností. V Ratměřicích a okolí má stezka 3 zastavení - u studánky sv. Anny, poblíž kříže pod kaštany u samoty "Habrovka" a na návsi v Ratměřicích. V obci jsou nainstalovány i dodatkové tabulky, které upozorní návštěvníky na další zajímavá místa. Slavnostní otevření stezky se konalo 19. 8. 2007, v den pouti. Po mši v kostele sv. Havla se ke studánce sv. Anny vydalo procesí, kaplička nad studánkou byla zvonu vysvěcena a všichni si připili její vodou s léčivou mocí.

Stezka vás seznámí originální formou s příběhem místního sedláka Oneše a jeho nelehkým životem v době bitvy. Realizace stezky byla podpořena Středočeským krajem z Programu obnovy venkova.

Vrchotovy Janovice

Naučná stezka "Po stopách Sidonie Nádherné"

Díky dotaci vznikla naučná stezka s názvem „Po stopách Sidonie Nádherné“ v délce cca 8.050 m se 7 zastaveními. Stezka propojuje dvě obce Vrchotovy Janovice a Olbramovice po starých tradičních cestách, posílila odkaz Sidonie Nádherné a jejích přátel vysokého kulturního evropského formátu (Rainer Maria Rilke a Karl Kraus), kteří

zde tvořili, a zatraaktivnila území pro návštěvníky i pro místní obyvatele. Výsledkem projektu je plně přístupná stezka osázená drobným turistickým mobiliářem (lavičky, odpadkové koše, informační panely). Trasa vede rozmanitou zvlněnou krajinou, kde se střídají lesíky, louky a pole, kotliny s rybníky a návrší s výhledy do kraje. Trasa je vedena po veřejných cestách. Některé z cest byly dlouhodobě nepoužívané a mnohdy již neprůchodné nebo zrušené. Tyto cesty byly upravené tak, aby umožnily průchod, jízdu na koni i průjezd zemědělské a lesní techniky. Tam, kde cesta byla zrušená a rozoraná, byla nově obnovena.

Votice

Stezka "Kolem Votic za poznáním"

Nová naučná stezka vznikla také na trase v okolí Votic. Neformální skupině "Mladí pro Votice" se podařilo získat grant od České národní agentury Mládež na realizaci vycházkového okruhu s názvem "Kolem Votic za poznáním". Během realizace výborně fungovala spolupráce, a tak mohla být stezka 13. října slavnostně otevřena. Trasa stezky začíná a končí na náměstí ve Voticích a během procházky se podíváte do osad Lysá, ke kapli sv. Vojtěcha, pokračovat budete přes Mysletice, Hory, Hostišov a Polský vrch zpět do Votic. Během procházky se dozvíte něco o fauně a flóře České Sibiře, historii, pověstech i o slavných osobnostech, kterým náš kraj učaroval. Nezapomeneme ani na zábavné a poučné úkoly pro děti, aby se ani ony během procházky nenudily. Hlavním záměrem realizace stezky je příjemně a užitečně vyplnit volný čas rodin s dětmi, ale i ostatních návštěvníků a povědět jim něco o místním kraji. (dostupné na www.mikroregiondzbany.cz, 18.1.2010)

4.13. Farma Čapí hnízdo

Multifunkční areál – Farma Čapí hnízdo. Zrekonstruovaný středověký statek a dostavba moderních architektonicky ceněných budov. Areál poskytuje komplexní služby ať už pro pořádání firemních akcí, kongresů nebo pro aktivní trávení volného času s neopakovatelnou atmosférou. Farma Čapí hnízdo má být otevřena na jaře 2010. (dostupné na www.capihnizdo.cz, 18. 1. 2010)

Cílem výstavby je vytvořit ze zchátralého a nevyužívaného objektu statku multifunkční areál s výbornou dopravní dostupností z Prahy.

Farma Čapí hnízdo bude po vybudování poskytovat komplexní služby pro pořádání firemních akcí nebo kongresů. Čapí hnízdo ale mohou využít i lidé, kteří zde chtějí trávit svou dovolenou nebo pořádat kulturní akce pro obyvatele regionu.

V areálu vznikne mnoho užitečných objektů. Kulturně vzdělávací centrum s konferenčním sálem pro 170 posluchačů, čtyřhvězdičkový hotel, restaurace, letní terasa a rybářská bašta. Dále vznikne centrum s krytým bazénem, fitness tělocvičnou, dětským koutkem a barem. Nebude chybět ani venkovní sportoviště, kde vystaví tenisové kurty a dětské hřiště. Pro milovníky koní společnost vystaví hlavní hospodářský objekt se stájemi, venkovní kruhovou i zastřešenou jízdárnou. Vznikne přístřešek pro pasoucí se zvířata. Na přilehlých pastvinách budou umístěny ohrady, stodoly a salaše k dlouhodobému uskladnění krmiva.

(dostupné na benesovsky.denik.cz, 18.1.2010)

5. Terénní šetření

Základní údaje o terénním šetření:

Téma: průzkum profilu návštěvníka Voticka, jeho požadavky a spokojenost

Základní soubor: tuzemští návštěvníci ve vybrané lokalitě

Oblast dotazování: hodnocení služeb ve zkoumané oblasti

Metoda výběru vzorku: náhodný výběr

Způsob dotazování: dotazování bylo prováděno osobně a také poskytnutím dotazníků

Celkem poskytnuto dotazníků: 200

Celkem zpracováno platných dotazníků: 185

Terénní šetření bylo provedeno jako nástroj analýzy služeb cestovního ruchu na Voticku, cílem bylo zjištění profilu a spokojenosti návštěvníka.

Byl sestaven dotazník a poté bylo prováděno terénní šetření. Otázky byly převážně uzavřené. Celkem bylo poskytnuto 200 dotazníků, z nich se vrátilo a bylo úplně vyplněných 185 dotazníků.

Po skončení dotazování byly u dotazníků spočítány odpovědi podle četnosti a poté byly vyjádřeny procentně. Pomocí aplikace Microsoft Office Excel byly hodnoty četnosti a procenta přenesena do formy tabulek a z této formy byly dále vytvořeny grafy.

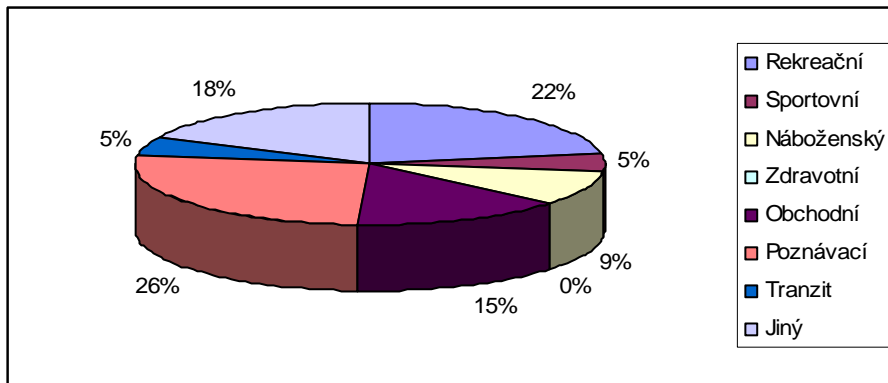
Dotazník tvoří 16 otázek. Osobní otázky se týkaly sociodemografických údajů (pohlaví, věk, dosažené vzdělání, velikost místa bydliště), důvodu návštěvy, účelu cesty, s kým přijíždějí, zda už navštívili zkoumanou oblast, zda jsou zde ubytováni (pokud ano, tak formu ubytování), zda se zde stravují (pokud ano, tak kde). Další otázky se týkaly spokojenosti se službami a infrastrukturou a také otázky, které aktivity nejvíce postrádají a naopak, které aktivity jsou pro ně nejzajímavější.

6. Syntéza poznatků

Celkem bylo zpracováno 185 platných dotazníků, všechny byly vyplněny domácími návštěvníky, z toho vyplývá potvrzení hypotézy že, „Ve Voticích převládá domácí cestovní ruch“.

Graf č. 1

1. Otázka – Účel cesty

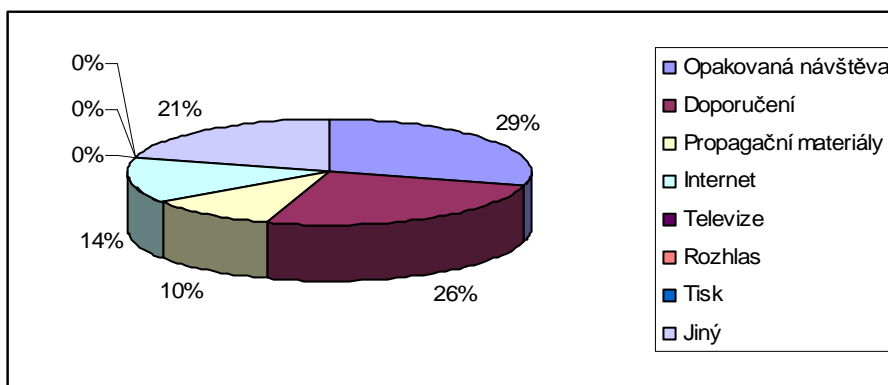


Zdroj: vlastní šetření

Z hlediska účelu cesty vyplynulo, že návštěvníci přijeli do zvolené oblasti hlavně kvůli poznávání, rekreaci a obchodu.

Graf č. 2

2. Otázka – Důvod návštěvy

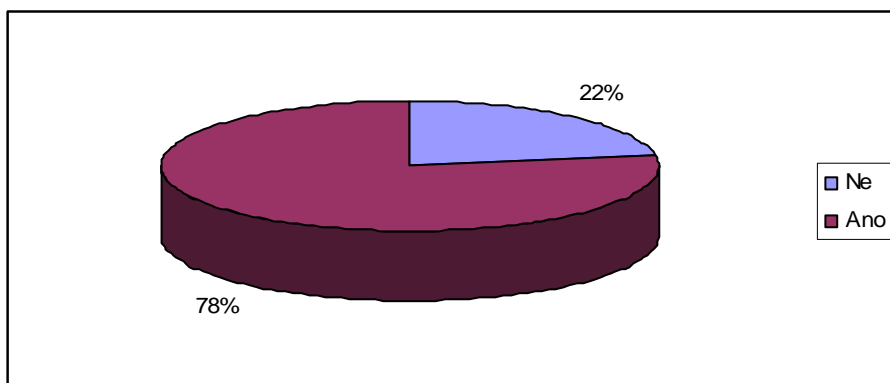


Zdroj: vlastní šetření

Nejčastějším důvodem návštěvy byla opakovaná návštěva a doporučení.

Graf č. 3

3. Otázka – Navštívili jste již tuto oblast?

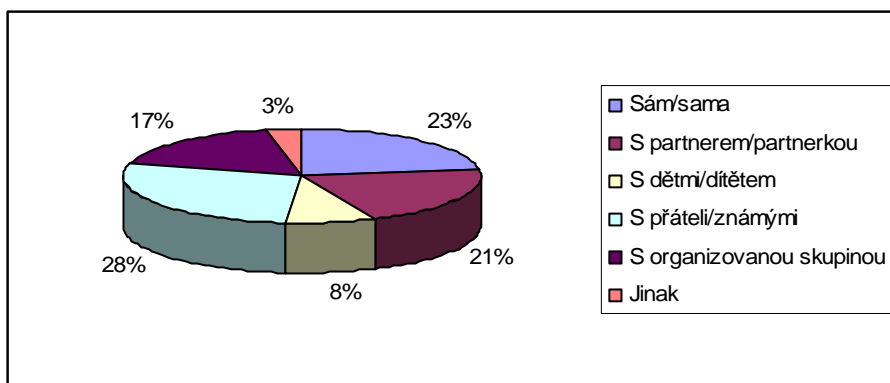


Zdroj: vlastní šetření

Ze všech respondentů jich 78% již navštívilo danou destinaci.

Graf č. 4

4. Otázka – Jste zde s

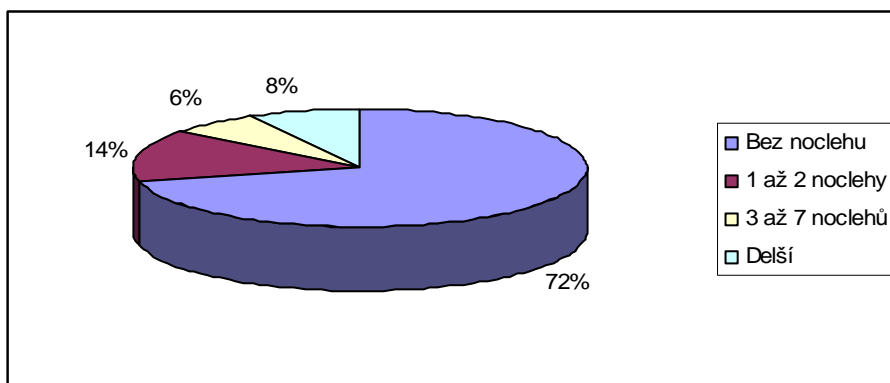


Zdroj: vlastní šetření

Respondenti navštívili Voticko nejčastěji s přáteli/známými, sami nebo s partnerem/partnerkou.

Graf č. 5

5. Otázka – Jak dlouhý pobyt plánujete

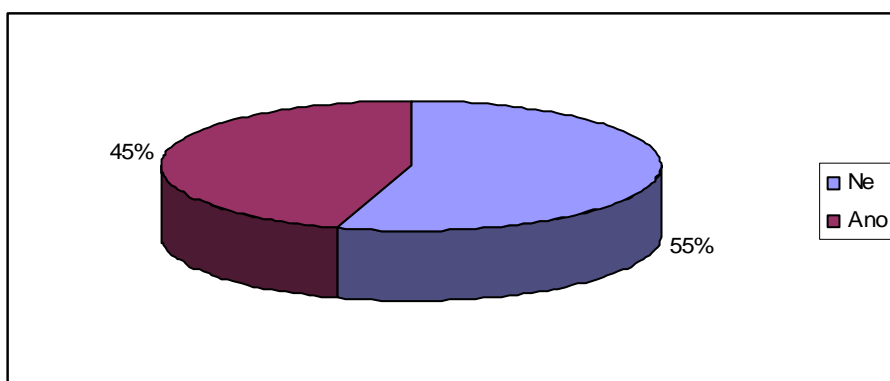


Zdroj: vlastní šetření

Vyplývá, že návštěvníci jsou převážně tranzitující, toto zjištění potvrdilo hypotézu, že „Návštěvníci Votic a okolí jsou spíše tranzitující účastníci cestovního ruchu“.

Graf č. 6

6. Otázka – Jste zde ubytováni?

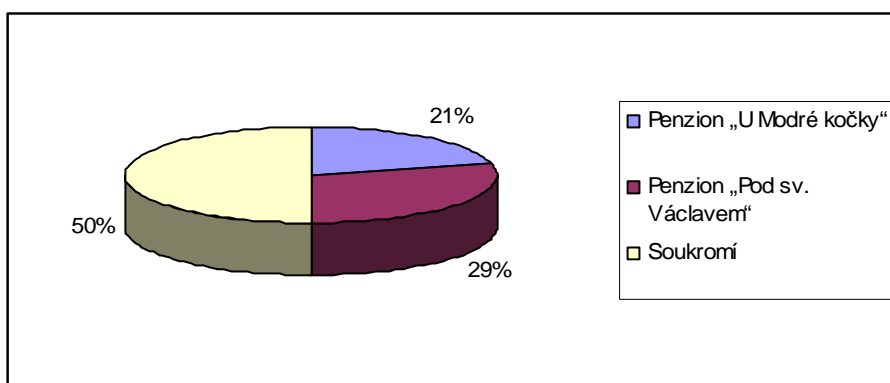


Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka se týkala pouze návštěvníků, kteří zde plánují nocleh. Z šetření vyplývá, že 55% dotazovaných, kteří v dané oblasti plánují delší pobyt (alespoň 1 noc), jsou ubytováni jinde než na Voticku.

Graf č. 7

Kde jste ubytováni?



Zdroj: vlastní šetření

Otázka se týkala návštěvníků, kteří jsou ubytováni na Voticku. Polovina z nich je ubytována v soukromí (u rodiny, přátel atd.)

Graf č. 8

7. Otázka – Stravujete se zde?

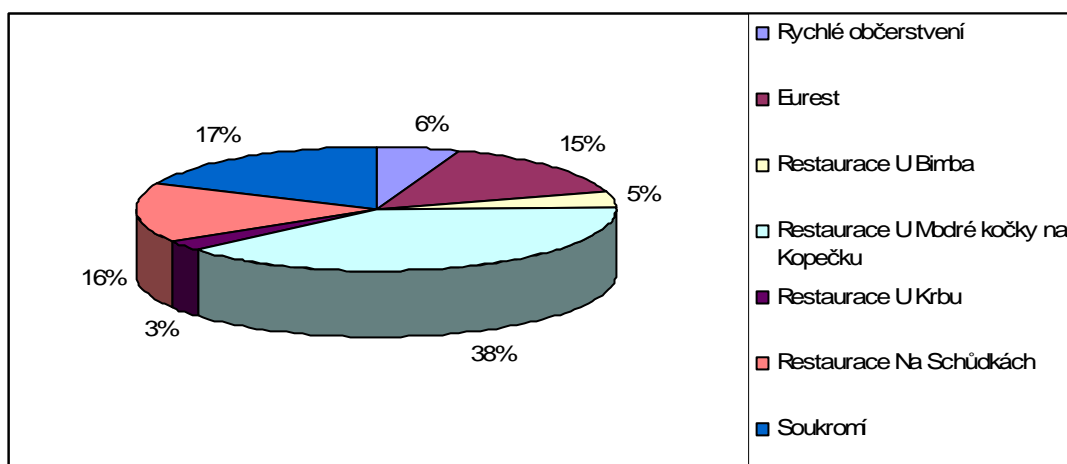


Zdroj: vlastní šetření

Ze všech návštěvníků se jich 59% stravuje v dané oblasti, 41% se zde nestravuje.

Graf č. 9

Kde se stravujete?



Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka byla položena respondentům, kteří se zde stravují. Z šetření vyplývá, že nejvíce návštěvníků se stravuje v Restauraci u Modré kočky na Kopečku.

Tabulka č. 5

8. Otázka – Hodnocení služeb

	Velmi dobře	Dobře	Špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
Ubytovací služby	26	26	8	2	123
Stravovací služby	81	41	12	2	49
Služby pro motoristy	22	47	14	4	98
Služby pro cyklisty	24	36	14	3	108
Péče o čistotu a pořádek	92	54	5	1	33
Cenová úroveň služeb	42	68	16	6	53

Zdroj: vlastní šetření

Z šetření vyplývá, že návštěvníci většinu služeb neumí posoudit. Respondenti byli velmi spokojeni se stravovacími službami a s péčí o čistotu a pořádek.

Tabulka č. 6

9. Otázka – Hodnocení infrastruktury

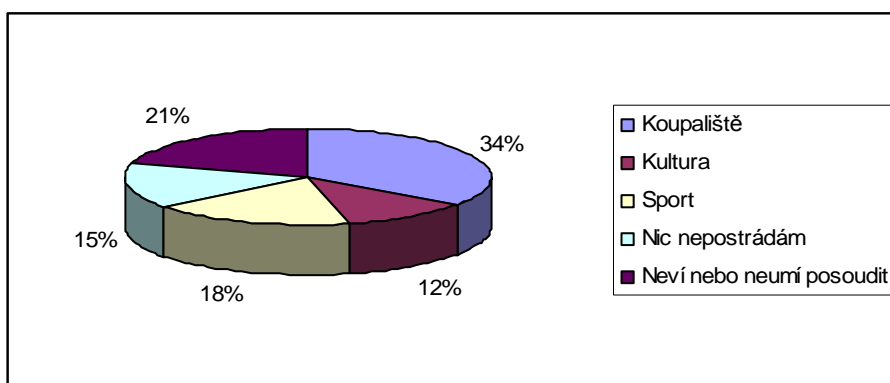
	Velmi dobře	Dobře	Špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
Rozsah a kapacita ubytování	30	48	12	2	93
Rozsah a kapacita stravovacích služeb	83	61	6	1	34
Dopravní infrastruktura	34	72	30	12	37
Vybavenost pro sportovní aktivity	39	44	28	9	65
Nákupní možnosti	27	96	32	2	28
Společenské vyžití a zábava	36	44	49	14	42
Vybavenost pro rodiny s dětmi	40	62	53	8	22

Zdroj: vlastní šetření

Z šetření vyplynulo, že účastníci byli převážně spokojeni, největší problém viděli ve vybavenosti pro rodiny s dětmi a společenském vyžití a zábavě.

Graf č. 10

10. Otázka – Které aktivity v navštívené oblasti nejvíce postrádáte?

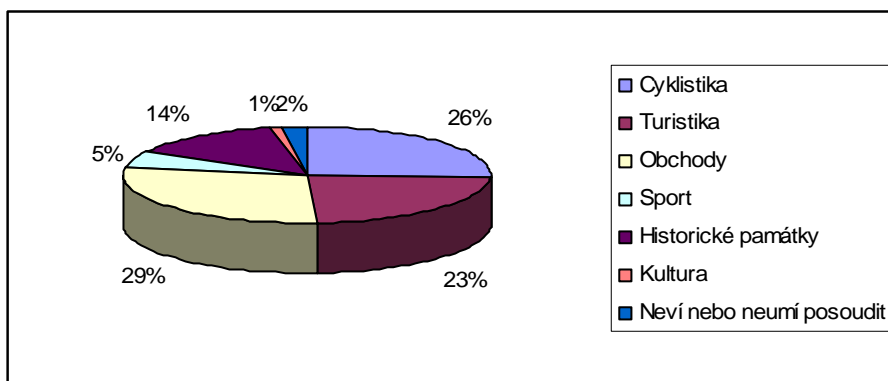


Zdroj: vlastní šetření

Návštěvníci nejvíce postrádají možnost koupání, lepšího sportovního a kulturního vyžití.

Graf č. 11

11. Otázka – Které aktivity v navštívené oblasti jsou pro Vás nejzajímavější?

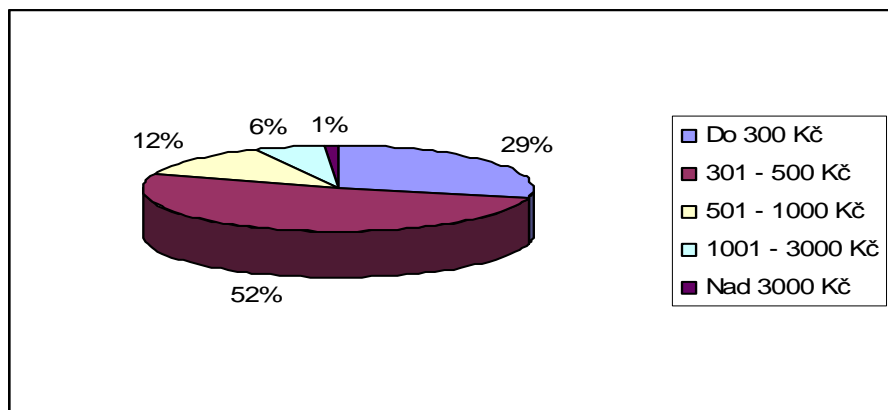


Zdroj: vlastní šetření

Pro návštěvníky jsou nejzajímavější obchody, je to dáno tím, že lidé z okolí jezdí do Votic kvůli nákupnímu cestovnímu ruchu. Respondenti také vyzdvihují turistiku a cyklistiku.

Graf č. 12

12. Otázka - Kolik Vás stojí v průměru na osobu/den Váš pobyt v tomto regionu?

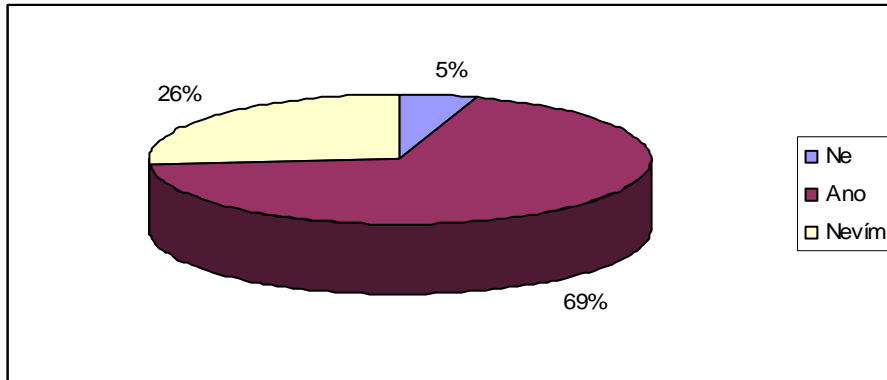


Zdroj: vlastní šetření

Více než polovina respondentů (52 %) zde utratí v průměru na osobu a den 301 až 500 Kč. 29 % návštěvníků zde v průměru utratí do 300 Kč.

Graf č. 13

13. Otázka – Uvažujete o opakované návštěvě této oblasti?

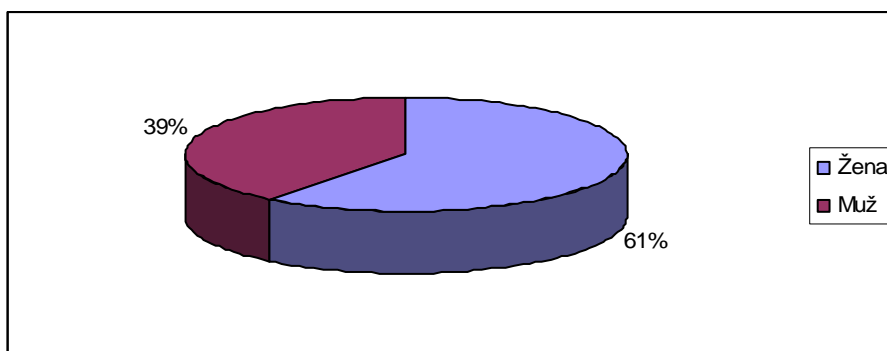


Zdroj: vlastní šetření

Většina respondentů (69 %) uvažuje o opakované návštěvě Voticka, pouze 5 % o opakované návštěvě neuvažuje.

Graf č. 14

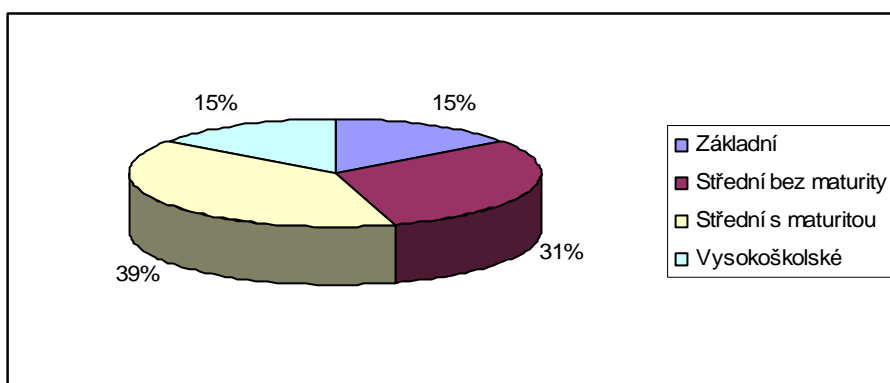
14. Otázka – Pohlaví



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 15

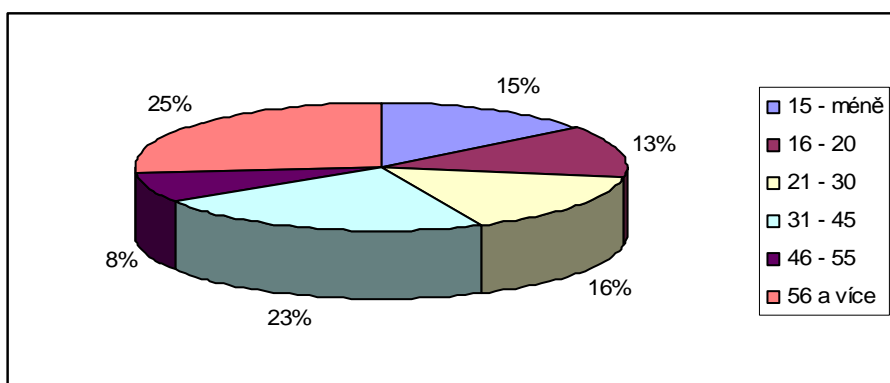
15. Otázka - Vzdělání



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 16

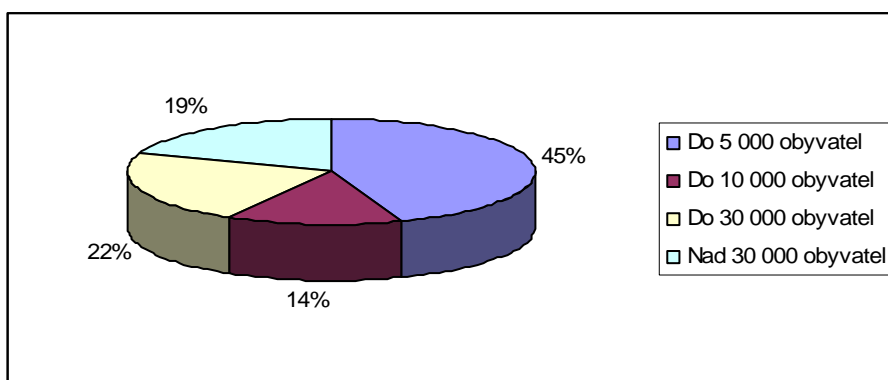
16. Otázka – Věková kategorie



Zdroj: vlastní šetření

Graf č. 17

17. Otázka – Počet obyvatel města, kde máte trvalé bydliště



Zdroj: vlastní šetření

Profil návštěvníka

Zaměřuje se na zjištění skladby návštěvníků, způsob trávení volného času, spokojenost s nabídkou cestovního ruchu, vybaveností a kvalitou poskytovaných služeb. Slouží k získání zpětné vazby od návštěvníků a umožňuje sledovat jejich strukturu a postoje k cestovnímu ruchu, včetně změn v průběhu času.

Na segmentaci návštěvníků se lze dívat z řady hledisek. Můžeme je rozdělit například: dle geografických indikátorů (místa původu), dle demografických a socioekonomických charakteristik, dle charakteru návštěvy (organizovaná/neorganizovaná, individuální návštěvníci/rodiny/přátelé/skupiny), dle délky pobytu, dle způsobu chování (pasivita/aktivita, mobilita, náročnost, konzervativnost, zájem o okolí, apod.)

Každý z těchto pohledů může být relevantní pro vybrané konkrétní situace, ovšem žádný sám o sobě nestačí pro přesnější popis. Sociodemografické charakteristiky mohou například být příznivé pro určitou formu trávení volného času, nicméně vzhledem k rozmanitosti zájmů i širokému spektru možností nikdy nemohou být plně určující pro nějaký model „konzumace“ cestovního ruchu. Totéž lze říci i o dalších dimenzích sledování.

Žádná typologie nemůže vystihnout všechny faktory, nicméně ideální je samozřejmě používat takové segmentace, které integrují větší množství pohledů na tuto problematiku.

Spektrum možných variant je přirozeně velmi široké, záleží na tom, které z kritérií bereme jako výchozí (základní) a která pouze jako doplňková (případně která zcela opomíjíme). (dostupné na www.cot.cz, 21. 4. 2010)

Na základě terénního šetření byl sestaven profil typického návštěvníka Voticka:

Je to žena ve věku 56 a více se středním vzděláním s maturitou. Její trvalé bydliště je ve městě s počtem obyvatel do 5 000. Její účel cesty je poznávací a důvodem příjezdu je opakovaná návštěva. Tuto oblast již navštívila a je zde s přáteli nebo známými. Stráví zde pobyt bez noclehu a stravuje se v restauraci U Modré kočky na Kopečku.

V průměru zde na den utratí v rozmezí 301 – 500 Kč. Kromě stravovacích služeb, se kterými je velmi spokojena, a péčí o čistotu a pořádek, se kterou je také spokojena ostatní služby neumí posoudit. Je spokojená s rozsahem a kapacitou stravovacích služeb, ostatní služby neumí posoudit. Nejvíce zde postrádá koupaliště a naopak nejzajímavější je pro ni nakupování.

7. Návrhy inovace

7.1. Návrhy a inovace nabídky

Je důležité zvýšit atraktivitu Voticka. Zaměříme se na oblast rozvoje cestovního ruchu a s ní související dopravní infrastrukturu.

7.1.1 Rozvoj cestovního ruchu

Lokalita

Votice se nacházejí ve středních Čechách, avšak v některých literaturách bývá uvedeno, že spadají do jižních Čech. Leží na přímé trase České Budějovice – Tábor – Praha. Toto umístění je velkou výhodou, protože v cca 50 km vzdálenosti je možné navštívit spoustu zajímavých oblastí cestovního ruchu a to zámky a hrady (např. zámek Konopiště a hrad Karlštejn), Chráněné krajinné oblasti (Blaník), historicky zajímavá města (Praha, Tábor) a v neposlední řadě také různá letní i zimní sportoviště (areál Monínek – vhodný pro turistiku, cyklistiku v letních měsících a pro sjezdové či běžecké lyžování v zimních měsících).

Vhodné aktivity: snaha o to, aby si návštěvníci uvědomili, že je možné ubytovat se a stravovat ve Voticích a na ostatní místa vyjždět na výlety. Důležitá je zde cenová úroveň služeb. Pokud porovnáme ceny ve Voticích s velkými městy, jsou zde nižší ceny, což může být v současné době, kdy je hospodářská krize, pro mnoho návštěvníků jedním z hlavních argumentů při výběru vhodné lokality k dovolené, prodlouženému víkendů, výletu atd.

Asociace

Votice se nacházejí v oblasti nazývané Česká Sibiř, samotnému město se říká Brána České Sibíře. Bohužel pro širší veřejnost stále zůstává tato oblast neobjevena a opomíjena. Pro domácí návštěvníky se může stát už samotný název Česká Sibiř velkým

lákadlem, pokud se budou rozhodovat, kde stráví svojí dovolenou či prodloužený víkend v České republice.

Vhodné aktivity: snaha o budování a rozvoj informovanosti o pojmu Česká Sibiř.

Kvalitní turistika a cyklistika

Okolí Votic a samotné město jsou jako stvořené pro turisty a cyklisty. Je zde síť propojených turistických stezek a cyklotras, které mají velmi kvalitní dopravní i informační značením. Jsou zde i naučné stezky, vhodné pro turisty se zájmem dozvědět se více o dané oblasti. Většina stravovacích a ubytovacích zařízení ve Voticích je zařízena pro cyklisty (např. stojany pro kola u restaurací, či možnost uskladnění kola v penzionech).

Vhodné aktivity: rozšířit informovanost o turistický stezkách a cyklotrasách.

Plánovaná výstavba

Je naplánovaná stavba víceúčelového kulturního centra, ve kterém bude multifunkční sál pro pořádání společenských akcí s kapacitou 250 osob, restaurace, galerie, prostory pro mimoškolní výuku studentů a kinosál pro 100 osob.

Vhodné aktivity: možnost rozšíření společenského vyžití a zábavy, které přilákají návštěvníky z blízkého okolí.

7.1.2 Dopravní infrastruktura

Votice se nacházejí u hlavní silnice z Prahy do Českých Budějovic. V současné době (rok 2010) je budována dálnice D3, která má spojit Prahu a České Budějovice přes Tábor a také probíhá stavba 4. koridoru, který spojuje stejná města jako zmiňovaná dálnice D3. Z těchto informací lze vyvodit, že během několika let se dopravní situace na Voticku bude zlepšovat, stane se spojnicí na jednom z nejdůležitějších dopravních

proudů. Je zde možný zvyšující se počet tranzitujících návštěvníků, kteří se zde mohou občerstvit, osvěžit a odpočinout si během cesty.

7.2. Návrh produktového balíčku

Termín konání: jaro až podzim – prodloužený víkend (pátek – neděle, sobota – pondělí)

Cílová skupina: rodiny s dětmi, senioři, cyklisté, pěší turisté

Náplň programu: cyklistika a pěší turistika

Doprava: vlastní (osobní automobil, linkový autobus, vlak)

Ubytování: Penzion „U Modré kočky“

Stravování: Penzion „U Modré kočky“, Restaurace „U Modré kočky na Kopečku“

Popis programu*:

1. den – příjezd v odpoledních hodinách. Prohlídka města s návštěvou Podblanického zemědělského muzea.
2. den – dopoledne turistický výlet (stezka „Kolem Votic za poznáním“ – cca 4 km), odpoledne návštěva zámku Konopiště (vlastní dopravou).
3. den – dopoledne absolvování méně náročné cyklotrasy, odpoledne odjezd

Popis programu**:

1. den – příjezd v odpoledních hodinách. Prohlídka města s návštěvou Podblanického zemědělského muzea.
2. den - dopoledne turistický výlet (naučná stezka „Po stopách Sidonie Nádherné“ – cca 10 km), odpoledne návštěva zámku Vrchotovy Janovice (konec naučné stezky je u zámku).
3. den –dopoledne absolvování cyklotrasy, odpoledne odjezd

Cena produktového balíčku pro program * :

Ubytování – 2x noc – 350 Kč * 2 = 700 Kč

Stravování – 2x snídaně – 50 Kč * 2 = 100 Kč,

2x oběd – 100 Kč * 2 = 200 Kč (polední menu)

2x večeře – 120 Kč * 2 = 240 Kč

Vstupné – zámek Konopiště (3. návštěvnický okruh s průvodcem – soukromé pokoje

Františka Ferdinanda d'Este) – 200 Kč, Podblanické zemědělské muzeum – 30 Kč

Celková cena produktového balíčku – 1470 Kč

Cena produktového balíčku pro program ** :

Ubytování – 2x noc – 350 Kč * 2 = 700 Kč

Stravování – 2x snídaně – 50 Kč * 2 = 100 Kč,

2x oběd – 100 Kč * 2 = 200 Kč (polední menu)

2x večeře – 120 Kč * 2 = 240 Kč

Vstupné – zámek Vrchotovy Janovice (stálá expozice - Rilke a Kraus a Vrchotovy

Janovice, Společnost v Čechách 19. století, České zvonařství) – 50 Kč, Podblanické

zemědělské

muzeum – 30 Kč

Celková cena produktového balíčku – 1320 Kč

* - program pro fyzicky méně zdatné

** - program pro fyzicky zdatné

8. Závěr

Tématem bakalářské práce byla analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Votice. Nejdříve byla k vypracování práce prostudována literatura. Z těchto pokladů byl vypracován dotazník, který byl použit k terénnímu šetření. Z 200 rozdaných dotazníků bylo vráceno 185 platných dotazníků. Všechny byly vyplněny tuzemskými návštěvníky. Dotazníky byly zpracovány pomocí programu Microsoft Office Excel a poté převedeny na grafy. Terénní šetření poskytlo informace o profilu návštěvníka Votic a také o tom, co pro něj bylo v dané oblasti nejzajímavější a co naopak nejvíce postrádal.

Analýza druhů a forem cestovního ruchu byla provedena v kapitole Situační analýza. Zde byly poskytnuty základní informace o zvolené oblasti (např. geografické vymezení, infrastrukturní charakteristika místních částí atd.). Proběhlo zde seznámení s historií Votic a vytipování památek a historických zajímavostí v dané oblasti. Byly zde uvedeny a popsány ubytovací a stravovací zařízení na Voticku. Také zde byla charakterizována kulturní a sportovní vybavenost. Jako velkým turistickým lákadlem byly na základně situační analýzy a terénního šetření určeny turistické trasy a cyklotrasy.

Terénní šetření ukázalo, že významným motivem k návštěvě dané oblasti je i obchodní cestovní ruch. Votice jsou situovány ve středu mnoha vesnic, proto je zde velký podíl obyvatel malých vesnic, kteří sem jezdí nakupovat a při té příležitosti navštíví např. stravovací zařízení či jiné.

Na základě terénního šetření byla potvrzena obecná hypotéza „Ve Voticích převládá domácí cestovní ruch“ i vedlejší hypotéza „Návštěvníci Votic a okolí jsou spíše tranzitující účastníci cestovního ruchu“.

Získané poznatky byly použity k návrhům inovací a přípravě produktového balíčku. Největším problémem v návrhu inovací se stal nedostatečné uvědomění návštěvníků a informovanost o dané oblasti. Proto byla navržena lepší prezentace Voticka a dokonce

i vhodná asociace. Dalším problémem je také to, že většina účastníků jsou pouze výletníci a málo se zde užívají ubytovací zařízení, z toho důvodu bylo navrženo, aby byly Votice prezentovány jako vhodná a levná ubytovací destinace při návštěvě středních či části jižních Čech, ze které lze dojíždět do dalších oblastí a lokalit.

Využití bakalářské práce

Práce může být nabídnuta k využití jako podkladová dokumentace k podnikatelským záměrům či k inovacím jak ze strany provozovatelů zařízení, tak ze strany města. Může poskytnout informace pro potenciální návštěvníky dané destinace. Její umístění na webových stránkách v rámci Jihočeské univerzity bude k dispozici i široké veřejnosti.

8.1. Summary

Theme of this study was to analyze the types and forms of tourism in selected area – Votice. For summarizing the work there was a necessity to study specialized literature at first. These assumptions were used for a questionnaire for off-road investigations. Of 200 questionnaires distributed were returned 185 valid questionnaires. All were filled by domestic visitors. The questionnaires were processed by using Microsoft Excel and then converted to graphs. Field survey provided information on visitor profile and also for the most interesting and the most missed areas considering Votice location.

Analyses of types and forms of tourism have been carried out in Chapter Situation Analysis. You were given basic information about the selected region (for example geographical boundaries, characteristic of the local infrastructure components, etc.). There were acquainting with the history and identification Votice's monuments and historical attractions in the area. They are listed and described the accommodation and catering facilities. There was also described the cultural and sports facilities. As a major tourist attractions were at the base of situational analysis and field studies designed hiking trails and bicycle paths.

Field survey also showed that an important motive to visit the area is business tourism. Votice are located in the centre of many villages, so there is a large proportion of inhabitants of small villages, who come here to shop and when the opportunity to visit such as catering or others.

The whole thesis findings were used to prepare proposals for innovation and product package. The biggest problem in design innovation has become the visitors' lack of awareness and knowledge of the area. Therefore, was designed to better showcase of Votice and even the appropriate associations. Another problem is that most participants are only a few holidaymakers to enjoy accommodation here, because it was designed to be Votice presented as an appropriate location and cheap accommodation while visiting the Central and parts of South Bohemia, from which you can commute to other areas and locations.

9. Seznam literatury

9.1. Odborná literatura

- HESKOVÁ, M. *Cestovní ruch*. Praha : Fortuna, 2006. ISBN 80-7168-948-3.
- HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0447-1.
- HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha : Grada Publishing, 2003. ISBN 80-247-0202-9.
- INDROVÁ, J. *Cestovní ruch*. Praha : Oeconomica, 2007. ISBN 80-245-0799-4.
- KOZLER, J; MATĚJKA, J. *Ekonomika, management, marketing*. Praha : Fragment, 2002. ISBN 80-7200-579-0.
- KUČEROVÁ, I. *Ekonomika se zaměřením na cestovní ruch*. Praha : Idea Servis, 1997. ISBN 80-85970-14-7.
- ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha : Idea Servis, 1999. ISBN 80-85970-27-9.
- PODHORSKÝ, M. *Středočeský kraj a Praha*. Praha : Freytag&Berndt, 2002. ISBN 80-7316-031-5.
- SMITH, P. *Moderní marketing*. Brno : Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-252-1.
- VYSTOUPIL, J; ŠAUER, M. *Základy cestovního ruchu*. Brno : Masarykova univerzita, 2006. ISBN 80-210-4205-2.

9.2. Internetové stránky

- Atlas filosofie vědy* [online]. 2010 [cit. 2010-01-18]. Www.vse.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.vse.cz/>>.
- Benešovský deník* [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.benesovsky.denik.cz. Dostupné z WWW: <http://benesovsky.denik.cz/zpravy_region/capi-hnizdo-vznikne-do-ledna-20090328.html>.
- C.O.T.* [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.cot.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.cot.cz/>>.

Farma Čapí hnízdo [online]. 2010 [cit. 2010-01-18]. Www.capihnizdo.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.capihnizdo.cz/uvod.html>>.

Farma Zahradnice [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.zahradnice.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.zahradnice.cz/sluzby.html>>.

Junák Votice [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.junakvotice.estranky.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.junakvotice.estranky.cz/>>.

Království Danar [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.kralovstvidanar.com. Dostupné z WWW: <<http://www.kralovstvidanar.com/cs/about/>>.

Město Votice [online]. 2006 [cit. 2010-01-18]. Www.mesto-votice.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.mesto-votice.cz/>>

Mikroregion Džbány [online]. 2006 [cit. 2010-01-18]. Www.mikroregiondzbany.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.mikroregiondzbany.cz/section.php?id=24>>.

"Na Kačínách" [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.kaciny.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.kaciny.cz/>>.

Ochrana fauny České republiky [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.ochranafauny.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.ochranafauny.cz/organizace.php>>.

Penzion Blesk [online]. 2010 [cit. 2010-01-18]. Www.penzion-blesk.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.penzion-blesk.cz/>>.

Penzion Kern [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.penzion-kern.hotel.cz. Dostupné z WWW: <<http://penzion-kern.hotel.cz/>>.

Penzion Pod Bejkárnou [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.penziony.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.penziony.cz/benesov/penzion-pod-bejkarnou/>>.

Penzion "Pod sv. Václavem" [online]. 2010 [cit. 2010-01-18]. Www.sevcikvaclav.sweb.cz. Dostupné z WWW: <<http://sevcikvaclav.sweb.cz/>>.

Penzion "U Modré kočky" [online]. 2008 [cit. 2010-01-18]. Www.votice-ubytovani.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.votice-ubytovani.cz/p/penzion-ubytovani.htm>>.

Restaurace Na Schůdkách [online]. 2008 [cit. 2010-01-18]. Www.schudkyvotice.cz. Dostupné z WWW: <<http://www.schudkyvotice.cz/>>.

Restaurace U Bimba [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. Www.restauraceubimba.cz. Dostupné z

WWW:<http://www.restauraceubimba.cz/index.php?option=com_content&view=article&id=53&Itemid=53>.

Sbor dobrovolných hasičů Votice [online]. [cit. 2010-01-18]. [Www.hasicivotice.cz](http://www.hasicivotice.cz).

Dostupné z WWW: <<http://www.hasicivotice.cz/>>.

Zámek Konopiště [online]. 2010 [cit. 2010-01-18]. [Www.zamek-konopiste.cz](http://www.zamek-konopiste.cz). Dostupné z WWW: <<http://www.zamek-konopiste.cz/>>.

Zámek Vrchotovy Janovice [online]. 2009 [cit. 2010-01-18]. [Www.hrady-zamky.infocesco.cz](http://www.hrady-zamky.infocesco.cz). Dostupné z WWW: <<http://hrady-zamky.infocesco.cz/content/stredni-cechy-jihovýchod-historicke-zajimavosti-zamek-vrchotovy-janovice.aspx>>.

9.3. Seznam tabulek

Tabulka č. 1 - Druhy cestovního ruchu, str. 8

Tabulka č. 2 - Formy cestovního ruchu, str. 9

Tabulka č. 3 – Základní údaje o obci Votice, str. 17

Tabulka č. 4 – Ceník ubytovacích zařízení, str. 25

Tabulka č. 5 – dotazníková otázka č. 8 Hodnocení služeb, str. 39

Tabulka č. 6 – dotazníková otázka č. 9 Hodnocení infrastruktury, str. 40

9.4. Seznam grafů

Graf č. 1 – dotazníková otázka č. 1 Účel cesty, str. 35

Graf č. 2 – dotazníková otázka č. 2 Důvod návštěvy, str. 35

Graf č. 3 – dotazníková otázka č. 3 Navštívil jste již tuto oblast, str. 36

Graf č. 4 – dotazníková otázka č. 4 Jste zde s, str. 36

Graf č. 5 – dotazníková otázka č. 5 Jak dlouhý pobyt plánujete, str. 37

Graf č. 6 – dotazníková otázka č. 6 Jste zde ubytovaní, str. 37

Graf č. 7 – dotazníková otázka Kde jste ubytovaní, str. 38

Graf č. 8 – dotazníková otázka č. 7 Stravujete se zde, str. 38

Graf č. 9 – dotazníková otázka Kde se stravujete, str. 39

Graf č. 10 – dotazníková otázka č. 10 Které aktivity v navštívené oblasti nejvíce postrádáte, str. 40

Graf č. 11 – dotazníková otázka č. 11 Které aktivity v navštívené oblasti jsou pro Vás nejzajímavější, str. 41

Graf č. 12 – dotazníková otázka č. 12 Kolik Vás stojí v průměru na osobu/den Váš pobyt v tomto regionu, str. 41

Graf č. 13 – dotazníková otázka č. 13 Uvažujete o opakované návštěvě této oblasti, str. 42

Graf č. 14 – dotazníková otázka č. 14 Pohlaví, str. 42

Graf č. 15 – dotazníková otázka č. 15 Vzdělání, str. 43

Graf č. 16 – dotazníková otázka č. 16 Věková kategorie, str. 43

Graf č. 17 – dotazníková otázka č. 17 Počet obyvatel města, kde máte trvalé bydliště, str. 43

10. Přílohy

Příloha č. 1 – Mapa – Votice a okolí

Příloha č. 2 – Letáček Votice brána České Sibiře

Příloha č. 3 – Tabulka – srovnání cen ubytovacích a stravovacích zařízení

Příloha č. 4 - Dotazník

Příloha č. 1 – Mapa Votice



Votice - brána České Sibíře

Zdroj: www.mesto-votice.cz

OKOLÍ VOTIC - Tipy na výlety

V okolí Votic je mnoho míst, která stojí za to navštívit. Doufáme, že se stane krásné chvíle chvíle dovolené pouze pro sebe.

Hečerova vila v Hostivě - letní residence zde trávili zlatý věk spisovatel a novinář Jan Hechen. Na Hostivě jej navštívila celá řada slavných osobností, například první československý prezident T.G. Masaryk a malíř Antonín Slavíček. Vila je dílem jednoho z nejvýznamnějších českých architektů, Jana Koláře.

Mandarine s dědičkou kulturní památkou - dominantou osady je raně gotický kostel Nanebevzeší Panny Marie (z 1. pol. 13. století), je protínanou zbytky mramřové věže, která je citadelou archeologické kouti památkou.

Prostředek k rodnině kapli sv. Vojtěcha - pokud v osadě Amarna odbočíte za vřánou z červené turistické značky doprava, můžete si u neznačené a nepříliš udržované staré cesty prokřtřnout barokní sousedí Kačvare.

Zřezaná vodní toza Kačv - nachází se zde toza mochných zdí středověké věže, která je doložena roku 1418.

Etroční park Džabny-Zajatek má bar prodatiho rojruženika, který vymazuje krajinu přibližně mezi Votcem, Jarokvem a Lšanem (zabírá plochu 53 km²). Vyskytuje se zde celá řada zvláště citadelních drnu rostlin a živočichů.

Historické bohaté osada Knešetice - Vas jste překvapí překrásným a upraveným náměstím s několika řadami vřozitých lip, kostela Nanebevzeší Panny Marie a zmrzky areál s parkem, na mešim hřbitově pak trošku rodu Archelburgů a modely židovské hřbitov.

Výlety okolím Jarokva - začátek naučivých stezek je na Jarokvském náměstí, kde je umístěn informační panel s podrobnými informacemi a přehlednou mapou. Jedná se o naučnou stezku Okolo rybníku k vyhledování alianů a „Po stopách bvy u Jarokva“.

Naučná stezka Po stopách Štěpáně Měděrné propojuje město Vřozitov Jarokva a obec Okřanovice. Stezka v délce zhruba 8,3 km je vedena po starých tradičních cestách a umozňuje Vám zvlášť si mžít Parvej. Vas seznamí s rodnou posadní šlechty - kař magiely Zámku Vřozitov Jarokva, baroknou Štěpáně Nabornou z Borutina (1785 - 1950), letním přáteli vysokého kulturního evropského formátu, s historii našeho kraje a přírodními zajímavostmi.









TURISTICKÉ INFORMACE

Město Votice je svou polohou a dostatkem přírodních zajímavostí ideálním místem pro rekreaci a výlety v každém ročním období. Uzemní města prochází několika dobře značených turistických tras a rovněž zde můžete začít s projíždkou po cykloturistických trasách Mikroregionu Džabny.

Všechné informace o městě, mapy, brožury, pohledy, další publikace, stejně jako informace o stravování, ubytování nebo tips na výlety vám rádi poskytneme v **Informačním centru Města Votice a Mikroregionu Džabny**.

Kontakt: Komenského nám. 177 (budova staré radnice), 259 01 Votice, tel.: 317 812 505, e-mail: info@centrumvotice.cz. Další informace o Voticích najdete na stránkách www.votice.cz.

Turistické zajímavosti ve Voticích:

Židovský hřbitov - sítlá expozice židé a židovské památky na Voticích. **Kontakt:** Vápenná ulice, správce židovského hřbitova - tel.: 317 814 292, 720 459 219.

Vlastivědné muzeum - expozice historických sbírek. Vřasvědného klubu Votice na staré radnici. **Kontakt:** Informační centrum Města Votice.

MOŽNOSTI UBYTOVÁNÍ

U KLOBČE-KOČKA
Masarykovo nám. 343 Votice, tel.: 739 562 404, e-mail: modrakochka@atacs.cz, www.mudrantele.cz

Penzion Blanka, Vřsova 320, 259 01 Votice, tel.: 776 901 717, kapacita: 12 osob

TJ Sokol Votice, Masarykovo nám. 294, 259 01 Votice, tel.: 317 812 403

Penzion „Na Americe“ (Amerika čp. 43) - tel.: 776 647 008, ubytování pro cca 24 osob

Ubytování Pod Svřným Vřadlavem - tel.: 605 265 287








RESTAURACE

Vřánna U kruhu
Hřsova 175, 259 01 Votice, tel.: 317 814 482

Ulnárna U kruhu
Občid vřsoře, Ul - Pš 11 00 - 15 00, 18 00 - 22 00, So - 18 00 - 24 00.

Restaurace Na schodkách
Komenského nám. 68, 259 01 Votice, tel: 602 248 682. Nabízí českou a mezinárodní kuchyni, dobřiny vřsoř pizzy. Vřsořá jídla si můžete vřít s sebou. Ne - Čl 11 00 - 22 00, Pš - So 11 00 - 23 00

Plejmne Vřm krásně prožíté chvíle v našem městě a vřšimě se na Vašid navřstěvu.

Tento leták byl vřdan v roce 2008 měti Města Votice.

Seřstavil: Zdeněk Sedláček, tel.: 604 151 452, www.stelcer-prcice.cz

VOTICE

hrána České Sibíře






Zdroj: Město Votice

VOTICE

Brána České Sibiře

Město Votice se nachází v jižní části Středočeského kraje, zhruba 60 km od Prahy, v malebném údolí chráněném ze tří stran vrchy, které přesahují výšku 600 m n.m. Těmto kopci začala kráľ nazývat spisovatelka Dr. Janem Herbenem „Česká Sibiř“. Kráľ, který se vyznačuje nejen chladnějším počasím, ale i množstvím drobných historických objektů a přírodních krás.



Na správním území města Votice o rozloze **3640 ha žije zhruba 4500 obyvatel**. Město je rozděleno do 22 místních částí. Od 1.1.2003 jsou Votice **obcí s rozšířenou působností** (tzv. malým okresem) a tvoří přirozené centrum pro 14 dalších samosprávných obcí.

Historie Votic

Kdy byly Votice založeny, není přesně známo. Osada vznikla zřejmě někdy **ve 2. pol. 12. stol.** První známý vládvka Diviš z Otče, se zde připomíná v roce 1318. Již ve 14. stol. měly Votice (do 16. stol. Otče) různá městská výsadní práva, která ještě značně rozmnožil poslední z rodu Otčických Jan Burjan Otčický z Otče. Jako poslední svého rodu dal roku 1545 zapsat Votice Kryštofu Skuhrovskému ze Skuhrova. Po Skuhrovských získali Votice Stenberkové (1574–1600). V roce 1604 koupila Votice Eva Kapřilová ze Slavkova, manželka Kašpara Kapřilého ze Sulevic, jednoho z vůdců stavovského povstání v letech 1618–20, popraveného 21.6. 1621 mezi dvacíti



sedmi českými pány na Staroměstském náměstí v Praze. Konfiskovaný majetek Kapřilů získal roku 1622 Sezima z Vrbky. Vrbkové drželi Votice až do roku 1807, potom až do roku 1848 zde byli Milotičové. V letech 1949 až 1960 byly Votice okresním městem. Poje volický okres zanikl sloučením s okresem Benešovským.



Památky a zajímavosti
Procházků za panáčkami města můžete navští, na **Komenského náměstí**, kde vás na první pohled zaujme **Mariánské sousoší se sochami sv. Barbory, Rosalie, Rocha a Sebastiana**. Sousoší

vzniklo v první polovině 18. století jako dík za ukončení velké epidemie moru, kterou byly Čechy postizeny v letech 1713–1714. Socha Panny Marie, která se tyčí nad téměř čtyřmi sochami světců byla k sousoší přidána až v roce 1877. Na Komenského náměstí stojí za zmínku i **budova staré radnice** z roku 1661. Vedle ní se nachází budova nové radnice. Ta prošla v posledních letech celkovou rekonstrukcí a dnes je od své starší „kolegyně“ téměř k nerozeznání.



Kostel sv. Božieho



Mezi další významné památky ve městě patří věrná kopie **Jeruzalémského Božieho hrobu** z roku 1685, která stojí na místě bývalého franšiskánského hřbitova. **Kostel sv. Václava** je původně gotický kostel, jehož nejstarší zdvo pochází z doby kolem roku 1200. V roce 1731 byl barokně přestavěn. Před kostelem

se nachází **sousoší sv. Václava s blanickými rytíři** od sochaře Čenka Vosnřka.

Ve Voticích si dále můžete prohlédnout **zachovalý židovský hřbitov** se zřetkovitovanou budovou obrádku síně kde je umístěna **stála expozice s názvem Židé a židovské památky na Voticích**. Nejstarší dochovaná zpráva o hřbitovu je z roku 1538. Na hřbitově je zaměřeno a zdokumentováno 404 náhrobků.



Blanický rytíř

Při výčtu kulturních památek Voticka nesmíme zapomenout na areál lvy v Beztátově a výklenkovou kapli u Lyse.



Lyse

V roce 1996 byl vyhlášen Přírodní park Džbany-Zebrák. Z hlediska ochrany přírody jde o území velmi významné díky své rozmanitosti a neporušenosti. Z vyhládkového místa u osady Kalíšče se otevírá krásný výhled na kostelík Chvojen, zámek Konopiště, Klet, Brdy a televizní vysílač Čukrák u Dobříše a za jasného počasí jsou vidět i pražské věže a hora Říp. Jiný krásný výhled je z Počkévského vrchu, odkud je vidět také až ku Praze. Zde, ve výšce zhruba 593 m n.m., rostle osamělý javor, který obsadil 2. místo v anketě Strom roku 2005. Na jeho místě kdysi stávala městská šibenice.

Votice jsou nejenom městem kulturních památek, ale i městem s bohatou sportovní a zájmovou činností. V současnosti zde působí například ekologická organizace Ochraná fauny ČR, která provozuje Stánce pro zraněné živočichy nebo Lukostřelecký klub. Tento sport má ve městě bohatou tradici a vychovával mnoho mistrů a přeborníků.



Přírodní park Džbany-Zebrák



Příloha č. 3 – Tabulka – srovnání cen ubytovacích a stravovacích zařízení

Srovnání cen ubytovacích a stravovacích zařízení

Lokalita	Ubytovací zařízení - průměrná cena* (osoba/noc)	Stravovací zařízení - průměrná cena (polední menu)
Benešov	390 Kč	300 Kč
Praha	800 Kč	180 Kč
Votice	330 Kč	100 Kč

* pouze penziony

Zdroj: vlastní šetření

Příloha č. 4 - Dotazník

Dobrý den,

jsem studentkou Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. V rámci své bakalářské práce na téma Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Votice provádím dotazníkové šetření.

Označte, prosím, křížkem možnosti, které nejlépe vyjadřují Vaši situaci nebo názor. Dotazník je anonymní.

1. Účel cesty:

- Rekreační
- Sportovní
- Náboženský
- Zdravotní
- Obchodní
- Poznávací
- Tranzit
- Jiný

2. Důvod návštěvy:

- Opakovaná návštěva
- Doporučení
- Propagační materiály
- Internet
- Televize
- Rozhlas
- Tisk
- Jiný

3. Navštívil jste již tuto oblast?

- Ne
- Ano

4. Jste zde s:

- Sám/sama
- S partnerem/partnerkou
- S dětmi/dítětem
- S přáteli, známými
- S organizovanou skupinou
- Jinak

5. Jak dlouhý pobyt plánujete:

- Bez noclehu (pokračujte otázkou 7)
- 1 až 2 noclehy
- 3 až 7 noclehů
- Delší

6. Jste zde ubytovaní?

- Ne
- Ano. Kde?

7. Stravujete se zde?

- Ne
- Ano. Kde?

8. Hodnocení služeb:

	Velmi dobře	Dobře	Špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
Ubytovací služby	1	2	3	4	5
Stravovací služby	1	2	3	4	5
Služby pro motoristy	1	2	3	4	5
Služby pro cyklisty	1	2	3	4	5
Péče o čistotu a pořádek	1	2	3	4	5
Cenová úroveň služeb	1	2	3	4	5

9. Hodnocení infrastruktury:

	Velmi dobře	Dobře	Špatně	Velmi špatně	Neumím posoudit
Rozsah a kapacita ubytování	1	2	3	4	5
Rozsah a kapacita stravovacích služeb	1	2	3	4	5
Dopravní infrastruktura	1	2	3	4	5
Vybavenost pro sportovní aktivity	1	2	3	4	5
Nákupní možnosti	1	2	3	4	5
Společenské vyžití a zábava	1	2	3	4	5
Vybavenost pro rodiny s dětmi	1	2	3	4	5

10. Které aktivity v navštívené oblasti nejvíce postrádáte?

11. Které aktivity v navštívené oblasti jsou pro Vás nejzajímavější?

12. Kolik Vás stojí v průměru na osobu/den Váš pobyt v tomto regionu?

- Do 300 Kč
- 301 – 500 Kč
- 501 – 1000 Kč
- 1001 – 3000 Kč
- Nad 3000 Kč

13. Uvažujete o opakované návštěvě této oblasti?

- Ne
- Ano
- Nevím

14. Pohlaví:

- Žena
- Muž

15. Vzdělání:

- Základní
- Střední bez maturity
- Střední s maturitou
- Vysokoškolské

16. Věková kategorie:

- 15 a méně
- 16 – 20
- 21 – 30
- 31 – 45
- 46 – 55
- 56 a více

17. Počet obyvatel města, kde máte trvalé bydliště:

- Do 5 000 obyvatel
- Do 10 000 obyvatel
- Do 30 000 obyvatel
- Nad 30 000 obyvatel