

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: 6208 B Ekonomika a management  
Studijní obor: Obor obchodní podnikání – cestovní ruch

**Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené  
oblasti – Prácheňský kraj**

Vedoucí bakalářské práce  
Mgr. Vladimír Dvořák

Autor  
Kateřina Volfová

2010

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
Ekonomická fakulta  
Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Akademický rok: 2008/2009

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina VOLFOVÁ**

Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**

Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti - Prácheňský kraj**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

**Cíl práce:**

Provedení analýzy cestovního ruchu v Prácheňském kraji. Návrhy a inovace nabídky. Příprava produktového balíčku.

**Metodický postup:**

1. Studium odborné literatury a pramenů
2. Provedení situační analýzy zkoumané oblasti
3. Příprava a realizace terénního šetření
4. Návrhy inovace nabídky
5. Příprava produktového balíčku

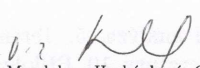
**Rámcová osnova:**

1. Úvod. 2. Literární rešerše. 3. Cíle a metodika. 4. Situační analýza. 5. Terénní šetření. 6. Syntéza poznatků. 7. Návrhy inovace. 8. Závěr. 9. Seznam literatury. 10. Přílohy.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**  
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**  
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**  
Seznam odborné literatury:

**Doležalová, J.** *Tajemné stezky jižních Čech.* Praha: Regia, 2003.  
**Hesková, M. a kol.** *Cestovní ruch.* Praha: Fortuna, 2006.  
**Horáková, H.** *Strategický marketing.* Praha: Grada Publishing, 2002.  
**Horner, S., Swarbrooke, J.** *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: Grada Publishing, 2003.  
**Orieška, J.** *Technika služeb cestovního ruchu.* Praha: Idea servis, 1999.  
**Smith, P.** *Moderní marketing.* Praha: Computer Press, 2000.  
*Časopis C.O.T.*

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Vladimír Dvořák**  
Katedra obchodu a cestovního ruchu  
Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2009**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. dubna 2010**

  
prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSC.  
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA  
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Studentská 13  
370 05 České Budějovice  
IČ 600 76 658, DIČ CZ60076658

  
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.  
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

### **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma *Analýza druhů a forem cestovního ruchu* ve zvolené oblasti – *Prácheňský kraj* vypracovala samostatně, na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

V Českých Budějovicích 13. dubna 2010

Volfová Kateřina

## **Poděkování**

Poděkování patří především vedoucímu bakalářské práce, panu Mgr. Vladimíru Dvořákovi, za odborné vedení práce, pomoc, cenné a kvalifikované připomínky a rady, které mi poskytoval po celou dobu zpracování bakalářské práce.

Dále bych ráda poděkovala všem, kteří byli ochotni se mnou spolupracovat a poskytli mi informace nezbytné k přípravě odborné práce.

## OBSAH:

1.	Úvod.....	7
2.	Literární řešerže .....	9
2.1.	Cestovní ruch .....	9
2.2.	Typologie cestovního ruchu.....	11
2.3.	Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu .....	21
2.4.	Činitelé rozvoje a rozmístění cestovního ruchu.....	22
2.5.	Atraktivita CR.....	22
2.6.	Marketing.....	23
2.7.	Marketingové řízení.....	29
2.8.	Marketing destinací.....	29
2.9.	Management destinace.....	30
3.	Cíle a metodika práce .....	33
3.1.	Cíle.....	33
3.2.	Pracovní hypotézy.....	33
3.3.	Metodika práce .....	34
4.	Situační analýza .....	35
4.1.	Prácheňský kraj.....	35
4.2.	Písecko .....	35
4.3.	Předpoklady Písecka .....	38
4.4.	Svazek obcí regionu Písecko .....	45
4.5.	Největší města Písecka.....	46
4.6.	Historie Písecka .....	47
4.7.	Druhy a formy CR .....	50
4.8.	Informační centra.....	65
4.9.	Destinační management.....	68
5.	Terénní šetření .....	69
6.	Výsledky terénního šetření .....	71
6.1.	1. část - výzkumná .....	71
6.2.	2. část – osobní otázky.....	80
7.	Navrh produktového balíčku .....	83
8.	Návrhy na zlepšení.....	88
9.	Závěr .....	91
10.	Summary .....	93
11.	Použité zdroje .....	94
12.	Seznam map, tabulek, grafů a příloh .....	99
13.	Přílohy.....	101

## 1. Úvod

Bakalářská práce „Analýza druhů a forem v Prácheňském kraji“, hlavním cílem této práce je zmapování situace v oblasti cestovního ruchu na Písecku. Na základě výsledků terénního šetření navrhnout takový produktový balíček, který by nejen uspokojoval potřeby návštěvníků této destinace, ale i zajistil příjmy jak do státního sektoru, tak do soukromého. V návaznosti na to by měla vzrůst atraktivnost píseckého regionu, měla by vzniknout bohatší nabídka a lepší infrastruktura a všechna tato opatření by do budoucna měla přilákat více návštěvníků a motivovat je k opakující se návštěvě. Hlavním cílem bakalářské práce by mělo být navrhnout taková opatření, která by zajišťovala maximální využití nabízeného potenciálu zvolené oblasti.

Prácheňský kraj je velmi rozsáhlá a významná oblast, která tvoří spojník mezi Jihočeským a Západočeským krajem. Centrem Prácheňského kraje je právě Písecko, proto je bakalářská práce zaměřena na tzv. Bránu do Jižních Čech, na Písecko.

Písecko je území, které má díky dobře dochovaným přírodním oblastem, zajímavému krajinnému rázu a bohatému kulturně-historickému dědictví velmi dobré podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.

Bakalářskou práci by mělo využít město Písek – odbor kultury a cestovního ruchu a informační centrum v Písku k prezentaci píseckého regionu a produktový balíček bude moci sloužit jako rozšiřující nabídka produktů této destinace.

Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. (Királová, 2002: 9)

Cestovní ruch tvoří jednu z nejdůležitějších složek světové ekonomiky. Jedná se o mnohaoborové odvětví, které zahrnuje ubytovací, stravovací, informační, průvodcovské, dopravní služby, služby cestovních kanceláří a agentur a další služby, které jsou s cestovním ruchem spojené.

Cestovní ruch se stal v posledních desetiletích významným celosvětovým fenoménem, zejména jako důležitá součást tzv. průmyslu volného času. Jeho ekonomické, ekologické, sociální, politické, kulturní a mnohé další dopady jsou neoddiskutovatelnou součástí proměn dnešního světa. (Foret & Foretová, 2001: 9)



## **2. Literární řešerže**

### **2.1. Cestovní ruch**

Cestovním ruchem se rozumí soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního sportovního vyžití, lázeňského léčení a pracovních cest. Značnou část těchto potřeb lze uspokojit i mimo rámec cestovního ruchu, ale právě účast na cestovním ruchu představuje vyšší stupeň jejich uspokojení. (Orieška, 1999: 5)

Hesková a kol. (2006: 9) chápe cestovní ruch jako významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí.

Holeček, Mariot, Střída (2005:22) uvádějí ve své publikaci, že ve druhé polovině 20.století se cestovní ruch stal významným společenským, kulturním i ekonomickým jevem. Zásahu na tom má vzrůst průměrné životní úrovně vyspělých zemí a výrazný rozvoj dopravy – civilního letectví a výstavby dálnic v období po druhé světové válce. Cestovní ruch se na konci století stal největším zaměstnavatelem a jedním z nejčetnějších odvětví světové ekonomiky. Po obchodu s ropou a ropnými výrobky a po automobilovém průmyslu se ve výši obrátu řadí na třetí místo právě cestovní ruch.

Podle Indrové a kol. (2004: 7) se stal cestovní ruch již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně

místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů.

#### 2.1.1. Objekt, subjekt CR

Cestovní ruch jako odvětví se skládá ze dvou základních složek. A to objektu a subjektu. Objekt CR lze obecně charakterizovat jako neosobní předpoklady realizace CR (rekreační prostor, materiálně-technická základna). Mezi subjekty CR se řadí jednak instituce, ale především pak lidé, kteří prezentují lidskou složku při poskytování služeb v rámci cestovního ruchu. (Francová, 2003: 14)

#### 2.1.2. Účastník cestovního ruchu

Účastníkem je podle definice Světové organizace cestovního ruchu každá osoba, která pobývá přechodně mimo místo svého obvyklého bydliště. Podle délky pobytu rozlišujeme dále mezi výletníkem a turistou.

Výletník je dočasný návštěvník, který se zdrží v navštěvované zemi pouze jeden den, aniž by v této zemi přenocoval.

Turista je dočasný návštěvník, který se zdrží v navštěvované zemi minimálně 24 hodin a přespí. Vzhledem k tomu, že doba zdržení je zde již delší, rozlišujeme v rámci této kategorie mezi turistou krátkodobě pobývajícím a turistou dlouhodobě pobývajícím. (Francová, 2003: 18)

## 2.2. Typologie cestovního ruchu

O druzích cestovního ruchu hovoří Hesková a kol. (2006: 21) tehdy, když na základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší.

### 2.2.1. Druhy cestovního ruchu

Druhy cestovního ruchu chápe Indrová a kol. (2004:17) jako ty, které zohledňují převážně jevový průběh cestovního ruchu a způsob jeho realizace v závislosti na geografických, ekonomických, společenských a jiných podmínkách, jakož i jeho účinky.

Z hlediska motivace účasti na cestovním ruchu hovoří Hesková a kol. (2006:22) ve své publikaci zejména o rekreačním, sportovním a dobrodružném, mysliveckém a rybářském, kulturním a náboženském (poutním), lázeňském a zdravotním, obchodní a kongresovém a stimulačním cestovním ruchu.

Rekreační cestovní ruch – jedná se o primární formu cestovního ruchu, která je spojena s obnovou duševních a fyzických sil člověka, tato forma je dominantní např. v případě výjezdového cestovního ruchu českých občanů do zahraničí. (Čertík a kol., 2001: 18)

Součástí rekreačního cestovního ruchu je podle Heskové a kol. (2006: 22-23) i tematický cestovní ruch zaměřený na uspokojování specifických odborných a rekreačních potřeb. Má individuální i organizované formy.

Tematický cestovní ruch je návštěvníkům Píseckého regionu nabízen ve formě tematických balíčků zaměřených mimo jiné na rýžování zlata na Písecku, na poznání středověkých památek Písecka nebo židovské a romské kultury.

Pro sportovní cestovní ruch je charakteristický pobyt ve vhodném přírodním prostředí, avšak s aktivním vykonáváním různých sportovních činností, které obvykle předpokládají určitou fyzickou kondici. (Hesková a kol., 2006: 23)

Do sportovně orientovaného cestovního ruchu zahrnuje Indrová a kol. (2004:19) krátkodobé či dlouhodobější pobyty se sportovní náplní, zaměřené především na udržování a posilování zdraví a prohlubování morálních a volních vlastností člověka.

Dobrodružná turistika je podle Čertíka a kol. (2001: 266) spjatá s aktivní účastí turistů na dobrodružných aktivitách, které mají především sportovní charakter, ale vztahujících se také k extrémním způsobům poznávání a objevování a pobytům v extrémních podmínkách.

Motivy účasti na dobrodružné turistice nejsou vždy pouze racionální. Naopak, touha změnit zaběhnutý a na racionálních principech založený životní režim vytváří u lidí i řadu iracionálních podnětů. (Čertík a kol., 2001:266)

Mnoho lidí v rámci účasti na cestovním ruchu vyhledává prioritně takové aktivity, které jsou spojeny s nebezpečím nebo otestováním svých fyzických i morálních vlastností v boji s přírodou. (Indrová a kol., 2004: 20)

Písecký region nabízí mnoho příležitostí jak ke sportovně orientovanému cestovnímu ruchu, tak k dobrodružnému. V tomto regionu se vyskytuje velký počet sportovních zařízení, které návštěvník může využít. Příležitost k dobrodružství nabízí nejen řeka Otava, ale i Písecké hory.

Za samostatný druh považuje Hesková a kol. (2006: 24) myslivecký cestovní ruch, který má však více charakter sportovního, částečně rekreačního cestovního ruchu. Jeho účastníci jsou motivováni možnostmi lovu zvěře a ptáků. Jeho součástí je rybářský cestovní ruch spojený s chytáním ryb na udici nebo s potápěním v řekách, jezerech, přehradách, rybnících a mořích.

Dobrym předpokladem k aktivní účasti na rybářském cestovním ruchu je ve zvolené oblasti velký výskyt rybníků a hlavně dvou velkých řek Otavy a Vltavy. Dále se zde hojně vyskytují lesy, které znamenají příležitosti pro myslivost.

Kulturní cestovní ruch – podnětem cestě je získání určitých kulturních zážitků a rozšíření poznatků. Místní soustředění určitých kulturních hodnot je zvláštností, která je podnětem k cestě a případně i k pobytu v daném místě. Mohou to být hrady, zámky, městské památkové rezervace, ale také festivaly, národopisné slavnosti, koncerty, umělecká díla, galerie, výstavy apod. (Kunešová, Nedvědová, 1992: 10)

Indrová a kol. (2004:18) říká, že kulturně poznávací cestovní ruch je zaměřený především na poznávání historie, kultury, tradic a zvyků vlastního i jiných národů. Plní významnou výchovně vzdělávací funkci a přispívá k rozšíření kulturně společenského rozhledu obyvatelstva.

V píseckém regionu se vyskytuje několik hradů a zámků, mezi nejvýznamnější a nejznámější můžeme řadit zámek Orlík nad Vltavou a hrad Zvíkov. Dále se na území Písecka vyskytuje několik muzeí, galerií a každoročně se zde pořádají nejrůznější kulturní a společenské akce nebo výstavy.

Náboženská turistika, někdy také označována jako poutní turistika, je druhem cestovního ruchu, při kterém účastníci navštěvují místa s náboženským významem či aktivity spjaté s náboženskými obřady. (Čertík a kol., 2001: 266)

Hesková a kol. (2006:24) oproti tomu uvádí, že náboženský cestovní ruch je součástí kulturního cestovního ruchu, spojený s tradicemi světových náboženství. Jeho nejčastějším projevem jsou poutě a poutnická místa.

Náboženský cestovní ruch je ve zvolené oblasti prezentován hlavně prostřednictvím mnoha kostelů, hřbitovů, synagog, poutních míst a také klášterem v Milevsku.

Lázeňský cestovní ruch představuje zdravotně – preventivní a léčebné činnosti pod odborným zdravotnickým dohledem ve volném čase. Jeho rozvoj je podmíněný existencí přírodních léčivých zdrojů, které ovlivňují zaměření lázeňské léčby. (Hesková a kol., 2006: 25)

Zdravotně orientovaný cestovní ruch je zaměřen především na zdravotní prevenci, rehabilitaci, rekonvalescenci i léčení následků nemocí převážně v rámci pobytu v lázních či jiných střediscích cestovního ruchu s příznivým zdravotním prostředím.

Tento druh cestovního ruchu sehrává důležitou úlohu ve zdravotním stavu obyvatelstva. Jeho význam stále roste v souvislosti se zvyšujícím se uvědoměním lidí v oblasti péče o vlastní zdraví a zdravý způsob života. (Indrová a kol., 2004: 19)

Na území píseckého regionu se nachází lázeňský komplex Lázně Hotel Vráž, kde jsou hlavní léčebnou metodou slatinné zábaly.

Cestovní ruch s profesními motivy zahrnuje podle publikace Indrové a kol. (2004: 21) kongresový cestovní ruch, obchodní cestovní ruch a také cestovní ruch veletrhů a výstav.

Kongresová turistika je podle Francové (2003: 37) specializovaný druh cestovního ruchu zahrnující soubor činností zaměřených na výměnu vědeckých a

odborných poznatků a zkušeností spojených s cestováním a pobytem lidí v kongresovém místě. Zároveň jde i o nabídku doprovodných programů v rámci kongresu nebo v rámci využití volného času v kongresovém místě. Velkou roli zde hrají kulturní, průvodcovské a další zprostředkovatelské služby, neboť poznání města a okolí je druhotným motivem účasti na kongresové turistice.

Stimulační cestovní ruch je pojem, který označuje cestování s cílem stimulovat zaměstnance k vyšší motivaci pracovního výkonu. Smyslem je podnítit jejich zájem o obchodní úspěch podniku a zvýšení ekonomických výsledků. Slouží na posílení sociálních vazeb mezi zaměstnanci firmy, kultivuje pracovní vztahy a vychovává zaměstnance. Účast na stimulačním cestovním ruchu je odměnou – prémie vítězů interní soutěže organizované zaměstnavatelským podnikem, firmou. Zvyšuje motivaci pracovníků k výkonu. (Hesková a kol., 2006: 26)

Cestovní ruch se vzdělávacími motivy, jehož hlavním motivem je cestování s cílem dalšího vzdělávání - něco se naučit, poznat. Tomu je pak výrazně přizpůsoben program cesty a pobytu. (Indrová a kol., 2004: 19)

Cestovní ruch se specifickými motivy chápe Indrová a kol. (2004:22) ve své publikaci, jako například nákupní cestovní ruch, představovaný cestami za výhodnými nákupy, politický cestovní ruch, představovaný cestovním ruchem diplomatů a cestovním ruchem v souvislosti s různými politickými akcemi.(Indrová a kol., 2004: 22)

### 2.2.2. Formy CR

1. Z hlediska členění podle území, na kterém cestovní ruch probíhá, hovoříme o domácím, zahraničním a mezinárodním cestovním ruchu. Odvozenými formami jsou vnitřní, národní a regionální cestovní ruch. (Indrová a kol., 2004: 22)

Domácí cestovní ruch představuje podle Kunešové a Nedvědové (1992: 12) cesty obyvatelstva v oblasti státního území. Rozvinutý domácí cestovní ruch je přínosem jak pro jeho účastníky, tak i pro národní hospodářství státu.

Zahraniční cestovní ruch je spojený s cestováním a pobytem rezidentů v zahraničí. Mezinárodní cestovní ruch tvoří aktivní a pasivní zahraniční cestovní ruch několika států nebo regionů. Vnitřní cestovní ruch zahrnuje domácí cestovní ruch a aktivní zahraniční cestovní ruch. Národním cestovním ruchem rozumíme domácí cestovní ruch a pasivní zahraniční cestovní ruch. Regionální cestovní ruch zahrnuje cestovní ruch regionů a států jako cestovních cílů. (Heskové a kol., 2006: 27)

2. Formy cestovního ruchu dle vztahu k platební bilanci státu, zde je akcentováno zejména kritérium účinku cestovního ruchu na národní ekonomiku ve vztahu k zahraničí, konkrétně jeho vliv na platební bilanci státu. Vztahuje se pouze k zahraničnímu cestovnímu ruchu, který je z tohoto hlediska členěn na zahraniční cestovní ruch aktivní a pasivní.

Zahraniční cestovní ruchu aktivní zahrnuje příjezdy zahraničních návštěvníků do určité země. Jejich pobyt v dané zemi je spojen se spotřebou zboží a služeb hrazenou z devizových prostředků návštěvníků. Tato forma cestovního ruchu je často nazývána jako neviditelný export.

Zahraniční cestovní ruch pasivní zahrnují výjezdy obyvatel určitého státu do zahraničí, přičemž jejich pobyt a spotřeba v zahraničí je realizovaná za vyvezené devizové prostředky.



Tato forma cestovního ruchu je často nazývána jako neviditelný import. (Indrová a kol., 2004: 23-24)

3. Podle počtu účastníků dělí Hesková a kol. (2006: 28) cestovní ruch na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch. Individuální a skupinový cestovní ruch se zároveň váže na způsob organizování účasti na cestovním ruchu.

Individuální cestovní ruch je založený na individuálním cestování a samostatném organizování pobytu jednotlivcem nebo malou skupinou lidí. Účastníci skupinového cestovního ruchu cestují v organizovaných skupinách a využívají z toho vyplývající výhody. Masový a ekologický cestovní ruch jsou protipóly. (Hesková a kol., 2006:28)

4. Důležité je i rozlišení cestovního ruchu podle způsobu organizování na individuální a organizované cestování.

Individuálně si cestování organizuje až 80% účastníků cestovního ruchu. Organizované cestování je hlavním předmětem činnosti profesionálních organizátorů cest, kterými jsou cestovní kanceláře, případně jiné, např. charitativní organizace. Součástí organizovaného cestování je klubový cestovní ruch. Jde o formu cestovního ruchu, kde účastníci pobývají v klubových zařízeních – v klubu atraktivních až exkluzivních středisek cestovního ruchu u moře nebo na horách. Součástí produktu klubového cestovního ruchu je mimo ubytování a stravování široká nabídka doplňkových služeb. (Hesková a kol., 2006: 29)

5. Formy cestovního ruchu dle věku účastníků. Toto kritérium bývá uplatňováno ve vztahu k některým věkovým skupinám, které se svým spotřebním chováním a nároky na rozsah a strukturu služeb v rámci účasti na cestovním ruchu výrazně odlišují od ostatní populace.

Podle Indrové a kol. (2004:25-26) se jedná o cestovní ruch dětí, do kterého zahrnujeme organizované pobyty či cesty dětí do 15 let. Cestovní ruch mládeže, který je obvykle

charakterizován jako cestovní ruch mladých lidí přibližně ve věku 15 – 24 let a cestovní ruch seniorů, důchodců, či obyvatel tzv. třetího věku, je představován cestovním ruchem obyvatelstva postproduktivního věku. (Indrová a kol., 2004: 25-26)

6. Z hlediska délky účasti jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch.

Výletní cestovní ruch je cestovní ruch, který je spojený s pobytem mimo místo trvalého bydliště kratším než jeden den bez přenocování, s různou motivací, s různým typem dopravního prostředku samostatně nebo jako součást zájezdu. Krátkodobý cestovní ruch nepřesahuje dvě až tři přenocování. Organizuje se za účelem odpočinku, poznávání, rozptýlení a zábavy, kulturního nebo sportovního vyžití. Dlouhodobý cestovní ruch je forma cestovního ruchu s přiměřenou délkou pobytu přesahující tři až čtyři přenocování. (Hesková a kol., 2006:31)

7. Podle převažujícího místa pobytu rozlišuje Hesková a kol.(2006: 31) městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch.

Speciální forma cestovního ruchu, spojená s pobytem účastníků ve městě a v městských centrech se nazývá městská turistika. Motivem účasti bývá zpravidla poznávání kulturních a historických památek, nákupy a obchodní aktivity. (Francová, 2003: 46)

Rozvíjející se urbanizace, zrychlování životního tempa a jevy civilizace vedou řadu lidí ke snaze trávit volný čas na venkově, v přírodě. Při této formě turismu se jedná o jakýsi způsob návratu k přírodě, objevování venkova. Venkovská turistika neboli tzv. ekoagroturistika, zahrnuje rekreační formu cestování spojenou s pobytem ve venkovském prostředí a pobyt účastníků ve volné přírodě. (Francová, 2003: 43)

Horský a vysokohorský cestovní ruch představuje soubor činností spojených s pobytem ve vhodném přírodním prostředí horských a vysokohorských středisek cestovního ruchu. Jeho účastníci se věnují pěší horské a vysokohorské turistice, horolezectví, v zimě lyžování, sáňkování, snowboardingu. Přímořský cestovní ruch se koncentruje do přímořských letovisek, ve kterých se jeho účastníci během dne věnují sportovně-rekreačním aktivitám nebo společensko-zábavním aktivitám. (Hesková a kol., 2006: 31-32)

8. Podle ročního období je možné hovořit o sezónním, mimosezónním a celoročním cestovním ruchu.

Sezónností rozumí Hesková a kol. (2006: 33-34) nepravidelnost a nerovnoměrnost vývoje sociálněekonomických jevů vlivem vnějších příčin v průběhu roku. V cestovním ruchu je sezónnost výsledkem působení přírodních a sociálních činitelů.

9. Formy cestovního ruchu dle způsobu financování, čili podle způsobu úhrady nákladů spojených s účastí na cestovním ruchu. Z tohoto hlediska bývá cestovní ruch členěn na komerční a sociální.

Komerční cestovní ruch je v publikaci Indrové a kol. (2004:25) označován takový, kde veškeré náklady si účastník plně hradí sám. Sociální cestovní ruch, dříve v našich podmínkách nazývaný jako vázaný cestovní ruch je takový, kde část nákladů spojených s účastí na cestovním ruchu je uhrazována za přispění nějaké organizace či instituce.

10. Podle použitého dopravního prostředku poznáváme motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch.

Motorizovaný cestovní ruch označuje formu cestovního ruchu spojenou s využitím přepravy motorovým dopravním prostředkem, nejčastěji automobilem, případně motocyklem.

Železniční cestovní ruch je spojený s cestováním po železnici, s přepravou cestujících v sedě, lůžkovým nebo lehátkovým vagonem. Letecký cestovní ruch je forma cestovního ruchu organizačně zabezpečovaná cestovní kanceláří leteckého dopravce – letecké společnosti. Lodní cestovní ruch je forma cestovního ruchu spojená s cestováním a pobytem na říční a mořské lodi nebo jachtě. Může přitom jít o linkové nebo rekreační plavidlo. (Hesková a kol., 2006: 34-35)

11. Z hlediska dynamiky rozlišujeme pobytový a putovní cestovní ruch.

Pobytový cestovní ruch je formou cestovního ruchu, jehož účastníci pobývají více dnů na jednom místě. V závislosti na druhu cestovního ruchu se v místě pobytu věnují určitým aktivitám.

Putovní cestovní ruch je spojený s cestováním zpravidla organizované skupiny účastníků po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím cílem. (Hesková a kol., 2006: 35-36)

12. Ze sociologického hlediska hovoří Hesková a kol.(2006: 36) ve své publikaci o návštěvách příbuzných a známých, sociálním a etnickém cestovním ruchu.

Cestovní ruch se společenskými motivy je orientovaný na společenské styky a komunikaci mezi lidmi a zahrnuje takové typy účasti na cestovním ruchu jako jsou např. návštěvy přátel, příbuzných a známých, návštěvy různých společenských akcí událostí.(Indrová a kol., 2004: 19)

### **2.3. Předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu**

Hlavní předpoklady a podmínky úspěšného rozvoje cestovního ruchu lze rozčlenit na přírodní, kulturně-historické, sociálně-ekonomické, materiálně-technické, politické, ekologické, personální, administrativní a demografické.

K ekonomickým předpokladům řadíme především celkovou úroveň ekonomiky státu, vyjádřenou zejména výší HDP, složením platební bilance, dosaženým stupněm životní úrovně, výší disponibilních příjmů obyvatelstva, fondem volného času obyvatelstva, úrovní nabídky zboží a služeb na trhu apod.

K materiálně-technickým předpokladům patří především úroveň sítě ubytovacích, dopravních, stravovacích, maloobchodních, sportovně-rekreačních, kulturních a dalších zařízení sloužících cestovnímu ruchu.

Ekologické předpoklady zahrnují především příznivé přírodní prostředí, jako jsou čistota ovzduší, vod, potravin. (Čertík a kol., 2001: 26)

Ke kulturně historickým předpokladům podle Mirvalda a kol. (1996: 20) řadíme objekty kulturní činnosti a život lidí v kontextu historického vývoje společnosti.

Přírodní předpoklady umožňují regeneraci fyzických i duševních sil, neboť přinášejí změny životních stereotypů civilizované společnosti. Přírodní podmínky mění svoji hodnotu pro cestovní ruch v různých ročních obdobích.

V zahraničním cestovním ruchu mají determinující charakter politická opatření, jež jsou odrazem situace v daném státě. (Mirvald a kol., 1996: 15)

Personálními předpoklady rozumíme podle Čertíka a kol. (2001: 26) úroveň profesionality pracovníků v odvětví cestovního ruchu. Administrativní předpoklady se týkají zejména zahraničního cestovního ruchu a výjezdových a vstupních formalit. Jedná se hlavně o vízové, celní, pasové a směnářské předpisy.

## **2.4. Činitelé rozvoje a rozmístění cestovního ruchu**

Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu se z ekonomického i geografického hlediska dělí na:

1. činitele, které stimulují vznik cestovního ruchu ve funkci poptávky a klasifikují se jako selektivní faktory,
2. činitele, které vytvářejí možnosti pro jeho lokalizaci ve vztahu nabídky teritoria a klasifikují se jako lokalizační podmínky,
3. činitele, které umožňují jeho faktickou realizaci a klasifikují se jako realizační podmínky. Jejich společným jmenovatelem je to, že se vždy projevují v prostorovém, územním uspořádání.(Hrala, 1997: 9)

## **2.5. Atraktivita CR**

Atraktivita se dělí podle Hornera a Swarbrookeo (2003: 273) na čtyři hlavní typy:

1. přírodní prvky krajiny
2. člověkem vytvořené artefakty, které původně nesloužily jako návštěvnické atraktivita, ale nyní alespoň zčásti slouží
3. člověkem vytvořené artefakty, které byly vytvořeny speciálně jako návštěvnické atraktivita
4. speciální události a festivaly, které nemají fyzický ani trvalý charakter, ale v konkrétní době přitahují návštěvníky k určitým lokalitám

V případě prvních dvou typů atraktivit není obvyklým cílem marketingu přilákat co nejvíce lidí, ale spíše usměrňovat poptávku tak, aby atraktivita nebyla poškozována nadměrnou návštěvností. Naproti tomu u třetí kategorie je hlavním cílem marketingu zvýšit počet návštěvníků a tím i výši tržeb. U poslední kategorie může být cílem jak regulace poptávky, aby nadměrný počet návštěvníků neohrozil událost, tak zvýšení návštěvnosti, které přinese prospěch místní ekonomice. (Horner, Swarbrooke, 2003: 273 – 274)

## **2.6. Marketing**

Marketing se zabývá zjišťováním a naplňováním lidských a společenských potřeb. Americká marketingová asociace nabízí následující formální definici: „Marketing je funkcí organizace a souborem procesů k vytváření, sdělování a poskytování hodnoty zákazníkům a k rozvíjení vztahů se zákazníky takovým způsobem, aby z nich měla prospěch firma a držitelé jejich akcií.“ Marketing management chápeme jako umění a vědu výběru cílových trhů a získávání, udržování si a rozšiřování počtu zákazníků vytvářením, poskytováním a sdělováním lepší hodnoty pro zákazníka. (Kotler, Kellner, 2007: 43)

Marketing je obvykle chápán jako vytváření, propagování a poskytování zboží a služeb spotřebitelům a podnikům. Ve skutečnosti se marketingoví pracovníci zabývají deseti entitami: zbožím, službami, zkušenostmi, událostmi, osobami, místy, vlastnictvím, organizacemi, informacemi a idejemi. (Kotler, 2001:20)

Firmy často potřebují reorganizovat své podnikání a marketing v důsledku významných změn podnikatelského prostředí, mezi něž patří globalizace, deregulace, rozvoj počítačových technologií a telekomunikací, fragmentizace. Zásadní reakce podnikatelských firem na rychle se měnící podnikatelské prostředí musí zahrnovat opatření jako jsou restrukturalizace, orientace na vnější zdroje, zvedání laťky, partnerství s dodavateli,

partnerství se zákazníky a odběrateli, slučování a spojování, globalizace, méně stupňů řízení, koncentrace a přesun kompetencí. (Kotler, 2001:663)

### 2.6.1. Strategický Marketing

Marketing a jeho vývoj je nerozlučně spjat s trhem a jeho rozvojem a existence tržní ekonomiky je základní podmínkou uplatnění marketingové koncepce. Tržní orientace firem představuje soustředění na trh, jeho potřeby a jejich uspokojení. Znamená vytříbenou citlivost na požadavky zákazníků a vědomí, že úspěch jakéhokoliv podnikání závisí na schopnosti jejich uspokojení. Přesvědčení o nutnosti co nejlépe uspokojovat potřeby trhu – to je podstata procesu podnikání v tržně zaměřených firmách. Předpokladem je komplexní práce s trhy, jejich poznání, pochopení, následné dosažení a splnění a očekávání. Tržně zaměřená firma je firma, kde základní hodnotou je zákaznická spokojenost, protože právě zákaznické uspokojení znamená silnou tržní orientaci.

Strategický marketing je jednou z vývojových fází marketingu, uvažovanou ve vztahu k marketingovým činnostem, funkcím i časovým horizontům. O strategickém marketingu hovoříme zejména v souvislosti s rozhodovacími procesy na úrovni vrcholového managementu podniku. Strategický marketing je plně soustředěn na zákazníka, vede organizační jednotky ke studiu a k porozumění jeho potřeb a přání, učí je chápat zákaznické hodnoty a způsob myšlení zákazníka. Snaží se, aby organizační jednotky plně porozuměly vztahům a procesům probíhajícím vně podniku, usiluje o sběr a přenos údajů z vnějšího prostředí do podniku. Předpokládá dostatečnou znalost prostředí, ve kterém působí, seznámení se s tržními podmínkami, především s konkurencí. A na základě těchto znalostí provádí zhodnocení vlastních možností, síly a dovednosti.

Strategický řídicí proces je souborem činností a rozhodnutí, která vedou k formulování plánu podniku i jeho realizaci. Jeho úkolem je dlouhodobé usměrňování činnosti podniku



tak, aby bylo naplněno jeho poslání a zajištěny cíle. Zahrnuje klíčová rozhodnutí a klíčové kroky prováděné vrcholovým vedením podniku i vedením jednotlivých podnikových útvarů s jednotným úkolem: vyvinout komplexní dlouhodobou strategii pro přežití a hospodářský růst. (Horáková, 2003: 15-20)

### *Etapy strategického marketingového řízení*

První etapou procesu – plánování, přispívá k součinnosti všech složek podniku při provozování budoucích aktivit v podmínkách tržního prostředí. Základem marketingového plánování je schopnost vytvořit, udržovat a rozvíjet žádoucí vazbu mezi cíli podniku stanovenými na základě jeho poslání a mezi strategiemi volenými pro uskutečnění cílů v návaznosti na vyhrazené zdroje a v rámci měnících se podmínek.

Plánovací etapa je proces zahrnující kroky v následujícím pořadí:

1. marketingová situační analýza
2. stanovení marketingových cílů
3. formulování marketingových strategií
4. sestavení marketingového plánu

Realizace znamená uskutečnění řady operací, vyžaduje přesnou znalost úkolů a adresné vymezení odpovědnosti. Realizace znamená soustředění podniku nečinnosti, které musí být provedeny po výběru a formulování strategií tak, aby bylo skutečně dosaženo vytyčených cílů. Znamená plné pochopení možných přístupů vedoucích k provedení strategie a v rámci každodenních operací vést lidi k plnění úkolů pro dosažení žádaných výsledků, a to za podmínky spojení struktury odměňování s vytyčenými cíli.

V kontrolním procesu se porovnávají plánované úkoly se skutečně dosaženými realizačními výsledky. Etapa je nezbytná pro získání jistoty, že plány byly fakticky i úspěšně realizovány. Kontrolní etapa strategického marketingového procesu a kompletně

sleduje a posuzuje výsledky marketingového úsilí podniku. Zjišťuje, které aktivity jsou funkční a které ne, a umožňuje provádět i nezbytná kontinuální regulování pro udržení integrity a nepřetržitosti procesu. Kontrola slouží jako základ pro znovuzahájení příštího marketingového procesu. Marketingové řízení bez hodnocení by nebylo kompletní, proces by byl nepatřičný a neúplný. (Horáková, 2003: 35-37)

### 2.6.2. Situační analýza

Plánovací proces začíná provedením marketingové situační analýzy. Situační analýza je rozdělena na dvě části – část analytickou a část prognostickou. Část analytická obsahuje několik analýz – analýzu faktorů vnějšího prostředí (ekonomické, demografické, sociální a kulturní, technické a technologické, politicko-legislativní a přírodní faktory), analýzu konkurence (charakteristika a rozměr konkurence, její silné a slabé stránky, marketingové strategie, identifikace výrobků, se kterými konkurence na trh přichází), analýzu trhu (celkem a podle jednotlivých tržních segmentů- rozměr, struktura a požadavky trhu, názory, postoje a chování zákazníků, vývojové trendy trhu), analýzu prodejů (celkem i podle výrobních řad, teritorií, distribučních cest, vývoj prodejů a zisku).

Prognostickou část tvoří prognózy tržního podílu, prognózy prodejů a prognózy zisku.

Situační analýza je prostředek, který na základě analytického zhodnocení minulého vývoje a současného stavu a na základě kvalifikovaného odhadu pravděpodobného budoucího vývoje ve strategickém období může pomoci při formulování budoucí tržní pozice podniku. (Horáková, 2003: 38-39)

### 2.6.3. Marketingový výzkum

V Marketingu pohostinství a cestovního ruchu (Morrison, 1995:133) je uvedeno, že podle Americké marketingové asociace je marketingový výzkum „systematickým sběrem,

zaznamenáváním a vyhodnocováním údajů o problémech spojených s marketingem zboží a služeb“.

Marketingový výzkum nám pomáhá realizovat mnohem efektivnější marketingová rozhodnutí. To je jeho první úkol. Správná marketingová rozhodnutí vznikají na základě lepší informovanosti a víme, že výzkum tyto informace poskytuje. Marketingový výzkum nám také pomáhá získat detailní znalosti o našich zákaznících. Poskytuje nám informace o tom, jak se nám daří uspokojovat potřeby zákazníků a jakou máme pozici na trhu. Prostřednictvím výzkumu jsou také zkoumány nové cílové trhy posuzovány a testovány nové služby a vybavení. Hlavní konkurenti jsou identifikováni a jsou odhaleny i jejich slabé a silné stránky. (Morrison, 1995: 133-134)

Marketingový výzkum v cestovním ruchu se tradičně soustřeďuje na dosavadní zákazníky, kteří jsou snadněji dosažitelní. Je však třeba se soustředit také na ty, kdo destinaci nenavštěvují, a na důvody, proč ji nenavštěvují. (Horner, Swarbrooke, 2003: 295)

#### *Proces marketingového výzkumu*

Marketingový výzkumný program je plán organizace vyvinutý za účelem zkoumání několika příležitostí nebo problémů. Efektivnost marketingových výzkumných projektů se podle Morrisna (1995: 138) zvyšuje, pokud jsou uskutečňovány v sekvenci pěti kroků.

1. Formulace problému
2. Uspořádání výzkumu a metoda sběru dat
3. Výběr reprezentativního vzorku sběru dat
4. Analýza a interpretace údajů
5. Příprava výzkumné zprávy

V knize Marketing – základy a principy uvádějí Foret, Procházka, Urbánek (2003: 70), že z hlediska formy výzkumu, lze rozlišit dva základní typy shromažďování dat, tedy dva základní typy marketingového výzkumu.

Jsou to primární marketingový výzkum, který se může provádět některou z následujících technik, případně jejich střídáním či kombinováním. Jsou to pozorování, dotazování nebo experiment.

Druhý typ je sekundární marketingový výzkum, který spočívá ve zpracování dat, získaných z jiných zdrojů, například z literatury, výsledků jiných primárních výzkumů apod. (Foret, Procházka, Urbánek, 2003: 70)

Podle Hornera, Swarbrookeho (2003: 295) existují také dva typy marketingového výzkumu

- kvantitativní (počty návštěvníků, charakteristika návštěvníků...)
- kvalitativní (důvody návštěvy, názory)

Naopak podle Morrisna (1995: 143) metody výzkumu mohou být rozděleny do čtyř základních kategorií

1. experimentální – zahrnuje testy nejrůznějšího druhu k ručení pravděpodobné reakce zákazníků na nové služby a výrobky
2. pozorovací – používání pozorování pro výzkum znamená sledování a zaznamenávání chování zákazníků
3. průzkum – existují tři základní způsoby realizace průzkumu (1. osobní dotazování, 2. zasláním dotazníku poštou, 3. dotazování telefonem)
4. simulační – představuje použití počítačů k simulaci marketingových situací

Pokud marketingové agentury destinací provádějí marketingový výzkum, může to významně zvýšit jejich reputaci u organizací soukromého sektoru. Marketingové agentury

destinací mohou hrát významnou roli ve výzkumech, protože mají celkový přehled, který jednotlivé soukromé firmy nemohou mít, a protože nemají žádné obchodní zájmy, mohou být relativně nestranné. (Horner, Swarbrooke, 2003: 294)

## **2.7. Marketingové řízení**

Na fázi marketingového výzkumu navazuje etapa tvorby marketingového plánu. Ten je na jedné straně součástí celopodnikových plánů a na straně druhé je základem systému marketingového řízení firmy.

Jestliže připravujeme marketingový plán, vycházíme z následující posloupnosti:

1. poslání – prohlášení, zpravidla písemné, které formuluje základní smysl a charakter podnikání společnosti
2. cíle – konkrétní kvalitativní a kvantifikované vyjádření toho, čeho chce podnik v budoucnosti dosáhnout
3. marketingová strategie – orientace a koncepce podniku na dosažení tržních cílů a na dosažení výhod v konkurenčním boji
4. marketingový plán – hlavní nástroj pro řízení marketingových aktivit
5. kontrola – porovnání dosaženého stavu se stavem plánovaným (Čertík a kol., 2001: 68)

## **2.8. Marketing destinací**

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků.

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. (Királová, 2003: 15)

Nabídku cestovního ruchu lze podle Királové (2003: 16) rozdělit na primární a sekundární. Komponenty primární nabídky cestovního ruchu jsou utvářejícími podmínkami pro uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace, struktura, rozmístění a úroveň sekundární nabídky cestovního ruchu je určujícím faktorem využitelnosti destinace pro aktivity cestovního ruchu.

Cíle marketingu destinací bývají komplikovanější, než u ostatních typů marketingu, v souvislosti s faktem, že jej provádějí spíše orgány veřejného sektoru než soukromé společnosti. Orgány veřejného sektoru jej provádějí z řady důvodů, převážně nikoli jako vlastní cíl, ale jako prostředek k dosažení určitých cílů, mezi něž patří:

- zlepšení pověsti oblasti, a tak přilákat investory, kteří tam postaví své továrny a zřídí své kanceláře
- rozšíření počtu a vybavení zařízení, které mohou používat místní občané
- vzbudit v občanech hrdost na svou oblast
- získat odůvodnění a financování pro zlepšení místního životního prostředí
- snaha zlepšit politickou přijatelnost destinace pro lidi z vnějšku tím, že uvidí destinaci takovou, jaká ve skutečnosti je, nebo takovou jakou jí vláda chce ukazovat turistům. (Horner, Swarbrooke, 2003: 290-291)

## **2.9. Management destinace**

Pod pojmem „management destinace“ rozumí Királová (2003: 22) soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v destinaci za účelem dosažení jeho udržitelného rozvoje a zachování konkurenceschopnosti na trhu.

Součástí managementu destinace je

- návštěvnický management (tj. soubor řídicích technik a nástrojů, používaných sdružením cestovního ruchu za účelem usměrňování toků návštěvníků a ovlivňování jejich chování)
- model limitů přijatelné změny (tj. stanovení únosného zatížení území a využívání indikátorů udržitelného rozvoje cestovního ruchu)
- spektrum rekreačních příležitostí (zahrnuje lokalizační, realizační a selektivní předpoklady) (Királová, 2003: 22)

#### 2.9.1. Turistická informační centra

Většina marketingových agentur destinací provozuje turistická informační střediska, přes která směřují většinu svých propagačních aktivit. Tato střediska reprezentují agentury, jak u turistů, kteří jsou již v destinaci, tak u potenciálních návštěvníků.

Role turistických informačních středisek může být v různých částech Evropy různá, ale většina z nich zajišťuje distribuci brožur a odpovědi na dotazy. Mohou nabízet řadu dalších služeb, například:

- rezervace hotelových pokojů
- směnárenské služby
- prodej místních výletů
- prodej jízdenek a letenek

Díky svým obchodním aktivitám se státem subvencovaná střediska mohou dostat do konfliktu s místními podnikateli, proto je tedy důležité, aby vystupovala v roli nestranných zprostředkovatelů.

Stále ve větším měřítku se projevuje snaha turistických informačních středisek vylepšit své rozpočty obchodními činnostmi. Některé mají členské programy, což znamená, že aktivně propagují soukromé firmy, které si zaplatí členství. (Horner, Swarbrooke, 2003: 293)



### **3. Cíle a metodika práce**

#### **3.1. Cíle**

Hlavním cílem bakalářské práce je provést a vyhodnotit situační analýzu v Píseckém regionu z hlediska cestovního ruchu. Vytipovat veškeré druhy a formy cestovního ruchu, které se v této oblasti vyskytují. Určit nabídku v tomto kraji a navrhnout její inovaci a zdokonalení. Dílčím cílem je provést terénní šetření na Písecku a na základě jeho výsledků stanovit „Produktový balíček“ pro tuto oblast. Produktový balíček by měl být navrhnout tak, aby motivoval účastníky cestovního ruchu k co největším návštěvám zmíněného kraje.

#### **3.2. Pracovní hypotézy**

Hypotézy jsou vyslovením předpokladů o povaze zjišťovaných vztahů. Představují formulaci, resp. strukturu jednotlivých alternativ odpovědí na otázky výzkumu. Hlavní význam hypotéz spočívá v ověřování souvislostí mezi proměnnými. Tím omezují výzkum na zkoumání možného. Tedy dochází k důležité redukci zjišťovaných údajů.

Hypotézy pomáhají při optimalizaci informačních údajů, neboť nám dopředu říkají, kterými směry se máme vydat při hledání potřebných informačních zdrojů. (Kozel a kol., 2006: 74-75)

Před zpracováním bakalářské práce byly stanoveny tyto hypotézy:

- Písecko navštěvují zejména lidé mladšího věku (do 26 let) nebo mladé rodiny s dětmi
- Nejfrekventovanější formou cestovního ruchu na Písecku je výletní cestovní ruch

### **3.3. Metodika práce**

#### **3.3.1. Analytická část**

Příprava podkladů na bakalářské práci začala sběrem sekundárních dat. Tyto data byla vyhledána v odborných publikacích, které jsou k dispozici ve školní nebo vědecké knihovně. Na základě zjištěných dat byla napsána literární rešerše. Situační analýza byla zmapována prostřednictvím odborných publikací, ale hlavně pomocí aktuálnějších informací na webových stránkách. Důležité a cenné informace poskytlo i informační centrum.

#### **3.3.2. Praktická část**

Praktickou část bakalářské práce tvoří terénní šetření, které bylo provedeno formou dotazníku. Dotazník byl vyplněn pomocí respondentů, kteří v letních měsících navštívili frekventovaná místa Píseckého regionu, jako jsou kulturní nebo sportovní objekty.

Dotazníky jsou nejpoužívanějším nástrojem při sběru primárních údajů. Představují formuláře s otázkami, na něž respondenti odpovídají, případně obsahují také varianty jejich odpovědí. Význam dotazníku spočívá ve čtyřech oblastech. Získává informace od respondentů, poskytuje strukturu rozhovoru, zajišťuje standardní jednotnou matici pro zapisování údajů a za čtvrté ulehčuje zpracování údajů. (Kozel a kol., 2006:161)

#### **3.3.3. Aplikační část**

V této části budou zpracovány a vyhodnoceny výsledky z dotazníkového šetření. Na základě těchto výsledků pak bude navrhnout Produktový balíček pro Písecký region.

## **4. Situační analýza**

V následující části práce jsou zanalyzovány nejdůležitější charakteristiky regionu. Konkrétně jsou zde rozebírány přírodní, kulturně historické, ekonomické a materiálně-technické předpoklady Písecka. Dále jsou zde charakterizovány druhy a formy cestovního ruchu na Písecku.

### **4.1. Prácheňský kraj**

Etnografický subregion Prácheňsko zaujímá území rámuující na západě, po levém břehu Vltavy, jihočeský region. Známyými středisky jsou stará česká města - Strakonice a Písek, na jihu šumavské Volary, na severu k tábořské oblasti inklinuje Milevsko.

Původně rozsáhlé a významné správní území někdejšího českého království, pokrývající značnou část Čech. Dnes jím označujeme poměrně zmenšenou oblast, která společně s Klatovskem tvoří spojovací most mezi jižními a jihozápadními Čechami. (Gregorovičová, Žůrek, 2010-03-12)

### **4.2. Písecko**

Jako centrum Prácheňského kraje je dnes považováno město Písek, a proto je bakalářská práce zaměřena na region Písecka.

Písecko je nazýváno Bránou do Jižních Čech. Rozprostírá se na pomezí středních a jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje, je to turisticky zajímavá oblast s množstvím malých sídel rozprostřených ve zvlněné krajině s hlubokými údolími řek, množstvím lesíků

a vodních ploch a čistým prostředím. Hraničí na Z a JZ se Strakonickem, na JV s Českobudějovickem, na V s Tábořskem, na S s Příbramskem a kouskem s Benešovskem.

K 1.1.2008 měl region rozlohu 1126,84 km<sup>2</sup>, správně byl členěn do 75 obcí (měst je zde 5, městysů 1 a vsí 69), žilo zde přes 70100 obyvatel, což znamená 62 obyvatel na km<sup>2</sup>.

Region je průmyslově zemědělským - průmyslových odvětví převládá strojírenský, textilní, elektrotechnický, kovodělný a dřevozpracující a je soustředěn do tří největších měst. V regionu je rozvinuto rybníkářství a lesnictví (třetinu území tvoří lesy), dále se zde rozvíjí chov skotu, prasat a slepic. V rostlinné výrobě to je pěstování obilovin a píce. Nerostné bohatství regionu není příliš významné - štěrkopísek, lomový kámen, cihlářské hmoty. (Pavelka, 2010-03-12)

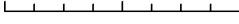
Mapa č. 1: Územní vymezení Písecka

## ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU PÍSEK - STAV K 1.1.2008

Průměrný počet obyvatel obce = 937

Průměrná rozloha obce (ha) = 1 502

0 2,5 5 10 km



Největší: 1. Písek = 29 898  
2. Milevsko = 9 158  
3. Protivín = 5 065

Největší: 1. Písek = 6 323  
2. Protivín = 6 141  
3. Kovářov = 5 044

Nejmenší: 1. Minice = 35  
2. Probulov = 49  
3. Kožlí = 50

Nejmenší: 1. Zbělítov = 300  
2. Křížanov = 335  
3. Probulov = 347



Zdroj: [www.czso.cz](http://www.czso.cz)

### 4.3. Předpoklady Písecka

#### 4.3.1. Přírodní předpoklady

##### *Horopis*

Z hlediska horopisného patří do provincie Česká vysočina. Ta zde má jednu subprovincii - Českomoravskou, která zde zasahuje dvěma oblastmi - Středočeská pahorkatina a Jihočeské pánve. Středočeská oblast se zde dělí na čtyři celky - Benešovská, Blatenská, Vlašimská a Táborská pahorkatina :

- Benešovská pahorkatina leží na SZ (u Mirovic a Mirotic) a je to zde zvlněná krajina polí, lesů a sídel s výškami 500-570m;
- Blatenská pahorkatina leží na Z okrajích (Malčice, Čížová, Drhovle) a je to zde zvlněná částečně zalesněná krajina s výškami 480-550m;
- Vlašimská pahorkatina leží na SZ okrajích (Chyšky, Hrazany, Kovářov) a je to zde zvlněná krajina polí, luk, lesíků a sídel s výškami 500-640m;
- Táborská pahorkatina leží uprostřed regionu, na V a JV a je to zde členitá krajina střídajících se lesů, polí, luk, sídel a vodních toků s výškami 450-630m.

Oblast Jihočeské pánve zde zasahuje jedním celkem Českobudějovická pánev :

- Českobudějovická pánev leží na JZ pod Pískem a je to zde mírně zvlněná krajina s rybníky, vodními toky a lesy s výškami 365-475m. (Pavelka, 2010-03-12)

##### *Geologie*

Geologicky patří Písecko k poměrně pestrým oblastem. Šumavské podhůří tvoří převážně krystalické břidlice moldanubika, vzniklé přeměnou původních hornin, které se vlivem horotvorných pochodů dostaly do větších hloubek zemské kůry a tam vlivem vysokých teplot změnily své minerální složení i strukturu. Písecká pahorkatina je budována

hlubinnými vyvřelinami středočeského plutonu, především žulami a granodiority, místy s vložkami jiných hornin, např. migmatitů. V tektonických zónách se tu vyskytují křemenné žíly s obsahem zlata, ale i stříbra. Kromě zmíněného zlata v Píseckých horách a říčních nánosích některých řek a potoků je nerostné bohatství popisovaného území prakticky nepodstatné. (Soukup, David, 2003:9)

### *Vodopis*

Region spadá do povodí Labe a úmoří Severního moře. Celé území je rozděleno vedví tokem řeky Vltavy, která prochází středem regionu od J k S. Zleva se do ní vlévá řeka Otava s přítokem Blanice a sbírají tak vody z JZ a J. Významnějšími levými přítoky Vltavy (od Z a SZ) jsou ještě Lomnice s přítokem Skalice. Z pravých přítoků Vltavy lze jmenovat Jickovický, Hrejkovický, Jetělický potok, které odvádějí vody od V k Z. V a SV části regionu odvodňuje řeka Smutná s přítoky, která ve regionu Tábořsko vtéká do Lužnice (je přítokem Vltavy). SZ kousky regionu jsou odplavovány na SV potoky do Vltavy.

Z vodních ploch lze jmenovat Orlickou přehradu na Vltavě, Otavě a Lomnici, rybníky jsou rovnoměrně osety po celém regionu. Nejznámější je oblast mezi Kestřany, Protivínem a Putimí, rybníky mezi Čimelicemi a Čížovou, krajina mezi Kovářovem, Chyškami a Milevskem, u Sepekova, Branice, Barnartic, Borovan. (Pavelka, 2010-12-03)

### *Fauna a flora*

Fauna a flóra není vzhledem k dost jednotvárnému geologickému podkladu nijak výrazně bohatá. Velké rozdíly způsobuje především poloha na severních či jižních svazích a také nadmořská výška. Poměrně značné je zastoupení lesů, zejména jv. a severně od Písku a také ve výběžcích Šumavského podhůří, v nichž dnes již původní přirozené složení vytlačil z větší části smrk, horné je však zastoupení porostů smíšených. Ve všech lesích rostou

hojně, maliny, ostružiny, borůvky, brusinky i houby. Největším lesním komplexem jsou Písecké hory, zalesněné prakticky již od pravěku, dnes upravené pro příměstskou rekreaci.

Ze živočichů se nepříliš hojně vyskytuje jelen, ve větší míře srnec, výjimečně i muflon, celkem běžná je zvěř černá, dále liška, méně kuna, lasice a jezevec, tak jako jinde se výrazně snížily počty zajíců. Vzácným obyvatelem některých lokalit při vodních tocích je vydra říční. Z ptáků hnízdí ve skalách nad hlubokými údolími řek vzácný výr, hojně je káně, poštolka, vzácný je naopak jestřáb. Poměrně běžně se vyskytují ptáci datlovití i pěvci, z ohrožených druhů můžeme jmenovat např. strakapúda prostředního a sojku obecnou. Velmi početně je zastoupeno vodní ptactvo, které využívá některé rybníky a tůň jako hnízdiště a shromaždiště. (Soukup, David, 2003: 10-11)

#### 4.3.2. Kulturně- historické předpoklady

Ke kulturnímu vyžití slouží pro obyvatele okresu i jeho návštěvníky divadlo, kina, muzea, knihovny, koncertní sítě i výstavní prostory. Kulturní život města Písku je velmi pestrý. Každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů - Městské slavnosti, Jihočeský hudební festival, Písecká nokturna, Mezinárodní letní filmové kurzy, přehlídka malých divadelních scén Šrámkův Písek, soutěž v rýžování zlata na Otavě, Tour Region Film, Mezinárodní bienále kresleného humoru, Mezinárodní folklorní festival, Mezinárodní festival studentských filmů. Řadu možností skýtají zařízení sportovní a rekreační – plavecké a zimní stadiony, koupaliště, plovárny, tenisové a fotbalové areály, sportovní haly, motokárová dráha, umělý lyžařský svah. Nejbližší okolí měst s mnoha značenými stezkami láká k příjemným procházkám i cyklistickým výletům. (ČSÚ, 2010-03-14)



## *Památky*

Písecko je kraj rybníků, Orlického jezera na Vltavě a zlatonosné Otavě, region krásných zalesněných vrchů s neporušenou přírodou i rovinatých plání. V regionu můžete navštívit města Milevsko, Mirovice, Mirovice, Písek a Protivín. V obci Putim můžete navštívit kostel sv. Vavřince a vzpomeňte na Švejka a jeho anabázi. Kromě okresního města lze také zavítat na velmi navštěvovaný zámek a park Orlík či hrad Zvíkov s věží Markomanka. Dále můžete v regionu navštívit zámek a lázně Vráž, zámeček Čimelice s mostem, lesoparkem, morovým sloupem a plastikami (Čimelické baroko ze sochařské dílny rodiny Hammerů), tvrz v Kestřanech, gotický kostel Myšenec, renesanční tvrz Klokočín, zámek Drhovle, kostel a zámeček v Čížové, kostely ve Slabčicích, Heřmaňi, Oslově, Horním Záhoří, Kovářově, zámečky Chřešřovice, Dražič, Červený Újezdec, tvrz v Myslíně, Vlksicích, Holešicích či v Dolních Nerestcích, lovecký barokní zámeček Karlov ve tvaru motýla, lovecký zámeček Tyrolský dům v Květovské oboře, zámek a rodiště L. Stroupežnického Cerhonice, poutní místo Sepekovice. Nelze nepominout také kostel p. Marie v Kostelci n. Vlt. s nástěnnými malbami, románský kostel v Červené nad Vltavou, který byl přenesen z Orlickou přehradou zatopené obce, Zajímavé jsou lidové stavby v obcích Karšovice, Jamný, Smrkovice, Třešně, Tukleky, Milenovice. V obci Albrechtice nad Vltavou najdete románským kostelík s malbami a zeď hřbitova se slepými arkádami s malbami. V lesích u Putimi najdete Lesnickou naučnou stezku, Písecké hory jsou přírodním parkem, na Jarníku najdete rozhlednu. (Pavelka, 2010-03-12)

### 4.3.3. Ekonomické předpoklady

Podle aktuálních demografických zdrojů žije v okrese Písek 70 tis. obyvatel. Hustotou obyvatelstva 63 obyvatel na 1 km<sup>2</sup> patří okres spíše k více zalidněným okresům kraje. Samotné město Písek, ve kterém žije téměř 30 000 osob, je třetím největším v kraji. V dlouhodobém vývoji obyvatelstva okresu od roku 1990 převládá mírně sestupný trend,

který se projevil dosažením minima v roce 2000. Od tohoto roku pak již můžeme hovořit o stagnaci s mírnými výkyvy na obě strany. Příčinou tohoto vývoje je jednak nepříznivý poměr mezi počty zemřelých a počty narozených. V celém sledovaném období nenajdeme jediný rok, kdy by přirozená měna ovlivnila počet obyvatelstva ve směru růstu. K určitému zlepšení došlo až v roce 2008, kdy saldo dosáhlo relativně velmi malé hodnoty, zatímco v předchozích letech se pohybovalo kolem 150 osob. Změnil se i vliv stěhování. Zatímco v prvních letech po roce 1990 převládalo vystěhovalectví z okresu (kolem 200 osob ročně) dochází od roku 2006 k opačnému vývoji a počet přistěhovalých ovlivňuje demografickou bilanci ve směru růstu (v roce 2006 a 2008 cca o 250 osob). V mezidobí nemělo prakticky stěhování na vývoj obyvatelstva vliv.

Podle sčítání lidu v roce 2001 představoval počet ekonomicky aktivních obyvatel okresu 37 tisíc osob, tj. 11 % aktivních kraje. Ten samý podíl dosahuje podíl okresu z kraje podle počtu jednotek zapsaných v Registru ekonomických subjektů. Absolutně se jedná o 17 tisíc jednotek. V odvětvové struktuře zaměstnanosti (podle počtu zaměstnanců v podnicích se sídlem v okrese) připadá nejvyšší podíl na průmysl (38 %), což je mírně nad průměrem kraje. Rovněž nadprůměrný je podíl netržních služeb. Naproti tomu mírně podprůměrné je zastoupení tržních služeb a zejména dopravy, kde podíl zaměstnanců je jeden z nejnižších v kraji. Na zemědělství připadá zhruba 8 % zaměstnanců, tedy o 2 procentní body více než je krajský průměr. Soukromí zemědělci pak představují 14 % z celkového počtu osob podnikajících v kraji v tomto sektoru. (ČSÚ, 2010-03-14)

#### 4.3.4. Materiálně-technické předpoklady

##### *Dopravní infrastruktura*

Dopravní síť na území okresu vznikla postupným a dlouhodobým vývojem. Železniční síť tvoří hlavní tratě Plzeň - České Budějovice, Zdice - Protivín a Ražice - Tábor. Územím

okresu prochází důležité silniční spoje České Budějovice - Písek - Plzeň a Písek - Tábor. Autobusové spojení bylo dříve zajišťováno do všech obcí a většiny osad. V důsledku nízké rentability se autobusové linky postupně redukuje. (ČSÚ, 2010-03-14)

### *Stravovací zařízení*

Na Písecku se vyskytuje nespočetně stravovacích zařízení. Liší se kapacitou a mnoho z nich je součástí i ubytovacího zařízení. Zde jsou uvedena z celého spektra kapacitně největší.

**Tabulka č. 1: Stravovací zařízení**

Název	Kapacita		Město	Charakteristika
	vnitřní	venkovní		
Budvar restaurace, Cremcaffé	150	80	Písek	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Bezhotovostní platba Živá hudba, zábava Kuchyň po 22:00 Menu pro skupiny, zájezdy Rezervace míst Salonky CZ, DE, EN, RU
Restaurace na ostrově	80	250	Písek	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Živá hudba, zábava Menu pro skupiny, zájezdy Rezervace míst CZ, DE
Hotel Radava	75	100	Kovářov	Menu pro skupiny, zájezdy Rezervace míst Salonky CZ, EN
Restaurace Hotel Zvíkov	200	60	Zvíkovské Podhradí	Nekuřácká zóna Bezhotovostní platba Menu pro skupiny, zájezdy Rezervace míst Certifikace kvality DE, EN

Restaurace Lety - kulturní dům	100	40	Lety	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Rezervace míst
Restaurace Na rynku	102	40	Bernartice	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Rezervace míst
Restaurace Pivovarský Dvůr Zvíkov	120	40	Zvíkovské Podhradí	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Bezhotovostní platba Rezervace míst Salonky
Restaurace Velký Vír - U Vody	80	200	Kožílí u Orlíka	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Živá hudba, zábava Rezervace míst
Zámecká restaurace U Toryka	150	30+45	Orlík nad Vltavou	Bezbariérový přístup Nekuřácká zóna Rezervace míst

Zdroj: vlastní šetření

### *Ubytovací zařízení*

Na Písecku je i velmi široké spektrum ubytovacích zařízení. Liší se jak druhem, tak cenou za noc. Návštěvník si tedy může vybrat z velké nabídky ubytovacích zařízení a to jak podle kvality ubytovacího zařízení, tak podle ceny. V tabulce jsou uvedeny pouze některé z nich.

**Tabulka č. 2: Ubytovací zařízení**

<b>Název</b>	<b>Město</b>	<b>Cena</b>	<b>druh</b>
Hotel America	Písek	1 980 Kč	hotel
Hotel Bílá Růže***	Písek	1450 - 1550 Kč	hotel
Hotel Cadillac**	Písek	800 Kč	hotel
Hotel Na Ptáčkovně**	Písek	690 Kč	motel
Penzion Atlantic	Písek	590 Kč	penzion
Penzion U Kloudů	Písek	850 Kč	penzion
Ubytovna BaK	Písek	-	ubytovna
Privát Altman	Písek	300 Kč	privát
Privát Hošková Marie	Písek	500 Kč	privát
Hotel Mlýn Maděrovka	Sepekov	1 200 Kč	hotel

Hotel Zvíkov	Zvíkovské Podhradí	1350 - 1650 Kč	hotel
Motorest Mikroil	Podolí I.	600 Kč	motel
Penzion Fousek	Zvíkovské Podhradí	800 Kč	penzion
Penzion U dřevěného ptáka	Protivín	780 - 880 Kč	penzion
Penzion U Nás	Kovářov	500 Kč	penzion
Turistická ubytovna Václavka	Paseky	-	ubytovna
Statek ve vesnici Probulov	Probulov	-	privat
Privát Polánská Milena	Tálín	500 Kč	privat
Kemp U Podolského Mostu	Podolí I.	-	kemp
Tábořiště a apartmány Línquenda	Heřmaň	-	kemp

Zdroj: vlastní šetření

#### 4.4. Svazek obcí regionu Písecko

Účelem Svazku je zejména:

- a) hájit společné zájmy a práva obcí, sdružených ve Svazku, v duchu principů, z nichž vychází Evropská charta místní samosprávy;
- b) vytvářet podmínky pro řešení problémů a otázek, společných pro členy Svazku.
- c) ochrana společných zájmů, zmnožení sil a finančních prostředků při prosazování cílů přesahující svým rozsahem a významem možnosti členských obcí a zajišťování všestranného rozvoje členských obcí svazku a harmonického rozvoje jejich území. Svazek hájí zájmy občanů členských obcí a uspokojování jejich potřeb na úseku společensko – ekonomickém, sociálním a kulturním.

Obce píseckého regionu jsou sdruženy do čtyř dobrovolných svazků:

- Dobrovolný svazek obcí severního Písecka,
- Svazek obcí Milevska,
- Dobrovolný svazek obcí mezi Vltavou a Otavou a
- Dobrovolný svazek obcí Blanicko-otavského regionu.

Členské obce :

Albrechtice nad Vltavou, Bernartice, Borovany, Boudy Božetice, Branice, Cerhonice, Čimelice, Čížová, Dobev, Dolní Novosedlí, Drhovle, Heřmaň, Hrazany, Hrejkovice, Chyšky, Jetětice, Jickovice, Kestřany, Kluky, Kostelec nad Vltavou, Kovářov, Kožlí, Králova Lhota, Křenovice, Křižanov, Kučeř, Květov, Lety, Milevsko, Minice, Mirotice, Milovice, Milovice, Myslín, Nerestce, Nevězice, Okrouhlá, Olešná, Orlík nad Vltavou, Osek, Oslov, Ostrovec, Paseky, Písek, Podolí I, Protivín, Přeborov, Předotice, Přestěnice, Putim, Rakovice, Ražice, Sepekov, Skály, Slabice, Smetanova Lhota, Stehlovice, Temešvár, Varvažov, Veselíčko, Vlastec, Vlksice, Vojníkov, Vráž, Vršovice, Záhoří, Zbelítov, Zběšičky, Zhoř, Zvíkovské Podhradí

Žďár. (Svazek obcí regionu Písecko, 2010-03-13)

## **4.5. Největší města Písecka**

### **4.5.1. PÍSEK**

Vždy ryze české město s dlouhou kulturní tradicí představuje historický klenot na dolním toku kdysi zlatonosné Otavy. Písek je vzdálen 50 km od Českých Budějovic severozápadním směrem. Město vyrostlo po obou březích Otavy, historické centrum vzniklo na pravém břehu. Od poloviny 20. stol se město hospodářsky rozvíjelo. Rozmanitému průmyslu dominuje výroba textilní a strojírenská zastoupeno je mj. i zpracování dřeva a potravinářství. (Chromý, 2003: 37)

#### 4.5.2. MILEVSKO

Desetitisícové město leží v mírně zvlněné krajině Tábořské pahorkatiny, 25 km severovýchodně od Písku. Je střediskem klidné krajiny vhodné pro nenáročnou turistiku a výlety na kole, nedaleko se nacházejí rekreační oblasti při vodní nádrži Orlík. Ve městě je významný strojírenský průmysl, zastoupena je také výroba textilní a potravinářská. (Chromý, 2003: 108)

#### 4.5.3. PROTIVÍN

Město leží v Českobudějovické pánvi na řece Blanici, 12 km jižně od Písku. Žije zde 5000 obyvatel. Má dřevozpracující průmysl, pivovar a další menší průmyslové podniky. (Chromý, 2003: 118)

#### 4.5.4. MIROVICE

Město v poklidné krajině středního Povltaví leží na rozhraní Jižních a Středních Čech na mírném svahu nad říčkou Skalicí 25 km severovýchodně od Písku. Potravinářský a chemický průmysl mají jen lokální význam. Žije zde necelých 1700 obyvatel. (Chromý, 2003:110)

### **4.6. Historie Písecka**

Historie osídlení Písecka spadá hluboko do pravěku. Hlavní osídlení však přísluší mladšímu paleolitu a mezolitu. Téměř souvislé bylo osídlení zdejší krajiny v době bronzové, kdy lidé obydlovali především výše položená místa nad břehy Otavy a Blanice.

V posledním století pře. n. l. začali jižní Čechy osidlovat Keltové, kteří se tu především zajímali o těžbu surovin, na Písecku konkrétně o rýžování zlata.

Nejvýznamnějším slovanským kmenem v oblasti byli Doudlebové, které časem vystřídali Slavníkovci a po nich Čechové (Přemyslovci), kteří v jižních a jz. Čechách vybudovali několik významných středisek.

Území dnešního Písecka spadalo pod někdejší Božensko a především do Prácheňského kraje. Po jeho zániku přešla správa této rozsáhlé oblasti do Písku, založeného před polovinou 13.st., s královským hradem. Před r. 1234 byl na ostrohu nad soutokem Vltavy a Otavy vybudován jiný významný hrad českých králů, Zvíkov. Během 13. st. vznikaly v rámci kolonizace další osady, vsi a města. Mezi městy v oblasti získal brzy rozhodující postavení Písek, obdařený řadou výsad, který se časem vypracoval na jedno z nejbohatších českých měst.

Současně však narůstaly i značné rozdíly v hospodářském a sociálním postavení obyvatel oblasti, které vyvrcholily v r. 1419 vypálením dominikánského kláštera v Písku. Město se brzy na to postavilo po bok Tábora a stalo se významnou husitskou baštou v jižních Čechách.

Po husitských válkách se větší část oblasti dostala do držení feudálů, kteří se sdružili v tzv. jednotě strakonické a postavili se proti králi Jiřímu z Poděbrad. Tomu se však podařilo získat pro své cíle město Písek.

V 16. stol. rozvíjela šlechta různé formy podnikání, zakládala rybníky, dvory, pivovary a mlýny, kromě toho představovala či zakládala nová panská sídla –zámky a tvrze. Podobně podnikala a rozvíjela se i města, která rozvíjela i důlní podnikání. Rozvoj zastavily až sankce za odboj proti císaři Ferdinandu I. v r. 1547 a především následky stavovského povstání v letech 1618 – 20.



Samotný Písek byl několikrát dobyt, na podzim roku 1620 císařští většinu jeho obyvatel vyvraždili. Další nesmírné utrpení přinesla následná třicetiletá válka, z jejichž následků se celá oblast vzpamatovávala po celý zbytek 17. století.

V 18. století za válek o rakouské dědictví se stalo Písecko několikrát bojištěm. V 19. století probíhal i v jižních Čechách proces národního obrození, jehož významnými centry se staly zejména Písek a Vodňany, kde působila řada významných osobností českého kulturního života. Postupně se rozvíjel i průmysl, i když ne tak výrazně jako v jiných částech Čech.

Československá republika byla v Písku, Vodňanech i na jiných místech vyhlášena na velkých manifestacích již 14. října 1918. I po vzniku ČSR zůstal rozvoj průmyslu omezen en na větší města v oblasti, výrazněji se rozvíjelo zemědělství. Především Písek a jeho okolí se postupně stal oblíbeným letoviskem, vyhledávaným k rekreaci a odpočinku.

Po okupaci Československa byla některá místa těžce postižena perzekucí, především za odbojovou činností, řada obyvatel padla i v posledních dnech války v květnu 1945. Obzvláště čitelné oběti na životech zaznamenali v Bernarticích, Oslově a jinde. (David, Soukup, 2003: 11-13)

## 4.7. Druhy a formy CR

### 4.7.1. Rekreační CR

Rekreační cestovní ruch má obnovovat fyzické i duševní síly člověka a může být zaměřený na specifické odborné a rekreační potřeby účastníka cestovního ruchu. Písecko nabízí několik tématických tras, které může účastník cestovního ruchu využít.

#### *Židé a Romové na Písecku*

V několika městech Písecka se nachází různé památky připomínající tuto kulturu. Jsou jimi například Březnice, kde se nachází ghetto Lokšany, kde je zachovaná dispozice a některé budovy bývalého ghetta, synagoga, židovská radnice, dále pak v Milevsku bývalá synagoga s ojedinělým architektonickým průčelím nebo nejzajímavější hřbitov na Písecku v Miroticích.

S cikánskou kulturou z doby protektorátu je možné se seznámit v Letech, kde je přístupný památník na místě cikánského internačního tábora právě z této doby. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

#### *Mosty na Písecku*

Pro účastníky cestovního ruchu, pro které jsou zajímavé spíše technické památky nabízí Písecko tématickou trasu jménem: „Suchou nohou z břehu na břeh“. Jen v Písku se nachází sedm mostů včetně dvou lávek pro pěší.

Navštívit lze nejstarší most v Čechách, Žďákovský most, Podolský most, Most u Stádlece nebo Zvíkovského Podhradí, dále pak Železniční most u Červené, empírový most v Horní Nerestci nebo barokní most ve Varvažově. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

### *Zlato na Písecku*

Programy, které Vás seznámí nejen s historií zlata na Písecku:

- prohlídka města a expozice zlata v Prácheňském muzeu v Písku
- vycházka k místu U Vodáka, kde jsou u potoka zřetelné sejpy
- celodenní výlet do zlatodolů Havírky a do Píseckých hor
- Kestřany s rýžováním zlata na Otavě (vždy první sobota v srpnu)
- výlet do jihovýchodní části Píseckých hor s návštěvou zlatodolů na Kometě
- lze zahrnout i jednodenní výlet po stopách "Zlaté stezky" z Rakouska či z Pasova.

*Dalšími tématickými stezkami na Písecku jsou například:*

- Za středověkými památkami Písecka
- Barokní krajinou Písecka
- Hudební místopis Písku

### 4.7.2. Sportovní CR

#### *Cyklistické výlety*

- Trasa č. 1 - "Krajinou rybníků", 44 nebo 30 km

Trasa nabízí návštěvníkům seznámení s typickou jihočeskou krajinou rybníků a má převážně nenáročný profil. Je možné absolvovat buď celou trasu v délce 44 km nebo ji zkrátit po prohlídce rybníka Řežabince na 30 km.

- Trasa č. 2 - "Píseckými horami", 40 nebo 22 km

Trasa nabízí možnost poznat velkou část rozsáhlé zalesněné oblasti Písecké hory. Středně náročná stoupání jsou odměněna výhledy do okolí Písku. Trasu je možné absolvovat buď celou v délce 40 km nebo ji zkrátit od rozcestí "V Srdci" do Kluk na 22 km.

- Trasa č. 3 - "Cesta k Protivínu", 43 km

Trasa vede po nefrekventovaných cestách s minimálním převýšením až k Protivínu. Jejím hlavním cílem je jedinečná oblast chráněného území Zelendárky. Po cestě se naskýtá možnost návštěvy několika naučných stezek. Trasa se vrací zpět do Písku malebnou krajinou podél řeky Blanice a přes Polesí Hůrky.

- Trasa č. 4 - "K Orlické přehradě", 56 km

Trasa vede návštěvníky po nefrekventovaných lesních cestách až k Orlické přehradě. Na hradě Zvíkov se nabízí možnost výletu lodí i s koly k zámku Orlick, odkud je možné se po cca 10 km znovu napojit na popsanou trasu v obci Varvažov. Trasa předpokládá celodenní výlet a nelze ji podstatně zkrátit.

- Trasa č. 5 - "Otavská", 41 km

Otavská trasa začíná po Čertově stezce proti proudu řeky Otavy až do Kestřan. Odtud pokračuje podél potoků a rybníků, jejichž vody napájejí Otavu nad Pískem. Dále prochází

krajinou lesů a znovu se vrací do údolí řeky Otavy pod Pískem. Tato středně náročná trasa je vhodná pro celodenní výlet.

- Trasa č. 6 - "Pohodová čížovská", 23 km

Pohodový výlet do Čížové a okolí - vhodný pro cyklisty všech věkových kategorií i rodiny s dětmi. Nabízí výhled do písecké kotliny s panoramatem Píseckých hor od kostela sv. Jakuba v Čížové, možnost návštěvy "Záchranné stanice živočichů Makov", koupání v řece Otavě u Plynové lávky i četné možnosti občerstvení a sportovního vyžití po cestě. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

#### *Pěší turistika*

- Krátká procházka centrem města
- Městský turistický okruh
- Krátké vycházky z města
- Delší vycházky z města
- Informační přílohy
- Turistické výlety Písecko

#### *Vodáctví*

Výlety na lodích jsou na Otavě velmi oblíbené. Řeka překonává bezpočet přírodních a umělých překážek, často se mění její šířka, hloubka i rychlost tekoucí vody. Proto je Otava cílem romanticky založených turistů, stejně jako dobrodruhů nebo sportovců. Řeka a okolní příroda je pro vodáky opravdovým zážitkem. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

Produkty:

- Splutí řeky Otavy
- Jednodenní plavba s vyplutím z Písku
- Jednodenní plavba s doplutím do Písku
- Jednodenní plavba po Blanici a Otavě do Písku

### *Horolezectví*

Lezecké terény v okolí Písku nalezneme na levém i pravém břehu řeky Otavy. Většina skal je situována od Písku proti proudu řeky, po proudu řeky jsou dvě menší oblasti. Na české poměry unikátní, až 80 m vysoké stěny, se nacházely rovněž při soutoku Otavy s Vltavou, tyto však byly zatopeny při stavbě Orlické přehrady.

Písecká paravala představuje optimální tréninkový terén. Jednotlivé masívy dosahují výšky 10 - 25 metrů, většina cest je dobře zajištěna. Mezi nejdelší a nejexponovanější cesty patří Májovka a Plátkův kout. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

### 4.7.3. Myslivecký a rybářský CR

Krajina Písecka je protkaná množstvím rybníků a říček a Píseckem protéká řeka Otava, proto je Písecko vhodné pro rybářský cestovní ruch. S patřičným povolením si zde každý rybář jistě přijde na své.

V Prácheňském muzeu v Písku se vyskytuje možnost návštěvy stálé expozice prezentující ryby českých řek, rybníků a přehradních nádrží v sedmi akváriích o objemu 2 000 litrů, dvou akvárií o objemu 2 500 litrů a jedné průhledové nádrži o objemu 130 litrů. Pravidelně zde bývá vystaveno 16 až 20 druhů ryb, přičemž některé exempláře dosahují značných rozměrů (sumec, kapři, štika).

Expozice živých ryb je doplněna ukázkou historického vybavení používaného dříve v rybníčním rybářství a dále výstavkou říčních perel místního původu. (Prácheňské muzeum, 2010-03-16)

Písek bývá nazýván Bránou do Jižních Čech, kterou se vstupuje nejen do malebného města s bohatou historií a úchvatnou architekturou, ale také do vlídné náruče jihočeské přírody. Mimo to se Písku přezdívá město škol a studentů, o čemž ví své i píseční myslivci, neboť většina jejich aktivit je velmi úzce provázána se Středními lesnickými školami v Písku, v jejichž areálu našel své nové působiště Okresní myslivecký spolek Písek.

Myslivost na Písecku má dlouholetou tradici a každoročně se pořádají Myslivecké slavnosti v Milevsku. Tato již tradiční akce probíhá v parku Bažantnice a v prostorách premonstrátského kláštera.

#### 4.7.4. Kulturní CR

### SEZNAM PAMÁTKOVÝCH OBJEKTŮ REGIONU

#### *Národní kulturní památky*

Písek, most od r. 1989; Zvíkovské Podhradí, hrad Zvíkov od r. 1978;

#### *Krajinné památkové zóny*

Čimelicko-Rakovicko od r. 2002; Orlicko od r. 1996;

#### *Městské památkové zóny*

Mirovice od r. 2003; Písek od r. 1990;

### *Vesnické památkové zóny*

Budičovice - Skály od r. 1995; Krašovice od r. 1995; Květov od r. 1995; Putim od r. 1995; Smrkovice od r. 1995; Tukleky od r. 1995; Varvažov od r. 1995; Zahrádka od r. 1995; Žebrákov od r. 1995; (Pavelka, 2010-03-12)

## HRADY A ZÁMKY

### *Orlík nad Vltavou*

Na skalnatém ostrohu, který se kdysi jako orlí hnízdo tyčil vysoko nad údolím Vltavy a dnes jej obklopuje hladina Orlické přehrady kdysi stával raně gotický hrad. Podobu šlechtického sídla ve stylu romantické gotiky ovlivnili především současní majitelé, rod Schwarzenberků. Prohlídková trasa dokumentuje dějiny zámku a život jeho obyvatel, doplňují ji bohaté sbírky obrazů, nábytku, zbraní, loveckých trofejí a soubor vyznamenání a řádů, které majitelé zámku získali za různé zásluhy. (Travel guide, 2010-03-16)

### *Zvíkov*

Královský hrad Zvíkov na soutoku Otavy s Vltavou je nádhernou ukázkou hradu s obvodovou zástavbou z doby posledních Přemyslovců. Návštěvník Zvíkova nalezne vše – historii, hezkou přírodu i skvostnou architekturu. (Castles, 2010-03-16)

### *Vráž*

Zámek Vráž leží v nádherném přírodním prostředí Jihočeských lesů v údolí řeky Otavy, 7 km severně od královského města Písku, ve stejnojmenné lázeňské obci. Novogotický zámek dnes slouží jako rehabilitační lázeňské sanatorium. (Atlas Česka, 2010-03-16)



### *Protivín*

Zámek mírně lichoběžníkového tvaru má dvouposchod'ová křídla a čtverhrannou věž vystupující ze severovýchodního nároží. Obklopuje jej udržovaný anglický park, v němž se nachází 20 druhů vzácných dřevin a dva barokní altány.

V současné době je zámek soukromým majetkem a není veřejnosti přístupný. (Studenovský, 2010-03-16)

### *Čížová*

Renesanční zámek se nachází ve vsi Čížová na Písecku v Jihočeském kraji. Zámek je patrový dvoukřídlový objekt s pozdně renesančním portálem, nad kterým jsou znaky Dejmu a Kateřiny ze Sudic. Zámek není veřejnosti přístupný.

V roce 1560 vybuodovali Dejmové ze Stříteže tvrz, kterou později vlastnili Lorečtí ze Lkouše. V roce 1629 byla tvrz upravena na pozdně renesanční zámek. V 18. století byl zámecký areál doplněn o barokní kapli. (Turistik, 2010-03-16)

### *Písecký hrad*

Písecký hrad stojící u břehu řeky Otavy, je významnou památkou českého raně gotického stavitelství. Hrad byl vystavěn v 1. polovině 13. století a společně s dalšími stavbami byl zapojen do západní části městského opevnění. Nebyl tradičním výšinným hradem, ale sloužil jako rezidence při návštěvách panovníků. Do dnešní doby zůstalo zachováno jen západní křídlo s původním královským palácem. Ostatní objekty byly zbourány a nahrazeny stavbami novými. V interiéru hradu se v Rytířském sále dochovaly cenné pozdně gotické malby. Dnes v objektu sídlí Prácheňské muzeum. (Turistik, 2010-03-16)

## *Čimelice*

Zámek stojí na severozápadním okraji obce Čimelice na Písecku v Jihočeském kraji. Zámek je trojkřídlá patrová budova s arkádovým vestibulem a mansardovou střechou. Zámecké fasády člení pilastry. Zámeckému interiéru dominuje hlavní sál, vyzdobený figurálními nástěnnými malbami z roku 1760, a 2 rokokové sály s tapetovanou chinoiserií. Na zámek navazuje park. (Turistik, 2010-03-16)

## KULTURNÍ AKCE

Každoročně se pořádá bezpočet kulturních akcí. Mezi ně můžeme zařadit například Reprezentační ples města Písku v kulturním domě v Písku.

Zahájení letní turistické sezóny v Písku je vždy spojeno s tzv. cipískovištěm. Jedná se o akci pro širokou veřejnost a vždy je možnost shlédnutí obřích pískových soch. Jedná se o třídenní program.

Celostátní přehlídky experimentujícího divadla Šrámkův Písek mohou diváci ve třech dnech shlédnout řadu divadelních představení, které vybere odborná porota z regionálních přehlídek po celé republice.

Městské slavnosti jsou hřištěm pro malé i velké. Kromě každoročního ohňostroje čekají na návštěvníky atrakce, které představují Písek z úplně nové perspektivy. Svým dílem přispívají k programu také partnerská města. Nechybí ani výstavy, ochutnávky, autogramiády, soutěže jednotlivců i škol. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

## MUZEA

### *Prácheňské muzeum*

Ke kulturně poznávacímu druhu cestovního ruchu můžeme bezesporu zařadit i Prácheňské muzeum. V muzeu, jež nese od roku 1990 název Prácheňské, dnes pracují podle odbornosti archeolog, historik středověku, historik novověkých dějin, historik kulturních dějin, etnograf, zoolog, mineralog, konzervátor, restaurátor a fotografka. Mimo péče o sbírkový fond, jenž přesahuje přes sto tisíc položek, provádějí pracovníci muzea celou řadu činností.

Návštěvníka čekají témata Pravěk a doba slovanská, Počátky hradu a města Písku. Dějiny regionu, Chráněná území, Nerostné bohatství, Kulturní tradice Písecka, Zlato v Pootaví, Ryby a rybářství (což je ojedinělá expozice živých tvorů v muzeu). Kromě toho disponuje muzeum prostorami pro krátkodobé výstavy. Jsou jimi především rozlehlá Galerie ve druhém patře křídla nad řekou a Malé výstavní síně v přízemí, pro drobnější výstavy je pak využívána chodba podél muzejní knihovny. (Prácheňské muzeum, 2010-03-18)

### *Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého v Miroticích*

Památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého stojí na místě, kde před požárem stával rodný dům Mikoláše Alše. V objektu se nachází výstava loutek. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

### *Milevské muzeum*

Na severním okraji Milevska, v prvním nádvoří zdejšího premonstrátského kláštera, sídlí v budově barokní prelatury už více než padesát let Milevské muzeum. Muzejní sbírky, které jsou nyní instalovány cca na 750 metrech čtverečních, dokumentují především dějiny města a kláštera. (Muzeum Milevsko, 2010-03-18)

### *Památník Adolfa Hejduka v Písku*

Básníkova novorenesanční vila, kde je pracovna s velkou knihovnou, ale také jídelna a salon včetně bývalé ložnice. Expozice je věnovaná básníkovu životu a dílu. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

## DIVADLA

### *Divadlo Fráni Šrámka*

Divadlo stojí na místě bývalé vojenské střelnice, jež byla přestavěna na víceúčelový objekt „Na střelnici“. Divadelní sál zde byl vybudován v roce 1868.

V píseckém divadle se odehrálo nespočet činoherních představení, operet, koncertů, oper a klubových pořadů, ve kterých vystupovali přední umělci ve svých oborech. Nedílnou součástí činnosti divadla je spolupořadatelství nadregionálních akcí, jako jsou Jihočeský hudební festival, Mezinárodní folklórní festival či Šrámkův Písek Divadlo Fráni Šrámka je z důvodu havarijního stavu krovu a stropu uzavřeno od 25.1.2008 na dobu neurčitou. (Informační centrum Písek, 2010-03-18)

#### 4.7.5. Náboženský CR

V píseckém regionu se nachází mnoho památek, které souvisejí s náboženským cestovním ruchem. Vyskytuje se zde mnoho kostelů, synagog, poutních míst, hřbitovů i klášter.

### *Klášterní kostel povýšení sv. Kříže v Písku*

Upomíná na někdejší dominikánský klášter, který stál na jih od tohoto kostela od poloviny 13. století až do 20. srpna 1419, kdy byl zničen vyznavači kalicha. V pobělohorské době došlo k obnovení kláštera, ale za Josefa II. byl zrušen. Klášterní kostel má výrazné renesanční sgrafitové průčelí, pozůstatek z doby, kdy objekt sloužil jako městská solnice. Nad levým portálem znak dominikánského řádu. Na věži visí dva zvony z let 1575 a 1673. Kostel je opačně orientován a jeho půdorys má tvar kříže. Hlavní oltář je ze 17. století, oltáře v kaplích pocházejí ze století osmnáctého. Pod dlažbou se nachází švaberská krypta ze 17. století.

### *Děkanský kostel narození Panny Marie v Písku*

Trojlodní stavba z poloviny 13. století, původně s dvojicí stejných věží. Jedna z nich byla po roce 1489 zvětšena a nyní dosahuje výšky 70 metrů. Shoda architektonických forem prozrazuje, že kostel byl dílem huti, která pracovala na píseckém hradě a na paláci hradu Zvíkova. Uvnitř kostela se nacházejí gotické nástěnné malby s náměty: "Snímání z kříže", "Kristus Trpitel", "Ukřižování" a "Madona s Kristem". Renesanční štítový severní lodi pocházejí ze 16. století. Současný mobiliář je téměř výhradně pseudogotický. V přistavěné barokní kapli sv. Jana Nepomuckého je barevná veduta města z poloviny 18. století. Na Velké věži visí čtyři zvony z dílny Marie Tomáškové-Dytrychové z Brodku u Přerova. (Město-Písek, 2010-03-18)

### *Klášter premonstrátů v Milevsku*

Nejstarší klášter českého jihu. Trojlodní bazilika. Navštívení P. Marie z konce 12. století. Tři křídla konventu obklopují spolu s bazilikou čtvercový rajský dvůr. Klášterní budovy byly zřejmě dokončeny v první čtvrtině 13. století, jejich románské jádro je zachováno dodnes. V západním barokně přestavěném konventu je umístěno regionální muzeum. K

rohu kostela přiléhá "opatská kaple" z druhé poloviny 13. století. V areálu kláštera jsou další stavební památky.

#### *Kostel sv. Jiljí v Milevsku*

Tribunový kostel sv. Jiljí je písemně doložen již r. 1184. Z původního románského kostela se zachovala mohutná zvonice a severní stěna se schodištěm v síle zdiva. Kostel goticky přestavěn ve 14. století. Sakristie a kněžiště zaklenuto unikátní žebrovou klenbou (tzv. milevského typu), malby na klenbě ze 16. století.

#### *Synagoga v Milevsku*

Stavba byla dokončena r. 1919. Je ojedinělým spojením empíru a kubismu. Dnes je modlitebnou církví československé. (Židovský hřbitov s náhrobky z 18. a 19. století je asi 1 km za městem). (Milevsko-město, 2010-03-18)

#### *Kostel sv. Jiljí v Miroticích*

Kostel sv. Jiljí se připomíná již v roce 1254, pochází však pravděpodobně z druhé poloviny 12. století. Roku 1497 byl utrakvistickým a v letech 1664 – 1694 filiálním kostela radobyteckého. Druhá věž (zvonice) byla vystavěna roku 1670. Roku 1694 byl kostel opraven a přestavěn. Další oprava a přestavba byla provedena v letech 1870 – 1872. Nynější podoba kostela je pseudorománská. Věž kostela je čtyřpatrová. Ve třetím patře směrem západním je podvojně románské okno.

#### *Židovský hřbitov v Miroticích*

Mirotický židovský hřbitov je jedním z nejlépe zachovaných židovských hřbitovů v jižních Čechách. Nejstarší doklady o místním židovském osídlení jsou z r. 1547. Hřbitov byl

založen r. 1681, poslední pohřeb r. 1946. Židé představovali významnou část obyvatelstva, protože tu měli již i vlastní synagogu a školu. Na hřbitově je mnoho cenných náhrobků renesančního a barokního typu s tradičními židovskými symboly. Je zde pohřben Simon Kafka, předek spisovatele France Kafky. Do hřbitova se vchází průjezdnou márnicí, kde jsou dochovány původní máry. Parková úprava pochází z počátku 20. století. Mohutný dub v prostoru hřbitova je památkově chráněný. (Mirovice, 2010-03-18)

#### *Poutní místo Sepekov*

Známé poutní místo a obec Sepekov leží asi 3 km jihovýchodně od města Milevska při Milevském potoce v nadmořské výšce 500 m.

Historie obce zasahuje až do 13. století, kdy byla založena rodem Vítkovců z Prčice. Dominantou a zároveň i nejvýznamnější církevní a architektonickou památkou obce je poutní kostel Panny Marie. Barokní stavba, jež se stala cílem mnoha procesí, pochází z let 1730 - 1733. Byla postavena podle projektu Tomáše Haffeneckera. ([www.jiznicechy.org](http://www.jiznicechy.org))

#### 4.7.6. Lázeňský CR

##### *Lázně Vráž*

Lázeňský komplex Lázně Hotel Vráž se nachází 10 km od Písku, v romantickém prostředí lesnaté krajiny v údolí řeky Otavy, které poskytuje návštěvníkům klid a dostatek soukromí. Poloha lázní zaručuje snadnou dosažitelnost autem, vlakem nebo autobusem.

Hlavní léčebnou metodou jsou slatinné zábaly, dále pak bylinné, vířivé či perličkové koupele, suché uhličité koupele, vířivé lázně horních a dolních končetin, elektroléčebné a

světloléčebné procedury, magnetoterapie, pohybové terapie, masáže, parafínové zábaly, kryoterapie, inhalace, oxygenoterapie, plynové injekce.

Díky své poloze a příjemnému klimatu jsou lázně místem vhodným k realizaci odpočinkové turistiky, výletů po okolí po mnoha značených turistických a cyklistických stezkách, cestování po kulturních a technických památkách. Pro aktivní využití volného času jsou k dispozici tenisové kurty, fitness, kuželník, venkovní šachy, stolní tenis, půjčovna sportovních potřeb.

Součástí lázeňského komplexu jsou i konferenční prostory, kaple k pořádání koncertů a sateb, salonky, restaurace s venkovní terasou, kavárna, fitness, tělocvična, sauna, solárium, kadeřnictví, kosmetika, manikúra, pedikúra, a samozřejmě je wifi připojení na internet. (Lázně Hotel Vráž, 2010-03-18)

Z forem cestovního ruchu se v regionu vyskytuje zejména domácí cestovní ruch. Největší zastoupení návštěvníků je z České Republiky (viz tabulka č. 3). Podle počtu účastníků je často využíván individuální cestovní ruch, návštěvníci nevyužívají služeb profesionálních organizátorů cest jako jsou cestovní kanceláře nebo agentury. Nabídka informačního centra v Písku v podobě produktových balíčků je zaměřena na nejčastější segment návštěvníků – na mladé rodiny s dětmi. Produktové balíčky jsou tvořeny spíše na krátkodobý nebo víkendový cestovní ruch. Motivem účasti na cestovním ruchu v píseckém regionu bývá zpravidla poznávání kulturních a historických památek. Veškeré aktivity prováděné na území Písecka jsou nejčastěji v období sezóny (viz tabulka č. 4). Ve velké míře je v této destinaci využíván motorizovaný cestovní ruch.



## 4.8. Informační centra

Informační centra se nachází skoro v každém větším městě Písecka. Infocentra na Písecku jsou tedy v Písku, Milevsku, Protivíně, Zvíkovském Podhradí, Dobevi, Heřmani a v Čížové. Infocentrum poskytuje turistické informace široké veřejnosti, tyto informace nejprve získává, zpracovává a dále poskytuje účastníkům cestovního ruchu. Většinou se jedná o informace o ubytovacích a stravovacích zařízeních, o kulturních a sportovních akcích nebo například stručné informace o navštěvovaném městě a s tím související tipy na výlety.

Další činnost informačního centra je prodej propagačních materiálů. A neposlední službou informačních center je i zprostředkování ostatních služeb jako je například vyhledávání dopravních spojů, kopírování nebo internet a fax pro veřejnost.

Provozní doba informačních center se často liší, většinou ve větších městech bývá otevírací doba delší. Druhým faktorem, který ovlivňuje otevírací dobu je sezónnost, v letních měsících lze navštívit informační centra i o víkendech.

V píseckém infocentru je otevřeno v letní sezóně denně od 9 hodin do 18 hodin a mimo hlavní sezónu v pracovní dny od 9 hodin do 17 hodin a například v Heřmani mají od pondělí do čtvrtka otevřeno pouze od 13 hodin do 19 hodin, v pátek od 8 hodin do 12 hodin a v neděli od 16 hodin do 18 hodin.

### 4.8.1. Analýza poptávky

Při zjišťování poptávky o zkoumaný region ze strany turistů nebylo možné vycházet z přesných statistických údajů. Počty návštěvníků v regionu nebo počty hostů v stravovacích nebo ubytovacích zařízeních jsou statisticky zjišťovány pouze na úrovni větších územních celků, např. za kraje, resp. okresy nebo turistické oblasti ČR. Takové údaje by ale pro účel

práce byly nepřesné, protože by ve sledovaném počtu návštěvníků bylo zahrnuto i velké množství obcí, které do regionu Písecka nepatří.

Písek za rok 2009 navštívilo 56.188 osob. Upravena byla také struktura údajů, nově jsou sledováni i místní občané využívající služeb Infocentra. Ti celoročně tvoří 65% všech návštěvníků a i v období letní sezóny ca 52%. V období květen - září Infocentrum navštívilo 17.296 turistů, jedná se srovnatelný údaj s předchozí sezónou 2008. Z tohoto počtu je ca 85% českých turistů. Návštěvnost byla nejvyšší v měsících červen, červenec a srpen. (Informační centrum Písek, 2010-04-07)

**Tabulka č. 3: Návštěvnost IC v sezóně 2009 dle měsíců a národností**

	Místní občané	Čeští turisté	EN	DE	Ostatní	Celkem
Leden	2363	59	7	12	22	2463
Únor	1674	69	4	8	22	1777
Březen	2863	161	14	17	40	3095
Duben	2800	234	33	31	69	3167
Květen	2988	1341	42	193	83	4647
Červen	7029	1554	180	203	137	9103
Červenec	3193	3987	205	215	191	7791
Srpen	2698	6385	249	272	253	9857
Září	3400	1462	131	151	62	5206
Říjen	2646	538	40	31	56	3311
Listopad	2344	274	13	27	30	2688
Prosinec	2811	236	22	3	11	3083
<b>CELKEM</b>	<b>36809</b>	<b>16300</b>	<b>940</b>	<b>1163</b>	<b>976</b>	<b>56188</b>

Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz), 2010-04-05

Dále písecké infocentrum sledovalo výši tržeb získané z poskytování jednotlivých služeb. Výsledky jsou uvedeny v tabulce č. 4.

Celkové tržby Infocentra za rok 2009 představují 1.362.922 Kč, z čehož 71% tvoří tržby za ceniny MHD. Obrat byl nejvyšší v měsících, kdy byly předprodávány čtvrtletní kupóny MDH. Protože tento prodej převážil nad jinými podstatnějšími službami Infocentra, především shromažďováním a vlastním poskytováním informací, byl v souvislosti se změnami v systému MHD v Písku tento prodej k 31.12.2009 ukončen. (Informační centrum Písek, 2010-04-07)

**Tabulka č. 4: Přehled tržeb Infocentra v sezóně 2009 podle měsíců (v Kč)**

	KOPIROVÁNÍ	PRODEJ MHD	INTERNET	FAX	PROVIZE	CELKEM	
LEDEN	5440	18705	109319	3980	1357	0	138801
ÚNOR	3483	19131	45616	2897	1112	450	72689
BŘEZEN	3877	11352	138593	2745	1139	364	158070
DUBEN	3325	13171	57488	3589	1236	360	79169
KVĚTEN	3213	25021	33065	2639	1204	0	65142
ČERVEN	3891	27193	124164	4483	1149	0	160880
ČERVENEC	2898	41942	57352	5499	1163	0	108854
SRPEN	3350	58029	42385	6025	1362	0	111151
ZÁŘÍ	3661	19808	153550	5851	1391	0	184261
ŘÍJEN	2624	11851	64476	5840	1137	0	85928
LISTOPAD	2706	11277	35820	4355	1313	0	55471
PROSINEC	3220	20703	113230	3974	1249	130	142506
<b>CELKEM</b>	<b>41688</b>	<b>278183</b>	<b>975058</b>	<b>51877</b>	<b>14812</b>	<b>1304</b>	<b>1362922</b>

zdroj: www.icpisek.cz, 2010-04-07

Pracovníci Infocentra dále zaznamenali tyto kritické podněty ze strany návštěvníků Písku:

- špatné značení WC, chybí sprchy
- nejasné značení rozhledny Jarník (již z centra)

- směnárna o víkendu
- neuspokojivá MHD (Hypernova, Lesní hřbitov ...)
- krátká otevírací doba obchodů v centru (hlavně o víkendu), hlídané parkoviště – celodenní
- levné ubytování (ubytovny jsou obsazeny dělníky či dlouhodobě ubytovanými občany)
- nepřístupná věž Děkanského kostela
- modernější vybavení plaveckého stadionu, uvítali by aquapark
- pro střední generaci zde není možnost večerního vyžití (živá hudba v týdnu)
- úschovna zavazadel, budova ČSAD často uzavřena, o víkendu úplně (cestující si nemohou dojít na WC ...); na informace se nedá běžně dovolat
- chybí tržnice s pravidelně pořádanými trhy. (Informační centrum Písek, 2010-03-16)

#### **4.9. Destinační management**

Pod pojmem destinační management se rozumí soubor technik, nástrojů a opatření používaných při koordinovaném plánování, organizaci, komunikaci, rozhodovacím procesu a regulaci cestovního ruchu v dané destinaci.

Kancelář destinačního managementu sídlí v cestovní kanceláři Saturn, přímo v budově autobusového nádraží. Záštitu nad destinačním managementu totiž drží firma ČSAD autobusy a.s., která v roce 2007 vyhrála výběrové řízení na provozování kanceláře. Kancelář kromě propagace regionu nabízí i další služby, jako například tvorbu pobytových balíčků na klíč, zajištění dopravy, p.r. pro firmy v cestovním ruchu, tvorbu tiskovin a další služby, které si je možné u kanceláře objednat. Jejím hlavním úkolem je koordinace aktivit cestovního ruchu Písecka, vytváření partnerství uvnitř této destinace a společná propagace regionální nabídky.(Informační centrum Písek, 2010-03-16)

## **5. Terénní šetření**

Dotazování patří k nerozšířenějším postupům marketingového výzkumu. Uskutečňuje se pomocí nástrojů (dotazníků, záznamových archů) a vhodně zvoleného kontaktu s nositelem informací – dotazovaným (respondentem). Tento kontakt může být přímý, bezprostřední, jako je tomu v případě písemného zodpovídání otázek. Nebo může být naopak zprostředkovaný tazatelem, vstupujícím mezi výzkumníka a respondenta, jako je tomu při osobním dotazování. (Foret, Stávková, 2003:32)

Ke zjištění situace na Písecku bylo použito dotazníku. Terénní šetření bylo realizováno v průběhu letní sezóny roku 2009. Dotazník vyplňovali lidé na frekventovaných místech Píseckého regionu. Zpracování výsledku bylo provedeno v únoru roku 2010.

Dotazník obsahuje dvacet otázek a je tvořen spíše otázkami uzavřenými a to jak dichotomickými, tak polytomickými. Otevřená otázka je použita jednou a také jednou bylo použito známkovací stupnice. Na některé polytomické otázky se mohlo odpovídat i více odpověďmi.

Dotazník je rozdělen na dvě části. První část tvoří otázky specifické, které se týkají cestovního ruchu v Píseckém regionu. Důležité bylo zjistit, jaký je důvod k návštěvě zvoleného regionu, jaký druh dopravy účastníci cestovního ruchu zvolili, jak dlouho zde zůstali a hlavně, zda byli dostatečně informováni o všech možnostech, které Písecký region nabízí. Otázky na informovanost účastníků cestovního ruchu tvořily podstatnou část dotazníků.

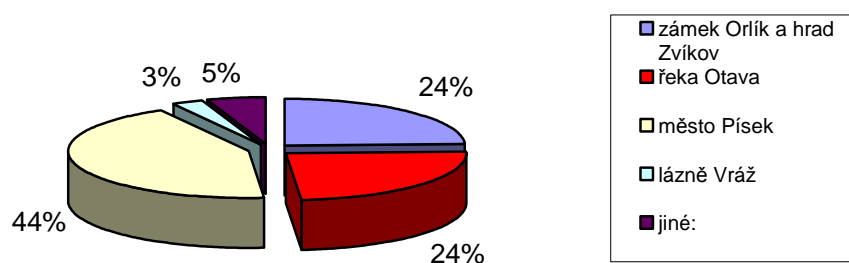
Druhou část dotazníku tvořily otázky osobního charakteru – zejména otázky na věk, pohlaví a původ a ekonomická činnost účastníků.

Dotazovaných respondentů bylo celkem osloveno 180, ale pouze 162 z nich odpovědělo na veškeré otázky z dotazníku. Výsledky jsou tedy zpracovány pouze z počtu 162.

## 6. Výsledy terénního šetření

### 6.1.1. část - výzkumná

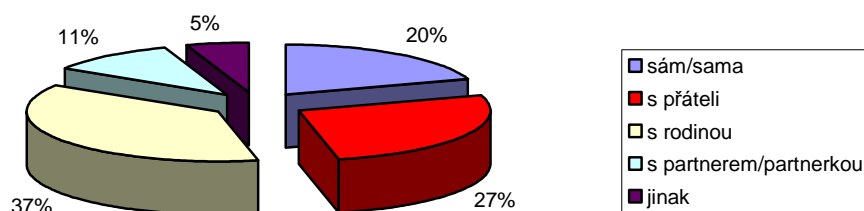
Graf č. 1: Co se Vám vybaví pod pojmem „Písecko“?



Zdroj: vlastní šetření

44% respondentům se pod pojmem Písecko vybaví zejména město Písek. Dále se shodnými 24% následuje řeka Otava a zámek Orlík s hradem Zvíkov. Tyto výsledky jsou velmi logické, protože se jedná o nejnavštěvovanější místa Píseckého regionu. Dále následují Lázně Vráž. Mezi „jiné“ respondenti například uvedli Písecké hory.

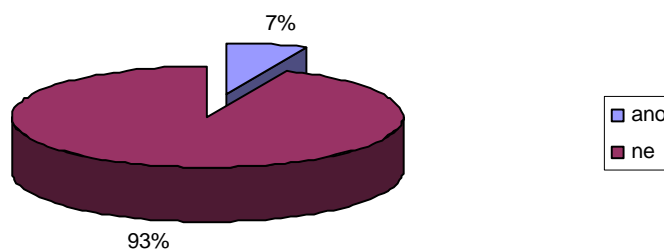
**Graf č. 2: Přijel(a) jste do regionu?**



Zdroj: vlastní šetření

Do Píseckého regionu přijelo 37% respondentů s rodinou, 27% podniklo návštěvu s přáteli, 20% sám nebo sama, 11% s partnerem nebo s partnerkou, 5% uvedlo, že jinak. Je tedy patrné, že většinu účastníků cestovního ruchu tvoří rodiny s dětmi nebo mladí lidé, kteří své cesty nejčastěji podnikají s přáteli.

**Graf č. 3: Při návštěvě Píseckého regionu jste využil(a) služeb cestovní agentury nebo cestovní kanceláře?**

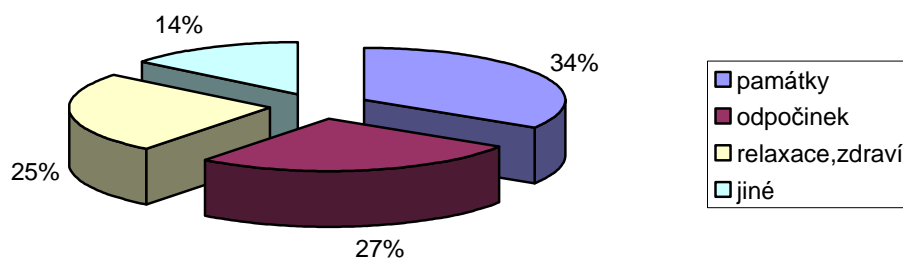


Zdroj: vlastní šetření

93% respondentů ke svým cestám nevyužívá služeb cestovních kancelář nebo agentur.



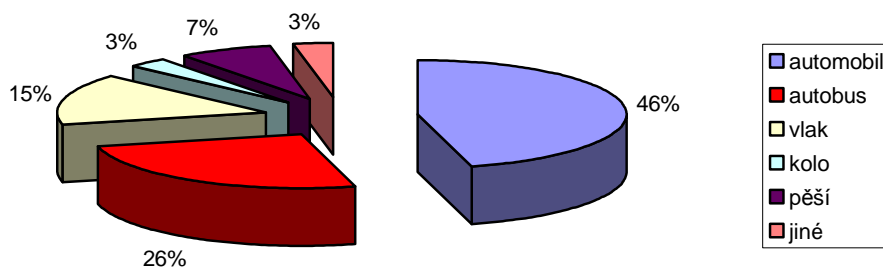
**Graf č. 4: Jaký byl Váš nejčastější motiv k návštěvě Písecka?**



Zdroj: vlastní šetření

Jako nejčastější motiv k návštěvě byly uvedeny památky (34%), na druhém místě je odpočinek s 25% a následuje relaxace a zdraví (25%).

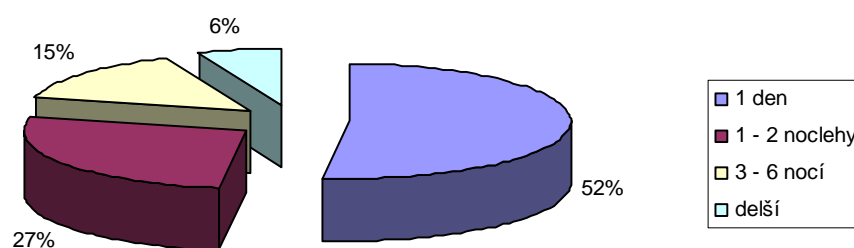
**Graf č. 5: Jaký jste využil(a) způsob dopravy?**



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji se respondenti dopravují prostřednictvím automobilu a to ze 46%. Dále je z 26% využíván autobus, z 15% vlak. Celých 7% využívá pěší dopravy a 3% respondentů používá kolo a jiný způsob dopravy (např. parník)

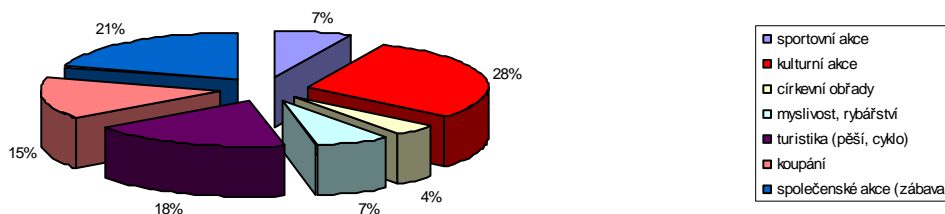
**Graf č. 6: Jaká byla Vaše délka pobytu?**



Zdroj: vlastní šetření

Z dotazníku vyplývá, že Písecko nabízí spíše jednodenní výlety, protože 52% respondentů uvedlo, že ve zmíněném kraji strávili pouze jeden den. 1-2 noci využilo 27% dotázaných, 3 – 6 nocí zde bylo 15% dotázaných a jen 6% zde zůstalo ještě déle.

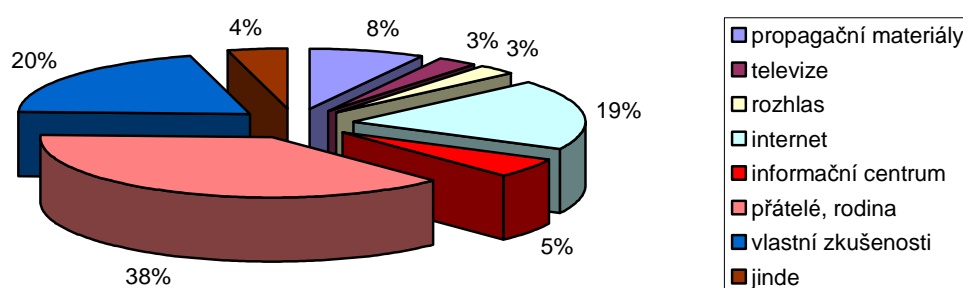
**Graf č. 7: Jaké aktivity jste v této oblasti navštívil(a)?**



Zdroj: vlastní šetření

Zejména proto, že Písecko nejvíce navštěvují mladí lidé, tak nejoblíbenější aktivity jsou kulturní (28%) a společenské (21%) akce. Dále je velmi oblíbená turistika (18%) a koupání (15%). Poslední tři místa pomyslného žebříčku zaujímají sportovní akce a myslivost, rybářství se shodnými 7%. Pouze 4% dotazovaných tento kraj navštěvují kvůli církevním obřadům.

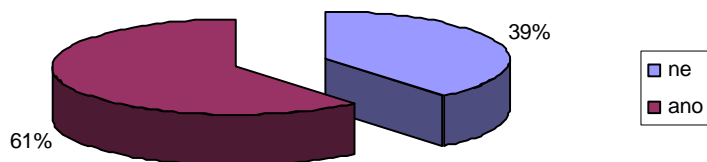
**Graf č. 8: Kde jste zjistil(a) informace o této lokalitě?**



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce informací dotazovaní získávají od přátel a rodiny (38%), dále se z 20% spoléhají na vlastní zkušenosti a 19% dotazovaných hledá informace na internetu. 8% respondentů se dívá do propagačních materiálů a jen 5% se obrátí na informační centrum. Jen 3% využívá televizi a rozhlas.

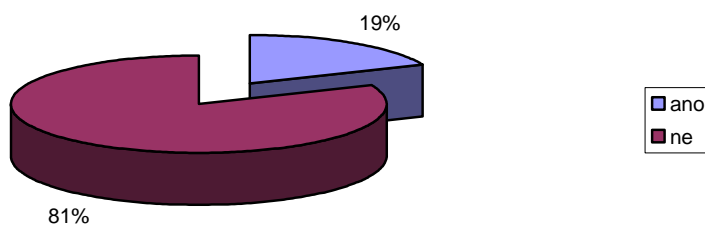
**Graf č. 9: Víte, kde se nachází informační centrum?**



Zdroj: vlastní šetření

61% dotazovaných ví, kde se nachází informační centrum. 39% ze všech oslovených tuto informaci neví.

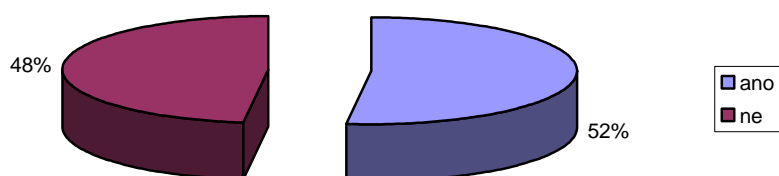
**Graf č. 10: Využil(a) jste služeb informačního centra?**



Zdroj: vlastní šetření

Informační centrum účastníci cestovního ruchu na Písecku vůbec nevyužívají, celý 81% dotazovaných na tuto otázku odpovědělo, že ne. Jen 19% dotazovaných využilo služeb informačního centra.

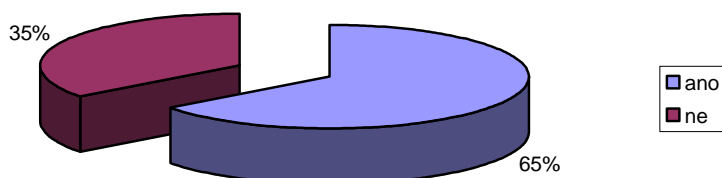
**Graf č. 11: Myslíte si, že informace o Píseckém regionu jsou dostatečné?**



Zdroj: vlastní šetření

Na tuto otázku v dotazníku byly odpovědi velmi vyrovnané. 52% dotazovaných si myslí, že informace jsou dostačující, 48%, že ne.

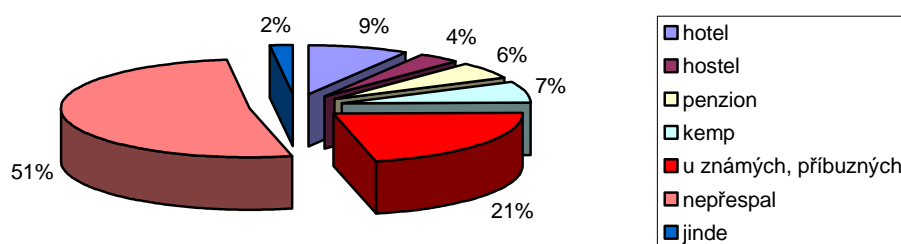
**Graf č. 12: Myslíte si, že infrastruktura je v této lokalitě na dobré úrovni?**



Zdroj: vlastní šetření

65% dotazovaných si myslí, že infrastruktura, tzn. stravovací, ubytovací, dopravní, informační a jiné služby, jsou na Písecku na dobré úrovni. 35% dotazovaných má opačné mínění.

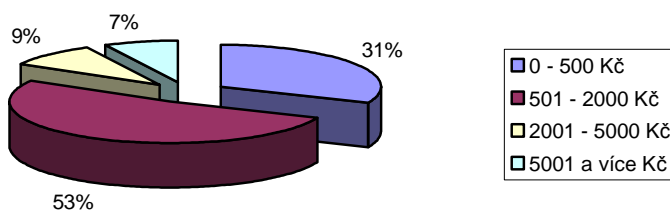
**Graf č. 13: Při své návštěvě Píseckého regionu jste byl(a) ubytován(a)?**



Zdroj: vlastní šetření

Z dotazníku vyplývá, že účastníci podnikají pouze jednodenní výlety, proto nejčastější odpověď byla „nepřespal“, a to z 51%. Pokud se již rozhodnou v Píseckém regionu strávit jednu nebo více nocí rozhodnou se z 21% pro přespání u známých nebo příbuzných, z 9% využijí služeb hotelu. 7% dotazovaných přespí v kempu, 6% v penzionu a 4% dotazovaných se rozhodne pro hostel.

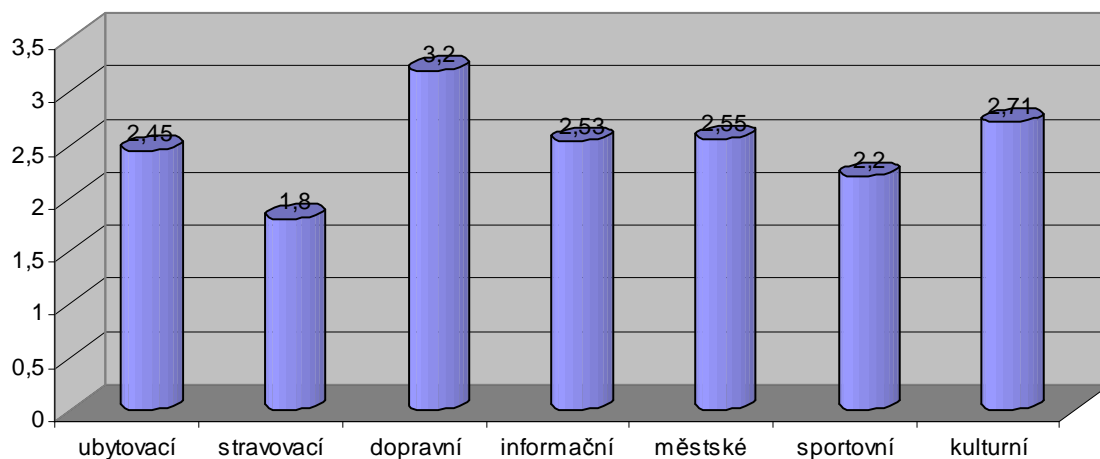
**Graf č. 14: Při své návštěvě jste za den utratil(a)?**



Zdroj: vlastní šetření

Finanční prostředky, které jsou dotazovaní ochotni za den utratit se z 53% rovnají částce mezi 501 až 2000 Kč. 31% účastníků cestovního ruchu utratí 0 – 500 Kč, 9% utratí 2001 až 5000 Kč a 7% utratí více jak 5000 Kč.

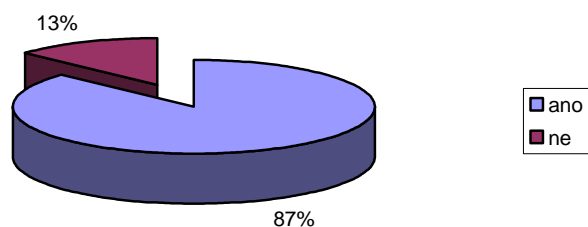
**Graf č. 15: Ohodnoťte v daném žebříčku kvalitu poskytovaných služeb:**



Zdroj: vlastní šetření

Dotazovaní se měli rozhodnout, jakou známku přidělí různým službám, které jsou na Písecku poskytovány. Průměrem známek a počtu odpovědí bylo zjištěno, že nejnižší průměr zaujímají stravovací služby. To znamená, že právě se stravováním jsou dotazovaní nejvíce spokojeni. Nejhorší pozici mají služby dopravní. Téměř shodný průměr mají služby ubytovací, informační a městské. Sportovní služby dosáhly průměru 2,2.

**Graf č. 16: Uvažujete o další návštěvě Písecka?**



Zdroj: vlastní šetření

87% dotazovaných se chce do Píseckého regionu ještě podívat. Jen 13% ze všech dotazovaných o další návštěvě neuvažuje.

### 6.2.2. část – osobní otázky

**Graf č. 17: Pohlaví**

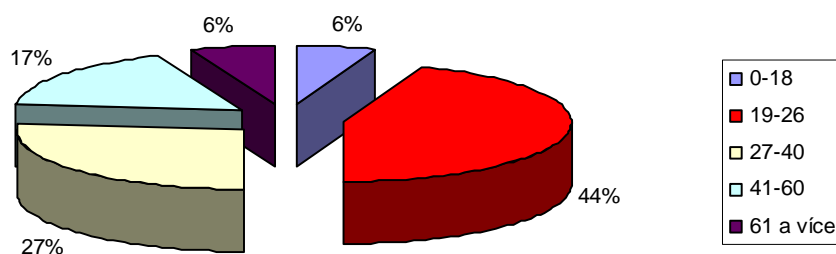


Zdroj: vlastní šetření

51% ze všech dotazovaných byly ženy, 49% tvoří muži.



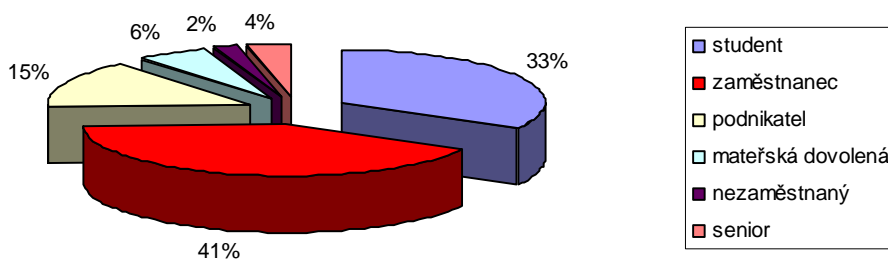
**Graf č. 18: Věk**



Zdroj: vlastní šetření

Dotazník vyplnilo nejvíce účastníků ve věku 19-26 let (44%). Na druhém místě je pak skupina ve věku 27-40 let, ti tvoří 27% ze všech dotazovaných. 17% dotazovaných uvedlo, že jsou ve věku 41-60 a 6% uvedlo, že jsou staří buď 0-18 nebo 61 a více let. Z toho vyplývá, že Písecko je nejvíce vhodný pro mladé lidi nebo mladé rodiny s dětmi.

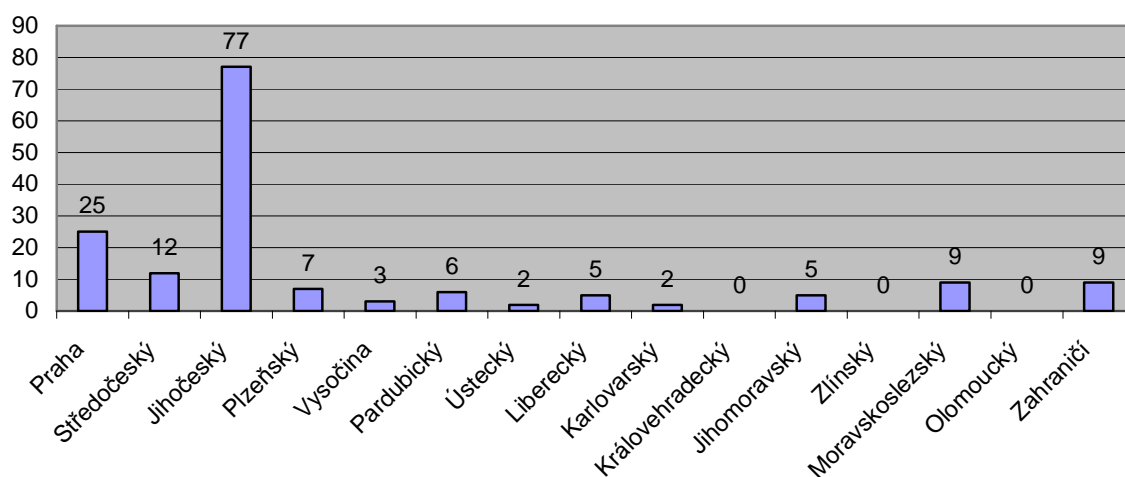
**Graf č. 19: Ekonomická činnost**



Zdroj: vlastní šetření

Již z faktu, že zmíněný kraj navštěvují nejvíce mladí lidé nebo rodiny s dětmi, vyplývá, že nejvíce se jedná o lidi, kteří jsou zaměstnanci (41%) nebo studenti(33%). 15% podnikatelů, 6% maminek na mateřské dovolené, 4% seniorů a 2% nezaměstnaných také tento kraj navštíví.

**Graf č. 20: Odkud pocházíte? (Země, kraj)**



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce dotazovaných pochází z Jihočeského kraje. Tento výsledek je odrazem faktu, že Písecko navštěvují účastníci zejména za účelem jednodenního výletu. Dále se jedná o účastníky zejména z kraje Praha a Středočeského.

## **7. Navrh produktového balíčku**

Zkoumanou oblast nejvíce navštěvují mladí lidé ve věku 19-26 let a dále mladé rodiny s dětmi (27-40).

Nový produktový balíček je třeba přizpůsobit právě tomuto segmentu. Nejčastějším účelem návštěvy Písecka je podle terénní šetření poznávání památek. Dalšími oblíbenými činnostmi je odpočinek a relaxace. Nový produktový balíček se zaměří spíše na mladé lidi, cílem je hlavně poznání, rekreace v kombinaci se sportovním vyžitím. Nejčastěji bylo uvedeno, že návštěvníci přijíždějí do této oblasti pouze na jeden den. Pro prodloužení pobytu účastníků v této oblasti je vhodný program sestavený na tři dny. Realizace by měla probíhat v letních měsících nebo na začátku podzimu. Z důvodu výběru segmentu by mladí lidé využívali balíčku pro prodloužený víkend zaměřený dle zájmů respondentů na kulturní akce, společenské akce, dále pak turistiku, jak už cyklo, tak pěší a v neposlední řadě i koupání. Většinu těchto aktivit by měl balíček obsahovat. Vhodné by bylo do programu zařadit i přírodní atraktivitu, které nejsou hlavním důvodem návštěvy této oblasti, ale tvoří nedílnou součást Písecka a za shlédnutí určitě stojí. Proto je součástí balíčku i návštěva Píseckých hor.

Balíček je určen především mladým lidem, ale věková hranice není nijak omezena, proto tento balíček může využít každý, kdo má zájem o poznání, relaxaci, kulturní nebo sportovní vyžití.

Program je rozvržen do tří dnů, které představuje pátek, sobota a neděle. Období realizace připadá na období od června do října.

Doprava je zajištěna autokarem, který bude použit při přepravě mezi jednotlivými body balíčku.

Ubytování se uskuteční v předem stanoveném ubytovacím zařízení, které nejlépe vyhovuje trase a je i dostatečně atraktivní pro návštěvníky. V ceně budou zahrnuty dvě snídaně a jedna večeře, druhá bude v rámci navštíveného stravovacího zařízení. Obědy a další stravování bude individuální.

Ubytování bude v Penzionu SPORT. Penzion SPORT nabízí ubytování v krásném prostředí na levém břehu řeky Otavy. Spolu s městskou přírodní plovárnou tvoří jedinečný komplex na samém západním okraji jihočeského Písku. Ubytování je v jednolůžkovém a dvoulůžkových pokojích s možností 1 až 2 přistýlek a s vlastním sociálním zařízením. Tento penzion byl vybrán hlavně z důvodu jeho umístění. Oslovený segment návštěvníků uvítá jeho pozici ve středu města, odkud je možnost návštěvy kulturních, stravovacích i jiných zařízení na dosah ruky.

Produktový balíček by mohlo být možné zakoupit v infocentru v Písku. Infocentrum Písek by zajišťovalo i případnou propagaci.

#### 1. Den (pátek)

Příjezd do penzionu v dopoledních hodinách. Ubytování. V Písku bude následovat návštěva historického centra města. Průvodce provede návštěvníky nejzajímavějšími místy města – procházka po Kamenném mostě, nejstarším dochovaném mostě v Čechách, vstup na ochoz Děkanského kostela s nádherným výhledem na město, prohlídka historického jádra města s možností zhlédnutí expozice v Prácheňském muzeu, nacházejícím se v píseckém hradu, a ve Sladovně a prohlídka radnice. Okolo 13-14 hodiny bude volno na oběd a možnost individuální prohlídky města. Po té bude následovat přesun do lázní Vráž. Účastníci si budou moci lázně prohlédnout a po té se rozhodnout, zda chtějí využít některých z nabízených služeb. Ostatní mohou využít tenisové kurty, fitness, kuželník,

venkovní šachy, stolní tenis, půjčovna sportovních potřeb, hřiště na nohejbal, volejbal, petanque, venkovní ohniště s udírnou nebo se projít malebnou vesničkou Vráž. Okolo 19-20 hodiny bude přesun zpět do penzionu. Večeře a večerní zábava bude již v plné kompetenci návštěvníků. Navečeřet se mohou buď v penzionu, kde je celodenní restaurace, nebo mohou využít nabídky stravovacích zařízení v městě Písek. K večerní zábavě mohou využít Sportcentra v Písku (squash, bowling, tenis, posezení) či fitcentra Harmony Wellness Club, kde je možnost zajít do posilovny, sauny, solárka či si zahrát squash.

## 2. Den (sobota)

Dnešní den by se dal nazvat jako „Výlety za pivem na Písecku“. Dopoledne po snídani v penzionu bude přesun autokarem do Protivína. Do pivovaru, který kdysi patřil k největšímu schwarzenberskému pivovaru Prácheňského kraje, dnes soukromého pivovaru Platan. Prohlídka pivovaru trvá cca 1,5 hodiny. Po prohlídce bude následovat procházka městem Protivín . Po prohlídce se skupina přesune autokarem do Zvíkovského Podhradí. Následovat bude prohlídka hradu Zvíkov a po prohlídce přesun do malého rodinného pivovaru s patnáctiletou tradicí Pivovarský dvůr, držitel titulu Pivo České republiky 2008. Zde bude opět následovat prohlídka pivovaru a po prohlídce ochutnávka a malé pohoštění. Ze Zvíkovského Podhradí se prostřednictvím parníku přesuneme k zámku Orlík nad Vltavou, kde bude na programu prohlídka zámku. Po prohlídce se přesuneme do penzionu. Večerní program bude zajištěn ve Středověké krčmě, kde je od 19 hodin zajištěn středověký program a večeře. Kdo by po středověkém programu chtěl dále pokračovat v kulturním vyžití, může navštívit místní diskotéku „Discokomplex Družba“.

## 3. Den (neděle)

Na poslední den je naplánována pěší turistika. Písecko má i velmi velký přírodní potenciál, takže po snídani v penzionu se vydáme do Píseckých hor. Trasa povede od středu Písku (penzion) k oboře v Píseckých Horách (1 909 m). Dále od obory přes Vyhlídku píseckých lesníků až na Jarník (rozhledna) (1 151m) a od Jarníku k chatě Živec (109m). V chatě Živec

bude možnost občerstvení a odpočinku. Po obědě se vydáme ze Živce zpět do Písku (362m). Celá trasa rozhodně není náročná, ale je zařazena právě na neděli, kdy po sobotním nabitým programu návštěvník přivítá spíše oddechový program. V odpoledních hodinách přijde na řadu odjezd domů.

### **Přehled cen:**

#### Doprava:

- Vlastní (automobil)

- Trasa: Písek – Vráž a nazpět = 27,2 km
- Trasa: Písek – Protivín = 15,1 km
- Trasa: Protivín – Zvíkovské Podhradí = 29,5 km
- Trasa: Orlík nad Vltavou – Písek = 39 km

Celkem km = 110,8 km

#### Parník

- Trasa: Zvíkovské Podhradí – Orlík nad Vltavou (120 Kč/osoba)

#### Ubytování: Penzion SPORT

##### **Tabulka č. 5: Ceník Penzionu SPORT**

Jednolůžkový pokoj	600,- Kč / se snídaní
1 osoba ve dvoulůžkovém pokoji	750,- Kč / se snídaní
Dvoulůžkový pokoj	1050,- Kč / se snídaní
Přistýlka pro jednu osobu	350,- Kč / se snídaní
Přistýlka pro dvě osoby	550,- Kč / se snídaní
Pes	100,- Kč / noc bez snídaně :-)

Zdroj : <http://www.penzionsport.cz/cenik.htm>

## Vstupy

- Pivovar Protivín – 71 Kč/osoba při úcti 10 – 20 osob (skupina s počtem osob menším než 10 musí uhradit cenu ve výši 1.190,-- Kč vč. DPH)
- Pivovarský dvůr Zvíkov – info o cenně na místě
- hrad Zvíkov – plné 70 Kč, snížené 40 Kč (děti, studenti, ZTP), senioři 50 Kč, rodinné 180 Kč
- zámek Orlík nad Vltavou – 60 Kč plné, 30 Kč snížené, 130 Kč cizinci plné s tlumočnickem, 60 Kč cizinci snížené s tlumočnickem
- Středověká krčma – 125 Kč/ osoba, večere – info o cenně na místě
- lázně Vráž

**Tabulka č.6: Ceník masáží v lázních Vráž**

Klasická masáž částečná	25 min	280,- Kč
Obličejová masáž	25 min	300,- Kč
Klasická celková masáž	50 min	490,- Kč
Přístrojová lymfodrenáž	45 min	290,- Kč
Reflexní terapie chodidel	25 min	290,- Kč
Reflexní masáž	25 min	310,- Kč
Podvodní masáž částečná	25 min	290,- Kč
Podvodní masáž celková	50 min	410,- Kč
Vibrační masáž chodidel	15 min	110,- Kč

Zdroj: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/ceniky-sluzeb/>

## **8. Návrhy na zlepšení**

Podle výsledků z terénního šetření lze navrhnout možná řešení na zlepšení situace v oblasti cestovního ruchu na Písecku.

- Z dotazníku vyplynulo, že nejnavštěvovanější segment účastníků Písecka podle věku jsou mladí lidé (18 – 26 let) nebo mladé rodiny s dětmi (27 – 40), proto by bylo vhodné zaměřit se na uspokojování potřeb právě těchto segmentů. Ukázat jim Písecko v takovém světle, aby byli nadšeni, rádi se do těchto míst vraceli a své zážitky vyprávěli svým známým, přátelům a rodině, protože z výsledků dotazníků vyplývá, že informace o lokalitě získávají především prostřednictvím přátel a rodiny nebo z vlastních zkušeností. Většina dosavadních produktových balíčků je zaměřena spíše na rodiny s dětmi, ale mladí lidé tvoří podstatnou část návštěvníků Písecka, proto by se mělo do budoucna zaměřit právě na tento segment.
- Šetření ukázalo, že Písecko je navštěvováno především lidmi z Jihočeského kraje. Dále pak návštěvníky z Prahy a Středočeského kraje, ale tento podíl je oproti Jihočechům nepatrný. Z toho vyplývá, že informace o Písecku jsou pro Jihočechy dosažitelné a Písecko je pro ně zajímavou destinací, kterou rádi navštěvují. Ale většinou, právě pro to, že jsou to Jihočeši, se v této destinaci zdrží pouze jeden, nanejvýše dva dny. Proto by destinační management Písecka měl posílit činnost v oblasti reklamy a propagace zmíněné destinace a to hlavně na celorepublikové úrovni. Písecko je zajímavá oblast, plná přírodního, ale i kulturního potenciálu a proto je vhodná pro návštěvu lidí z celé České Republiky.
- Hlavní dominantou Písecka je především město Písek. Povědomí o Písku je v očích návštěvníků velmi dobré, ale neznamená to, že by se město nemělo zabývat zdokonalováním propagace města a infrastruktury, a to hlavně proto, aby zlepšilo spokojenost nejen návštěvníků, ale i místních obyvatel. Ostatní města by měla prostřednictvím propagace posilovat své místo na trhu a měla by být zajištěna



vzájemná spolupráce mezi „hlavním“ městem Písecka – Písku a okolních měst a vesnic.

- Šetření ukázalo, že 93% respondentů ke svým cestám nevyužívá služeb cestovní kanceláře nebo agentury. Většina návštěvníků dává tedy přednost individuálnímu programu, který si sami připraví a v rámci možností sami upravují. Pro cestovní kanceláře toto ale znamená snížené tržby z domácího cestovního ruchu. Proto by bylo vhodné připravit například fakultativní výlety, které by jednak návštěvníka motivovaly k delší účasti v destinaci a jednak by pro cestovní kanceláře znamenaly určité zisky.
- Na Písecku převažuje motorizovaný cestovní ruch, návštěvníci do destinace přijíždějí hlavně automobilem, proto by se měl být dán větší důraz na dopravní infrastrukturu a to hlavně na silnice II. a III. třídy.
- Více než polovina dotazovaných uvedla, že při návštěvě Písecka zde nepřespí. Každé město by se mělo snažit udržet si turisty alespoň na pár dní a nebyť pouze místem, kudy turisté pouze projíždějí. Je třeba zjistit, proč turisté ve městě nezůstávají déle a tyto nedostatky odstranit.
- Na Písecku převažují jednodenní výlety nebo výlety na jednu až dvě noci. Vhodné by tedy bylo zaměřit se například na prodloužené víkendy nebo na tvorbu vícedenních výletů, propojit tak výlety nejen za kulturními a přírodními památkami, ale i poznání měst a vesnic na Písecku.
- Druhy cestovního ruchu, které se na Písecku vyskytují jen sporadicky nebo vůbec je například nákupní, kongresový nebo venkovský cestovní ruch. Písecko by se tedy do budoucna mělo zaměřit právě na tyto druhy cestovního ruchu a připravovat si pozici pro jejich realizaci. Jedná se o jinak velmi frekventované druhy cestovního ruchu, proto by se jejich potenciál neměl zanedbávat.
- Výsledky dotazníkového šetření ukazují, že nadpoloviční většina dotazovaných ví, kde se nachází informační centrum, ale jeho služeb nevyužije přes 81% respondentů. Toto alarmující číslo by se mělo co nejrychleji změnit. Infocentrum by mělo zvýšit

svoji reklamu a propagaci a to tak, aby si návštěvníci uvědomili, že infocentrum jim může poskytnout cenné informace o ubytovacích, stravovacích zařízeních, o kulturních akcích nebo o možnostech výletů apod. a zároveň s nově poskytnutými informacemi by infocentrum mohlo přesvědčit o delší návštěvě Píseckého kraje.

- Vždy velmi záleží na jednotlivci, kolik je ochoten utratit za svou dovolenou nebo za strávený volný čas. Za příležitost pro větší útratu finančních prostředků by mohla být zvýšená kvalita poskytnutých služeb. Za kvalitní a dobré služby si jistě každý rád připlatí.
- Při hodnocení infrastruktury a poskytovaných služeb na Písecku se dotazovaní nejčastěji rozhodli pro průměrnou známku, pro trojku. Úroveň služeb poskytovaných na Písecku je podle respondentů průměrná, výjimku tvoří pouze stravovací služby, s těmi jsou respondenti spokojeni o něco více než se zbytkem. Proto by se provozovatelé ostatních služeb a to jak ubytovacích, tak dopravních, informačních, městských, kulturních nebo sportovních zasadit o to, aby tyto služby byly hodnoceny jako vynikající. Zlepšit by se měla hlavně informovanost o těchto službách, zajistit jejich lepší prezentaci navenek. Vytvořit lepší dopravní infrastrukturu ve městech, ale i vesnicích a důležitých místech kraje. Propojit činnost jednotlivých služeb, například v ubytovacích zařízeních poskytovat informace o stravování nebo možnostech výletu, kulturních akcích nebo sportovních utkání a opačně, na všech těchto místech poskytovat informace (například prostřednictvím propagačních materiálů) o ostatních službách poskytovaných na Písecku.

## **9. Závěr**

Bakalářská práce analyzuje druhy a formy cestovního ruchu v oblasti Písecka. Hlavním cílem práce bylo zmapování situace v oblasti cestovního ruchu na Písecku a navrhnutí produktového balíčku a inovací, které vedou ke zlepšení situace v této oblasti.

Písecko se může pyšnit nejen svým zachovalým přírodním potenciálem, ale i mnohými kulturně-historickými objekty, kterých by mělo být dostatečně využito a to tak, aby podněcovaly k co nejčastější návštěvě. Mnoho návštěvníků již tento potenciál objevilo, protože jako nejčastější důvod k návštěvě považují právě kulturně-historické památky jako je například zámek Orlík nebo hrad Zvíkov.

Z terénního šetření vyplynulo, že nejtypičtější návštěvník tohoto kraje je ve věku mezi 19 a 26 rokem nebo mezi 27 a 40 rokem. Šetření ukázalo, že nejčastějšími návštěvníky Písecka jsou mladí lidé a za nimi hned následují mladé rodiny s dětmi. Proto by nabídka, poskytovaná na tomto území, měla být zaměřena hlavně na ně. Dosavadní nabídka produktů na Písecku je bohatá, ale z důvodu zvyšování návštěvnosti tohoto regionu, by se měla specializovat na aktivity, které jsou nejvíce žádané. Jedná se tedy hlavně o kulturní a sportovní akce a také o turistiku, jak pěší nebo cyklo.

Dále výsledky terénního šetření ukázaly, že návštěvníci Píseckého regionu se zde zdrží pouze jeden den bez přespání. Nejfrekventovanější formou cestovního ruchu je výletní cestovní ruch. Nabídka Písecka by měla zaujmout tak, aby přesvědčila návštěvníky zůstat tu co nejdéle.

Oba tyto faktory byly brány v úvahu při sestavování produktového balíčku. Je zpracován tak, aby uspokojil co nejvíce potřeb návštěvníků a zároveň zajistil delší pobyt na píseckém území a přinesl tak určité příjmy státním i soukromým institucím.

Nedostatky Písecka se objevují hlavně v infrastruktuře. Většinu služeb poskytovaných na Písecku vnímají návštěvníci spíše jako průměrnou. Proto by do budoucna mělo být zajištěno jejich zdokonalování a propojování.

Velkým nedostatkem Písecka je fakt, že pozornost je věnována spíše na město Písek, proto by měla být do budoucna zajištěna kooperace mezi Pískem a ostatními městy či vesnicemi tohoto regionu. Jejich vzájemná spolupráce povede nejen k celkové prezentaci píseckého regionu, ale i k větší spokojenosti návštěvníků a tedy i k jejich častějším a opakujícím se návštěvám Písecka.

Pokud se podaří v budoucnu odbourat nedostatky, může být Písecko pro návštěvníky ještě atraktivnější destinací než je doposud. Potenciál píseckého regionu má opravdu co nabídnout a je proto žádoucí této možnosti co nejvíce využít.

## **10. Summary**

The thesis analyzes types and forms of tourism in the area Písek. The main objective was to define the situation in the field of tourism Písek and propose a package and product innovations that lead to improvement in this area.

Písek region is represented by many species and forms of tourism. The komplex offering focuses especially on young people or young families with children. The most frequent form is the excursionary tourism and therefore the region should help on to stay visitors longer.

Písek deficiencies occur mainly in the infrastructure. Most services provided in Písek region people appreciate as average. Therefore, the future should be taken to ensure their improvement and networking. Another problem is the cooperation of the City Písek - sands and surrounding towns and villages. In the future the cooperation should be improved.

If we manage to reduce the deficiencies in the future, Písecko can be even more attractive destination for visitors than it is today. Písek region has the potential to really make the offer and that is why is desirable to maximize opportunities.

## 11. Použité zdroje

### Odborné publikace:

ČERTÍK, M. a kol. *Cestovní ruch: Vývoj, organizace a řízení*. Praha: OFF, s. r.o., 2001. 352 s. ISBN 80-238-6275-8.

DAVID, P., SOUKUP, V. *Průvodce po Čechách Moravě Slezsku – Písecko*. Praha:S&D, 2003. 150 s. ISBN 80-86050-54-8.

FORET, M., FORETOVA, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha:Grada publishing, a. s., 2001. ISBN 80-247-0207X.

FORET, M., PROCHÁZKA, P., URBÁNEK, T. *Marketing- základy a principy*. Brno:Computer Press, 2003.199s. ISBN 80-722-6888-0.

FRANCOVÁ, E. *Cestovní ruch*. Olomouc:Univerzita Palackého v Olomouci, 2003. 119 s. ISBN 80-244-0719-1.

HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3.

HOLEČEK, M., MARIOT, P., STRÍDA, M. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, s.r.o. , 2005. 132 s. ISBN 80-86034-64-X.

HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. 204 s. ISBN 80-247-0447-1.

- HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- HRALA, V., *Geografie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1997. ISBN 80-85970-04-X.
- CHROMÝ, P. *Jihočeský kraj – Průvodce po České Republice*. Praha: Kartografie Praha, a.s., 2003. 158 s. ISBN 80-7011-734-6.
- INDROVÁ, J. a kol. *Cestovní ruch I*. Praha: Nakladatelství Oeconomica, 2004. 114 s. ISBN 80-245-0799-4.
- KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4.
- KOTLER, P. *Marketing Management*. Praha: Grada publishing, a.s., 2001, 720 s. ISBN 80-247-0016-6.
- KOTLER, P., KELLER, K.V. *Marketing Management*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. 792s. ISBN 978-80-247-1359-5.
- KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada publishing, a. s., 2006, 280s. ISBN 80-247-0966-X.
- KUNEŠOVÁ, E., NEDVĚDOVÁ, A. *Technika cestovního ruchu*. Praha: Grada, a. s., 1992. 208 s. ISBN 80-85623-32-3.
- MIRVALD, S. a kol. *Geografie cestovního ruchu*. Plzeň: ZČU, 1996. 128 s. ISBN 80-7082-288-0.

MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2.

ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.

### **Internetové zdroje:**

Atlas Česka. *Zámek Vráž* [ online ]. [ citováno dne 2010-03-16 ]. Dostupné z: <http://www.atlasceska.cz/jihocesky-kraj/zamek-vraz/>.

Castle. *Hrady, zámky a tvrze Čech, Moravy a Slezska* [ online ]. c2008 [ citováno dne 2010-03-16 ]. Dostupné z: <http://www.castles.cz/hrad-zvikov/>.

ČSÚ. *Charakteristika okresu Písek* [ online ]. c2009 [ citováno dne 2010-03-14 ]. Dostupné z: [http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika\\_okresu\\_pi](http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi).

Gregorovičová, Z., Žůrek, Z. *Etnografický subregion Prácheňsko* [ online ]. c2005 [ citováno dne 2010-03-12 ]. Dostupné z: <http://www.tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=122575>.

Informační centrum Písek. *Informační systém cestovního ruchu Písecka* [ online ]. c2009 [ citováno dne 2010-03-18 ]. Dostupné z: <http://www.icpisek.cz/docs/cz/produktyCD.xml>.

Jihočeský kraj.info. *Zámek Protivín* [ online ]. c2009 [ citováno dne 2010-03-16 ]. Dostupné z: <http://jihoceskykraj.info/tipy-na-vylet/zamky/pisecko-zamek-protivin.html>.

Lázně Hotel Vráž. *O lázních* [ online ]. c2008 [ citováno dne 2010-03-18 ]. Dostupné z: <http://www.lazne-vraz.cz/cs/o-laznich/>.



Města obce. *Svazek obcí regionu Písecko* [ online ]. c2009 [citováno dne 2010-03-13].  
Dostupné z: [http://svazky.obce.cz/detail.asp?id\\_s=193](http://svazky.obce.cz/detail.asp?id_s=193).

Město- Písek. *Památky města* [ online ]. c2007 [citováno dne 2010-03-18]. Dostupné z:  
<http://www.mesto-pisek.cz/mesto-a-okoli/pamatky/pamatky-mesta.html>.

Milevsko-město. *Významné památky* [ online ]. c2005 [citováno dne 2010-03-18].  
Dostupné z: [http://www.milevsko-mesto.cz/vismo/dokumenty2.asp?id\\_org=9467&id=77275&p1=51109](http://www.milevsko-mesto.cz/vismo/dokumenty2.asp?id_org=9467&id=77275&p1=51109).

Mirotice. *Historie Mirotic* [ online ]. [citováno dne 2010-03-18]. Dostupné z:  
<http://www.mirotice.cz/Historie/Historie.htm>.

Muzeum v Milevsku. *Milevské muzeum* [ online ]. [citováno dne 2010-03-18]. Dostupné z:  
<http://www.muzeumvmilevsku.cz/expozice.html>.

Pavelka, R. *Písecko – popis regionu* [online]. [citováno dne 2010-03-12]. Dostupné z:  
[http://www.trasovnik.cz/k\\_jihoc/pisek/pisek.asp](http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/pisek/pisek.asp).

Prácheňské muzeum. *Prácheňské muzeum* [ online ]. c2010 [citováno dne 2010-03-18].  
Dostupné z:  
[http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=60&Itemid=93](http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=60&Itemid=93).

Prácheňské muzeum. *Ryby a rybářství* [ online ]. c2010 [citováno dne 2010-03-18].  
Dostupné z:  
[http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com\\_content&task=view&id=25&Itemid=53](http://www.prachenskemuzeum.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=25&Itemid=53).

Spolek pro popularizaci jižních Čech. *Sepekov* [ online ]. [citováno dne 2010-03-18].

Dostupné z: <http://www.jiznicechy.org/cz/index.php?path=kost/sepekov.htm>.

Travel Guide. *Turistické tipy-Zámky-Zámek Orlík nad Vltavou* [ online ]. c2009 [citováno dne 2010-03-16]. Dostupné z: <http://www.travelguide.cz/cz/turistika/zamky/zamek-orlik-nad-vltavou>.

Turistik. *Písecký hrad* [ online ]. [citováno dne 2010-03-16]. Dostupné z:

<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-pisek/pisek-okres-pisek/pisecky-hrad/>.

Turistik. *Zámek Čimelice* [ online ]. [citováno dne 2010-03-16]. Dostupné z:

<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-pisek/cimelice/zamek-cimelice/>.

Turistik. *Zámek Čížová* [ online ]. [citováno dne 2010-03-16]. Dostupné z:

<http://www.turistik.cz/cz/kraje/jihocesky-kraj/okres-pisek/cizova/zamek-cizova/>.

## **12. Seznam map, tabulek, grafů a příloh**

### **Seznam map:**

Mapa č. 1: Územní vymezení Písecka

### **Seznam tabulek:**

Tabulka č. 1: Stravovací zařízení

Tabulka č. 2: Ubytovací zařízení

Tabulka č. 3: Návštěvnost IC v sezóně 2009 dle měsíců a národností

Tabulka č. 4: Přehled tržeb Infocentra v sezóně 2009 podle měsíců (v Kč)

Tabulka č. 5: Ceník Penzionu SPORT

Tabulka č. 6: Ceník masáží v lázních Vráž

### **Seznam grafů:**

Graf č. 1: Co se Vám vybaví pod pojmem „Písecko“?

Graf č. 2: Přijel(a) jste do regionu sám(a)?

Graf č.3: Při návštěvě Píseckého regionu jste využil(a) služeb cestovní agentury nebo cestovní kanceláře?

Graf č. 4: Jaký byl Váš nejčastější motiv k návštěvě Písecka?

Graf č. 5: Jaký jste využil(a) způsob dopravy?

Graf č.6: Jaká byla Vaše délka pobytu?

Graf č. 7: Jaké aktivity jste v této oblasti navštívil(a)?

Graf č. 8: Kde jste zjistil(a) informace o této lokalitě?

Graf č. 9: Víte, kde se nachází informační centrum?

Graf č.10: Využil(a) jste služeb informačního centra?

- Graf č. 11: Myslíte si, že informace o Píseckém regionu jsou dostatečné?
- Graf č. 12: Myslíte si, že infrastruktura je v této lokalitě na dobré úrovni?
- Graf č. 13: Při své návštěvě Píseckého regionu jste byl(a) ubytován(a)?
- Graf č. 14: Při své návštěvě jste za den utratil(a)?
- Graf č. 15: Ohodnoťte v daném žebříčku kvalitu poskytovaných služeb:
- Graf č. 16: Uvažujete o další návštěvě Písecka?
- Graf č. 17: Pohlaví
- Graf č. 18: Věk
- Graf č. 19: Ekonomická činnost
- Graf č. 20: Odkud pocházíte?

### **Seznam příloh:**

- Příloha č.1: Mapa Písecka
- Příloha č. 2: Přehled nejvýznamnějších akcí roku 2010
- Příloha č. 3: Grantový kalendář roku 2010
- Příloha č. 4: Partnerské vztahy města Písek
- Příloha č.5: Fotogalerie z Písecka
- Příloha č. 6: Dotazník

## 13. Přílohy

### Příloha č. 1: Mapa Písecka



Zdroj: [www.trasovnik.cz](http://www.trasovnik.cz), 2010-03-12

### Příloha č. 2: Přehled nejvýznamnějších akcí roku 2010

- Reprezentační ples Města Písku

Tradiční ples města v Kulturním domě letos oživí taneční orchestr Metroklub České Budějovice, kapela Hamleti a cimbálová hudba.

- 13. celostátní přehlídka výtvarných prací dětí a mládeže

Celostátní přehlídka má dlouholetou tradici a je ojedinělou akcí v oboru. Nemá charakter soutěže dětí, ale ukazuje současnou úroveň metodických postupů pedagogů v zájmových výtvarných činnostech s dětmi a mládeží.

- Cipískoviště

Zahájení letní turistické sezóny v Písku aneb Cipískoviště, třídní akce pro širokou veřejnost zaměřená zejména na děti a jejich doprovod. I v tomto roce si hrajeme na pískovištích a znovu se můžeme těšit na obří sochy z písku a množství doprovodného programu včetně koncertů na plovoucím pódiu, Pohádkového lesa, Muzejní noci či závodu dračích lodí.

- Tourpropag

Tourpropag 2010 je již 14. ročníkem vrcholné celostátní soutěže propagačních materiálů měst a regionů. Oceněné materiály budou ke shlédnutí do konce května na výstavě ve Sladovně.

- Šrámkův Písek

Při 49. ročníku celostátní přehlídky experimentujícího divadla Šrámkův Písek mohou diváci ve třech dnech shlédnout řadu divadelních představení, které vybere odborná porota z regionálních přehlídek po celé republice. Doprovodný program pro širokou veřejnost zaujme každého návštěvníka této mimořádné akce.

- Jihočeský hudební festival - Americké jaro

Tradiční festival klasické hudby, který má víc než třicetiletou tradici, je v posledních létech spojen s celostátním festivalem Americké jaro. V letošním roce uvede vedle běžných komorních koncertů i koncertní uvedení operety O. Nedbala Polská krev v produkci The North Texas University.

- Duhové divadlo

5. ročník celostátní přehlídky divadelních představení waldorfských škol nabídne více než 18 představení hraných žáky 2. stupně ZŠ a SŠ z celé republiky i ze Slovenska. K vidění budou klasické hry, pohádka i moderna. Osobité zpracování i výběr jednotlivých představení zaručují zajímavý divácký prožitek pro nejširší veřejnost. Tradičním

zpestřením přehlídky bude vystoupení profesionálního hosta a jeho divadelní workshopy pro účastníky.

- Městská slavnost

18. ročník tradiční městské slavnosti bude tentokrát "Ve znamení pokroku". Návštěvníci se kromě bohatého a různorodého hudebního programu mohou těšit na opravdovou zábavu pro celou rodinu. Slavnosti se stanou hřištěm pro malé i velké. Kromě každoročního ohňostroje čekají na návštěvníky nové atrakce, které představí Písek z úplně nové perspektivy. Svým dílem přispějí k programu také partnerská města. A nebudou chybět ani výstavy, ochutnávky, autogramiády, soutěže jednotlivců i škol. Čeká vás slavnost, která osloví všechny vaše smysly.

- Písecké kulturní léto

Koncerty a řada dalších programů oživí léto v Písku.

- Festival nad řekou

Filmový festival přinese po loňské premiéře do Písku ojedinělou multižánrovou akci zaměřenou nejenom na prezentaci filmového umění, která bude určená nejen odborné, ale i laické veřejnosti. Hlavní témata budou Belle Époque (doba kdy průmysl inspiruje umění); kinematografie Francie; polský film morálního neklidu.

- International Dance Workshop "Factory 2010"

2. ročník tanečního workshopu nejen pro české taneční skupiny z ČR a evropských zemí společně nastudují novou choreografii, kterou na závěr pobytu v Písku představí místnímu publiku.

- 16. Mezinárodní folklorní festival

Písek bude opět hostitelem setkání domácího i zahraničního folklóru. Součástí festivalu je i vystoupení dětských souborů a bohatý hudební doprovodný program. Akce tradičně vyvrcholí sobotním galaprogramem s názvem "Písek, roztančené město na Otavě", kde se představí všechny zúčastněné soubory.

- Dny japonské kultury

Slavnostní koncert: The Ševčík Players - koncert z díla Ševčíka v podání japonského orchestru, ukázky japonského bojového umění, čajový obřad, japonská kuchyně - ukázka přípravy tradičních japonských jídel, workshop ikebana, origami, výstava - mírové plakáty, foto (Hirošima před a nyní), ukázky tradičního japonského tance a oblečení, japonské dokumentární filmy...

- Cartoon Meeting Point

Již třetí pracovní setkání významných evropských karikaturistů v Písku nabídne nejen vernisáž prací ve Sladovně na předem dané téma, ale též společné kreslení s veřejností.

- 10. Mezinárodní festival studentských filmů Písek

Festival plný zajímavého programu - unikátní filmy z rozmanitých koutů světa. Kromě evropských lahůdek se představí také filmy z Koreje, Indie, USA, Austrálie, Nového Zélandu, Indonésie, Argentiny... Atraktivní workshopy povedou známé osobnosti z domova i ze zahraničí a bohatý doprovodný program doplní hudební a taneční produkce. Jubilejní ročník přinese také řadu překvapení.

- Písecké dupání 2010: 2e WCDF Regional Country Linedance Competition CZECH REPUBLIC 2010

Country Dance Federation.

- 6. ročník tanečního poháru Let's Dance



Soutěžně/taneční přehlídka všech moderních tanečních stylů pod záštitou starosty města Písku včetně účasti zahraničních skupin. V odborné porotě usednou taneční ikony, které mají své jméno nejen na českém tanečním poli. V neděli probíhá pro zájemce celý den taneční workshop s porotci.

- Advent v Písku

(zdroj [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz))

**Příloha č. 3: Grantový kalendář roku 2010**

<b>GRANTOVÝ KALENDÁŘ PRO POSKYTOVÁNÍ FINANČNÍCH PŘÍSPĚVKŮ Z ROZPOČTU MĚSTA PÍSEK NA PODPORU CESTOVNÍHO RUCHU V ROCE 2010</b>				
<b>Číslo a název opatření</b>	<b>Číslo výzvy</b>	<b>Charakteristika grantového programu (podporované aktivity)</b>	<b>alokovaná částka v tis. Kč 2010</b>	<b>termín/ měsíc vyhláše ní</b>
<b>1. INFRASTRUKTURA CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>5021/1</b>	Příprava projektové dokumentace a investice do zařízení a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu	<b>0</b>	Není vyhlášeno
<b>2. PÍSECKÁ ČÍTANKA</b>	<b>5022/1</b>	Zábavně-vzdělávací akce jako nové služby cestovního ruchu	<b>208,5</b>	12/09
	<b>5022/2</b>		<b>170</b>	03/10
<b>3. MĚSTO PÍSEK - CENTRUM CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>5023/1</b>	Akce trvající min. dva po sobě následující dny s významným dopadem na cestovní ruch	<b>379</b>	12/09
<b>4. PŘÍPRAVA TURISTICKÉ SEZÓNY</b>	<b>5024/1</b>	Příprava propagačních materiálů, účast na propagačních akcích	<b>109</b>	12/09
<b>5. PARTNERSKÉ VÝMĚNY</b>	<b>5025/1</b>	Setkávání občanů z partnerských měst, výměnné pobyty s aktivní zájmovou náplní	<b>83,5</b>	12/09
	<b>5025/2</b>		<b>50</b>	03/10
<b>CELKEM ALOKOVÁNO 2010</b>			<b>1000</b>	

Zdroj: <http://www.granty-pisek.cz/cestovni-ruch-grantovy-kalendar-2.html>

#### **Příloha č. 4: Partnerské vztahy města Písek**

Město Písek udržuje partnerské vztahy s městy Caerphilly (Velká Británie), Wetzlar a Deggendorf (Německo), Lemvig (Dánsko), Smiltene (Lotyšsko), Velký Krtíš (Slovensko) a Uherské Hradiště (ČR).

Trvalou připomínkou spolupráce se zahraničím je tzv. Rozcestník partnerských měst od konce září 2009 umístěný v parku Na Výstavišti. Ztvárnění uměleckého kováře Jiřího Bajera představuje místo, kam můžete symbolicky usednout před cestou do partnerského města. Ta jsou zviditelněna na šípkách s jejich názvem, vyznačením směru a vzdálenosti.

Zástupci všech spřátelených měst navštívili Písek např. při oslavách vstupu ČR do EU v květnu 2004 a při Městské slavnosti 2005. V květnu 2006 byly uzavřeny dva významné partnerské dokumenty. Při Městské slavnosti 2007 a 2008 do Písku zavítali zástupci partnerských měst, která se nově také představila v informačních stáncích na pěší zóně města. V říjnu 2007 se v Písku také konala konference o partnerství měst. V květnu 2008 byl podepsán partnerský dokument s Wetzlarem a v listopadu téhož roku dokument o přátelství s Deggendorfem.

Od počátku 90. let se rozvíjí spolupráce s Walesem, v roce 1994 byla podepsána partnerská přísaha s městem Islwyn, již po tamější správní reformě převzala správní oblast Caerphilly. Těší nás, že spolupráce mezi našimi občany se po celá léta zdárně rozvíjí. Do Písku často přijíždějí velšské pěvecké sbory i různé jiné zájmové skupiny, stejně tak jako jednotlivci, jimž si naše město přirostlo k srdci. Rok 2004 byl ve znamení oslav 10. výročí partnerství. V Písku bylo výročí oficiálně slaveno v květnu 2004, v září 2004 odjela do Walesu skupina zhruba 125 občanů včetně 15 zastupitelů. 15. výročí spolupráce s Caerphilly bylo v roce 2009 připomenuto pracovními návštěvami v obou městech.

Více než desetiletí také trvá spolupráce s dánským městem Lemvig, kde nás spojuje především výměna v oblasti školství. Zastupitelstvo města Písku na podzim 2005 schválilo formalizaci těchto kontaktů formou partnerské smlouvy, rozšíření této spolupráce a také založení zvláštní česko-dánské společnosti v Písku. Partnerská dohoda byla uzavřena v Písku 27. května 2006.

Tradici od roku 2003 mají kontakty s německým městem Wetzlar. Dokument o přátelství byl podepsán v roce 2006. V říjnu 2006 byla v Písku založena "Společnost pro česko-německou spolupráci Písek. o.s." zaměřená na rozvoj spolupráce mezi našimi městy. Obdobná společnost vznikla v únoru 2007 také ve Wetzlaru. Partnerství mezi Pískem a Wetzlarem bylo uzavřeno 10. května 2008 (Wetzlar) a 23. května 2008 (Písek), při té příležitosti byla také vydána brožura "2003 - 2008 kolébka česko-německého partnerství".

Od roku 2002 existují vazby na lotyšské město Smiltene. Mladí fotbalisté se v roce 2006 již počtvrté zúčastní Písek Cupu, navštívily nás také lotyšské soubory, existuje spolupráce škol. V průběhu let 2004 a 2005 došlo také k návštěvě oficiálních delegací v obou městech. Smiltenští mají velký zájem o spolupráci, jak vždy potvrzuje starosta Smiltene: "Jestliže Vaše kulturní soubory, školy, sportovní týmy, obchodníci a další budou mít zájem přijet a navštívit nás, jsou vítáni!".

V roce 2004 byla rovněž obnovena spolupráce se slovenským městem Velký Krtíš, která navazuje na dřívější partnerství okresů Písek a Velký Krtíš. V srpnu 2005 jsme přivítali slovenské tanečnický při Mezinárodním folklorním festivalu v Písku a v září se písecká delegace účastnila oslav 760. výročí první písemné zmínky o Velkém Krtíši.

Dlouholeté kontakty, především Úřadu práce v Písku, dospěly v roce 2007 k rozhodnutí měst Písek a Deggendorf o uzavření Deklarace o přátelství, ke kterému došlo 22. listopadu 2008. Vazby s tímto bavorským městem se díky aktivitám společností a občanů i geografické blízkosti rychle rozvíjejí.

Od povodní na Moravě v létě 1997 se datuje spolupráce Písku s Uherským Hradištěm, toto město pomohlo naopak při jihočeských povodních roku 2002. Kontakty jsou rozvíjeny zvláště v oblastech kultury a cestovního ruchu.

Město Písek je také od roku 2002 kmotrem jednoho z letadel ČSA.

Intenzivní spolupráce rovněž probíhá v rámci projektu čtyř nejvýznamnějších měst na řece Otavě (Sušice, Horažďovice, Strakonice a Písek) Otavská plavba a v rámci projektu Společenství měst s husitskou minulostí a tradicí.  
(<http://www.icpisek.cz/docs/cz/partnerstvi.xml>)

## Příloha č.5: Fotogalerie z Písecka

Obrázek č. 1: Písek



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

Obrázek č. 2: Žďákovský most



Zdroj: [www.hrady.cz](http://www.hrady.cz)

Obrázek č. 3: Podolský most



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

**Obrázek č. 4: Ryby a rybářství v Prácheňském muzeu**



Zdroj: [www.prachenskemuzeum.cz](http://www.prachenskemuzeum.cz)

**Obrázek č. 5: Orlík nad Vltavou**



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

**Obrázek č. 6: Hrad Zvíkov**



Zdroj: [www.castles.cz](http://www.castles.cz)

**Obrázek č.7: Písecký hrad**



Zdroj: [www.turistik.cz](http://www.turistik.cz)



**Obrázek č. 8: Děkanský kostel narození Panny Marie v Písku**



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

**Obrázek č. 9: Klášter Premonstrátů v Milevsku**



Zdroj: [www.fisys.cz](http://www.fisys.cz)

**Obrázek č. 10: Lázně Vráž**



Zdroj: [www.laznevraz.cz](http://www.laznevraz.cz)

**Obrázek č. 11: Pivovar Protivín**



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

**Obrázek č. 12: Informační centrum v Písku**



Zdroj: [www.icpisek.cz](http://www.icpisek.cz)

## **Příloha č. 6: Dotazník**

### DOTAZNÍK

Dobrý den, jsem studentka Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Provádím průzkum formou dotazníků v rámci své bakalářské práce na téma „Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti – Prácheňský kraj“. Cílem dotazování je zjistit, proč návštěvníci do regionu přijíždějí, jejich spokojenost s poskytovanými službami a jejich případné návrhy na zvýšení atraktivnosti prácheňského kraje. Z tohoto důvodu Vás prosím o zodpovězení níže uvedených otázek. Zjištěné údaje budou použity výhradně k vypracování bakalářské práce. Vaše odpovědi jsou striktně anonymní.

1. Co se Vám vybaví pod pojmem „ Písecko“?

- a) zámek Orlický a hrad Zvíkov
- b) řeka Otava
- c) město Písek
- d) lázně Vráž
- e) jiné :

2. Přijel(a) jste do regionu?

- a) sám/sama
- b) s přáteli
- c) s rodinou
- d) s partnerem/ partnerkou
- e) jinak:

3. Při návštěvě Píseckého regionu jste využil(a) služeb cestovní agentury nebo cestovní kanceláře?

- a) ano
- b) ne

4. Jaký byl Váš nejčastější motiv k návštěvě Písecka?

- a) památky
- b) odpočinek
- c) relaxace, zdraví
- d) jiné:

5. Jaký jste využil(a) způsob dopravy?

- a) automobil
- b) autobus
- c) vlak
- d) kolo
- e) pěší

f) jiný:

6. Jaká byla Vaše délka pobytu?

- a) 1 den (bez noclehu)
- b) 1 – 2 noclehy
- c) 3 – 6 nocí
- d) delší

7. Jaké aktivity jste v této oblasti navštívil(a)?

- a) sportovní akce
- b) kulturní akce
- c) církevní obřady
- d) myslivost, rybářství
- e) turistika (pěší, cyklo)
- f) koupání
- g) společenské akce (zábava)

8. Kde jste zjistil(a) informace o této lokalitě?

- a) propagační materiály
- b) televize
- c) rozhlas
- d) internet
- e) informační centrum
- f) přátelé, rodina
- g) vlastní zkušenosti
- h) jinde:

9. Víte, kde se nachází informační centrum?

- a) ano
- b) ne

10. Využil(a) jste někdy služeb informačního centra?

- a) ano
- b) ne

11. Myslíte si, že informace o Píseckém regionu jsou dostatečné?

- a) ano
- b) ne

12. Myslíte si, že infrastruktura je v této lokalitě dostatečná?

- a) ano

b) ne

13. Při své návštěvě Píseckého regionu jste byl(a) ubytován(a) v:

- a) hotel
- b) hostel
- c) penzion
- d) kemp
- e) u známých, příbuzných
- f) nepřespál
- g) jinde:

14. Při své návštěvě jste za den utratil(a)?

- a) 0 – 500 Kč
- b) 501 – 2000 Kč
- c) 2001 – 5000 Kč
- d) 5001 a více Kč

15. Ohodnoťte v daném žebříčku kvalitu poskytovaných služeb:

Vynikající → Nedostačující

Ubytovací:	1	2	3	4	5
Stravovací:	1	2	3	4	5
Dopravní spoje:	1	2	3	4	5
Informační:	1	2	3	4	5
Městské služby (čistota a pořádek):	1	2	3	4	5
Sportovní	1	2	3	4	5
Kulturní	1	2	3	4	5

16. Uvažujete o další návštěvě Písecka?

- a) ano
- b) ne

17. Pohlaví

- a) muž
- b) žena

18. Věk

- a) 0 – 18
- b) 19 – 26
- c) 27 – 40
- d) 41 – 60

e) 61 a více

19. Ekonomická činnost

a) student

b) zaměstnanec

c) podnikatel

d) mateřská dovolená

e) nezaměstnaný

d) senior

20. Odkud pocházíte?(Země, kraj)

Děkuji Vám za Vaší spolupráci!

