



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Vendula Malechová

**Studijní obor:** Obchodně podnikatelský obor

**Název bakalářské práce:** Analýza druhů a forem cestovního ruchu na Suchdolsku

**Vedoucí bakalářské práce** Jirovský Martin

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použítá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: chybí interpretace cizích zdrojů, s ohledem na příhraniční vazby jsou tyto vlivy nanejvýš důležité

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Komentář: indikátory služeb nedostatečné, výzkum prováděný na podzim (letní sezóna a vliv zimy absentují), názory zahraničních návštěvníků

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: vliv periodik zde chybí

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: nové produkty jsou podnětné a pro praxi použitelné (naučné cyklotrasy, apod.)

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

***Doporučuji práci k obhajobě:*** ANO

**Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Názvy osad jsou vhodným lákadlem, což potvrzuje i MV. Navrhněte formou inovativního marketingu pro tyto adekvátní produkt CR.

Otázka 2: Jaké další indikátory lze uvažovat pro hodnocení přehledu služeb ubytování a jaká konstatování lze v závěru formulovat.

***Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:***

práce nebyla s vedoucím v procesu tvorby konzultována

***Datum:*** 12. 05. 2010

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***