



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Marie Šetinová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza druhů a forem cestovního ruchu ve zvolené oblasti- Sedlecko

Vedoucí bakalářské práce Martin Jirovský

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: Práce zejména s geografickými daty by měla být více analytická, převládá pouhý opis. Velmi stučné je pojetí výkladové roviny "4C", která má stejný význam jako "4P".

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: absence cizojazyčné literatury a odborných periodik

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Hlubší analýzu poskytuje kapitola návrhů na zlepšení. Zde lze čerpat další východiska pro návrh skutečně inovativního produktu nebo služby

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na základě návrhů na zlepšení, uchopte jeden Vámi navrhovaný produkt nebo službu a modifikujte jej do podoby skutečně inovativního pojetí marketingu.

Otázka 2: Rozved'te aspekty "4C" z pohledu zákazníka na nabídce Vámi nabízeného produktu.

Datum: 06. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: