



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Simona Bovšková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** First moment a last minute v prodeji zájezdů cestovní kanceláře

**Oponent bakalářské práce** Ing. Tomas Koruk

**Povolání oponenta:** finanční ředitel CK Karya tour Slovensko

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

Komentář: významná téma, ktorá je vnímaná verejnosťou veľmi zjednodušene. Vítam rozhodnutie študentky.

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Študentka konštruktívne spracovala analýzu predaja a vyriešila problém nedostatku určitých údajov

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Autorka v ďalšej práci môže využiť publikované reporty zo strany multinacionálnych cestovných kancelárií

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Práca prináša odborný pohľad na predmetné problémy. Na úrovni bakalárskej práce vhodne spracované

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

***Odborný přínos práce a její praktické využití:*** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

**Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

**Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Analýza predaja first momentov a last minutes Vám poskytla obraz o prístupe cestovných kancelárií a reakcii potenciálnych zákazníkov. Ako vníma zákazník výhody firstmomentu a last minute?

*Datum:* 28. 05. 2010

*Podpis oponenta bakalárskej práce:*