



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: práva

Student: Monika Zrzavá

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Ovlivňování v pracovním procesu

Vedoucí bakalářské práce PhDr. Danuše Nichtburgerová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Metodika zpracování: (3) částečně vhodně zvolena a formulována

Komentář: Kvalitativní metodě zkoumání nebyl věnován dostatečný prostor.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (3) postup řešení vykazuje některé chyby a opominutí

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký má reklama vliv na formování názorů a postojů lidí?
Otázka 2: Mají se tvůrci reklamy řídit etickými standardy společnosti?

Datum: 14. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: