



# Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Ilona Marečková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - retail management

**Název bakalářské práce:** Analýza regionálních značek v Jihočeském kraji

**Vedoucí bakalářské práce:** Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

## Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Cíle práce byly nejen splněny, ale výsledky práce jsou významně rozsáhlejší.

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Do jaké míry je, na základě Vašich poznatků, reálná aktivní spolupráce organizací, které

řídí regionální značky na území Jihočeského kraje? Zdůvodněte.

Otázka 2: Které nástroje promotion považujete za stěžejní k posílení regionálních značek?

***Datum:*** 13. 04. 2010

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***