



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Monika Nikrmajerová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza využití regionální značky u vybraných producentů v oblasti Šumava

Vedoucí bakalářské práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký druh poradenství by dle Vašeho návrhu (str. 42) měla zajišťovat RRA Šumava?

Otázka 2: Jakým způsobem by bylo možné iniciovat spolupráci producentů certifikovaných výrobků a motivovat je k účasti na společných setkáních?

Datum: 03. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: