



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Obchodu a cestovního ruchu

Student: Ivana Chlumáková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace nestátních neziskových organizací v oblasti ochrany spotřebitele

Vedoucí bakalářské práce Ing. Bc. Alena Srbová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Mohla byste konkrétněji popsat Váš návrh, který se týká spolupráce mezi Spotřebitelským informačním centrem SOS České Budějovice a Jihočeskou univerzitou?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Menší připomínka se týká rozmístění grafů a jejich komentářů v praktické části bakalářské práce. Bylo by vhodné, aby na jedné stránce nebyl pouze jeden graf a k němu komentář.

Datum: 04. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: