



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Ondřej Žlůva

Studijní obor: Řízení a ekonomika podniku

Název bakalářské práce: Využití moderních informačních technologií v marketingu

Oponent bakalářské práce Ing. Gabriela Švejdrová

Povolání oponenta: asistent, katedra ekonomiky a managementu, VŠTE

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Mohl by být pro zvolenou firmu efektivní sponzoring- jako další forma propagace,

alespoň na lokální úrovni?

Otázka 2: Jsou nějaké možnosti, jak bojovat se sezónností trhu, na kterém se firma pohybuje, aby se zmírnily negativní dopady na finanční situaci firmy v průběhu roku?

Datum: 20. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce: