



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Jitka Dvořáková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza marketingového mixu ve vybraném podniku

Oponent bakalářské práce Ing. Lenka Stříbrská

Povolání oponenta: Marketing supervisor - retence malých a středních firem (Telefónica O2)

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Komentář: Cílem práce byla analýza marketingového chování konkrétní firmy a návrh případných opatření pro zvýšení konkurenceschopnosti této firmy. Tento cíl byl splněn, analýza byla správně provedena a byly z ní vyvozeny odpovídající závěry.

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Autorka přehledně a s dostatečnou odborností zanalyzovala marketingové chování vybrané firmy. V práci je patrná konkrétní a detailní znalost a zkušenost z praxe podpořená teoretickými znalostmi získanými během studia. Závěry a návrhy jsou pak pro danou firmu velmi dobře využitelné.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Který z výrobků/výrobních řad je v současné době neprodávanější a proč? Jaká je konkurenční výhoda tohoto konkrétního výrobku oproti ostatním distribuovaným výrobkům?

Otázka 2: Provádí firma pravidelné marketingové a spokojenostní výzkumy u svých zákazníků (kadeřnických salónů a kadeřnic)? Jakou formou, případně jaký význam takovým výzkumům přisuzujete?

Datum: 23. 04. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce:

Lenka Štěrbová