



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: obchodu a cestovního ruchu

Student: Tomáš Ondřej

Studijní obor: obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Útočná reklama v politickém marketingu

Vedoucí bakalářské práce doc. Ing. Antonia Štensová, PhD.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (3) cíle byly formulovány dostatečně

Komentář: Cíle měly být přesněji formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Odpovídá celkovému záměru práce, kladl váhu na analýzu, ale provedl i systézu poznatků, využil metodu komparace

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Využil sekundární údaje, získával v terénu primární data, prokázal orientaci v nich, získávání informací bylo i časově náročné

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Komentář: Kroky řešení obsahově i časově správné, na sebe navazující

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Vzhledem k tomu, že tato problematika není všeobecně známá a zkoumána v podmínkách ČR, bal autor nucen sáhnout především po zahraničních pramenech a prokázal celkem dobrou orientaci v nich

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Komentář: Citoval správně prameny

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Komentář: Jazyková úroveň je dobrá

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentář: Autor se dopustil částečné nepřesnosti, i když v části 3.4.1 do jisté míry ztotožňuje pojem negativní a útočná reklama, bylo by přijatelnější v celé práci používat jeden pojem - název práce je Útočná reklama ale pak dělal analýzu negativní reklamy

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Komentář: Autor použil i množství fotografií, které podpořili text

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Komentář: Cíl je splněn.

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentář: Jde o citlivé téma, nelze vždy použít exaktní propočty a důkazy, i při snaze být objektivní je jen tenká hranice skloznout do subjektivního postoje, nebo drobné subjektivní formulace, čemu se autor snažil vyhnout

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Práce je použitelná nejen v praxi, ale také pro vyučovací proces a po drobných úpravách by mohla být publikována

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Autor zjistil, že respondenti odmítají útočnou reklamu. Jaký je vliv na jejich volební preference?

Datum: 13. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce:

