



Posudek oponenta bakalárskej práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovného ruchu

Student: Tomáš Ondřej

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalárskej práce: Útočná reklama v politickém marketingu

Oponent bakalárskej práce Mgr. Tatiana Maková

Povolání oponenta: konzultant marketing, komunikácie, doktorand Fakulty managementu UK Bratislava

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Výber témy bakalárskej práce hodnotím pozitívne, nakoľko útočná reklama v politike je v európskych krajinách, na rozdiel od Spojených štátov, novým fenoménom, ktorý má pomôcť získať a presvedčiť voliča.

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: Ciele bakalárskej práce sú vhodne sformulované.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika práce bola zvolená vhodne.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Komentář: Pozitívne hodnotím, že autor pracoval nielen s dostupnými informáciami, ale aj sám vynaložil úsilie a získal nové dáta a informácie, ktoré ďalej spracovával, ako napr. vizuály billboardov politických strán a kandidátov.

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Komentář: Celkový postup hodnotím ako správny, hoci sa autor mohol viac zamerať na samotné porovnanie a hodnotenie získaných informácií a dát, nielen na opis faktov.

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Teoretické zázemie autora hodnotím ako postačujúce. V zozname použitej literatúry mi však chýbali novšie publikácie týkajúce sa témy bakalárskej práce, ako napr.: David Mark: Going Dirty. The Art of Negative Campaigning, Rowman and Littlefield Publishers, Inc., Lanham, Boulder, New York, Toronto, Oxford 2006 Darren G. Lilleker, Jennifer Lees-Marshment: Political Marketing. A Comparative Perspective, Manchester University Press, Manchester, New York 2005.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Komentář: Odporúčam, aby sa autor v budúcnosti sústredil na jednotné uvázanie citácií, jednotnú

formu a kompletnosť, vrátane čísla strany.

Úroveň jazykového spracovania: (2) práca je jazykovo spracovaná na standardní úrovni

Komentár: Jazyk bakalárskej práce je na štandardnej, očakávanej úrovni.

Presnosť formulácií a práce s odborným jazykom: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Komentár: Odporúčam, aby si autor rozšíril pojmy z oblasti reklamy v politickom marketingu, napríklad dokázal rozlišovať medzi porovnávajúcou a útočnou reklamou.

Formální spracování - celkový dojem: (2) práca je formálne v poriadku, celkový dojem je dobrý

Komentár: Celkový dojem z predloženej bakalárskej práce je veľmi dobrý.

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Komentár: Ciele práce boli dobre stanovené, vhodne formulované, avšak ich úplné naplnenie je polemické.

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Komentár: Závěry práce sú vhodne sformulované. Očakávala by som však väčší osobný prínos, vloženie sa do témy, nielen konštatovanie a opis získaných informácií. Rovako sa v závere práce viac autor zameril na negatívnu reklamu, ako na samotnú negatívnu útočnú reklamu, ktorá je hlavnou témou práce.

Odborný prínos práce a její praktické využití: (3) práca je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentár: Bakalárska práca je zdrojom zaujímavých teoretických, ako aj praktických informácií a zistení, inšpiratívna pre ďalší výskum.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Mohli by ste vysvetliť rozdiel medzi útočnou reklamou (assaultive ad) a komparatívnu, t.j. porovnávajúcou reklamou (comparative advertising)?

Otázka 2: Predpokladáte, že negatívna reklama v politickom marketingu má v Českej republike budúcnosť, t.j. že politické strany/politickí kandidáti budú negatívnu reklamu voliť častejšie v snahe zaujať svojich voličov? Aký je podľa Vašich zistení vzťah medzi negatívnu reklamou a samotnou volebnou účasťou?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Celkovo hodnotím úroveň bakalárskej práce študenta Tomáša Ondreja ako veľmi dobrú, v rámci bakalárskych prác za mierne nadštandardnú. Odporúčam autorovi, aby sa zvolenej téme venoval aj v ďalšom období a spracoval ju do záverečnej diplomovej práce, čo sám uviedol ako svoj zámer v závere bakalárskej práce.



Datum: 13. 05. 2010

Podpis oponenta bakalárskej práce: