



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Martin Sokolík

Studijní obor: Obchodní podnikání - Retail Management

Název bakalářské práce: Fair Trade obchodování – komoditní analýza

Vedoucí bakalářské práce: Ing. Hana Doležalová, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použítá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Jedná se o alternativní téma, které je spíše popsáno v rámci zahraniční literatury. U případné diplomové práce předpokládám větší orientaci na tyto zdroje.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: V přílohách mohly být uvedeny ukázky produktů, informačních materiálů ...

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak velký objem Fair Trade produktů je v ČR prodáván přes specializované prodejny, obchodní řetězce a internetové obchody?

Otázka 2: Co znamená status Fair Trade město (Fair Trade Towns)?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Vzhledem k rozsahu BP byly průzkumy v rámci prodejních míst redukovány především na oblast obchodních řetězců, větší pozornost specializovaným prodejnám a e-obchodům bude věnována v případné diplomové práci.

Datum: 16. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: