



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Martin Aldorf

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Využití marketingu ve firmě Kostelecké uzeniny, a.s.

Oponent bakalářské práce ing. Milena Hlušková

Povolání oponenta: Manažer podnikových prodejů

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: v kapitole 7.9.2 Ohrožení - autor uvádí, že další ohrožení prodejny souvisí s měnícím se životním stylem zákazníků. Odkup tyto informace autor čerpal?

Otázka 2: V kapitole 8 Závěr autor uvádí, že další možnost, jak zlepšit situaci na prodejně je "optimalizace prodejny z hlediska řízení obchodního provozu". Jak by si autor optimalizaci představoval?

Datum: 10. 05. 2010

Podpis oponenta bakalářské práce:

KOSTELECKÉ UZENINY a.s.
588 61 Kostelec 60
DIČ: CZ4800411
IČ: 4800411

30