



Posudek vedoucího bakalářské práce

Katedra: řízení

Student: Pavlína U H R O V Á

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Analýza marketingové komunikace ve vybraném ubytovacím zařízení

Vedoucí bakalářské práce Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Pokud byste v uvedené firmě pracovala na postu TOP manažera, jak byste řešila Vaše návrhy?

Otázka 2: Vyzkoušela jste některé služby Vámi vybrané organizace a s jakým dojemem?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Považuji práci pro ubytovací zařízení za přínosnou.

Datum: 12. 05. 2010

Podpis vedoucího bakalářské práce: