



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra řízení

**Student:** Pavlína Uhrová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Analýza marketingové komunikace ve vybraném ubytovacím zařízení

**Oponent bakalářské práce** Mgr. Michala Adamovičová

**Povolání oponenta:** recepční

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (3) běžné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Výborný dojem kazí užití nesprávného označení práce, autorka na dvou místech v textu užívá termín diplomová práce.

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

***Datum:*** 17. 05. 2010

***Podpis oponenta bakalářské práce:***