

**JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH
BUDĚJOVICÍCH**

Ekonomická fakulta

Katedra řízení

Studijní program: B 6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání



Cestovní ruch na Klatovsku

Vedoucí bakalářské práce
Dr. Ing. Dagmar Škodová Parmová

Autor
Iva Našincová

2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Cestovní ruch na Klatovsku“ vypracovala samostatně na základě vlastních zjištění a materiálů, které uvádím v seznamu použité literatury.

Dodatek prohlášení

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění, souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Klatovech 13. 4. 2010

Iva Našincová

Poděkování

Děkuji Dr. Ing. Dagmar Škodové Parmové za odborné vedení a poskytnuté rady při zpracování této bakalářské práce.

OBSAH

1 ÚVOD	8
2 LITERÁRNÍ REŠERŠE	10
2.1 Vymezení základních pojmů	10
2.2 Typologie služeb cestovního ruchu	11
2.3 Typologie klientů CK a CA	15
2.3.1 Typy hostů podle temperamentu	16
2.3.2 Typologie podle charakteru	17
2.3.3 Typologie podle věku	18
2.3.4 Typologie podle zeměpisného původu	20
2.3.5 Dělení hostů podle oblastí zájmu	21
2.3.6 Rozdíly mezi ženami a muži – role pohlaví	22
2.4 Marketing služeb domácího cestovního ruchu	23
2.4.1 Marketingová péče o zákazníka v cestovním ruchu	23
2.4.2 Marketingové nástroje v cestovním ruchu	24
3 CÍLE A METODIKA	29
3.1 Charakteristika Klatovska	30
3.1.1 Základní údaje	30
3.1.2 Poloha a vymezení oblasti	30
3.1.3 Vodstvo	31
3.1.4 Klima	32
3.2 Klatovy – architektonická perla Pošumaví	32
3.2.1 Trhová ves Klatova a hypotézy o vzniku názvu vsi	33
3.2.2 Vznik a historie města	34
3.2.3 Pamětihodnosti města Klatov	35
3.2.4 Klatovské karafiáty	43
3.2.5 Klatovští dragouni	43
3.2.6 Významné osobnosti v Klatovech	44
3.3 Hrady a zámky na Klatovsku	45
3.3.1 Zámek Chudenice	45
3.3.2 Hrad Kašperk	46
3.3.3 Hrad a zámek Klenová	47

3.3.4 Hrad Rabí	47
3.3.5 Vodní hrad Švihov.....	48
3.3.6 Hrad Velhartice	48
3.4 Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu města Klatov	49
3.4.1 Aktivity města Klatov	50
3.4.1.1 Zřízení Informačního centra	50
3.4.1.2 Významné akce	51
3.4.1.3 Propagace města.....	51
3.4.1.4 Realizované projekty	52
3.4.1.5 Spolupráce s institucemi	52
3.5 Možnosti ubytování v Klatovech a okolí	53
3.5.1 Přehled ubytovacích zařízení v Klatovech	53
3.5.1.1 Hotely.....	53
3.5.1.2 Penziony.....	54
3.5.1.3 Turistické ubytovny	54
3.5.1.4 Kempy v Klatovech a okolí	54
3.5.2 Přehled ubytovacích zařízení na Klatovsku	54
3.6 Možnosti stravování v Klatovech.....	55
3.6.1 Restaurace	55
3.6.2 Pizzerie	56
3.6.3 Rychlá občerstvení	56
3.6.4 Cukrárny a kavárny	56
3.6.5 Vinárny a čajovny	57
3.6.6 Pivnice a hostince	57
3.7 Kulturní vyžití.....	57
3.7.1 Každoroční kulturní akce	57
3.7.2 Kulturní a společenská zařízení, galerie a muzea.....	58
3.7.3 Hudební kluby, živá hudba, disco, bary, herny	59
3.8 Sportovní vyžití	59
3.8.1 Každoroční sportovní akce	60
3.8.2 Sportovní a rekreační zařízení v Klatovech	60
3.8.3 Sportovní a rekreační zařízení v okolí Klatov	61
4 MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	62
4.1 Výsledky výzkumu a jejich vyhodnocení.....	62

4.2 Zhodnocení výzkumu	69
5 SWOT ANALÝZA.....	71
5.1 Silné stránky	71
5.2 Slabé stránky	72
5.3 Příležitosti.....	73
5.4 Hrozby	73
6 VLASTNÍ NÁVRHY	75
6.1 Cyklovýlety do přírody.....	76
6.1.1 Nenáročné výlety.....	76
6.1.2 Středně náročné výlety	77
6.1.3 Náročné výlety	78
6.2 Po stopách středověku	78
6.3 Týden na Westernovém ranči – kde se jezdí, pije, tančí	80
7 ZÁVĚR	83
8 SUMMARY	84
9 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY	85
SEZNAM GRAFŮ A TABULEK	
SEZNAM PŘÍLOH	
PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

„Jako rozkvetlý karafiát na klopě voní překrásné město na zeleném kabátu pošumavské krajiny. Jak se nevyznat z nepomíjející zamilovanosti k místu svého mládí a nepokusit se nákazu lásky naštěpovat i těm, kdo teprve překročí jeho práh a už nikdy potom na ně nezapomenou. Čeká na ně jeden úchvatný pohled, ať se ke Klatovům přiblíží od Plzně, od Domažlic, od Šumavy nebo od Plánice. Vždycky nabídnou scenérii, z níž vystřeluje k obloze majestátní Černá věž, pokaždé doprovázená jiným počtem věží menších, šedivých, bílých, ostrých a baňatějších. Znímám jedno okno na Rozvoji, odkud je vidět těch věží najednou devět. Dávají městu vzhled, jakoby prozrazovaly jeho tisícileté touhy, sny a přání“.

Jan Pilař

Téma bakalářské práce jsem si zvolila „Cestovní ruch na Klatovsku“, neboť cestovní ruch je hlavní náplní mého zaměstnání a také proto, že celý tento kraj je mi blízký tím, že jsem zde prožila celý svůj dosavadní život a každíčké místo či zákoutí ve mně probouzí řadu vzpomínek.

Klatovy v minulosti patřily mezi výstavní královská města. Naši předkové nám zde zanechali nesčetné množství významných památek, které každoročně přijíždí obdivovat stále větší počet turistů.

Architektonickými skvosty jsou Černá věž, barokní lékárna U Bílého jednorožce, jezuitský kostel s katakombami nebo arciděkanství s proslulým krvácejícím obrazem Panny Marie Klatovské.

Z hlediska zajímavostí a infrastruktury se zdá situace cestovního ruchu pro Klatovy a okolí velice příznivá, ale přesto je zde několik podstatných nedostatků, které je třeba odhalit a vyřešit. Tato problematika cestovního ruchu se stala předmětem mého zájmu a provází celou práci. Hlavní náplní práce je pokusit se na základě potřebných materiálů

zhodnotit současný stav návštěvnosti, sjednotit veškeré ubytovací, stravovací, kulturní a sportovní možnosti, které tento kraj nabízí, zjistit spokojenost turistů s poskytovanými službami a odhalit jejich přání, která by přispěla k zlepšení celkové situace.

Klíčový problémem se zdá pouhá jednodenní návštěva turistů ve městě. K vyřešení této situace by měly napomoci vytvořené návrhy vícedenních produktů, které by měly přispět ke zdržení se turistů delší dobu.

Klatovsko je turisticky velice přitažlivý region. Jeho krajinná scenérie, flora a fauna, vodní toky a městská architektura, okolní hrady a zámky a k tomu kilometry značených stezek a cyklotras mohou poskytnout návštěvníkům natolik příjemné chvíle, že by si je rozhodně neměli nechat ujít.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 Vymezení základních pojmů

Cestovní ruch jako forma uspokojování potřeb rekreace, kultury a léčení se zpravidla realizuje ve volném čase a mimo místo trvalého bydliště. Člověk tedy nepocítuje potřebu cestovního ruchu jako takového, ale pocítuje konkrétní potřeby, např. potřebu poznávání, odpočinku, sportovního nebo kulturního vyžití, které je možné uspokojit právě účastí na cestovním ruchu.

Uvedené konstatování vyplývá ze všeobecného chápání potřeby jako pocitu nedostatku něčeho, co je pro život člověka nezbytné a nutí ho k určitému chování. Potřeby však nevznikají jako určitý stav ve vědomí, ale dostávají se do vědomí jako odraz pocitu, že člověk považuje cosi pro svůj život za potřebné. Potřeby jsou historickou kategorií a jsou vymezovány a formovány kulturním vývojem společnosti, tradicemi, etickými i právními normami (Horčíak, 1991).

Cestovní ruch patří mezi významné ekonomické a sociální jevy současné moderní společnosti. Přesně vymezit a definovat cestovní ruch je velmi obtížné. V minulých letech bylo učiněno mnoho pokusů o jednoznačnou definici, proto se v odborné literatuře vyskytují různá, více či méně výstižná vysvětlení. Dle definice Světové organizace cestovního ruchu (WTO) je cestovní ruch (angl. Tourism) činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.

Při zkoumání cestovního ruchu můžeme uplatnit různá hlediska, což dokazuje, že jde o složitý a mnohostranný jev. Cestovní ruch lze charakterizovat jako

- a) oblast spotřeby, při které jsou uspokojovány lidské potřeby, jako je např. potřeba odpočinku, poznávání, potřeba kulturního a sportovního vyžití, lázeňské péče, neobvyklých zážitků, kontaktu s lidmi;
- b) významnou součást národní ekonomiky, kterou tvoří řada podnikatelských aktivit v rámci zajištění účasti lidí na cestovním ruchu (doprava, ubytovací

služby, stravovací služby, služby cestovních kanceláří, průvodcovské služby apod.).

Cestovní ruch svými účinky proniká do mnoha stránek života společnosti (Drobná, Morávková, 2004).

2.2 Typologie služeb cestovního ruchu

Služby cestovního ruchu představují činnosti, jejichž výsledkem je užitečný efekt buď individuální, nebo společenský. Individuální efekt, který je obvykle součástí cíle účasti na cestovním ruchu, může mít různorodý charakter podle zvolené formy účasti, například rekreační, kulturní, zdravotní apod. Společenský efekt zpravidla podmiňuje anebo umožňuje dosažení individuálního efektu, např. služby související s udržováním čistoty a hygieny veřejných prostranství, zeleně atd. (Nykryn, 1969).

Nesourodost služeb cestovního ruchu umožňuje jejich klasifikaci z několika hledisek.

Služby se často klasifikují podle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu jako služby základní a služby doplňkové. Základní služby zabezpečují přemístění účastníků cestovního ruchu z místa trvalého bydliště do rekreačního prostoru a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru (dopravní, ubytovací a stravovací služby).

Doplňkové (komplementární) služby jsou spojeny s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor (např. služby sportovně-rekreační, společensko-kulturní, lázeňsko-léčebné apod.). Uvedená klasifikace je paradoxní tím, že nedoceňuje význam doplňkových služeb, které jsou rozhodující pro uspokojení cílových potřeb účastníků cestovního ruchu. Jejich kvalita podstatným způsobem ovlivňuje užitečný efekt cestovního ruchu a tím i spokojenost účastníků cestovního ruchu.

Podle charakteru spotřeby se služby cestovního ruchu dělí na osobní a věcné. V případě osobních služeb (např. odnesení zavazadel v ubytovacím zařízení) se užitečný efekt dostaví přímo, bezprostředně, u věcných služeb zprostředkovaně hmotným statkem (např. úprava lyžařské výstroje, servis testování lyží apod.).

Z hlediska ekvivalentnosti výměny při poskytování služeb jde o služby placené a služby neplacené. Placené služby jsou hrazeny z individuálních příjmů obyvatelstva, neplacené nepřímo z příjmů společnosti, firmy, společenské organizace atd.

Z místního hlediska je možno služby cestovního ruchu rozlišovat na služby poskytované v místě trvalého bydliště, během přepravy do rekreačního prostoru a zpět, nebo v rekreačním prostoru. S místním (územním) hlediskem úzce souvisí i hledisko časové, podle něhož jde o služby poskytované v sezónním nebo mimosezónním období, sezónní služby v letní anebo zimní turistické sezóně.

Podle způsobu zabezpečování služeb cestovního ruchu jde o služby vlastní, poskytované tzv. dodavatelským způsobem, kdy mezi dodavatelem a účastníkem cestovního ruchu není žádný mezičlánek (např. služby ubytovací, stravovací a další), a služby obstarávané (zprostředkované) cestovní kanceláří, která tvoří mezičlánek mezi dodavatelem služby a účastníkem cestovního ruchu.

Nejčastěji se služby cestovního ruchu klasifikují podle jejich funkcí ve vztahu k jednotlivým uspokojovaným potřebám účastníků cestovního ruchu, v širším kontextu také ve vztahu ke společnosti. Z tohoto hlediska jde o služby dopravní, ubytovací, stravovací, obstaravatelské, společensko-kulturní, sportovně-rekreační, lázeňsko-léčebné, směnářské, obchodní, komunální, o horskou službu, případně o další služby v předcházejícím textu nespecifikované.

Charakteristika jednotlivých služeb cestovního ruchu z hlediska funkčního vyplývá z tohoto přehledu;

- a) Dopravní služby umožňují přepravu účastníků cestovního ruchu mezi místem jejich trvalého bydliště (pracoviště) a místem (střediskem) cestovního ruchu. Podmiňují rozvoj cestovního ruchu a jsou předpokladem realizace cílů účasti na cestovním ruchu. Jejich součástí jsou také služby, které s přepravou bezprostředně souvisejí. Jde například o poskytování informací o dopravních spojích, rezervace míst v dopravních prostředcích, prodej dopravních cenin, úschovu a přepravu zavazadel a mnohé další. Jejich rozsah závisí na použitém dopravním prostředku.
- b) Ubytovací služby souvisejí s pobytovou stránkou cestovního ruchu. Umožňují přenocování nebo přechodné ubytování účastníků cestovního ruchu. Jsou významným předpokladem vzniku a rozvoje zejména dlouhodobého cestovního ruchu. Jejich součástí jsou i další služby, které s pobytem hostů v ubytovacím

zařízení souvisejí. Jedná se o podávání informací, úschovu zavazadel a jejich přepravu v ubytovacím zařízení, buzení hostů, půjčování společenských her, úschovu cenností v hotelovém trezoru, rezervování míst v odbytových střediscích, zprostředkování telefonických hovorů, podávání telegramů, prodej vybraných druhů zboží, časopisů, literatury, upomínkových předmětů, květin, praní a žehlení prádla, čištění a žehlení oděvů, sekretářské a další služby.

- c) Stravovací služby zabezpečují uspokojování základních potřeb výživy účastníků cestovního ruchu. Jde o služby základního stravování, doplňkového stravování a občerstvení, jakož i o služby společensko-zábavní, spojené s hudební produkcí, s kulturním programem, případně další služby.
- d) Zprostředkovatelské služby souvisejí se zprostředkováním, organizováním a zabezpečováním činností podmiňujících a umožňujících účast na cestovním ruchu. Obstarávání služeb, které jsou výsledkem činnosti dodavatelských podniků a organizací, zabezpečují hlavně cestovní kanceláře, případně další subjekty (například organizační články odborů zabývajících se odborářskou rekreací atd.). Jde o zprostředkování dopravy, stravování, lázeňských léčebných služeb, pojištění atd.). Kromě toho cestovní kanceláře poskytují i vlastní služby (informační, průvodcovské aj.). Často cestovní kanceláře zabezpečují také dopravu vlastními dopravními prostředky, ubytování a stravování ve vlastních zařízeních, případně zařízeních patřících – podobně jako příslušná cestovní kancelář – do téže organizační struktury. Podstatou činnosti cestovních kancelářů je poskytování komplexu služeb formou zájezdů a pobytů.
- e) Společensko-kulturní služby uspokojují společenské a kulturní potřeby účastníků cestovního ruchu. Poskytují je kulturní, společensko-zábavní a osvětová zařízení. V některých případech jsou tyto služby cílem účasti na cestovním ruchu (prohlídka galerie, návštěva divadelního představení apod.). Poptávku po těchto službách do značné míry ovlivňuje délka pobytu účastníků cestovního ruchu.

- f) Sportovně-rekreační služby je možno z hlediska cíle účastní na cestovním ruchu řadit mezi nejvýznamnější. Umožňují účastníkům cestovního ruchu aktivní využití přírodních a uměle vytvořených předpokladů pro rozvoj sportu, rekreace a turistiky. Budování zařízení pro sportovně-rekreační služby ovlivňuje charakter přírodních podmínek a jejich kvalita. Jde o služby související s využitím hřišť, tělocvičen, sportovních hal, otevřených i krytých plaveckých bazénů, přírodních koupališť, sportovních stadiónů, přírodních a umělých ledových ploch, upravených lyžařských svahů a běžeckých tratí, výtahů, vleků, lanovek apod.
- g) Lázeňsko-léčebné služby tvoří komplex činností souvisejících s lázeňskou léčbou a pobytem v lázních. Tvoří je základní lázeňské služby (lékařské a léčebné, ubytovací, stravovací a společensko-kulturní) a doplňkové služby poskytované lázeňským hostům (léčebná kosmetika, manikúra, pedikúra, prodej obchodního zboží – pohlednic, upomínkových předmětů, literatury, směnářské služby atd.). Základní lázeňské služby poskytují zařízení lázeňských podniků, doplňkové služby také další dodavatelé, jejichž zařízení jsou umístěna v lázeňském místě.
- h) Směnářské služby souvisejí se zahraničním cestovním ruchem. Jde o činnosti spojené s nákupem a prodejem devizových prostředků účastníkům zahraničního cestovního ruchu. V souladu s platnými předpisy je poskytují bankovní a mimobankovní směnárny (cestovní kanceláře, hotely, soukromé směnárny aj.).
- i) Obchodní služby jsou předpokladem komplexního uspokojování potřeb vyplývajících z účasti na cestovním ruchu. Maloobchodní síť má zabezpečovat nabídku takového zboží, které účastníci cestovního ruchu vyžadují (potravin, nápoje), ale také specializovaný a luxusní sortiment (klenoty, hodinky, bižuterie, kožená a textilní galanterie, obuv, oděvy, prádlo, gramofonové desky, časopisy, knihy, sklo, porcelán aj.). Jedná se také o prodej sportovně-rekreačních potřeb, fotografických potřeb, map, knižních průvodců atd.

- j) Komunální služby představují sortiment různorodých služeb přispívajících k úspěšné realizaci cestovního ruchu. Jde o osobní a věcné služby, které souvisejí s péčí o účastníky cestovního ruchu (kadeřnictví, holičství, manikúra, pedikúra, hygienické služby a další), zabezpečují opravy a půjčování sportovních potřeb a spotřebního zboží. Patří sem i tzv. veřejně prospěšné služby, zaměřené na ochranu a zvelebování přírodního prostředí (sadová úprava, parková úprava atd.).
- k) Horská služba se poskytuje návštěvníkům horských, zejména vysokohorských středisek cestovního ruchu. Zaměřuje se na zpřístupnění obtížně dostupných terénů, na vytváření bezpečnostních opatření, značkování turistických cest, ochranu přírody, ale také na poskytování služeb horských vůdců a informací o pobytu v horském prostředí, na poradenskou a přednáškovou činnost.

Účastníkům domácího i zahraničního cestovního ruchu se poskytují i další služby, které uspokojují jejich specifické potřeby, nebo které případně souvisejí se zabezpečováním zájmů státu. Jde například o pracoviště ministerstva vnitra (pro pasovou a cizineckou agendu), která vydávají na požádání cestovní doklady pro cesty do zahraničí, dále o pracoviště celní služby na hraničních přechodech nebo ve vnitrozemí (ochrana vnitřního trhu státu, o jednotlivé složky policejních orgánů, starající se o pořádek i o bezpečnost účastníků cestovního ruchu, případně o další služby (Orieška, 1992).

2.3 Typologie klientů CK a CA

Každý host se chová a jedná jako komplexní a jedinečná bytost. Ačkoliv se lidé od sebe odlišují různými vlastnostmi, existují skupiny lidí s podobnými, pro ně typickými vlastnostmi. Takové skupiny se nalézají též mezi hosty v cestovním ruchu.

Psychologické a praktické poznatky umožňují rozlišovat množství typů hostů. Pro klasifikaci lze vybrat například následující kritéria:

- temperament hostů
- charakter hostů
- zeměpisný původ
- pohlaví

- věk
- a jiná kritéria.

Typická osobnost určité skupiny hostů se nazývá modální osobností. Je důležité poznat modální osobnost toho kterého národa či země, aby se zamezilo nežádoucím problémům, které se z takové neznalosti kulturních zvláštností mohou vyskytnout. Host se hodnotí podle vzhledu, jednání, vystupování, chůze atd. Pozorování je zvláštní druh vnímání, které je směřováno k určitému cíli, a slouží k tomu, abychom získali co nejvíce informací o jednotlivých hostech.

2.3.1 Typy hostů podle temperamentu

Typologie podle temperamentu odpovídá všeobecným poznatkům o lidské typologii. Členění podle Hypokrata: sangvinik, choleric, flegmatik, melancholik.

Sangvinik je velmi živý, reaktivní, umí opanovat své emoce a všechno si promýšlí. Charakteristické jsou jeho živost, především ve společenském styku, životní aktivita, která je orientovaná na úspěch, rychlá reakce, sebeovládání i v kritických momentech, schopnost se přizpůsobit, emocionální stabilita, schopnost komunikace, iniciativa, samostatnost a přívětivost. Emoce u něho vznikají lehce, ale nejsou příliš silné a snadno se mění. Jeho neúspěchy mu přinášejí špatné svědomí a mohl by někdy působit jako bez zájmu. Jako host je bezproblémový, komunikativní, snadno se rozhoduje a stejně tak rychle jedná, je vždy ochoten něco podniknout.

Choleric je rychlý, netrpělivý, prudký a vznětlivý, nemůže dostatečně ovládat své emoce a v chování je velmi nestálý. Ve společenském styku je velmi aktivní. Má organizační talent, umí velmi dobře mluvit ve skupině i se skupinou. Podává dobré výkony, plní si povinnosti ctižádostivě, ačkoliv je někdy výsledná kvalita nižší. V emocionální oblasti je velmi nestálý a jeho emoce jsou velmi silné. Během pořádané akce je možno využít jeho aktivity, nadšení a touhy po uplatnění, ale je nutné ho vést k sebekázi, podřízení se kolektivu, sebekritice a toleranci. Patří do skupiny komunikativních a pohotových hostů. Svou spokojenost prezentuje před druhými velmi otevřeně, ale pokud někdo nějaké jeho přání nesplní, je podrážděný a mrzutý. Jeho

chování lze ovlivňovat klidem a odstupem. Jeho možnou agresivitu musí člověk někdy odstranit radikálně, někdy postačí ji mlčky přejít nebo agresivitu přeměnit v aktivitu svěřením úkolu či funkce.

Flegmatik je pomalý, klidný, trpělivý, ale též rozhodný, vytrvalý, málo společenský až plachý, nekomunikativní, ve svých emocích stálý. Na změny si zvyká pomalu a nerad. Své zvyky mění těžko, hovoří málo, rozhoduje se pomalu. Když se však už jednou rozhodne, mění svá rozhodnutí jen velmi těžko. U flegmatika lze využít jeho klid, vyrovnanost, rozhodnost a stálost a naopak k flexibilitě a činnosti je ho nutno provokovat. Na jeho přesnost a dochvilnost je nutno dát pozor při různých akcích, aby nevzbudil nevoli ostatních hostů.

Melancholik platí za slabý typ, je velmi citlivý především na takové podněty, které se týkají jeho samého nebo jeho blízkých příbuzných nebo známých. Je velmi vážný, často plachý, pesimistický, nedůvěřivý, roztržitý, bez sebedůvěry ve vlastní síly. Ve společnosti je málo iniciativní, zdrženlivý až bázlivý a jeho verbální projev je také váhavý. Jeho emoce, které jsou velmi silné, navenek tlumí, a proto ho ostatní lidé považují za člověka se slabými emocemi. Člověk mu musí věnovat pozornost, musí s ním mluvit srdečně a povzbudivě, pomalu získat jeho důvěru a k ničemu ho nenutit.

Toto dělení podle temperamentu se jeví jako velmi jednoduché, ale v praxi existují převážně lidé jako smíšené typy, a které vlastnosti u nich převažují, lze poznat jen pomalu a obtížně.

2.3.2 Typologie podle charakteru

Způsob, jakým se hosté chovají, je udáván především jejich charakterem. Charakterem se rozumí systém relativně stabilních duševních vlastností (vlastnost=soubor znaků, které tvoří osobnost člověka), jež odrážejí v jeho vnímání života, způsobem života, vztahu k sobě samému nebo vykonané práci, k ostatním lidem nebo k celému světu. Poznatky o charakterových vlastnostech umožňují velmi úspěšně předpovídat, jakým způsobem se bude jedinec chovat v různých situacích. Charakterové vlastnosti nejsou dány jednou provždy, naopak jsou velmi proměnlivé, a je možno je změnit výchovou.

Charakter má každý člověk, o nikom nelze říci, že je bez charakteru. Otázkou však je, zda převažují pozitivní či negativní charakterové rysy. Podle chování, které vychází z charakterových vlastností, lze hosty rozlišit na ty s rizikovým chováním a nerizikové typy. Rizikové chování je ovlivňováno negativními charakterovými vlastnostmi, např. ješitnost, žárlivost, nenávisť, bezohlednost a též plachost, uzavřenost, pesimismus atd.

- Bezproblémové typy hostů

Do skupiny bezproblémových hostů lze zařadit např. následující často se vyskytující typy: rozhodný host, náročný host, přátelský host, extrovertní host, klidný host, stydlivý host, uzavřený host.

Chování těchto typů je velmi málo rizikové, ale i u nich bychom mohli počítat s výstřelky.

- Problematické typy hostů

Hosté s rizikovým chováním, takzvané problematické typy hostů mohou být například následující: nepřijemný host, příkladný host, nerozhodný host, uzavřený host, nedůvěřivý host, přehnaně kritický host, sobecký host, namyšlený host, lakomý host, agresivní host, pesimistický host, pedantský host, podlézavý host.

2.3.3 Typologie podle věku

Z hlediska věku tvoří hosté smíšenou společnost. Malé děti do 6 let jsou téměř pořád v péči dospělých – rodičů nebo prarodičů. Při společných akcích je nutné chválit děti za dobré výsledky a touto chválou si získat též srdce dospělých.

Děti od 6 do 12 let se mohou zcela klidně podílet na všech aktivitách dospělých – jen s výjimkou nočních akcí. Tyto děti jsou ve smíšených skupinách velice ctižádostivé, při výletech chtějí jít vždy v čele, při sportovních aktivitách chtějí vše vyzkoušet atd.

Mladí lidé od 12 do 16 let chtějí velmi často demonstrovat svou nezávislost na dospělých. Jejich sklon k přehnanému chování a excentrickým projevům musí být eliminován pomocí nějaké smysluplné činnosti. K těmto aktivitám náležejí opět

sportovní akce, kulturní program plný zážitků, koncerty populární hudby, diskotéky, taneční soutěže – a v neposlední řadě organizované pěší výlety a znalostní soutěže. Tato skupina pubescentů má velmi široké spektrum zájmů.

U mladých lidí mezi 17 a 21 lety je situace téměř stejná jako u dospělých. Na dovolenou přicházejí buď jako jednotlivci nebo vytvářejí již pevné dvojice. Pro tyto věkové skupiny je třeba připravit psychicky a fyzicky náročný program nebo lze počítat s tím, že lito mladí si takové programy sami vyhledají v nabídce.

Jednotlivci ze skupiny dospělých očekávají od své dovolené různé zážitky, které jsou závislé na jejich motivaci. Mají vyšší potřebu verbální komunikace s hotelovým personálem. Jak silná je tato potřeba závisí na temperamentu a typu charakteru hosta.

Bezdětné manželské páry patří buď k mladším věkovým skupinám, které ještě nemají žádné děti, nebo ke starším skupinám, které už mají „prázdné hnízdo“. Tyto manželské páry se mohou podílet na všech částech programové nabídky – to závisí pouze na jejich motivaci.

Manželské páry s dětmi jsou ovlivňovány ve svých aktivitách stářím svých dětí. Širokou skupinu tvoří senioři. Osoby, na které je nutno z věkových důvodů brát obzvláštní ohled, lze rozdělit do dvou skupin. Někteří ze seniorů chtějí svému okolí dokázat, že jsou ještě plni sil, a ti mohou přepnout své síly obzvláště při různých sportovních výkonech. Druhá skupina seniorů si je svého věku vědoma a chová se v souladu se svými silami. Od toho se odvíjejí specifika této věkové skupiny. Na jedné straně se tito lidé pohybují pomaleji, jejich psychická aktivita je také poněkud pomalejší, což například zapříčiňuje určitou zapomnětlivost a roztržitost, naopak jsou však podstatně trpělivější a vděčnější ve srovnání s ostatními hosty.

Skutečně postižené osoby jsou v každém věku velmi trpělivé, umí se svým postižením žít a často nevyžadují žádnou mimořádnou péči, protože převážně cestují s doprovodem. Program jejich pobytu se řídí podle jejich fyzických možností.

2.3.4 Typologie podle zeměpisného původu

Podle provenience lze turisty dělit na domácí a zahraniční hosty. U zahraničních hostů je důležité znát a umět respektovat jejich zvyklosti a charakteristické rysy. Velmi zhruba je možno dělit hosty v evropských, jakož i dalších zemích do následujících skupin:

- Středoevropané

Středoevropané patří k náročným hostům, obzvláště v oblasti organizace. Jsou též přesní a ochotní relativně brzy vstávat, aby mohli absolvovat časově náročný program. Jsou též poměrně disciplinovaní, zajímají se o pamětihodnosti, různé druhy sportů atd. Přátelská společenská patří mezi jejich rozhodující charakteristické rysy středoevropských národů. U všech věkových skupin můžeme objevit určitou touhu po neobvyklých zážitcích. Jednotlivé národy se od sebe odlišují tím, že některé jsou hlučnější jiné zase tišší, některé jsou více otevřené jiné naopak uzavřené.

- Severoevropané a Britové

Připomínají v mnoha charakteristických rysech Středoevropany, ale v některých svých projevech jsou odlišní. Jsou věcní, korektní, zdrženliví, někdy strozí ve slovním projevu a chování. Existují přirozeně též výjimky a hlavně mladí lidé umějí být velmi přátelští a otevření.

- Jihoevropané a Francouzi

Jsou daleko více temperamentní než hosté ze severu. Jsou společenší a družní, denní program je více posunut do nočních hodin, to platí i pro rodiny s dětmi. Temperament, sklon ke komplimentům, velký význam dobrého jídla a pití, velký zájem o kulturní památky – to vše dohromady tvoří z těchto lidí velmi náročné, ne vždy dochvilné, ale jinak velmi milé hosty. Mezi jednotlivými národy existují přirozeně rozdíly, jež souvisejí s tradicemi, náboženstvím a jinými dalšími aspekty.

- Východoevropané

Cestují v této době velmi často, nejen s různými cestovními kancelářemi, ale též individuálně. Tito hosté jsou někdy nároční, obzvláště nově vzniklí milionáři, kteří se často chovají rozhozovačně. Většina hostů je ale družná, zajímají se o památky. Jsou též velmi sportovně založení a chtějí poznávat nové destinace a nové zážitky.

- Američané

Cestují obzvláště v mladém a seniorském věku. Tyto věkové skupiny mají dostatek času na delší cesty do Evropy. Tito turisté chtějí prostřednictvím cestovní kanceláře poznat během své cesty mnoho zemí – čím více tím lépe – chtějí jít po stopách svých předků a najít kořeny své současné americké kultury. Mnoho turistů ze Spojených států a Kanady se zajímá o dobrá golfová hřiště v blízkosti svých hotelů. Jinak jsou tito hosté velmi přátelští a obzvláště na začátku třetího tisíciletí budou představovat významnou skupinu turistů, neboť v tomto období odcházejí silné poválečné ročníky do důchodu. Tito senioři jsou velkou šancí pro turismus v Evropě, a nejen zde.

- Japonci a jiní hosté z jihovýchodní Asie

Tvoří též rostoucí podíl turistů v Evropě. Tito hosté využívají především služeb cestovních kanceláří a křižují v plných autobusech jak mezi velkými a malými městy, tak mezi přírodními krásami. Japonci jsou, jako téměř všichni Asiaté, velmi slušní, zvědaví a pozorní.

2.3.5 Dělení hostů podle oblastí zájmu

Podle oblastí zájmu popř. podle motivace k dovolené lze rozlišovat mnoho různých typů hostů. Na základě výsledků průzkumů trhu byly vysledovány různé shodné způsoby chování na dovolené a motivace k dovolené. Takto byly jednotlivé subjekty cestovního ruchu rozčleněny podle jednotlivých socioekonomických kritérií (věk, bydliště, vzdělání, příjem, zvyky ve volném čase atd.). Na tomto základě vznikla typologie rekreantů, která je základem pro přijímání adekvátních opatření v oblasti nabídkové

politiky v cestovním ruchu. Z různých vědeckých výzkumů vzniklo rozdílné dělení zvyklostí rekreantů, zde je uvedeno jedno z nejznámějších.

Typologie rekreantů (podle Hahna, Studienkreis für Tourismus; Starnberg/Bavorsko)

Tab. 1

Typ rekreanta 1	Název	Poznávací znamení
Typ S	Rekreant hledající odpočinek	Slunce, písek, moře; Utěci ze stresu všedního dne; poklidná a odpočinková dovolená; Ne příliš cizorodých a neznámých vjemů a ne příliš prázdninového bláznění
Typ F	Rekreant hledající zážitky	Flirt, dálky; Rekreant, který rád něco podniká; má rád změnu, požitky, mondénní atmosféru
Typ W ₁	Rekreant hledající pohyb	Les, pěší túry; Aktivně udržovat zdraví, typ mající rád přírodu, lázeňský host
Typ W ₂	Rekreant hledající sportovní vyžití	Les, závody, soutěže; Provozování koníčků je důležité, rád vynakládá soustředění a námahu, chce se poměřovat s ostatními
Typ A	Rekreant hledající dobrodružství	Přeje si pouze omezeně určité dobrodružství, je do jisté míry samotář, uvítá jedinečné riziko, které je však vypočitatelné, přeje si jedinečné zážitky, chtěl by se osobně uplatnit, často je chvastoun a snílek
Typ B	Rekreant hledající poučení a návštěvník pamětihodností	Vzdělání, prohlídky, návštěvy; B1-Typ: Sbírá pamětihodnosti a místa podle tištěných průvodců; B2-Typ: Sbírá pocity, nálady z cizích světů, z něčeho nového; B3-Typ: Zájmy z oblasti přírodních, kulturních a sociálních věd
¹ Označení písmennými kódy je převzato z německé literatury, proto neodpovídá českým klíčovým slovům.		

2.3.6 Rozdíly mezi ženami a muži – role pohlaví

Pohlaví ovlivňuje chování hostů velmi významně. Existují typické vzorce chování mužů a typické vzorce jednání žen.

Muži se rozhodují obzvláště v krizových situacích rychleji; ze zkušenosti je u nich cítit větší velkorysost. Někdy jsou muži méně precizní, pohodlní, někdy téměř až neupravení, hlavně pokud se týče zevnějšku. Též na rostovském pokoji, kde bydlí jen muži, je vidět, že nemají až tak rádi pořádek.

Ženy jsou při rozhodování často méně jisté, opatrnější a skromnější. Dále jsou ženy více praktické, ke svému okolí kritičtější, a jejich sklon k pořádkumilovnosti je příslovečný. Jinak jsou rysy charakteru dány temperamentem, typem charakteru, a vnější forma chování jednotlivých lidí – buď mužů nebo žen – je souhrnem všech těchto faktorů (Parmová, Parmová, 2003).

2.4 Marketing služeb domácího cestovního ruchu

Marketing je velmi aktuální a módní pojem v podnikatelské činnosti. Ve stručnosti můžeme shrnout podstatné rysy marketingu následovně:

- je to podnikatelská filozofie, zaměřená na poznání, ovlivnění a maximální uspokojení potřeb zákazníků,

- pokud budou co nejlépe uspokojeny potřeby zákazníků, bude mít podnik vyšší výnosy, vyšší zisk, získá výhodnější postavení na trhu resp. bude dosahovat splnění svých cílů.

Při využití marketingu v cestovním ruchu musí být respektována specifika trhu cestovního ruchu. Abychom zákazníky v cestovním ruchu ovlivnili co nejúčinněji, tak je důležité poznat potenciální skupinu účastníků cestovního ruchu. Této činnosti se říká segmentace trhu. V cestovním ruchu můžeme provádět segmentaci skupiny účastníků cestovního ruchu např. z hlediska země původu, z hlediska věku, pohlaví, úrovně vzdělání, zaměstnání, sociální skupiny, výše příjmů, podle motivů k účasti na cestovním ruchu.

2.4.1 Marketingová péče o zákazníka v cestovním ruchu

Hlavním cílem prováděného marketingu je na jedné straně maximálně spokojený zákazník a na druhé straně co nejlepší splnění stanovených záměrů podnikatelského subjektu. Spokojený zákazník je ten, který nachází potřebný produkt ve správný čas na správném místě. Vzhledem k silnému konkurenčnímu boji na trhu cestovního ruchu se cestovní kanceláře snaží udržet si stávající zákazníky a získávat nové stále

rafinovanějšími způsoby. Účastníkům cestovního ruchu již dnes zpravidla nestačí mít zajištěny základní služby (ubytování, stravování, dopravu), ale očekávají něco navíc, nějaký originální zážitek, dárek, další výhody. Jiným důležitým faktorem je kvalita poskytovaných služeb. Stačí jeden nespokojený účastník zájezdu, kde vinu na jeho nespokojenosti ani nemusí nést dodavatel služby, a jeho negativní zkušenosti odradí celou řadu potenciálních zákazníků. Velmi propracovaný systém péče o zákazníka mají letecké společnosti a hotelové řetězce.

V cestovním ruchu se od požadované služby vyžaduje její spolehlivost, příjemné a vhodné prostředí, dostupnost, pružnost, vhodné chování, vstřícnost apod. Cestovní kanceláře by měly v boji o zákazníka zejména

- maximálně přizpůsobit svou nabídku jeho individuálním potřebám,
- zaměstnávat kvalitní pracovní síly, protože zaměstnanec je ten, kdo přichází do přímého styku se zákazníkem a může výrazně ovlivnit jeho představy o kvalitě služeb,
- dbát na vybavení a vzhled svých provozoven,
- mít poutavě a srozumitelně zpracované katalogy,
- vcítit se do emocionálního očekávání zákazníků,
- důvěru a spolehlivost prokazovat i členstvím v různých asociacích,
- udržovat kontakty se stálými zákazníky apod.

2.4.2 Marketingové nástroje v cestovním ruchu

K dosažení marketingových cílů se vy užívá kombinace různých nástrojů, které bývají označovány jako marketingový mix, nebo jako „4P“. V cestovním ruchu se aplikují jak tyto běžné nástroje, tak i rozšířené až na „8P“.

1. **Produkt** (výrobek, služba) má v cestovním ruchu zvláštní charakter – je to zpravidla služba osobní, nehmotná. Pro zjednodušení budeme produktem označovat zájezd, jako kombinaci služeb cestovního ruchu. Proti ostatním produktům je zájezd zvláštní tím, že jej nelze předem vyzkoušet a je jednorázově spotřebován. Pokud chceme využít zájezdu v marketingovém působení na zákazníka, měli bychom věnovat pozornost:

- atraktivitě zájezdu, tj. aby se odlišoval od konkurenční nabídky a nabízel zvláštní zážitky,
- novinkám v nabídce, které by měly vycházet z potřeb zákazníků,
- správnému časovému uvedení zájezdu na trh,
- průběhu životního cyklu zájezdu od fáze uvedení na trh, přes jeho růst, dospělost a útlum při prodeji. Jednotlivé etapy „života“ zájezdu se rozpoznají podle vývoje počtu prodaných zájezdů, podle ceny, podle výše dosahovaného zisku. V každé této fázi volíme zvláštní marketingová opatření při působení na zákazníky (např. v oblasti propagace, cen, objemu a strukturu nabídky, v nákladech).

2. **Price** (cena) je v marketingu cestovního ruchu nástrojem, kterým můžeme velmi účinně působit na zákazníky. Ceny mají charakter cen volných. Hlavní možnosti, jak využít cenu v marketingovém působení na zákazníky:

- cena by měla být nepřiměřeně nízká, aby nevzbuzovala pochybnosti o kvalitě služeb,
- cena by měla pokrýt náklady cestovní kanceláře včetně rizika neobsazení zájezdu a vytvořit přiměřený zisk,
- cena by měla odrážet pohyb spotřebitelské poptávky – tj. být přijatelná pro daný okruh zákazníků,
- cena je tedy hlavním nástrojem diferenciací produktu na trhu,
- cenou lze působit na psychiku zákazníka – např. různými slevami, cenami končícími na 9.

System slev je v cestovním ruchu velmi dobře propracován a k těm nejznámějším patří

- slevy založené na způsobu placení – v hotovosti či převodem,
- koupení zájezdu na poslední chvíli (last moment), nebo s určitým časovým předstihem (first moment),
- slevy skupinové, rodinné,
- slevy mimosezonní,
- slevy věkové – pro seniory, děti,
- slevy pro stálé zákazníky,
- slevy typu 14=11, platíme za 11 dnů a čerpáme služby 14 dnů.

3. **Promotion** (propagace) je souhrn marketingových opatření na podporu prodeje a posílení komunikace se zákazníky. Smyslem propagace je informovat potenciální zákazníky a přesvědčit je k nákupu určitého zboží nebo služby. Základním požadavkem na propagaci je, aby byla účinná a efektivní. Mezi významné způsoby propagace z hlediska využití v cestovním ruchu patří
- a) reklama, která je neosobní a placenou formou propagace. Mezi hlavní reklamní prostředky patří inzeráty v tisku, webové stránky na internetu, reklama v televizi, rozhlase, plakáty, prospekty, katalogy. Katalogům je třeba věnovat zvláštní pozornost. Jsou základním komunikačním nástrojem cestovní kanceláře se zákazníky;
 - b) podpora prodeje, což představuje souhrn podnětů, kterými zákazníka přesvědčíme o výhodnosti nákupu. Patří sem např. soutěže, hry, loterie, dárkové poukazy, zvláštní prémie. V oboru mají významnou roli výstavy a veletrhy zaměřené na cestovní ruch (např. Holiday World v Praze, Go v Brně);
 - c) vztahy s veřejností (public relations) – přímé i nepřímé působení na potenciální zákazníky s cílem připomenout existenci cestovní kanceláře a nabízených produktů. Veřejnost si může vytvořit vlastní názor na aktivity podniku, na úroveň poskytovaných služeb apod. Mezi hlavní prostředky patří
 - vztahy s tiskem – např. poskytování rozhovorů, pořádání tiskových konferencí, výroční zprávy, tiskové zprávy,
 - prezentace produktů – např. formou studijních cest pro budoucí prodejce či novináře,
 - organizování různých akcí pro veřejnost – např. sponzorování různých aktivit, charitativní akce.
4. **Place** (prodejní cesta) – představuje volbu způsobu, jak se produkt – zájezd dostane k zákazníkovi. Prodejní cesta by měla být optimální
- z hlediska efektivnosti (minimalizovat náklady, maximalizovat prodej),
 - z hlediska stability (pravidelný prodej spolehlivým obchodním partnerům),

- z hlediska dostupnosti (prodejní místo by mělo být bez problémů dosažitelné pro široký okruh zákazníků).

V zahraničním cestovním ruchu se do prodejní cesty zapojují zahraniční zprostředkovatelé

- ve výjezdovém cestovním ruchu tzv. přijímací cestovní kancelář,

- v příjezdovém cestovním ruchu tzv. vysílající cestovní kancelář.

Varianty způsobů prodeje v cestovním ruchu jsou zpravidla tyto:

- prodej přímo v cestovní kanceláři, která zájezd organizuje,

- prodej pomocí cestovní agentury, která je v úloze zprostředkovatele prodeje,

- prodej prostřednictvím sdružení cestovních kanceláří (cestovní kanceláře spolupracují na tvorbě zájezdů a na jejich prodeji),

- prodej pomocí internetu, telefonických, písemných, faxových objednávek.

Vedle výše uvedených „4P“ se v marketingu cestovního ruchu setkáme ještě s dalšími „čtyřmi P“.

5. **People** (lidé) – jsou nezastupitelnou složkou marketingového působení v cestovním ruchu. Účastní se přímo při prodeji a poskytování služeb cestovního ruchu (např. osobnost průvodce na zájezdu nelze nahradit žádným technickým prostředkem). Lidský faktor má silný vliv na úspěšnost prodeje a spokojenost zákazníků. Základní požadavky na pracovníky v cestovním ruchu lze uvést např. v těchto bodech:

- Potřebná kvalifikace a znalost nabízených služeb, obecná orientace v problematice cestovního ruchu,
- Odpovídající jazykové schopnosti,
- Zdvořilost, ochota, společenské vystupování při jednání s lidmi,
- Osobní vlastnosti (spolehlivost, zodpovědnost, poctivost, nervová stabilita, komunikativnost...),
- Schopnost převzít práci a zastoupit své spolupracovníky,
- Ochota dále se vzdělávat,
- Příjemný vzhled,
- Dobré vztahy s ostatními lidmi (kolegy v zaměstnání) a další.

6. **Partnership** (spolupráce) musí existovat proto, že výsledný produkt cestovního ruchu – zájezd vzniká součinností mnoha lidí a organizací, ale je zákazníkem hodnocen jako celek a v případě, že jedna služba je nekvalitní, zákazník většinou hodnotí špatně celý soubor (balík) služeb.
7. **Package** (sestavování balíčků) – jedná se o vytváření souboru vzájemně se doplňujících služeb, které jsou prodávány za jednotnou cenu. Vychází se tak maximálně vstříc zájmům účastníků cestovního ruchu – např. vzniká klubový turismus nebo zájezdy tzv. „šité na míru“.
8. **Programming** (programování) – pro výše uvedené „balíčky“ služeb je nutné vytvořit obsahovou náplň jednotlivých doplňkových služeb, a zvýšit tak přitažlivost nabízených produktů (Drobná, Morávková, 2004).

3 CÍLE A METODIKA

Hlavním cílem této práce je zhodnotit současnou situaci cestovního ruchu na Klatovsku jak ze strany nabídky města a okolí, tak i ze strany poptávky návštěvníků, dále zjistit současné problémy a na závěr navrhnout řešení, jak některé nedostatky odstranit a rozvoj cestovního ruchu podpořit.

Prvním krokem bylo shromáždění veškerých nutných materiálů a informací, na základě kterých by bylo možné současný stav cestovního ruchu zhodnotit. Jedná se především o literární publikace, brožury, prospekty, informační a propagační materiály a především internetové stránky jednotlivých subjektů cestovního ruchu, neboť internet se stává stále větším zdrojem veškerých informací.

Na základě těchto podkladů došlo k vytvoření přehledu ubytovacích a stravovacích služeb, kulturních a sportovních možností v Klatovech i blízkém okolí. Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu města Klatov byla velmi důležitou součástí celkového hodnocení, které bylo v praxi ověřeno prostřednictvím dotazovaných návštěvníků, kteří do Klatov přijeli. Výsledky marketingového průzkumu jsou zpracovány do přehledných grafů, jejichž součástí je i slovní hodnocení, některé poznatky jsou vyjádřeny pouze slovně.

V závěrečné části je pro turisty připraveno několik tipů na cyklistické výlety, neboť právě o ně byl při dotazování zjištěn velký zájem. Jejich obliba v současné době stále stoupá a Klatovsko má v tomto druhu turistiky co nabízet. Druhou část tvoří návrhy vícedenních produktů, jejichž cílem je odstranit pouhou jednodenní návštěvnost, která jednoznačně vyplynula z odpovědí dotazovaných turistů.

Vytvořené návrhy by tedy měly přiblížit turistům oblast Klatovska, nalákat je na zdejší architektonické a přírodní krásy a napomoci tak ke zvýšení návštěvnosti a především prodloužení doby jejich pobytu, což je i cílem této práce.

3.1 Charakteristika Klatovska

Klatovsko patří svou krásnou přírodou k turisticky velice lákavým a navštěvovaným oblastem naší republiky. Do jeho území spadá i západní část Národního parku a Chráněné krajinné oblasti Šumava.

Důvodem, proč se značná část přírody zachovala v tak neporušeném stavu, bylo pohraniční pásmo a vojenský výcvikový prostor. To znamenalo na mnoho let vylidnění celé oblasti a útlum veškeré lidské činnosti.

Dnes je tomu ale již jinak a my se tak můžeme kochat krásnou krajinou, obdivovat ticho hlubokých lesů, bublání potůčků, sledovat záblesky slunce na hladině jezer. Klatovský region je mimo jiné atraktivní i z historického a kulturního hlediska.

Klatovsko je turisticky přitažlivá oblast, jejíž překrásná krajinná scenérie, vesnická i městská architektura, k tomu okolní hrady a zámky zanechají v mysli návštěvníků nezapomenutelné chvíle (Níkl, 1995).

3.1.1 Základní údaje

Rozloha: 1 946 km²

Počet obyvatel: 88 669

Průměrná hustota obyvatel: 45,6 obyvatel/ km²

(www.czso.cz)

Nejnižší místo: tok řeky Úhlavy u Borov, 355 m n. m.

Nejvyšší místo: Velká Mokrůvka, 1 369 m n. m.

Průměrná nadmořská výška: 589 m n. m.

3.1.2 Poloha a vymezení oblasti

Jihozápadní okraj Čech je místem, kde nyní leží oblast Klatovska, na nejkratší spojnici mezi Plzní a Pasovem, nebo Prahou a Mnichovem. Vzniklo v místech, ve kterých se hustá síť cest, vsí a městeček náhle trhá v zeleni lesů a hor. Na jihu se tyčí hradba Šumavy. Po jejím nejzazším hřbetu se klikatí hranice s Bavorskem. V horách a pláních Šumavy pramení potoky, které pak pronikají celým Klatovskem a opouštějí ho severním směrem.

Geologicky je toto území součástí Českého masívu, vyskytují se zde především metamorfované horniny, do severní části zasahuje tzv. barrandien – horniny algonkického stáří. V horninách na Klatovsku se vyskytuje řada minerálů, které byly v minulosti těženy (zlato – Kašperské Hory, Hartmanicko; stříbro – Nalžovské Hory; křemen – Javorná, Stodůlky; a jiné).

Výškově je toto území dosti členité. Pahorkatiny přecházejí v jižní polovině území do středohor, jejichž vrcholy na Šumavě přesahují hranici 1 300 m. Zachovaly se zde např. stopy po pleistocénním zalednění (kary, morény, jezera) i krasové jevy a hluboká erozní údolí.

Součástí Klatovska je i západní část Šumavy, kde kolonizace do 13. století nepřekročila hranici mezi Šumavským předhůřím a Šumavou. Později lidé pronikali hlouběji do pralesů a zakládali si zde trvalá sídla. Jejich obživou byla těžba zlata, dřeva, sklářství a zemědělství. Zbytky pralesů se dochovaly až do minulého století. K ochraně přírody přispělo vyhlášení Chráněné krajinné oblasti Šumava 27. 12. 1963 o celkové rozloze 1 630 km² a vyhlášení Národního parku Šumava 21. 3. 1991 o celkové rozloze 690 km².

3.1.3 Vodstvo

Západní polovinou Klatovska protéká řeka Úhlava, skrytá v širokém údolí mezi Nýrskem, Janovicemi a Švihovem a ubíhá dále k Plzni. Na východě Otava, jejíž hnědočervená voda zabarvená horskými rašeliništi s balvanitým řečištěm se prokusuje horami od Čeňkovy Pily, Rejštejna, přes Sušici a Horažďovice ke Strakonícím.

Hřeben Šumavy probíhá hlavní evropské rozvodí, většina vod odtéká Otavou a Úhlavou do Severního moře.

Vodní plochy na Klatovsku zabírají asi 45 km². Mezi nimi je největší vodní plochou údolní vodní nádrž Nýrsko se 148 ha, která slouží jako zásobárna pitné vody pro Klatovy, Domažlicko a Plzeňsko. Dále Kozčínský rybník se 104 ha a Myslívský rybník se 69 ha. Mezi další rybníky patří Hnačovský (68 ha), Velký Nový rybník u Nalžovských hor (31 ha), Panský Nezamyslický rybník (29 ha) a Břežanský rybník (26 ha). Zajímavostí celé oblasti je pět ledovcových jezer, která se rozprostírají v malebné krajině Šumavy. Jsou to Černé, Čertovo, Prášilské, Plešné a jezero Laka.

3.1.4 Klima

Většina území oblasti Klatovska patří do mírně teplé oblasti a to do vlhké a velmi vlhké podoblasti. Pouze nejvyšší polohy Šumavy se zařazují pro jejich nadmořskou výšku do chladné podnebné oblasti. Pohoří Šumavy je meteorologickou přehradou, o níž se rozbíjejí bouřková mračna. Průměrná roční teplota na Šumavě se pohybuje od 3,5 do 6,5 °C, průměrné roční srážky činí 800 mm až 1 600 mm (Níkl, 1995).

3.2 Klatovy – architektonická perla Pošumaví

Klatovy jsou perla Pošumaví, jsou erbovní klenot opatrovaný z minulých věků slavných královských časů, jsou pamětí kraje, přírody, dějin, husitských válek, bojů o pokrok, důležitým pramenem českého umění a poezie. Je to strážní bašta západočeského pomezí, brána k Šumavě, na kterou se odtud můžete dosyta vynadívat (Pilař, 1988).

Klatovy leží v šumavském podhůří poblíž jihozápadní hranice České republiky s Německem, severně od hraničního přechodu v Železné Rudě, přibližně 45 km jižně od Plzně. Město leží na Drnovém potoce 3 kilometry od jeho soutoku s řekou Úhlavou. Je malebně rozložené na mírném návrší mezi vyvýšeninami Hůrkou (497 m n. m.) a Vodojemem (453 m n. m.).

Ve druhé polovině 12. století založili kupci při obchodní stezce mezi Bavorskem a Starým Plzencem ves Klatova, která se rozkládala mezi úpatím Křesťanského vršku a svahem dnešního hřbitova. Nejstarší dokázané osídlení však zasahuje až do mladší doby bronzové (13. – 10. stol. před n. l.), což dosvědčují nalezené archeologické vykopávky.

Překrásnou šumavskou krajinou dnes přijedete do města, které vás okamžitě okouzlí neopakovatelnou atmosférou uplynulých staletí a směsí historických architektonických skvostů. V malebných uličkách ve středu města se mísí téměř všechny stavební slohy – pár kroků od domu s renesančními figurálními freskami se vypíná barokní kostel, několik metrů opodál vás ohromí majestátní gotický chrám a ve vedlejší ulici překvapí empírový dům. Tuto cestu staletími pak dovršuje klatovské náměstí se symboly města – s nově opravenou radnicí a přilehlou Černou věží, jezuitským kostelem, původní barokní lékárnou a bývalými měšťanskými domy zářícími různobarevnými omítkami.

Vnější tvar domů byl bohužel po mnoha zhoubných požárech většinou pozměněn různými stavebními úpravami a přestavbami.

Unavené nohy turistovy pak mohou spočinout v jednom z dokonale upravených a čistých parků, které přímo vybízejí k odpočinku a relaxaci. Poté si každý zajisté povšimne i státem chráněných, několik staletí starých stromů, které pamatují nejen pohnutou historii města, ale i období jeho slávy a rozkvětu.

Podél obou břehů Drnového potoka vtékajícího do řeky Úhlavy vyrostlo v průběhu staletí dnešní moderní město Klatovy rozprostírající se na ploše 81 km². Dnes v něm žije přibližně 24 000 obyvatel, z toho asi 15 000 jich je v produktivním věku.

Město Klatovy, v jehož uličkách na vás dýchne neopakovatelná atmosféra dávné minulosti, ročně navštíví desetitisíce českých i zahraničních turistů. Pokud se rozhodnete strávit několik dní v České republice, neměly by rozhodně Klatovy zůstat stranou vašeho zájmu (Městský úřad Klatovy, 2003).

3.2.1 Trhová ves Klatova a hypotézy o vzniku názvu vsi

Tam, kde historici nemají oporu ke svým závěrům v nějaké historické skutečnosti, nezbyvá jim nic jiného, než vypomoci si hypotézou – dohadem opřeným o více či méně věrohodný předpoklad či dohad. Tak je to i se vsí *Klatova*, jejíž název převzalo založené město při spojení se vsí. Historicky nejčastěji používanou hypotézou je, že na místě zakládané vsi byl vykácen prales a po poražených lesních velikánech zůstaly pařezy, jimž se říkalo *kláty*. Proto se vsi na tomto místě vzniklé počalo říkat *Klatova*.

Jiná verze této hypotézy je, že pod pojmem kláty si můžeme představit vydlabané pařezy či špalky pro stavbu včelího díla.

Jsou však i jiné hypotézy, stejně přesvědčivé a věrohodné. Například Jan Biskup ve své knize „Z šera minulosti“ hovoří o dalších dvou. Osada vzniklá na místě kladeného lesa, tedy lesa poraženého. Tam zůstalo na hromadách kládoví, a proto osadu nazvali lidé Klatovy od kládoví. Nebo druhá napověděla, že o založení osady se zasloužili lidé klátové (dnes by se nazývali dřevorubci) – od klácení čili porážení stromů. Lidé v osadě bydlící byli tudíž klátové a podle jejich názvu se osada počala nazývat *Klatova* (Weinmann, 1939).

3.2.2 Vznik a historie města

Bohatá historie tohoto královského města sahá hluboko do minulosti. Dávno před jeho založením mírné klima i zdejší úrodná půda vytvořily příhodné podmínky pro osídlení tohoto místa. Archeologické nálezy dokládají život pravěkých lidí již od mladší doby kamenné. Kolem roku 1260 založil český panovník Přemysl Otakar II. na důležité obchodní stezce vedoucí z Čech do Bavor královské město Klatovy. To mělo pravidelný šachovnicový půdorys s velkým čtvercovým náměstím a důsledným městským opevněním zdokonalovaným v průběhu 13. – 16. století.

14. století znamenalo pro Klatovy hospodářský, politický a kulturní rozkvět. Panovníci postupně udělili městu právo míle (na míli cesty od města nesměly být sladovny, pivovary, krčmy ani provozována jiná řemesla, neboť to byly činnosti vyhrazené měšťanům), privilegium výročního trhu, právo poprav a povolili ražbu tzv. brakteátů (mincí).

Rozvoj města pokračoval i za husitské revoluce. I když v roce 1464 zničil rozsáhlý požár všechna tehdejší předměstí, nadále patřily Klatovy mezi nejvýznamnější husitská města.

I v 16. století je město zvelebováno, zejména rozkvět stavitelství je znát na každém kroku. Výstavnost tehdejšího města reprezentuje započatí výstavby Černé a Bílé věže, radnice a nových městských domů. Rozkvět renesanční výstavby je však zastaven jak vojenskými konflikty, tak i dalšími ničivými požáry. Také třicetiletá válka je pro město znamením velkého úpadku. Spásou byl pro Klatovy až příchod jezuitů v 1. polovině 17. století. Jezuité se přičinili jak o rozkvět města samého (výstavba jezuitského chrámu a řádové koleje, katakomb, interiéru barokní lékárny), tak i o rozkvět vzdělanosti. Ale ani tyto stavby nebyly uchráněny před ničivými plameny požáru, který roku 1689 založili francouzští žháři. Zmizely prakticky všechny pozdně gotické a renesanční památky.

V polovině 18. století se Klatovy stávají krajským městem, později zde vzniká i kriminální soud. V době obrozenectví zde působí celá řada buditelů, zejména klatovský rodák Václav Matěj Kramerius. Roku 1812 poctil Klatovy svojí návštěvou sám císař František II..

Na začátku 19. století Klatovy zcela změnila svoji architektonickou tvář, a to v důsledku demoličních úřednických rozhodnutí v duchu germanizačního programu vídeňského dvora: bourá se část opevnění a brány, zasypávají se příkopy. Druhá polovina 19. století je ale pro Klatovy příznivější. V roce 1882 zahajuje svoji činnost muzeum, je obnovena činnost gymnázia, kde se začíná vyučovat česky, jsou zakládány nejrůznější spolky a své jméno si získávají také celosvětově známé klatovské karafiáty. Také výstavba nových železničních a silničních koridorů podporuje rozvoj mezinárodního obchodu. Klatovy vzkvétají společensky i kulturně, k čemuž přispívá i přítomnost a působení mnoha významných osobností.

Ve 20. století, v období mezi dvěma světovými válkami, byly Klatovy výrazně poznamenány hospodářskou krizí a blížícím se nebezpečím fašismu. Okupace německými fašisty v letech 1939 – 1945 byla jedním z nejtěžších období v historii města. Po osvobození Klatov americkou armádou vedenou vojsky generála Pattona dne 5. května 1945 souvisí vývoj města s celkovým charakterem situace v Československu. V roce 1948 nastává vláda komunistů, která trvala až do roku 1989.

Klatovy si užily katastrof v podobě požárů i válek, ale vždycky zde naskočil motor, který je znovu nastartoval. Výsledkem jednotlivých historických vývojových etap a budovatelských snah je v 21. století město s dlouhou a bohatou kulturně-historickou tradicí, se živou a moderní současností, město vlídné a pohostinné.

Městská památková zóna v Klatovech byla vyhlášena v roce 1992. Její jádro tvoří nejstarší část města vymezená zbytky městských hradeb. Spolu s některými přilehlými lokalitami charakterizují hospodářský a sociální vývoj města v 19. století – století, které znamenalo zlom ve vývoji města. Hned při první procházce centrem na vás dýchne atmosféra dávných časů. Tady pulzuje život mezi obchody a pohostinnými zahrádkami, tady se připomínají důležité události a probíhají některé významné akce. V těch místech pocítíte tu živou tradici a zároveň i sílu stejně jako i přirozenou a hřejivou pohostinnost, která odtud zvláště v letních měsících vyzáhuje do okolí (Weinmann, 1939).

3.2.3 Pamětihodnosti města Klatov

V průběhu staletí se město utvářelo do své dnešní podoby uchovávaje si svou neopakovatelnou atmosféru uplynulé doby v podobě řady historických

architektonických památek.

Černá věž a její osudy

Důvodem postavení Černé věže byla ochrana a obrana města. Především proto, aby v době nebezpečí bylo možno přehlédnout město a okolí a zjistit vzniklý požár nebo objevit přibližující se vojsko. Svou důležitou roli však sehrály i důvody estetické a společenské.

Stavba věže byla zadána mistru Antoňovi. Tento amsterodamský stavitel Antonius de Salla *mistr Antoň* zvaný, se zasloužil na výstavbě věže v období let 1547 – 1557. K zadání městské rady během deseti let přistavil v sousedství věže i radnici.

Věž je postavená z žulových kvádrů a kamenů, které časem zvětraly a dávají věži onu typickou tmavou patinu. *Černá věž* se jí však počalo říkat až mnohem později, když v souvislosti s četnými požáry, které město a ji ožehly, dostávala tmavočerné zbarvení. Čtyřicetihodinový orloj na věži v prvním poschodí byl instalován až po první světové válce. Tato 81 metrů vysoká nepřehlédnutelná dominanta města slouží dnes jako rozhledna po městě a okolí. Na ochoz v pátém patře vede 226 schodů. Odměnou za namáhavý výstup je každému překrásný pohled nejen na město, ale i na panorama Šumavy. Za krásného jasného počasí jsou vidět i vrcholy Alp.

(obrázek viz. příloha 1)

Radnice

Téměř každé město má svoji radnici. Odtud vycházela rozhodnutí a impulsy, které ovlivňovaly vývoj města a jeho okolí. Radnice byla stavěna od roku 1557 do roku 1559 mistrem Antoněm (stejně jako Černá věž).

Stavební úpravy během staletí změnily kompletně její podobu. Poslední její velká přestavba v pseudorenesančním slohu, na základě projektu architekta Josefa Fanty se uskutečnila v letech 1923 – 1925. Budovu zdobí sochařská díla Č. Vodníka a F. Rouse, malby jsou dílem L. Nováka a J. Čejky. V současnosti je sídlem městského úřadu.

(obrázek viz. příloha 1)

Katakomby

Klatovské katakomby jsou výjimečné nejen v naší zemi, ale snad v celé Evropě. Jsou zaslouženě středem pozornosti téměř všech turistů, kteří do Klatov přijedou.

Zemřelí uložení ve zvláštním prostředí na chmelu v katakombách pod jezuitským kostelem jsou mumifikováni suchým vzduchem obsahujícím antiseptické látky. Příroda zde sama dosáhla toho, co u egyptských faraonů mohlo být dosaženo složitou chemickou procedurou.

V katakombách se počalo pohřbívat asi v šedesátých letech 17. století a pohřbívání bylo ukončeno v roce 1783, kdy císař Josef II. dal zákaz pohřbívání v kostelích. Celkem bylo tímto způsobem v katakombách pohřbeno na 200 zemřelých, převážně řádových kněží a představitelů okolní šlechty i měšťanů, příznivců jezuitského řádu.

Po částečné úpravě katakomb v roce 1904 byly mumie přeneseny do nově upravených místností. Systém mumifikace zemřelých spočíval v jejich vysoušení suchým vzduchem, jenž proudil do katakomb vzduchovými kanály (průduchy), které byly ve zděných sloupech chrámu a vyústovaly až na střeše kostela. Proudící vzduch vysušil těla natolik, že vážila zhruba 8 až 10 kg.

V druhé polovině třicátých let se opravovala střecha jezuitského kostela. Dnes už je těžko zjištělné, zda to bylo náhodou či z trestuhodné nedbalosti, že do průduchů na střeše napadal střešní odpad, který některé vzduchové kanály zcela či zčásti ucpal. Přerušením cirkulace vzduchu došlo k tomu, že mnohé mumie byly napadeny plísní, dřevěné rakve červotočem a hmyz se dostal i do těl a následkem toho 160 mumií se rozpadlo. Jejich tělesné ostatky byly přeneseny do společného hrobu na zdejší hřbitov.

Poté byly katakomby opět dány do pořádku. Rakve byly opatřeny skleněnými víky, zajištěno elektrické osvětlení a zřízen nový slušný vchod. Z původních 200 mumifikovaných zemřelých je dnes k prohlídce vystavováno s přesným popisem kolem 40 mumifikovaných těl. Nad těly si každý z návštěvníků může přečíst motto: „Kdo jste vy, byli jsme i my, kdo jsme my, budete i vy...“.

(obrázek viz. příloha 2)

Barokní lékárna U Bílého jednorožce

Zařízení barokní lékárny U Bílého jednorožce je jedinečnou památkou. Je zde

zachováno originální zařízení jezuitské barokní lékárny, které po zrušení řádu roku 1773 odkoupil a zde umístil klatovský lékárník Jan Michael Firbas. Běžný provoz lékárny byl ukončen teprve v roce 1966.

V první, krámské místnosti, upoutá pozornost socha archanděla Michaela, u jehož nohou se svíjí pokořený ďábel – symbol zákeřné nemoci. Nechybí zde ani zub narvala, jež zde představoval roh bájného jednorožce, který kdysi dal lékárně jméno. Při zdech stojí bohatě zdobené police a regály s lékovkami. Za lékárnou se nachází přípravná s množstvím pozoruhodných nástrojů a lékařských pomůcek. Četné lékovky obsahují zbytky kuriózních preparátů užívaných kdysi k léčení. Klatovská barokní lékárna je dnes ojedinělou farmaceutickou památkou známou po celých Čechách.

(obrázek viz. příloha I)

Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše

Historie městského muzea v Klatovech je nerozlučně spojena s dominantní osobností JUDr. Karla Hostaše. Má osobní zásluhu na vzniku a dalším rozvoji muzea, které se postupem doby stalo nejznámějším a nejvýznamnějším stánkem historie nejen města, ale celé jihozápadní oblasti kraje.

Velikou zásluhu má JUDr. K. Hostaš v prozkoumání pozůstatků pradávnej kolonizace našeho kraje starých žárových pohřebišť v letech 1886 až 1914. Nalezenými mohylovými pozůstatky nádob, bronzových ozdob a nástrojů obohatil muzejní sbírky. Prostor k uspořádání muzejních sbírek dostal v nově postavené budově a na svůj náklad postavila městská spořitelna roku 1905 krásnou secesní budovu dnešního muzea. Cenné regionální sbírky jsou celoročně ve stálé expozici přístupné veřejnosti. V prvním patře muzea je instalována stálá expozice „Historie Klatovska“ a kromě toho se zde konají také aktuální moderní tematické výstavy (Weinmann, 1939).

(obrázek viz. příloha I)

Bílá věž

Druhá věž ve městě byla postavena v roce 1581 jako zvonice a zároveň vchod do děkanského kostela. Horní patro shořelo v roce 1689. Stavba prošla baroknizací

a v roce 1758 byla zvýšena o třetí patro. Barokní portál, který byl na věž osazen v roce 1898, pochází z roku 1687 a byl původně v průčelí děkanského kostela.

(obrázek viz. příloha 1)

Městské hradby

Opevnění Klatov se připomíná již ve 13. století. Do 15. století byl vybudován dvojitý pás hradeb s příkopem, zpevněný řadou šindelem zastřešených válcových i hranatých bašt. Čtyřhranná bašta za děkanským kostelem byla užívána jako kostnice. Ve velmi zchovalém stavu je okrouhlice v Komenského sadech a na Střelnici.

Vnější hradby byly vysoké až 12 m a široké 70 cm až 1,3 m s ambity, tj. s ochozy pro strážné. Celé vnější opevnění zpevňovalo třináct okrouhlých bašt. Vnitřní hradby byly široké 2 m a zpevněny dvanácti kruhovými a dvanácti čtvercovými baštami. Parkán byl široký 25 m.

Zbytky opevnění se zachovaly zejména na východní a severní straně, částečně i na jižní a západní straně vnitřního města.

Dům čp. 1

Pravděpodobně nejstarší dům v Klatovech byl dostavěn kolem roku 1600. Jeho částečně zděné sklepy nevylučují vznik v době přemyslovské. Uvnitř domu se nacházejí původní renesanční klenby a prostorný mázhaus.

Dům čp. 70

Je jediným domem v Klatovech s figurálními sgrafity, která byla odkryta v roce 1912 až 1913 a restaurována.

Dům čp. 90

Je jedním z nejpamátnějších a stavebně nejceněnějších domů ve městě. Je to jednopatrová budova, která má pozdně gotické jádro, velké ve skále tesané sklepy a pozdně gotický vchodový kamenný portál (Městský úřad Klatovy, 2003).

Jezuitský kostel Početí Panny Marie a sv. Ignáce

Mezi prvními barokními stavbami, zahájenými jezuitou po jejich příchodu do Klatov, je stavba jezuitského kostela. Roku 1656 položili základy jezuitského chrámu, jehož stavbu podle svého projektu prováděl Jan Dominik Orsi, v posledním stádiu za jisté spolupráce s Karlem Luragem. Jezuitský chrám opakuje nejpozdějším, a přece nejpřesnějším způsobem vzor kostela v Římě.

Do uklidňujícího se života ve městě a pravidelného toku jeho hospodářského života zasáhla těžká rána hrozným požárem roku 1689, založeným francouzskými paliči. Jednou z největších škod uměleckých pak bylo úplné prohoření jezuitského kostela a zničení všeho zařízení i výzdoby. Největším však dílem barokní architektury, která svou čistotou působí ve městě, plnou přežitků raného baroka, jako zjevení, jsou tři portály v čele jezuitského kostela, dílo Kiliána Ignáce Diezenhofera.

Sochy v nikách (výklencích) z roku 1743 zhotovil Jiří Hána. Socha Immaculaty na vrcholu šítu je od klatovského sochaře a pochází z roku 1673. Vnitřek chrámu dostal bohatou architekturu oltářní a sousošnickou od M. V. Jaeckeho. Iluzivní malba hlavního oltáře a v kopuli je dílem Jana Hiebla, žáka Pozzova, z roku 1716. Truhlářské a řezbářské práce uvnitř chrámu prováděli řadoví jezuitští řemeslníci.

Celkový chrám byl dostavěn v sedmdesátých letech 18. století. Po zrušení jezuitského řádu v roce 1773 správu chrámu převzala městská správa. Kostel pak ještě dvakrát vyhořel. Po druhém požáru v roce 1810 byl na náklad města znovu opraven do současné podoby.

(obrázek viz. příloha 2)

Arciděkanský kostel Narození Panny Marie

Chvilí klidu a velebný zážitek nabízí gotický arciděkanský kostel Narození Panny Marie situovaný v jedné z uliček u náměstí. Tento nejstarší historický objekt z poloviny 13. století byl několikrát přestavován a rozšiřován. Úpravy realizované počátkem 15. století zcela změnilo jeho původní vzhled. Právě díky tomuto zásahu vznikl na svoji dobu ojedinělý síňový prostor, který vtiskl kostelu osobitou atmosféru, již si uchoval dodnes. V jeho prostorách je vystaven zázračný obraz Panny Marie Klatovské chovající na klíně malého Ježíše, která uzdravuje, a ke které se váže staletími udržovaná pověst

prokazující nejen její zázračnost, ale i pravost lidské krve na jejím zraněném čele. O klatovském kostele farním se hovoří jako o děkanském již od konce 14. století. Diecézní biskup v roce 1933 povýšil tehdy kostel na arciděkanský.

(obrázek viz. příloha 2)

Kaple Panny Marie Klatovské „Chaloupka“

Byla postavena v roce 1696 na místě chalupy, v níž žili manželé Ondřej a Anna Hirschbergerovi a přechovávali tam obraz Panny Marie Klatovské, který byl v roce 1685 přenesen do tehdy farního kostela. Kaple je prostorná nízká obdélníková stavba, v jejímž zadním čele je barokní štít a na střeše cibulovitá věžička. Uvnitř se nachází barokní oltář.

(obrázek viz. příloha 2)

Kostel sv. Vavřince

Kostel sv. Vavřince je dílem dominikánů, kteří se v rámci protireformace vrátili do Klatov a v letech 1694 – 1709 ho zde vybudovali. Projektantem a stavitelem byl Marc Antonio Gilmentti, Ital usedlý v Klatovech.

Vzhledem k tomu, že dominikáni nebyli tak bohatý řád jako jezuité, je kostel ve srovnání s ostatními jezuitskými kostely stavbou podstatně prostší a jednodušší. Vnitřní stěny jsou omítnuté a byly a jsou natřeny pouze na bílo, bez jakýchkoli maleb. Roku 1786 byl dominikánský řád v rámci josefínských reforem zrušen a kostel prodán městu Klatovy. Kostel byl nově zřízen a upraven a v roce 1866 vysvěcen na kostel gymnaziální a tak sloužil až do 50. let 20. století. Poté byl uzavřen a chátral tak, že ohrožoval bezpečnost chodců v ulici. Ještě před rokem 1989 byla proto započata oprava fasády a střechy. Následovaly opravy interiéru a poslední oprava kostela skončila v roce 1999. Kostel byl zpřístupněn veřejnosti benefičním koncertem 9. června 2000 a v současné době slouží jako koncertní síň.

(obrázek viz. příloha 2)

Kostel sv. Martina na úbočí Hůrky

Kostel je situován ve výrazné poloze na západním úbočí klatovské Hůrky, v místech, kde klesající terén vytváří malou planinu. Jednoduchou barokní stavbu tvoří obdélný

centrální prostor 30,5 x 13,5 m s mělkými bočními rizality. Interiér, rozdělený pilastry a zaklenutý pěti klenebními poli, je přístupný čtyřmi pravouhlymi portály, prolomenými ve směrech čtyř světových stran. Hlavní rokokový oltář z dílny klatovského truhláře J. Fliegla je původním mobiliářem. Oba boční oltáře jsou barokní, opatřené votivními nápisy z roku 1741.

K západní hřbitovní zdi přiléhá patrová stavba, přístupná z prostoru hřbitova prostým dveřním otvorem. Jedná se s největší pravděpodobností o kostnici, do níž byly uloženy kosti vykopané při likvidaci starého kostela a při něm ležícího hřbitova. Spodní část stavby sloužila k uložení kostí, které do ní mohl hrobař ukládat přímo z můstku. Ke kostnici přiléhá obdélná stavba, využívaná jako skladiště, případně márnice. Při protilehlé hřbitovní zdi stojí domek kostelníka, vystavěný v místech bývalé poustevny, který je dosud obýván. Od kostela, který leží na turistické značce, se otevírá působivý pohled na údolí Úhlavy a Pošumaví.

(obrázek viz. příloha 2)

Kostel sv. Anny na Hůrce

Klatovská, dříve též Žaludová Hůrka (498 m n. m.) je nejvýraznějším vrchem v bezprostřední blízkosti Klatov. Stopy pradávného osídlení, které zde můžeme předpokládat, zanikly v dobách, kdy Hůrka sloužila jako zdroj stavebního kamene. Z materiálu vylámaného na Hůrce byla vystavěna i nejvýznamnější městská dominanta – klatovská Černá věž. Četné lomy zanechaly na svazích Hůrky více či méně výrazné odvaly a prohlubně.

K obnově kostela, dokumentované historickými prameny, dochází teprve roku 1712. Již kolem roku 1787 byl kostel josefskými reformami zrušen a ponechán svému osudu. Zájem o zříceniny kostela přinesl teprve romantismus 2. poloviny 19. století. V letech 1886 – 1887 bylo kněžiště kostela přestavěno na vyhlídkovou terasu a při jeho styku s lodí nově vystavěna věž rozhledny. V roce 1893 získal upravenou zříceninu s rozhlednou klatovský odbor Klubu českých turistů. Roku 1928 měla být rozhledna rekonstruována a doplněna o výletní restauraci. V důsledku nedostatku finančních prostředků museli nakonec turisté starou chátrající rozhlednu zbořit. Po válce byla rozhledna obnovena a loď kostela sloužila jako otevřená divadelní scéna. Dnes je areál

kostela využíván sezónní restaurací. Pozoruhodné je spojení presbytáře, který tvoří sedm stran nepravidelného desetiúhelníka s obdélnou lodí o rozměrech 19 x 10,5 m (Weinmann, 1939).

3.2.4 Klatovské karafiáty

Karafiát, jemuž dal švédský botanik K. Linné honosný název „božská květina“, začali klatovští zahrádkáři a zahradníci pěstovat již po skončení napoleonských válek. Historie klatovských karafiátů začíná s přistěhováním rytmistra barona Volšanského roku 1813, který si přivezl semena francouzských karafiátů z města Nancy. Pěstitelé zde vyšlechtili pravý český karafiát. Více než jedno století se pěstování karafiátů v Klatovech věnovali zahradníci, jejichž výpěstky slavily velké úspěchy na tuzemských i zahraničních výstavách.

Ředitel městské spořitelny dal na podzim roku 1931 k dispozici pro pěstování a výstavy zahradu u muzea. V této zahradě se konají každoročně výstavy až dodnes, a to stále většího počtu odrůd, které svým tvarem a barvami okouzlují znovu návštěvníky z celé republiky i cizince. V roce 1954 byl ustanoven v Klatovech kroužek zahrádkářů, dnes specializovaná organizace pěstitelů klatovských karafiátů při Českém zahrádkářském svazu. Výsledky jejich úsilí lze shlédnout každoročně na dnes již tradiční výstavě v období klatovské pouti. Nejen klatovští občané tak mají možnost obdivovat barevnou krásu tisíců karafiátů v nejrůznějších barevných kombinacích, kterým chybí jen černá, modrá a zelená. Významným znakem klatovských karafiátů je to, že se jedná o mrazuvzdornou trvalku, i když po čase také zanikne. Od jiných druhů se odlišuje hladkými okvětními plátky. Dnes má klatovský karafiát kolem šedesáti uznávaných druhů, které mají zaručenou stabilitu a množí se křížením.

Prestiží každého pěstitele je vyšlechtění nového druhu, který vzniká pouze ze semen jako výsledek přirozeného křížení. Práci ztěžuje malý počet jediných opylovačů, čmeláků, i genetická nestabilita nových rostlinek. Výsledek se definitivně potvrdí až za sedm let. Pojmenování je pak výsadou pěstitele.

3.2.5 Klatovští dragouni

Po založení Československa byl ze zbytků 14. dragounského pluku, který byl v roce

1920 sloučen s československým 2. dragounským plukem v Dobřanech, vytvořen 4. jezdecký pluk Antonína Švehly v Klatovech. Úkolem pluku bylo obsazení pohraniční Šumavy a bojová účast na Slovensku. Dragounský pluk byl umístěn v prostorách bývalé jezuitské koleje po roce 1773, kdy byl zrušen jezuitský řád a později přemístěn do nově vybudovaných kasáren mezi Drnovým potokem a železniční tratí Klatovy – Horažďovice, kde sídlí dodnes.

Již v dobách existence 4. dragounského pluku Antonína Švehly byla součástí posádky plukovní hudba. Dnes jsou Klatovští dragouni hlavně partou nadšených muzikantů, kteří se snaží udržet vysokou úroveň české dechovky a hlavně jejím prostřednictvím rozdávat radost a dobrou náladu.

V současné době tvoří kmenový repertoár kapely písně jihozápadních Čech – Šumavy a Pošumaví. Celý repertoár je ještě mnohem bohatší, zajisté si v něm vybere každý milovník dobré dechovky.

3.2.6 Významné osobnosti v Klatovech

- Jan Klatovský - narodil se v Klatovech. V roce 1599 se pokusil o sepsání historie Klatov. Působil jako učitel na klatovské městské škole.
- Ondřej Šimek Klatovský z Damalhorstu - autor první učebnice u nás v 16. století.
- Mansfeld Klička (1829 – 1887) - ředitel kúru.
- Karel Slavoj Amerling (nar. 1807 v domě, kde byl hotel Bílá Růže) - slavný lékař, filosof, pedagog a publicista.

Na klatovských školách studovali

- ✓ Josef Dobrovský (1753 – 1829) - humanista a spisovatel narozený v Klatovech. Studoval zde na jezuitských školách.
- ✓ Václav Matěj Kramerius (1753 – 1808) - jeden z nejvýznamnějších rodáků. Osvícenec, národní buditel a nakladatel, studoval na jezuitském gymnáziu v Klatovech.
- ✓ Jan Florian Hammerschmidt (1652 – 1735) - dějepisec a autor „Historie klatovské“, vycházel z pramenů Jana Klatovského.

- ✓ Pavel Kristián z Koldina (1530 – 1589) - vynikající český právník, univerzitní profesor, staroměstský kancléř, autor „Městských Království Českého“.
- ✓ Bohuslav Albín (1621 – 1688) - dějepisec, autor „Rozpravy na obranu jazyka slovanského zvláště českého“.
- ✓ Jaroslav Vrchlický (1853 – 1912) - básník, po kterém je pojmenováno nynější klatovské gymnázium.
- ✓ František Křižík (1847 – 1941) - vynálezce v oboru elektrotechniky, nazývaný „český Edison“, narozen v Plánici.
- ✓ Josef Thomayer (1853 – 1927) - lékař a spisovatel, přítel Jaroslava Vrchlického.
- ✓ Václav Talich (1883 – 1961) - právník, dirigent, abiturient klatovského gymnázia.
- ✓ Antonín Randa (1834 – 1914) - nejslavnější český právník své doby, abiturient klatovského gymnázia, univerzitní profesor práva, nositel řady vysokých hodností, byl povýšen do stavu rytířského.
- ✓ Karel Hostaš (1854 – 1934) - archeolog, zakladatel muzea a funkcionář místní samosprávy.
- ✓ Jaroslav Kvapil (1868 – 1950) - básník, režisér a scénárista Národního divadla.

Klatovy navštívili

Ferdinand III., Karel VI., Josef II., Karl Maria Coudenhove, Karel Kramář, Karel I., T. G. Masaryk, E. Beneš (Weinmann, 1939).

3.3 Hrady a zámky na Klatovsku

Množství památek na území Klatovska je opravdu výjimečné a svým počtem překračuje až dvojnásobně jiné oblasti. Mezi nejnavštěvovanější a naprosté unikáty patří zejména Chudenice, Kašperk, Klenová, Rabí, Švihov a Velhartice.

3.3.1 Zámek Chudenice

Chudenice leží necelých 12 kilometrů severozápadně od Klatov. Ve středu půvabného městečka stojí na místě tvrze zámek – v 16. století renesanční, od roku 1776 pozdně barokní. Původní tvrz připomíná část opevnění s baštami.

Stálé expozice se věnují historii jediného rodu majitelů – Černínů. Chudenice jako rodové sídlo starobylého šlechtického rodu Černínů, nejdříve panství, je svým způsobem historickým unikátem, neboť od svého vzniku až do roku 1945 patřilo jako jediný statek nejen na Klatovsku, ale i v Čechách, jedinému šlechtickému rodu Černínů a nikdy nebylo prodáno. Dnešní podobu zámku vtiskla barokní přestavba Prokopa Vojtěcha Černína z Chudenic z roku 1776. Od roku 1999 zámek prochází postupnou adaptací. K muzejní expozici je připojena památní síň básníka a spisovatele Jaroslava Kvapila (1868 – 1950), spisovatele, dramatika a šéfa činohry Národního divadla, který se na zámku narodil.

Nad Chudenicemi se zdvihá vrch Bolfánek (585 m) s rozhlednou - původně věží barokního kostela z let 1722 – 1729. Na kraji lesa na místě starších lázní stojí zámek Lázeň z let 1849 – 1869. V 19. století tu byl založen anglický park, který přechází v lesopark – v něm najdeme romantické Kvapilovo jezírko a Americkou zahradu, arboretum dřevin především ze severní Ameriky. V Chudenicích také v letech 1816 – 1828 pobýval Josef Dobrovský, kterému lidé na Chudenicku říkali „modrý abbé“, neboť choďoval v modrém plášti (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.3.2 Hrad Kašperk

Rozsáhlé zříceniny hradu Kašperk se rozkládají v západním úbočí vrchu Pustý zámek, necelé 3 kilometry severně od Kašperských Hor. Po celá staletí vévodí svou siluetou okolní krajině zdaleka viditelný hrad Kašperk.

Z výšky 886 m nad mořem (nejvýše položený královský hrad v Čechách) k sobě poutá pozornost návštěvníků tohoto krásného koutu Šumavy. Podnět k výstavbě vojenského hradu na ochranu zemských hranic vydal Karel IV. kolem roku 1356. Hrad byl na počest Karla IV. pojmenován *Karlsberg* (z toho se počestilo Kašperk). Stavbou hradu byl pověřen Vít Hedvábný, který samotnou stavbu dokončil za pouhých pět let. Na základě císařského rozkazu byl v roce 1655 Kašperk pobořen. V 19. století byl částečně opraven. Z východní věže se otvírá skvostný výhled na Šumavu. Jihovýchodním směrem nedaleko od hradu jsou ještě dnes zbytky kamenné stavby zvané *Pustý hrádek*, která bývala považována za předchůdce hradu již z 12. nebo 13.

století. Ve skutečnosti jde o zbytky předsunutého opevnění vlastního hradu (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.3.3 Hrad a zámek Klenová

Jednou z nejvýznamnějších architektonických památek Klatovska je hrad a zámek Klenová. Rozkládá se na vrchu nad stejnojmennou vsí, 8 kilometrů jihozápadně od Klatov.

Hrad nechali postavit páni z Klenové (významný český rod). Pochází z 2. poloviny 13. století. Val a příkop chránil původní hrad v místech, kde nebyla přirozená ochrana. Samotný hrad se v roce 1737 popisuje jako zřícenina. Obnova zříceniny v duchu dobového romantismu byla započata v roce 1832. V prostoru jižního vnějšího opevnění byl nad bývalými sklepy vystavěn zámek a byla provedena konzervace hradní zříceniny. Romantický zámek vznikl jako jeden z prvních příkladů novogotického slohu v Čechách ve 30. letech 19. století. V roce 1838 koupil statek František Václav Veith. Jeho bratr Antonín podporoval malíře Josefa Navrátila, který freskami vyzdobil salón nového zámku Klenová.

V 60. letech 20. století byla v nové zámecké budově zřízena galerie umění, obsahující cenná díla českého umění 19. a 20. století. Galerie Klatovy/Klenová patří k nejvýznamnějším muzeím umění České republiky. Specializuje se na české poválečné umění. Její součástí je vedle Galerie U Bílého jednorožce na hlavním klatovském náměstí i rozsáhlý areál na Klenové, kde probíhá vždy několik výstav současně - v zámku, sýpce a hradu. Bývalá knihovna slouží jako reprezentativní svatební síň. Ve východním křídle zámku, v jeho nejstarších prostorách, se nachází Harantova zámecká restaurace (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.3.4 Hrad Rabí

Na návrší nad řekou Otavou, 8 kilometrů jihozápadně od Horažďovic a téměř stejně daleko severovýchodním směrem od Sušice, vévodí šumavskému podhůří nejrozsáhlejší hradní zřícenina v Čechách s dochovaným pásem mohutného opevnění a dělovými

baštami, hrad Rabí. Gotický hrad založili kolem roku 1300 páni z nedalekých Budějic, z rodu pánů z Velhartic.

Největší rozkvět zažívá hrad Rabí koncem 15. století, kdy se majitelem hradu stává *Půta Švihovský*, který započal výstavbu rozsáhlého hradebního dělostřeleckého opevnění s baštami. Po roce 1945 nakonec památku převzal stát a Rabí bylo postupně zakonzervováno a opraveno. Dnes je národní kulturní památkou. V hlavní sezóně můžete na louce pod hradem Rabí spatřit sokolníky s jejich dravci, na nádvoří pak vidět ukázky historických řemesel.

Dnes již dávno zbořenou tzv. Žižkovu bránu zdobí kdysi obraz s výjevem, jak Žižka přišel o jediné zdravé oko. Pod obrazem byl vypsán rozhovor Jana Žižky s obráncem hradu Přibíkem Kocovským, údajným původcem Žižkova oslepnutí. Žižka dobyl hrad poprvé v roce 1240, kdy se posádka vzdala bez boje, druhé obléhání o rok později se mu stalo osudným. Praková koule prý dopadla na strom a odštěpek větve vypíchl Žižkovi oko (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.3.5 Vodní hrad Švihov

Městečko Švihov leží 9 kilometrů severně od Klatov. Nejznámější vodní hrad Švihov vyrostl na místě malé vodní tvrze, kterou na počátku 14. století vybudoval Vilém ze Švihova. Bylo zde založeno i stejnojmenné městečko.

Po několika změnách majitelů hradu nakonec Švihov skončil v rukou *Černínů z Chudenic*. Ti po třicetileté válce hrad svým vlivem uchránili před úplným zbořením. Hrad však nicméně pustnul a namísto šlechtického sídla sloužil už jen k hospodářským účelům. Od 30. let 20. století je postupně rekonstruován a očišťován od necitlivých úprav (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.3.6 Hrad Velhartice

Rozsáhlé zříceniny velhartického hradu se rozkládají při východním okraji stejnojmenného městečka, 16 kilometrů jihovýchodně od Klatov. Hrad Velhartice byl založen a stavěn na přelomu 13. a 14. století, řadí se tedy mezi středověké gotické

hrady.

Z roku 1318 pocházejí první zmínky, v nichž čteme jméno majitele – *Buška z Velhartic*. Nápadným prvkem pevnostního systému je mohutný čtyřobloukový kamenný most spojující zříceninu paláce Rajský dům s protilehlou věží Putna. Její patra spojovalo schodiště. Na renesanční palác, zbudovaný Huertou, se zbytky nástěnných maleb navazuje nejstarší část hradu. Patří k ní gotická kaple a válcová věž (Úlovec, 2004).

(obrázek viz. příloha 4)

3.4 Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu města Klatov

Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu města Klatov se zabývá rozvojem cestovního ruchu v oblasti a to z hlediska skutečných možností uplatnění nástrojů marketingu cestovního ruchu.

Cestovní ruch je odvětví, které se neustále vyvíjí. Vývojové trendy nutí zavádět do tohoto atraktivního oboru stále nové „stimulanty“ ušité zákazníkovi přímo na míru. V tomto odvětví je třeba reagovat pružně a operativně podle poptávky. Předpokládá se, že koncepce rozvoje cestovního ruchu v Klatovech se bude pružně přizpůsobovat vývojovým trendům a postupně doplňovat podle potřeb.

Marketingové nástroje jsou souhrnem jednotlivých opatření, která tvoří vnitřně sladěný celek (tzv. marketingový mix) a slouží k určení a uspokojení potřeb zákazníků a tím k dosažení požadovaného zisku a prospěchu jak pro subjekty podílející se na cestovním ruchu, tak i pro celý region. Oproti tradičnímu pojetí čtyř prvků marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, komunikace) jsou tyto prvky obohaceny o specifické nástroje marketingového mixu, využitelné právě v oblasti marketingu měst a obcí. Jsou to prvky: lidé, materiální prostředí, procesy a partnerství.

Na Klatovsku působí řada subjektů podílejících se na rozvoji cestovního ruchu. Jejich úroveň je rozdílná a stejná je i úroveň jejich marketingových nástrojů. Zcela zřejmé je, že o přímém ovlivňování těchto nástrojů zvenčí nelze uvažovat, ať již máme na mysli nějaký konkrétní produkt nebo celý balíček služeb.

Pokud se týká komunikace, je vhodné uvažovat v určitém směru o „vnitřní“ komunikaci – komunikaci mezi všemi subjekty podílejícími se na rozvoji cestovního ruchu ve městě a okolí (město, obce, podnikatelská sféra, nezisková sféra) a o „vnější“ komunikaci,

za kterou lze považovat jednak prezentaci a propagaci regionu, jednak vytváření a užívání informačních systémů.

Z obecnějšího a širšího pohledu je proto třeba věnovat pozornost vytváření předpokladů pro uplatnění marketingových nástrojů při nabízení oblasti jako produktu cestovního ruchu, ať již jako celku nebo jen jejích jednotlivých částí (turistických míst).

3.4.1 Aktivity města Klatov

Město Klatovy má zcela jistě snahu řešit situaci v oblasti cestovního ruchu, potýká se však s nedostatkem finančních prostředků. Dosud se v této oblasti podařilo udělat tyto kroky:

- město Klatovy zřídilo vlastní turistické informační centrum
- město Klatovy si v oblasti cestovního ruchu a přirozených turistických destinací našlo své partnery, se kterými rozvíjí spolupráci
- město Klatovy se intenzivněji začalo zabývat propagací cestovního ruchu (propagační brožury, účast na veletrzích, nové informační zdroje)
- město Klatovy se výrazně podílí na organizaci a podpoře některých kulturních a společenských akcí a je rovněž organizátorem tradičních koncertů na radnici
- město Klatovy se zasloužilo o znovuoživení akce Svatováclavská jízda.

3.4.1.1 Zřízení Informačního centra

Základním posláním turistických informačních center je výkon veřejné služby – bezplatné poskytování základních informací turistům. Informační centrum Města Klatov svou činnost realizuje ve dvou základních oblastech:

- základní bezplatné služby

Patří sem sdělování informací o Klatovech a okolí, o umístění firem a organizací, o lokalizaci a pojmenování ulic, o společenských, kulturních a sportovních akcích, o dopravním spojení MHD, železniční i autobusovém, o ubytovacích a stravovacích možnostech, o aktivním i pasivním cestovním ruchu, tipy na výlety.

- služby doplňkové, které jsou realizovány na základě živnostenských listů pro nákup a prodej zboží, dále pak služby zprostředkovatelské.

Doplňkové služby jsou služby placené, jenž se řídí ceníkem IC Klatovy. Patří k nim jednak prodej publikací, videonahrávek, map a turistických průvodců, dále prodej suvenýrů, pohlednic a poštovních známek, prodej vstupenek na některé kulturní akce, kopírovací služby.

Hlavním cílem pracovníků informačního centra MÚ Klatovy je poskytnout občanům i návštěvníkům Klatov nejen základní bezplatný turistický informační servis, ale s tím spojený komplexní servis služeb doplňkových.

3.4.1.2 Významné akce

Informační centrum se v posledních letech aktivně zapojilo do mnoha akcí, například:

- Dny Klatov v Holandsku
- Podnikatelský Cham
- Setkání sousedů – Den informací (Furth im Wald; německý partner vyjádřil své poděkování za aktivní účast IC Klatovy)
- Den Klatov v Praze (prohlídka Senátu s programem „Klatovy se představují“)
- Krásná země v Klatovech (cyklistická akce ve spolupráci s Českou centrálou a Krajským úřadem Plzeňského kraje)
- Dny holandského Heemskerku v Klatovech (akce na podporu partnerství měst)
- výstava města Klatov v Schönsee
- Fórum cestovního ruchu Praha, Stachy (prezentace města Klatov).

3.4.1.3 Propagace města

Město Klatovy se během posledních několika let aktivně podílelo na propagaci a rozvoji města i jeho okolí díky své spolupráci s významnými organizacemi cestovního ruchu, a to nejen v podobě účasti na veletrzích a výstavách, ale i prostřednictvím prezentací v odborných publikacích v českém, německém a anglickém jazyce. Největšími přínosy byly:

- aktivní účast na veletrhu cestovního ruchu Regiontour Brno, ITEP Plzeň

- aktivní účast na výstavě v Německu – Podnikatelský Cham
- prezentace Klatov v síti Internet – FAIR Guide (Aj)
- prezentace Klatov v síti Internet (sumavanet.cz – ČJ, NJ, AJ)
- prezentace v odborných časopisech TIM, COT Business, Czech travelogue, Travel Czech a jiné
- prezentace v časopise Bohemia Prag Journal (NJ)
- prezentace Klatovy v deskách Euroregionu Šumava – Böhmerwald
- prezentace v obrazovém atlase turistických zajímavostí a značených cyklotras EUROBEDS (ČJ, AJ)
- prezentace města, resp. jeho kulturních a sportovních akcí prostřednictvím internetových portálů – regiomix.cz, bbkult.net, turistic.cz, portálu Turistického call centra, Teletextu TV Nova, ZAK TV, kabelové televize Klatovy a další.

3.4.1.4 Realizované projekty

Odbor školství, kultury a cestovního ruchu zrealizoval tyto projekty:

- informační bulletin Klatov – Turistické informace (ČJ, NJ, AJ)
- brožura Klatovy architektonická perla Pošumaví (ČJ, AJ)
- brožura Klatovy město karafiátů (ČJ, NJ, AJ)
- brožura Klatovy – památky a historie města (ČJ, AJ, NJ, HJ, FJ)
- tiskoviny Tipy na výlety, Ubytování, Kulturní a sportovní akce, Parky (ČJ, NJ, AJ)
- pexeso, puzzle, leporelo, propisky, tužky, hrnečky, zvonečky, náprstky, písňalky, magnety, svíčky, odznaky, turistické známky, klíčenky a další propagační materiály města Klatov.

3.4.1.5 Spolupráce s institucemi

K rychlému rozvoji cestovního ruchu je samozřejmě zapotřebí velké koordinace s jednotlivými subjekty. Toho si je město Klatovy velmi dobře vědomo a jeho spolupráce probíhá s institucemi, jako jsou:

- pořadatelé kulturních, společenských a sportovních akcí
- informační centra v regionu, propojení informačních systémů
- intenzivní spolupráce s partnerským městem Cham (Německo), Heemskerck

- (Holandsko), Poligny (Francie), Polevskoj (Rusko)
- Česká centrála cestovního ruchu Praha
 - Odbor kultury a cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeň
 - podnikatelské subjekty v oblasti cestovního ruchu, např. ubytovací a stravovací zařízení, dopravní podniky, úřady aj. (Odbor školství, kultury a cestovního ruchu Městského úřadu Klatovy, 2005).

3.5 Možnosti ubytování v Klatovech a okolí

Kapacita ubytovacích zařízení v Klatovech a okolí je rozvrstvena mezi ubytování v hotelech, penzionech, apartmánech, turistických ubytovnách, chatových osadách a kempech. Jejich dostatečné množství umožní každému turistovi, aby si vybral podle svého přání. Ubytovacích kapacit různých cenových kategorií je v Klatovech dostatek. Chybí zde však ubytování vyšší kategorie. Za nejkvalitnější ubytovací zařízení dosahuje tří hvězdiček. Ubytování čtyř a pěti hvězdičkové se v Klatovech nenachází. Ubytovatelé nabízejí své kvalitní služby a útulné pokoje v dosahu městské autobusové dopravy, poblíž centra i v klidném prostředí na okraji města. Hostům je nabízena možnost stravování přímo v ubytovacím komplexu nebo v jeho těsné blízkosti. Záleží pouze na nárocích každého z turistů, jaké vybavení pokoje či hotelu vyžaduje a po jakých doplňkových službách touží.

3.5.1 Přehled ubytovacích zařízení v Klatovech

3.5.1.1 Hotely

Tab. 2

Název	Adresa
Wellness hotel Central	Masarykova 300
Hotel Ennius	Randova 111
Hotel Karafiát	5. května 112
Hotel Rozvoj	Procházková 110
Hotel Beránek	Rybníčky 506
Hotel Sport	Domažlická 609

Zdroj: autor

3.5.1.2 Penziony

Tab. 3

Název	Adresa
Penzion a restaurace Klatovský dvůr	Domažlická 188
Penzion a restaurace U Parku	Havlíčková 235
Penzion a restaurace Princ	Tyršova 132
Penzion - restaurace Zlatý drak	Vídeňská 32
Penzion Na vršku	Lesní 652
Penzion - restaurant Country Saloon	Beňovy 8
Penzion - hostinec Poprda	Plánická 35
Penzion Milena	5. května 654
Penzion Na Úhlavě	Dr. Sedláka 461
Penzion Nela	Gorkého 840
Penzion U Hejtmana	Kpt. Jaroše 145

Zdroj: autor

3.5.1.3 Turistické ubytovny

Tab. 4

Název	Adresa
Turistická ubytovna - zimní stadion	Nerudova 721
Ubytovna Klausová	Plzeňská 664
Ubytovna - penzion Holíková Miroslava	Nádražní 51

Zdroj: autor

3.5.1.4 Kempy v Klatovech a okolí

Tab. 5

Název	Adresa
Eurocamp Běšiny	Běšiny
Autocamping Hnačov	Hnačov, Plánice
Autocamping Klatovy	Dr. Sedláka 350, Klatovy
Autocamping Mladice - Valcha	Mladice, Zavlekov
Autocamping Nýrsko	Tylova 778, Nýrsko
Autocamping Rual	Poborovice 13
Autocamping Sluneční Mlýn	Beňovy 5
Autocamping U Dvou ořechů	Splž 13, Janovice nad Úhlavou

Zdroj: autor

3.5.2 Přehled ubytovacích zařízení na Klatovsku

Tab. 6

Místo	Název	Adresa
Bezděkov	Bufet U Kuličeků	Bezděkov 50
Čachrov	Hotel Stavbař	Čachrov 5
Hnačov	Rekreační chata	Hnačov
Chudenice	Hotel u zámku Lázeň	Chudenice 60
Kolinec	Chatová a stanová osada Luh Sušice	Kolinec 3
Kolinec	Penzion Keply	Keply 261
Nalžovské Hory	Penzion Tomík	Nalžovské Hory 70
Neznašovy	Penzion Neznašovy	Neznašovy 63
Nýrsko	Penzion Kohout	Smetanova 759
Nýrsko	Penzion Šufliarský	Smetanova 760
Nýrsko	Penzion U Sebastiana	Hodousice 32
Nýrsko	Penzion Andrea	Skelná Huť 29

Nýrsko	Apartmány Koryták	Stará Lhota 19
Nýrsko	Apartmán U Lesa	Alej K.H.Máchy 551
Nýrsko	Ubytovna-sportovní hala	Komenského 250
Nýrsko	Penzion Račín	Svatá Kateřina 14
Nýrsko	Hotel Nová koruna	Nýrsko 37
Nýrsko	Penzion st. Leonhard	Uhliště 21
Nýrsko	Penzion U Sebastiana	Hodousice 32
Plánice	Penzion Santa Fé	Plánice 33
Plánice	Penzion Pod zvonem	Nicov 49
Poborovice	Hotel Rual	Poborovice 13
Týnec	Hotel Panská hospoda	Týnec 13
Vrhavěč	Penzion - motorest	Vrhavěč 63

Zdroj: autor

3.6 Možnosti stravování v Klatovech

V posledních několika letech došlo k výraznému nárůstu stravovacích kapacit. V Klatovech jsou zastoupeny všechny formy stravování a stravovací kapacita je rozvrstvena mezi restaurace, hostince, bistra, bufety, občerstvení i zařízení hromadného stravování.

Kvalita nabízených služeb ve stravovacích zařízeních se působením konkurenčního prostředí neustále zlepšuje a tento trend má rychlejší průběh než u ubytovacích zařízení. Postupně vznikají zařízení s vysokou úrovní služeb i dobrou kvalitou obsluhy, která se specializují kuchyní, vybavením i atmosférou na určitou oblast. V centru i v jeho okolí naleznete hospůdku či restauraci téměř v každé ulici.

3.6.1 Restaurace

Tab. 7

Název	Adresa
Restaurace Beseda	nám. Míru 191
Restaurace Družba	Domažlická 767
Restaurace - hotel Central	Masarykova 300
Restaurace - hotel Ennius	Randova 111
Restaurace - herna Český znak	Kpt. Jaroše 51
Restaurace Grand	Nádražní 53
Restaurace Chiquita	Čs. Legií 182
Restaurace Kele	Plánická 171
Restaurace Kolonáda	Puškinova 108
Restaurace Mazda - Nonstop	Plzeňská 823
Restaurace Na Letišti	Klatovy letiště
Restaurace Na Rozhrání	K Letišti 671

Restaurace Pod Hůrkou	Nádražní 179
Restaurace - hotel Rozvoj	Procházková 110
Restaurace Stará Rychta	Denisova 102
Restaurace Střelnice	Pražská 22
Restaurace TEP	Randova 151
Restaurace Van Gogh	Plánická 3
Restaurace U Radů	Čs. Legií 158
Restaurant bar Princ	Tyršova 132
Restaurant - Country saloon	Beňovy 8
Restaurant Švejk	Denisova 90
Restaurace a penzion Klatovský dvůr	Domažlická 188
Restaurace a penzion U Parku	Havlíčková 235
Hostinec Poprda	Plánická 35
Čínská restaurace Hua Li Du	Čs. Legií 155
Čínská restaurace Peking	Nádražní 172

Zdroj: autor

3.6.2 Pizzerie

Tab. 8

Název	Adresa
Pizzerie - bar Piccolo	nám. Míru 170
Pizzerie Paleta	Čs. Legií 36
Pizzerie San Martino	Jiráskova 132
Pizzerie Domino	Vídeňská 754
Pizzerie Da Fabio	Nádražní 223
Pizzerie Caffé-Bar-Segafredo	Pavlíkova ul.
Pizzerie U Strnada	Aretinova 68
Pizzerie Manhattan	Domažlická 870

Zdroj: autor

3.6.3 Rychlá občerstvení

Tab. 9

Název	Adresa
MC Fery – fast food	Křížová 162
Café bistro Arette	Koldinova 421
Bufet Tureček	Pražská 21
Čínské bistro Orient	Kpt. Jaroše 95
Hladové okno	Denisova ul.
Jídelna Slavie	nám. Míru 155
Občerstvení	Nádražní 613
Občerstvení Janiva	Plzeňská 793

Zdroj: autor

3.6.4 Cukrárny a kavárny

Tab. 10

Název	Adresa
Café-kavárna U Bílé věže	Křížová 165
Café Pasáž	Kpt. Jaroše 50
Café Pepino	nám. Míru 63
Cukrárna U Andrlů	Pražská 160
Cukrárna a kavárna "Mléčná"	nám. Míru 65
Cukrárna U Parku	Šumavská 160
Internet Café	Václavská 19

Kavárna Tep	nám. Míru 151
Café Kolombina	Studentská 650
Café Jednorožec	nám. Míru 149

Zdroj: autor

3.6.5 Vinárny a čajovny

Tab. 11

Název	Adresa
D - Klub	Denisova 148
Harmonie	Nádražní 185
Vinotéka U Draka	Nádražní 56
Čajovna U Naší milé paní	Pavlíkova 215

Zdroj: autor

3.6.6 Pivnice a hostince

Tab. 12

Název	Adresa
Pivnice U Košile	Plzeňská 39
Mediat - hostinec U Berty	Maxima Gorkého 40
Pivní studio Modrý Abbé	Dobrovského 150
Pivnice - herna - live music U Košile	Plzeňská 39

Zdroj: autor

3.7 Kulturní vyžití

Celá oblast Klatovska žije velice bohatým kulturním a společenským životem. Centrem veškerého kulturního se stává město Klatovy, které láká návštěvníky rozmanitou nabídkou kulturních programů, výstav, koncertů, divadelních představení, přednášek, slavností a dalších akcí.

O stálé kulturní vyžití se po celý rok stará Stálá divadelní scéna, kino Šumava a Městské kulturní středisko. V městské knihovně je k dispozici rozsáhlá sbírka historických knih a knih z nedávné minulosti i současnosti. Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše nabízí stálou expozici o historii Klatov, mimo jiné pravidelně pořádá různě tematicky zaměřené výstavy. Z galerií jistě zaujme Galerie Klenová: Galerie U Bílého jednorožce. Sídlí ve stejné budově jako proslulá lékárna a zajímavá expozice současného výtvarného umění potěší každého návštěvníka.

3.7.1 Každoroční kulturní akce

Ve městě se pravidelně každý rok koná Mezinárodní folklórní festival a Mezinárodní festival komorní hudby. Příznivci vážné hudby mají možnost navštívit festival komorní hudby vždy od dubna do září kromě července a to vždy poslední čtvrtek v měsíci.

Mezinárodní folklorní festival „Klatovy“ se koná letos již po sedmnácté a svým bohatým programem zaujme většinou všechny věkové skupiny. První ročník se konal v roce 1994. Festivaly probíhají vždy při tradiční klatovské pouti na počátku měsíce července. Celé město je v tomto čase zaplněno nejen návštěvníky, ale také pestrou barevnou směsicí lidových krojů. Zástupci zúčastněných souborů jsou každoročně přijímáni v prostorách starobylé klatovské radnice starostou města. O účastníky festivalu se starají členové klatovského souboru písní a tanců „Šumavan“, který vedle městského kulturního střediska Klatovy patří k hlavním organizátorům festivalu, a který za dobu svého působení dosáhl i zahraničního věhlasu.

Program festivalových dní se skládá z nejrůznějších forem vystoupení a je každoročně obohacován o pořady dětských folklorních skupin i o slavnostní průvod všech souborů městem. Vyvrcholením je společné vystoupení souborů na závěrečném „galavečeru“ v kulturním domě. V sedmnácti ročnících se na klatovských pódii představily folklorní soubory z 28 zemí. Mezi nejatraktivnější patřily skupiny z Řecka, Norska, Turecka, Španělka, Chile nebo USA.

Svou tradici mají také výroční výstavy proslavených klatovských karafiátů. Konají se již od roku 1931 v zahradě u muzea. Karafiáty stále většího počtu odrůd okouzlují svým tvarem a barvami návštěvníky z celé republiky i cizince. A tak nejen klatovští občané mají možnost obdivovat barevnou krásu tisíců karafiátů v nejrůznějších barevných kombinacích.

3.7.2 Kulturní a společenská zařízení, galerie a muzea

Tab. 13

Název	Adresa
Stálá divadelní scéna	Divadelní 148
Dům dětí a mládeže	Havlíčková 43
City centrum	Divadelní 141
Kino Šumava	Vídeňská ul.
Letní kino	Dobrovského
Městská knihovna	Balbínova 59
Městské kulturní středisko	Domažlická 767
Galerie "A" v MěKS	Domažlická 767
Hifi klub Klatovy	Vrchlického sady
Galerie U Bílého jednorožce	nám. Míru 149
Klub přátel Klatovska	Čs. Legií 125
Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše	Hostašova 1

Zdroj: autor

3.7.3 Hudební kluby, živá hudba, disco, bary, herny

Tab. 14

Název	Adresa
Mediat	Gorkého 40
Music club Střelnice	Pražská 22
Pivnice-herna-live music U Košile	Plzeňská 39
Disco Lázně	Dr. Sedláka
Disco Tep	nám. Míru 151
Herna-bar Sklípek	Kpt. Jaroše 118
Kavárna Družba	Domažlická 767
Rock Pub & Café	Křížová 162
Herna - bar Sparta	Podhůrecká 531
Bar Malibu	Nádražní 55
City Pub	Václavská 18
Disco club Pod Černou věží	Balbínova 59
Bar-herna Bouchalka	Pod koničky
Herna-bar-bowling	Plánická 626
Bar Kelt	Zlatnická 192

Zdroj: autor

3.8 Sportovní vyžití

Sport na Klatovsku má svoji tradici i sportovní úspěchy. Veškeré druhy sportovních aktivit vyplývají z geografické polohy oblasti a jejích klimatických podmínek.

Město Klatovy nabízí milovníkům sportu nespočetně mnoho sportovních příležitostí, a to jak v letní tak i v zimní sezóně. Na své si přijdou aktivní sportovci, ale i ti, kteří rádi jen přihlížejí.

Místním obyvatelům i návštěvníkům je v Klatovech k dispozici několik otevřených i krytých hřišť, lehkooatletický stadion, fitness-centra, bowling, tenisové kurty apod. Víceúčelové sportovní haly poskytují zázemí různorodým sportovním aktivitám od posilování přes squash, tenis, volejbal nebo basketbal. Celoročně je otevřen krytý plavecký bazén, v letní sezóně lze navštívit i nově zrekonstruované městské lázně. V zimě lze zavítat s bruslemi na zimní stadion.

Žáci škol mohou zároveň využívat několik školních sportovních hal. Rozmanité spektrum zájmových sportovních kroužků nabízí místní Sokol. Nadšencům klubového létání, parašutismu a vyhlídkových letů nabízí své služby Pošumavský aeroklub Klatovy. Poskytuje možnost letních soustředění parašutistickým skupinám, současně se zajištěním klubového létání provozuje leteckou školu, parašutismus, vyhlídkové lety a půjčování letadel. Klatovské letiště je velmi dobře vybavené – ubytovací kapacita 12

dvoulůžkových pokojů, kemp, možnost stravování v letištní restauraci, koupání v bazénu, využití sauny a tenisového kurtu. Veškeré zařízení aeroklubu lze využít i pro strávení dovolené s celou rodinou.

Milovníci koní jistě ocení vyjížďky do krásné přírody předhůří Šumavy na Calverově farmě, na Westernovém ranči v Podolí nebo v Jezdecké stáji v Buršicích.

3.8.1 Každoroční sportovní akce

Dlouholetou historii má cyklistický závod Author Král Šumavy, který je pořádán dvakrát do roka. V květnu pro milovníky horských kol a v září jako závod silničních kol. Tohoto závodu se pravidelně účastní tisíce vášnivých cyklistů i přihlížejících. Rekord v počtu přihlášených závodníků i návštěvníků má každoroční Rallye Šumava. Letošní 45. ročník jistě nebude výjimkou. Zkušení jezdci předvádějí svá jezdecká umění v zasněžené krajině šumavských kopců a údolí. Start a cíl závodu spojený s doprovodnými programy přiláká vždy na klatovské náměstí roztoužené fanoušky silných vozů WRC a jejich jezdců. Za zhlédnutí stojí také každým rokem konané Mistrovství v BMX, při kterém bikrosaři bojují o mistrovské tituly, a to české i evropské.

3.8.2 Sportovní a rekreační zařízení v Klatovech

Tab. 15

Název	Adresa
Zimní stadion, Fit a Body Club	Nerudova 721
Krytý plavecký bazén, pára, fitness	Dr. Sedláka 829
Letní koupaliště Městské Lázně, plážový volejbal, tenisové kurty	Dr. Sedláka 829
Sauna v hotelu Sport	Domažlická 609
Bazén se slanou vodou v hotelu Centrál	Masarykova 300
Bowling, šipky	Plánická 626
Bowling – restaurace Sřtelnice	Pražská 22
Bowling – penzion Na Úhlavě	Dr. Sedláka 461
Centrum míčových sportů	Domažlické předměstí
Tenisové kurty TJ Klatovy	U Čedíku 610
Indoor Golf Klatovy	nám. Míru 65
Fitness Tony	Denisova 178
Fit & Body Club, squash	Čapkova 138
Lady Fitness - sauna	Nádražní 185
Sauna - hotel Sport	Domažlická 609
Pošumavský automotoklub Klatovy	Dobrovského 154
Wellness studio M	Randova 112
Fotbalový stadion	Procházkova 440

Sportovní hala ZŠ Masarykova - squash	Nár. mučedníků 185
Tělovýchovná jednota Klatovy - sportovní hala	Voříšková 715
Letiště Klatovy	Letiště

Zdroj: autor

3.8.3 Sportovní a rekreační zařízení v okolí Klatov

Tab. 16

Název	Adresa
Eurocamp Běšiny	Běšiny
Golfové hřiště	Liščí u Nýrska
Calverova farma	Habartice 55
Jezdecká stáj Buršice	Buršice 8, Kolinec
Ranch Fantazie	Mlázovy, Kolinec
Westernový ranč Podolí	Podolí, Kolinec
Lyžařský vlek	Čachrov
Lyžařský vlek	Javorná
Lyžařský vlek	Kocourov
Buggy centrum	pískovna Pihovice
Motokárová dráha	Janovice nad Úhlavou

Zdroj: autor

4 MARKETINGOVÝ VÝZKUM

Marketingový výzkum byl proveden pomocí vypracovaných dotazníků (viz. příloha 7). Dotazníkové šetření proběhlo v období srpen - listopad 2009. Osloveno bylo celkem 100 respondentů. Odpovídali muži i ženy zahrnující všechny věkové kategorie, počínaje věkem mládeže od 15 let. Mezi dotazované patřili zejména turisté, kteří právě Klatovy navštívili, ale i obyvatelé z okolí Klatov.

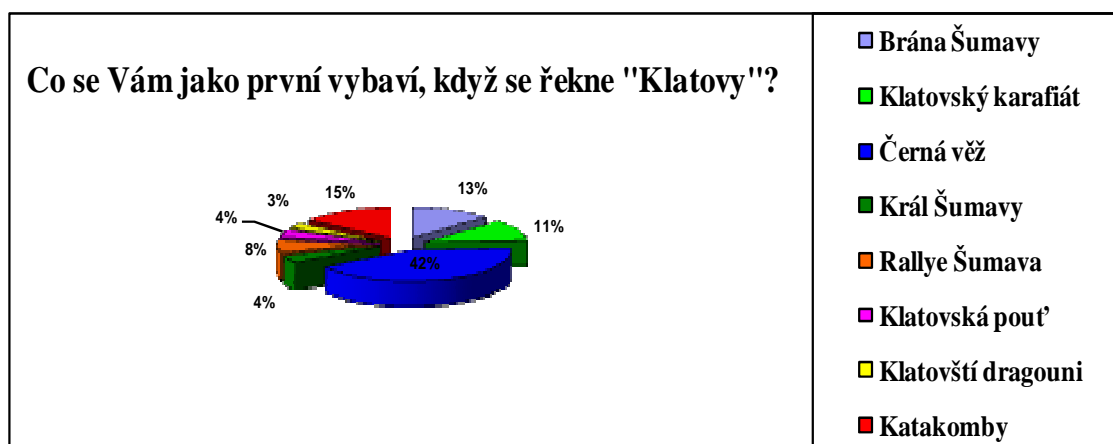
Dotazník je zaměřen především na informovanost turistů a návštěvnost města Klatov a jeho okolí. Cílem je zjistit spokojenost turistů s ubytovacími a stravovacími službami, využívání kulturních a sportovních zařízení, návštěvnost akcí konaných v Klatovech a také historických památek ve městě i okolí.

Dotazník umožňuje každému respondentovi se osobně vyjádřit ke své nespokojenosti s jednotlivými službami a zároveň má každý dotázaný možnost podat vlastní návrh na zlepšení, popřípadě vyjádřit přání či nápady, které by přispěly ke zvýšení návštěvnosti na Klatovsku. Výsledky průzkumu jsou vyhodnoceny slovně, některé jsou zpracovány do přehledných grafů. Nedílnou součástí každého grafu je jeho slovní komentář.

4.1 Výsledky výzkumu a jejich vyhodnocení

CO SE VÁM JAKO PRVNÍ VYBAVÍ, KDYŽ SE ŘEKNE „KLATOVY“?

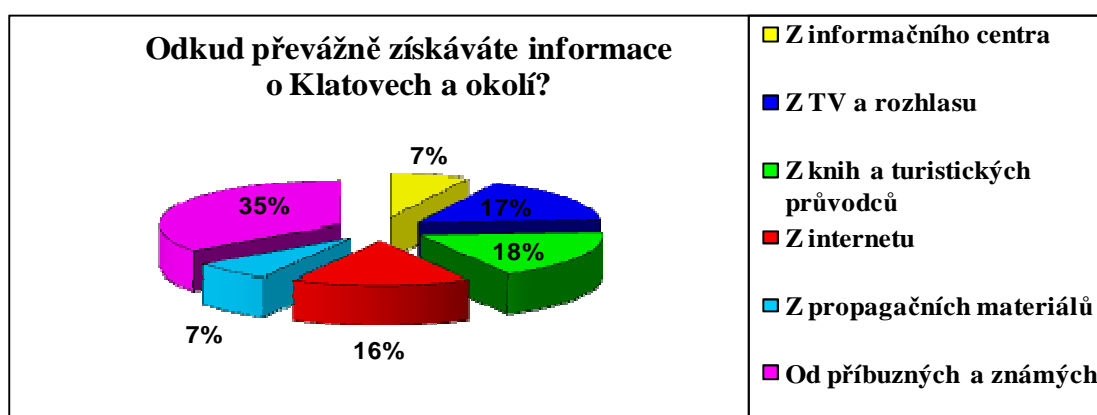
Graf 1



Na tuto otázku měli respondenti mnoho možností, přesto však 42% zvolilo Černou věž, tvořící dominantu města. Na druhém místě uspěly s 15-ti % velice známé klatovské katakomby a milovníci přírody neopomenuli ani Bránu Šumavy. Častou odpovědí byl též symbol města Klatovský karafiát. V menší míře si lidé vybaví každoroční cyklistický závod Král Šumavy, Rallye Šumava nebo klatovskou pouť či dragouny.

ODKUD PŘEVÁŽNĚ ZÍSKÁVÁTE INFORMACE O KLATOVECH A OKOLÍ?

Graf 2



Zdroj: autor

Z grafu vyplývá, že velká většina 35% získává informace od příbuzných a známých. V těsném závěsu jsou zdroje jako knihy a tištění průvodci 18%, poté internet 16% a těsně za ním TV a rozhlas se 17%. Obliba internetu sice není nejvyšší, ale poslední dobou jeho využití velmi rychle stoupá a jistě tomu bude i nadále. Také propagační materiály plní svou funkci u 7% dotazovaných, stejně tak jako informační centrum, které je více navštěvované především zahraničními turisty díky dobrým jazykovým znalostem pracovníků a neochotě místních obyvatel komunikovat v cizím jazyce. O tom svědčí i následující otázka.

NAVŠTÍVILI JSTE INFORMAČNÍ CENTRUM?

Překvapivě pouhých 25% dotazovaných českých turistů navštívilo informační centrum. Turisté si prý informace vyhledávají předem na internetu a služeb informačního centra

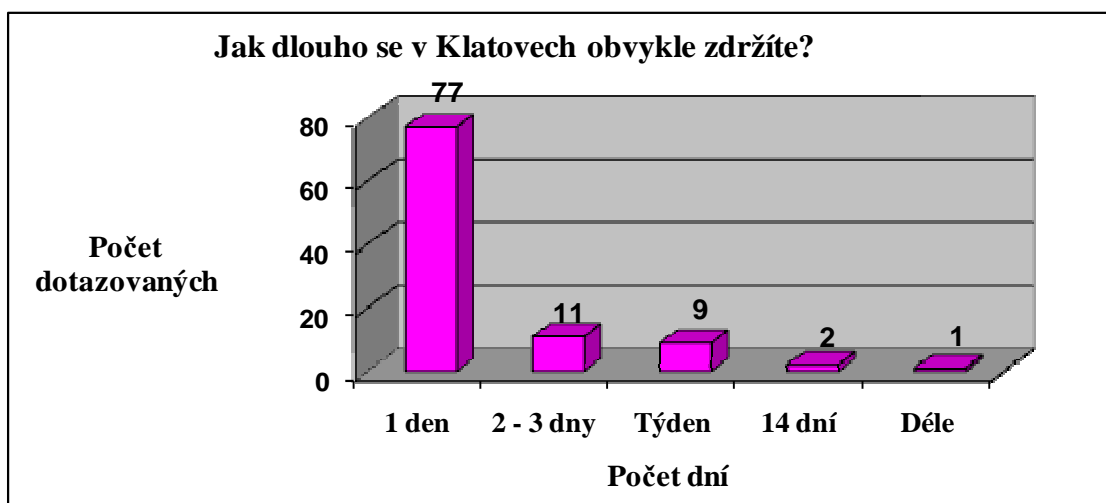
využívají minimálně nebo ve výjimečných případech, kdy potřebují pomoci nebo poradit.

KOLIKRÁT JSTE JIŽ KLATOVY NAVŠTÍVIL(A)?

Převážná většina odpovědí potvrzuje oblibu města svou opakovanou návštěvností. Pouhých 8% turistů doposud navštívilo Klatovy jen jedenkrát.

JAK DLOUHO SE V KLATOVECH OBVYKLE ZDRŽÍTE?

Graf 3



Zdroj: autor

Zde se nachází jeden z klíčových problémů, se kterým se město Klatovy potýká. Naprostá většina v podobě 77% navštíví Klatovy jen na jeden den. Historické památky ve městě lze shlédnout za jeden den, ale nesmíme opomenout městské parky, krásnou přírodou obklopené kopce Hůrka, Vodojem či Křesťanský vrch a pozoruhodné hrady a zámky v okolí. To turisté za jeden den stihnout nemohou. Jedním z řešení by mohly být připravené vícedenní programy a větší propagace veškerých míst, které stojí ve městě i v okolí za zhlédnutí. Tomu nasvědčuje i následující otázka.

ZA JAKÝM ÚČELEM DO KLATOV PŘIJÍZDÍTE?

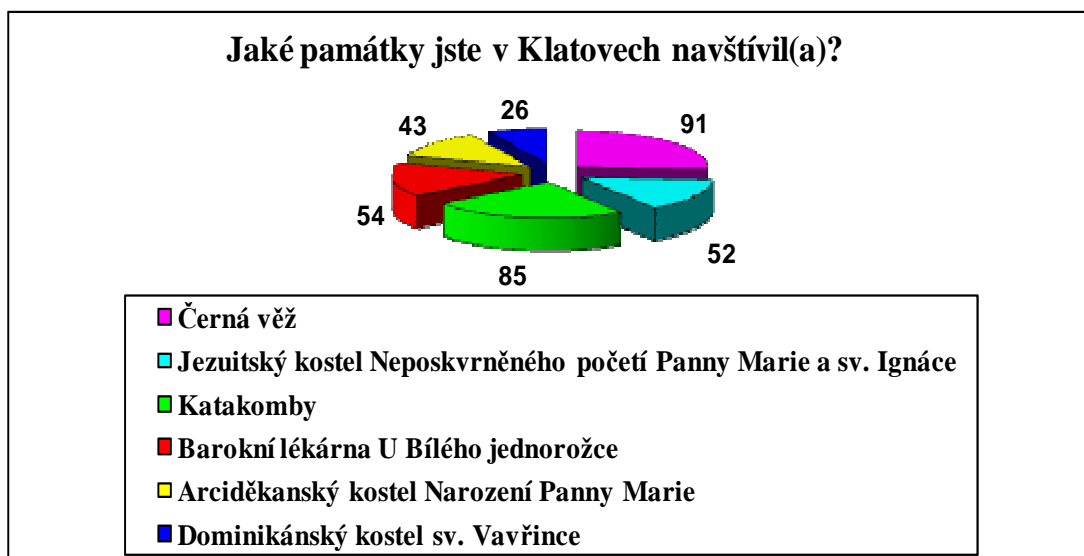
Naprostá většina respondentů 38% přijíždí do Klatov za historickými a kulturními památkami. To je jasný podnět k vytvoření produktu, který by turisty zaujal a přiměl zůstat delší dobu. V programu by neměla chybět ani kulturní či společenská akce, neboť

19% dotazovaných přijíždí i právě s tímto cílem. V těsném závěsu jsou též sportovní aktivity.

Přehled návštěvnosti jednotlivých historických památek ve městě i okolí, ale také návštěvnost kulturních, společenských a sportovních zařízení uvidíte z následujících grafů.

JAKÉ PAMÁTKY JSTE V KLATOVECH NAVŠTÍVIL(A)?

Graf 4

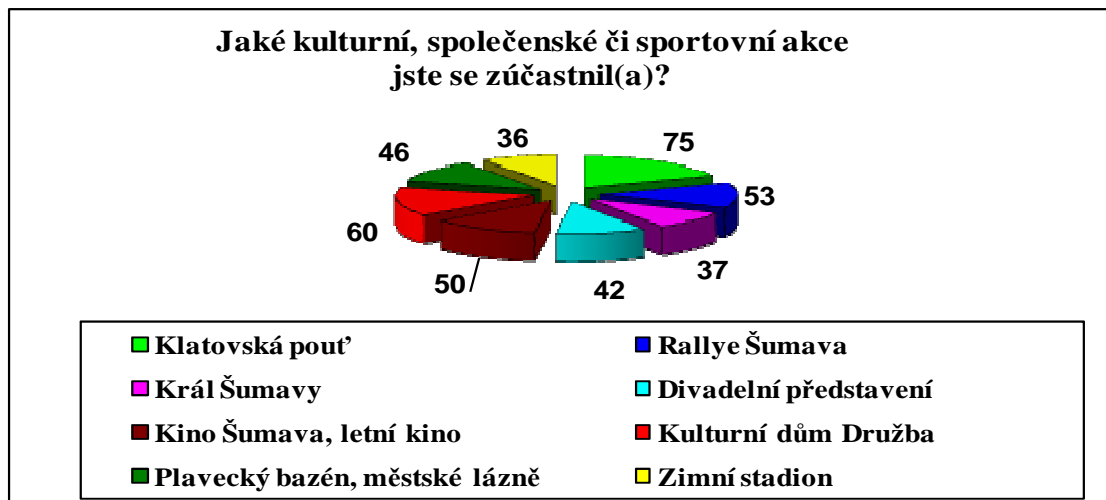


Zdroj: autor

Z grafu vyplývá, že celkem 91 dotázaných si nenechalo ujít krásný výhled na Klatovy a okolí a navštívilo Černou věž. Samozřejmě si 85 respondentů prohlédlo proslulé katakomby. Nadpoloviční většinu turistů zlákala též barokní lékárna U Bílého jednorožce a jezuitský kostel. Arciděkanský kostel díky cennému obrazu Panny Marie navštívilo 43 dotazovaných. Nejmenší návštěvnost 26 turistů zaznamenal kostel sv. Vavřince.

JAKÉ KULTURNÍ, SPOLEČENSKÉ ČI SPORTOVNÍ AKCE JSTE SE ZÚČASTNIL(A)?

Graf 5

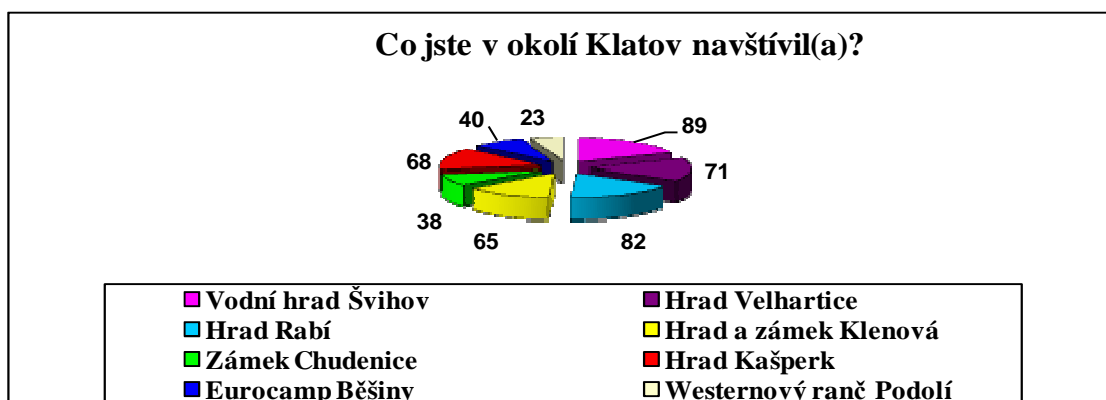


Zdroj: autor

Tento graf vypovídá o velké úspěšnosti Klatovské pouti, kterou navštívilo 75 respondentů. I kulturní dům lze považovat za dosti využívaný, neboť do něj zavítalo 60 dotazovaných a také kino Šumava i letní kino s celkem 50 respondenty. Mezi dosti oblíbené akce patří tradiční Rallye Šumava, které se zúčastnilo 53 návštěvníků. Nelze opomenout ani cyklistický závod Král Šumavy, plavecký bazén s přilehlými městskými lázněmi a také zimní stadion a divadlo.

CO JSTE V OKOLÍ KLATOV NAVŠTÍVIL(A)?

Graf 6

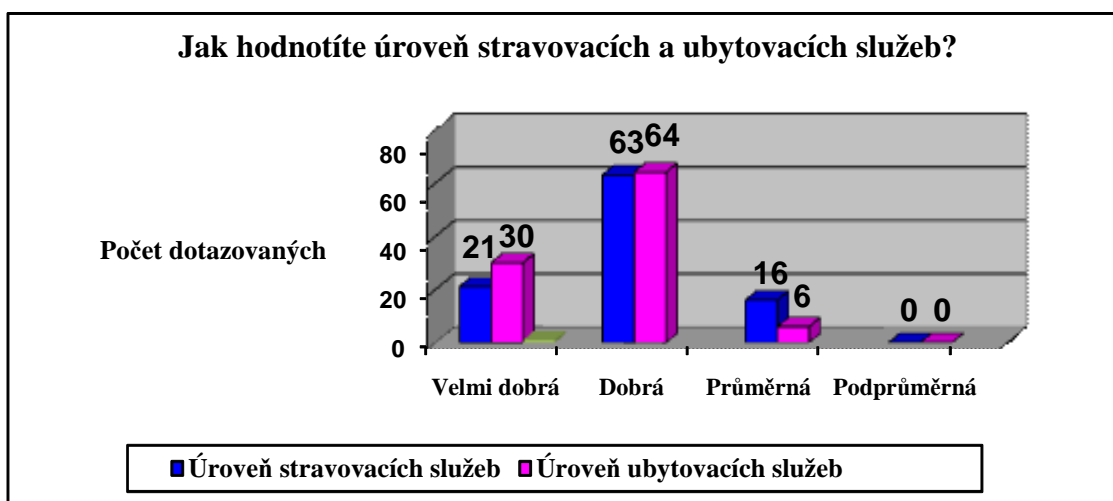


Zdroj: autor

V okolí s jistou převahou 89 návštěvníky vítězí vodní hrad Švihov a za ním hrad Rabí s 82 dotazovanými. Také hrad Velhartice je oblíbený u 71 turistů a s podobným úspěchem 68 respondenty hrad Kašperk, s 65 návštěvníky hrad a zámek Klenová. Podobně jsou na tom Eurocamp Běšiny se 40 respondenty a zámek Chudenice s 38 turisty. Nejmenší návštěvnost zaznamenal Westernový ranč Podolí, což je způsobeno jeho kratší dobou trvání a zejména výrazně menší informovaností ve srovnání s architektonickými skvosty jako jsou zmiňované hrady a zámky.

JAK HODNOTÍTE ÚROVEŇ UBYTOVACÍCH A STRAVOVACÍCH SLUŽEB V KLATOVECH?

Graf 7



Zdroj: autor

Z možností „Velmi dobrá“, „Dobrá“, „Průměrná“ a „Podprůměrná“ odpovědělo více než 60 dotázaných, že úroveň ubytovacích a stravovacích služeb je „Dobrá“. Stravovací služby považuje za velmi dobré 21 turistů a 6 dokonce za průměrné. Ubytovací služby jsou na tom trochu lépe, neboť 30 respondentů uvedlo ubytování na velmi dobré úrovni, ale 6 na průměrné. Nikdo neoznačil tyto služby jako podprůměrné.

Množství ubytovacích i stravovacích zařízení považují dotazovaní za dostatečné. Nejčastěji využívají z ubytovacích možností penzióny 34% a poté hotely 26%, ze stravovacích zařízení restaurace 42% a pizzerie 18%.

CO JE PODLE VÁS V KLATOVECH TŘEBA ZLEPŠIT, S ČÍM JSTE NESPOKOJEN(A)?

- Nadpoloviční většina 54% respondentů uvedla, že jsou nespokojeni s propagací města a okolí a s tím související i malou informovaností o akcích konaných v Klatovech.
- 39% dotázaných vyjádřilo svou nespokojenost s dopravní komunikací, kvalitou vozovek a malým počtem parkovacích míst.
- 33% dotázaných postrádá v Klatovech a okolí kvalitní a bezpečné cyklotrasy a cyklostezky.
- 13% návštěvníků by uvítalo více turistických značení jednotlivých míst a památek.
- Pouze 5% turistů se shodlo na neochotě pracovníků ve službách cestovního ruchu, nedostatku ubytovacích a stravovacích zařízení a nedostačující jazykové znalosti pracovníků těchto subjektů.

CO JE PODLE VÁS PRO ZVĚTŠENÍ NÁVŠTĚVNOSTI V KLATOVECH TŘEBA VYBUDOVAT?

Tato otázka vyžadovala u většiny turistů chvíli k zamyšlení. Někteří ji však pojali zřejmě s velkým humorem, neboť některé odpovědi tomu naprosto nasvědčují.

Nejčastějšími návrhy byly:

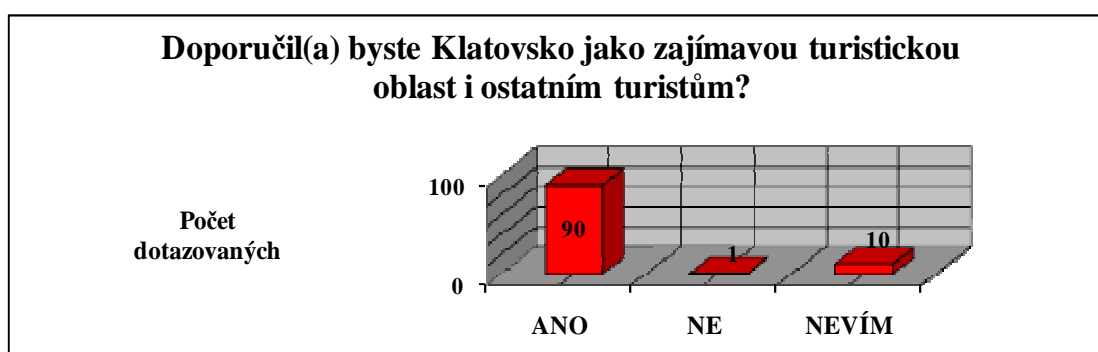
- ✓ kvalitní síť cyklostezek
- ✓ více kulturních a společenských akcí
- ✓ obchvat kolem města
- ✓ modernizace bazénu, tobogán v bazénu nebo v městských lázních
- ✓ aquapark
- ✓ zoologická zahrada
- ✓ odsun asijských obchodníků z centra.

Perličky:

- ❖ více známých mrtvol do katakomb
- ❖ muzeum kosmonautiky
- ❖ bungee jumping z Černé věže
- ❖ rovné náměstí
- ❖ změna podnebí.

DOPORUČIL(A) BYSTE KLATOVSKO JAKO ZAJÍMAVOU TURISTICKOU OBLAST I OSTATNÍM TURISTŮM?

Graf 8



Zdroj: autor

Z této poslední otázky vyplývá, že Klatovy i jejich okolí jsou turisticky velice zajímavé a oblíbené, což je velmi dobrým předpokladem pro rozvoj cestovního ruchu v této oblasti do budoucna.

4.2 Zhodnocení výzkumu

Marketingový výzkum prokázal, že město Klatovy i jeho okolí má turistům skutečně co nabídnout a že většinu nabízených možností turisté ve velké míře využívají. Nejčastějším účelem pro cestování do oblasti Klatovska jsou především historické památky, proto je třeba dbát na jejich ochranu a průběžnou rekonstrukci.

Také množství ubytovacích, stravovacích, kulturních i sportovních zařízení je dostačující, je ovšem nutné je maximálně využít a nabídnout turistům bohatý program. Vybavenost těmito zařízeními hraje velice důležitou roli pro nalákání většího počtu turistů nejen ze vzdálenějších koutů České republiky, ale především ze zahraničí.

Hlavní nedostatky spočívají zejména v dopravní situaci, ať už se jedná o špatnou průjezdnost městem, kvalitu vozovek nebo nedostatek parkovacích míst. Příznivci sportu by rádi uvítali dostatečné množství kvalitních a bezpečných cyklotras a cyklostezek. Především je třeba odstranit nebo alespoň zmírnit jednodenní návštěvnost prostřednictvím pestré nabídky programů pro dlouhodobější pobyt turistů a větší propagací turisticky zajímavých míst.

Zájem o oblast Klatovska je poměrně vysoký, a pokud poskytovatelé nepoleví ve zkvalitňování svých nabízených služeb, lze předpokládat, že tento kraj bude i do budoucna patřit mezi nejvyhledávanější v naší republice.

5 SWOT ANALÝZA

Město Klatovy má dobré podmínky pro rozvoj cestovního ruchu. Při rozvoji cestovního ruchu město respektuje zásady trvalé udržitelného rozvoje. Na Klatovsku působí celá řada subjektů podílejících se na rozvoji cestovního ruchu. Jejich úroveň je rozdílná a stejně rozdílná je i úroveň jejich marketingových nástrojů. Zájmy města směřují k dlouhodobému a trvalému rozvoji domácího a zahraničního cestovního ruchu, který vede k uspokojování potřeb občanů i návštěvníků a je pro město přínosem. Zatím převládá především jednodenní turistika, je snahou prodloužit pobyt hostů (Rada města Klatov ve spolupráci s odbory městského úřadu a Městem řízenými organizacemi, 2010).

Součástí dokumentu Strategie rozvoje města Klatovy je tzv. SWOT analýza, která stručně a jasně charakterizuje současnou situaci cestovního ruchu v Klatovech. Analýzu tvoří čtyři podstatné části, kterými jsou silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby.

5.1 Silné stránky

- Dobré geografické umístění města Klatov (silnice E 53) - hlavní spojnice z Plzně na Šumavu – oblasti Železnorudska)
- Ráz města a okolní krajina
- Druhé největší město Plzeňského kraje
- Velký počet kulturně-historických a architektonických atraktivit ve městě a jeho blízkém okolí (hrady, zámky, kostely, stezky, galerie, muzeum atd.).
- Městská památková zóna (Klatovy)
- Významné historické osobnosti a rodáci
- Dostatečná a vyvážená nabídka kulturních a sportovních akcí (pouť, Klatovský karafiát, Mistrovství v BMX, Author Král Šumavy, Mogul Šumava Rallye atd.)

- Nadregionální a mezinárodní charakter některých kulturních akcí (Mezinárodní festival komorní hudby, Mezinárodní folklórní festival) a výstav (Galerie Klatovy/Klenová)
- Dostatek přeshraničních vazeb (Cham atd.)
- Existence a rozvinutá spolupráce NNO v oblasti cestovního ruchu, sportu a volného času
- Hustá síť ubytovacích a stravovacích služeb
- Dobrá dopravní obslužnost města (železnice, bus)
- Existence stávajících cyklostezek v okolí města (č. 38 Železná Ruda – Klatovy – Dobřany),
- Existence letiště provozované Pošumavským aeroklubem Klatovy
- Členství v Euroregionu Šumava, umožňující využití potenciálu přeshraniční spolupráce
- Zařízení pro trávení volného času (zimní stadion, fotbalové hřiště, atletické stadiony, tělocvičny, tenisové kurty, městské lázně atd.)
- Kvalitní marketingové aktivity města
- Široký zájem, iniciativa a nadšení zainteresovaných lidí

5.2 Slabé stránky

- Nízká spolupráce mezi podnikateli a městem (nedostatečná propagace)
- Nedostatečná profesionálně zajištěná průvodcovská služba
- Chybějící turistické produkty
- Sezónně nevyvážená nabídka služeb
- Absence orientačního systému pro turisty a návštěvníky.
- Umístění některých sportovně-rekreačních areálů v záplavovém území (řeka Úhlava)
- Nedostatek ubytovacích kapacit pro velké skupiny lidí
- Chybí odpočinková místa pro turisty (lavičky, stojany na kola)

- Nedostatečná pozornost výchově a volnočasovým aktivitám mládeže
- Menší počet kulturních zařízení v periférních oblastech území Klatov
- Absence významnější tradice soukromého sponzorství v oblasti cestovního ruchu

5.3 Příležitosti

- Využití kulturně-historického potenciálu území
- Rekonstrukce památek ve městě a okolí
- Rozvoj rekreačního a turistického potenciálu území
- Zvyšující se využívání sportovních zařízení ve městě
- Zapojení místních podnikatelů do CR
- Zdokonalení služeb informačního centra
- Instalování informačního kiosku do centra města
- Využití atraktivit tuzemskými i zahraničními turisty (dospělí i děti)
- Výstavba parkovacích a odstavných ploch
- Zatraktivnění městských lázní a kempu v Klatovech
- Vybudování centrálního turistického systému
- Zvýšení návštěvnosti obce, regionu
- Vybudování dalších cyklostezek
- Rozšíření mezinárodních kulturních aktivit a výměn
- Rostoucí poptávka po specializovaných produktech cestovního ruchu (cykloturistika, městský intenzivní cestovní ruch atd.)
- Možnost čerpat finance z grantů, dotací z ČR a ze SF EU

5.4 Hrozby

- Rostoucí konkurence v cestovním ruchu ze strany jiných měst v regionu
- Zánik NNO a jiných organizací působících v oblasti kultury a CR
- Podcenění údržby kulturních a technických památek využitelných pro CR
- Podcenění významu koordinace společného postupu státních orgánů, orgánů samosprávy a ostatních subjektů podnikajících v ČR

- Nedostatek veřejných zdrojů na kofinancování možných podpor/dotací z programů/fondů
- Zvyšující se komercializace kultury v důsledku nedostatku finančních prostředků
- Nedostatek kvalifikované pracovní síly
- Nárůst mezinárodního terorismu

(Rada města Klatov ve spolupráci s odbory městského úřadu a Městem řízenými organizacemi, 2010).

6 VLASTNÍ NÁVRHY

Z dotazníkového šetření vyplynul značný zájem o cykloturistiku, přírodu, historické objekty a v neposlední řadě o velmi oblíbený druh aktivní dovolenou. Cyklistika se v současné době stala velmi významným celorepublikovým, lze říci, že i celosvětovým trendem. Na základě tohoto zjištění bylo vytvořeno několik tipů na cyklovýlety s rozlišením cyklistických skupin dle jejich výkonnosti.

Pozoruhodná místa Klatovska neutvářela jen sama příroda, ale velkou měrou lidé. Stavitelské dovednosti našich předků budou moci obdivovat milovníci historie na pohádkových hradech Švihov nebo Velhartice, na zámcích Klenová či Chudenice a také v historickém jádru Klatov, kterému vévodí Černá věž.

Řada turistů však touží po aktivnější dovolené. Právě pro ně je připraven třetí produkt, při kterém se vydáme na westernový ranč, kde si přijdou na své nejen děti, ale i dospělí a určitě i někteří senioři. Hipoturistika se poslední dobou stává stále větším hitem, ale jistě si zde najdou zalíbení i milovníci přírody, sportu a historie.

Největší problém Klatovska, který je třeba překonat v oblasti dalšího rozvoje cestovního ruchu, je v délce návštěvnosti. Ve většině případů se jedná o pouhé jednodenní výlety, kdy turisté v dopoledních hodinách přijedou do Klatov, zhlédnou jejich historické centrum, zajdou si na oběd, zakoupí několik pohlednic a suvenýrů, navštíví některou z památek v okolí, ale poté se bohužel vrací zpět domů.

Následující vytvořené produkty by měly být jednou z několika možností k tomu, aby se turisté zdrželi déle, minimálně po dobu tří dnů, v případě víkendového produktu a ve druhé variantě po celý týden. Klatovy i jejich okolí mají z hlediska historického, kulturního, sportovního i co se přírodních krás týče skutečně co nabídnout. Doufejme tedy, že se turistům následující produkty zalíbí a shledáme se s jejich osobní účastí, anebo se jimi přinejmenším inspirují.

6.1 Cyklovýlety do přírody

Klatovsko je přitažlivý region, jehož krajinářské útvary a množství nově zřízených značených tras a cyklostezek poskytnou návštěvníkům příjemné zážitky a chvíle k odpočinku. Trasy byly rozvrženy dle náročnosti a uzpůsobeny pro několik skupin cyklistů.

6.1.1 Nenáročné výlety

Při plánování těchto tras byl hlavním požadavkem malý provoz a bezpečnost z důvodu jejího využití zejména rodinami s dětmi nebo cyklisty, kteří se rádi jen projíždějí. Trasa je vedena v klidném prostředí s menším provozem.

Klatovy Luby – Běšiny

(délka trasy cca 9 km, cyklostezka č. 38)

Cyklotrasa č. 38, jejíž součástí jsou nové úseky cyklostezky Klatovy Luby – Běšiny, je součástí mezinárodní dálkové cyklotrasy Plzeň-Klatovy-Železná Ruda-Deggendorf-Mnichov. Nově vybudovaná cyklostezka kopíruje břehy Drnového potoka a z hlediska bezpečnosti vhodná pro rodiny s dětmi, i ty nejmenší. Podél trasy se nachází několik odpočívadel i možnost rychlého občerstvení.

Klatovy – Luby (Spálený les) – Hejno – Klatovy

(délka trasy cca 10 km, po červené značce, vhodné pro rodiny s dětmi)

Luby – jedná se o příměstskou část Klatov, kde lze zhlédnout gotický kostel svatého Mikuláše s freskami z konce 15. století. Další zastávkou je „Spálený les“ s památníkem obětím 2. světové války.

Hejno – menší osada v lese a zároveň cílový i odpočinkový bod tohoto výletu. Krásná krajina tohoto místa nabízí nádherný výhled do okolí.

Klatovy – Tajanov – Tupadly – Klatovy

(délka trasy cca 13 km, po zelené značce z Hůrky nebo z autobusového nádraží, vhodné pro rodiny s dětmi)

Tajanov – poblíž vsi se nachází mohylové pohřebiště ze střední a mladší doby bronzové.

Tupadly – v sousedství vsi Tupadly se v lese nachází jedinečná přírodní památka, a to Tupadelské skály (0,40 ha). Jedná se o geologicky i krajinářsky významnou skupinu vypreparovaných buližnickových skal, které jsou využívány i horolezci.

6.1.2 Středně náročné výlety

Klatovy – Hejno – Křišťín – Hubenov – Radinovy – Neznašovy – Týnec – Loreta – Klatovy

(délka trasy cca 25 km, po červené a z Neznašov po žluté značce)

Trasa je vedena po červené turistické stezce, lesních cestách, místní komunikaci, žluté a opět červené turistické stezce.

Křišťín – raně gotický kostel sv. Matouše ze 13. – 14. stol., roubená stavba čp. 5 je památkou lidové architektury.

Týnec – barokní zámek z 18. stol., kdysi centrum rozsáhlého panství Kolovratů – Krakovských. Dnes soukromý majetek ve stádiu rekonstrukce.

Loreta – loretánská poutní kaple z r. 1711, jihozápadně zřícenina barokní kaple.

Klatovy – Výrov – Kokšín – Švihov – Vosí – Točnick – Klatovy

(délka trasy cca 26 km, po červené, ze Švihova po modré značce)

Trasa je vedena převážně po lesních cestách a místní komunikaci, poslední úsek Točnick – Klatovy po silnici III. Třídy.

Kokšínský hrádek – zbytky strážního hradu nad řekou Úhlavou, kdysi součást obranného systému hradu Švihov.

Švihov – jeden z nejvýznamnějších českých pozdně gotických vodních hradů se zbytky středověkého opevnění a vodních příkopů.

6.1.3 Náročné výlety

Klatovy – Ostřetice – Petrovičky – Petrovice – Žinkovy – Radkovic – Měčín – Předslav – Točnick – Klatovy

(délka trasy cca 42 km, z Klatov po silnici č. 191, po cyklostezce č. 2042 do Radkovic, po hlavní silnici na Točnick)

Žinkovy – původně románská vodní tvrz zcela přestavěná na konci 19. stol. na romantický zámek, který byl v meziválečném období v držení průmyslnické rodiny Škodů z Plzně.

Klatovy – Vrhavěč – Běšiny – Podolí – Tajanov – Velhartice – Nemilkov – Běšiny – Klatovy

(délka trasy cca 47 km, z Klatov po cyklostezce č. 38, za Běšinami po cyklotrase č. 2036, dále po cyklotrase č. 2086, č. 2091 a poté opět cyklostezkou č. 38 nebo po silnici I. třídy zpět)

Běšiny – nachází se zde tvrz a renesanční zámek, kostel Navštívení Panny Marie – původně zámecká kaple, přestavěná roku 1788, později farní kostel. Kostel sv. Bartoloměje – raně gotický, zrušen 1788 a poté zbořen, dnes navštěvovanou zříceninou vzdálenou od obce 2,5 km na vrchu Bartoloměj.

Podolí – možnost občerstvení a odpočinku na westernovém ranči.

Velhartice – gotický hrad ze 14. stol. na skalnatém ostrohu nad řekou Ostružnou s evropským unikátem – velkým kamenným mostem.

6.2 Po stopách středověku

Produkt s názvem „Po stopách středověku“ je určen především pro milovníky historie a jejího tajemna. Společně navštívíme nejkrásnější a nejunikátnější architektonické památky, které nám tu naši předkové zanechali. Podíváme se do všech zajímavých míst i nejtíšších zákoutí českých hradů a zámků, ze kterých pocítíme závan středověku a poodhalíme další část jejich skrytého tajemství, a to všechno v nádherné přírodě propletené řadou pozoruhodných krajinných útvarů.

PROGRAM

1. den (Pá):

příjezd do Klatov – prohlídka města – uvítací večeře – volná zábava

2. den (So):

snídaně – prohlídka hradu a zámku Velhartice – oběd v Eurocampu Běšiny – odpočinek – prohlídka hradu, zámku a galerie Klenová – večeře v zámecké restauraci – návštěva letního kina v Klatovech – volná zábava

3. den (Ne):

snídaně – prohlídka vodního hradu Švihov – oběd – prohlídka zámku Chudenice – rozhledna Bolfánek – Americká zahrada – zámek Lázeň – odjezd do Klatov – občerstvení - rozloučení

POPIS MÍST

Popis míst stručně charakterizuje jednotlivé pamětihodnosti a atraktivity, které se na trase nacházejí (*viz. příloha 6*). Součástí jsou také tabulky uvádějící otvírací doby památek a ceny vstupného, dále informace o prohlídkových okruzích a další zajímavosti.

UBYTOVÁNÍ A STRAVOVÁNÍ

Ubytování je navrženo v Restaurant-pensionu PRINC v Klatovech. Nachází se v centru města, vzdálen 200 m od Černé věže, při hlavní silnici z Plzně na Železnou Rudu. Nabízí ubytování ve dvoulůžkových pokojích s možností přistýlky, vybavených vlastním sociálním zařízením a TV satelitem. Součástí objektu je restaurace s klidným intimním prostředím, nabízející široký výběr jídel české kuchyně. K příjemnému posezení v letních měsících slouží terasa.

DOPRAVA

Z Klatov je zajištěna doprava zájezdovým autobusem po celou dobu pobytu.

Tab. 17 Cena zájezdu

Termíny pro rok 2010	25.6.-27.6.	16.7.-18.7.	30.7.-1.8.	13.8.-15.8.	27.8.-29.8.
Cena /do 6 let	2.200,- Kč	2.200,- Kč	2.200,- Kč	2.200,- Kč	2.200,- Kč
Cena /dospělí	2.840,- Kč	2.840,- Kč	2.840,- Kč	2.840,- Kč	2.840,- Kč

Zdroj: autor

Cena zahrnuje: ubytování, stravování, dopravu, průvodce, vstupy a pojištění.

6.3 Týden na Westernovém ranči – kde se jezdí, pije, tančí

Westernový ranč Podolí se nachází 15 km od Klatov směrem na Železnou Rudu v krásné přírodě Šumavy poblíž obce Běšiny. Ranč je zařízen ve westernovém stylu s možností ubytování v dřevěných srubech nebo noclehu v originálních indiánských TEE-PEE. Pobyt je zvláště vhodný pro rodiny s dětmi. Okolo ranče jezdí každoročně Rallye Šumava, při které ranč nabízí možnost ubytování a občerstvení pro její fanoušky, taktéž pro fanoušky cyklozávodu Král Šumavy a automobilového závodu veteránů – Sraz Škoda, který má své stanoviště v 3 km vzdálených Běšinech. Ranč nabízí svým klientům spoustu doprovodných programů, např. vyjížďky na koních, rybaření, koupání, pěší turistiku, cykloturistiku, návštěvy historických památek a řadu dalších (*obrázky viz. příloha 5*).

ZÁKLADNÍ PROGRAMY – VYJÍŽDKY NA KONÍCH

- **vodění dětí po ranči** – 15 minut, jen po telefonické domluvě, cena 50,- Kč
- **pomalá vyjížďka krokem** – trvá 1 hodinu, cena 200,- Kč
- **rychlá vyjížďka (klus, cval)** – trvá 2 hodiny, z důvodu kopcovitého terénu možnost vyjížďky jen na 2 a více hodin, cena 500,- Kč
- **vyloženě rychlá vyjížďka (klus, cval)** – trvá 3 hodiny, cena 750,- Kč
- **celodenní vyjížďka** – cena 1200,- Kč
- **koňský vandr** – několikadenní vandrování s koňmi po šumavských lesích, jede se volným tempem na vycvičených koních a k přenocování jsou k dispozici stany, popř. lze dojednat přenocování na jiných rančích v okolí, cena za 1 koně za den 1200,- Kč

- **výuka westernového ježdění** – cena za 1 hodinu práce s koněm a trenérem 350,- Kč
- **ustájení koňských návštěvníků** – cena za jeden krmný den 100,- Kč, dále jsou na ranči k dispozici 2 boxy pro domácí mazlíčky 3 x 3 m

DOPROVODNÉ PROGRAMY

- vyjížďky na koních plemene Hafling pro začátečníky i pokročilé
- ukázky westernového umění – cowboy show
- pro nejmenší vodění koní po areálu s doprovodem
- grilování selat na objednávku 20 až 50 kg velké kusy
- posezení v altánu s venkovním ohništěm uprostřed areálu ranče
- opékání buřtů v indiánské vesničce
- stylové dětské hřiště – dvě houpačky, skluzavka, šplhací domek
- rybolov ve vlastním rybníce
- pro ubytované k dispozici přírodní stylový bazén ke koupání (10 x 15 m)
- kiosek s terasou a posezením + WC – občerstvení s teplými a studenými pokrmy, točeným pivem, nealko, prodej suvenýrů, grilování steaků a prasete, ...

MOŽNOSTI V OKOLÍ

- 2 km golfové hřiště a tenisové kurty v Běšinech
- v blízkosti kvalitní cyklotrasa č. 38
- koupaliště (v okolí 2 km – např. Eurocamp Běšiny, Kolinec, rybník Velhartice, Chlistov, aquapark Horažďovice 28 km)
- historické památky (Velhartice, Kašperk, Rabí, Klatovy a další)
- lyžování (25 km na Železnou Rudu, menší sjezdovky i v okolí)

CENÍK UBYTOVÁNÍ S POPISEM

- 3 pokoje 4 lůžkové – cena za pokoj / den 800,- Kč
- 4 pokoje 5 lůžkové – cena za pokoj / den 700,- Kč
- Apartmá – cena za apartmá na den 1000,- Kč
- Malý srub – cena za den včetně lůžkovin 800,- Kč

- Velký roubený srub – kapacita 20 lůžek, vlastní spací pytel, cena za osobu na noc 150,- Kč
- Tee-pee – vlastní výbava, cena za 1 tee-pee na den 200,- Kč
- Trempské chatky – kapacita 5 osob, vlastní spací pytel, cena za chatku na den 450,- Kč
- Menší roubený srub (strážní domek) – pro 6 osob, vlastní spací pytel, cena za osobu na den 150,- Kč
- Zděná chalupa u ranče – pro rodiny s dětmi zvyklé na zděné stavení s vlastní verandou, pískovištěm pro děti, s možností menšího pejska na zahradě, cena za chalupu na den 1200,- Kč

Vzhledem k velkému počtu možných kombinací nabízených služeb a závislosti na individuálních schopnostech, dovednostech, věku a přání jednotlivých návštěvníků, není záměrně uváděna cena celkového produktu.

7 ZÁVĚR

Při průběžném sledování současné situace na Klatovsku jsem došla k závěru, že během posledních několika let došlo v oblasti cestovního ruchu k výrazným změnám.

Klatovy mají velmi dobré předpoklady pro budoucí rozvoj cestovního ruchu, které spočívají především ve výhodné geografické poloze města, ve velkém množství kulturně – historických památek a jejich neustálé renovaci, v dostatečném výběru ubytovacích a stravovacích zařízení a také v pestré stále se obohacující nabídce kulturního, společenského či sportovního charakteru. Klatované si rádi připomínají kulturní a historické tradice, díky kterým návštěvnost města každoročně stoupá, o čemž svědčí statistiky informačního centra.

Z marketingového průzkumu vyplynulo několik požadavků ze strany turistů, které by jistě přispěly k dalšímu rozvoji cestovního ruchu i ke spokojenosti návštěvníků a místních obyvatel. Nevyhovující se zdá dopravní situace, konkrétně průjezdnost městem v pracovních dnech, zvláště v odpoledních hodinách. K tomu špatná kvalita silnic, to vše znepríjemňuje cestu turistům a vytváří špatný dojem města. Jiným nedostatkem je absence cyklostezek. Přestože se na tomto problému v současnosti hodně pracuje, stále chybí dostatečné propojení regionálních cyklotras. Větší důraz by měl být kladen na propagaci města i okolí a především zlepšit informovanost o pořádaných akcích na Klatovsku.

Při porovnání stanovisek uvedených v Konceptu na podporu a rozvoj cestovního ruchu města Klatov s výsledky mého vlastního výzkumu musím uznat, že město Klatovy má situaci cestovního ruchu velmi dobře zpracovanou, neboť zmiňované skutečnosti a plány do budoucna se z velké části shodují s názory a požadavky turistů.

Při sepisování této práce jsem se dozvěděla nové informace o Klatovech a okolí, získala jsem praktické zkušenosti a nahlédla blíže do problematiky cestovního ruchu z pohledu skutečných odborníků. Cestovní ruch je velmi důležité odvětví národního hospodářství, které však vyžaduje neustálou péči, modernizaci a přizpůsobování se současným trendům a potřebám turistů.

Klatovy jsou architektonickou perlou ležící v šumavském podhůří a já pevně věřím, že i nadále budou patřit mezi nejvyhledávanější města v naší zemi.

8 SUMMARY

I have chosen „Tourism in Klatovy region“ as a topic of my bachelor thesis. Living here since my childhood helped me develop a nice bond to the town and the region. Tourist industry has also become my profession because I work in an Enquiry Office in Klatovy which even deepens my interest in the topic.

The preliminary part of the paper introduces the reader to fundamental terms of tourist industry, typology of services and clients acting in tourist industry. Following chapters characterize Klatovy region from the town's history, sightseeings up to cultural and sport life. The town of Klatovy was established as a royal town by the king Přemysl Otakar II. in 1260. Many various sightseeings have survived following epochs such as the black tower or world-known catacombs. Visitors as well as local citizens can choose from a rich offer of sport and cultural events or accomodation and catering establishment. The following chapter of the thesis called „The Research“ concentrates on a current situation in touring industry. Visitors to the town kindly filled the questionnaires to help the evaluation of the problem. All the pieces of knowledge were carefully analyzed and the results transformed into graphic design.

The biggest problem (according to the replies) definitely lies in the length of stay of the visitors. Several products for several-days' lasting have been suggested to improve the given situation. The orientation of the products corresponds with the requirements and wishes of the interviewees. Tourists are mostly interested in cycle paths, sightseeing such as castles, chateux, and active countryside tourism. Three products have been developed according to the requirements. „Countryside Cycle-Trips“ for sport-loving tourists, „In Medieval Footsteps“ for history lovers and „A Week at the Western Ranch – ride, dance and good drink“ for active tourism fans. All these suggestions are intended to make the town of Klatovy as well as the region popular and attract people's attention to stay longer.

The town of Klatovy and its surroundings cover countless unique architectural and natural beauties. All the region lives a rich cultural, social and sport life and offers the best possibilities for its further development in tourism hand in hand with an permanent care of the town subjects.

9 PŘEHLED POUŽITÉ LITERATURY

1. Horčiak, J. a kol. Základy marketingu. Bratislava: ES VŠE, 1991. 139 s. ISBN 80-225-0246-6.
2. Nykryn, J. Marketing. Bratislava: SNTL/ALFA, 1969. 185 s.
3. Oriška, J. Technika služeb cestovního ruchu. Praha: Idea servis, 1992. 244 s. ISBN 80-85970-11-2.
4. Parmová, D., Parmová, D. Provoz služeb v cestovním ruchu. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Zemědělská fakulta, 2003. 77 s. ISBN 80-7040-611-9.
5. Drobná, D., Morávková, E. Cestovní ruch pro střední školy a veřejnost. Praha: Fortuna, 2004. 208 s. ISBN 80-7168-901-7.
6. Pilař, J. Klatovy město a okolí. Praha: Svépomoc, 1988. 119 s. ISBN 38-021-88.
7. Weinmann, J. Zajímavosti z historie Klatov od založení města až do konce roku 1939. Klatovy: Typos, 1997. 132 s.
8. Úlovec, J. Hrady, zámky a tvrze Klatovska. Praha: Libri, 2004. 275 s. ISBN 80-7277-240-6.
9. Odbor školství, kultury a cestovního ruchu Městského úřadu Klatovy. *Koncepce podpory a rozvoje cestovního ruchu města Klatovy*. Klatovy: Městský úřad Klatovy, 2005. 22 s.
10. Městský úřad Klatovy. *Klatovy architektonická perla Pošumaví*. Plzeň: Emotion advertising, 2003. 16 s.
11. Rada města Klatov ve spolupráci s odbory městského úřadu a Městem řízenými Organizacemi. *Strategie rozvoje města Klatovy*. Klatovy: Městský úřad Klatovy, 2010. 38 s.
12. *Časová řada - vybrané ukazatele za okres Klatovy*. Webové stránky Českého statistického úřadu [online]. [cit. 2010-04-14].
Dostupné na [www](http://www2.czso.cz/xp/redakce.nsf/i/casova_rada_vybrane_ukazatele_za_okres_klatovy):

13. *Otevírací doby památek na Klatovsku*. Webové stránky Města Klatov [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.klatovy.cz/klatovy/fr.asp?tab=snet&id=2528&burl=>
14. *Eurocamp Běšiny*. Webové stránky Eurocampu Běšiny [online]. [cit. 2010-03-02].
Dostupné na www:
<http://www.eurocamp.besiny.cz/>
15. *Hrad Velhartice*. Webové stránky hradu Velhartice [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.hradvelhartice.cz/cz/hrad-velhartice>
16. *Hrad a zámek Klenová*. Webové stránky hradu a zámku Klenová [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.gkk.cz/klenova/>
17. *Otvírací doba a ceník hradu Švihov*. Webové stránky hradu Švihov [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.hradsvihov.cz/oteviracka.html>
18. *Návštěvní doba a vstupné zámku Chudenice*. Webové stránky zámku Chudenice [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.chudenice.klatovsko.cz/?id=5>
19. *Vyjíždky a ubytování westernového ranče Podolí*. Webové stránky westernového ranče Podolí [online]. [cit. 2010-04-05].
Dostupné na www:
<http://www.rancpodoli.cz/index.php?op=8>

SEZNAM GRAFŮ A TABULEK

Tab. 1: Typologie rekreatantů	22
Tab. 2: Hotely	53
Tab. 3: Penziony	54
Tab. 4: Turistické ubytovny	54
Tab. 5: Kempy v Klatovech a okolí	54
Tab. 6: Přehled ubytovacích zařízení na Klatovsku	54
Tab. 7: Restaurace	55
Tab. 8: Pizzerie	56
Tab. 9: Rychlá občerstvení	56
Tab. 10: Cukrárny a kavárny	56
Tab. 11: Vinárny a čajovny	57
Tab. 12: Pivnice a hostince	57
Tab. 13: Kulturní a společenská zařízení, galerie a muzea	58
Tab. 14: Hudební kluby, živá hudba, disco, bary, herny	59
Tab. 15: Sportovní a rekreační zařízení v Klatovech	60
Tab. 16: Sportovní a rekreační zařízení v okolí Klatov	61
Tab. 17: Cena zájezdu	80
Graf 1: Co se vám jako první vybaví, když se řekne „Klatovy“?	62
Graf 2: Odkud převážně získáváte informace o Klatovech a okolí?	63
Graf 3: Jak dlouho se v Klatovech obvykle zdržíte?	64
Graf 4: Jaké památky jste v Klatovech navštívil(a)?	65
Graf 5: Jaké kulturní, společenské či sportovní akce jste se zúčastnil(a)?	66
Graf 6: Co jste v okolí Klatov navštívil(a)?	66
Graf 7: Jak hodnotíte úroveň ubytovacích a stravovacích služeb v Klatovech?	67
Graf 8: Doporučil(a) byste Klatovsko jako zajímavou turistickou oblast i ostatním turistům?	69

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Klatovské pamětihodnosti

Příloha 2: Klatovské kostely

Příloha 3: Plán města Klatov a okolí

Příloha 4: Návštěvnosti Informačního centra Klatovy v letech 2007 - 2009

Příloha 5: Hrady a zámky v okolí Klatov

Příloha 6: Westernový ranč Podolí

Příloha 7: Popis míst k produktu „Po stopách středověku“

Příloha 8: Dotazník

Příloha 1: KLATOVSKÉ PAMĚTIHODNOSTI

Obrázek 1: Radnice s Černou věží



Zdroj: autor

Obrázek 2: Bílá věž



Zdroj: autor

Obrázek 3: Lékárna U Bílého jednorožce



Zdroj: autor

Obrázek 4: Interiér lékárny



Zdroj: autor

Obrázek 5: Vlastivědné muzeum Dr. Hostaše



Zdroj: autor

Obrázek 6: Kašna na klatovském náměstí



Zdroj: autor

Příloha 2: KLATOVSKÉ KOSTELY

Obrázek 7: **Jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a sv. Ignáce**



Zdroj: autor

Obrázek 8: **Kostel sv. Vavřince**



Zdroj: autor

Obrázek 9: **Katakomy**



Zdroj: autor

Obrázek 10: **Kostel sv. Martina na Hůrce**



Zdroj: autor

Obrázek 11: **Arciděkánský kostel Narození Panny Marie**



Zdroj: autor

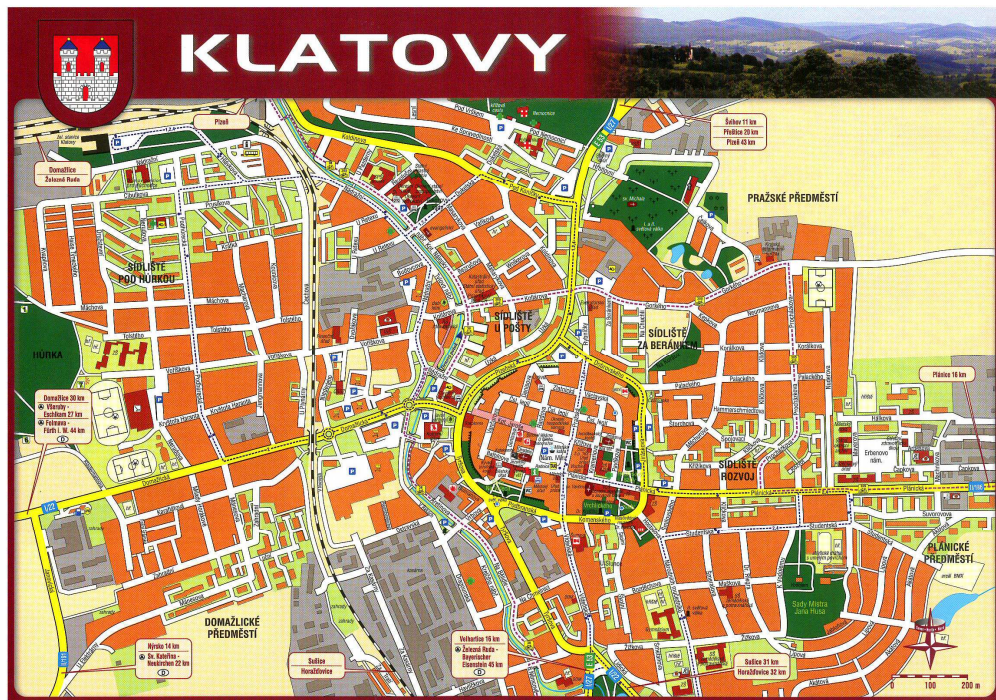
Obrázek 12: **Chaloupka**



Zdroj: autor

Příloha 3: PLÁN MĚSTA KLATOV A OKOLÍ

Obrázek 13: Plán města Klatov



Zdroj: Propagační materiál Informačního centra města Klatov

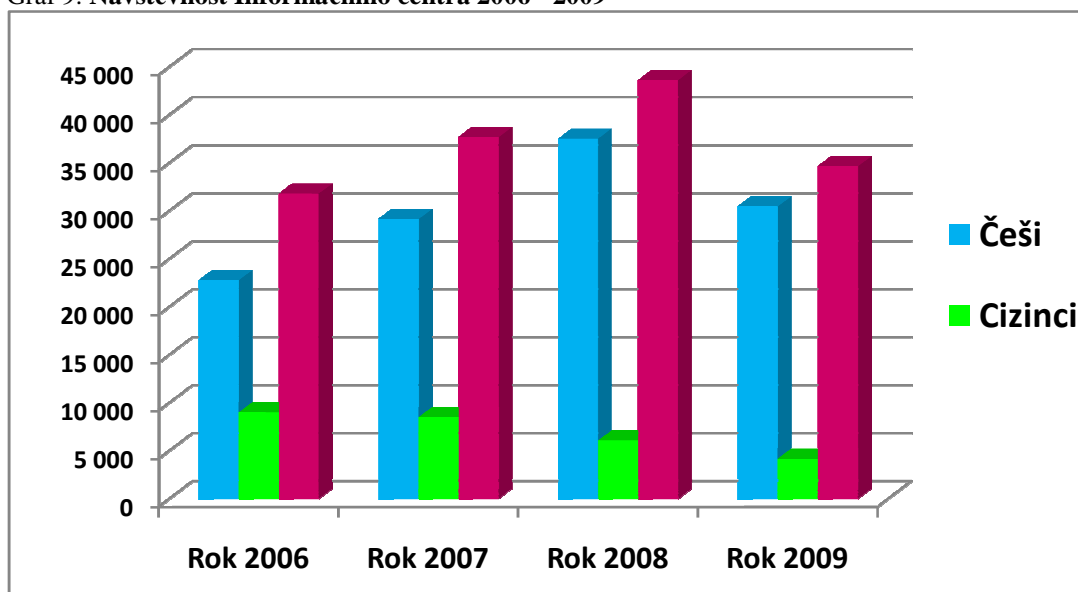
Obrázek 14: Plán okolí Klatov



Zdroj: Propagační materiál Informačního centra města Klatov

Příloha 4: NÁVŠTĚVNOST INFORMAČNÍHO CENTRA MĚSTA KLATOV V LETECH 2006 - 2009

Graf 9: Návštěvnost Informačního centra 2006 - 2009



Zdroj: Informační centrum města Klatov

Tab. 18 Statistika počtu turistů v Informačním centru

Rok	Češi	Cizinci	Celkem
2006	22 797	9 006	31 803
2007	29 181	8 521	37 702
2008	37 533	6 100	43 633
2009	30 486	4 178	34 664

Zdroj: Informační centrum města Klatov

Příloha 5: HRADY A ZÁMKY V OKOLÍ KLATOV

Obrázek 15: **Hrad Klenová**



Zdroj: Galerie Klatovy/Klenová

Obrázek 16: **Zámek Klenová**



Zdroj: Galerie Klatovy/Klenová

Obrázek 17: **Hrad Rabí**



Zdroj: Hrad Rabí

Obrázek 18: **Vodní hrad Švihov**



Zdroj: Informační centrum Švihov

Obrázek 19: **Hrad Velhartice**



Zdroj: Hrad Velhartice

Obrázek 20: **Hrad Kašperk**



Zdroj: Informační centrum Kašperské Hory

Obrázek 21: **Zámek Chudenice**



Zdroj: autor

Příloha 6: WESTERNOVÝ RANČ PODOLÍ

Obrázek 22: Velký roubený srub



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 23: Tee-pee a menší roubený srub



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 24: Saloon



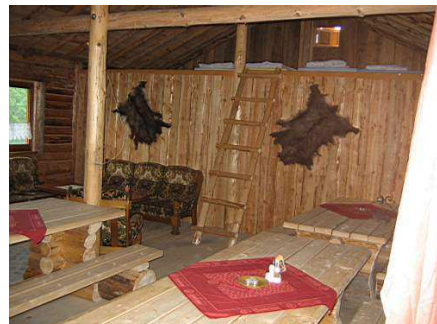
Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 25: Altánek s dětským hřištěm



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 26: Interiér roubeného srubu



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 27: cowboy show



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 28: Vyjížďka na koních



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Obrázek 29: Vyjížďka na koních



Zdroj: www.rancpodoli.cz

Příloha 7: POPIS MÍST K PRODUKTU „PO STOPÁCH STŘEDOVĚKU“

Klatovy

Klatovy jsou moderním městem, kde se dobře ubytujete, najdete i pobavíte. Ve městě i okolí se v průběhu roku pořádá řada kulturních, společenských a sportovních akcí. Mezi ty nejznámější patří Mogul Šumava Rallye Klatovy, Author Král Šumavy, BMX nebo Historic Vltava Rallye. Z nejznámějších památek lákají k návštěvě světově známé katakomby, barokní lékárna U Bílého jednorožce, arciděkanský kostel s obrazem Klatovské Panny Marie nebo Černá věž.

OTEVÍRACÍ DOBY KLATOVSKÝCH PAMĚTIHODNOSTÍ

Tab. 19 Černá věž

říjen, duben	sobota, neděle	9 – 12 h, 13 – 16 h
květen, červen, září	denně kromě pondělí	9 – 12 h, 13 – 17 h
červenec, srpen	denně	9 – 12 h, 13 – 18 h

Zdroj: autor

Tab. 20 Klatovské katakomby

říjen, duben	sobota, neděle	9 – 12 h, 13 – 17 h
květen - září	denně	9 – 12 h, 13 – 17 h

Zdroj: autor

Tab. 21 Barokní lékárna U Bílého jednorožce

květen - říjen	denně kromě pondělí	9 – 12 h, 13 – 17 h
----------------	---------------------	---------------------

Zdroj: autor

Tab. 22 Muzeum Dr. Hostaše

leden - duben	úterý - pátek	9 – 12 h, 13 – 16 h
květen – září, prosinec	denně kromě pondělí	9 – 12 h, 13 – 17 h
říjen, listopad	úterý - pátek	9 – 12 h, 13 – 17 h

Zdroj: autor

Hrad a zámek Velhartice

Rozsáhlé zříceniny velhartického hradu se rozkládají při východním okraji stejnojmenného městečka, 16 kilometrů jihovýchodně od Klatov. Hrad Velhartice byl založen na přelomu 13. a 14. století. Dominanty hradu tvoří zříceniny gotického paláce, zvaného Rajský dům s jeho protějškem věží Putnou, která měla obytný i obranný charakter. Obě tyto části spojuje světově unikátní gotický kamenný most se čtyřmi mohutnými lomenými oblouky. K Rajskému domu přiléhá pozdně renesanční zámeček

křídlo s původními arkádami, postavené v průběhu třicetileté války a nazývané po svém staviteli - Huertovo křídlo. Hradní areál zahrnuje také budovu pivovaru, zbytky hradebních zdí a hospodářských objektů. V předhradí se nachází soubor lidových staveb (skanzen), který tvoří několik z okolí přenesených objektů šumavské lidové architektury.

Tab. 23 Otevírací doba

duben, říjen	soboty, neděle, svátky	9 – 16 h
květen, září	denně kromě pondělí	9 – 17 h
červen - srpen	denně kromě pondělí	9 – 18 h

Zdroj: autor

Tab. 24 Vstupné

Prohlídkové trasy	Délka prohlídky	Základní vstupné	Důchodci a studenti	Děti	Rodina
hrad	50 min.	50,- Kč	25,- Kč	30,- Kč	135,- Kč
zámek	40 min.	50,- Kč	25,- Kč	30,- Kč	135,- Kč
Audiovizuální pořad o historii hradu	20 min.	-	-	-	-

Zdroj: autor

Prohlídka - Okruh hrad

Audiovizuální pořad o historii a stavebním vývoji hradu, kterým je prohlídka tohoto okruhu zahajována, je počinem na českých hradech zcela originálním a vysoko oceňovaným. Následuje prohlídka hradní cisterny, potravinových sklepů a vstup do impozantních bývalých interiérů Rajského paláce. Nezapomenutelná pro Vás bude vyhlídka z velkého kamenného mostu, na který přejdete po úzkém padacím můstku. Po podobném můstku pokračujete do obranné věže Putny.

Tento hradní okruh Vás seznámí nejen s celkovou historií hradu, ale umožní Vám také nahlédnout do středověkého života prostřednictvím šachové hry podle Tomáše Štítného ze Štítného.

Prohlídka - Okruh zámek

Prohlídka zámeckých renesančních interiérů. V zámku na Vás čeká renesanční zázemí šlechtické rodiny žijící v polovině 17. století. Rodinná místnost, šatna šlechtičny, komůrka komorné, jídelna, herna, taneční sál, lovecká chodba.

Ne zcela tradičně pojatá expozice Vás blíže seznámí se všedním i společenským životem šlechtické rodiny na venkovském sídle. Dozvíte se o filosofii jejich života, jak lidé pozdní renesance trávili svůj volný čas, a také něco o hrách, které se v tomto období hrály.

Prohlídka - Vnitřní areál

Volná prohlídka, při které Vás jistě upoutá impozantní dvouštitová budova bývalého hradního pivovaru (příležitostně využívaná k různým interaktivním expozicím či výstavám), zbytky vinopalny, hradební okruh spodního nádvoří i zadního parkánu, či vyhlídka do přenádherného údolíčka říčky Ostružné obtékající hrad (údolíčko hodnoceno jako jedno z nejhodnotnějších v oblasti Šumavy – z větší části chráněno rezervací). Rozhodně nepřehlédnete několik her rozmístěných volně po areálu, které Vás budou lákat nejen svým ztvárněním, ale i možností si je zahrát.

Eurocamp Běšiny

V údolí Drnového potoka mezi vrchy vysokými kolem 700 metrů leží obec Běšiny, vzdálená 11 kilometrů od Klatov. Nový areál Eurocampu s kapacitou 320 lůžek, vyrostl na okraji Běši z příspěví peněz Evropské unie z programů Phare a Sapard. Hosté mají k dispozici restauraci s letní terasou, moderní sociální zázemí, koupaliště, dva tenisové kurty s umělým povrchem, minigolf, saunu a sociální zázemí pro karavany. Součástí správní budovy kempu je informační centrum, počítačová učebna a jednací sál. Zděné chatky umožňují celoroční ubytování. Kemp je výchozím bodem značených cyklotras, jejichž síť má v současnosti více než 250 km a je napojena na trasy v sousedním Německu.

Hrad a zámek Klenová

13 km západně od Klatov nedaleko česko-německých hranic se nachází rozsáhlá zřícenina významného středověkého hradu Klenová, k níž byl v 19. století přistavěn novogotický zámek. V druhé polovině 19. století vyrostl v nejbližším okolí ucelený urbanistický komplex obytných hospodářských budov (sýpka, vila, kaple sv. Felixe, statek). Na Klenové najdete historickou expozici z dějin hradu a zámku a několik výstav

špičkového českého i zahraničního umění. Z hradu se nabízí jedinečné výhledy na centrální Šumavu.

Občerstvení návštěvníkům Klenové nabízí zámecká restaurace, nazvaná po nejvýznamnějším rodáku z Klenové, renesančním humanistovi Kryštofu Harantovi z Polžic a Bezdruzic.

Tab. 25 Otevírací doba

duben, říjen	úterý - neděle	10 – 12 h, 12.30 – 16 h
květen, červen, září	úterý - neděle	9 – 12 h, 12.30 – 17 h
červenec, srpen	pondělí - neděle	9 – 12 h, 12.30 – 18 h

Zdroj: autor

Tab. 26 Vstupné

Plné vstupné	60 Kč (platí i pro jednu návštěvu Galerie U Bílého jednorožce v Klatovech)
Slevy	30 Kč (návštěvníci nad 60 let a od 6 do 18 let, zelená karta ČSOP, průkazy ISIC, ITIC, IYTC; opět platí i pro jednu návštěvu Galerie U Bílého jednorožce)
Zdarma	Invalidé, děti do 6 let, studenti odborných škol výtvarného zaměření, učitelé ZŠ, SŠ a VŠ jako doprovod skupiny žáků, novináři, odborní pracovníci muzeí, galerií a památkových ústavů (AMG, RG ČR, ICOM, ICOMOS, NPÚ, Svaz muzeí na Slovensku).

Zdroj: autor

PROHLÍDKA

Prohlídka s průvodcem zahrnuje hrad a stálou expozici v přízemí zámku. Hrad a dočasné výstavy (sýpka, zámek) je možno procházet volně bez průvodce. Prohlídky začínají každou půl hodinu, trvají 40 minut (poslední lístky je možno zakoupit 45 minut před koncem návštěvní doby) a jsou v češtině. Fotografování, natáčení, parkování zdarma.

Vodní hrad Švihov

Pozdně gotický vodní hrad Půty Švihovského z Rýzmburka, nacházejí se 11 km od Klatov, vybudovaný na místě bývalé tvrze, zřejmě dle plánu Benedikta Rejta na přelomu 15. a 16. století. Po třicetileté válce již neobýván, změněn na sýpku, v 19. století opuštěn. Po roce 1950 postupně opravován. Jádrem hradu tvoří dvě obytná křídla, která uzavírají vnitřní pravidelná nádvoří. Kolem obíhalo předhradí zpevněné baštami a obehnané dalším vodním příkopem, který spolu s několika přilehlými rybníky vytvářel

umělý ostrov. Švihov se svým opevňovacím vodním systémem patřil k nejlepším pevnostem své doby.

Tab. 27 Otevírací doba

duben, říjen	soboty, neděle, svátky	9 - 12 h, 13 – 15 h
květen, září	denně kromě pondělí	9 – 12 h, 13 – 16 h
červen - srpen	denně kromě pondělí	9 – 12 h, 13 – 17 h

Zdroj: autor

Tab. 28 Vstupné

Prohlídkové trasy	Délka prohlídky	Základní vstupné	Studenti, senioři	Rodinné vstupné
hrad	70 min.	70,- Kč	45,- Kč	200,- Kč
kuchyně	60 min.	50,- Kč	35,- Kč	140,- Kč

Zdroj: autor

Prohlídkový okruh - Hrad

Interiéry přibližující návštěvníkovi život na hradě v 16. století: kaple s gotickými plastikami, taneční sál s malovaným renesančním kazetovým stropem, součástí prohlídky je také hradní zbrojnice.

Prohlídkový okruh - Kuchyně

Hradní kuchyně, parkány, prostory fraucimoru a unikátní galerie gotického umění.

Zámek Chudenice

Ves Chudenice leží necelých 12 kilometrů severozápadně od Klatov. Toto místo je připomínáno již od 13. století jako sídlo významného českého rodu Černínů. Starý zámek na náměstí byl z původní tvrze přestavěn v 16. století renesančně a v 18. století upraven barokně. V nádvoří se dochovaly zbytky původní středověké tvrze. V zámku je muzeum Josefa Dobrovského a pamětní síň hudebního skladatele Jaroslava Kvapila, který se zde narodil.

Tab. 29 Otevírací doba

duben, květen, září, říjen	sobota, neděle, svátky	9 – 12 h, 13 – 17
červen - srpen	denně mimo pondělí	9 – 12 h, 13 – 18

Zdroj: autor

Tab. 30 Vstupné

Prohlídka	Plné vstupné	Snížené vstupné	Rodinné vstupné
zámek, muzeum	6- Kč	40,- Kč	160,- Kč

Zdroj: autor

Prohlídka - Zámek

Historie rodu Černínů z Chudenic ve 12 místnostech 1. patra. Zařízené interiéry původním mobiliárem a vybavení ze zámku Lázeň, hodnotná Andělská světnice z r. 1600, expozice Josefa Dobrovského a doby Národního obrození.

Prohlídka - Muzeum

Expozice Jaroslava Kvapila (autora libreta opery Rusalka) s jeho rodnou síní, regionální muzeum Chudenicka – příroda, archeologie, hospodářské nářadí, atd.

Rozhledka Bolfánek

Tyčí se na vrcholu Žďár 1,5 km jihozápadně od Chudenic. Nacházel se zde kostel, který císař Josef prohlásil za filiální, a proto jím byl zrušen. Zbyla z něho jen jedna věž, která je veřejnosti přístupná jako rozhledna sv. Wolfganga neboli Bolfánek. Z výšky 583 m je krásný výhled na Šumavu (Pancíř, Luzný,...).

Možno vejít i do polorozbořené kaple (zdarma) a sestoupit po schodech dolů ke skále, na které je vše postaveno. Je zde vidět díra mezi dvěma skálami, k níž se váže pověst: *až prý se do škvíry vejde těhotná žena a otočí se v ní, nastane konec světa. Zatím tomu nic nenasvědčuje, neboť mezera je široká asi 10 cm!*

Vstupné: 30,- Kč

Americká zahrada

Tento chráněný park o výměře 1,9 ha byl založen roku 1842 hrabětem E. Černínem. Arboretum se pyšní sbírkou s téměř 300 druhy vzácných dřevin, zejména severoamerického původu. Nachází se necelý kilometr severozápadně od zámku Lázeň.

Zámek Lázeň

Koncem 18. století byla nedaleko léčivého pramene postavena lázeňská budova. Kolem r. 1820 byl zámek rozšířen o podkrovní místnosti a kapli. Kolem r. 1825 vznikl kolem zámku rozsáhlý přírodně krajinářský park.

Příloha 8: DOTAZNÍK

Průzkum cestovního ruchu na Klatovsku

Vážení dotazovaní,

prosím o vyplnění následujícího dotazníku, který bude sloužit jako podklad pro bakalářskou práci na téma: „CESTOVNÍ RUCH NA KLATOVSKU“. Výzkum je anonymní a jeho výsledky budou použity pouze pro sepsání této práce.

Děkuji

Iva Našincová, studentka Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích

Pokud není uvedeno jinak, zaškrtněte prosím pouze JEDNU odpověď!

1. Základní informace o Vás?

- pohlaví: muž žena
věk: 15 – 25 26 – 35 36 – 45 46 – 55 56 – 65 66 a více

2. Co se Vám jako první vybaví, když se řekne „Klatovy“?

- Brána Šumavy
- Klatovský karafiát
- Černá věž
- Král Šumavy
- Rallye Šumava
- Klatovská pouť
- Klatovští dragouni
- Katakomy

3. Odkud převážně získáváte informace o Klatovech a okolí?

- z informačního centra
- z TV, rozhlasu
- z knih a turist. průvodců
- z internetu
- z propagačních materiálů
- od příbuzných a známých

4. Kolikrát jste již Klatovy navštívil(a)?

- 1x 2 – 5x 6 – 10x více než 10x

5. Jak dlouho se v Klatovech obvykle zdržíte?

- 1 den 2 – 3 dny týden 14 dní déle

6. Za jakým účelem do Klatov přijíždíte?

- historické a kulturní památky
- kulturní a společenské akce
- sportovní akce
- návštěva přátel
- práce
- studium
- nákupy
- jiné (doplňte)

7. Jaké památky jste v Klatovech navštívil(a)? (lze zaškrtnout více odpovědí)

- Černá věž
- jezuitský kostel Neposkvrněného početí Panny Marie a Sv. Ignáce
- katakomby
- barokní lékárna U Bílého jednorozce
- arciděkanství kostel Narození Panny Marie
- dominikánský kostel svatého Vavřince
- arciděkanství kostel Narození Panny Marie
- informační centrum

Navštívil(a) jste informační centrum?

- ano
- ne

8. Jaké kulturní, společenské či sportovní akce jste se zúčastnil(a)? (lze zaškrtnout více odpovědí)

- Klatovská pouť
- Rallye Šumava
- Král Šumavy
- divadelní představení
- kino Šumava, letní kino
- kulturní dům Družba
- plavecký bazén, venkovní lázně
- zimní stadion
- jiné (doplňte) žádné

9. Kde se nejčastěji stravujete?

- restaurace
- pizzerie
- jídelna
- rychlé občerstvení
- čínská restaurace

10. Jak hodnotíte úroveň stravovacích služeb v Klatovech?

- velmi dobrá
- dobrá
- průměrná
- podprůměrná

11. Jaký typ ubytování upřednostňujete?

- hotel
- penzion
- ubytovna
- motorest
- kemp
- u známých

12. Jak jste s ubytovacími službami spokojen?

- velmi spokojen
- převážně spokojen
- spíše nespokojen
- velmi nespokojen

13. Co je podle Vás v Klatovech třeba zlepšit, s čím jste nespokojen? (lze zaškrtnout více odpovědí)

- malá propagace města a okolí
- špatná dopravní komunikace
- neochota pracovníků ve službách cestovního ruchu
- nedostačující jazykové znalosti pracovníků
- nedostatek ubytovacích a stravovacích zařízení
- malá informovanost o akcích konaných v Klatovech
- málo turistických značení míst a památek
- jiné (doplňte)

14. Co v Klatovech postrádáte? (lze zaškrtnout více odpovědí)

- parky
- dětská hřiště
- obchody, velké obchodní domy
- cyklotrasy
- pěší stezky
- sportoviště
- hotely
- restaurace
- nic
- jiné (doplňte)

Co je podle Vás pro zvětšení návštěvnosti v Klatovech třeba vybudovat?

(Co si myslíte, že přiláká více turistů?)

- vlastní návrhy (prosím doplňte):

15. Myslíte si, že návštěvnost Klatov a okolí:

- roste klesá je stejná

16. Co jste v okolí Klatov navštívil(a)? (lze zaškrtnout více odpovědí)

- vodní hrad Švihov
 hrad Velhartice
 hrad Rabí
 hrad a zámek Klenová
 zámek Chudenice
 hrad Kašperk
 eurocamp Běšiny
 westernový ranč v Podolí
 nic

17. Za jakým účelem nejraději cestujete?

- poznání nových míst
 poznání nových lidí a jejich kultur
 odpočinek
 sportovní vyžití
 kulturní či společenské akce
 jiné (doplňte)

18. Co se Vám v Klatovech líbilo nejvíce (památka, akce,...)?

.....

19. Doporučil byste Klatovsko jako zajímavou turistickou oblast i ostatním turistům?

- ano ne nevím