



## Posudek oponenta bakalářské práce

<b>Katedra:</b>	Katedra řízení
<b>Student:</b>	Tomáš Vacek
<b>Studijní obor:</b>	Obchodní podnikání
<b>Název bakalářské práce:</b>	Myslivost jako faktor cestovního ruchu
<b>Oponent bakalářské práce:</b>	Ing. David Janda
<b>Povolání oponenta:</b>	Vedoucí výroby ve firmě Holz-Schiller s.r.o.

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě

**Otázka 1:** Ve Vaší práci se snažíte podpořit rozvoj lovecké turistiky v klatovském regionu a to prostřednictvím návrhů poplatkových lovů zvěře zejména pro zahraniční loveckou klientelu. Jakou formu propagace byste zvolil, aby se o Vaší nabídce dozvěděli i v zahraničí?

**Otázka 2:** Ve Vašem městě působí lovecká kancelář Lovex, o které se zmiňujete ve své bakalářské práci. Jaké postavení na trhu má v současné době tato lovecká kancelář a máte s ní nějaké osobní zkušenosti?

**Datum:** 22. 05. 2010

**Podpis oponenta bakalářské práce:**

