



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** řízení

**Student:** Kristýna Klasová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání - specializace marketing management

**Název diplomové práce:** Marketingový plán Školícího centra Oáza

**Oponent diplomové práce:** Ing. Jiří Böhm

**Povolání oponenta:** jednatel společnosti Oáza Říčany s.r.o.

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (2) vhodné a významné téma

**Formulace cílů práce:** (2) cíle byly vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** velmi dobře

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Kterou část marketingového plánu považujete za nejdůležitější z hlediska přínosu

ekonomického růstu firmy?

***Datum:*** 17. 05. 2010

***Podpis oponenta diplomové práce:***