



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Petr VANĚREK

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Second Life a marketingové aspekty virtuálních světů

Vedoucí diplomové práce Ing. Viktor Vojtko, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jaký je rozdíl mezi marketingovými nástroji a nástroji v rámci marketingové komunikace?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Na práci lze ocenit především zpracování případových studií českých podniků a autorových vlastních zkušeností s virtuálním světem Second Life - v tomto směru je práce vysoce inovativní a výjimečná.

Datum: 17. 09. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce: