



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Petr Vaněrek

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Second Life a marketingové aspekty virtuálních světů

**Oponent diplomové práce:** Ing. Josef Salva

**Povolání oponenta:** Relationship Manager

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Komentář: Zejména odkazy na literaturu jsou v některých případech nepřesné a nejasné (viz např. str. 15, první odstavec). Dále nejsou splněny citační normy u elektronických zdrojů.

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Chybějící interpunkce a složitost souvětí může způsobovat nesrozumitelnost některého textu (viz např. poslední odstavec v závěru práce).

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (3) autor používá některé neodborné výrazy

Komentář: Za problematické považuji zejména časté zaměňování pojmů. Např. marketing vs. marketingová komunikace; marketingové funkce vs. marketingové nástroje; reklama vs. marketingová komunikace apod.

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* velmi dobře

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Existují firmy, kterým byste nedoporučil využít virtuální komunikaci? Pokud ano, jaké to jsou a proč?

Otázka 2: V literárním přehledu se zmiňujete o dávných dobách, kdy spotřebitelé hledali příhodný produkt jinak než s pomocí internetu. Pomineme-li polemiku o tom, jak dávné to jsou doby, dokázal byste nastínit budoucnost virtuálního světa jako zdroje informací?

## ***Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:***

Z praktického hlediska je práce vynikající, velmi přínosná pro moderní firmy hledající nové formy komunikování. Za velmi zajímavé považuji i ekonomický nástin virtuální komunikace. Celkový dojem z práce je trochu poškozen nedostatky v oblasti citací, pojmového aparátu a jazykového zpracování.

***Datum:*** 14. 09. 2010

***Podpis oponenta diplomové práce:***