



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra řízení

Student: Bc. Šárka SCHACHERLOVÁ

Studijní obor: Účetnictví a finanční řízení podniku

Název diplomové práce: Analýza zasilatelských a kurýrních služeb v ČR

Oponent diplomové práce: Ing. Martin Straka

Povolání oponenta: manažer logistiky a IT

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použítá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Provedla jste analýzu "nabídky" zasilatelských služeb vybraných společností. Domníváte se, že portfolio nabízených služeb je dostatečně přehledné, srozumitelné a vhodně formulované pro "běžného" zákazníka tak, aby si mohl jednoduše vybrat tu správnou službu podle jeho potřeby? Jaké vhodnější řešení pro lepší orientaci zákazníka byste doporučila? Proč byly mezi analyzovanými společnostmi vybrány je některé firmy z Vašeho dotazníku včetně spol.Spedica s 0% využití dle Vašeho dotazníku a nikoli např. spol. Toptrans s 15%, General parcel s 5% atd.?

Otázka 2: V dílčím závěru práce jste uvedla, že je v ČR určitý prostor pro další logistickou firmu... Mohla byste se pokusit sumarizovat veškeré nezbytné a podstatné služby v portfoliu nově vzniklého zasilatelského subjektu tak, aby byl na trhu u zákazníků maximálně úspěšný?

Datum: 19. 05. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: