

**Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích**

Ekonomická fakulta

**DIPLOMOVÁ PRÁCE**

2010

Zuzana Klacková

# **Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích**

Ekonomická fakulta

Katedra strukturální politiky EU a rozvoje venkova

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

## **Možnosti využití prostředků z EU pro rozvoj cestovního ruchu v táborském regionu**

Vedoucí diplomové práce:

prof. Ing. Jan Váchal, CSc.

Autorka:

Zuzana Klacková

2010

## **Prohlášení**

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, dne .....

.....

Zuzana Klacková

## **Poděkování**

Chtěla bych poděkovat vedoucímu diplomové práce prof. Ing. Janu Váchalovi CSc. za cenné připomínky k textu a čas, který mi věnoval. Dále děkuji Mgr. Janu Vodičkovi, Haně Millerové, Ing. Vladimíře Kotenové a Tereze Musilové za odborné rady a jejich čas, který mi věnovali.

# OBSAH

1. ÚVOD .....	8
2. LITERÁRNÍ REŠERŠE .....	9
2.1 Regionální politika Evropské unie.....	9
2.1.1 Principy regionální politiky Evropské unie .....	9
2.1.2 Fondy Evropské unie v období 2007 – 2013 .....	11
2.1.3 Cíle regionální politiky Evropské unie v období 2007 – 2013 .....	12
2.2 Význam územních statistických jednotek v Evropské unii .....	13
2.3 Programový dokument strukturální politiky EU pro získání finančních prostředků z fondů EU .....	14
2.4 Regionální politika v České republice .....	14
2.4.1 Hlavní aktéři regionálního rozvoje .....	15
2.4.2 Programové dokumenty regionální politiky .....	15
2.4.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu v České republice .....	21
2.5 Vymezení a definice cestovního ruchu .....	23
2.5.1 Druhy cestovního ruchu .....	23
2.5.2 Formy cestovního ruchu .....	24
2.6 Charakteristika destinace cestovního ruchu.....	25
2.6.1 Nabídka destinace cestovního ruchu.....	25
2.6.2 Marketing cestovního ruchu .....	26
2.6.3 Marketing destinace .....	26
2.7 Marketingový výzkum .....	27
2.8 Partnerství pro cestovní ruch .....	28
2.9 Prezentace území .....	28
2.9.1 Interpretace území.....	28
2.9.2 Informace .....	29
2.10 Přínosy cestovního ruchu.....	29
3. CÍLE PRÁCE A METODIKA .....	30

3.1 Cíle práce .....	30
3.2 Pracovní hypotézy.....	30
3.3 Metodika .....	31
4. VÝSLEDKY A DISKUZE .....	32
4.1 Situační analýza .....	32
4.1.1 Charakteristika regionu Táborsko.....	32
4.1.1.1 Podnebí .....	32
4.1.1.2 Horopis.....	33
4.1.1.3 Vodopis .....	33
4.1.1.4 Přírodní památky.....	33
4.1.1.5 Historické a kulturní památky.....	35
4.1.1.6 Turistická infrastruktura .....	37
4.1.1.7 Vytipování potenciálních možností rozvoje cestovního ruchu v táborském regionu.....	39
4.2.1 Příprava dotazníkového šetření.....	48
4.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření.....	49
4.2.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření .....	58
4.2.4 Vyhodnocení pracovních hypotéz .....	59
5. NÁVRHY A DOPORUČENÍ.....	60
5.1 Strategie rozvoje cestovního ruchu.....	60
5.2 Návrh projektu .....	62
5.2.1 Úvodní informace .....	62
5.2.2 Stručný obsah projektu .....	62
5.2.3 Popis podstaty projektu a jeho etapy .....	63
5.2.4 Cíle projektu .....	63
5.2.5 Cílové skupiny, zapojení a motivace cílové skupiny.....	64
5.2.6 Soulad s cíli programu, prioritní osy a oblasti podpory.....	66
5.2.7 Soulad s rozvojovými strategiemi.....	66
5.2.8 Popis aktivit ve fázích projektu .....	68

5.2.9 Přehled financování projektu .....	69
5.2.10 Rozpočet .....	71
5.2.11 Vliv na životní prostředí .....	73
5.2.12 Přílohy.....	73
5.3 Návrh produktového balíčku pro cykloturisty .....	74
6. ZÁVĚR .....	76
7. SUMMARY .....	77
8. SEZNAM LITERATURY .....	78
SEZNAM GRAFŮ	
SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK	
SEZNAM PŘÍLOH	

# 1. ÚVOD

Cestovní ruch je dynamicky rozvíjející se odvětví ekonomiky. Je důležitý pro rozvoj regionů a má schopnost přinést více pracovních sil, ovlivňuje rozpočty měst a obcí a řadu sektorů jako je zejména doprava, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kultura a sport.

Mnoho lidí opouští ve svém volném čase dočasně místa svého trvalého pobytu, aby si odpočinuli, zrekreovali se, poznali různá místa, přírodní a historické památky.

Pro rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která přiláká návštěvníky a následně uspokojí jejich potřeby a požadavky.

Atraktivita Jihočeského kraje je dána především geografickou polohou, přírodním bohatstvím, četnými kulturními a historickými památkami a vhodnými podmínkami pro rozvoj pěší turistiky, vodácké turistiky, cykloturistiky a rodinné dovolené spojené se zážitky a koupáním.

Cestovní ruch využívá hodnoty téměř každého krásného kraje a přibližuje je lidem, kteří přicházejí odjinud. Do této kategorie patří i táborský region, který nabízí mnoho zajímavostí v oblasti cestovního ruchu.

Vstupem České republiky do Evropské unie se otevřely nové možnosti čerpat finanční prostředky pro rozvoj v oblasti cestovního ruchu, jak v minulém období 2004 - 2006, tak i v následujícím programovacím období 2007 - 2013.

Táborský region využil této příležitosti. Pomocí prostředků z EU zrealizoval a realizuje projekty, které pomáhají rozvíjet cestovní ruch v daném území a tím lákají do regionu stále nové návštěvníky.



## 2. LITERÁRNÍ REŠERŠE

### 2.1 Regionální politika Evropské unie

Regionální politiku lze definovat jako soubor cílů, opatření a nástrojů vedoucích ke snižování velkých rozdílů v socioekonomické úrovni jednotlivých regionů.<sup>1</sup>

Regionální politika Evropské unie, nazývaná též politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS), je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel celé Evropské unie.<sup>2</sup>

Mezi základní cíle regionální politiky patří rozvoj regionů zaměřený na jejich soudržnost a zvyšování konkurenceschopnosti.<sup>3</sup>

#### 2.1.1 Principy regionální politiky Evropské unie

##### *Princip programování*

Prostředky fondů jsou alokovány na základě víceletých a víceoborových programů, které se realizují prostřednictvím konkrétních projektů.

---

<sup>1</sup> WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj*. Linde Praha: a. s., 2008. 19 s. ISBN 978-80-7201-699-0

<sup>2</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Regionální politika EU. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f35b30a8-c37b-44ec-abe4-ba01ec4294b6/Regionalni-politika-EU>>

<sup>3</sup> *Mmr.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-03-27]. Regionální politika. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika>>

*Princip koncentrace (zásada koncentrace úsilí)*

Jde o koncentraci úsilí, tj. prostředky jsou využívány pouze k realizaci projektů podle předem stanovených cílů. Finanční prostředky jsou cíleny do regionů s největšími regionálními problémy.

*Princip partnerství (komplementarity)*

Je založen na úzké spolupráci Komise s příslušnými orgány na národní, regionální a místní úrovni každého členského státu.

*Princip adicionality (doplňkovosti)*

Prostředky fondů mají pouze doplňovat investice vynakládané jednotlivými členskými státy.

*Princip monitorování a vyhodnocování*

Jde o průběžné sledování a vyhodnocování celkové efektivnosti vynakládaných prostředků.

*Princip solidarity*

Je vytvořen na základě společné podpory vyspělejších zemí ve prospěch ekonomického rozvoje a posílení životní úrovně méně vyspělých zemí.

*Princip subsidiarity*

Znamená nutnost realizovat jednotlivé akce na co nejnižší možné úrovni rozhodování a v rámci regionální politiky je tento princip uplatňován při výběru projektů k realizaci a jejich následné kontrole příslušnými národními orgány.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> VILAMOVÁ, Š. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie*. Praha: GRADA Publishing, 2005. 13 s. ISBN 80-247-1194-X

## 2.1.2 Fondy Evropské unie v období 2007 – 2013

Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snižování ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony.<sup>5</sup>

*Strukturální fondy se zaměřují na podporu*

- výzkumu a rozvoje technologických inovací
- modernizace zařízení
- ochrany životního prostředí a přírodního dědictví
- vyhledávání pracovních příležitostí pro mladé lidi
- přizpůsobení struktury školení a zaměstnanosti
- rozvoj dopravní infrastruktury, lidských zdrojů, venkova a cestovního ruchu<sup>6</sup>

*1) Strukturální fondy*

*Evropský fond pro regionální rozvoj*

ERDF financuje především investiční (tvrdé) projekty a pomáhá snižovat nerovnosti v zaostávajících regionech a upadajících průmyslových oblastech. ERDF se zaměřuje na budování čistíček odpadních vod, zlepšení infrastruktury, výstavby silnic a železnic, úpravy koryt řek a podporu začínajícím podnikatelům.

---

<sup>5</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Fondy Evropské unie. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>

<sup>6</sup> SVATOŠOVÁ, L. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. ČB: JČU – ZF, 2005. 11 s. ISBN 80-7040-749-2

### *Evropský sociální fond*

ESF financuje především neinvestiční (měkké) projekty. Finanční prostředky jsou využívány na vzdělávání zaměstnanců, rozvoj služeb zaměstnanosti, inovativní vzdělávací programy a zavádění moderních metod vzdělávání.<sup>7</sup>

### *2) Fond soudržnosti*

FS nepatří mezi strukturální fondy a poskytuje prostředky na velké investiční projekty v sektorech Životního prostředí a dopravy v členských státech Unie.<sup>8</sup>

## **2.1.3 Cíle regionální politiky Evropské unie v období 2007 – 2013**

Evropská unie realizuje cíle své regionální a strukturální politiky v rámci sedmiletých cyklů, pro které členské země zpracovávají vždy nové programové dokumenty. V těch je stanoven rozpočet a definovány nové cíle a priority, kterých chce členská země dosáhnout v souladu se strategickými dokumenty EU.<sup>9</sup>

*Cíl 1 – Konvergence* je určen k podpoře nejméně rozvinutých členských států a regionů. Podporuje regiony na úrovni NUTS II s HDP na obyvatele nižším než 75 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Podporu z tohoto cíle mohou čerpat způsobilé státy, jejichž HND na obyvatele je nižší než 90 % průměru tohoto ukazatele pro celou Evropskou unii. Tento cíl je financovaný z ERDF, ESF a FS a v ČR pod něj spadají všechny regiony soudržnosti s výjimkou Hlavního města Prahy.

---

<sup>7</sup> *Euroskop.cz* [online]. 2005 [cit. 2010-02-27]. Evropský fond pro regionální rozvoj. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>>

<sup>8</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Fond soudržnosti. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2004-2006/Fond-soudrznosti>>

<sup>9</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Programovací období. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Glosar/P/Programovaci-obdobi>>

*Cíl 2 - Regionální konkurenceschopnost a zaměstnanost* je zaměřen na posílení konkurenceschopnosti a atraktivnosti regionů včetně posílení zaměstnanosti. Podporuje regiony na úrovni NUTS II nebo NUTS I, které přesahují limitní ukazatele pro zařazení do cíle Konvergence. Tento cíl je financovaný z ERDF a ESF a v České republice pod něj spadá Hlavní město Praha.

*Cíl 3 - Evropská územní spolupráce* podporuje přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spolupráci regionů na úrovni NUTS III. Tento cíl je financovaný z ERDF a v České republice pod něj spadají všechny regiony.<sup>10</sup>

## **2.2 Význam územních statistických jednotek v Evropské unii**

Evropská unie používá tzv. nomenklaturu územních statistických jednotek – NUTS. Územní celky jsou vytvořené, jak pro statistické účely EU, tak i pro zařazení regionů úrovně pod jednotlivé cíle regionální politiky EU. Největší územní celky (celé území členských států) představují NUTS I. Ty se pak dělí na menší NUTS II a ty pak na územní celky úrovně NUTS III. Podle zákona č. 347/1997 Sb. je celé území České republiky pokládáno za NUTS 0 (stát) i NUTS I (území). Nižšími územními jednotkami na úrovni NUTS II jsou tzv. vyšší územní samosprávné celky, kterých je 8. Ty se pak dělí na kraje – NUTS III, kterých je 14. Na úrovni NUTS IV (LAU 1) jsou vymezeny okresy a NUTS V (LAU 2) tvoří jednotlivé obce.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Cíle regionální politiky. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f35b30a8-c37b-44ec-abe4-ba01ec4294b6/Regionalni-politika-EU>>

<sup>11</sup> BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 93 s. ISBN 978-80-7400-111-6

## **2.3 Programový dokument strukturální politiky Evropské unie pro získání finančních prostředků z fondů EU**

Česká republika, aby mohla v letech 2007 – 2013 získat finanční prostředky z fondů EU, musí vycházet kromě nařízení o jednotlivých fondech ze třech zásadních strategických dokumentů, což jsou - Strategické obecné zásady Společenství pro soudržnost (SOZS), Národní rozvojový plán (NRP) a Národní strategický referenční rámec (NSRR).

### *Strategické obecné zásady Společenství pro soudržnost*

Tento dokument klade důraz na efektivní a účinnou realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Hlavní myšlenkou těchto zásad je podpora priorit Společenství pro každý z cílů fondů tak, aby byl podpořen vyvážený, harmonický a udržitelný rozvoj.<sup>12</sup> Dokument obsahuje principy a priority politiky soudržnosti a ukazuje cesty, jakými mohou regiony využívat finanční prostředky vyčleněné na podporu regionální politiky.

## **2.4 Regionální politika v České republice**

Regionální politika je chápána jako koncepční činnost státu, regionálních a místních orgánů, jejímž cílem je přispívat k vyváženému a harmonickému rozvoji jednotlivých regionů v České republice, ke snižování rozdílů mezi úrovněmi rozvoje jednotlivých regionů a ke zlepšování regionální hospodářské struktury.<sup>13</sup>

---

<sup>12</sup> Straziste.cz [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Strategické obecné zásady Společenství pro soudržnost. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/strategie-obecne-zasady-spolecenstvi-pro-soudrznost>>

<sup>13</sup> WOKOUN, R. *Regionální politika a rozvoj v České republice*. Praha: MMR ČR, 1998. 208 s. ISBN neprodejné

## 2.4.1 Hlavní aktéři regionálního rozvoje

- zákonodárné složky státu (Poslanecká sněmovna a Senát)
- výkonné složky státu (vláda, ústřední správní úřady)
- regionální rady (na úrovni regionů NUTS II) pro realizaci politiky hospodářské a sociální soudržnosti
- orgány samosprávy (na krajské a obecní úrovni)
- řídicí a monitorovací orgány (Výbory regionálního rozvoje)
- rozvojové agentury s celostátní či regionální působností (Česká centrála ČR)
- hospodářské a agrární komory, agentury
- instituce veřejného sektoru (VŠ), nestátní neziskové organizace
- subjekty soukromého sektoru<sup>14</sup>

## 2.4.2 Programové dokumenty regionální politiky

### 1) Národní rozvojový plán (NRP)

NRP České republiky 2007 - 2013 plně odráží změny, které vyplývají z odlišného přístupu k evropské politice hospodářské a sociální soudržnosti.<sup>15</sup> V NRP jsou rozpracovány priority dílčích cílů a popsána realizace jejich strategie.

### 2) Národní strategický referenční rámec (NSRR)

NSRR vypracovává Ministerstvo pro místní rozvoj ČR a je schválen EK. Je to závazný dokument, z něhož musí vycházet všechny operační programy, které musí být schváleny EK, aby bylo možné čerpat finanční podporu pro ČR z rozpočtu EU v letech 2007 – 2013. Pokud se takovýto dokument zpracovává, musí se respektovat princip

---

<sup>14</sup> WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica, VŠE, 2003. 218 s. ISBN 80-245-0517-7

<sup>15</sup> *Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Národní rozvojový plán. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/narodni-rozvojovy-plan>>

partnerství. NSRR musí vycházet na jedné straně z příslušných nařízení Rady EU, ale na druhé straně jeho základ tvoří národní strategické dokumenty, jako je Strategie udržitelného rozvoje ČR, Strategie hospodářského růstu ČR, Strategie regionálního rozvoje, programy rozvoje kraje a sektorové rozvojové politiky.<sup>16</sup>

### *3) Operační programy (OP)*

Každý operační program je nástrojem veřejné intervence, pomocí kterého příslušný řídicí orgán má zajistit využití růstového potenciálu, vyřešit nějaký problém či skupinu problémů s vazbou na NSRR.<sup>17</sup>

OP se dělí na osm tematických operačních programů (TOP) a sedm regionálních operačních programů (ROP), které spadají pod Cíl Konvergence.

#### *Tematické operační programy*

- Integrovaný operační program (IOP)
- OP Podnikání a inovace
- OP Životní prostředí
- OP Doprava
- OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost
- OP Výzkum a vývoj pro inovace
- OP Lidské zdroje a zaměstnanost
- OP Technická pomoc

---

<sup>16</sup> *Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Národní strategický referenční rámec. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/narodni-strategicky-referencni-ramec>>

<sup>17</sup> *Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Operační programy. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/operacni-programy>>



### *Regionální operační programy*

- ROP NUTS II Severozápad
- ROP NUTS II Severovýchod
- ROP NUTS II Střední Čechy
- ROP NUTS II Jihozápad
- ROP NUTS II Jihovýchod
- ROP NUTS II Moravskoslezsko
- ROP NUTS II Střední Morava

Důležitou částí OP je stanovení priorit a oblastí podpory. Každý OP vychází z NSRR a je schvalován EK. NSRR je skutečným závazným rámcem pro všechny operační programy. Každý operační program musí rovněž jasně stanovit formu podpory (dotace, úvěry apod.) a určit zprostředkující subjekty pro implementaci jednotlivých oblastí podpory. Ke každému operačnímu programu musí řídicí orgán vypracovat tzv. prováděcí dokument, kde jsou podrobně specifikovány podmínky realizace, což jsou pokyny pro žadatele, způsobilé výdaje pro danou oblast podpory apod.<sup>18</sup>

#### *4) Strategie regionálního rozvoje ČR (SRR ČR)*

SRR ČR je základní dokument politiky regionálního rozvoje. Dokument určuje orientaci politiky regionálního rozvoje ČR a vychází ze „Strategie udržitelného rozvoje ČR“ a „Strategie hospodářského růstu“. Tento dokument zpracovává Ministerstvo pro místní rozvoj (MMR).<sup>19</sup>

---

<sup>18</sup> Straziste.cz [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Operační programy. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/operacni-programy>>

<sup>19</sup> Mmr.cz [online]. 2008 [cit. 2010-03-27]. Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007-2013. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>>

## **Regionální operační program NUTS II Jihozápad (ROP NUTS II JZ)**

ROP NUTS II JZ je jedním z regionálních operačních programů, který je financován z prostředků určených pro Cíl Konvergence. NUTS II JZ je tvořen Jihočeským a Plzeňským krajem. ROP NUTS II JZ má stanoveny prioritní osy a oblasti podpory, které se zaměřují na zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu. V období 2007 - 2013 je vyčleněno 619 651 254 eur z ERDF na ROP NUTS II JZ. ROP JZ se skládá ze 4 prioritních os rozdělujících operační program na logické celky.

Ty jsou dále konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí podpory, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny.<sup>20</sup>

### *Globální cíl, specifické cíle a prioritní osy programu*

Globálním cílem Regionálního operačního programu NUTS II JZ pro období 2007 – 2013 je zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu dlouhodobě udržitelného zvyšování kvality života obyvatel.

### *Specifické cíle programu*

- Zlepšit dostupnost center osídlení z dalších obcí a měst regionu, z center mimo region a také zlepšit vazby uvnitř regionu
- Aktivizovat rozvojový potenciál nadregionálních a regionálních center a stabilizovat venkovské oblasti vyváženým rozvojem sídleních funkcí měst a obcí
- Zlepšit využití primárního potenciálu území a posílit ekonomický význam udržitelného cestovního ruchu

---

<sup>20</sup> *Rr-jihozapad.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-02-27]. Prováděcí dokument ROP NUTS II Jihozápad. Dostupné z WWW: <[http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=200047&id\\_ktg=1026&p1=1288](http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1026&p1=1288)>

- Zajistit efektivní čerpání prostředků ROP NUTS II JZ a podpořit absorpční schopnost regionu

#### *Prioritní osy programu*

- 1) Dostupnost center
- 2) Stabilizace a rozvoj měst a obcí
- 3) Rozvoj cestovního ruchu
- 4) Technická pomoc<sup>21</sup>

#### **Prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu**

Region Jihozápad má pro období 2007 – 2013 na rozvoj cestovního ruchu k dispozici 3,4 miliardy Kč z evropských zdrojů. Podporovány jsou projekty směřující ke zlepšení využití primárního potenciálu území a k posílení ekonomického významu udržitelného cestovního ruchu.

Cílem prioritní osy 3 je zlepšení využití primárního potenciálu území a posílení ekonomického významu cestovního ruchu jako nástroje stabilizace a diverzifikace ekonomické základny ve venkovském i městském prostoru. Tematicky se priorita zabývá těmito oblastmi – rozvoj infrastruktury cestovního ruchu, revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji CR a rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů CR.<sup>22</sup>

#### *Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu*

Podporované aktivity – výstavba a rekonstrukce turistických cest (pěší stezky, cyklostezky, hippostezky, vodní cesty, přístavy či přístaviště), včetně doprovodné

---

<sup>21</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Regionální operační program NUTS II Jihozápad na období 2007 - 2013. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9402219d-18c3-45d6-95b6-f85440efa8eb>>

<sup>22</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Programový dokument. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/e9a1bae6-be09-40ed-821b-aa00fe39c824/Dokumenty>>

infrastruktury a značení a výstavba a rekonstrukce sportovně – rekreační vybavenosti pro cestovní ruch.

#### *Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v cestovním ruchu*

Podporované aktivity – stavební rekonstrukce kulturních, historických a technických památek a restaurování movitých kulturních památek.

#### *Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu*

Podporované aktivity – služby na podporu rozvoje CR, podpora marketingových aktivit v CR a propojení nabídky atraktivit a služeb do celků vytvářejících produkty CR.<sup>23</sup>

#### *Forma a výše podpory*

V rámci priority je předpokládána podpora individuálních projektů. Tato podpora bude poskytována formou přímé nevratné dotace mimo rámec veřejné podpory do výše 85 % veřejných způsobilých výdajů.

#### *Implementační struktura*

Subjekty, podílejícími se na implementaci programu

- *Řídící orgán*

Celkovou odpovědnost za realizaci ROP NUTS II JZ nese Regionální rada regionu soudržnosti NUTS II JZ. Regionální rada je zodpovědná za výběr projektů a zajištění spolufinancování z veřejných zdrojů. Sídlo RR NUTS II JZ je v Českých Budějovicích.

- *Výbor regionální rady (VRR)*

VRR je zodpovědný za řízení a provádění ROP NUTS II JZ, schvaluje realizační a řídicí dokumentaci ROP a schvaluje výběr projektů, kterým RR poskytne dotaci.

---

<sup>23</sup> *Rr-jihozapad.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-02-27]. Informační publikace o ROP Jihozápad. Dostupné z WWW: <[http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=200047&id\\_ktg=1099&p1=1799](http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1099&p1=1799)>

- *Platební a certifikační orgán (PCO)*

Úkolem PCO je spravovat prostředky z rozpočtu EU, vyhodnocovat čerpání alokací a zajišťovat vrácení neoprávněně vyplacených prostředků.

- *Monitorovací výbor (MV)*

Úkolem MV je zajistit kontrolu souladu realizace ROP NUTS II JZ s příslušnými nařízeními ES a legislativou ČR a zajistit efektivní využívání veřejných finančních prostředků určených pro realizaci ROP NUTS II JZ.

- *Finanční řízení*

Prostředky z rozpočtu EU jsou EK zasílány na účet Platebního a certifikačního orgánu.<sup>24</sup>

### **2.4.3 Strategie rozvoje cestovního ruchu v České republice**

Česká republika má předpoklady a dosud nevyužitý potenciál k téměř celoplošnému rozvoji cestovního ruchu, který zejména ve venkovských oblastech může sehrát významnou úlohu při jejich ekonomickém oživení.

Hlavním strategickým aspektem rozvoje cestovního ruchu je lázeňství a zvýšení prosperity regionů. Strategickým cílem ČR v oblasti cestovního ruchu je uvolnění skrytého ekonomického potenciálu v cestovním ruchu a lázeňství a podpora růstu jejich podílu na prosperitě regionů.

Jedním z nejdůležitějších strategických směrů je zvýšení podpory podnikání v cestovním ruchu a lázeňství a vytvoření odpovídajícího legislativního rámce. V rámci tohoto opatření jde o následující rozvojové aktivity strategického směru, mezi které patří zřízení nových institucí v odvětví cestovního ruchu a vytvoření funkce

---

<sup>24</sup> *Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Programový dokument. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/e9a1bae6-be09-40ed-821b-aa00fe39c824/Dokumenty>>

koordinátorů cestovního ruchu jako výkonných pracovníků na vzniklých krajských úřadech.

Dalším strategickým směrem je zlepšení propagace cestovního ruchu a lázeňství na úrovni regionů a rozvoj informačních systémů a vzdělanosti v odvětví. Rozvojové aktivity tohoto strategického směru jsou zlepšení informačního toku o nabídce služeb, produktů a kapacitách cestovního ruchu a lázeňství v regionech ČR s vazbami na zahraničí a podpora profesního vzdělávání a rekvalifikací ve vztahu k potřebám cestovního ruchu a lázeňství v regionech.

Významným strategickým směrem je rozvoj turistické infrastruktury a produktů cestovního ruchu ve vazbě na specifika regionů a jejich kulturní a přírodní bohatství. Rozvojové aktivity strategického směru jsou podpora tvorby produktů CR podle specifických možností regionů a jejich zkvalitnění s využitím podpůrných rozvojových programů a cílená podpora aktivního CR ve venkovském prostoru.

Posledním strategickým směrem je rozvoj nových forem produktů a infrastruktury lázeňství. Mezi rozvojové aktivity patří rekonstrukce ubytovacích a léčebných zařízení lázní na úroveň odpovídající evropským standardům a vytvoření atraktivních podmínek pro specifické cílové skupiny.<sup>25</sup>

---

<sup>25</sup> HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. ČB – JČU, 2002. 70 s. ISBN 80-7040-580-5

## 2.5 Vymezení a definice cestovního ruchu

Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.<sup>26</sup>

Cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek. Postavení cestovního ruchu v ekonomice státu závisí zčásti na velikosti volného domácího i na průniku zahraničního kapitálu.<sup>27</sup>

### 2.5.1 Druhy cestovního ruchu

- rekreační cestovní ruch – hlavním motivem je obnova fyzických a duševních sil člověka

Rekreace neznamena jen pasivní odpočinek, ale může být spojena s aktivním pobytem v přírodě, se sportovními aktivitami (houbaření, plavání, míčové hry apod.)

- kulturně-poznávací cestovní ruch – zaměřený na poznávání kulturně-historických památek (hadrů, zámků), kulturních zařízení (muzeí, galerií), kulturní krajiny (parků, hradů)
- sportovně-turistický cestovní ruch – zahrnuje krátkodobé i dlouhodobé pobyty se sportovní náplní s cílem udržet a posílit kondici člověka, patří sem pěší turistika, vodní turistika a cykloturistika)

---

<sup>26</sup> HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 53 s. ISBN 80-247-0202-9

<sup>27</sup> KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace ČR*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 9 s. ISBN 80-86119-56-4

- zdravotně-orientovaný cestovní ruch – hlavním důvodem jsou cesty do lázní nebo rekreačních center za účelem zlepšení zdravotního stavu pomocí léčebných procedur, ale i z důvodu pobytu v příznivém prostředí (u moře, v lesích)
- kongresový cestovní ruch – motivem pracovní aktivity<sup>28</sup>

## 2.5.2 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu.

Členění forem CR

### 1) z geografického hlediska

Domácí cestovní ruch představuje cestování a pobyt domácího obyvatelstva ve vlastní zemi. Zahraniční cestovní ruch je spojený s cestováním a pobytem účastníků v zahraničí.

### 2) podle počtu účastníků

Individuální cestovní ruch je založený na individuálním cestování nebo malou skupinou lidí. Skupinový cestovní ruch znamená, kdy účastníci cestují v organizovaných skupinách a využívají různé výhody (slevy při přepravě).

### 3) podle délky účasti

Krátkodobý cestovní ruch představuje dobu pobytu zpravidla do tří přenocování. Dlouhodobý cestovní ruch je forma cestovního ruchu s přiměřenou délkou pobytu přesahující tři až čtyři přenocování.

---

<sup>28</sup> DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. 17 s. ISBN 80-7168-901-7



#### 4) z hlediska dynamiky

Pobytový cestovní ruch je formou cestovního ruchu, jehož účastníci pobývají více dnů na jednom místě. V závislosti na druhu cestovního ruchu (lázeňský, kongresový apod.) se v místě pobytu věnují určitým aktivitám. Program pobytu může být doplněný o výlety a exkurze do bližšího i vzdálenějšího okolí. Poznávací cestovní ruch je spojený s cestováním zpravidla organizované skupiny účastníků po určité trase, podle předem vypracovaného programu s určitým poznávacím cílem (poznání přírody, regionu, místa).<sup>29</sup>

## 2.6 Charakteristika destinace cestovního ruchu

Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací.<sup>30</sup>

Je to místo s atraktivitami a s nimi spojenými zařízeními a službami cestovního ruchu, které si účastník vybírá pro svou návštěvu. Pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci je důležitá kvalitní nabídka, která je schopna přilákat návštěvníky a následně uspokojit jejich potřeby a požadavky.

### 2.6.1 Nabídka destinace cestovního ruchu

#### *Primární nabídka cestovního ruchu*

- přírodní potenciál (geomorfologický, klimatický, hydrologický, biologický)
- kulturně – historický (hrady, zámky, muzea)
- kulturně – společenský (veletrhy, výstaviště, kongresy, festivaly)

---

<sup>29</sup> HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 27 s. ISBN 80-7168-948-3

<sup>30</sup> KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace CR*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 15 s. ISBN 80-86119-56-4

### *Sekundární nabídka cestovního ruchu*

- turistická suprastruktura (ubytovací a hostinská zařízení)
- veřejná ubytovací zařízení (hotely, penziony)
- hostinská zařízení (bary, kavárny, vinárny)
- informační kanceláře cestovního ruchu
- sportovně-rekreační zařízení (bazény, sportovní hřiště)<sup>31</sup>

## **2.6.2 Marketing cestovního ruchu**

Marketing cestovního ruchu je plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování a vyhodnocování činností potřebných k zajištění, jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace.<sup>32</sup>

## **2.6.3 Marketing destinace**

Podstata marketingu destinace tkví v orientaci všech zainteresovaných subjektů na uspokojení potřeb a požadavků návštěvníků destinace za účelem dosažení zisku.

### *Silné stránky destinace*

- bohatost nabídky, celoroční atraktivita, dobrá dopravní dostupnost
- přírodní prostředí, dlouhá historie, péče o návštěvníky

### *Slabé stránky destinace*

- cena produktu, politická nestabilita, terorismus, nízká úroveň poskytovaných služeb, neznalost cizích jazyků, dostupnosti informací<sup>33</sup>

---

<sup>31</sup> KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace CR*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 40 s. ISBN 80-86119-56-4

<sup>32</sup> HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 135 s. ISBN 80-7168-948-3

<sup>33</sup> KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace CR*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 38 s. ISBN 80-86119-56-4

### *Cíle marketingu destinace*

- zlepšit pověst oblasti, rozšířit počet a vybavení zařízení, které mohou používat místní občané
- vzbudit v občanech hrdost na svou oblast, získat odůvodnění a financování pro zlepšení místního životního prostředí<sup>34</sup>

## **2.7 Marketingový výzkum**

Podstatou marketingového výzkumu je systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování dat o prostředí, v němž se daný subjekt nachází. Výzkum je nejdůležitější součástí marketingu destinace.

### *Metody sběru dat*

- pozorování – získávání primárních dat sledováním určité skupiny lidí
- sběr sekundárních dat (noviny, časopisy, internet, publikace)
- sběr primárních dat (individuální pohovory, ústní, telefonická šetření a experimenty)

Cílem je získat data využitelná pro kvalitativní i kvantitativní výzkum<sup>35</sup>

Do kvantitativního výzkumu patří počty návštěvníků, kdy přijeli, odkud přijeli, co dělají v destinaci, kolik utratí atd. Do kvalitativního výzkumu řadíme proč přijeli do destinace a jejich názory na různé stránky destinace.

---

<sup>34</sup> HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 290 s. ISBN 80-247-0202-9

<sup>35</sup> PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 84 s. ISBN 80-86119-56-4

Marketingový výzkum v cestovním ruchu se tradičně soustřeďuje na dosavadní zákazníky, kteří jsou snadněji dosažitelní. Je však třeba se soustředit také na ty, kteří destinaci nenavštěvují a na důvody, proč ji nenavštěvují.<sup>36</sup>

## **2.8 Partnerství pro cestovní ruch**

Veřejná správa v obci či regionu reprezentuje celou komunitu a musí tudíž usilovat o dlouhodobé hledání a řešení společných problémů, dosažení společných cílů. Velmi důležitá je spolupráce všech zainteresovaných fyzických i právnických osob.

## **2.9 Prezentace území**

Území (obec či region) musí dokázat nabídnout co nejvíce informací. Je důležité pamatovat na to, že občan i návštěvník se musí v daném místě zorientovat a vědět, kde získá potřebné informace.

### **2.9.1 Interpretace území**

Interpretace místa je často právě tím, co si návštěvník uchová jako trvalou vzpomínku ve své mysli. Je to i něco, co může být důvodem k tomu, aby se rozhodl dané území navštívit nebo je doporučil svým známým. K oslovení je možné také využít historických zajímavostí místa, významných osobností či dokonce místních pověstí.

---

<sup>36</sup> HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 295 s. ISBN 80-247-0202-9

## 2.9.2 Informace

Území, ve kterém se občan či turista pohybuje, musí nabízet dostatek informací dostupných a srozumitelných na první pohled. Jsou to tabule, směrovky a značky upozorňující na význačná místa, budovy či přírodní útvary a informující o nejrůznějších zajímavostech. Informace jsou plnohodnotnou součástí informačního a orientačního systému měst a regionů.<sup>37</sup>

## 2.10 Přínosy cestovního ruchu

Cestovní ruch svými multiplikačními efekty zvyšuje zaměstnanost, vytváří nové pracovní příležitosti, podporuje investiční aktivity a přispívá k vyrovnaní platební bilance svých zemí.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 2001. 46 s. ISBN 80-247-0207-X

<sup>38</sup> FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 2001. 38 s. ISBN 80-247-0207-X

## **3. CÍLE PRÁCE A METODIKA**

### **3.1 Cíle práce**

Cílem práce je popis a zhodnocení současného stavu v oblasti cestovního ruchu v táborském regionu.

Dále pak vytipovat potenciální možnosti jeho rozvoje na jednotlivé cílové skupiny a stanovení podpory finančních prostředků.

Dílním cílem práce je provést dotazníkový průzkum - zjistit a popsat názory občanů a turistů z hlediska nabídku cestovního ruchu a jeho dalšího rozvoje v regionu Táborsko.

### **3.2 Pracovní hypotézy**

- 1) Nejčastějším důvodem návštěvy regionu pro turisty je poznání a poznávací turistika.
- 2) V destinaci Tábor a okolí převládají jednodenní pobyty.
- 3) Nejvíce turisticky navštěvovaná místa v okolí Tábora jsou přírodní památky, z nichž největší zájem se předpokládá o Chýnovskou jeskyni.

### 3.3 Metodika

Diplomová práce se skládá ze dvou částí.

V teoretické části byla prostudována odborná literatura o Evropské unii – význam regionální politiky a její principy, fondy EU, cíle regionální politiky EU, regionální politika v České republice a její strategie, odborná literatura o cestovním ruchu – formy, druhy cestovního ruchu, nabídka destinace CR a přínosy cestovního ruchu.

V praktické části je uvedena charakteristika regionu Tábořsko z pohledu geografických podmínek, kulturních a přírodních památek, turistických aktivit, a vytipování potenciálních možností rozvoje cestovního ruchu v této oblasti s využitím prostředků z EU.

Další část se věnuje sběru primárních dat pomocí dotazníkového šetření, které proběhlo u 250 respondentů. Dotazník se skládá ze 14 otevřených i uzavřených otázek, které se zaměřují na získání názorů občanů a turistů na nabídku cestovního ruchu a jeho dalšího rozvoje v dané destinaci

Poslední kapitola se zabývá strategií rozvoje cestovního ruchu a návrhnutí projektu a produktového balíčku pro cykloturisty k podpoře rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti.

## **4. VÝSLEDKY A DISKUZE**

### **4.1 Situační analýza**

Jihočeský kraj je považovaný za jeden z turisticky nejatraktivnějších regionů České republiky. Atraktivita Jihočeského kraje je dána především geografickou polohou, přírodním bohatstvím a vhodnými podmínkami pro rozvoj pěší turistiky, cykloturistiky a rodinné dovolené spojené se zážitky a koupáním.

Jihočeský kraj je druhým největším krajem České republiky (po Středočeském kraji). Jeho nejbližšími sousedy jsou Plzeňský kraj, Středočeský kraj, kraj Vysočina, na jihu za hranicí ČR pak sousedí s Německem a Rakouskem.

#### **4.1.1 Charakteristika regionu Táborsko**

Region Táborsko se nachází v jižních Čechách. Sousedí na JZ s Českobudějovickem, na západě s Píseckem, na severu s Benešovskem, na východě s Pelhřimovskem a Jindřichohradeckem. Člení se do 110 obcí, mezi nimiž je 8 měst (Bechyně, Chýnov, Planá nad Lužnicí, Mladá Vožice, Sezimovo Ústí, Soběslav, Tábor a Veselí nad Lužnicí) a jeden městys (Borotín).

##### **4.1.1.1 Podnebí**

Podnebí je přechodného středoevropského typu, kde se střídavě uplatňují vlivy oceánu na západě a vlivy kontinentálního podnebí z východu.



#### **4.1.1.2 Horopis**

Region spadá pod provincii Česká vysočina, subprovincie Česko-moravská, oblast Středočeské pahorkatiny. Středočeská pahorkatina je tvořena dvěma celky – Vlašimská a Táborská pahorkatina.

#### **4.1.1.3 Vodopis**

Celé území patří do povodí Labe. Regionem protéká řeka Lužnice, která představuje pravý přítok Vltavy. Lužnice je typická řeka, jejíž tok je po celé délce zadržován četnými jezy. Může být atraktivní i pro vodáky a milovníky rybaření. Významnou vodní plochu představuje nádrž Jordán, která se nachází ve středu města. Je to nejstarší údolní přehrada v Čechách, která byla založena v roce 1492 a vznikla proto, aby zásobovala město Tábor pitnou vodou. Na území je celá řada rybníků a největší význam má vodní nádrž Jordán, Knížecí rybník a Malý Jordán, které nabízí možnosti pro trávení volného času a dovolené.

#### **4.1.1.4 Přírodní památky**

Na území regionu se vyskytuje celá řada přírodních památek, které se mohou stát cílem návštěvníků. Skalnaté a zalesněné údolí řeky Lužnice má své kouzlo, které láká turisty k výletu do přírody. Na pravém břehu řeky Lužnice mohou turisté navštívit geologicky zajímavý přírodní útvar „Granátová skála“. V hojném počtu se zde nalézají rudé granáty typu almandinu až do velikosti lískového oříšku.

Další přírodní zajímavostí je botanická zahrada v Táboře, která je druhou nejstarší v Čechách. V zahradě se nalézají hospodářsky významné, zajímavé rostliny a velká sbírka dřevin.

V zátočině nad řekou Lužnicí ve výšce 490 m se rozprostírá rozsáhlý lesní komplex Pintovka, ve kterém je zřízena naučná lesnická přírodovědná stezka. V komplexu je vybudováno dětské hřiště a pódium, kde se pravidelně konají rockové a folkové koncerty. Město Tábor zde každoročně pořádá Country festival Pintovka.

Nedaleko města Klokoty si mohou turisté prohlédnout Geologickou expozici Pod Klokoty, která představuje návštěvníkům vybrané exponáty hornin regionu Jihozápad.



*Zdroj: vlastní šetření*

Jinou lokalitou, která nabízí přírodní krásy je národní přírodní památka Luční u Sezimova Ústí. Jedná se o ochranu hub a největší pozornost je věnována teplomilným hříbovým houbám, kterých zde bylo zaznamenáno 33 druhů.



*Zdroj: [www.obrazky](http://www.obrazky)*

Poblíž Soběslavi se nachází Borkovická blata, která byla zařazena mezi chráněná území. Na naučné stezce je turista seznamován s blatskou kulturou, jednotlivými druhy flóry rostoucích na blatech a způsoby těžby rašeliny.

Nedaleko města Chýnov se nachází přírodní rezervace Chýnovská jeskyně, která je nejstarší zpřístupněnou vápencovou jeskyní na našem území. Labyrintem chodeb protéká podzemní tok s pitnou vodou.

#### **4.1.1.5 Historické a kulturní památky**

Historické památky a kulturní atraktivity jsou významnou složkou jihočeského potenciálu cestovního ruchu. Vytvářejí tak předpoklady pro rozvoj různých forem městské, kulturní a církevní výletní turistiky. Zároveň jsou základnou pro rozvoj tvorby pestrých turistických produktů využívajících historické a kulturní dědictví regionu.

Velmi navštěvované jsou jihočeské hrady, zámky, tvrze a zříceniny. V tábořském regionu mezi nejznámější patří hrady a zříceniny – *Choustník*, *Dobronice* – zřícenina gotického hradu, který byl v minulosti, mimo Rožmberků využíván i jezuiti a to jako letní sídlo. Po zrušení řádu hrad zpustl. *Kozí Hrádek* – zřícenina gotického hradu, na kterém pobýval Mistr Jan Hus, dnes národní kulturní památka. Zámky – *Měšice*, *Jistebnice*, *Bechyně* a *Radenín*.

Velice početné zastoupení mají v jižních Čechách církevní stavby a památky. V regionu nalezneme velké množství kostelů, kaplí a známá poutní místa. *Sezimovo Ústí* – kostel Povýšení sv. Kříže a vila prezidenta Edvarda Beneše, *Jistebnice* - kostel Archanděla Michaela, postavený Rožmberky a kaple sv. Máří Magdalény, *Tábor* - kostel Proměnění Páně na hoře Tábor (Žižkovo náměstí), *Klokoty* - barokní poutní kostel Panny Marie, *Chýnov* - kostel Nejsvětější Trojice, *Soběslav* - gotický kostel sv. Petra a Pavla, kostel sv. Víta, hřbitovní kostel sv. Marka s kaplí a *Radenín* – kostel sv. Markéty.

Specifickým kulturním bohatstvím jižních Čech jsou lidové zvyky, slavnosti, tradice, řemesla a architektura. Velmi ceněná je tradiční selská architektura, reprezentovaná

tzv. „selským barokem“, která je spojena i s tradicemi krojů, písní, zvyků a řemesel. Typické selské baroko nalezneme na Blatech u Soběslavi a Veselí nad Lužnicí (Borkovice, Vlastiboř, Záluží, Komárov).

Historická minulost a lidové tradice vytváří řadu společensko-kulturních akcí, které dále zvyšují přitažlivost oblasti pro návštěvníky; patří mezi ně např. „Táborská setkání“ v Táboře a „Blata se baví“ v Soběslavi.

Velice zajímavá a atraktivní je i nabídka technických památek, které se nalézají na území jižních Čech. Jsou základem pro rozvoj aktivních forem turistiky s tématickým zaměřením. Dominantní je řada zachovalých staveb spojených s historií. Nejstarší elektrickou dráhu ve střední Evropě vybuďoval stavitel Křižík z Tábora do Bechyně. Pozornost turistů upoutají i stavby mostů; např. řetězový most přes Lužnici u obce Stádlec a železobetonový most v Bechyni vybudovaný pro potřeby Křižíkovy elektrické dráhy. Mezi turisticky atraktivní lokality patří místa, kde byly vybudovány rozhledny např. Hýlačka, Krátošice.

### **Zhodnocení nabídky atraktivit pro cestovní ruch**

Potenciál přírodních i kulturních atraktivit na území jižních Čech je velmi pestrý a umožňuje rozvoj téměř všech hlavních forem turistiky. Region má velmi dobré předpoklady pro rozvoj aktivní cykloturistiky, pěší i vodní turistiky. Díky možnostem pro sportovní vyžití na venkově, jako jsou rybolov, myslivost, jízda na koních a další, vznikají podmínky pro rozvoj venkovské turistiky a agroturistiky. Na významu neustále získává oblast lázeňství, zdůrazňující svou nabídku ozdravných pobytů.

#### **4.1.1.6 Turistická infrastruktura**

##### **Dopravní infrastruktura**

Faktorem rozvoje cestovního ruchu je stav dopravní infrastruktury, zejména hustota a kvalita silniční a železniční sítě. Dále kvalita a vybavenost cyklotras, cyklostezek, tras pro pěší a jízdu na koních.

Na území regionu je poskytována městská hromadná doprava, která je zajišťována firmou COMETT PLUS spol. s r. o. Mezi jednotlivými obcemi Táborska je možné využít linkovou autobusovou dopravu. Železniční doprava je na území zajišťována Českými drahami a. s.

Mezi nedostatky dopravní infrastruktury, negativně ovlivňující rozvoj cestovního ruchu, patří špatný stav, údržba silnic a nedostatek parkovacích ploch ve městech.

##### **Ubytování a stravování**

V daném území je velký výběr možnosti ubytování v hotelech, penzionech, apartmánech, turistických ubytovnách, chatových osadách a kempech. Kvalita poskytovaných služeb v ubytovacích zařízeních se sice neustále zlepšuje, ale mnoho zařízení nedosahuje příslušného mezinárodního standardu ve své kategorii. Nedostatky jsou jak ve vybavení ubytovacích zařízení, tak v kvalitě lidských zdrojů.

V regionu jsou zastoupeny druhy stravování - bary, kavárny, cukrárny, čajovny, vinárny, restaurace a bufety. Stravovací zařízení jsou základní složkou, kterou město nabízí turistům, kteří přijíždějí na jednodenní výlety. Mimo táborskou aglomeraci jsou typická venkovská pohostinství, která se nacházejí v téměř každé obci.

Kvalita nabízených služeb ve stravovacích zařízeních se působením konkurenčního prostředí mírně zlepšuje. Především ve městech postupně vznikají zařízení s vysokou úrovní služeb i dobrou kvalitou obsluhy.

### **Infrastruktura pro volný čas**

Region nabízí velké množství zařízení pro trávení volného času. Ve venkovských oblastech se rozvíjí i nabídka pro milovníky hippoturistiky. V regionu jsou dobré podmínky pro provozování vodní turistiky, cykloturistiky (známá cyklotrasa Greenways – Praha) a pěší turistiky. Tábořská krajina je pestrá a nabízí pěším turistům nenáročný terén. Hustá síť turistických tras, které jsou vyznačeny značkami, přivede turisty k zajímavým místům.

Tábořsko vyhledávají i méně nároční horolezci, které lákají cvičné skalní stěny v údolí řeky Lužnice na pravém břehu, 2 km od Švehlova mostu po proudu řeky, a skalní útvary vedle zříceniny hradu Choustník.

Tábořsko nabízí dobré předpoklady pro provozování letních sportů, avšak využití zimních sportů není v této lokalitě dostatečné. Pokud jsou dobré sněhové podmínky, poskytuje kopcovitá krajina podmínky pro běžecké a sjezdové lyžování. Ideální terén je v okolí Borotína, Jistebnic a Choustníku.

Velkým přínosem pro rozvoj kulturního a poznávacího cestovního ruchu je vznik nových naučných stezek.

### **Infrastruktura informačních středisek**

V regionu působí čtyři informační střediska – Tábor, Bechyně, Soběslav a Veselí nad Lužnicí, jejichž zřizovateli jsou městské a obecní úřady. Informační střediska nabízejí služby různého zaměření – vedle poskytování informací návštěvníkům zprostředkovává většina z nich i možnosti objednávky taxislužby, zakoupení vstupenek na různé kulturní a sportovní akce. Větší informační střediska se podílejí na zpracování nabídky místních produktů a lokálních marketingových aktivit např. Tábořská setkání, běh Terriho Foxe a běh Pintovkou.

V regionu se nachází lokality, kde dosud nefunguje žádné informační středisko a informovanost návštěvníků je nedostatečná. Do budoucna je třeba počítat s dalším rozšiřováním sítě informačních středisek (např. obecné knihovny) a zvyšovat kvality personálního obsazení a úrovně vybavení.

#### **4.1.1.7 Vytipování potenciálních možností rozvoje cestovního ruchu v táborském regionu**

##### **Park „U Popraviště“**

Projekt Park U Popraviště v Táboře byl financován z ROP NUTS II JZ, prioritní osa 3 - Rozvoj cestovního ruchu a oblast podpory 3.2 Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji cestovního ruchu. Celkové náklady projektu činí 14 090 637,- Kč, z toho dotace z ROP 13 033 839,- Kč (92,5 %, 85 % poskytla EU, 7,5 % Regionální rada NUTS II JZ).

##### *Výchozí situace projektu*

Předmětem projektu je rekonstrukce Parku U Popraviště – památníku, který je kulturní památkou, a přilehlé části parku. Tento park byl založen v letech 1983 – 85 podle návrhu profesora Voděry a nachází se mezi sídlišti – Pražským a Náchodským. V parku je umístěn památník 2. sv. války na místě bývalého popraviště. Tato významná kulturní památka bude v rámci projektu revitalizována. V současné době je prostor popraviště, přístupové cesty a chodníku v parku v nevyhovujícím stavu a není jej proto možné využívat jako veřejné přístupné pietní místo.

##### *Cíl projektu*

Cílem projektu je zrekonstruovat popraviště včetně nástupního předprostoru, přístupové cesty, chodníku, doplnit mobiliář a provést sadové úpravy.

### *Specifické cíle*

- obnova kulturního dědictví
- posílení turistické atraktivity regionu
- zvyšování kvality života obyvatel města

### *Přínosy projektu*

- zachování kulturní památky
- renovace veřejného parku – místo relaxace pro obyvatele města

### *Výstupy projektu*

- zrekonstruovaný památník
- upravená okolní část parku
- zrenovovaný nástupní prostor
- obnovené přístupové cesty, nový mobiliář a nová výsadba

### *Výsledky projektu*

- zachování a zlepšení celkového stavu kulturního dědictví regionu
- zvýšení povědomí žáků základních škol o událostech 2. sv. války na území regionu
- zvýšení turistické atraktivity regionu i samotného města Tábor

### *Cílové skupiny*

- obyvatelé města
- turisté a návštěvníci

### *Soulad s rozvojovými strategiemi*

- Strategický plán rozvoje Mikroregionu Tábořsko 2007 – 2013
- Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 – 2013
- Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2007 – 2013



## **Modernizace infocentra – rozšíření nabídky služeb turistům**

Projekt Modernizace infocentra v Táboře byl financován z ROP NUTS II JZ, prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu a oblast podpory 3.3 Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu. Celkové náklady projektu činí 1 530 128,- Kč, z toho dotace z ROP 1 324 202,- Kč (92,5 %, 85 % poskytla EU, 7,5 % Regionální rada NUTS II JZ).

### *Výchozí situace projektu*

Současný stav je vzhledem k vysoké návštěvnosti a širokému spektru nabízených služeb již nevhodný zejména s ohledem na komfort návštěvníka, pro kterého je často infocentrum vstupní bránou do města i regionu. V infocentru není návštěvníkům umožněno využívat informační technologie a to díky zastaralému vybavení.

### *Popis infocentra*

Infocentrum nabízí svým návštěvníkům kvalitní servis potřebných informací - o historii města, památkách, zajímavostech v okolí, možnostech aktivního odpočinku a kulturního vyžití v regionu. Zajišťuje zprostředkování ubytovacích a stravovacích služeb, průvodcovské služby v několika jazycích, prodej map a suvenýrů.

### *Současný stav vybavení infocentra*

Hlavním problémem je neodpovídající současný stav prostor celého infocentra. Vybavení infocentra nábytkem je velmi zastaralé, prostory pro výstavu propagačních materiálů a doplňkového zboží jsou nedostačující. Nízký pult pro obsluhující je nevyhovující, turisté mohou nahlížet do pracovních materiálů zaměstnanců. Obslužný pult navíc slouží jako součást posezení turistů se 2 židlemi.

### *Cíl projektu*

Cílem projektu je podpořit rozvoj služeb v oblasti cestovního ruchu, zvýšením podílu informačních technologií zvýšit kvalitu a dostupnost informací o nabídce cestovního ruchu.

### *Specifické cíle*

- vytvoření prostoru pro internet sloužící veřejnosti – 2 PC
- umístění velkoplošné nástěnné mapy Tábora a regionu
- vytvoření zázemí pro turisty
- vytvoření zázemí pro pracovníky infocentra s přizpůsobením k lepší komunikaci s klienty
- nakoupení nástěnných otočných pořadačů
- umístění plazmové obrazovky – promítání turistické nabídky města, regionu

### *Přínosy projektu*

- zvýšení atraktivity regionu
- prodloužení pobytu turistů ve městě a regionu a jejich motivace k další návštěvě

### *Výstupy projektu*

- zrekonstruované vybavení
- nová výpočetní technika
- prostor pro volný internet
- vytvoření zázemí pro pracovníky a pro návštěvníky

### *Cílové skupiny*

- obyvatelé města
- turisté a návštěvníci

### *Přínosy projektu cílovým skupinám*

- projekt nabízí novou službu internet pro veřejnost
- vytvoření zázemí pro turisty – možnost posezení
- zkvalitnění informací i mimo hlavní sezónu
- možnost sledovat informace o Táboře na obrazovce umístěné v infocentru

### *Partnerství*

Partnerem je Jihočeská centrála cestovního ruchu (JCCR), která má sídlo v Českých Budějovicích. JCCR využívá dotace, příspěvky a granty z nejrůznějších zdrojů na podporu CR, pomocí nichž např. vytváří produkty CR, rozvíjí infrastrukturu cestovního ruchu a kulturu v regionu.

### *Soulad s rozvojovými strategiemi*

- Strategický plán rozvoje Mikroregionu Tábořsko 2007 – 2013
- Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 – 2013
- Strategie regionálního rozvoje ČR pro období 2007 – 2013
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013

## **Odpočinková zóna Komora**

Projekt Odpočinková zóna v Táboře byl podpořen z ROP NUTS II JZ, ve druhé výzvě, prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu a oblast podpory 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu. Celkové náklady projektu činí 64 000 000,- Kč pomocí dotace z ROP (92,5 %, 85 % poskytla EU, 7,5 % Regionální rada NUTS II JZ).

### *Současný stav projektu*

V současné době je pozemek využíván místními občany k procházkám a rekreačnímu sportování.

### *Budoucí stav projektu*

V areálu Sídliště nad Lužnicí, na břehu řeky Lužnice bude vybudována rekreační a odpočinková zóna Komora. Pro sportovní vyžití bude k dispozici cyklistický ovál pro běh, bruslení, travnaté plochy pro míčové hry, hřiště na plážový volejbal a přírodní posilovna. Pro relaxaci a odpočinek budou k dispozici pěší chodníky, cesta pro pěší s planetární stezkou a rozptýlená dětská zastavení s posezením.

### *Cíl projektu*

Cílem projektu je vytvořit sportovní a odpočinkový areál v areálu Sídliště nad Lužnicí.

### *Specifické cíle*

- rozšířit nabídku možností pro trávení volného času
- posílit konkurenceschopnost nabídky služeb v okolí města Tábor

### *Cílové skupiny*

- obyvatelé města
- turisté
- obyvatelé okolních obcí

### *Soulad s rozvojovými strategiemi*

- Strategický plán rozvoje Mikroregionu Tábořsko 2007 – 2013
- Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 – 2013
- Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji
- Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 – 2013

## **Kulturní aréna na hladině Jordánu**

Venkovní divadelní scéna bude obohacovat kulturní nabídku ve městě a forma scény přiláká diváky i díky jejímu umístění na atraktivním místě. Záměrem je vytvořit příjemné prostředí pro rekreaci, kulturní a společenské aktivity. Ve svahu u rybníka by mělo být zapuštěné hlediště pro 350 diváků a jeviště se 6 stožáry pro osvětlení by plavalo na vodní hladině. Součástí scény by bylo i koupaliště.

### *Cílová skupina*

- místní obyvatelé
- turisté a návštěvníci
- obyvatelé okolních obcí

## **Jordánský hotel**

Záměrem je vybudovat ubytovací kapacity na hladině Jordánu s příslušným zázemím pro využívání vodní hladiny pro sportovní lodě a další sportovní aktivity. Bude to obohacení současné nabídky o méně tradiční formu ubytování, která přispěje k vyšší motivaci turistů strávit ve městě delší čas.

### *Cílové skupiny*

- místní obyvatelé
- turisté a návštěvníci
- obyvatelé okolních obcí

## **Vybudování muzea čokolády a marcipánu**

Projekt bude podpořen z ROP NUTS II JZ, uspěl v páté výzvě, prioritní osa 3 – Rozvoj cestovního ruchu a oblast podpory 3.1 Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji cestovního ruchu. Celkové náklady projektu činí 30 000 000,- Kč pomocí dotace z ROP (92,5 %, 85 % poskytl EU, 7,5 % Regionální rada NUTS II JZ).

### *Popis projektu*

Muzeum čokolády a marcipánu bude umístěno v prostorách bývalé galerie Kodet v Kotnovské ulici v Táboře. Muzeum by mělo za cíl přilákat do Tábora turisty a oživit centrum města něčím výjimečným.

Návštěvník by měl projít celou historií od objevení čokolády přes Evropu až do Tábora – k dnešnímu využití čokolády. Prohlídka muzea bude zábavnou formou předávat informace za využití nejmodernější technologie tak, aby to bylo srozumitelné každé cílové skupině – odborníci, studenti, děti, laici.

### *Cíl projektu*

Cílem projektu je objasnit, jak čokoláda vznikala, co přinesla, jak s ní nakládáme a jak bude čokoláda využívána v budoucnu.

### *Rozdělení muzea*

#### Podzemí

- čokoládověčertovské peklo s čokoládovými katakombami a výstavními prostory s ukázkami děl z čokolády a marcipánu

#### Přízemí

- historie čokolády, ukázka výroby čokolády a marcipánu

#### Nadzemní podlaží

- přednášková místnost, kde se návštěvník dozví vše o čokoládě a marcipánu

### Výstavní síň

zaměřeno na Tábor a s ním spojenou historií čokolády a marcipánu v regionu

### Dílna

- ukázky výroby čokolády a marcipánu

### *Cílové skupiny*

- místní obyvatelé
- turisté a návštěvníci

## **Housův mlýn – skanzen husitského válečnictví a středověkého způsobu života**

Projekt bude realizován Pod Holečkovými sady v Táboře. Projekt vychází z myšlenky oživení táborské historie pro současného návštěvníka. V budově bývalého mlýna se vybuduje centrum využití volného času, s historickým zaměřením a se zvláštním důrazem na mládež. V areálu bude shromažďována řada historických dobývacích strojů, praky, katapulty, beranidla atd., které společně s řadou historických her doplní areál dvorce.

### *Rozdělení interiéru*

#### Přízemí a sklepení

- provoz středověké krčmy a historického divadla
- umístění středověkého fitness centra s posilovnou a lázněmi

#### První patro

- vyhrazeno pro střelnici s kuší, metání ručních praků a vržnice vrhající zbraní

#### Druhé patro

- prostory historického ubytování

#### Půdní prostor

- šermírna, zbrojnice a rytířský sál

Pro milovníky koní nebude chybět možnost vyjížděky v sedle či husitském voze. Nabízeny budou i ukázky středověkých řemesel, chovu dobové zvířeny atd. Tento projekt zpestří nabídku turistům v daném regionu a podpoří rozvoj cestovního ruchu.

## **4.2 Terénní šetření**

### **4.2.1 Příprava dotazníkového šetření**

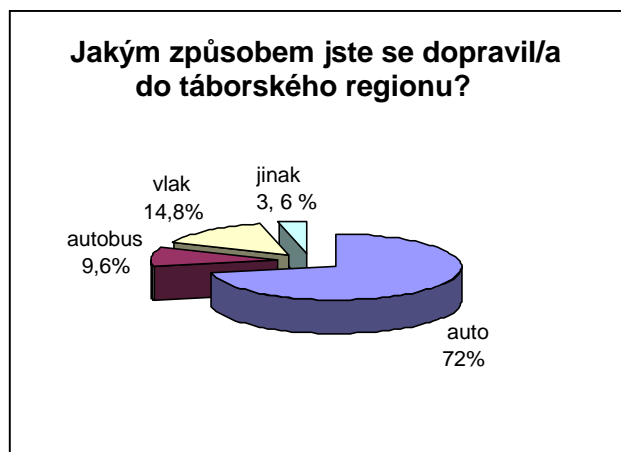
Pro účel získání informací od návštěvníků a turistů v regionu Tábořsko byla zvolena metoda dotazníkového šetření. Dotazník byl zaměřen na nabídku cestovního ruchu a jeho dalšího rozvoje v dané oblasti. Dotazníkové šetření bylo zaměřeno na všechny věkové skupiny.

Před zahájením terénního šetření byly stanoveny pracovní hypotézy a byl sestaven dotazník se 14 otevřenými i uzavřenými otázkami. Otázky byly pokládány za účelem získat informace od respondentů o tom, odkud přijíždějí, co je láká navštívit v dané oblasti, jak jsou spokojeni s určitými službami a jak dlouho chtějí strávit svůj čas v tábořském regionu. Celkově bylo osloveno 250 respondentů, z nichž bylo 126 mužů a 124 žen.



## 4.2.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

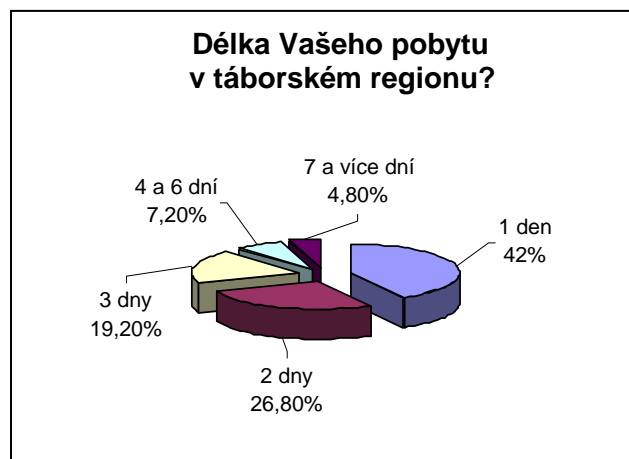
Graf 1: Způsob dopravy



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastějším dopravním prostředkem je auto, které využívá dvě třetiny návštěvníků. Někteří respondenti uváděli i jiný způsob dopravy (kolo, pěšky).

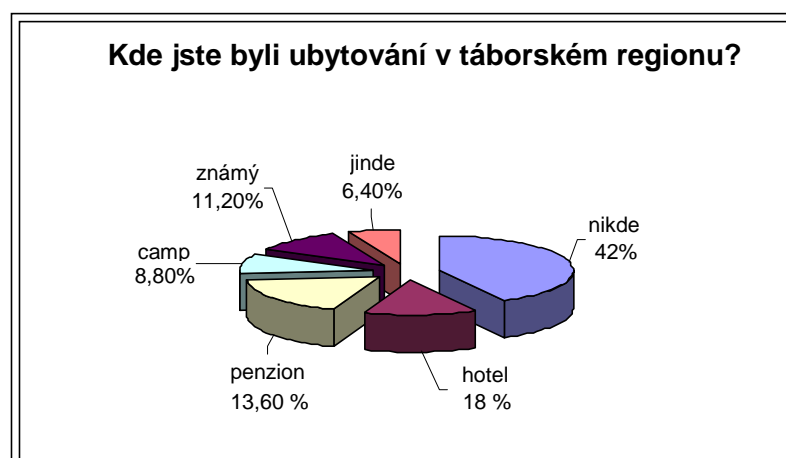
Graf 2: Délka pobytu



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastějšími účastníky cestovního ruchu na Táborsku jsou výletníci, kteří přicházejí pouze na jeden den a v destinaci nepřespávají, nevyužívají ubytovací služby. Druhou nejpočetnější skupinou jsou turisté, kteří stráví v destinaci 2 nebo 3 dny. V tomto případě se jedná o strávení víkendu u známých či přátel, spojeným s poznáním regionu. Lázeňský cestovní ruch na Táborsku je důvodem delšího pobytu (7 a více dní).

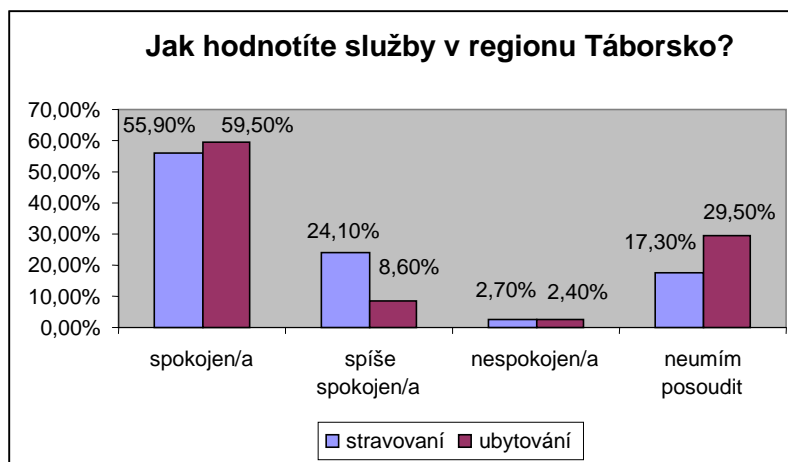
Graf 3: Druh ubytování



Zdroj: vlastní šetření

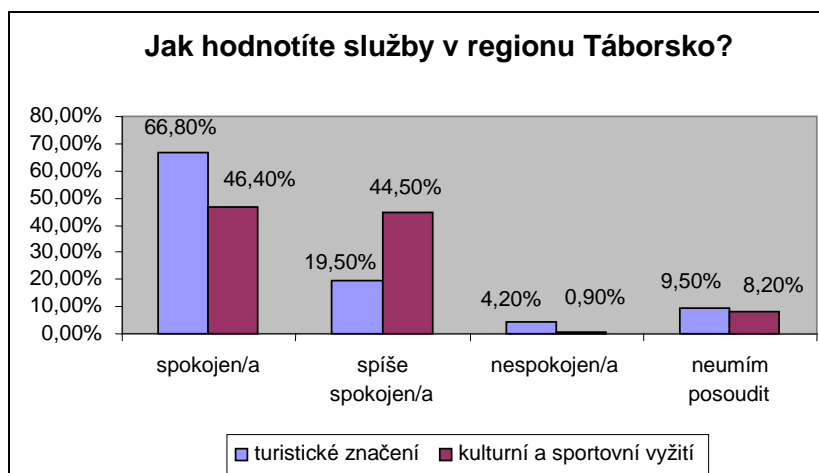
Cyklisté preferují převážně ubytování v campech, aby vynaložili nejnižší náklady na ubytování. Ubytování v hotelu volí převážně návštěvníci ze Středočeského kraje a Prahy, které motivuje návštěva kulturně-historických a přírodních památek. Tito náročnější turisté zpravidla požadují vyšší kvalitu služeb. Ubytování u známých volí návštěvníci, co se v destinaci zdržují jen málo dní zpravidla do dvou nocí, přičemž cílem bývá poznání a nákupy.

Graf 4: Hodnocení služeb



Zdroj: vlastní šetření

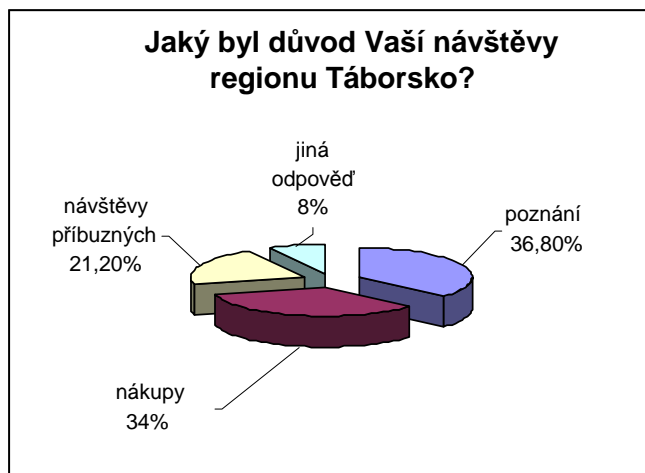
Graf 5: Hodnocení služeb



Zdroj: vlastní šetření

Při hodnocení jednotlivých služeb v regionu je většina hodnocena kladně. Stravovací, ubytovací služby a turistické značení byly některými respondenty hodnoceny záporně. U stravovacích a ubytovacích služeb se velmi často objevovala odpověď, že tyto služby neumí zhodnotit a to zejména proto, že služby při své návštěvě nevyužívají, protože se jedná o jednodenní pobyty.

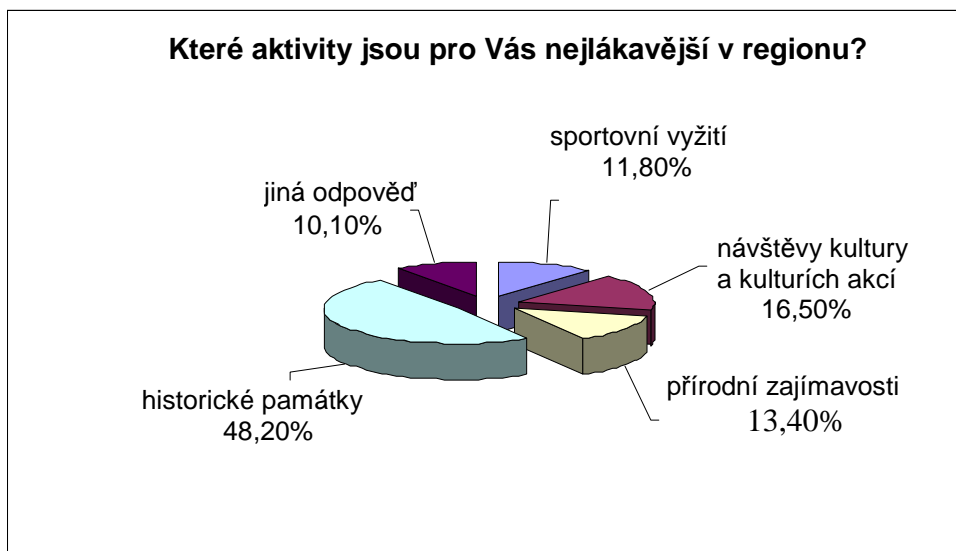
Graf 6: Důvod návštěvy



Zdroj: vlastní šetření

Nejčastějším důvodem návštěvy regionu Tábořsko bývá poznání, poznávací turistika a nákupy. Často se také jedná o návštěvy přátel či rodin. Někteří respondenti odpověděli i jiný důvod návštěvy (sportovní vyžití).

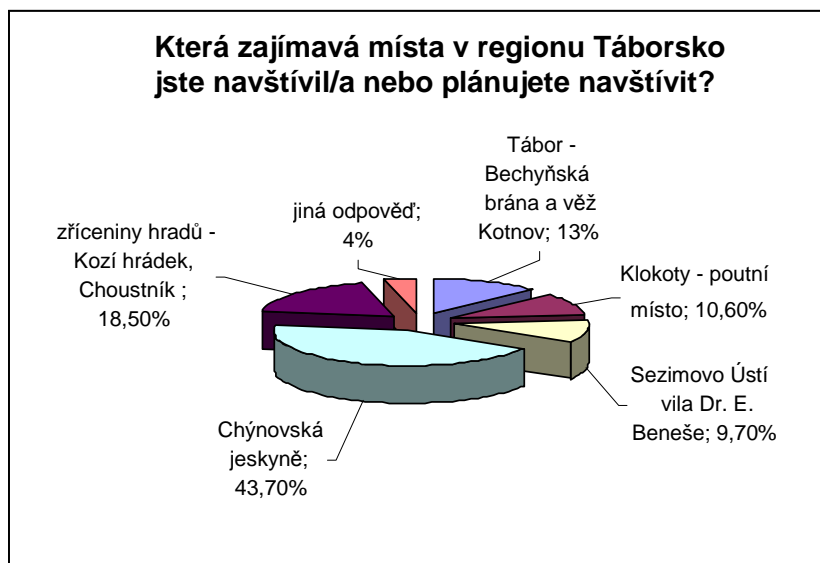
Graf 7 : Aktivity v regionu



Zdroj: vlastní šetření

Nejlákavější aktivitou jsou pro návštěvníky Táborska, historické památky. Jako další možnosti trávení volného času, byly vyhodnoceny návštěvy kultury (muzeum, divadlo, kino), kulturních akcí (festivaly, slavnosti) a přírodních zajímavostí. Malé zastoupení mají sportovní aktivity.

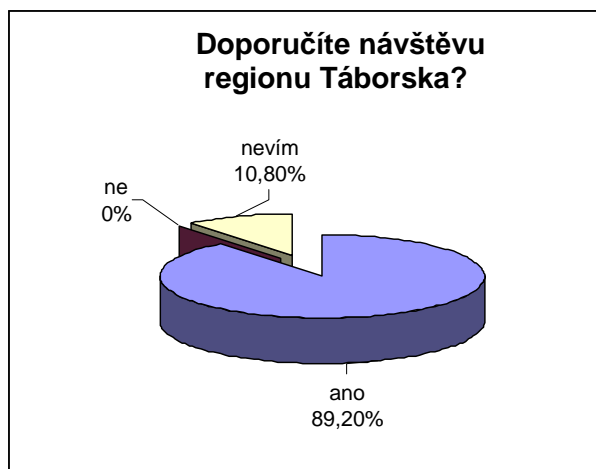
Graf 8: Zajímavá místa



Zdroj: vlastní šetření

Nejvíce zajímavým místem pro turisty je Chýnovská jeskyně v regionu Táborsko. Další zajímavá místa, která byla turisty navštívena, jsou zříceniny hradů (Choustník, Jistebnice, Kozí hrádek), Klokoty – poutní místo a historické památky ve městě Tábor.

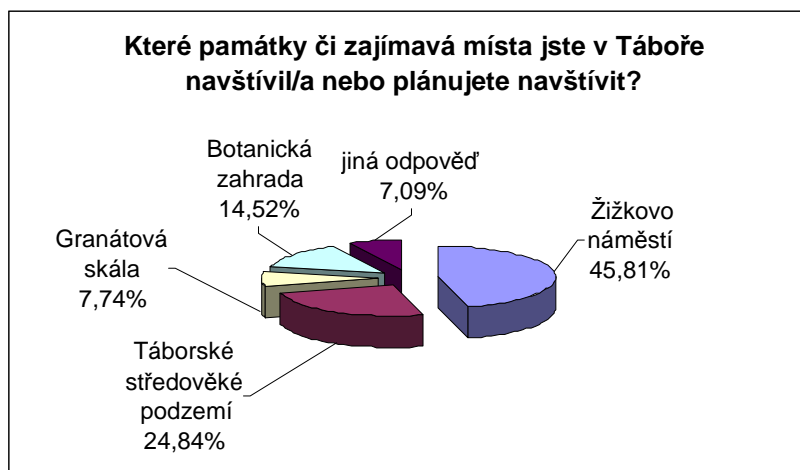
Graf 9: Doporučení



Zdroj: vlastní šetření

Převážná většina respondentů byla se svou návštěvou a pobytem na Táborsku natolik spokojena, že doporučí návštěvu destinace svým známým či přátelům. Pouze necelých 11 % respondentů uvedlo, že neví, jestli doporučí návštěvu.

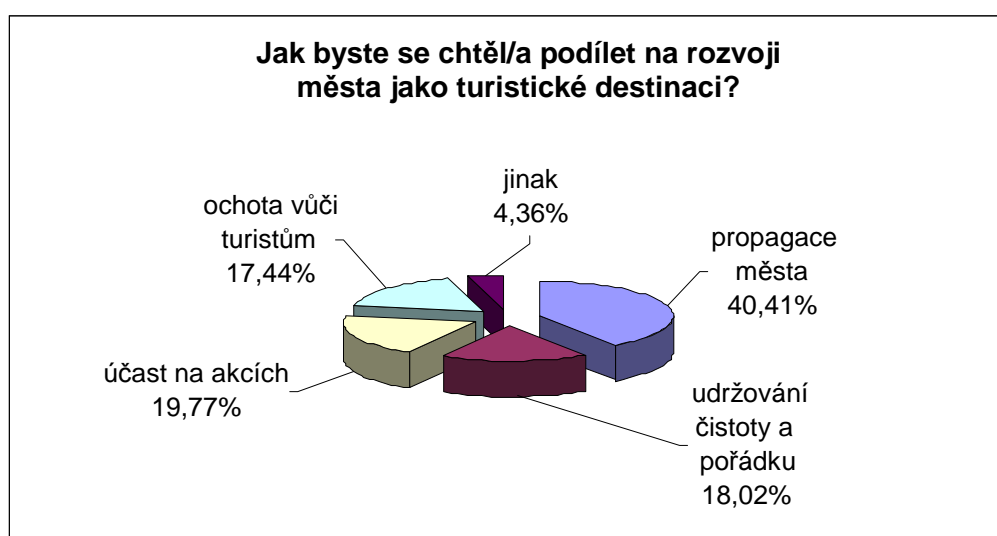
Graf 10: Zajímavá místa



Zdroj: vlastní šetření

Nejnavštěvovanější místo v Táboře je pro turisty Žižkovo náměstí, kde se nachází nejen zajímavé památky, ale i různá stravovací zařízení (cukrárny, restaurace a trhy, pokud se zde pořádají různé slavnosti). Středověké podzemí je také velmi vyhledávanou tábořskou atraktivitou. Pro veřejnost je část tohoto podzemí zpřístupněna pod Žižkovým náměstím. Město Tábor nabízí i další zajímavá místa pro turisty (Granátová skála, botanická zahrada).

Graf 11: Rozvoj města



Zdroj: vlastní šetření

Většina respondentů uvedla, že by se rádi chtěli podílet na propagaci města (doporučit návštěvu svým známým či přátelům) a necelých 20 % respondentů odpovědělo, že mají zájem se účastnit akcí, které se pořádají v Táboře.

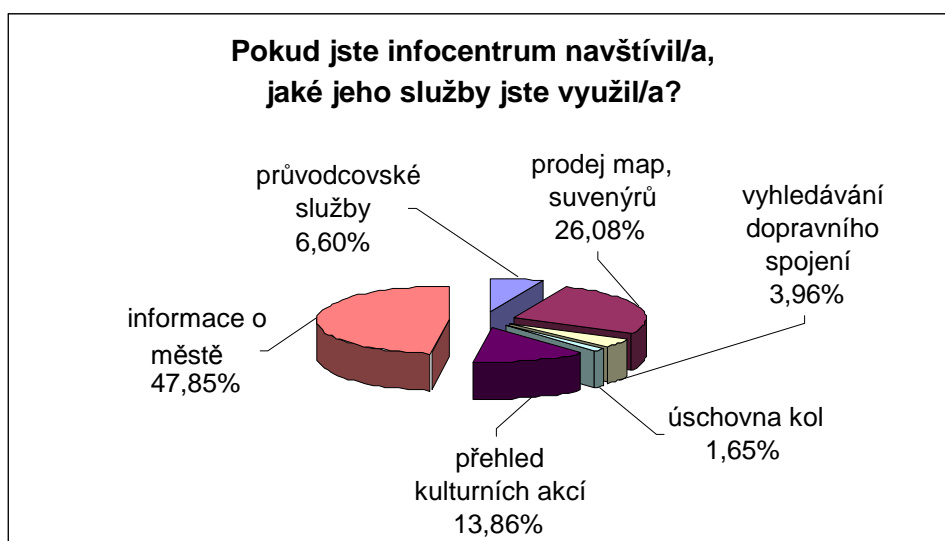
Graf 12: Návštěvnost



Zdroj: vlastní šetření

Téměř dvě třetiny respondentů uvedlo, že navštívili informační centrum v Táboře.

Graf 13: Služby



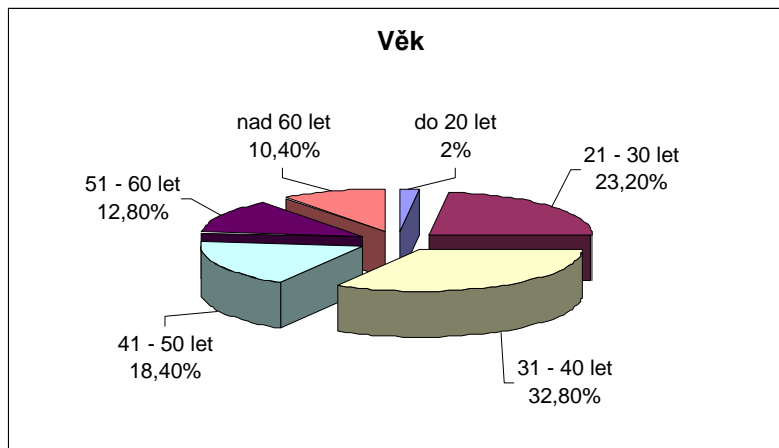
Zdroj: vlastní šetření

Respondenti, kteří odpověděli na předchozí otázku „ANO, navštívili/a jsem infocentrum“ odpovídali v této otázce, které služby v infocentru využili. Většina z nich



se ptali na informace o městě, dále prodej map a suvenýrů. Měli zájem i o to, jaké kulturní akce se zde pořádají.

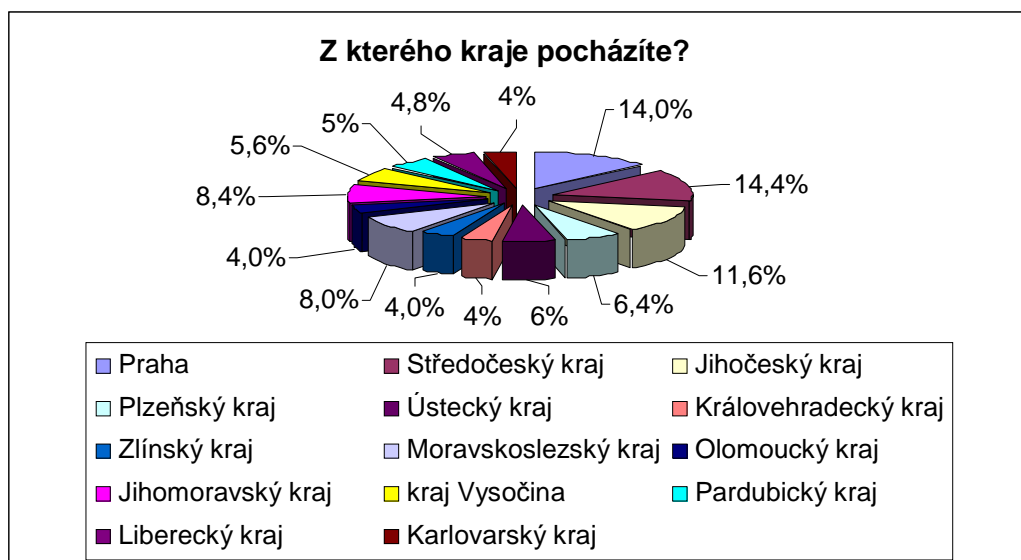
Graf 14: Věk



Zdroj: vlastní šetření

Byly osloveny různé věkové skupiny. Největší zastoupení mají lidé ve věku 31 – 40 let a 21 – 30 let. Naopak nejméně respondentů bylo ve věku do 20 let.

Graf 15: Kraj



Zdroj: vlastní šetření

Táborsko navštěvují lidé z různých krajů České republiky. Nejčastějšími návštěvníky byly turisté ze Středočeského kraje, z Prahy a Jihočeského kraje.

### **4.2.3 Shrnutí výsledků dotazníkového šetření**

Z výsledků, které byly získány dotazníkovým šetřením, lze říci, že nejčastějšími návštěvníky destinace jsou osoby ve věku 31 až 40 let a 21 – 30 let. Přijíždějící do destinace jsou nejčastěji ze Středočeského kraje, Prahy a Jihočeského kraje.

Velká většina respondentů jezdí do táborského regionu autem. Návštěvníci se v destinaci nezdržují přes noc, ale nejčastěji podnikají jednodenní výlet. V případě, že využívají ubytovací služby, tak si vybírají ubytování v hotelech, penzionech a u známých.

Jednotlivé služby jako jsou stravovací, ubytovací, turistické značení a sportovní vyžití byly respondenty kladně hodnoceny. Nejčastějším důvodem jejich návštěvy je poznání a poznávací turistika. Do dané oblasti přijíždějí kvůli historickým památkám, přírodním zajímavostem a někteří si rádi i zaspoutují.

Nejnámější a nejvíce navštěvované místo v regionu Táborsko je Chýnovská jeskyně, která je nejstarší zpřístupněnou vápencovou jeskyní na našem území. Převážná většina respondentů byla se svou návštěvou a pobytem na Táborsku natolik spokojena, že doporučí návštěvu destinace svým známým či přátelům.

Téměř dvě třetiny respondentů uvedlo, že navštívili informační centrum v Táboře a využili tyto služby – informace o městě, zakoupení různých brožur a suvenýrů. Respondentům byla položena otázka, jak by se chtěli podílet na rozvoji města a nejčastější odpovědí byla propagace města (doporučení známým, přátelům) a ti aktivnější by se rádi zúčastnili akcí, které jsou zde pořádány.

#### **4.2.4 Vyhodnocení pracovních hypotéz**

První hypotéza: Nejčastějším důvodem návštěvy regionu pro turisty je poznání a poznávací turistika. Tato hypotéza se dotazníkovým šetřením potvrdila. Respondenti mají zájem o historické a kulturní památky a přírodní zajímavosti.

Druhá hypotéza: V destinaci Tábor a okolí převládají jednodenní pobyty. Tato hypotéza byla během šetření potvrzena. Průzkum ukazuje, že necelá polovina respondentů přijíždějí na jednodenní výlet do dané lokality.

Třetí hypotéza: Nejvíce turisticky navštěvovaná místa v okolí Tábora jsou přírodní památky, z nichž největší zájem se předpokládá o Chýnovskou jeskyni. Tato hypotéza byla také potvrzena. Na základě zjištěných informací bylo zjištěno, že necelá polovina respondentů navštívila vápencovou jeskyni, která je nejstarší zpřístupněnou a zároveň jednou z největších na našem území.

## **5. NÁVRHY A DOPORUČENÍ**

### **5.1 Strategie rozvoje cestovního ruchu**

Jižní Čechy jsou tradiční turistickou destinací. Po staletí jsou místem, kde návštěvníci nacházejí pohodu, zachovalou přírodu a cenné kulturně-historické bohatství. Podporu cestovního ruchu vytvářejí samotní podnikatelé v cestovním ruchu, města, obce, mikroregiony a sdružení obcí. Své úsilí cílí na propagaci konkrétních produktů cestovního ruchu nebo na úzce vymezený region. Díky strategii byly stanoveny cílové skupiny (rodiny s dětmi a senioři) a klíčové aktivity (Cykloturistika, Pěší turistika, Krátkodobé výlety za přírodou, kulturou a historií, Lázeňství a wellness, Zážitek cestovní ruch a Skupinové cesty), na které by se mělo nejvíce zaměřit a podporovat je.

#### **Cykloturistika**

Vhodnou a stále více vyhledávanou formou turistiky je cykloturistika. Tábořsko má vzhledem k charakteru území, na kterém se rozkládá, poměrně vhodné podmínky pro její rozvoj.

#### **Pěší turistika**

Tábořská krajina je neobyčejně pestrá a malebná a pro pěší turisty je k dispozici nenáročný terén. Značení tras, které je dostačující, přivede turisty k nejzajímavějším a nejatraktivnějším místům regionu.

### **Krátkodobé výlety za přírodou, kulturou a historií**

Krátkodobé výlety nabývají v dnešním zrychleném tempu života na významu. Lidé si chtějí odpočinout od každodenního stresu a vyražejí za odpočinkem do přírody nebo za poznáním různých kulturních a historických památek. Pro krátkodobou relaxaci stačí víkend nebo dva až tři dny volna. Po tuto dobu chtějí lidé na chvíli vypnout a načerpat nové síly.

### **Lázeňství a wellness**

Klasické lázeňství, tj. pobyt za účelem léčení, má v Čechách dlouhodobou tradici. Lázeňské wellness jako nový produkt má za úkol navodit u hosta pocit pohody a osobního štěstí, přispět k lepší tělesné kondici a psychické relaxaci. Tradiční lázeňské místo v daném regionu je Bechyně.

### **Zážitkový cestovní ruch**

Zážitkový cestovní ruch je v Jihočeském kraji dobře zaveden. Turisté mají touhu po zážitku, hledají vzrušení a poznání při různých kulturních akcích nebo událostech. Perspektivní jsou pro region Táborsko zejména následující formy zážitků – slavnosti (pivní, velikonoční a letní slavnosti Rádia Blaník), festivaly (Táborská setkání), zábava pro děti, vodáctví (řeka Lužnice) a horolezectví.

### **Skupinové cesty**

Skupinové cesty se týkají organizovaných skupin, které pobývají v destinaci delší dobu. Jde především o organizované výlety a pobyty v přírodě nebo soustředění různých sportovních klubů. Výhodou regionu je četnost vodních ploch, vybavenost sportovně-relaxační infrastrukturou. Nevýhodou je užší nabídka pro skupinové sporty v zimním období.

## 5.2 Návrh projektu

### Naučná stezka Josefa Holečka

#### 5.2.1 Úvodní informace

Název projektu	Naučná stezka Josefa Holečka
Název místa dopadu	Tábor
Místo realizace	Tábor
Specifické území	Holečkovy sady – Klokoty
Žadatel	Město Tábor, Žižkovo náměstí 2, 390 15
Program	ROP NUTS II JZ
Prioritní osa 3	Rozvoj cestovního ruchu
Oblast podpory 3.3	Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů CR
Podpora	92,5 % ROP NUTS II JZ, 85 % EU a 7,5 % žadatel
Celkové výdaje projektu	901 888,- Kč

#### 5.2.2 Stručný obsah projektu

Cílem projektu je vytvořit naučnou stezku Josefa Holečky po již existujících lesních cestách v blízkosti centra města Tábor. Tematické zaměření naučné části stezky jsou stromy (památné), savci, ptáci a plazi, kteří žijí v dané lokalitě, přírodní a historické zajímavosti a známé osobnosti spjaté s městem Tábor.

### **5.2.3 Popis podstaty projektu a jeho etapy**

#### *Výchozí situace a zdůvodnění potřeby projektu*

Území, na kterém má být projekt realizován, se nachází v blízkosti centra města Tábor. Toto území není v současné době využíváno. Město Tábor jako žadatel se rozhodlo, že využije toto území na podporu rozvoje cestovního ruchu v regionu Táborsko. Délka trasy bude 2,2 km a bude navazovat na současnou pěší trasu (zelená značka), která vede od Klokot, lesní cestou až k lávce Harrachovka (délka této trasy je 2,5 km). Od tohoto místa navazuje další pěší trasu (červená značka), která vede opět po lesní cestě proti proudu řeky Lužnice až ke studánce sv. Eleonory. Cílovým bodem této trasy je Bechyňská brána a věž Kotnov. Tato trasa je dlouhá 3,6 km. Celková trasa je dlouhá 8,3 km.

Realizací tohoto projektu propojující naučnou, sportovní i relaxační část bude podpořena nabídka využití volného času v dané oblasti.

### **5.2.4 Cíle projektu**

#### *Všeobecný cíl projektu*

Všeobecným cílem projektu je vytvořit naučnou stezku Josefa Holečky s 21 stanovišti a podpořit tak nabídku využití volného času v Táboře a jeho okolí.

#### *Specifické cíle projektu*

Naučná stezka podpoří rozvoj pěší turistiky a turistiky šetrné k životnímu prostředí. Stezka bude doplněna lavičkami pro odpočinek a relaxaci v příjemném prostředí lesů a luk s výhledy na historické památky města.

### *Výstupy*

- vybudování dětského hřiště
- vytvoření 3 informačních ukazatelů směru pro lepší orientaci návštěvníků a turistů
- vytvoření 12 informačních panelů
- vytvoření 7 dřevěných kůlů s čísly – označníků vzdáleností
- propagační materiál

### **5.2.5 Cílové skupiny, zapojení a motivace cílové skupiny**

Cílovými skupinami budou turisté a místní obyvatelé.

Trasa bude mít za cíl motivovat a přilákat návštěvníky a jednotlivé cílové skupiny k tomu, aby poznali příjemné prostředí lesů v blízkosti centra města Tábor, odpočinuli si, zasportovali si, prošli se na čerstvém vzduchu a dozvěděli se nové a zajímavé informace o daném území.



## Jednotlivé cílové skupiny

### Turisté

tuzemští	Tuzemští turisté obvykle vyhledávají poznání (např. kulturních a přírodních památek) a nové zážitky (např. sportovní).
zahraniční	Zahraniční turisté obvykle cestují do České republiky za jejím poznáním, za poznáním jiné kultury. K tomu požadují kvalitní základní i doplňkovou infrastrukturu.
mladé rodiny s malými dětmi	Mladé rodiny s malými dětmi obvykle hledají takovou formu turistiky, která skloubí potřeby dětí i rodičů.
senioři	Senioři obvykle vyhledávají méně náročné aktivity, nejčastěji v přírodě.
mladí svobodní lidé	Dovolenou nejraději tráví se stejně starými přáteli a kamarády, případně v párech. Jejich cílem obvykle bývá- získání nových zážitků, poznání něčeho nového, neobvyklého, legrace, adrenalin, aktivní sportovní vyžití

### Místní obyvatelé

rodiny s dětmi a maminky s dětmi	Mladé rodiny s malými dětmi obvykle hledají takovou formu turistiky, která by skloubila potřeby dětí i rodičů dohromady.
dospělí tzv. „prázdné hnízdo“	Lidé produktivního věku vyhledávají místa, kde by mohli aktivně i pasivně relaxovat po práci či o víkendu.
senioři	Senioři obvykle vyhledávají místa pro provozování méně náročných aktivit, nejčastěji v přírodě přístupné po celý den, kdy mají volno.
školy, školky a zájmové organizace	Školy, školky či zájmové organizace vyhledávají místa, kde by mohly děti sportovat a aktivně se vyžít.
sportovci	Místní sportovci z řad občanů vyhledávají kvalitní sportovní zázemí, kde by si mohli zvyšovat svou fyzickou kondici.

## **5.2.6 Soulad s cíli programu, prioritní osy a oblasti podpory**

Projekt je v souladu s cíly Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, oblastí podpory 3.3 Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu. Osazení naučné stezky informačními produkty přispívá k posílení infrastrukturní vybavenosti regionu Tábořsko a Jihočeského kraje.

### *Globální cíl ROP NUTS II Jihozápad*

- zvýšení konkurenceschopnosti a atraktivity regionu v zájmu dlouhodobě udržitelného zvyšování kvality života obyvatel

Projekt se zaměřuje na zvýšení atraktivity regionu, konkrétně města Tábora a jeho okolí. S tím je spojen ekonomický přínos a zvyšování kvality života obyvatel.

### *Specifický cíl ROP NUTS II Jihozápad*

- zlepšit využití primárního potenciálu území a posílit ekonomický význam udržitelného cestovního ruchu

Projekt přispěje ke zlepšení využití primárního potenciálu daného území a posílí ekonomický význam cestovního ruchu.

## **5.2.7 Soulad s rozvojovými strategiemi**

### **Program rozvoje Jihočeského kraje 2007 – 2013**

<i>Priorita</i>	Priorita 6 Cestovní ruch, přírodní a kulturní atraktivity
<i>Opatření</i>	Opatření 6.1 Rozvoj základní a doplňkové infrastruktury CR

*Anotace zdroje*

*Kraj-jihocesky.cz* [online]. 2005 [cit. 2010-03-23]. Program rozvoje Jihočeského kraje, kapitola 4 - Strategická část. Dostupné z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid\\_v%5D=710&par%5Blang%5D=>](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid_v%5D=710&par%5Blang%5D=>)>

**Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji**

*Priorita* Priorita 3 Produkty a služby

*Opatření* Opatření 3.1 Podpora tvorby regionálních produktů  
a programů s důrazem na produkty pro mimo sezónní období

*Anotace zdroje*

*Kraj-jihocesky.cz* [online]. 2005 [cit. 2010-03-23]. Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji. Dostupné z WWW: <[http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par\[id\\_v\]=1195&par\[lang\]=CS](http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par[id_v]=1195&par[lang]=CS)>

**Strategický plán rozvoje Mikroregionu Táborsko 2007 – 2013**

*Priorita* Priorita 3 Cestovní ruch, kultura, památky a sport

*Opatření* Opatření 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu, pěších tras, naučných stezek a doplňkových služeb

*Anotace zdroje*

*Tabor.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-03-23]. Strategický plán Mikroregionu Táborsko 2007 – 2013. Dostupné z WWW:  
<[http://www.tabor.cz/docstore/File/ostatni/strategicky-plan/strateg\\_cast.pdf](http://www.tabor.cz/docstore/File/ostatni/strategicky-plan/strateg_cast.pdf)>

**Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013**

*Priorita* Priorita 1 Podpora tvorby konkurenceschopných národních a regionálních produktů a programů cestovního ruchu

*Opatření*                      Opatření 1.2 Podpora tvorby specifických regionálních produktů cestovního ruchu (např. kongresový a veletržní cestovní ruch, poznávací cestovní ruch, hory, letní rekreace u vody, venkovský cestovní ruch a vinařská turistika)

*Anotace zdroje*

*Mmr.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-23]. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR na období 2007 - 2013. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na->>

## **5.2.8 Popis aktivit ve fázích projektu**

*Popis aktivit v přípravné fázi projektu*

- zpracování projektové dokumentace
- sestavení management projektu
- výběr dodavatele
- zajištění finančních zdrojů k realizaci projektu
- stanovení harmonogramu a rozpočtu projektu
- zpracování a podání žádosti o dotaci do ROP NUTS II JZ
- zřízení speciálního účtu
- zažádání o vyjádření Krajského úřadu Jihočeského kraje z hlediska vlivu projektu na ŽP
- zažádání o vyjádření příslušného stavebního úřad

*Popis aktivit v realizační fázi projektu*

- dodávka a montáž mobiliáře (vybraná firma)
- zpracování a zajištění podkladů – obsah cedulí, tvorba textu
- překlad textů do AJ, NJ
- zpracování a vydání propagačních materiálů (brožur)
- převzetí díla a otevření stezky pro veřejnost
- ukončení projektu včetně závěrečného vyúčtování

### *Popis aktivit v provozní fázi projektu a způsob udržení výsledků projektu*

Životnost investice je předpokládána na 5 let. V souladu s pokyny pro žadatele bude zachována doba udržitelnosti projektu minimálně po dobu 5 let od ukončení projektu. V této fázi jsou aktivity – údržba mobiliářů a případné opravy, zpracování a zasílání monitorovacích zpráv o udržitelnosti projektu.

### *Připravenost projektu k realizaci*

Musí být vydán územní souhlas, zpracována projektová dokumentace, zajištění finančních prostředků, výběr vhodného dodavatele a schválení projektu Zastupitelstvem města Tábora.

Zajištění publicity projektu dle pravidel ROP NUTS II JZ – internetové stránky města, informace o spolufinancování na panelech, informační a komunikační materiál (brožury) a Noviny tábořské radnice.

Management projektu dle pravidel ROP NUTS II JZ – zpracování průběžných monitorovacích zpráv, zpracování závěrečné monitorovací zprávy a žádosti o platbu, případné změny v projektu.

## **5.2.9 Přehled financování projektu**

<b>Zdroj</b>	<b>v %</b>	<b>v Kč</b>
Žadatel	7,5	67 641,60
Dotace		
Dotace z rozpočtu RR	92,5	934 246,40
Z toho EU	85	766 604,80
<b>Celkové prostředky celkem</b>	<b>100</b>	<b>901 888,00</b>

### *Harmonogram realizace projektu*

Datum zahájení projektu	21. 04. 2009
Datum zahájení fyzické realizace projektu	17. 06. 2009
Datum ukončení fyzické realizace projektu	10. 10. 2009
Datum ukončení projektu	31. 10. 2009
Datum trvání projektu	6,3 měsíců

#### Stručný popis časové realizace

4 – 5/2009	výběr zhotovitele
6/2009	uzavření smlouvy o dílo
6 – 10/2009	realizace akce
10/2009	ukončení projektu

	Rok 2009											
Popis aktivit projektu	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Výběr zhotovitele				■	■							
Uzavření smlouvy o dílo						■						
Realizace akce						■	■	■	■	■		
Ukončení projektu										■		

Harmonogram realizace je rozdělen na dvě etapy. V první etapě dojde k výběru zhotovitele a uzavření smlouvy o dílo. Zahájení etapy je 21. 04. 2009 a konec etapy je 16. 06. 2009. Délka trvání této etapy je 1,8 měsíců. V druhé etapě dojde k vlastní realizaci akce. Zahájení etapy je 17. 06. 2009 a konec etapy je 10. 10. 2009. Délka trvání etapy je 3,8 měsíců.

## 5.2.10 Rozpočet

Kód	Název výdaje	Výdaj	%
01	Hlavní způsobilé výdaje investiční	866 188,00	96,04
01.01	Pořízení pozemků	0,00	0,00
01.02	Pořízení staveb formou výstavby	0,00	0,00
01.03	Odstranění staveb	0,00	0,00
01.04	Pořízení SMV (od výše 40 000,- Kč)	779 448,00	86,42
01.05	Pořízení staveb formou nákupu	0,00	0,00
01.06	Technická zařízení	0,00	0,00
01.07	Pořízení technologických zařízení pro potřeby služeb CR	0,00	0,00
01.08	Pořízení nehmotného majetku	0,00	0,00
01.09	Náklady na úpravu veřejných prostranství	71 340,00	7,91
01.10	Výdaje na publicitu dle podmínek ROP NUTS II JZ	0,00	0,00
01.11	Výdaje na projektovou dokumentaci (v součtu s 20203 maximálně do 5 % CZV)	15 400,00	1,71
02	Hlavní způsobilé výdaje neinvestiční	35 700,00	3,96
02.01	Náklady na úpravu veřejných prostranství	0,00	0,00
02.02	Služby	35 700,00	3,96,00
02.02.01	Výdaje na publicitu dle podmínek ROP NUTS II JZ	0,00	0,00
02.02.02.01	Nákup služeb (tisk propagačních materiálů)	35 700,00	3,96
02.02.02	Výdaje na audit projektu	0,00	0,00
02.02.03	Výdaje na přípravu projekt. žádosti a jejích příloh	0,00	0,00
03	Vedlejší způsobilé výdaje investiční	0,00	0,00
03.01	Výkup budov určených k demolici	0,00	0,00
03.02	Služby	0,00	0,00
03.02.01	Výdaje na právní, technické, finanční a ekonomické poradenství	0,00	0,00
03.02.02	Výdaje spojené s řízením projektu (např. stavební, autorský dozor)	0,00	0,00
04	Vedlejší způsobilé výdaje neinvestiční (v součtu s 3 maximálně do 10% CZV)	0,00	0,00
04.01	Služby	0,00	0,00
04.01.01	Výdaje na právní, technické, finanční a ekonomické	0,00	0,00

	poradenství		
04.01.02	Výdaje na účetnictví vztahující se k projektu	0,00	0,00
04.01.03	Výdaje spojené s řízením projektu (např. stavební dozor)	0,00	0,00
04.02	Osobní náklady spojené výhradně s řízením projektu	0,00	0,00
05	Nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00
05.01	Odpisy	0,00	0,00
05.02	Úroky	0,00	0,00
05.03	Opravy budov a komunikací	0,00	0,00
05.04	Leasing	0,00	0,00
05.05	Režijní náklady	0,00	0,00
05.06	Věcné příspěvky	0,00	0,00
05.07	Nákup použitého zařízení	0,00	0,00
05.08	DPH	0,00	0,00
05.09	Pořízení pozemků – zbývajících výdaje nad rámec CZV (až 90 %)	0,00	0,00
05.10	Pořízení staveb formou nákupu - zbývajících výdaje nad rámec CZV (až 85%)	0,00	0,00
05.11	Výdaje na projektovou dokumentaci - zbývajících výdaje nad rámec CZV (až 95%)	0,00	0,00
05.12	Ostatní	0,00	0,00
06	Hlavní způsobilé výdaje	901 888,00	100,00
07	Vedlejší způsobilé výdaje (do 10 % CZV)	0,00	0,00
08	Způsobilé výdaje investiční	8669 188,00	96,04
09	Způsobilé výdaje neinvestiční	35 700,00	3,96
10	Celkové způsobilé výdaje	901 888,00	100,00
11	Příjmy připadající na způsobilé výdaje	0,00	0,00
12	Příjmy připadající na nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00
13	Příjmy etapy/projektu celkem	0,00	0,00
14	Celkové výdaje etapy/projektu	901 888,00	100,00



### **5.2.11 Vliv na životní prostředí**

*Dokumenty nutné k posouzení vlivu projektu na životní prostředí*

- vyjádření příslušného orgánu EIA
- stanovisko orgánu ochrany přírody z hlediska vlivu projektu na území soustavy Natura 2000

Dle vyjádření Krajského úřadu Jihočeského kraje, odboru životního prostředí projekt má pozitivní dopad na životní prostředí.

### **5.2.12 Přílohy**

- Doklad o právní subjektivitě
- Podklady pro posouzení finančního zdraví žadatele
- Doklad o prokázání vlastnických vztahů
- Posouzení vlivu na životní prostředí
- Územní rozhodnutí
- Projektová dokumentace nutná dle stavebního zákona k územnímu rozhodnutí včetně rozpočtu
- Podklady pro finanční a ekonomické hodnocení
- Doklad o finančním krytí projektu
- Podrobný rozpočet projektu včetně soupisu movitých věcí
- Osvědčení o registraci DPH
- Prohlášení o partnerství

### 5.3 Návrh produktového balíčku pro cykloturisty

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že turisté navštěvují nejvíce danou destinaci ve věku 31 – 40 let a 21 – 30 let. Jedná se o jednodenní pobyty, a proto by bylo vhodné se snažit prodloužit dobu jejich pobytu. Balíček bude nazván: „Na kole kolem Tábora“.

#### Na kole kolem Tábora

Produkt je určen pro aktivní turisty, kteří mají zkušenosti s cykloturistikou a jsou středně fyzicky zdatní. Účastníci využívají kolo jako dopravní prostředek k cestování po Tábořsku. Předem je stanovený čtyřdenní program, včetně nabídky vybraných turistických atraktivit a rezervace ubytování. Účastník si kupuje celý balíček služeb, ve kterém je zahrnuta cena za ubytování, polopenzi a informační materiály pro následující program.

	Program	Ubytování	Km
<b>1. den</b>			
odpoledne	příjezd do Tábora (vlakem, autem, na kole), přejezd do penzionu	Penzion Na Mlýně	23 km
odpoledne	výlet do Chorován (trasa č. 8 z nabídky „Tábor na kole“)		
večer	procházka Starým městem s večeří ve vybrané restauraci		
<b>2. den</b>			
přes den	výlet k Chýnovské jeskyni a na hrad Šelmberk (trasa č. 3 z nabídky „Tábor na kole“)	Penzion Na Mlýně	63 km
podvečer	relaxační jízda na koni (statek 100 m od penzionu)		
večer	grilování v areálu penzionu		

	<b>Program</b>	<b>Ubytování</b>	<b>Km</b>
<b>3. den</b>			
přes den	výlet do Milevska (trasa č. 6 z nabídky „Tábor na kole“)	Penzion Přeštěnice	
podvečer	bazén/minigolf		43 km
večer	večeře v penzionu, procházka v okolí		
<b>4. den</b>			
přes den	výlet zpět do Tábora (trasa č. 5 z nabídky „Tábor na kole“)		47 km
podvečer	odjezd z Tábora		

Partneři produktu jsou koordinátor město Tábor, Penzion Na Mlýně, statek v Náchodě, vybraná restaurace na Starém městě, Penzion Přeštěnice.

## 6. ZÁVĚR

V současnosti je cestovní ruch významný společensko-ekonomický fenomén, jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené.

V diplomové práci byla provedena situační analýza táborského regionu z hlediska přírodních, historických a kulturních památek a turistické infrastruktury. Po vstupu České republiky do Evropské unie je možnost čerpat prostředky z EU. Tábořský region má velký potenciál rozvoje cestovního ruchu a proto využil této příležitosti zrealizovat projekty pomocí těchto prostředků. Další částí této práce bylo vytipovat potenciální možnosti dalšího rozvoje cestovního ruchu v dané oblasti a tím přilákat turisty do města a regionu, prodloužit jejich pobyt a motivovat je k další návštěvě. Dále bylo provedeno dotazníkové šetření, jehož cílem bylo zjistit a popsat názory občanů a turistů na nabídku cestovního ruchu v dané destinaci.

Poslední část diplomové práce pojednávala o strategii rozvoje cestovního ruchu v tábořském regionu, podle které byly vytipovány cílové skupiny (rodiny s dětmi a senioři) a klíčové aktivity (Cykloturistika, Pěší turistika, Krátkodobé výlety za přírodou, kulturou a historií, Lázeňství a wellness, Zážitekový cestovní ruch a Skupinové cesty), na které by se mělo nejvíce zaměřit a podporovat je.

V této části byl také vypracován návrh projektu a produktového balíčku pro cykloturisty, které podpoří rozvoj cestovního ruchu v dané destinaci.

## 7. SUMMARY

The work is aimed at evaluation the current state of tourism in the region Tábor and suggest the possibility of development of the area using funds from the EU.

Another part was questionnaire survey – citizens' views and tourists to offer in tourism in the region Tábor. In the survey were established hypotheses were confirmed or refuted.

Following hypotheses:

- 1) The most common reason for visiting the region for tourists is the knowledge and cognitive tourism.
- 2) The length of stay in the region is usually overnight.
- 3) The most visited tourist places around the camps are natural monuments.

Most interest is expected for Chynov cave.

All hypotheses were confirmed.

The last section was about strategies for tourism development and propose a project and product package for cyclist to support tourism development.

Key words:

regional policy, tourism, questionnaire survey, project

## 8. SEZNAM LITERATURY

BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. Praha: C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6

DROBNÁ, D., MORÁVKOVÁ, E. *Cestovní ruch pro střední školy a pro veřejnost*. Praha: Fortuna, 2004. 205 s. ISBN 80-7168-901-7

FORET, M., FORETOVÁ, V. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, spol. s r. o., 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X

HESKOVÁ, M. a kolektiv. *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3

HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9

HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. *Management cestovního ruchu*. ČB – JČU, 2002. 82 s. ISBN 80-7040-580-5

KIRÁLOVÁ, A. *Marketing destinace CR*. Praha: Ekopress, s. r. o., 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4

MORRISON, A. M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2

PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 173 s. ISBN 80-86119-56-4

SVATOŠOVÁ, L. a kol. *Regionální rozvoj z pozice strukturální politiky*. ČB: JČU – ZF, 2005. 156 s. ISBN 80-7040-749-2

VILAMOVÁ, Š. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie*. Praha: GRADA Publishing, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X

WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj*. Linde Praha: a. s., 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0

WOKOUN, R. *Regionální politika a rozvoj v České republice*. Praha: MMR ČR, 1998. ISBN neprodejné

WOKOUN, R. *Česká regionální politika v období vstupu do Evropské unie*. Praha: Oeconomica, VŠE, 2003. 326 s. ISBN 80-245-0517-7

## SEZNAM INTERNETOVÝCH ZDROJŮ

*Euroskop.cz* [online]. 2005 [cit. 2010-02-27]. Evropský fond pro regionální rozvoj. Dostupné z WWW: <<http://www.euroskop.cz/8639/sekce/evropsky-fond-pro-regionalni-rozvoj-a-evropsky-socialni-fond/>>

*Mmr.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-03-27]. Regionální politika. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika>>

*Mmr.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-03-27]. Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007-2013. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>>

*Rr-jihozapad.cz* [online]. 2008 [cit. 2010-02-27]. Informační publikace o ROP Jihozápad. Dostupné z WWW: <[http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=200047&id\\_ktg=1099&p1=1799](http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1099&p1=1799)>

*Rr-jihozapad.cz* [online]. 2010 [cit. 2010-02-27]. Prováděcí dokument ROP NUTS II Jihozápad. Dostupné z WWW: <[http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz\\_dok.asp?id\\_org=200047&id\\_ktg=1026&p1=1288](http://www.rr-jihozapad.cz/vismo/zobraz_dok.asp?id_org=200047&id_ktg=1026&p1=1288)>

*Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Strategické obecné zásady Společenství pro soudržnost. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/strategicke-obecne-zasady-spolecenstvi-pro-soudrznost>>

*Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Národní rozvojový plán. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/narodni-rozvojovy-plan>>



*Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Národní strategický referenční rámec. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/narodni-strategicky-referencni-ramec>>

*Straziste.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Operační programy. Dostupné z WWW: <<http://www.straziste.cz/evropska-unie/legislativa-a-organy-eu/struktura-programovych-dokumentu-2007-2013/operacni-programy>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Regionální politika EU. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/f35b30a8-c37b-44ec-abe4-ba01ec4294b6/Regionalni-politika-EU>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Fondy Evropské unie. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Fond soudržnosti. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Programy-2004-2006/Fond-soudrznosti>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Programovací období. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/Glosar/P/Programovaci-obdobi>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-02-27]. Regionální operační program NUTS II Jihozápad na období 2007 - 2013. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=9402219d-18c3-45d6-95b6-f85440efa8eb>>

*Strukturalni-fondy.cz* [online]. 2007 [cit. 2010-03-27]. Programový dokument. Dostupné z WWW: <<http://www.strukturalni-fondy.cz/getdoc/e9a1bae6-be09-40ed-821b-aa00fe39c824/Dokumenty>>

## SEZNAM GRAFŮ

Graf 1	Způsob dopravy	str. 49
Graf 2	Délka pobytu	str. 49
Graf 3	Druh ubytování	str. 50
Graf 4	Hodnocení služeb	str. 51
Graf 5	Hodnocení služeb	str. 51
Graf 6	Důvod návštěvy	str. 52
Graf 7	Aktivity v regionu	str. 52
Graf 8	Zajímavá místa	str. 53
Graf 9	Doporučení	str. 54
Graf 10	Zajímavá místa	str. 54
Graf 11	Rozvoj města	str. 55
Graf 12	Návštěvnost	str. 56
Graf 13	Služby	str. 56
Graf 14	Věk	str. 57
Graf 15	Kraj	str. 57

## SEZNAM POUŽITÝCH ZKRATEK

CR	Cestovní ruch
ČR	Česká republika
EK	Evropská komise
ERDF	Evropský fond pro regionální rozvoj
ESF	Evropský sociální fond
EU	Evropská unie
FS	Fond soudržnosti
HDP	Hrubý domácí produkt
HND	Hrubý národní důchod
HSS	Politika hospodářské a sociální soudržnosti
IOP	Integrovaný operační program
JCCR	Jihočeská centrála cestovního ruchu
JZ	Jihozápad
LAU	Místní správní jednotka
MMR	Ministerstvo pro místní rozvoj
MV	Monitorovací výbor
MŽP	Ministerstvo životního prostředí
NRP	Národní rozvojový plán
NSRR	Národní strategický referenční rámec
NUTS	Nomenklatura územních statistických jednotek
OP	Operační program
PCO	Platební a certifikační orgán
ROP	Regionální operační program
ROP JZ	Regionální operační program Jihozápad
ROP NUTS II JZ	Regionální operační program NUTS II Jihozápad
RR	Regionální rada
SF	Strukturální fondy
SRR ČR	Strategie regionálního rozvoje České republiky

TOP	Tematické operační programy
VRR	Výbor regionální rady
VŠ	Vysoká škola
ŽP	Životní prostředí

# SEZNAM PŘÍLOH

## Příloha 1 Dotazník

1) Jakým způsobem jste se dopravil/a do táborského regionu?	
- auto	
- autobus	
- vlak	
- jinak	

2) Délka Vašeho pobytu v táborském regionu?	
- 1 den	
- 2 dny	
- 3 dny	
- 4 a 6 dní	
- 7 a více dní	

3) Kde jste byli ubytováni v táborském regionu?	
- nikde (jsem tu na 1 den)	
- hotel	
- penzion	
- camp	
- známý, příbuzný, přátelé	
- jinde	

<b>4) Jak hodnotíte služby v regionu Tábořsko?</b>				
Služby	Hodnocení			
	spokojen/a	spíše spokojen/a	nespokojen/a	neumím posoudit
stravování				
ubytování				
turistické značení				
kulturní a sportovní vyžití				

<b>5) Jaký byl důvod Vaší návštěvy regionu Tábořsko? (uved'te více možností)</b>	
- nákupy	
- poznání a poznávací turistika	
- návštěvy příbuzných, známých	
- jiná odpověď	

<b>6) Které aktivity jsou pro Vás nejlákavější v regionu? (uved'te více možností)</b>	
- sportovní vyžití	
- návštěvy kultury a kulturních akcí	
- přírodní zajímavosti	
- historické památky	
- jiná odpověď	

<b>7) Která zajímavá místa v regionu Tábořsko jste navštívil/a nebo plánujete navštívit? (uved'te více možností)</b>	
<b>Město Tábor, Klokoty, Planá nad Lužnicí, Chýnov a okolí</b>	
- Tábor – Bechyňská brána a věž Kotnov	
- Klokoty – poutní místo	
- Sezimovo Ústí – vila Dr. E. Beneše	
- Chýnovská jeskyně	
- zříceniny hradů v okolí Tábora (např. Kozí hrádek, Choustník)	
- jiná odpověď	

<b>8) Doporučíte návštěvu regionu Tábořska?</b>	
ano	
ne	
nevím	

<b>9) Které památky či zajímavá místa jste v Táboře navštívil/a nebo plánujete navštívit? (uved'te více možností)</b>	
- Žižkovo náměstí	
- Tábořské středověké podzemí	
- Granátová skála	
- Botanická zahrada	
- jiná odpověď	

<b>10) Jak byste se chtěl/a podílet na rozvoji města jako turistické destinaci?</b> (uved'te více možností)	
- propagace města (doporučit návštěvu)	
- udržování čistoty a pořádku	
- účast na akcích	
- ochota vůči turistům (poradit, doporučit)	
- jinak	

<b>11) Navštívil/a jste informační centrum ve městě?</b>	
ano	
ne	

<b>12) Pokud jste infocentrum navštívil/a, jaké jeho služby jste využil/a?</b> (uved'te více možností)	
- průvodcovské služby	
- prodej map a suvenýrů	
- vyhledávání dopravního spojení	
- úschovna kol	
- přehled kulturních akcí	
- informace o městě	

<b>13) Věk</b>	
- do 20 let	
- 21 – 30 let	
- 31 – 40 let	
- 41 – 50 let	
- 51 – 60 let	
- nad 60 let	



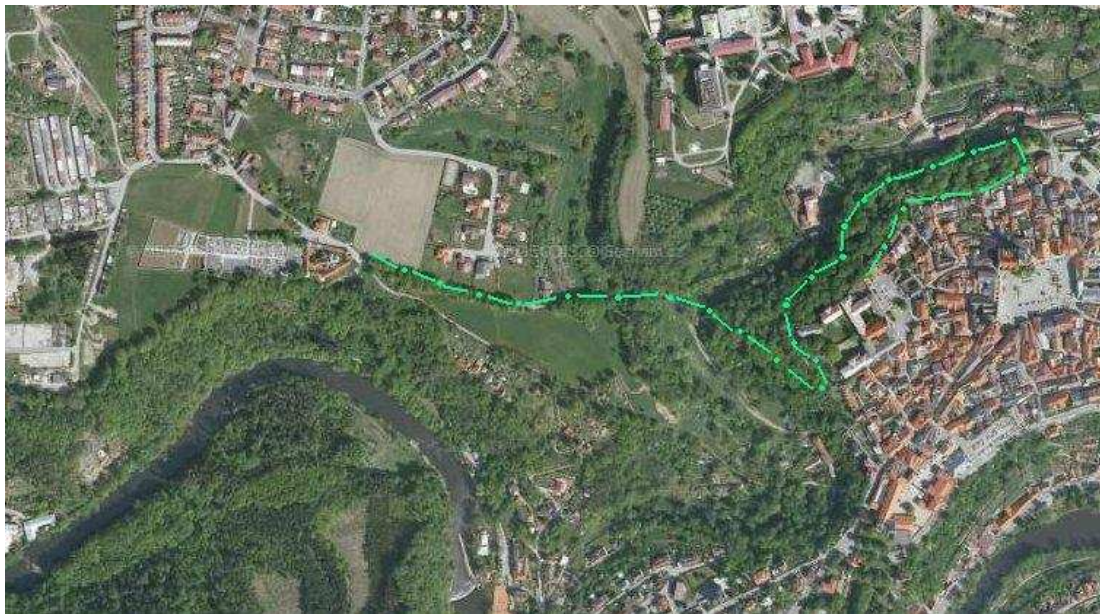
<b>14) Z kterého kraje pocházíte?</b>	
- Praha	
- Středočeský kraj	
- Jihočeský kraj	
- Plzeňský kraj	
- Ústecký kraj	
- Královehradecký kraj	
- Zlínský kraj	
- Moravskoslezský kraj	
- Olomoucký kraj	
- Jihomoravský kraj	
- kraj Vysočina	
- Pardubický kraj	

## Příloha 2 Orientační body naučné stezky



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

## Příloha 3 Zobrazení návrhu naučné stezky



Zdroj: [www.mapy.cz](http://www.mapy.cz)

#### Příloha 4 Cenová kalkulace

Dodavatel Tomovo parky s. r. o.  
Karlovice, Radvánovice 11  
511 01 TURNOV  
ICO: 47470712  
DIC: CZ47470712

Odběratel Město Tábor  
Žižkovo nám.  
390 15 TÁBOR

Název prvku	Ks	Cena (v Kč)	DPH (v %)	DPH	Cena s DPH (v Kč)
trojhrazda	1	11400	19	2166	13566
dvojhoupačka	1	24200	19	4598	28798
houpačka mořský koník	2	11400	19	4332	27132
kládová houpačka	2	17200	19	6536	40936
lavička trojramenná	1	14500	19	2755	17255
totem šplhací sova	1	10700	19	2033	12733
dřevěný plot	1	1582	19	301	1883
infotabule vč. popisných tabulek	13	6300	19	15561	97461
kůly s čísly	7	2200	19	2926	18326
doprava	1	10300	19	1957	12257
montáž					0
Celkem					270347

## Příloha 5 Cenová kalkulace

Dodavatel Happy World s. r. o.  
Vinohradská 3216/165  
100 00 PRAHA 10  
IČO: 27459403  
DIČ: CZ 27459403

Odběratel Město Tábor  
Žižkovo nám.  
390 15 TÁBOR

Název prvku	Ks	Cena (v Kč)	DPH (v %)	DPH	Cena s DPH (v Kč)
hrádek Sultán	1	257 437	19	48 913	306 350
informační ukazatele	3	600	19	342	2 142
lavičky	25	5 880	19	27 930	174 930
odpadkový koš	6	1 571	19	1 791	11 217
montáž					
doprava	1	9 800	19	1 862	11 662
Celkem					506 301

## Příloha 6 Vyúčtování grantu

### Shrnutí účetních dokladů

Dodavatel	Předmět plnění	Částka (v Kč)
Tomovo parky s. r. o., Karlovice, Radvánovice 11,	dodávka mobiliáře včetně dopravy	270 347
Happy World s. r. o., Vinohradská 3216/165, Praha	dodávka mobiliáře včetně dopravy	506 301
Technické služby s. r. o., Třeboň	montáž mobiliáře včetně úpravy terénu	71 340
Ludmila Klíčová, Třeboň	perokresby na infopanely	2 800
	výdaje na projektovou dokumentaci	15 400
	nákup služeb - tisk propagačních materiálů	35 700
Celkem		901 888

## Příloha 7 Podrobný popis stanovišť

Číslo stanoviště	Mobiliář	Zaměření naučné části	Umístění (v m)
1	infopanel	začátek a popis stezky	0
2	informační ukazatel		32
3	infopanel, dřevěný kůl s čísly (150 m)	Holečkovy sady	150
4	infopanel, lavičky 6 ks, odpadkový koš 2 ks	Veverka obecná	162
5	dřevěný kůl s čísly (512 m)		200
6	infopanel, lavičky 4 ks	Hrdlička zahradní	100
7	dřevěný kůl s čísly (742 m)		130
8	infopanel, lavičky 10 ks	pomník Josefa Holečky	28
9	infopanel, vybudování dětského hřiště, lavičky 3 ks, odpadkový koš 2 ks	Lípa velkolistá	20
10	infopanel	Strakapoud prostřední	85
11	dřevěný kůl s čísly (900 m)		25
12	infopanel	Pěnkava jíkavec	110
13	dřevěný kůl s čísly (1 060 m)		50
14	infopanel	Užovka obojková	103
15	infopanel, lavičky 2 ks, odpadkový koš 2 ks	Klokotská alej	115
16	dřevěný kůl s čísly (1 383 m)		105
17	informační ukazatel		50
18	infopanel	Klokoty-poutní místo	50
19	informační ukazatel		150
20	dřevěný kůl s čísly (1 783 m)		150
21	infopanel	Kaplička u Dobré vody	426

## **Příloha 8 Grafické vyobrazení mobiliáře**

**Stanoviště č. 1, 3, 4, 6, 8 - 10, 12, 14, 15, 18, 21**

### **INFOPANEL**

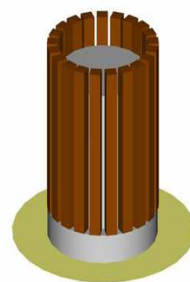


**Stanoviště č. 4, 6, 8, 9, 15**

**Stanoviště č. 4, 9, 15**

### **LAVICE S OPĚRKOU**

### **ODPADKOVÝ KOŠ**



**Stanoviště č. 9**

## **INFODESKA**



**Stanoviště č. 9**

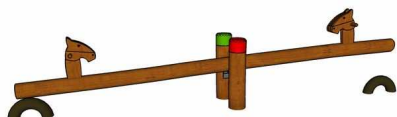
## **HOUPACÍ MOŘSKÝ KONÍK**





**Stanoviště č. 9**

## **KLÁDOVÁ HOUPAČKA**



**Stanoviště č. 9**

## **DVOJHOUPAČKA**



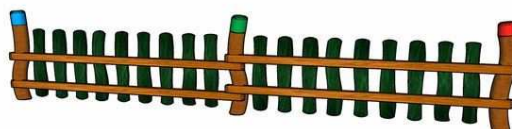
**Stanoviště č. 9**

**LAVIČKA TROJRAMENNÁ**



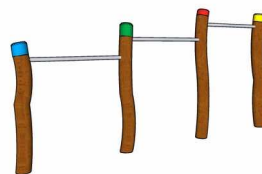
**Stanoviště č. 9**

**PLOT ŠEJTKOVÝ 60 cm**



**Stanoviště č. 9**

### **TROJHRAZDA**



**Stanoviště č. 9**

### **ŠPLHACÍ TOTEM SOVA**



Stanoviště č. 9

## HRÁDEK SULTÁN

