

**J I H O Č E S K Á U N I V E R Z I T A
V Č E S K Ý C H B U D Ě J O V I C Í C H**

Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N 6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Návrh projektu rozvoje hippoturistiky

Vedoucí diplomové práce
RNDr. Josef Navrátil Ph.D.

Autor
Bc. Michaela Vilčková

2010

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: Bc. Michaela VILČEKOVÁ
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Obchodní podnikání

Název tématu: Návrh projektu rozvoje hippoturistiky

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Vypracování projektu rozvoje hippoturistiky v oblasti Jihozápadní Čechy. Identifikace příležitostí na trhu hippoturistiky v Jihozápadních Čechách. Určení optimálního technického a majetkového zajištění projektu. Vymezení variant finančního zajištění projektu.

Metodický postup:

1. Studium literatury
2. Sběr a utřídění sekundárních a primárních dat
3. Analýza trhu
4. Finanční analýza projektu
5. Vypracování studie proveditelnosti

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíle práce a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Příležitosti na trhu. 5. Návrh projektu. 6. Závěr. 7. Seznam pramenů a použité literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: dle potřeby
Rozsah pracovní zprávy: 60 - 80 stran
Forma zpracování diplomové práce: tištěná


Seznam odborné literatury:

- GOELDNER, CH. R., RITCHIE, J. R. B. *Tourism: Principles, Practices, Philosophies. 11th Edition.* New York: Wiley, 2008.
HOLLÝ, K. *Jezdecká turistika.* Ostrava: Montanex, 2003.
HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času.* Praha: GRADA Publishing, 2003.
MOUTINHO, L. (ed.) *Strategic Management in Tourism.* Oxon: CABI Publishing, 2000.
NĚMEC, V. *Projektový management.* Praha: GRADA Publishing, 2002.
RITCHIE, J. R. B., CROUCH G. I. *The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective.* Oxon: CABI Publishing, 2003.

Vedoucí diplomové práce: RNDr. Josef Navrátil, Ph.D.
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: 15. února 2009

Termín odevzdání diplomové práce: 30. dubna 2010


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci na téma Návrh projektu rozvoje hippoturistiky vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, v souladu s §47 b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejnění své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

V Českých Budějovicích, 20. března 2010

.....

Bc. Michaela Vilčková

Poděkování

Touto cestou bych ráda poděkovala RNDr. Josefu Navrátilovi Ph.D., za odborné vedení a všestrannou pomoc při vypracování této diplomové práce.

Obsah

| | |
|--|----|
| 1. Úvod | 8 |
| 2. Literární rešerše | 9 |
| 2.1. Hippoturistika | 9 |
| 2.2. Hippoturistické stezky | 10 |
| 2.2.1. Jezdecké stanice | 12 |
| 2.3. Cestovní ruch jako rozvojový prvek regionů | 14 |
| 2.4. Marketing a management cestovního ruchu | 16 |
| 2.5. Tvorba projektů a podnikatelských záměrů | 18 |
| 2.5.1. Životní cyklus projektu | 20 |
| 2.6. Možnosti financování projektu | 21 |
| 2.6.1. Regionální operační program regionu soudržnosti NUTS II Jihozápad | 21 |
| 2.6.1.1. Prioritní osa III: Rozvoj cestovního ruchu | 22 |
| 2.6.2. Program rozvoje venkova | 23 |
| 2.6.2.1. Podpora rozvoje cestovního ruchu na venkově | 24 |
| 2.7. Cestovní ruch v řešené oblasti Šumava | 24 |
| 3. Cíle diplomové práce | 28 |
| 3.1. Hlavní cíl práce | 28 |
| 3.2. Dílčí cíle | 28 |
| 4. Metodika | 29 |
| 4.1. Studie proveditelnosti | 29 |
| 4.1.1. Úvodní informace o projektu, cíle a etapy | 30 |
| 4.1.2. Analýza trhu a odhad poptávky, marketingová strategie, marketingový mix | 30 |
| 4.1.2.1. Analýza trhu a odhad poptávky | 31 |
| 4.1.2.2. Marketingová strategie | 33 |
| 4.1.2.3. Marketingový mix | 33 |
| 4.1.3. Management projektu a řízení lidských zdrojů | 34 |
| 4.1.4. Technické a technologické aspekty | 35 |
| 4.1.5. Dopad projektu na životní prostředí | 35 |
| 4.1.6. Zajištění investičního a oběžného majetku | 36 |
| 4.1.7. Finanční plán a analýza projektu | 36 |
| 4.1.8. Analýza citlivosti a řízení rizik | 37 |
| 4.1.9. Harmonogram projektu | 37 |
| 5. Projekt | 38 |
| 5.1. Úvodní informace o projektu | 38 |
| 5.1.2. Název projektu | 38 |
| 5.1.3. Smysl a cíle projektu | 38 |
| 5.1.4. Přínosy | 40 |
| 5.1.4.1. Přínosy samotné stezky | 40 |
| 5.1.4.2. Ekonomické přínosy | 40 |
| 5.1.4.3. Socioekonomické přínosy | 40 |
| 5.1.4.4. Zlepšení image regionu | 41 |
| 5.1.5. Lokalizace | 42 |
| 5.1.6. Cílové skupiny | 44 |
| 5.1.7. Partneři projektu | 44 |

| | |
|---|-----------|
| 5.1.8. Etapy projektu | 46 |
| 5.2. Analýza trhu a odhad poptávky | 47 |
| 5.2.1. Poptávka | 47 |
| 5.2.2. Nabídka | 49 |
| 5.3. Marketingová strategie | 51 |
| 5.3.1. Poslání projektu | 51 |
| 5.3.2. Strategie | 51 |
| 5.4. Marketingový mix | 52 |
| 5.4.1. Produkt (Výsledný výrobek nebo služba)..... | 52 |
| 5.4.1.1. Návrh jezdecké trasy | 52 |
| 5.4.1.2. Detailní popis trasy | 53 |
| 5.4.1.3. Zajímavá místa na trase | 54 |
| 5.4.1.4. Zdůvodnění trasy | 56 |
| 5.4.2. Price (Cena a cenová politika) | 57 |
| 5.4.3. Place (Distribuční cesty) | 57 |
| 5.4.4. Pomotion (Propagace) | 57 |
| 5.5. Management projektu a řízení lidských zdrojů | 59 |
| 5.5.1. Pracovní náplň jednotlivých pracovníků projektového týmu | 59 |
| 5.5.2. Terénní práce | 60 |
| 5.6. Technické a technologické aspekty projektu | 61 |
| 5.6.1. Inventář jezdecké stezky | 61 |
| 5.6.2. Značení jezdecké stezky | 62 |
| 5.6.3. Úprava jezdecké stezky | 63 |
| 5.6.4. Souhlas s vedením stezky | 63 |
| 5.6.5. Pravidla pohybu na jezdecké stezce | 64 |
| 5.7. Dopad projektu na životní prostředí | 65 |
| 5.8. Zajištění investičního a oběžného majetku | 65 |
| 5.9. Finanční plán a analýza projektu | 65 |
| 5.9.1. Náklady | 65 |
| 5.9.2. Výnosy | 67 |
| 5.9.3. Možnosti financování projektu hippostezky | 67 |
| 5.10. Analýza citlivosti a řízení rizik | 68 |
| 5.11. Harmonogram projektu | 71 |
| 5.12. Závěrečné zhodnocení projektu | 72 |
| 6. Závěr | 73 |
| 7. Summary | 75 |
| 8. Seznam použité literatury | 77 |
| 8.1. Odborné publikace | 77 |
| 8.2. Internetové zdroje | 79 |
| 9. Seznam obrázků, tabulek a příloh..... | 85 |
| 9.1. Seznam obrázků | 85 |
| 9.2. Seznam tabulek | 85 |
| 9.3. Seznam příloh | 85 |

1. Úvod

To, co nám v dnešní hektické a stresující době často chybí, je relaxace a pohyb v přírodě. Jezdecká turistika nabízí v porovnání s ostatními formami turistiky téměř ideální možnost propojení relaxace, pobytu v přírodě, s rozvojem cestovního ruchu na venkově (Sychra, 2008). Vedle sportovního zážitku přináší turistika na koni i pěkné zážitky z cest přírodou, možnost navštívit historické památky a různé zajímavosti kraje.

Jezdecká turistika si v posledních letech získává stále více příznivců (Turistický informační portál Zlínského kraje, 2009). Popularita putování v sedle roste jak v řadách majitelů koní, tak i ze strany jezdců, kteří vlastního koně nemají. Zájem o využití jezdeckých stezek v České republice se zvyšuje i ze strany zahraničních jezdců ze sousedních států. V souvislosti s tím dochází k napojování jezdeckých tras na podobné stezky například v Bavorsku a Horním Rakousku (Mlsová, 2005). V České republice se od roku 2004 pracuje na zmapování současného stavu hippoturistiky a na vytváření podmínek pro její rozvoj. V Jihočeském kraji vznikla první myšlenka na vytvoření sítě stanic a stezek pro turistiku na koni. Celkem v českých krajích mohou jezdci na koních využít přes 1400 kilometrů stezek, které propojují jednotlivé koňské stanice (Turistika na koni, 2004). V České republice se vždy především rozšiřovala pěší turistika, později se také začala rozvíjet cykloturistika. V současné době se rozšířily i možnosti pro chovatele koní a milovníky tohoto ušlechtilého zvířete. Nadále se objevují příležitosti pro tento druh turistiky a s ním spjatý rozvoj venkova. Hippoturistika je způsob, jak přilákat na venkov více turistů, jak zviditelnit památky a krásy místní přírody. Prostřednictvím této turistiky a rozvoje celé sítě jezdeckých stezek se může zlepšit i ekonomická situace venkova.

Předmětem této diplomové práce je rozbor problematiky návrhu jezdecké stezky, analýza vzniku jezdeckých stezek a podmínek jejich realizace. Práce se zabývá také legislativním a finančním aspektem realizace jezdecké stezky. Rámcově je řešen návrh jezdecké stezky na Šumavě na základě studie proveditelnosti.

2. Literární rešerše

2.1. Hippoturistika

Jezdecký cestovní ruch (*hippoturistika*) je forma cestovního ruchu, kde motivací účastníků jsou vyjížďky na koních. Uskutečňuje se nejčastěji v rámci pobytu na koňské farmě nebo horstelu. Horstel je hotel poskytující možnost ubytování hotelových hostů a ustájení koní, nebo možnost pronájmu jezdeckých koní (Pásková, 2002).

Mezi základní formy této turistiky patří vycházky na koních, túry a putování na koni. Vycházky na koni jsou základem celé jezdecké turistiky. Jedná se o ježdění v terénu trvající 1 - 4 hodiny, při kterém se překoná vzdálenost 7 – 30 km. Na vycházce získávají jezdci větší jistotu v sedle, učí se pravidlům jízdy v terénu a pro většinu jízdářských koní je to výborná rehabilitace. Výlety a túry na koni jsou cesty v přírodě trvající zpravidla celý den, při kterých se překoná 30 - 70 km. Putování na koni je spojení několika celodenních túr do jednoho celku. Jedná se o náročnou formu turistiky (Hollý, 2003).

Jezdecká turistika a rekreační ježdění jsou jednou z mála možností využití koní, kteří se nehodí pro jezdecký sport. Právě tato turistika může některé z nich zachránit před vyhubením. Při výběru koně pro turistické ježdění je třeba zohlednit především jeho povahu, musí mít klidný a vyrovnaný charakter (Hollý, 2003).

Hippoturistika nikdy nebude tak masově rozšířena jako např. cykloturistika. Přesto vyjížďka na koni láká čím dál více lidí toužících po nevšedních zážitcích. Dříve sloužil kůň jako dopravní prostředek, ale dnes je považována projížďka na koni za něco uvolňujícího, co nám poskytuje svobodu, možnost dívat se na přírodu ze sedla koně a také trávit čas s přáteli (Komunikační strategie hippoturistiky ve Zlínském kraji, 2007). Turistika na koni je jedna z tzv. nových aktivit, se kterými se čím dál častěji setkáváme (Štemberk, 2007). Jihozápadní Čechy mají velice příznivé podmínky pro rozvoj hippoturistiky (Novotný,

2004). V roce 2005 byla vydána mapa s přehledem 86 stanic v jižních Čechách, které nabízejí turistům na koni možnost odpočinku a přespání. Mapa je výsledkem projektu Turistika na koni, který podporuje prostřednictvím strukturálních fondů Evropská unie (Mlsová, 2005). Jezdecká turistika existovala již dříve. Avšak s rozvojem značených koňských stezek a stanic se situace pro turisty značně zjednodušila (Jezdecká turistika a rozvoj venkova, 2008).

2.2. Hippoturistické stezky

Hippostezka (*jezdecká stezka*) je značená trasa určena pro jezdce na koních (Poradenské centrum pro venkov, 2006). Jezdecká stezka by měla umožňovat bezproblémový průchod jezdce na koních (Koncept páteřních jezdeckých tras a stezek v Jihomoravském kraji, 2006), proto jsou na ně kladeny poněkud odlišné požadavky než na pěší či cyklostezky. Kromě atraktivnosti okolního prostředí je nutno vzít v úvahu také faktor povrchu, který musí být pevnější, než který je požadovaný pro pěší turisty. Na druhou stranu je nevhodný zpevněný povrch jako je asfalt a beton (v nezbytných případech se povolují jen kratší úseky). Obecně je požadováno minimálně 90 procent nezpevněného povrchu, aby se dlouhodobým ježděním nepoškozoval pohybový aparát koně (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003).

Stezka obvykle propojuje koňské stanice tak, aby nejdelší vzdálenost mezi nimi byla pokud možno kolem 20 km. Rozlišují se páteřní jezdecké trasy, ty mají většinou nadregionální charakter. Ty obvykle propojují sousední kraje, státy nebo protínají kraj napříč. Více páteřních stezek dohromady tvoří síť páteřních tras. Na tyto trasy poté navazují menší regionální neboli místní trasy (Koncept páteřních jezdeckých tras a stezek v Jihomoravském kraji, 2006).

Vznik pojmu jezdecké stezky se datuje počátkem roku 2002, kdy vzniklo občanské sdružení Jezdecké stezky. Cílem tohoto sdružení je zmapovat území České republiky a vyznačit trasy, po kterých lze bezpečně a v souladu se zákony na koni projet. V roce 2003 byl odstartován první z řady projektů Jihočeského kraje projekt „Turistika na koni“. Na podzim tohoto roku proběhlo celostátní pracovní setkání zájemců o koňskou turistiku. Získávaly se zde první kontakty na majitele koní a koňské stanice. O výsledky projektu byl mimořádný zájem, a to jak v České republice, tak i v zahraničí. Následně byly realizovány na území České republiky projekty další. Ostatní kraje zahájily na základě jihočeských zkušeností podobné činnosti. Nyní značené jezdecké stezky již v terénu existují, kromě Jihočeského kraje, i ve středních, východních a severních Čechách a na severní Moravě. Odhaduje se celková délka cca 1500 kilometrů jezdeckých stezek v celé republice (Andrlová, 2006). Za dobu fungování systému jezdeckých stezek a stanic přináší již turistika na koni také konkrétní ekonomické výsledky, což je zvláště ve venkovských a horských oblastech pro místní obyvatele velkým přínosem (Turistika na koni, 2004).

Výhodou koňských stezek pro turisty je hlavně to, že se turisté nemusí setkávat s nepropustným terénem a bloudit jím, jelikož již jedou po probádané a značené cestě. Jezdci také nemají problémy s majiteli pozemků, kteří by jim mohli zakázat vstup na svůj majetek. Stanice na stezkách umožňují pohodlnější cestování díky poskytnutí odpočinku, ubytování a ustájení koní. Koňské stezky přinášejí také výhody pro koňské stanice a místní obyvatele. Jsou určitým rozšířením nabídky služeb pro klienty a turisty, zajišťují příjmy z ubytování, stravování a navštěvování památek turisty. Značené koňské stezky samozřejmě mohou využívat provozovatelé jezdeckých stájí i pro své podnikání (Andrlová, 2006).

2.2.1. Jezdecké stanice

Na jezdeckých stezkách se nachází místa, která poskytují základní zázemí pro odpočinek koně i jezdce (Koncept páteřních jezdeckých tras a stezek v Jihomoravském kraji, 2006). Zatím nebyla uplatněna žádná kategorizace, stanicemi jsou jak luxusní penziony s prostornými boxy pro koně, tak místa nabízející možnost stanování a jednoduchou ohradu (Andrlová, 2006). Existuje však určité rozdělení stanic (Koncept páteřních jezdeckých tras a stezek v Jihomoravském kraji, 2006) na komerční stanice, domácí stanice, samoobslužné stanice a úvaziště.

- *Komerční stanice* nabízí rozšířené komplexní služby pro koně a jezdce. Podmínkou je ustájení pro 3 – 4 koně pod venkovním přístřeškem, pevná ohrada, možnost zakoupit seno, jádro, granule, přístup k pitné vodě, kontakt na veterináře, kováře, přepravce. Dále možnost přespání pro 3 – 4 osoby. Prostor, kde postavit stan, provést základní hygienu, toalety, kontakt na restauraci či prodejnu potravin.
- *Domácí stanice* poskytují základní služby a některé rozšířené služby. Jsou to menší stanice domácího charakteru, které dosud fungují spíše v rovině osobních kontaktů. Od komerčních stanic se liší požadavkem na možnost ustájení dvou koní.
- *Samoobslužná stanice* zajišťuje základní zázemí pro odpočinek jezdce i koně. Stanici tvoří pevná ohrada, přístřešek, informační tabule s kontakty, uzavíratelná skříňka.
- *Úvaziště* je místo na jezdecké trase, kde lze uvázat koně. Může zahrnovat také informační tabuli s kontakty na blízkou restauraci, prodejnu potravin, veterináře, kováře, jezdecké potřeby apod. Úvaziště může být rohové 1,1 x 2,5 x 2,5 metrů či přímé 1,1 x 4 metry (Koncept páteřních jezdeckých tras v Jihomoravském kraji, 2006).

Jednotlivé stanice mohou ležet přímo na trase stezky, kde je výhodou větší pravděpodobnost výběru stanice pro zastavení a přenocování cizích koní a jezdců, a s tím související plynoucí příjmy z poskytování občerstvení a ubytování. Nevýhodou v tomto případě může být riziko přílišného zatížení stanice. Dalším způsobem napojení je, kdy stanice ležící v blízkosti stezky je napojena v obou směrech spojovací trasou. V tomto případě ke stanici většinou směřují především ubytovaní hosté a jako vedlejší produkt vzniká malý okruh, který je například vhodný pro krátké vyjížděky ze stanice. Je zde však menší pravděpodobnost vytížení stanice (Hippotrasy - metodologie tvorby a pilotní hippostezka, 2007). Existují základní kriteria na napojení stanice na trasu stezky. A to zejména dodržení směru trasy stezky, přání provozovatele stanice a množství stanic v daném místě (Andrlová, 2006).

Podle rozvojové marketingové studie Jihočeského kraje lze spatřovat rozdíl mezi trasou a stezkou. V analogii s cykloturistikou je výraz *cyklostezky* vyhrazen pouze pro cesty primárně určené a vyhrazené pro cyklisty. Avšak cesty či silnice, které jsou primárně používány pro jiné účely (i pro ostatní vozidla), ale zároveň jsou také vyznačeny k užívání cykloturisty, se označují *cyklotrasy*. Pro koňskou turistiku jsou využívány především cesty, které jsou prvotně určené k lesnickému a zemědělskému využití (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003).

Na základě projektu Turistika na koni lze říci, že popis každé stezky tvoří následující charakteristiky:

- zakres na mapě
- popis trasy (obdobu popisu používaného pro vodácké průvodce)
- návaznost na další kraje a státy s uvedením místa přechodu (hraničního přechodu)
- okresy a území obcí III., kterými stezka prochází
- stanice, které se na stezce a v jejím okolí nacházejí
- orientační délka trasy
- značení
- kontakty na místa, kde lze získat materiály o stezce (Turistika na koni, 2004).

2.3. Cestovní ruch jako rozvojový prvek regionů

Cestovní ruch se v průběhu 20. století stal významným hospodářským odvětvím řady zemí a regionů. Je nepostradatelným faktorem regionálního rozvoje v řadě českých regionů i celé ekonomiky. Ve světě je pro svůj multiplikační efekt považován za odvětví budoucnosti, protože významným způsobem ovlivňuje zaměstnanost, platební bilanci, socioekonomický rozvoj regionů a podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu. Má vliv na příjmy místních rozpočtů a podporuje i investiční aktivitu v regionech (Holeček, 2009).

Česká republika disponuje značným historickým, přírodním a kulturním potenciálem. Díky velkému množství kulturních památek, přírodním podmínkám a výhodné poloze ve středu Evropy má velmi dobré předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu. Vhodné podmínky v České republice má taktéž venkovská turistika se svými produkty, jako je například agroturistika, ekoturistika, apod. Velkým přínosem je hustá a dobře značená síť vzájemně propojených turistických stezek a tras (Strategie rozvoje cestovního ruchu v kraji Vysočina, 2008). Cestovní ruch v České republice je ale také charakterizován nedostatečnou úrovní materiální základny a nízkou úrovní využívání cestovního ruchu pro ekonomický a sociální rozvoj území. Rozvoji brání také neodpovídající úroveň dopravní a informační infrastruktury, nedostatek kvalifikované pracovní síly a s tím související kvality poskytovaných služeb (Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007 - 2013, 2006).

V České republice z hlediska rozložení návštěvnosti, které do značné míry ukazuje atraktivitu turistického potenciálu České republiky, připadá kolem 50 procent na hlavní město Prahu. Dalšími nejnavštěvovanějšími regiony jsou západočeské lázně (kraje Karlovarský a Ústecký), Krkonoše a Jizerské hory (kraj Liberecký a Královéhradecký), příhraniční oblasti jižních Čech, především Šumava (kraj Jihočeský a Plzeňský), vybrané destinace ve středních Čechách a z velkých měst především veletržní Brno (Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013, 2006).

Zásadními dokumenty pro rozvoj cestovního ruchu v České republice jsou Koncepce státní politiky cestovního ruchu v ČR, Strategie hospodářského růstu a Strategie regionálního rozvoje.

Jedním z mnoha cílů Koncepce státní politiky cestovního ruchu na období 2007 - 2013 je podporovat šetrné formy cestovního ruchu. Usilovat o zvýšení jejich podílu na celkovém objemu cestovního ruchu, rozšiřovat cestovní ruch a turistiku do nevyužívaných, ale atraktivních oblastí, pečovat o krajinu, rozvoj venkovské turistiky, agroturistiky a využívat tyto formy pro výchovu návštěvníků (Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007 – 2013, 2006).

Dalším významným dokumentem je Strategie o optimálním využití rozvojového potenciálu regionů v oblasti cestovního ruchu, která by se měla zaměřovat na čtyři oblasti cestovního ruchu: kulturní turistika, přírodní rekreace a sport, lázeňský cestovní ruch, kongresová turistika. Výsledkem realizované strategie by měl být růst výše HDP vytvořené cestovním ruchem a zvýšení jeho podílu na celkovém HDP v regionech. Také zvýšení zaměstnanosti v cestovním ruchu a rozvoj malého a středního podnikání v oblasti cestovního ruchu (Strategie regionálního rozvoje České republiky, 2006).

Pod pojmem regionální rozvoj se rozumí růst enviromentálního, socioekonomického potenciálu a konkurenceschopnosti regionů, které vedou ke zvyšování životní úrovně a kvality života obyvatel (Strategie regionálního rozvoje České republiky, 2006). Rozvoj regionů je významným úkolem veřejné správy. Rozdíly mezi regiony se ale spíše v posledních letech prohlubují než sbližují. Zjišťování regionálních rozdílů a navrhování nástrojů, které slouží k odstranění jejich nežádoucích dopadů, jsou hlavním cílem regionální politiky v evropských zemích i v Evropské unii (Holeček, 2009).

Stále větší význam získává komplexnost poskytovaných služeb, provázanost atraktivit a atrakcí a propagace destinací. Vznikají jednotlivé organizace cestovního ruchu, kde hlavním principem fungování je aktivní spolupráce a partnerství různých subjektů. Některé regiony také mohou z mnoha důvodů patřit mezi disparitivní a právě cestovní ruch se pro ně může stát vhodnou cestou jejich rozvoje (Holeček, 2009).

2.4. Marketing a management cestovního ruchu

Marketing cestovního ruchu lze definovat jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznických potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce (Morrison, 1995).

Cestovní ruch je založen na všestranném poskytování služeb. Z charakteru služeb v cestovním ruchu vyplývají požadavky na marketing a management cestovního ruchu a je odvozen specifický marketingový mix. Takzvaných 8 "P":

- *Produkt* – Produkt je pojímán jako celková služba zákazníkovi. Výrobek je tvořen podstatnou částí nehmotným charakterem. Zákazník jej přijímá jednorázově a také pouze on subjektivně hodnotí.
- *Price* – Cena je mírou hodnoty výrobku. V cestovním ruchu je cena velice výrazným faktorem vyjadřujícím diferenciaci kvality (a kvantity) služeb. O tomto svědčí velké množství různých kategorií a tříd v ubytování, stravování, dopravě. Významný je i propracovaný systém slev dílčích i komplexních služeb. Správně stanovená cena je ta, která vyvolá v zákazníkovi pocit, že za své peníze získává skutečnou hodnotu.
- *Place* – Místo či distribuce je způsobem zprostředkování cesty výrobku od výrobce ke spotřebiteli. V cestovním ruchu jde o využívání typických zprostředkovatelů služeb – cestovních kanceláří, touroperatorů, informačních středisek.
- *Promotion* – Prostřednictvím propagace informujeme zákazníka o kvalitě a výhodách nákupu produktu. V cestovním ruchu nelze produkt předem předvést. Velmi významnou složkou propagace je osobní zkušenost či zkušenost známých. Typická je v cestovním ruchu propagace dlouho před použitím výrobku.

- *People* – V cestovním ruchu jsou bezpečnost, spokojenost zákazníků a úroveň služeb bezprostředně ovlivňovány lidským faktorem. Mnohotvárné působení lidského faktoru vytváří službu v cestovním ruchu.
- *Partnership* – Spolupráce a kooperace je v cestovním ruchu velice významná vzhledem k závislosti jednotlivých dodavatelů, kteří tvoří jeden produkt.
- *Packaging* – Sestavování balíčků služeb je v cestovním ruchu přímou reakcí na odlišnosti v přáních zákazníků a na specifické zákaznické segmenty.
- *Programming* – Vytváření provázané nabídky úzce navazuje na tvorbu balíčků služeb. Nástroje jsou propojené a mají za cíl vyvolat zájem o mimosezónní období u zákazníků, kdy účastníkům ve střediscích cestovního ruchu je poskytován další servis (Minář, 1996; Hesková, 2006).

Marketing cestovního ruchu má, kromě rozšířeného marketingového mixu, i další svá specifika. Ty jsou dány zejména specifickými charakteristikami produktu cestovního ruchu (služby). Jedná se o:

- Nehmotný charakter služeb
- Místní a časová vázanost
- Pomíjivost služeb
- Význam přikládáný na budování distribučních cest
- Podmíněnost nákladů
- Vázanost služeb na jejich poskytovatele (Hesková, 2006)

K výchozím předpokladům úspěšné podnikatelské činnosti i v cestovním ruchu patří kvalita managementu. Vysoce specifický je neustálý kontakt většiny zaměstnanců se zákazníky a vytváření kvality služby v rámci tohoto kontaktu. Z uvedeného vyplývá, že management (i marketing) cestovního ruchu musí jako svůj výchozí bod stanovit péči všech zaměstnanců o zákazníky. U všech subjektů je vzhledem ke specifice cestovního ruchu velice účinné soustavné vytváření image daného subjektu, často s využitím vymezení

pravidel chování a jednání zaměstnanců, tzv. firemní kulturou (Minář, 1996). V souvislosti s managementem cestovního ruchu a propojováním cestovního ruchu s přímým rozvojem regionů, se často setkáváme s pojmem destinační management. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu. Produktu, který tvoří a představuje celá destinace (oblast, region) (Hesková, 2006). Úkolem destinačního managementu je koordinace činností jednotlivých subjektů tak, aby byly naplněny cíle rozvoje cestovního ruchu v destinaci, vybudována a trvale rozvíjena pozitivní image destinace (Hrabánková, Hájek, 2002). Management destinací zahrnuje společné řízení a strategické působení velkého počtu různorodých partnerů, kteří mají právní subjektivitu, zainteresovanost a odpovědnost (Vaníček, Křesťan, 2007). Praxe ukazuje, že management destinací je účinným prostředkem pro možnost existence a rozvoje malých a středních podniků (Hesková, 2006).

2.5. Tvorba projektů a podnikatelských záměrů

Projekt je dočasné úsilí vynaložené na vytvoření unikátního produktu, služby nebo určitého výsledku. Dočasné znamená, že každý projekt má určitý časový rámec. Je určen začátek a konec projektu. Dočasnost a unikátnost jsou důležitými důvody, proč se projekt považuje za jedinečný – ve své podstatě neopakovatelný. Na projekt se můžeme dívat z více perspektiv. Zejména jako na sled činností, prostřednictvím kterých jsou projektové zdroje přeměněny na očekávané výstupy. Ale také jako na uskupení, ve kterém existují určité vztahy a kde jsou jednotlivé aktivity směřovány k požadovanému výsledku (Němec, 2002).

Tři základními imperativy projektu a projektového managementu jsou:

- *Čas*, který je důležitý pro plánování sledu jednotlivých dílčích aktivit projektu.

- *Zdroje*, které jsou projektu přiděleny a které budou průběžně užívány a čerpány, představují vstupní prvky materiálních hodnot a lidské pracovní síly, které jsou pod přímou kontrolou manažera projektu.
- *Náklady*, které jsou finančním projevem užití zdrojů v časovém rozložení (Projektový management, 2010).

Projekty respektive podnikatelské záměry či plány jsou také důležitý podkladový materiál, který by měl přesvědčit potenciální investory o výhodnosti projektu a tím je přimět k poskytnutí kapitálu na jeho financování. Příprava investičních projektů a jejich hodnocení jsou náročné činnosti, jejichž kvalita významně ovlivňuje úspěšnost těchto projektů. Součástí projektu je stanovení limitu čerpání nákladů, který vychází z předpokládaného rozsahu využití materiálu, potřebných prací apod. Zdroje, které jsou projektu přiděleny, a které jsou průběžně čerpány, představují jeho vstupní prvky (Svozilová, 2006). Rozpočet projektu je součástí plánu projektu a obsahuje celou řadu ukazatelů, které je nutno při realizaci projektu dodržet. Návrh rozpočtu projektu je většinou svěřován zkušenějším manažerům projektu.

Součástí projektu je samozřejmě i plán projektu, který by měl především stanovit jednotlivé aktivity, které je třeba zabezpečit. Dále termíny, ve kterých je nutné práce dokončit, osoby odpovědné za realizaci, zdroje, výsledky, ke kterým mají vést jednotlivé aktivity, vzájemné vztahy a závislosti. Stanovený plán nelze nikdy považovat za konečný a neměnný (Fotr, 2005). S dobře připraveným plánem by sice měly být šance na úspěšné dokončení projektu vysoké, ale v reálném světě na projekt působí různé vlivy, které vyvolávají potřebné změny a rizikové situace. Ty mohou být příčinou výkyvů a problémů (Projektový management, 2010).

Každý projekt také musí mít definovaný svůj cíl. Ten představuje slovní popis účelu, jehož má být prostřednictvím realizace projektu dosaženo. Obvykle se jedná o hierarchickou strukturu definovaných stavů, podmínek a vlastností popisující budoucí výsledek projektu. Pro sestavení cílů projektů lze využít techniky SMART (Specifik –

specifické a konkrétní, Measureble – měřitelné parametry, Assignable – přidělené jednomu subjektu, Realistic - dosažitelné, Time-bound – časově ohraničené) (Svozilová, 2006). Základním cílem každého projektu je využití určitých disponibilních zdrojů nebo uspokojení existující či potenciální poptávky. V obou případech je však pro rozhodování o základních parametrech projektu i pro konečný úspěch tohoto projektu klíčovou aktivitou analýza trhu (Fotr, 2005).

2.5.1. Životní cyklus projektu

U projektů jsme schopni rozlišovat různé fáze životnosti. Souhrnně se označují jako životní cyklus projektu (*project life cycle*). Životním cyklem projektu rozumíme časovou periodu od formulace projektu, až po jeho ukončení a vyhodnocení. Zahrnuje tvorbu, existenci a likvidaci vytvořeného díla. Různé metodiky uvádějí různé dělení (Projektový management, 2010). Sieber ve studii proveditelnosti dělí projekt do následujících fází:

- *předinvestiční fáze* – Jedná se o období přípravných prací. Zde se rozhoduje o realizaci nebo zamítnutí projektu. Z hlediska nákladů sem spadají náklady na projektovou dokumentaci, administrativní náklady na přípravu projektu, zpracování studie proveditelnosti. Náklady v této etapě jsou tzv. utopené náklady, které investor vydá bez ohledu na to, zda se projekt uskuteční či nikoliv.
- *investiční fáze* – Tato fáze zahrnuje období od výstavby projektu až po zahájení jejího provozu. V této etapě dochází k převýšení výdajů nad příjmy. V jednotlivých projektech je však náročnost výstavby a investičních výdajů různá.
- *provozní fáze* – Začíná zahájením provozu a končí jeho ukončením. Jedná se také o vysoce rizikovou část projektu z hlediska důležitosti správného provozu.

Sestavení kvalitního projektu vyžaduje dostatečné zkušenosti s tvorbou projektů, časový prostor, kvalifikovaný lidský potenciál a přehled v množství informací z této

oblasti. Důležitou podmínkou úspěchu při hodnocení předložených projektových žádostí je ve velké míře kvalita samotného projektu (Eurofondy, 2009).

2.6. Možnosti financování projektu

Projekty lze financovat z vlastních zdrojů, pokud tedy žadatel disponuje dostatečnými finančními prostředky. Svou schopnost financovat projekt musí doložit výkazem cash flow. V praxi je často v případě financování z vlastních zdrojů vyžadován výpis z bankovního účtu. Dalším zdrojem financování projektů jsou zdroje cizí. Ty se využívají v případě, kdy žadatel nedisponuje dostatečným kapitálem. Nejčastěji mají formu různých bankovních úvěrů. V současné době jsou již banky na toto financování připraveny a přizpůsobují podmínkám operačních programů i svoje úvěrové produkty či programy. Obvyklým způsobem financování je také kombinace výše zmíněných možností (eDotace.cz, 2010). V současné době je lze také získat finanční prostředky prostřednictvím dotací.

2.6.1. Regionální operační program regionu soudržnosti NUTS II Jihozápad

Regionální operační programy jsou typem programových dokumentů, které se vztahují pouze na určité území České republiky. Regionální operační program NUTS II Jihozápad (ROP JZ) je určen pouze pro region soudržnosti Jihozápad, který se skládá z Jihočeského a Plzeňského kraje. Tento program je zaměřen na zlepšení dopravní dostupnosti center prostřednictvím podpory výstavby, rekonstrukce a modernizace silnic II. a III. třídy a na odstraňování bodových závad na těchto silnicích a místních komunikacích, modernizaci prostředků veřejné dopravy apod., na revitalizaci a regeneraci měst a obcí, na podporu infrastruktury veřejných služeb (školství, sociální integrace, zdravotnictví)

a na podporu rozvoje infrastruktury a služeb cestovního ruchu. Řídícím orgánem ROP JZ je Regionální rada regionu soudržnosti Jihozápad se sídlem v Českých Budějovicích. Celková alokace z fondů EU pro tento program na programovací období 2007 - 2013 činí 619,65 milionů eur. Maximální výše podpory může obecně činit až 85 procent z fondů EU, ale konkrétní výše podpory z fondů EU je stanovena vždy v příslušné výzvě ROP (Oficiální server provozovaný Krajským úřadem, 2010). Regionální operační program je financován z Evropského fondu pro regionální rozvoj (ERDF).

Finanční prostředky jsou alokovány do čtyř prioritních os:

- I. Dostupnost center
- II. Stabilizace a rozvoj měst a obcí
- III. Rozvoj cestovního ruchu
- IV. Technická pomoc (tato podpora je zaměřena pouze na financování aktivit spojených s řízením programu) (Oficiální server provozovaný Krajským úřadem, 2010).

2.6.1.1. Prioritní osa III: Rozvoj cestovního ruchu

Na prioritní osu III. je z fondů EU vyčleněno 123,9 milionů eur, tj. 20 procent ROP JZ. Oprávněnými žadateli mohou být kraje, obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace, malé a střední podniky s minimálně dvouletou historií, zájmová sdružení právnických osob. Výše dotace je 46 procent až 92,5 procent. Rozpočet projektu musí být minimálně 2 miliony korun (Štěpánek, 2010). V této oblasti jsou vymezeny typy projektů, které mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny:

- výstavba a rekonstrukce turistických cest (pěší stezky, cyklostezky, hippostezky, vodní cesty, přístavy či přístaviště) včetně doprovodné infrastruktury a značení,

- infrastruktura sportovně-rekreační a kulturní vybavenosti, rekonstrukce, modernizace a rozvoj ubytovacích kapacit,
- oprava a rekonstrukce památek včetně aktivit pro nové využití v oblasti cestovního ruchu a kultury,
- zavádění ICT v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu, budování doprovodných informačních systémů, příprava a realizace cílených marketingových kampaní apod. (Euroskop.cz, 2010).

2.6.2. Program rozvoje venkova

Významným finančním zdrojem je rovněž Program rozvoje venkova. Tento program je financován v rámci společné zemědělské politiky Evropské unie z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Cestovní ruch je v tomto programu chápán jako příležitost pro rozčleňování ekonomických aktivit na venkově. Tím výrazně přispívá k rozvoji nezemědělské produkce (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2009). Existence a realizace Programu rozvoje venkova ČR přispívá k dosažení cílů stanovených Národním strategickým plánem rozvoje venkova. Cílem je trvale udržitelný rozvoj, zlepšení stavu životního prostředí a snížení negativních vlivů intenzivního zemědělského hospodaření. Program rozvoje venkova se vztahuje na území České republiky a určuje politiku rozvoje venkova na období 2007–2013 (eAgri Venkov, 2010).

Tento program je určen pro zemědělské podnikatele (fyzické a právnické osoby), fyzické nebo právnické osoby podnikající v oblasti cestovního ruchu, zájmové sdružení a nestátní neziskové organizace (Farmtec, 2010). Typ podpory plynoucí z tohoto programu je nenávratnou investicí (Dotace pro vaši obec, 2010).

Program rozvoje venkova se člení do čtyř základních os. Každá osa se dále dělí na priority a opatření, která jsou zaměřená na konkrétní oblasti podpory a ze kterých budou

moci žadatelé čerpat finanční prostředky na realizaci svých projektů (Místní akční skupina – partnerství venkova, 2010):

- osa I.: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví.
- osa II.: Zlepšování životního prostředí a krajiny.
- osa III.: Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova.
- osa IV.: Leader

2.6.2.1. Podpora rozvoje cestovního ruchu na venkově

Celkově je na podporu rozvoje cestovního ruchu v tomto programu alokováno v opatření III. 1.3 Podpora cestovního ruchu včetně veřejných a soukromých zdrojů cca 144,8 milionů eur, ze kterých budou podporovány projekty zaměřené zejména na budování rekreační infrastruktury a zajištění služeb pro pěší a vodní turistiku, lyžování, budování vinařských stezek a hippostezek (Ministerstvo pro místní rozvoj, 2010).

Oprávněnými žadateli jsou nestátní neziskové organizace, zájmové sdružení právnických osob, fyzické a právnické osoby podnikající v zemědělské výrobě, nezemědělské podnikatelské subjekty s kratší historií podnikání než dva roky. Výše dotace je maximálně 90 procent (příspěvek z EU činí 75 procent, z ČR činí 25 procent), náklady na projekt musí činit 50 tisíc až 1,5 milionu (Ministerstvo zemědělství, 2007).

2.7. Cestovní ruch v řešené oblasti Šumava

Turistický region Šumava se nachází na jihozápadě České republiky. Představuje asi 120 kilometrů dlouhé a přibližně 45 kilometrů široké souvislé zalesněné pásmo. Na jeho území je od roku 1993 vyhlášen Národní park Šumava (Šumava a Pošumaví, 2008). Šumava je vzhledem ke své výjimečnosti pokládána za samostatný turistický region.

Rozkládá se na území dvou krajů - Jihočeského a Plzeňského (Cestovní ruch v regionech České republiky, 2003).

Turistická atraktivita Šumavy je dána především hodnotným a málo civilizací poznamenaným přírodním potenciálem. Oblast disponuje i bohatou nabídkou kulturně historických atraktivit. Významný je také potenciál vodních ploch a toků vhodných pro rekreaci, vodní sporty a turistiku (Lipenské jezero, řeky Vltava, Otava a Úhlava). Příznivé jsou především možnosti pro zimní sporty, ale i pro rybolov, myslivost a další sportovní aktivity. Také se stále více rozrůstají příležitosti pro agroturistiku a jezdeckou turistiku (Cestovní ruch na Šumavě, 2007). V současné době se díky neustálému zlepšování poskytovaných služeb tento region dostal na vysokou úroveň a může návštěvníkům ze zahraničí i z tuzemska nabídnout služby na srovnatelné úrovni s ostatními zeměmi Evropské unie. Z hlediska forem cestovního ruchu může Šumava nabídnout návštěvníkům rekreační cestovní ruch, poznávací cestovní ruch, kulturní cestovní ruch a sportovně turistický cestovní ruch (Šumava a Pošumaví, 2008).

Mezi hlavní přednosti turistického regionu Šumava patří zejména:

- jedinečné územní dispozice a velmi dobrý krajinný potenciál (pro aktivní turistiku letní i zimní),
- přírodní dědictví, dobré a zdravé klima,
- silná regionální identita obyvatel Šumavy,
- Národní park Šumava jako marketingová značka pro propagaci regionu,
- vysoký kulturní potenciál a množství pamětihodností,
- typická regionální architektura,
- atraktivní kulturní akce,
- relativně dostatečné a kvalitní ubytovací kapacity,
- domácí stravovací produkty,
- příznivý vztah cena - výkon pro zahraniční návštěvníky,

- relativně dobrá dopravní infrastruktura, hustá síť hraničních turistických přechodů,
- spolupráce obcí a jejich podpora rozvoje cestovního ruchu,
- rostoucí počet turistických informačních center,
- potenciál pro celoroční cestovní ruch (Cestovní ruch v regionech České republiky, 2003).

Hlavní cílovou skupinu potenciální klientely regionu představují tuzemští návštěvníci. Podíl cizinců na celkové návštěvnosti se pohybuje okolo 10%, do regionu přijíždí především Němci a Nizozemci, s velkým odstupem pak následují Rakušané a Slováci. Podíl cizinců je téměř stejný v letní i zimní sezóně, pouze návštěvníci z Rakouska přijíždí častěji v zimním období než v létě. Návštěvnost oblasti má celoroční charakter s výraznou letní a zimní sezónou. Zhruba více než dvě třetiny návštěvníků se na Šumavu vrací opakovaně (téměř 30 procent do půl roku), zhruba třetina dokonce pravidelně (Cestovní ruch na Šumavě, 2007).

Rozvoj cestovního ruchu na Šumavě je směřován do osmi základních oblastí:

- Volný čas a sport
- Kultura, vzhled obcí
- Ubytování a stravování
- Přírodní bohatství
- Doprava a řízený pohyb turistů
- Organizace CR, informace pro hosty
- Marketing a komunikace
- Cestovní ruch a lidské zdroje (Cestovní ruch v regionech České republiky, 2003)

Hlavním strategickým cílem Šumavy je spokojený návštěvník. Usiluje se o vytváření mnohostranné nabídky pro volný čas a sport s poznáním přírody a pohybem v přírodě. Zaměřuje se na poskytování zážitků spojených s aktivní dovolenou. Zároveň se zde snaží o zachování hodnot jako je přírodní bohatství a kulturní dědictví a o jejich zpřístupnění veřejnosti. Aktivita, které směřují k naplnění cílů rozvoje cestovního ruchu na Šumavě jsou různorodé. Jejich příkladem je také rozvíjení systému přeshraničních tras (pěších, cyklo a koňských stezek) (Cestovní ruch na Šumavě, 2007).

3. Cíle diplomové práce

3.1. Hlavní cíl práce

Hlavním cílem této diplomové práce je vypracování projektu rozvoje hippoturistiky v oblasti Jihozápadních Čech, konkrétně v oblasti Šumava.

3.2. Dílčí cíle

Dílčími cíly jsou:

- Identifikace příležitostí na trhu hippoturistiky na Šumavě.
- Určení optimálního technického a majetkového zajištění projektu.
- Vymezení variant finančního zajištění projektu.

4. Metodika

4.1. Studie proveditelnosti

K vypracování diplomové práce bylo využito konceptu Studie proveditelnosti (*Feasibility Study*). Studie proveditelnosti je nástrojem pro zdůvodnění návrhu určitého projektu z ekonomického a technického hlediska. Slouží k posouzení realizovatelnosti projektu, z hlediska finančního též k zhodnocení efektivnosti využití vložených prostředků. Zároveň je zásadním nástrojem samotného projektového řízení. Účelem je zhodnotit všechny alternativy, poskytnout veškeré podklady pro samotné investiční rozhodnutí a především ověřit smysluplnost projektu. Feasibility Study je využívána při přípravě investičních záměrů v podnikatelské sféře i veřejném sektoru. Zpracovává v přípravné předinvestiční fázi projektu. Zároveň je tato studie také základním nástrojem pozdějšího projektového managementu ve fázi investiční a provozní. Součástí studie proveditelnosti je i odhad možných rizik a jejich dopad na uvažované varianty.

Studie proveditelnosti je rozdělena do tématicky samostatných kapitol, členěných podle problematiky, kterou v souvislosti s investičním záměrem řeší. Jednotlivé kapitoly se vzájemně ovlivňují. Její základní osnovu tvoří:

- úvodní informace,
- stručné vyhodnocení projektu,
- stručný popis podstaty projektu a jeho etap,
- analýzy trhu, odhad poptávky, marketingová strategie a marketingový mix,
- management projektu a řízení lidských zdrojů,
- technické a technologické řešení projektu,
- dopad projektu na životní prostředí,

- zajištění investičního a oběžného majetku,
- finanční plán a analýza projektu,
- hodnocení efektivity a udržitelnosti projektu,
- harmonogram projektu,
- závěrečné shrnující hodnocení projektu (Sieber, 2004)

Metodická náročnost a podrobnost zpracování jednotlivých kapitol by měla být odpovídající významu projektu (velikosti nákladové, významu vzniklých efektů, apod.).

4.1.1. Úvodní informace o projektu, cíle a etapy

V této kapitole projektu by měl být uveden stručný popis projektu, jeho účel, údaje zadavatelů a zpracovatelů. Důležité je stanovení cílů, tedy stavu, kterého má být prostřednictvím realizace projektu dosaženo. Dále ujasnění, k čemu by měl projekt přispívat. Součástí kapitoly je také rozpracování projektu do jednotlivých projektových fází, které již byly teoreticky popsány v rešerši diplomové práce (kapitola 2.5.1).

4.1.2. Analýza trhu a odhad poptávky, marketingová strategie, marketingový mix

Nedílnou součástí studie proveditelnosti je marketingová analýza trhu a z ní vycházející marketingová strategie. Je potřeba zabývat se tím, pro koho je služba či produkt určen, jak velký bude o tento produkt zájem, jak zajistit informovanost o jeho existenci apod. (Sieber, 2004). Analýza trhu je určitým klíčovým faktorem budoucího úspěchu či neúspěchu projektu.

4.1.2.1. Analýza trhu a odhad poptávky

Diplomová práce navazuje na bakalářskou práci s tématem „Ekoturistika v aktivitách hippoturistů“. Cílem bakalářské práce bylo posoudit ekoturistické aktivity účastníků hippoturistiky. Práce zhodnotila kvalitativní i kvantitativní postoje účastníků hippoturistiky k ekoturistickým aktivitám. Mimo jiné také názory na současnou nabídku a vztah respondentů k jezdecké turistice.

V rámci bakalářské práce byl proveden marketingový výzkum pro sběr primárních dat. Marketingový výzkum neboli výzkum trhu je proces systematického shromažďování a analýzy dat o zákaznících, konkurenci a trhu obecně (Vojtko, 2008). Výsledky z marketingového výzkumu byly částečně použity pro tuto práci.

Dotazníkové šetření probíhalo v létě roku 2007 formou přímého dotazování. Během těchto měsíců bylo vybráno 114 dotazníků, z toho 44 v západních Čechách (především Plzeňsko, Klatovsko, Sušicko, Hartmanicko) a 70 v jižních Čechách (především Českobudějovicko, Krumlovsko, Písecko, Strakonicko). Z celkového počtu dotazníků bylo 9 vyraženo z důvodů nízké věrohodnosti či neúplnosti. Dotazníkové formuláře byly rozdány divákům na různých jezdeckých akcích (ve většině případech parkury, veřejné tréninky), dále návštěvníkům jezdeckých stájí, chovatelům a příznivcům koní. Výběr akcí a respondentů byl nahodilý. Pro zpracování dotazníkového šetření byla použita matematická statistika, která se zabývá metodami získávání, zpracování a vyhodnocování hromadných dat, tedy údajů o vlastnostech velkého počtu osob či jevů (Vilčeková, 2008).

Pro zjišťování poptávky byly také použity výsledky ankety ze Studie koncepce rozvoje Turistika na koni v biosférické rezervaci Šumava. Požadavky respondentů byly zjišťovány prostřednictvím ankety, která byla zrealizována v rámci projektů Jihočeského kraje v letech 2004 až 2006. Respondenty byli majitelé koní a provozovatelé jezdeckých stanic a veřejnost se zájmem o koně a jezdeckví. Výsledky byly zpracovány z odpovědí 198 respondentů z České republiky, Rakouska a Německa.

Ke zjištění profilu návštěvníků, jejich struktury a postojů k cestovnímu ruchu na území Šumavy byl využit také výzkumný projekt organizace České centrály cestovního ruchu – Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky. Tento unikátní projekt umožnil získání zpětné vazby od více než 100 tisíců návštěvníků regionů České republiky.

Pro výběr respondentů byl použit náhodný výběr. Respondenti nesměli tvořit homogenní skupiny, účelem výběru byla co nejpestřejší skladba respondentů. Oslovování byli návštěvníci vybraných turistických regionů a oblastí České republiky bez ohledu na to, odkud pocházejí. Dotazník obsahoval 22 otázek. Vedle identifikace a segmentace se u respondentů sledovaly charakteristiky pobytu, doplňkové charakteristiky i hodnocení regionu. Byly vytvořeny jazykové překlady pro zahraniční návštěvníky ve čtyřech světových jazycích. Lokality pro sběr dat stanovili odborníci pohybující se v oblasti cestovního ruchu. Pro realizaci šetření byla vypracována jednotná metodika sloužící k vyhodnocení průzkumů.

K vypracování diplomové práce bylo využito jak dat primárních (již zmíněný dotazníkový výzkum v bakalářské práci), tak i dat sekundárních. Sekundární data byla získávána studiem odborné a naučné literatury. Odborná literatura a její rešerše je popsána v kapitole 2. Rešerše. Zdroje, ze kterých bylo čerpáno při zpracování práce jsou vyjmenovány v kapitole 8. Seznam použité literatury. Dále byly informace zjišťovány v informačních centrech, na úřadech obcí, z turistických prospektů, map, strategiích rozvoje a projektů již zrealizovaných jezdeckých stezek. Další zdroje informací představovaly rozhovory se členy jednotlivých jezdeckých stájích a také cenné informace z firmy AgAkcent, s.r.o. Tato společnost působí ve venkovském prostoru jihozápadních Čech a její činnost je zaměřena na obnovu a rozvoj venkova.

4.1.2.2. Marketingová strategie

Po stanovení cílů a analýze trhu přichází na řadu stanovení marketingové strategie. V této kapitole se určí, jakým způsobem chceme stanovených cílů dosáhnout. Marketingová strategie je ucelený způsob jednání organizace vůči zákazníkům (v rozšířeném pojetí také vůči zaměstnancům a dodavatelům). Její součástí by měl být výběr marketingových nástrojů, marketingového mixu, způsobu marketingové komunikace (včetně distribučních kanálů, způsobu propagace, reklamy, cenové politiky atd.). Marketingová strategie by měla vycházet a být propojena s celkovou strategií firmy (Horáková, 2003). V cestovním ruchu může mít marketingová strategie různá východiska jako: nízké náklady, orientace na určitý segment zákazníků, optimální využití vlastních kapacit, dlouhodobou udržitelnost rozvoje apod. (Horáková, 2003).

4.1.2.3. Marketingový mix

Při zpracovávání marketingové strategie je důležité zaměřit se zejména na marketingové „4P“, tedy marketingový mix. Ten představuje souhrn základních marketingových prvků, jimiž je dosahováno požadovaných cílů. Jedná se o soubor vzájemně propojených proměnných (Kotler, 2001). Konkrétně jej tvoří:

- Produkt (nabízený produkt nebo služba)
- Place (způsob distribuce)
- Price (stanovení ceny)
- Promotion (marketingová komunikace)

V marketingu cestovního ruchu se zpravidla setkáváme s rozšířeným marketingovým mixem na „8P“. Dalšími nástroji jsou:

- People (lidé)
- Partnership (spolupráce)
- Packaging (nabídka balíčků služeb)
- Programming (programování balíčků) (Hesková, 2006)

4.1.3. Management projektu a řízení lidských zdrojů

Pod pojmem management projektu si lze představit veškeré plánování, organizování, řízení a kontrolu všech procesů, organizačních jednotek a veškerých lidských zdrojů projektu (Sieber, 2004). Lze jej také chápat jako filozofii přístupu pro plánování a řízení projektu včetně jeho realizace. Z celkové povahy projektů vyplývá potřeba použít k jejich řízení zvláštní nástroje a techniky, které se označují jako metodika managementu projektu. Management projektu zahrnuje dvě základní činnosti projektu: plánování projektu a řízení realizace projektu (Skalický, 2003). Nejdůležitějším požadavkem managementu projektu je stoprocentní znalost cílů projektu. Důležité jsou písemně zpracované cíle a projektová hierarchie (Dolanský, 1996). Projektová hierarchie určuje vztahy nadřízenosti a podřízenosti v projektovém týmu (Němec, 2002).

S managementem projektu úzce souvisí řízení lidských zdrojů, které také můžeme také chápat jako rozvíjení lidského potenciálu ve prospěch celého týmu, organizace či společnosti. Základním principem řízení lidských zdrojů je optimální a vyvážené složení týmu lidí a jejich rozvoj (Koubek, 2003).

4.1.4. Technické a technologické aspekty

V této kapitole je potřeba popsat všechny podstatné technické a technologické aspekty projektu. Zejména se jedná o zvolenou technologii a technické parametry jednotlivých zařízení. Také o jejich životnost, potřebnou údržbu a nákladovost oprav, o technická rizika apod. Technické aspekty ovlivňují finanční toky jak v realizační, tak i v provozní fázi projektu (Sieber, 2004).

4.1.5. Dopad projektu na životní prostředí

Dopad projektu na životní prostředí je významným aspektem projektu. Ovlivňuje jeho hodnocení, samotnou realizovatelnost a udržitelnost investice (Sieber, 2004). Posuzování vlivů na životní prostředí je v České republice upraveno zákonem č. 100/2001 Sb., o posuzování vlivů na životní prostředí, v platném znění. Proces posuzování vlivu projektu na životní prostředí je založen na systematickém zkoumání a posuzování jejich možného působení na životní prostředí. Smyslem je zjistit, popsat a komplexně vyhodnotit předpokládané vlivy připravovaných projektů na životní prostředí a veřejné zdraví ve všech rozhodujících souvislostech. Cílem celého procesu je zmírnění nepříznivých vlivů realizace na životní prostředí (CENIA, 2010).

Cestovní ruch je z významně spjat s životním prostředím. Příroda dnes hraje důležitou roli při odpočinku a regeneraci sil. Často je však cestovní ruch spojen s ekologickou zátěží a negativními zásahy do životního prostředí. Na druhé straně může také významně přispět k ochraně prostředí, zachování biologické diversity a k trvalému využívání přírodních zdrojů. Současně může ovlivnit lepší vnímání hodnot světového kulturního a přírodního bohatství. Cestovní ruch také může napomoci k tomu, aby si místní populace uvědomila hodnotu turisticky významných míst, byla na ně hrdá a cítila se odpovědná za jejich ochranu (Mourek, 2009).

V posledních letech neustále narůstá zájem o otázky životního prostředí. Ve vyspělých zemích se stále více uplatňuje trend k pojetí trvale udržitelného cestovního ruchu. Reakcí na tento stav je také rozšířená nabídka nových produktů cestovního ruchu (ekoturismus, agroturistika, aktivní dovolená spojená s pobytem v přírodě) (Cestovní ruch v regionech České republiky, 2003).

4.1.6. Zajištění investičního a oběžného majetku

U každého projektu je nezbytné vymezit jasně a úplně strukturu pořizovaného investičního a oběžného majetku. Investiční majetek jsou prostředky sloužící podniku déle než 1 rok, mají tedy dlouhodobý charakter. Člení se na hmotný (nemovitý a movitý majetek), nehmotný a finanční investiční majetek. Oběžný majetek se ve výrobním procesu spotřebovává postupně. Existuje v různých podobách (peníze, suroviny, zásoby materiálu, výrobky, pohledávky, apod.) Podnik jej využívá krátkodobě, doba spotřeby u oběžného majetku je kratší než 1 rok.

4.1.7. Finanční plán a analýza projektu

Finanční plán projektu je nedílnou součástí projektové žádosti. Zahrnuje plán nákladů a výnosů, je důležitou částí pro posouzení ekonomické efektivity projektu. Finanční plán může obsahovat časový plán čerpání dotací v průběhu realizace projektu a dohodnutou výši spolufinancování z jednotlivých veřejných zdrojů a ze soukromých zdrojů žadatele. Analýza projektu má poskytnout odpověď na otázku, zda navrhovaný projekt povede v dostatečné míře ke splnění předpokládaných cílů (Fondy Evropské unie, 2010).

4.1.8. Analýza citlivosti a řízení rizik

Projekt je zaměřen do budoucnosti a riziko je jeho neoddělitelnou součástí. Existuje určitá hrozba, že nebude dosaženo požadovaných výsledků. V této souvislosti je základní náplní analýzy identifikace zmíněných rizikových faktorů a pokud možno stanovení určité pravděpodobnosti, se kterou mohou v budoucnosti nabývat jednotlivých možných hodnot. Úkolem řízení rizika je také zvýšit pravděpodobnost úspěchu realizace tohoto projektu a minimalizovat naopak hrozící nebezpečí problémového průběhu. Výsledkem analýzy rizik musí být uvedený seznam všech rizik projektu, jejichž význam byl shledán jako zásadní (Sieber, 2004). Analýza citlivosti je užitečným nástrojem pro analýzu rizika investičního projektu, a to zvláště pro stanovení významnosti rizikových faktorů. Je to postup, který zkoumá proměnlivé a nejisté předpoklady investičního záměru a zejména pak vliv jejich změn na určitý výsledný ukazatel. Zvláště u složitějších investičních projektů je analýza citlivosti s velkým počtem rizikových faktorů dosti náročná a proto je třeba mít vhodnou počítačovou podporu. Současně má však analýza citlivosti určité omezení spočívající v tom, že zjišťuje pouze dopady izolovaných změn faktorů rizika na projekt. V reálném životě se však obvykle různě mění současně více rizikových faktorů. Cílem řízení rizik je podchytit rizika projektu a naplánovat akce směřující ke zmírnění negativních dopadů rizikové události (Moderní řízení, 2006).

4.1.9. Harmonogram projektu

Harmonogram projektu je časový plán jednotlivých činností a fází projektu. Mělo by z něj být patrné, kde jednotlivé činnosti začínají a končí, jaké činnosti na sebe navazují a které se navzájem překrývají. Harmonogram by měl být vytvořen ve formě popisné i grafické, která umožňuje přehlednou orientaci.

5. Projekt

5.1. Úvodní informace o projektu

Součástí projektu rozvoje hippoturistiky je návrh lokální jezdecké stezky a zajištění podmínek její realizace. Konkrétní průběh trasy i její zdůvodnění je popsán v kapitole 5.4.1. Produkt. Žadatelem může být v tomto projektu občanské sdružení Spolek podnikatelů ve venkovské turistice (ve spolupráci s obcí Velhartice). Ve většině případech se takovýto projekt zadává k realizaci specializované firmě, která zajistí návrh projektu, oslovení vlastníků pozemků a proznačení trasy.

5.1.2. Název projektu

Název stezky má velký význam hlavně z hlediska propagace. Je poté také názvem propagačního materiálu a mapového podkladu, který bude vydán k jednotlivým stezkám. Název by měl být jednoduchý a dobře zapamatovatelný. Většinou je tvořen v návaznosti na historické souvislosti, zeměpisné názvy, tradiční pojmenování, související projekty apod. Pro tento projekt byl odsouhlasen název "Velhartická hippostezka".

5.1.3. Smysl a cíle projektu

Počet koní v České republice se neustále zvyšuje. Zatímco do roku 1995 počet koní klesl na 18 tisíc kusů, od té doby byl zaznamenán velký nárůst a současný počet evidovaných koní v rámci České republiky již přesahuje 63 tisíc kusů (Maršálek, 2008).

Budují se nové areály, pastviny a výběhy pro jejich chov. Stále více jezdců si užívá vyjížděk do přírody, ať již s vlastním či pronajatým koněm. Důsledkem tohoto trendu je zvýšený pohyb koní po polních a lesních cestách. Samozřejmě, že to se nijak nelíbí majitelům a správcům lesů a luk. Podle jejich tvrzení díky zvýšenému průjezdu koní dochází ke změnám povrchu cest či ničení jejich porostů (ulamování větví, kácení stromů za účelem tvorby skokových překážek). Na vlhkých úsecích dochází k rozšlapání povrchu. Postupně také dochází k znečišťování cest trusem. Ve většině případů vedou náhodné trasy jezdců souběžně s vyznačenou turistickou nebo cyklistickou trasou. Dochází ke střetům, které nemusejí být zrovna nejpříjemnější a nejbezpečnější. Kůň je od přírody plaché zvíře a setkání s cyklistou či skupinou turistů pro něj může být velmi stresující.

Možným řešením výše zmíněných problémů může být vybudování jezdecké stezky. Dochází tak k propojování koňských farem, ubytovacích a stravovacích zařízení. Postupně tak vzniká ucelená síť vyznačených stezek pro jízdu na koni. Cílem je využít lesní cesty a navrhnout stezku tak, aby nebyla souběžná s jinými druhy tras. Stezka by měla sloužit pro potřeby několikadenní jezdecké turistiky a měla by se napojovat na již fungující nebo plánované stezky v okolí.

V kombinaci se stávajícími atraktivitami kraje může projekt napomoci ke zvýšení návštěvnosti a výjimečnosti území a přispět k většímu spektru nabízených služeb turistiky v dané oblasti. Projekt včetně realizace navrhnuté jezdecké stezky by měl přispět k rozvoji koňských stanic a zlepšení jejich situace doplněním o příjmy z cestovního ruchu. A především k tomu, aby turisté na koních mohli bezproblémově projíždět místním krajem.

5.1.4. Přínosy

5.1.4.1. Přínosy samotné stezky

Jezdci budou dávat přednost značeným stezkám před nevyznačenými z důvodu snazší orientace, jistotě již probádané cesty, větší informovanosti o okolní krajině, možnosti zastavit se a občerstvit na trase, kde mohou koně zanechat v kruhových ohradách nebo u úvazišť. Na stezkách by také měla být zpevněna propustná místa, vyřezané přesahující porosty apod. Jezdci tak nemusejí zbytečně vjíždět do porostů a na pozemky soukromých osob.

5.1.4.2. Ekonomické přínosy

Finančním přínosem z turistiky na koni je určitý příliv peněz do regionu. Příjemci financí jsou jak koňské stanice, tak i veškeré subjekty, které jsou přímo či nepřímo zapojené do projektu. Přímo zapojení partneři jsou zejména poskytovatelé ubytování, stravování, dopravy či dalších doprovodných služeb (např. specializovaní průvodci). Nepřímý příjem plyne především obcím, v jejichž správním území budou návštěvníci ubytování, případně budou navštěvovat místní zajímavosti (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003). Určitým přínosem je také zvýšený odbyt krmiva od místních zemědělců či pastevní využití nevyužitých ploch (Andrlová, 2006).

5.1.4.3. Socioekonomické přínosy

Významným přínosem realizace projektu je prodloužení sezóny. Hlavní sezóna v jezdecké turistice je především v létě. Jezdecké stezky umožňují prodloužení sezóny jak do jarních tak podzimních měsíců.

5.1.4.4. Zlepšení image regionu

V současné době se agroturistika stává silným trendem. Stále více je kladen důraz na udržitelný cestovní ruch, ekoturistiku, agroturistiku a podobné formy šetrné turistiky. Region, tím že nabízí dostatečně zajímavý produkt v této oblasti, napomáhá tak k vytváření pozitivního vnímání kraje jako regionu, zaměřeného na udržitelný rozvoj a ochranu životního prostředí. Tento obraz je velmi kladně vnímán jak v rámci Evropské unie, tak i mimo ni (Andrlová, 2006).

5.1.5. Lokalizace

Jezdecká stezka, navržená v projektu rozvoje hippoturistiky, je lokalizována v regionu Jihozápad (obrázek č.1), konkrétně v okrese Klatovy (obrázek č.2).

Lokalizace projektu:

Stát (NUTS 1): Česká republika

Region (NUTS 2): CZ03 – Jihozápad

Obrázek č.1: Rozdělení ČR na oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3).

Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky



Zdroj: Český statistický úřad

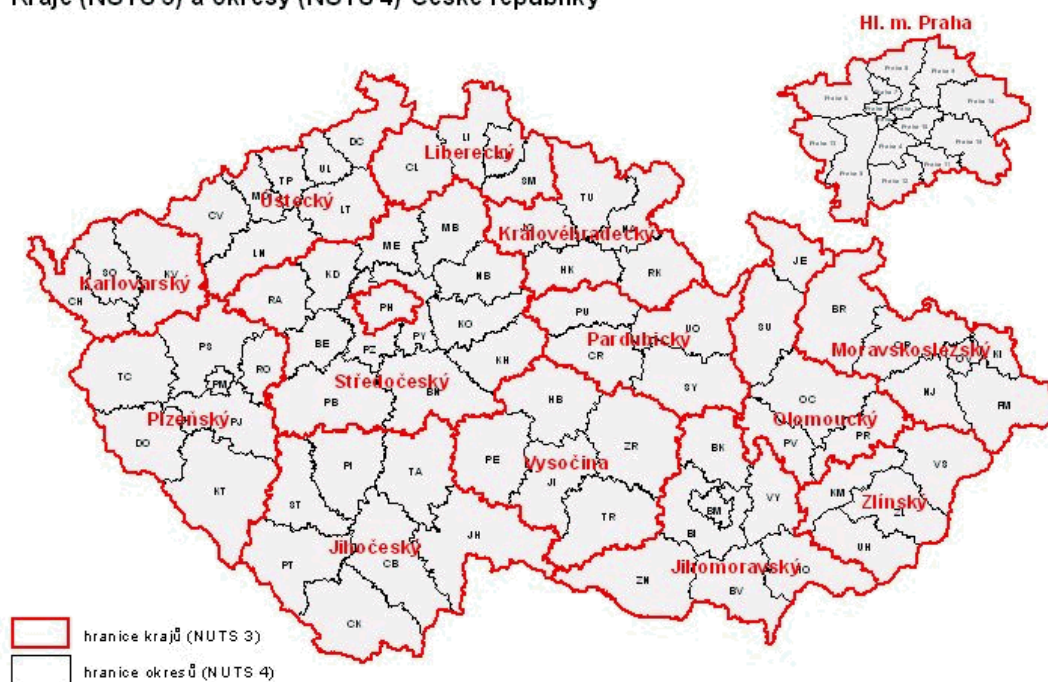
Bližší lokalizace projektu:

Kraj (NUTS 3): CZ032 – Plzeňský

Okres (NUTS 4): CZ0322 – Klatovy (Český statistický úřad, 2010)

Obrázek č. 2: Rozdělení ČR na kraje (NUTS 3) a okresy (NUTS 4).

Kraje (NUTS 3) a okresy (NUTS 4) České republiky



Zdroj: Český statistický úřad

5.1.6. Cílové skupiny

V podstatě lze identifikovat dvě hlavní cílové skupiny, a to zahraniční a domácí turisty. Tyto dva segmenty se liší obecným pojetím koňské turistiky i ochotou vynaložit finanční prostředky na tuto turistiku. Domácí turisté dávají přednost noclehu ve stanech či pod širým nebem. Turistika na koni je pro ně určité dobrodružství, se kterým je spjato jisté nepohodlí. Objem financí, které jsou za takový typ dovolené ochotni vydat, je malý. Zahraniční turisté požadují komplexní služby a maximální komfort. Jsou také ochotni vynaložit vysoké finanční částky za kvalitní servis. Proto je důležité zajistit kvalitní ubytování a stravování, kvalifikovaného průvodce a zajímavý doprovodný program. V praxi samozřejmě dochází k různým výjimkám u konkrétních turistů. (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003).

5.1.7. Partneři projektu

Pro správné fungování projektu v budoucnu je potřeba zapojit další subjekty. Konkrétně jsou to agroturistická centra, informační centra a kontaktní místa.

Agroturistická centra zajišťují (tabulka č. 1) samotnou náplň marketingového produktu. Jejich hlavní funkcí je zabezpečit ubytování, stravování, ustájení koní, popřípadě pronájem koně s výstrojí, vybavení pro jezdce, kvalifikovaného průvodce, návrh průběhu trasy. Centrum nemusí nabízet všechny tyto služby, je však dobré si předem ověřit co vše jednotlivá centra poskytují.

Informační centra mohou být klasická infocentra či jakékoliv instituce, které informují potenciální zájemce či propagují daný produkt (i v zahraničí). Jejich úkolem je nabízení propagačních materiálů, propagace na promo akcích, na výstavách a veletrzích (tabulka č.1).

Kontaktní místo je důležitým článkem. Záleží zde na kvalitě a profesionalitě služeb. Každé centrum by mělo mít k dispozici seznam agroturistických center (včetně všech údajů), jazykovou vybavenost (angličtina, němčina), poskytovat dostatečně kvalifikované informace potenciálním zájemcům. Jejich činností je upřesnění času příjezdu, odjezdu, zjištění podrobných informací o klientovi (zkušenosti s jízdou, požadavky na výbavu), popřípadě zajištění potřebných služeb (tabulka č. 1) (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003). Kontaktním místem může být například Jihočeská centrála cestovního ruchu.

Tabulka č. 1: Zajištění činností zprostředkování jezdecké turistiky.

| Akce | Zajištění | Domácí | Zahraniční |
|---------------------------------------|------------------|---------------|-------------------|
| Oslovení kontaktního místa | KL | ANO | ANO |
| Identifikace požadavků | KL | ANO | ANO |
| Zjištění času příjezdu do ČR | KL x KO | - | ANO |
| Platba klienta | KL | ANO | ANO |
| Zajištění výchozího bodu | KO | ANO | ANO |
| Zajištění zastávek, noclehů, ustájení | KO x AG | ANO | ANO |
| Transport klientů do výchozího bodu | AG | ANO | ANO |
| Poskytnutí cizojazyčného průvodce | KO | - | ANO |
| Transport klientů po skončení | AG | ANO | ANO |

Legenda: KL – Klient, KO – Kontaktní místo, AG – Agroturistické centrum

Zdroj: (Hippostezky - rozvoj koňské turistiky v Jihočeském kraji, 2003), vlastní zpracování

5.1.8. Etapy projektu

Celý projekt byl rozdělen do tří etap (tabulka č. 2). Zejména se jedná o předinvestiční, investiční a provozní fázi. Jednotlivé etapy zahrnují nezbytné činnosti pro realizaci projektu.

Tabulka č. 2: Aktivity v rámci jednotlivých etap projektu.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Předinvestiční fáze | Analýza trhu |
| | Formulace projektového záměru |
| | Stanovení cílů |
| | Stanovení projektového týmu |
| | Zpracování projektové dokumentace |
| | Tvorba rozpočtu projektu |
| | Identifikace rizik projektu |
| | Hledání vhodné dotace |
| | Sestavení harmonogramu |
| | Výběrové řízení na zajištění stavebních prací |
| | Zpracování žádosti o dotaci |
| | Zpracování veškerých příloh |
| | Předání žádosti příslušnému administrátorovi |
| | Investiční fáze |
| Oslovení vlastníků cest a pozemků | |
| Terénní práce (úprava cest) | |
| Proškolení značkařů | |
| Nákup barev, značení v terénu | |
| Výroba úvazišť, směrovek | |
| Zákresy do mapy | |
| Vytvoření propagačních materiálů | |
| Tisk informačních materiálů | |
| Zpracování závěrečné zprávy | |
| Provozní fáze | Slavnostní otevření stezky |
| | Pravidelná údržba stezky |

Zdroj: vlastní zpracování

5.2. Analýza trhu a odhad poptávky

5.2.1. Poptávka

Analýza poptávky byla provedena na základě výsledků bakalářské práce, z výsledků ankety ze Studie koncepce rozvoje Turistika na koni v biosférické rezervaci Šumava a z projektového výzkumu Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky (jednotlivé charakteristiky výzkumů jsou popsány v kapitole 4.1.2.1. Analýza trhu a odhad poptávky).

Výsledky bakalářské práce poukazují na to, že jezdecká turistika je jednou z aktivních forem turistiky, kterou považují účastníci za atraktivní a přitom šetrnou k přírodě a krajině. Pro respondenty existuje mnoho motivů vedoucích k zálibě v hippoturistice. Zejména jde o relaxaci v přírodě a odreagování od každodenních starostí. Postoje dotazovaných k ekoturistickým aktivitám jsou velmi pozitivní a tím také přispívají k jejímu rozvoji. Turisté hojně využívají různých ekoturistických a hippoturistických aktivit hlavně z důvodu aktivního odpočinku šetrného k přírodě. Nejčastěji se hippoturisté věnují pěší turistice, jízdě na kole, vyjížděním na koni, a s tím i souvisejícím pozorováním okolní krajiny. Naopak nejméně provozují myslivost a rybaření. Členové jezdeckých klubů mají více příležitostí jezdit na koni než nečlenové, pro které je leckdy jednodušší sáhnout po jízdě na kole či vyrazit na procházku. Je zde také možná souvislost s finanční stránkou, kdy vyjížděním na vypůjčeném koni není levnou záležitostí.

V anketě zpracované ve Studii koncepce rozvoje - Turistika na koni byly zjištěny následující skutečnosti. Až 81 procent dotazovaných prohlásilo, že nemá dostatek informací o jezdeckých stezkách. Oslovení preferují především ubytování v chatových osadách (28 %) (zahrnuje chaty, sruby, bungalovy) či prostřednictvím stanování (25 %).

Dále pak ubytování v soukromí (15 %) a v turistických ubytovnách (15 %). Malé procento respondentů vyhledává pouze hotely (2 %). V souvislosti se stravováním velká část dotazovaných preferuje vlastní způsob stravování (31 %), další respondenti požadují stravování formou polopenze (24 %) či využití kuchyňky (23 %). Z ankety dále vyplývá, že největší je zájem o služby jako příprava mapy s popisem stezek (23 %), doprava zavazadel (20 %), půjčení koně (16 %) nebo využití průvodce (11 %). Nejméně dotazovaných (4 %) vyžadují ke své cestě na koni nějaký doplňkový program. Jako nejpreferovanější způsob ustájení byl jednoznačně vybrán box či výběh (71 %), kdy také většina odpovídajících respondentů (87 %) raději během ustájení v cizím prostředí pečuje o své koně sama. Dotazovaní si nejčastěji během své cesty přejí pozorovat přírodní krásy (63 %), část z nich především různé památky (27 %). Za optimální je respondenty (55 %) považována vzdálenost mezi stanicemi 15 – 20 km. 55 % respondentů se trasu cesty (se znalostí stanic a map) plánují sami, 45 procent by si raději koupili již hotový produkt.

Další informace byly zjišťovány z projektového výzkumu Monitoring návštěvníků v turistických regionech České republiky. Z výzkumu bylo zjištěno, že navštěvuje Šumavu 81 procent Čechů a 19 procent cizinců. Za nejlákavější aktivity v regionu Šumava respondenti považují pěší turistiku (39 %), poznávací turistiku (39 %) cykloturistiku (22 %), lyžování (20 %). Venkovskou turistiku za lákavou považuje necelých 8 procent dotazovaných. Téměř polovina respondentů (42 %) navštíví region pouze na jeden den bez přenocování, 26 % dotazovaných na tři až sedm noclehů, 23 % na jeden až dva dny, ostatní na dobu delší než sedm dní. Až 46 % účastníků výzkumu opakují svou návštěvu Šumavy více než třikrát. Převažujícím důvodem návštěvy je poznání (23 %), relaxace (18 %), turistika a sport (17 %). Třetina dotazovaných utratí při svém pobytu 200 – 500 Kč na den. Druhá třetina respondentů utratí 500 – 1000 Kč na den.

5.2.2. Nabídka

Na základě průzkumu provedeného v bakalářské práci bylo zjištěno, že největším problémem současné nabídky hippoturistiky je především nedostatek jezdeckých stezek či jejich špatné značení. Při sběru dat pro diplomovou práci se vyskytl další problém, a to neodpovídající či neúplné zmapování stezek. Lidé si také často stěžují na vysoké ceny za poskytované služby (hodiny výuky jízdy na koni, vyjížděky do přírody či zapůjčení jezdeckých potřeb). Část respondentů z dotazníkového šetření bakalářské práce považuje nabídku hippoturistiky ve svém okolí za velmi nedostačující.

Šumava je lákavou turistickou destinací. Především díky velkému množství přírodních i kulturních památek, okouzlující krajině a neporušené přírodě. Vlastní určitý potenciál, který je potřeba neustále rozvíjet. Důležité je vytvářet turistické produkty, které jsou určitým lákadlem regionu a využívat již existující kapacity a možnosti kraje k jejich vylepšování. V Šumavském podhůří již vzniká infrastruktura pro poskytování služeb v souvislosti s jezdeckou turistikou. V současné době existuje základní síť úvazišť a výběhů, a řada registrovaných koňských stanic (Cestovní ruch na Šumavě, 2007).

Napříč Plzeňským krajem byla vybudována páteřní jezdecká stezka v rámci projektu „Hippostezky v Pošumaví“. Stezka začíná u Javorníku, kde se napojuje na hippostezku Jihočeského kraje a pokračuje směrem Pohorsko a Nezdice na Šumavě, pod hradem Kašperk, na Radešov, přes Kochánov, Keply, Onen Svět, dále Depoltice, Chodskou Lhotu. Končí v obci Hájek nedaleko příhraničního města Všeruby (zakresleno na mapě Příloha č. 1). Hippostezka vede šumavskou přírodou poblíž historických, kulturních a přírodních památek, měří přes 80 km. Metodika značení byla převzata od Klubu českých turistů (metodika podrobněji rozepsána v kapitole 5.6.2. Značení jezdeckých stezek). K orientaci na stezce slouží jezdcům informační tabule s mapou a označením průběhu trasy. Jsou zde také znázorněny odpočívadla a vaziště pro koně. Cílem stezky je přilákat více

českých a především zahraničních turistů z přilehlého Bavorska (Heidlerová, 2009). Zvýšený počet turistů využívající hippostezku má vliv na rozvoj domácího i zahraničního cestovního ruchu. Stezka byla vyznačena v průběhu roku 2008. Projekt hippostezky v Pošumaví čerpal finanční prostředky z Dispozičního fondu ČR – Bavorsko. Na tuto páteřní stezku se postupem času budou napojovat místní stezky a okruhy, které si vyznačí jednotliví majitelé farem a jízdáren. Další zjištěné jezdecké stezky v jihozápadních Čechách jsou uvedeny v tabulce č. 3.

Tabulka č. 3: Další zjištěné hippotrasy na jihozápadě Čech.

| Název stezky | Průběh stezky |
|---------------------|--|
| Šumavská stezka | Rakousko - Vyšší Brod - Český Krumlov - Prachatice |
| Zlatá stezka | Prachatice - Volary - Německo |
| x | Boršov - Zahorčice - Jamné - Kroclov |
| x | Chvaletín - Montserrat - Cizkrajov - Chlumeck - Pod Třebětickým vrchem - Krumvald - Baba - Červený Hrádek - U Pazderny |
| Pohádková stezka | Prachatice - Strakonice - Písek - Opařany |
| x | Rohy - úbočí Kletě - Chata pod Kletí |
| Vltavská stezka | Středočeský kraj - Opařany - Sudoměřice u Bechyně |
| x | Bílov - Štíhovice - Pláně - Melchiorova Huť |
| x | Maříž - Peníkov - Lány u Kunžaku |
| x | Maříž - Cizkrajov - Chlumeck - Kandusův lom - Bohuslavice |
| Císařská stezka | Vysočina - Slavonice - Český Rudolec - Studená |
| x | Žižkův dvorec - Radostice - Růžov - Petrovice |
| x | Štětice - Humňany - Skočice - Vítice - Svinětica - odbočka k autokempu Pražák - Pražák rozcestí - Vodňanské Svobodné Hory - Křepice - Chelčice - Lomec |
| Mikulášova stezka | okruh kolem Českých Budějovic |
| x | Lomec - Libějovice - Libějovické Svobodné Hory - Vodňanské Svobodné Hory - Bavorovské Svobodné Hory |
| x | Maříž - Kadolec - hraniční kámen Čechy/Morava - Velký Spálený rybník - Pfaffenschlag |

Zdroj: (Klub českých turistů – Turistika na koni, 2009, (Kvilda.org – Hippoturistika, 2010), vlastní zpracování.

5.3. Marketingová strategie

5.3.1. Poslání projektu

Hlavním posláním projektu je rozšíření nabídky produktů hippoturistiky. Projekt by měl napomoci ke zvýšení návštěvnosti kraje, zvýšení příjmů jezdeckých stanic v kraji a prodloužení hlavní jezdecké sezóny. Důležitým posláním projektu je však také podpora obnovy venkova pomocí šetrné turistiky.

Cíle a smysl projektu jsou podrobněji rozepsány v kapitole 5.1.3. Smysl a cíle projektu.

5.3.2. Strategie

Projekt přímo vychází z cílů a priorit Strategie rozvoje turistického regionu Šumava. Zde je strategickým cílem zajištění udržitelného rozvoje cestovního ruchu na Šumavě, založeného na citlivém využívání zdrojů oblasti a zaměření se na podporu šetrných forem rozvoje. Strategií je navrhnout a zrealizovat produkt jezdecké turistiky, který by splňoval naplnění právě výše zmíněných strategických cílů.

5.4. Marketingový mix

5.4.1. Produkt (Výsledný výrobek nebo služba)

Hlavním produktem projektu je Velhartická jezdecká stezka s možností návštěvy kulturně – historických památek a prohlídky krajiny. Doplnkové služby produktu zahrnují ubytování, stravování, pronájem koní a výstroje, služby průvodce, informační a propagační služby.

5.4.1.1. Návrh jezdecké trasy

Název stezky: Velhartická hippostezka

Trasa: Svinná – Krutěnice (zakreslení na mapě Příloha č.2)

Délka trasy: 30 km

Tabulka č. 4: Obce a body, kterými prochází jezdecká stezka.

| Obec | GPS souřadnice |
|-------------------|--------------------------------|
| Svinná | 49°13'21.177"N, 13°19'55.118"E |
| Jarkovice | 49°13'49.751"N, 13°20'34.031"E |
| Častonice | 49°14'19.885"N, 13°21'58.142"E |
| Stojanovice | 49°14'55.603"N, 13°22'8.296"E |
| Velhartice | 49°15'54.688"N, 13°23'23.087"E |
| Drouhaveč | 49°15'54.84"N, 13°25'39.85"E |
| Hory Matky Boží | 49°16'3.603"N, 13°26'16.509"E |
| Břetětice | 49°15'7.565"N, 13°27'21.203"E |
| Svojšice | 49°14'32.983"N, 13°27'7.555"E |
| Odolenov | 49°14'34.267"N, 13°28'56.258"E |
| Svatobor (vrchol) | 49°14'9.116"N, 13°29'15.246"E |
| Lešíšov | 49°15'40.145"N, 13°27'34.252"E |
| Kašovice | 49°16'29.584"N, 13°28'23.958"E |
| Čermá | 49°17'18.684"N, 13°28'11.582"E |
| Krutěnice | 49°18'39.664"N, 13°29'38.364"E |

Zdroj: (Mapy.cz, 2010), vlastní zpracování

5.4.1.2. Detailní popis trasy

Výchozím bodem trasy je obec Svinná. Touto obcí prochází páteřní stezka z projektu Hippostezky v Pošumaví. Navržená trasa se napojuje na tuto páteřní stezku. Trasa pokračuje po polní cestě do Jarkovic (1,3 km). Dolů z kopce kolem potoka se dostáváme na rozcestí Veselka, přichází stoupání k lesu, po 100 metrech lesem lze odbočit na Častonice (2,3 km), kde se nachází jezdecká stanice. Tato stanice v budoucnu plánuje přestavbu, tak aby mohla poskytnout dostatečné ubytování pro jezdce a přístřešky pro koně. Jezdci, kteří nehledají odpočinek a nechtějí scházet z trasy se vydají do obce Stojanovice (2,53 km) a ke křižovatce Zahálka (1 km). Až sem trasa vede po polních a lesních cestách (lze projet i vozem). Odtud směřujeme podél vyznačené cyklotrasy (č. 38) do Velhartic (1,8 km). Zde bude vybudována kruhová ohrada, pro odpočinek koní. Dále trasa navazuje u Werichovy chaty pokračuje po asfaltu k obci Drouhaveč (2 km) a přes prostor zemědělského družstva, na východ lesní cestou do obce Hory Matky Boží (1 km), zde bude vybudováno úvaziště pro uvázání koní. Dále se nevyhneme souběhu s další cyklostezkou (č. 2091), podél cyklostezky se jede pouze cca 500 metrů. U křížku trasa pokračuje na jihovýchod, polní a lesní cestou k Pozorce, dále kolem Svojčiského potoka ke Ztracence (3 km). Ztracenka je dalším možným odpočinkovým místem na trase. Zde je možné uvázat koně či je vpustit do menšího výběhu. V tomto bodě se trasa rozvětjuje. Zájemci o uskutečnění vyhlídky z vrcholu Svatobor se vydají po cyklostezce (č. 2090) dolů z kopce přes obec Břetětice (0,4 km) do Svojšic (1,15 km). Zde zatočí vpravo na Odolenov (2,15 km), zde vzniká částečný souběh se značenou turistickou trasou (č. 2031). Dále následuje stoupání do 845 m. n. m. k vrcholu Svatobor (1,7 km). Zde bude jezdcům poskytnuto občerstvení a krásný výhled nejen na město Sušice. Pokud se následně jezdci nechtějí vracet zpět po vyznačené stezce do Břetětic, mohou se vydat přes Hrádek u Sušice až do Krutěnic. Tam také vede i druhá část stezky, kdy ze Ztracenky povede trasa přes Lešišov (1,10 km), Kašovice (2,20 km), kolem Čermnského potoka a Přemetínského vrchu (636 m. n. m.) do Krutěnic (4,7 km). Zde je zajištěno ubytování jak pro jezdce,

tak i koně. V tomto bodě by návrh hippostezky končil. Další možné vedení trasy je již případně na iniciativě například jezdeckého areálu Krutěnice.

5.4.1.3. Zajímavá místa na trase

Velhartice (fotografie Příloha č.3)

Městečko Velhartice se s zhruba pěti sty obyvatel nachází na předhůří Šumavy. Jeho největší pamětihodností je středověký gotický hrad se zříceninami přilehlého gotického paláce, který je národní kulturní památkou. Dominanty objektu tvoří neobyčejně hmotná torza středověkého hradu: palác zvaný Rajský dům a jeho protějšek, přední věž, vzájemně spojené mohutným kamenným mostem (Hrady.cz, 2010). Nabízí zde prohlídku zámeckých renesančních interiérů, impozantní dvouštitovou budovu bývalého hradního pivovaru a od roku 2009 je také zpřístupněn nový prohlídkový okruh okolo hradního areálu. Jde o volnou prohlídku souboru staveb lidové architektury – skanzenu. Prohlídky jsou každoročně zpestřeny různorodými výstavami a pořádanými svatbami (Hrad Velhartice, 2010). Kolem hradu vede naučná stezka s dřevěnými vyřezávanými sloupy a pěti informačními panely (Začátek naučné stezky – Velhartice, Městská památková zóna, Přírodní rezervace Borek, Zastavení pod hradem, Werichova chata). Stezka tedy vede od parkoviště u hradu ke kostelu Narození Panny Marie, z města, dále uhýbá směrem k Borku, kolem říčky Ostružné, a končí u Werichovy chaty. Tato chata je to, co Jan Werich naposledy ve svém životě viděl. Zde v roce 1980 ztratil vědomí a již se neprobral.

Hory Matky Boží (fotografie Příloha č.4)

Bývalé královské hornické městečko v minulosti proslulo těžbou stříbra, později i výrobou obuvi. V městečku se nachází jednolodní kostel Jména P. Marie, který byl postaven r. 1637. V srpnu 1995 zde bylo otevřeno muzeum. Sbírky muzea připomínají

slavnou hornickou minulost a tradici místních řemesel. Všechna turisticky zajímavá místa v osadě a jejím blízkém okolí jsou od roku 2000 součástí 4 kilometry dlouhé naučné stezky Důlní činnost v okolí Hor Matky Boží. Stezka má celkem dvanáct zastavení: (Místní muzeum - horní strana náměstíčka, Vyhlídka na Kalvárii, Vyhlídka v Holubu, Křížová cesta - čtrnáct kapliček rozmístěných okolo ústřední Kaple Proměnění Páně, Kaple Proměnění Páně - stavba kaple v roce 1842 byla poděkováním za ochranu města před morem a požárem, Kostel Jména Panny Marie - ranně barokní kostel byl postaven pravděpodobně v roce 1637, Měšťanský pivovar, Hlavní pásma odvalů a šachet, Středověké důlní zařízení, Hlavní pásma šachet, Vyhlídka „Na plášti“, Vyhlídka „U borovičky“) (Šumava region.cz, 2010).

Ztracenka (fotografie Příloha č.5)

Sympatická hospůdka a penzion Ztracenkan blízko vesničky Břetětice jsou novostavby, vybudované podle staré šumavské architektury. Nabízí příjemné posezení s muzikou, ubytování ve 2 apartmánech s kuchyní, dvěma ložnicemi a koupelnou (Ztracenka, 2010).

Svatobor (fotografie Příloha č.6)

Svatobor je vrch 3 km západně nad Sušicí, ve Svatoborské vrchovině. Je výraznou dominantou širokého okolí, s dvěma věžemi - rozhlednou a retranslační televizní věží (75 m vysokou). Složen je z rulovitých hornin, zalesněný a rozložitý. Na samém vrcholu je vybudována rozhledna, která je vysoká 31,6 m a celková výška rozhledny nad mořem činí 871 metrů (182 schodů). Odtud je nádherný pohled do kraje a na zahraniční šumavské velikány. Je možno vidět mohutná Ždánidla, hřebeny Plesné i Polední hory a skalnaté temeno velebného Javora. Na severu se rýsuje hrad Radyně u Planě a na jihovýchod lze dohlédnout k hřebenu Boubína, jehož vrchol je zakryt Ždánovem jemuž sousedí Javorník s rozhlednou (Svatobor, 2005).

Krutěnice (fotografie příloha č.7)

Dvůr Krutěnice je hotelový a jezdecký areál, který leží v krásné kopcovité krajině Šumavy. Nabízí stravování, ubytování v 16 unikátních apartmánech, krytou halu (60x26 m), venkovní pískové kolbiště, ustájení koní, výcvik i vyjíždky do přírody. Jezdecký areál se zabývá chovem koní Kinských. V současné době se ve dvoře chová 25 koní (Dvůr Krutěnice, 2010).

5.4.1.4. Zdůvodnění trasy

Šumava a podhůří Klatovska jsou lákavou turistickou destinací. Jedná se o kraj plný zelených lesů, vypínajících se hor, romantických tichých údolí, horských luk a pastvin, průzračných řek, potoků a jezer. Nachází se zde mnoho historických měst, starobylých kostelů a velkolepých hradů. Toto všechno je jako stvořené pro shlédnutí ze hřbetu koně. Bohužel nelze spoléhat jen na přírodní atraktivitu a samotné kulturní památky. Je potřeba, aby obce a podnikatelé či různá sdružení nezanedbávali rozvoj a snažili se o vybudování nových produktů cestovního ruchu. V tomto případě by byla škoda projet vybudovanou páteří stezkou a nevyužít možné zajížděky po krásách zdejšího okolí.

Několikrát již zde byly pokusy o vytvoření různých lokálních hippostezek, ale díky nedostatku veřejné podpory či nesouhlasu subjektů, nedošlo ke konečné realizaci a zprovoznění stezek. Největším problémem je každopádně neochota majitelů (správců cest a pozemků) udělit povolení k projíždění koní po daném území. Z tohoto důvodu dochází k tomu, že často konečná podoba hippostezek je naprosto jiná než bylo původním záměrem.

5.4.2. Price (Cena a cenová politika)

Hippoproducty jsou služby poskytované v oblasti rozvoje turistického ruchu. Služby jako nehmotný produkt jsou stále více hodnoceny především z hlediska jejich kvalit.

Jelikož produktem je jezdecká stezka, není hlavním cílem dosažení zisku, ale přilákání a udržení turistů v regionu. Můžeme se domnívat, že vedlejším cílem je také zvýšení příjmů koňských stanic a zvýšení návštěvnosti památek. Produkt jezdecké stezky a její využívání není v praxi nijak zpoplatněno.

5.4.3. Place (Distribuční cesty)

Produkt bude neustále distribuován prostřednictvím internetu, informačních center v blízkosti stezky i v kontaktních center v zahraničí spolu s páteřními stezkami. Dalšími distribučními kanály mohou být agroturistická centra, hotely a penziony, které budou mít k dispozici propagační materiály jako rozšíření svých služeb pro ubytované klienty.

5.4.4. Pomotion (Propagace)

Pro marketing a propagaci produktu (hlavně v zahraničí) se jeví jako nejvhodnější subjekt Regionální rozvojová agentura Šumava, která mimo jiné zajišťuje společnou propagaci regionu i spolupráci na projektu „Šetrný turismus – šance pro biosférickou rezervaci Šumava“. Důležité je zabezpečit koordinované a na úrovni regionu, v tomto případě spíše euroregionu Šumava, centralizované propagace produktů. Centralizovaná propagace, tedy propagace produktu jako celku pro oblast Šumavy, je pouze primární kostrou, která se bude rozšiřovat o místní propagaci především lokálními subjekty.

Efektivním a levným způsobem je propagace na webových stránkách a jejich propojení na vyhledávací portály. Bude vytvořena vlastní webová stránka www.velhartickahippostezka.cz, kde bude umístěna podrobná mapa s výčtem a odkazy na jednotlivé památky a jezdecké stanice. Dále budou informace umístěny na těchto hlavních stránkách:

- Občanské sdružení Klub hippoturistiky Plzeňského kraje (www.hippostezkypk.cz)
- Občanského sdružení jezdeckého pro podporu jezdecké turistiky (www.jezdeckaturistika.sothis.cz)
- Internetový rozcestník abcTuristiky.cz (www.turistika.abchistory.cz)
- Server hippostezkyonline.cz (www.hippostezkyonline.cz)
- Český zpravodajský server o koních a jezdeckví (www.equichannel.cz)

Dalším hlavním propagačním materiálem bude rozkládací prospekt. V prospektu bude umístěna mapka se zakreslenou trasou stezky (viz. Příloha č. 2) a menší mapka s navazující pátešní stezkou (viz. Příloha č. 1). Dále budou v prospektu zahrnuty popisy a vyznačení jezdeckých stanic, označení úvazišť, zajímavé přírodních útvarů, kulturních a historických památek. Na zadní části prospektu budou vyjmenovány jednotlivé stanice s popisem nabízejících služeb, kontakty na nejbližší veterináře, kováře, obchody s jezdeckými potřebami a seznamem informačních center. Pro zahraniční klientelu budou vytvořeny propagační brožury také v německém a anglickém jazyce.

V jihočeském kraji vydali mapu s názvem Turistika na koni – Jihočeský kraj. Mapa zobrazuje kompletní zakreslení systému jihočeských stanic turistiky na koni a jezdeckých stezek. Bohužel v západočeském kraji podobný typ mapy nenajdeme. Pro oblast Šumavy existují mapy se zakreslením turistických a cyklistických tras, ale jezdeckých stezek nikoliv. Myslím, že vytvoření mapy se zakreslením všech jezdeckých stezek v regionu (popřípadě na ně navazujících stezek ze zahraničí) by značně pomohlo v propagaci produktů jezdecké turistiky.

Slavnostní otevření nové Velhartické hippostezky bude zveřejněno v odborných časopisech (Jezdectví, Svět koní, Já mám koně, Koně a hříbata, Western World, Zpravodaj pony, Fauna, Koně, Náš chov, Jezdec), také na již zmíněných webových stránkách.

V konečném výsledku je důležité vše propojit tak, aby i náhodný turista mohl zjistit vše o existenci kvalitní nabídky jezdecké turistiky. Tyto informace je potřeba v regionu rozšířit tak, aby o nich byl dostatek informací i na dalších turistických místech (hradech, kempech, sportovištích)

5.5. Management projektu a řízení lidských zdrojů

V kapitole 5.1 již bylo uvedeno, že zadavatelem projektu může být v tomto případě občanské sdružení Spolek podnikatelů ve venkovské turistice (ve spolupráci s obcí Velhartice). Také již bylo zmíněno, že projekt se zadává specializované firmě. Zde je pro realizaci projektu potřeba sestavit projektový tým. V tomto projektovém týmu se spíše než dosažené vzdělání a praxe se hodnotí zkušenosti s řízením obdobných projektů, které jednotlivá členové realizačního týmu mají. Výkon činností v projektu se bude řešit úvazkem hlavní, poloviční nebo čtvrtinový pracovní poměr, nejčastěji spíše na dohodu o pracovní činnosti.

5.5.1. Pracovní náplň jednotlivých pracovníků projektového týmu

Projektový manažer

Zodpovídá za celkové řízení projektu. Komunikuje s poskytovatelem podpory, zodpovídá za řízení rizik, průběžnou analýzu projektu, správnost a přípravu monitorovacích zpráv, za správnost výběrových řízení, správnost změn v projektu a za řádný chod projektu

v souladu s harmonogramem. Hlavní manažer vede pracovní jednání a porady o projektu. Řídí a dohlíží nad celou logistikou projektu, rozhoduje v krizových situacích. Zodpovídá za výběr a smlouvy pracovníků projektu.

Finanční manažer

Zodpovídá za finanční správnost a platby. Shromažďuje a eviduje účetní podklady. Kontroluje a účtuje položky. Spolupracuje s bankou, vede bankovní účet a kontroluje bankovní operace. Kontroluje podklady pro žádosti o platbu, zpracovává žádost o platbu, připravuje podklady pro finanční části monitorovacích zpráv. Má dohled nad financováním projektu a stavem rozpočtu projektu.

Asistent projektového manažera

Zodpovídá za chod kanceláře, zajišťuje fotodokumentace jednotlivých aktivit projektu, sběr a evidence hodnotících dotazníků, účast na poradách, zpracování zápisů z porad.

Účetní

Stará se o vedení oddělené analytické evidence projektu. Má zodpovědnost za náležitosti účetních dokladů, za soulad realizovaných výdajů s aktuální metodikou, spolupracuje s kontrolními orgány při finanční kontrole projektu.

5.5.2. Terénní práce

Na základě veřejné zakázky budou vybrány firmy pro výrobu, dopravu, montáž a osazení úvazišť a směrovek a rozcestníků. Dále bude uzavřena smlouva s Klubem českých turistů k provedení proškolení oblastními lektory o metodice značení jezdeckých tras.

5.6. Technické a technologické aspekty projektu

Komunikace na jezdecké stezce jsou poměrně v dobrém stavu. Převážnou část trasy tvoří lesní a polní cesty, na některých úsecích asfaltová silnice. Při vyznačování nové trasy se předpokládá nutnost prořezání cca 5 % porostu. Trasa není nijak fyzicky náročná, pouze jeden úsek stoupání na vrch Svatobor.

5.6.1. Inventář jezdecké stezky

- *Úvaziště*
Na stezce budou vybudována tři úvaziště (Zahálka, Hory Matky Boží, Svatobor). Úvaziště musí být pevné a bezpečné, vyrobeno z masivního dřeva. Délka břevna bude 4 metru, celková délka podpěr 2 metru (z toho 0,9 metru pod zemí). Za údržbu úvaziště a úklid v okolí budou zodpovídat provozovatel hospůdky Na Zahálce, restaurace Svatobor, obec Hory Matky Boží.
- *Ohrady pro koně*
Ohrada pro koně bude na trase vybudována jen jedna ve Velharticích. Průměr ohrady bude 10 metrů, celková výška 2,5 metru (z toho 0,7 metru pod zemí).
- *Směrovky*
Směrovky pro jezdecké stezky budou textově i barevně shodné se směrovkami pěších tras. Na trase jich bude umístěno přibližně osmnáct. Na 4 kilometry trasy připadají 2 směrové tabulky, v obcích je nutné počítat s větší hustotou směrovek. V záhlaví se uvádí text *Jezdecká stezka KČT*, v hrotu šipek je zobrazen kruh v barvě odpovídající dané jezdecké trase (viz. kapitola 5.6.2). Pro umístění směrovek se často využívají sloupy elektrického osvětlení či stromy. Pokud není opěrný bod

k dispozici, využívá se obvykle dřevěný nebo ocelový směrovník. Směrovky se v případě souběhu s jinou trasou umisťují 10 centimetrů nad směrovkami pěších a lyžařských a 20 centimetrů pod směrovkami cyklotras. Návrhy na tyto cedule jsou odeslány KČT do Prahy, který zajistí jejich výrobu (Markvart, Nerumová, 2003). Pořízení tabulek hradí město zadavatel projektu, za jejich instalaci zodpovídá správce stezky.

- *Informační tabule*

Na trase bude postaveno 5 informačních tabulí v místech Svinná, Velhartice, Hory Matky Boží, Svatobor, Krutěnice. Na tabulích budou znázorněny mapy s vyznačenou trasou a se zanesenými turistickými atraktivitami. Mapy budou umístěny v dřevěných stojanech se šindelovou stříškou.

5.6.2. Značení jezdecké stezky

Značení jezdeckých stezek bude provedeno podle metodiky značení turistických tras používané Klubem českých turistů (KČT). Značky se malují nejlépe malířskými barvami na vhodné objekty, jako jsou kmeny stromů, telefonní sloupy a kůly. Značky se umisťují ve výšce cca 180 centimetrů nad zemí. Hustota značení je shodná se značením pěších tras.

Jezdeckou značku tvoří bílý čtverec o rozměrech 10 x 10 centimetrů, uvnitř kterého je souměrně umístěn barevný kruh o průměru 6 centimetrů. Šířka mezery mezi bílou a barevnou částí je 0,5 centimetrů. Provedení šipek je shodné se šipkami u místního značení pěších tras. Pro zlepšení viditelnosti na větší vzdálenost (například na druhém konci lučního porostu) se používá i značky větších rozměrů, tzv. volavky. Barva značení jezdeckých stezek odpovídá systému barevného odlišení u pěších tras. Pátevní stezky jsou značeny červeně, zatímco vedlejší stezky jsou značeny modře. Regionální a místní jezdecké trasy, popřípadě odbočky k úvazištím nebo jezdeckým stanicím, se označují žlutě. Je nutné

dbát na to, aby se pokud možno nekřížily jezdecké stezky téže barvy. Každé nové značené jezdecké stezce je přiděleno její celostátně platné třímístné evidenční číslo, které odpovídá její barvě: červené trasy č. 101 – 299, modré trasy č. 301 – 499, zelené trasy č. 501 – 699 a žluté trasy č. 701 – 899. Barvu i evidenční číslo nově plánovaným trasám centrálně přiděluje pověřený pracovník Sekce značených stezek Rady značení KČT (Markvart, Nerumová, 2003).

5.6.3. Úprava jezdecké stezky

Na úsecích trasy, kde v případě dešťů dojde k rozbahnění cesty, je potřeba stezku vysypat ochrannou vrstvou. Trasy vedoucí porosty je vhodné pravidelně prořezávat (toto provádí majitel nebo pověřená osoba se souhlasem majitele lesa). Dále je nutné odstraňovat z trasy různé překážky jako jsou padlé stromy, větve a polomy. Jednou za tři roky je nutná obnova značení celé trasy. Pokud trasa splní náležitosti podle pravidel Klubu Českých Turistů (KČT), může být zaznačena do oficiálních map KČT a údržba značení pak přechází právě pod KČT. Také je potřeba aktualizovat jezdecké stanice na trase včetně jejich nabídky služeb.

5.6.4. Souhlas s vedením stezky

Dále je potřeba uzavřít smlouvy o souhlasu k vedení trasy stezky s majiteli pozemků, po kterých je stezka vedena. Souhlas nemá platnost žádného dokumentu typu věcného břemene nebo smlouvy. Důležité je také zajistit výpis z katastrálního úřadu v Klatovech. Dále je vhodné na stezku a její značení upozornit lesní správu příslušné oblasti.

5.6.5. Pravidla pohybu na jezdecké stezce

Jízda na koni po jezdeckých stezkách se řídí určitými pravidly. Letáky s těmito pravidly budou umístěny v každé jezdecké stanici na trase. V zájmu respektování pravidel společenského chování je na stezkách nutno dodržovat následující body (Jezdecká turistika, 2007):

- Ve vztahu k životnímu prostředí i provozu na stezce je stanoven počet koní ve skupině maximálně 10.
- Průvodce nebo vedoucí skupiny ji vede a je za ní odpovědný. Je vybaven mobilním telefonem, zná nutná pohotovostních čísla, je informovaný z výchozí stanice o trase, na kterou se skupina vydává.
- Je zakázáno provádět vyjížďky z trasy za účelem projížděk po polích a loukách mimo stezku, vjíždět do lesních porostů, rušit zvěř.
- Dbát opatrnosti na rizikových místech, kde se křížuje se silniční dopravou, na společných úsecích s turistickými a cykloturistickými stezkami.
- Nejezdit tryskem, neskákat přes překážky, kde není známo místo doskoku.
- Chodce a cyklisty na stezce míjet v kroku. Při předjíždění dbát zvláštní opatrnosti. Jezdci se míjí zásadně z pravé strany.
- Je zakázáno tábořit mimo určená místa a rozdělávat oheň. Snaha chránit sebe i přírodu.
- Jezdci vyjíždějí na jezdeckou stezku na vlastní nebezpečí.
- Při vzniku problému s majiteli pozemků, kontrolními orgány Policie ČR, Lesní stráží apod. je třeba okamžitě informovat nejbližší jezdeckou stanici a následně situaci řešit.
- Je povinností každého uživatele jezdecké stezky je seznámit se s celým provozním řádem

5.7. Dopad projektu na životní prostředí

Projekt by v žádném případě neměl mít velký negativní dopad na životní prostředí. Naopak cestování na koni je ekologickou formou turistiky, šetrnou k životnímu prostředí a patří k takzvané měkké turistice. Jezdci na koních se vracejí k přírodě a rozhodně ji nemají v zájmu ničit. Tento projekt umožní projíždět dané území a zabránit neregulovanému rekreačnímu využívání lesů a páchání škod na porostech. Dalším faktem je i to, že kůň není pro zvěř v lesích takovým rušivým jevem jako například cyklista.

5.8. Zajištění investičního a oběžného majetku

Veškerý hmotný majetek, který bude potřebný pro projekt realizace jezdecké stezky, byl již zmíněn v kapitole 5.6.1. Inventář jezdecké stezky. Zejména se jedná o vybudování a umístění úvazišť, kruhové ohrady a směrovek. Dále jde o nákup barev a štětců za účelem proznačení jezdecké stezky a o tvorbu prospektů a letáků pro její propagaci. A samozřejmě zajištění bezplatného pronájmu pozemků či komunikací, po kterých bude vedena daná stezka. Další potřebné investice a náklady budou popsány v následující tabulce v kapitole 5.9.1. Náklady.

5.9. Finanční plán a analýza projektu

5.9.1. Náklady

Náklady na tento projekt (tabulka č. 5) zahrnují především náklady na projektovou dokumentaci a administrativu, náklady týkající se přímo realizace a vytvoření samotné stezky a náklady na propagaci produktu. Při stanovení nákladů se vycházelo z informativních cen poskytnutých jednotlivými firmami, z informací od firmy AgAkcent s.r.o. či z odhadů odpovídajících současné situaci trhu.

Tabulka č. 5: Náklady na projekt.

| Aktivita | Jednotka | Počet jednotek | Průměrná jednotková cena v Kč včetně DPH | Náklady celkem v Kč včetně DPH |
|--|----------|-------------------|--|--------------------------------|
| Projektová dokumentace | 1 ks | 1 ks | 12 000 | 12 000 |
| Náklady na realizaci samotné stezky | | | | |
| Vyhledání trasy, oslovení vlastníků (zahrnující mzdové náklady, cestovné, režii) | 1 km | 30 km | 600 | 18000 |
| Úprava stezky (zahrnující vyřezání porostů, odstranění překážek, padlých stromů, keřů, apod.) | 1 h | 30 hod | 200 | 6000 |
| Vyznačení trasy (zahrnující nákup barev, mzdy značkařů, cestovné) | 1 km | 30 km | 500 | 15000 |
| Náklady na inventář stezky | | | | |
| Úvaziště (zahrnující výrobu, montáž, dopravu, osazení) | 1 ks | 3 ks | 10000 | 30000 |
| Směrové tabule (zahrnující výrobu, montáž, osazení) | 1 ks | 18 ks | 300 | 5400 |
| Informační tabule (zahrnující stojan včetně mapy, výroba stojanu, tisk mapy, laminace, montáž, doprava, osazení) | 1 ks | 5 ks | 15 000 | 75000 |
| Ohrada (zahrnující výrobu, dopravu, montáž) | 1 ks | 1 ks | 25 000 | 25000 |
| Náklady na propagaci stezky | | | | |
| Prospekty - skládačky A4/3 (zahrnující návrh, tisk, umístění) | 1 ks | 3000 ks | 3,5 | 10500 |
| Reklama v tiskovinách | x | x | 5000 | 5000 |
| Reklama na cizích webových stránkách | x | x | 4000 | 5000 |
| Vytvoření vlastní webové stránky, s následnými aktualizacemi | 1 rok | 5 roky (prozatím) | x | 9000 |
| Náklady na údržbu stezky | | | | |
| Vyřezávání porostů, úprava cesty | 1 h | 50 h/rok | 100 | 5000 |
| Náklady na mzdy projektového týmu | | | | |
| Mzdy | x | x | x | 704 000 |
| Odvody na ZP a SP | x | x | x | 271 000 |
| NÁKLADY CELKEM | | | | 1 195 900 |

Zdroj: Vlastní zpracování

5.9.2. Výnosy

Projekt jezdecké stezky nepředstavuje ziskovou investici. Cílem není dosažení zisku, neboť se jedná o veřejně prospěšný projekt, kde bude zajištěn volný pohyb a bezplatné používání trasy pro turisty na koních.

Určitý finanční přínos se však z realizace tohoto projektu očekává u provozovatelů agroturistických center (jezdeckých stanic), restaurací a občerstvení, které se nacházejí na trase či v její blízkosti. Také se předpokládá, že zvýšení návštěvnosti a větší příliv turistů zapříčiní zvýšení příjmů pro hrad Velhartice a pro další placené kulturní a historické památky v okolí jezdecké stezky.

5.9.3. Možnosti financování projektu hippostezky

Projekt hippostezky lze financovat z regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad nebo z programu rozvoje venkova (rozepsáno v kapitole 2.6.). V prvním případě je nutné, aby minimální náklady na projekt dosahovaly alespoň 2 miliony korun. Náklady na tento konkrétní projekt nedosahují takové výše. Z toho důvodu přichází úvahu pouze program rozvoje venkova. V tomto případě však nemůže o dotaci žádat obec, ale například občanské sdružení, zájmové sdružení právnických osob, FO či PO podnikající v zemědělství. Z programu rozvoje venkova – podpora cestovního ruchu může maximální míra dotace pro záměr hippostezky činit až 90 procent.

5.10. Analýza citlivosti a řízení rizik

V realizační a poté i v provozní fázi projektu může dojít k určitým událostem, které mohou ohrozit jistou realizaci projektu i následný provoz. Snahou je uvědomit si možná rizika, snažit se jim předcházet či navrhnout možná řešení.

Možná rizika a návrh jejich řešení:

- **Nesouhlas dotčených majitelů pozemků s vedením trasy**

Majitelé a správci cest a pozemků přichází s argumentem, že koně poškozují povrch cest zejména těch nebezpečných a znečišťují cesty trusem. Často se také ohrazují tím, že jim samotným neplnou žádná pozitiva z takové stezky.

Řešením je setkání se zástupci jednotlivých obcí, majiteli pozemků a komunikací a vzájemné projednávání podmínek průjezdu koní. V případě, že některý z majitelů změní názor a nedá již nadále souhlas s využíváním jeho pozemků, bude nutné změnit průběh trasy. Pokud se tak stane, je nutné znovu oslovit další majitele na nově naplánovaném úseku stezky a sepsat s nimi dohody o využívání jejich komunikací.

- **Zrušení stanice na stezce**

Z různých důvodů může dojít ke zrušení jezdecké stanice na stezce. Také může docházet k přetěžování stanice turisty a koňmi. Z toho důvodu podá raději subjekt žádost o vyřazení z registrace.

Řešením je vyhledávání možných alternativních stanic, popřípadě změna průběhu jezdecké trasy. Na Velhartické hippostezce jsou dvě koňské stanice (Častonice, Krutěnice). Stáj v Častonících neleží přímo na stezce, je připojena spojovací trasou. V případě žádosti o vyřazení z registrace a provozu stezky nebude tak náročné tuto stanici odpojit. Jezdecký

areál Krutěnice leží přímo na trase a je důležitým bodem, kde je možno koně ustájit a přenocovat. V případě pozdějšího nesouhlasu stanice s využíváním jejich prostor bude nutné pozměnit průběh stezky. Zde se nabízí dvě možnosti alternativní trasy, první vede do nedaleké koňské stanice Buršice. Druhou trasu (již s větším odkloněním od původní stezky) můžeme nasměrovat z Velhartic na Kolinec a dále do Mlázov na Ranč Fantasie.

- **Úraz na koních**

Kůň je živé zvíře, a nelze vždy předpovědět, jak se zachová. Nejčastější úrazy se stávají při pádu jezdce ze sedla. Méně časté je například šlápnutí či pokousání koněm, šlehnutí jezdce větví stromu.

Řešením je věnování dostatečné pozornosti jízdě a dbaní pokynů vedoucího skupiny. Jezdec by neměl přeceňovat své zkušenosti a schopnosti v jízdě na koni a dodržovat bezpečnostní pravidla pohybu po stezce. Důležitou a nepostradatelnou výstrojí je přilba, kterou by měl být vybaven každý jezdec bez výjimky.

- **Zranění koně**

Zejména málokdy dochází i k poranění koně.

Řešením je vybavení průvodce lékárníčkou a znalostmi ošetřování koní. Důležité je také uvádět na informačních cedulích kontakty na veterinární stanice. Z velké části lze předcházet této nepříjemnosti vedením tras po cestách s vhodným povrchem. Pomáhá i vzdělávání jezdecké veřejnosti v oblasti první pomoci pro koně i jezdce.

- **Přenos nemocí**

Každá stáj je v částečné izolaci od ostatních zařízení. Každá skupina koní má vytvořeny specifické protilátky proti virovým onemocněním a bakteriím. Při setkání koní z jiných stájí může být toto mikroklima nabouráno a oslabena imunita koní. V případě,

kdy stáj vlastní dražší plemena koní, není ochotna ustájit zvířata z jiných stájí (Hippostezky – rozvoj koňské turistiky v jihočeském kraji, 2003).

Řešením je striktní dodržování veterinárních předpisů, dodržování zásad zoohygieny, nejlépe oddělovat prostory pro ustájení a výběr koní hostů od ustájení koní vlastních, požadování veterinárních průkazů koní. Také vyžadování veterinárních průkazů koní, které by u sebe měl mít průvodce.

- **Poškození povrchu stezky**

Průjezdem mnoha koní po nezpevněném povrchu stezky dochází k jejímu ničení, zvláště za deštivého počasí.

Řešením hned v počátku je vedení jezdeckých stezek po cestách s vhodným povrchem. Důležité je rozdělení odpovědností za úpravu poškozených a kritických míst. V místech možných polomů stromů či rozvodnění řek při povodních je dobré vytipovat alternativní trasu.

- **Střet s cyklistou či neukázněným turistou**

Při souběhu tras a při neudržování bdělosti může dojít k nečekaným střetům s jinými účastníky turistiky či s volně puštěnými psy.

Řešením je dodržování bezpečnostních pravidel, pravidel pohybu na stezce (kapitola 5.6.5.). Při vytváření stezky umožnit souběh s cyklistickou stezkou jen v nouzových případech. V dostatečném předstihu taková místa označit.

5.11. Harmonogram projektu

Součástí projektu je sestavení časového harmonogramu (tabulka č. 6). Harmonogram je rozdělen do tří fází: předinvestiční, investiční, provozní. Délka trvání jednotlivých činností je reálná a snaží se zohledňovat i časové rezervy.

Tabulka č. 6: Časový harmonogram projektu.

| Fáze projektu | Časový harmonogram realizace projektu | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---------------------------------------|-------|-----|----|-----|------|--------|-----|------|-----|----|-----|--------|-------|-----|----|-----|------|----|-----|------|
| | 1. rok | | | | | | 2. rok | | | | | | 3. rok | | | | | | | | |
| | VII. | VIII. | IX. | X. | XI. | XII. | I. | II. | III. | IV. | V. | VI. | VII. | VIII. | IX. | X. | XI. | XII. | I. | II. | III. |
| Předinvestiční fáze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Příprava projektové dokumentace | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Podání Žádosti o dotaci | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Investiční fáze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vyhledání vhodné trasy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Vyhledání a oslovení vlastníků | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Výběrové řízení a školení značkařů | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Potřebná úprava stezky (prosekání) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Proznačení trasy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Výroba úvazišť, ohrady | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ukotvení úvazišť, sestavení ohrady | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Umístění směrovek | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Zakreslení hotové stezky do mapy | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Návrh a tisk propagačních materiálů | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Provozní fáze | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Podání Žádosti o proplacení | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Slavnostní zahájení | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Provoz jezdecké stezky | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Zdroj: Vlastní zpracování

5.12. Závěrečné zhodnocení projektu

Projekt „Velhartická hippostezka“ vytvoří v dané oblasti podmínky pro rozvoj jezdecké turistiky. Spolu s dalšími jezdeckými stezkami umožní rozvoj regionu a venkovských oblastí. Smyslem projektu je zvýšení návštěvnosti a výjimečnosti regionu. Dále rozšíření stávajících nabízených služeb, prostřednictvím jezdecké stezky zlepšit situaci koňských stanic a prodloužit hlavní letní sezonu. Stezka by měla účelně sloužit pro vícedenní túry na koních, z toho důvodu je napojena je páteřní hippostezku v Pošumaví. Realizace jezdecké stezky umožní volný pohyb jezdců po vyznačené trase, kdy je předem poskytnut souhlas majitelů pozemků k využívání cest pro daný účel. Díky tomu se předchází konfliktům mezi jezdci a majiteli pozemků.

Turistika na koni se v posledních letech stává velmi oblíbenou, avšak nabídka na Šumavě je nedostatečná. Projekt jezdecké stezky rozšiřuje stávající páteřní stezku o lokální trasu vedoucí krásnou šumavskou přírodou v blízkosti atraktivních kulturních a historických památek.

Projekt nemá žádné předpoklady existence negativních vlivů na životní prostředí během realizace, ani při následném provozu jezdecké stezky. Důležitým posláním projektu je podpora obnovy venkova právě pomocí šetrné turismu, což je perspektivní a ekologicky příznivá forma turistiky.

Projekt bude financován z fondů Evropské unie. O finanční podporu bude žádáno z programu rozvoje venkova. Projekt jezdecké stezky je pro žadatele o dotaci finančně neziskovým projektem. To však neznamená, že projekt nebude nijak přínosný. Jeho ekonomický a sociální přínos spočívá v možnosti realizovat doplňkový zdroj pro jezdecké stanice, provozovatele stravovacích a ubytovacích zařízení. Záměrem je přilákat do regionu domácí i zahraniční turisty a nabídnout jim aktivní formu turistiky s aktivní relaxací v přírodě.

6. Závěr

Jednoznačným předpokladem pro větší rozvoj koňské turistiky je existence koňských stezek (hippostezek). Důležitá je jejich existence v takové hustotě, aby bylo možno opakovaně absolvovat několikadenní cesty. Přestože koňská turistika existovala již dříve, s rozvojem značených koňských stezek a stanic, se situace pro turisty výrazně zjednodušila. Rozvoj jezdecké turistiky a koňských stezek se v poslední době stává velkým fenoménem. Počet rekreačních koní v naší republice stoupá a agroturistika je žádaným turistickým produktem.

Potenciál rozvoje produktů jezdecké turistiky v jihozápadních Čechách je vysoký. Hippoturistika je pozitivně přijímána veřejností. Jihočeský kraj pracuje na neustálém detailním zmapování a rozšiřování sítě jezdeckých stezek. Plzeňský kraj však není na tak vysoké úrovni, hlavně co se týče zmapování jednotlivých stezek. Hlavním cílem této diplomové práce bylo vypracovat projekt rozvoje hippoturistiky v dané oblasti. Výsledkem je návrh jezdecké stezky na Šumavě pod názvem „Velhartická hippostezka“.

Na základě studie proveditelnosti byl vypracován projekt třicetikilometrové jezdecké stezky, která navazuje na páteřní stezku v Pošumaví. Navržená hippostezka propojuje jezdecké stanice, kulturně historické památky a přírodní atraktivitu. Nejvýznamnější památkou na trase je středověký gotický hrad se zříceninami gotického paláce ve Velharticích. Při vedení trasy bylo potřeba myslet na vhodný povrch cest, celkovou náročnost trasy a na zajištění souhlasu majitelů pozemků a komunikací. Následně zjištění podmínek značení, instalaci směrovek, informačních tabulí a úvazišť. V rámci projektu diplomové práce byly také zpracovány možnosti získání finančních prostředků z dotací Evropské unie pro daný projekt, kalkulace nákladů, časový harmonogram projektu i možná rizika, která mohou během projektu nastat a jejich možnosti řešení. Součástí projektu je i příloha s vyznačenou trasou jezdecké stezky na mapě (příloha č. 2).

Během realizace projektu se ukázalo, že v oblasti agroturistiky region nabízí značné možnosti rozvoje. Jezdecká turistika je poměrně něčím novým a zatím veřejnost prokazuje malou informovanost o možnostech a fungování této formy turistiky. Díky podpoření již existující turistické infrastruktury, se jezdecká turistika může stát atraktivním způsobem aktivního využití volného času v přírodě. A i tak je potřeba ji propagovat.

Ráda bych, aby navržený projekt v diplomové práci byl v budoucnu součástí dalších projektů realizujících a propagujících celou síť koňských stezek v rámci celého euroregionu Šumava či jihozápadních Čech. A aby ve spojení s ostatními typy turistických aktivit, mohl nabídnout možnost jízdy na koni jako hlavní cíl dovolené. Zde ve velké míře již záleží i na podpoře regionálních institucí a na propagaci tohoto typu rekreace.

7. Summary

This particular diploma theses analyze issues in suggestions of ridding track, their conception and conditions of realisation. Thesis also deals with legislative and financial aspect of ridding track realisation. Suggestion of ridding track in Bohemian forest is dealt as a work frame based on feasibility study.

Definite presumption for better development in horse ridding tourism is ridding track existence. Very important is quantity of their existence to have the chance repeat several-day tour.

Even though the horse ridding started some time ago, situation for tourists got easier with development of marked ridding tracks and stop-places. Progress in ridding tourism and horse tracks is lately getting phenomenal. Number of horse resorts has risen up in Czech republic and agricultural tourism is demanded product.

Main purpose of this diploma theses was create a project in development of hippotourism in chosen location. Outcome of diploma work is suggestion for ridding track in Bohemia forest named „Velhartická hippostezka“. Thirty kilometers long ridding track was worked out based on feasibility study, which links to the main track in Bohemia forest valley. Suggested hippotrack connects through ridding stations, cultural-historical sights and natural attractions. The most important sight on the way is medieval gothic castle with ruined gothic palace in Velhartice town.

It was needed to think about suitable surface of tracks, total severity of route and agreement of land lords. It is also needed to find out conditions of marking, instalation of direction lebls, information boards and berthages. In terms of diploma work project there was an alaboration to have a chance of getting financial support from European union dotation for particular project, calculation of costs, time schedule for project and also possible risks, which could accur during realisation and their solution how to solve them. Part of attachment is enslosed map with highlited route of ridding track as well

as elaborated list of ridding stations and providers of another services, which will be placed and in the brochure issued for ridding track publicity.

Horse ridding tourism is something quite new and for the mean time public shows lack of informations and choices about operation this form of tourism. Ridding tourism can become attractive way of acitve usage of leisure time in natural scenery due to already existed tourist infrastructure support, however it still needs to be publicize.

8. Seznam použité literatury

8.1. Odborné publikace

- DOLANSKÝ, V. a kol. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 1996. 376 s., ISBN 80-7169-287-5.
- FOTR, J. Podnikatelský záměr a investiční rozhodování. Praha: Grada Publishing, a.s., 2005. 356 s., ISBN 80-247-0939-2.
- HESKOVÁ, M. a kol. Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy. Praha: Fortuna, 2006. 223 s., ISBN 80-7168-948-3.
- HOLLÝ, K. Jezdecká turistika. Ostrava: Montanex, a.s., 2003. 109 s., ISBN 80-7225-104-X.
- HORÁKOVÁ, H. Strategický marketing. Praha: Grada Publishing, 2003. 200 s., ISBN 80-247-0447-1.
- HRABÁNKOVÁ, M., HÁJEK, T. Management cestovního ruchu. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích. 2002. 82 s., ISBN 80-7040-580-5.
- KOTLER, P. Marketing management. Praha : Grada Publishing, 2001. 719 s., ISBN 80-247-0016-6.
- KOUBEK, J. Personální práce v malých podnicích. Praha: Grada Publishing, 2003. 248 s., ISBN 80-247-0602-4.
- MINÁŘ, P. a kol. Technika, management a marketing v cestovním ruchu. Hradec Králové: Vysoká škola pedagogická, 1996. 206 s., ISBN: 80-7041-577-0.
- MLISOVÁ, L. Jezdci na koních mají vlastní mapu: ojedinělou pomůcku se seznamem stájí vydal Jihočeský kraj jako první v republice. Mladá fronta Dnes, 13.10.2005, 16/240, s. Jižní Čechy Dnes : [příloha], s. C/2.

- MORRISON, A. M. Marketing pohostinství a cestovního ruchu. Praha: Victoria Publishing, 1995. 532 s., ISBN 80-85605-90-2.
- NĚMEC, V. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2002. 182 s., ISBN 80-247-0392-0.
- NOVOTNÝ, J., LAPKOVÁ, I. Hipoturistice zákon o lese nahrává. Českobudějovické listy, 30.06.2004, 13/152, s.
- PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J. Výkladový slovník cestovního ruchu. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s.
- SIEBER, P. Studie proveditelnosti. Praha : Ministerstvo pro místní rozvoj, 2004.
- SKALICKÝ, J. Projektový management. Plzeň: Západočeská univerzita, 2003. 188 s., ISBN 80-7082-590-1.
- SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006. 356 s., ISBN 80-247-1501-5.
- ŠTEMBERK, J. Na koni po Šumavě aneb Hipoturistika je zážitek. Klatovský deník, 03.02.2007.
- VILČEKOVÁ, M. Ekoturistika v aktivitách hipoturistů – Bakalářská práce. České Budějovice: Jihočeská univerzita, 2008. 42 s.
- VOJTKO, V. Marketingový výzkum v kognitivních mapách. Zeleneč: Profess Consulting, s.r.o., 2008. 88 s., ISBN 978-80-7259-054-4.

8.2. Internetové zdroje

- ANDRLOVÁ M., Turistika na koni v biosférické rezervaci Šumava – Studie koncepce rozvoje [online]. 2007 [cit. 3.12.2009]. Dostupné na World Wide Web: <<http://telemetrie.npsumava.cz/storage/hippoturistika1.pdf>>.
- CENIA - Česká informační agentura životního prostředí. O posuzování vlivů na životní prostředí [online]. 2010 [cit. 2.2.2010]. Dostupné na World Wide Web:<[http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/\\$pid/MZPMSFGRIBRY](http://www.cenia.cz/web/www/web-pub2.nsf/$pid/MZPMSFGRIBRY)>.
- CESTOVNÍ RUCH NA ŠUMAVĚ - Rozvojový koncept udržitelného cestovního ruchu [online]. 2007 [cit. 15.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.oete.de/tourism4nature/results/su_pictures/su03_tmp_cz.pdf>.
- CESTOVNÍ RUCH V REGIONECH ČESKÉ REPUBLIKY [online]. 2003 [cit. 15.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.czechtourism.cz/files/regiony/rozvoj/cestovni_ruch.pdf>.
- ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD - Vymezení územních jednotek NUTS v ČR pro potřeby statistické a analytické a pro potřeby EU [online]. 2010 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/vymezeni_uzemnich_jednotek_nuts_v_cr_pro_potreby>.
- DOTACE PRO VAŠI OBEC – Dotační možnosti EU [online]. 2010 [cit. 20.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://dotace-uk.cz/pro-obce-program-rozvoje-venkova/>>.
- eAGRI VENKOV - Program rozvoje venkova 2007 – 2013 [online]. 2010 [cit. 10.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://eagri.cz/public/eagri/venkov/program-rozvoje-venkova/>>.

- EDOTACE.CZ – Váš průvodce světem dotací. Možnosti financování projektu [online]. 2010 [cit. 18.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.edotace.cz/moznosti-financovani-projektu/>>.
- EUROFONDY – Tvorba projektů, projektové žádosti [online]. 2009 [cit. 25.1.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.centire.com/index.php?id=2574>>.
- EUROSROP.CZ - Fondy Evropské unie. ROP NUTS II Jihozápad [online]. 2010 [cit. 5.2.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.strukturalnifondy.cz/getdoc/0a684fe1-a4b3-4e94-9ba9-844af71e0636/ROP-NUTS-II-Jihozapad>>.
- FARMTEC – Investice do cestovního ruchu [online]. 2010 [cit. 20.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.farmtec.cz/cz/page_2_0_3.html>.
- FONDY EVROPSKÉ UNIE – Analýza projektu [online]. 2010 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.strukturalnifondy.cz/Glosar/A/Analyza-projektu>>.
- HEIDLEROVÁ, S. Hippostezky v Pošumaví - Zpravodaj sdružení obcí Kdyňsko [online]. 2009 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.kdynsko.cz/download/kdynsko_2009_4.pdf>.
- KVILDA.org – HIPOTURISTIKA [online]. 2010 [cit. 10.4.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.kvilda.org/chatakvilda/hippoturistika.asp>>.
- HIPPOSTEZKY – ROZVOJ KOŇSKÉ TURISTIKY V JIHOČESKÉM KRAJI - Rozvojová marketingová studie [online]. 2003 [cit. 10.11.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.smojk.cz/soubory/200007/studie%20hippostezky%20final%202005.doc>>.

- HIPPOTRASY - metodologie tvorby a pilotní hippostezka [online]. 2007 [cit. 3.12.2009].
Dostupné na World Wide Web:<www.hyje.cz/hyje/12389/element/34010/download>.
- HOLEČEK, J. Partnerství subjektů cestovního ruchu jako možnost rozvoje disparitních regionů [online]. 2009 [cit. 7.1.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.garep.cz/publikace/referat-7.pdf>>.
- HRAD VELHARTICE – Hrad, který Vás mile překvapí přehledem [online]. 2010 [cit. 2.2.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hradvelhartice.cz/cz/hrad-velhartice>>.
- HRADY.CZ – Cestujte s přehledem [online]. 2010 [cit. 1.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hrady.cz/index.php?OID=317>>.
- JEZDECKÁ TURISTIKA A ROZVOJ VENKOVA. Synergie v přístupu k rozvoji venkova [online]. 2008 [cit. 10.11.2009].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mze-vyzkum-infobanka.cz/DownloadFile/54438.aspx>>.
- JEZDECKÁ TURISTIKA– Občanské sdružení na podporu jezdecké turistiky. Zásady pohybu po jezdeckých stezkách na území České republiky [online]. 2007 [cit. 20.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://jezdecka-turistika.sothis.cz/pravidla-pohybu-po-stezce.html>>.
- MAPY.CZ [online]. 2010 [cit. 20.1.2020].
Dostupné na World Wide Web:<www.mapy.cz>.
- MARKVART, K., KERUMOVÁ, L. Metodika značení jezdeckých stezek [online]. 2003 [cit. 1.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://jezdecka-turistika.sothis.cz/dokumenty/metodika.pdf>>.
- MARŠÁLEK, M. Koně na vysoké škole [online]. 2008 [cit. 1.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.enviweb.cz/clanek/zemedelstvi/73010/kone-na-vysoke-skole>>.

- MINISTERSTVO PRO MÍSTNÍ ROZVOJ - Program rozvoje venkova [online]. 2009 [cit. 25.11.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Programy-Dotace/Programovaci-obdobi-2007---2013/Program-rozvoje-venkova>>.
- MINISTERSTVO ZEMĚDĚLSTVÍ – Pravidla, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty rozvoje programu venkova ČR na období 2007 – 2013 [online]. 2007 [cit. 10.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://eagri.cz/public/eagri/file/893/III_1_3_web.pdf>.
- MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINA – PARTNERSTVÍ VENKOVA – Program rozvoje venkova ČR [online]. 2010 [cit. 10.3.2010]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.maspartnerstvi.cz/program-rozvoje-venkova-cr-1/>>.
- MODERNÍ ŘÍZENÍ. Analýza rizika investičních projektů [online]. 2006 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://modernirizeni.ihned.cz/c1-18424920-analyza-rizika-investicnich-projektu>>.
- MOUREK, D. Cestovní ruch a životní prostředí [online]. 2009 [cit. 12.10.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.czp.cuni.cz/projekty/sdcz/moduly/3E/s01.pdf>>.
- KOMUNIKAČNÍ STRATEGIE HIPOTURISTIKY VE ZLÍNSKÉM KRAJI [online]. 2007 [cit. 12.11.2009]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.hyje.cz/hyje/12387/>>.
- KONCEPT PÁTEŘNÍCH JEZDECKÝCH TRAS A STEZEK V JIHOMORAVSKÉM KRAJI [online]. 2006 [cit. 20.11.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.jihovychod.cz/cs/prozadatele/aktualni-vyzvy/dokumentace-k-vyzve-2-1/2-1-vyzva-k-1-6-2009>>.
- KONCEPCE STÁTNÍ POLITIKY CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE NA OBDOBÍ 2007 - 2013 [online]. 2006 [cit. 7.2.2010].

Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Koncepce-Strategie/Koncepce-statni-politiky-cestovniho-ruchu-v-CR-na->>.

- OFICIÁLNÍ SERVER PROVOZOVANÝ KRAJSKÝM ÚŘADEM – Jihočeský kraj. Regionální operační program regionu soudržnosti NUTS II Jihozápad [online]. 2010 [cit. 5.2.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.kraj-jihocesky.cz/index.php?par%5Bid_v%5D=1293&par%5Blang%5D=CS>.
- PORADENSKÉ CENTRUM PRO VENKOV. Hippostezky Českolipska I. [online]. 2006 [cit. 10.11.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.prvo.cz/redakce/index.php?clanek=7381&slozka=5172&xsekce=6444&lanG=cs&xuser=>>>.
- PROJEKTOVÝ MANAGEMENT - Systém multimedialní elektronické publikace [online]. 2010 [cit. 18.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://edoras.czu.cz/php/skripta/kapitola.php?titul_key=77&idkapitola=1>.
- STRATEGIE REGIONÁLNÍHO ROZVOJE ČESKÉ REPUBLIKY [online]. 2006 [cit. 7.2.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika/Koncepce-Strategie/Strategie-regionalniho-rozvoje-Ceske-republiky-na>>.
- STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU V KRAJI VYSOČINA [online]. 2008 [cit. 10.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<http://www.kr-vysocina.cz/vismo5/zobraz_dok.asp?id_org=450008&id_ktg=32229&p1=9081>.
- SVATOBOR – Svatobor u Sušice [online]. 2005 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.svatobor.cz/index2.html>>.
- DVŮR KRUTĚNICE [online]. 2010 [cit. 1.3.2010]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.dvurkrutenice.cz/>>.
- SYCHRA, T. Koňské stezky [online]. Alternativní léčba koní a dalších zvířat, 19.02.2008 [cit. 2.10.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.tomsychra.com/blog/?p=292>>.

- ŠTĚPÁNEK, J. Možnosti dotací a grantů pro ČR v roce 2010 [online]. 2010 [cit. 15.4.2010].
Dostupné na World Wide Web:<www.isumava.cz/download.php?soubor=311>.
- ŠUMAVA A POŠUMAVÍ – Kempy Luhy Milavy [online]. 2008 [cit. 15.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.kemp-luhy-milavy.cz/sumava.htm>>.
- ŠUMAVA REGION.CZ – Hory Matky Boží [online]. 2010 [cit. 2.2.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.sumavaregion.cz/index.php?s=68>>.
- TURISTICKÝ INFORMAČNÍ PORTÁL ZLÍNSKÉHO KRAJE – Východní Morava. Memorandum pomůže rozvoji hippoturistiky [online]. 2009 [cit. 2.10.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.hyje.cz/hyje/13733/>>.
- TURISTIKA NA KONI - Program rozvoje Jihočeského kraje, projekt 2/12 [online]. 2004 [cit. 12.11.2009].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.jiznicechy.cz/turistikanakoni/pages/metodika.php>>.
- VANÍČEK, J., KŘEŠŤAN, V. Marketing cestovního ruchu - Texty k vzdělávacímu programu Průvodce v cestovním ruchu – profesní znalosti a dovednosti [online]. 2007 [cit. 2.3.2009]. Dostupné na World Wide Web:<<http://www.vzdelavanivcr.cz/>>.
- ZTRACENKA – Hospoda Ztracenka a penzion Boží [online]. 2010 [cit. 1.3.2010].
Dostupné na World Wide Web:<<http://www.ztracenka.com/>>.

9. Seznam obrázků, tabulek a příloh

9.1. Seznam obrázků

| | |
|--|----|
| Obrázek č. 1: Rozdělení ČR na oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3)..... | 42 |
| Obrázek č. 2: Rozdělení ČR na kraje (NUTS 3) a okresy (NUTS 4)..... | 43 |

9.2. Seznam tabulek

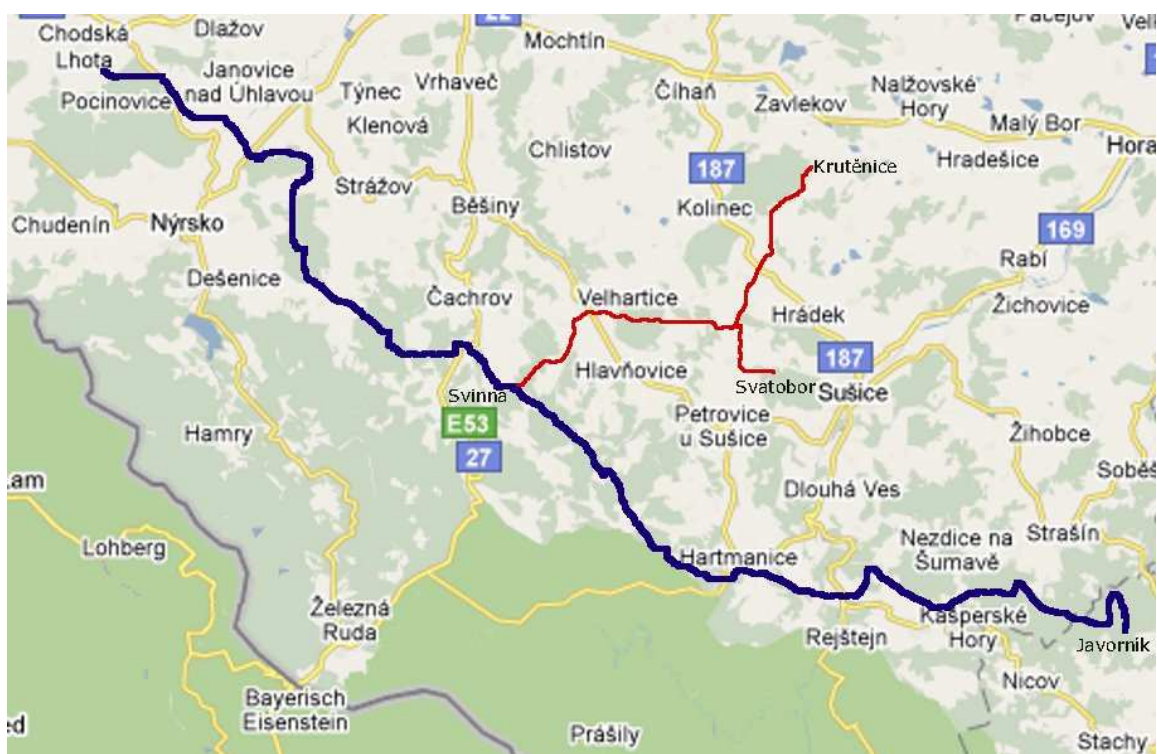
| | |
|---|----|
| Tabulka č. 1: Zajištění činností zprostředkování jezdecké turistiky | 45 |
| Tabulka č. 2: Aktivity v rámci jednotlivých etap projektu | 46 |
| Tabulka č. 3: Další zjištěné hippotrasy na jihozápadě Čech | 50 |
| Tabulka č. 4: Obce a body, kterými prochází jezdecká stezka | 52 |
| Tabulka č. 5: Náklady na projekt | 66 |
| Tabulka č. 6: Časový harmonogram projektu | 71 |

9.3. Seznam příloh

| | |
|--|--|
| Příloha č. 1: Mapa se zakreslením Hippostezky v Pošumaví (modře) a na ní navazující Velhartická hippostezka (červeně). | |
| Příloha č. 2: Mapa se zakreslením Velhartické hippostezky. | |
| Příloha č. 3: Zajímavá místa na stezce – Velhartice | |
| Příloha č. 4: Zajímavá místa na stezce – Hory Matky Boží | |
| Příloha č. 5: Zajímavá místa na stezce – Ztracenka | |
| Příloha č. 6: Zajímavá místa na stezce – Rozhledna Svatobor | |
| Příloha č. 7: Zajímavá místa na stezce – Dvůr Krutěnice | |

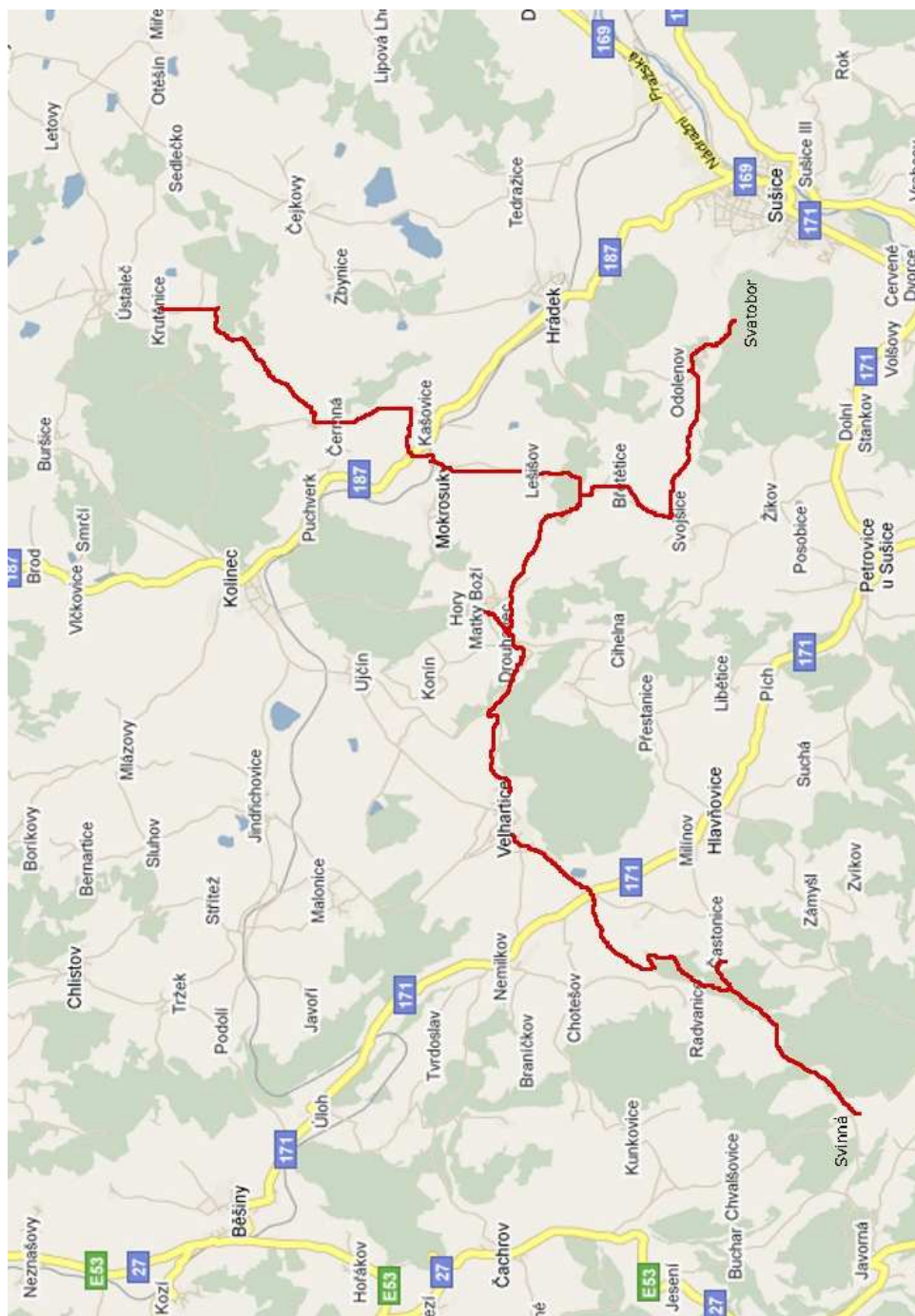
Přílohy

Příloha č. 1: Mapa se zakreslením Hippostezky v Pošumaví (modře) a na ní navazující Velhartická hippostezka (červeně).



Zdroj: www.maps.google.cz

Příloha č. 2: Mapa se zakreslením Velhartické hippostezky.



Zdroj: www.maps.google.cz

Příloha č. 3: Zajímavá místa na stezce – Velhartice

Hrad Velhartice (www.foto.mapy.cz)



Hrad Velhartice (www.foto.mapy.cz)



Hrad Velhartice (www.foto.mapy.cz)



Skanzen hradu (www.foto.mapy.cz)



Skanzen hradu (www.foto.mapy.cz)



Werichova chata (www.foto.mapy.cz)



Příloha č. 4: Zajímavá místa na stezce – Hory Matky Boží

Naučná stezka (www.image.google.cz)



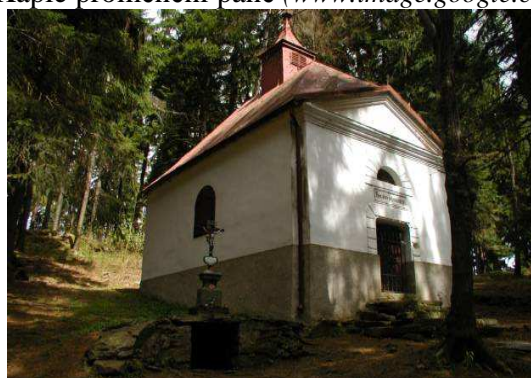
Naučná stezka (www.image.google.cz)



Křížová cesta (www.image.google.cz)



Kaple proměnění páně (www.image.google.cz)



Příloha č. 5: Zajímavá místa na stezce – Ztracenka

Restaurace (www.ztracenka.com)



Penzion (www.ztracenka.com)



Příloha č. 6: Zajímavá místa na stezce – Rozhledna Svatobor

Rozhledna (www.svatobor.cz)



Rozhledna (www.svatobor.cz)



Příloha č. 7: Zajímavá místa na stezce – Dvůr Krutěnice

Areál (www.dvurkrutenice.cz)



Areál (www.dvurkrutenice.cz)



Restaurace (www.dvurkrutenice.cz)



Hřebčín (www.dvurkrutenice.cz)



