



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Klára Suleková

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Spotřební chování na trhu s tiskovými náplněmi

Oponent diplomové práce: Ing. Miroslav Pivoda, CSc.

Povolání oponenta: Vysokoškolský učitel a konzultant

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (3) běžné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Vysvětlete pojem "business model" (viz Wikipedie - http://en.wikipedia.org/wiki/Business_model) a jeho návaznost na vaši diplomovou práci: (Závěr,

strana 82: ... často to bývá tak, že čím je nižší cena tiskárny, tím je potom vyšší cena za pořízení tiskových náplní.)

Otázka 2: Vyhledejte na internetu pojem "convenient sampling". Vztahuje se tento výběr i na váš způsob výběru vzorku respondentů? Jakou vypovídací hodnotu mají odpovědi zjištěné na vzorku typu "convenient sampling"?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Zákazník má vždycky pravdu! Platí nebo neplatí tato poučka i ve vašem případě? -----

Závěr, strana 83: Výzkumem jsem zjistila, že parametr šetrnost k životnímu prostředí není pro respondenty významným atributem. Ale protože otázka životního prostředí je žhavým a významným tématem současnosti a pravděpodobně i budoucnosti, doporučila bych renovujícím firmám, aby se více soustředily na šíření informace, že renovace významně napomáhá právě k ochraně životního prostředí. ...

Datum: 25. 05. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: