



# Posudek oponenta diplomové práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Eva Urbánková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Marketingová komunikace nestátních neziskových organizací v oblasti ochrany spotřebitele

**Oponent diplomové práce:** Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

**Povolání oponenta:** pedagog

## Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

Komentář: Opomenutí některých významných publikací zabývajících se přímo marketingem neziskových organizací.

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

## Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

***Doporučuji práci k obhajobě: ANO***

**Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Zamyslete se nad tím, zda některé formy direct marketingu by přeci jen nebyly využitelné i pro neziskové organizace tohoto typu. (viz str. 76)

Otázka 2: Upřesněte návrh využití sociálních sítí k promotion SIC. (viz str. 75)

***Datum:*** 28. 04. 2010

***Podpis oponenta diplomové práce:***