



## Posudek vedoucího diplomové práce

**Katedra:** Obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Bc. Eva Urbánková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název diplomové práce:** Marketingová komunikace nestátních neziskových organizací v oblasti ochrany spotřebitele

**Vedoucí diplomové práce** Ing. Bc. Alena Srbová

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (2) vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

## **Celkové hodnocení práce:**

*Návrh hodnocení práce známkou:* výborně

*Doporučuji práci k obhajobě:* ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Myslíte, že počet informačních letáků, které obsahují informace o existenci a činnosti Spotřebitelského informačního centra SOS České Budějovice, je dostatečný vzhledem k tomu, jak jste naplánovala jejich distribuci. Zdůvodněte Vaší odpověď.

*Datum:* 27. 04. 2010

*Podpis vedoucího diplomové práce:*