

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

**Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu
na Novopacku**

Vedoucí diplomové práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autor:

Bc. Adéla Rybová

2010

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Katedra obchodu a cestovního ruchu
Akademický rok: 2008/2009

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Adéla RYBOVÁ**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Strukturální politika EU a rozvoj venkova**
Název tématu: **Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnotit primární a sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvoleném území. Na základě provedené analýzy navrhnout možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu s vymezením priorit a opatření.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Situační analýza
3. Marketingový průzkum u návštěvníků
4. SWOT analýza
5. Problémová analýza a formulování možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíle a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.


Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

- BARINA, M. a kol.** *Novopacko, východní brána Geoparku Český ráj*. Město Nová Paka, 2008.
KIRÁL'OVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress Nakladatelství, 2003.
Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013. MMR, Praha, 2006.
KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2005.
MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995.
PALÁTKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006.
VYSTOUPIL, J. a kol. *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2007.
WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde, 2008.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2009**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2010**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
I. S. Studentská 13 (26)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci na téma „Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku“ vypracovala samostatně na základě vlastních poznatků a s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Dále prohlašuji, že v souladu s §47 b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, 13.5.2010

Bc. Adéla Rybová

Poděkování

Děkuji RNDr. Blaženě Gehinové za vedení při zpracování diplomové práce a za odbornou pomoc. Dále děkuji Ing. Vítězslavu Dufkovi, pracovníku Městského úřadu v Nové Pace, za poskytnutí praktických informací a údajů.

Obsah:

1 Úvod.....	3
2 Cíle a metodika.....	5
2.1 Cíle.....	5
2.2 Metodika	5
3 Literární rešerže.....	7
3.1 Cestovní ruch	7
3.2 Regionální rozvoj.....	10
3.3 Destinace cestovního ruchu	12
3.4 Strategické plánování.....	14
3.5 Situační analýza	16
3.6 SWOT analýza.....	19
3.7 Marketingový výzkum.....	21
3.8 Problémová analýza.....	25
4 Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání.....	26
4.1 Poloha a základní charakteristiky regionu	26
4.2 Analýza a hodnocení nabídky cestovního ruchu	26
4.2.1 Přírodní předpoklady a potenciál.....	26
4.2.2 Kulturně-historické předpoklady a potenciál	31
4.2.3 Základní a doprovodná turistická infrastruktura	38
4.3 Marketingový výzkum u návštěvníků cestovního ruchu na Novopacku.....	46
4.3.1 Charakter a účel	46
4.3.2 Výsledky marketingového výzkumu.....	47
4.4 SWOT analýza.....	55
4.4.1 Analýza silných a slabých stránek	55
4.4.2 Analýza příležitostí a hrozeb.....	60
4.4.3 Výsledná SWOT analýza.....	63

5	Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku	65
5.1	Problémová analýza.....	65
5.2	Stanovení vize, strategických cílů a opatření.....	66
5.2.1	<i>Struktura rozvoje cestovního ruchu dle Rozvojového plánu.....</i>	
	<i>Novopacka z roku 2005.....</i>	66
5.2.2	<i>Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro</i>	
	<i>období 2007-2013.....</i>	67
5.2.3	<i>Vlastní návrhy struktury rozvoje cestovního ruchu na Novopacku</i>	68
5.3	Popis jednotlivých priorit a opatření a projektů k jejich dosažení.....	70
5.3.1	<i>Priorita 1.....</i>	70
5.3.2	<i>Priorita 2.....</i>	80
5.3.3	<i>Priorita 3.....</i>	87
6	Závěr.....	93
7	Summary	95
8	Přehled použité literatury a pramenů	96
	Seznam grafů	
	Seznam tabulek	
	Seznam příloh	
	Přílohy	

1 Úvod

Podhorské oblasti nepatří k významným průmyslovým ani zemědělským regionům. A právě pro ně je příležitostí pro rozvoj a zvýšení životní úrovně obyvatelstva cestovní ruch.

Základem pro rozvoj cestovního ruchu v regionu je určitě péče o primární a sekundární potenciál. V rámci trvalé udržitelnosti je důležité zachovat kulturně-historické a přírodní památky pro budoucí generace, zvýšit jejich návštěvnost a zatraktivnit tak celý region.

Neméně důležitý je rozvoj infrastruktury cestovního ruchu. V první řadě by měl být vytvořen dostatečný počet ubytovacích a stravovacích zařízení různých cenových kategorií a zajištěna jejich dostatečná kvalita a kvalifikovaný personál. Neméně důležitá je také rekonstrukce pozemních komunikací a zajišťování bezproblémové dopravní dostupnosti především tam, kde je řídká autobusová a železniční síť. V posledních letech nastal boom v budování doprovodné sportovní infrastruktury, především pak cyklostezek, naučných stezek či tras pro in-line bruslení.

Dalším důležitým bodem pro rozvoj regionů, především pak těch méně známých, je jejich dostatečná a kvalitní propagace. Česká republika disponuje nepřehledným množstvím atraktivit, ale velkým problémem většiny z nich je právě nedostatečná propagace. A pokud méně známé regiony chtějí konkurovat těm známějším, je nutné tyto destinace propagovat nejen na lokální, ale i na celonárodní a mezinárodní úrovni např. na veletrzích cestovního ruchu apod.

Menší města a regiony mají tendenci sdružovat se do větších celků, vytvářet mikroregiony, dobrovolné svazky měst a obcí apod., což jim umožní lepší koordinaci a realizaci svých rozvojových záměrů. Mohou vytvořit společný turistický informační portál, vybudovat kulturní středisko, čističku odpadních vod, což by jako samostatné subjekty nebyly schopny realizovat. Jako větší územně-institucionální celek mohou lépe dosáhnout na řadu finančních podpor, ať už se jedná o čerpání financí z fondů Evropské unie např. z Evropského fondu regionálního rozvoje, Programu obnovy venkova, dále

z fondů Ministerstva kultury, ze kterých lze čerpat dotace na obnovu architektonického dědictví a v neposlední řadě pak z krajských dotačních titulů.

Novopacko sice nepatří k těm známějším destinacím cestovního ruchu České republiky, ale určitě disponuje dostatečným přírodním i kulturně-historickým potenciálem pro cestovní ruch nezbytným. Kromě toho leží na strategickém místě mezi nedalekými Krkonošemi a na opačné straně Českým rájem. V roce 2005 bylo Novopacko také začleněno do Geoparku Český ráj, který patří do sítě evropských geoparků. Otázkou tedy zůstává, proč o tomto území nejsou účastníci cestovního ruchu dostatečně informováni a není dokonce ani zaneseno v Rajonizaci cestovního ruchu.

2 Cíle a metodika

2.1 Cíle

Cílem této diplomové práce nazvané Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku je zhodnotit primární a sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvoleném území a na základě provedené analýzy navrhnout možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu s vymezením priorit a opatření.

2.2 Metodika

V diplomové práci bude nejprve na základě vybraných odborných publikací týkajících se dané problematiky cestovního ruchu vytvořena literární rešerše, která zmíní základní pojmy týkající se cestovního ruchu, regionálního rozvoje, strategického plánování, situační, problémové analýzy a SWOT analýzy a v neposlední řadě marketingového výzkumu včetně dotazníku.

V praktické části bude následně provedena řada analýz. Nejprve bude analyzován přírodní a kulturně-historický potenciál regionu, kdy budou identifikovány hlavní turistické atraktivity regionu, dále bude popsána nabídka základní turistické infrastruktury, především pak ubytovací možnosti a dopravní situace v regionu, z doprovodné infrastruktury bude zdokumentována sportovně-rekreační infrastruktura a její zázemí.

Další částí diplomové práce bude vytvoření dotazníků pro účastníky cestovního ruchu na Novopacku za cílem zjištění postojů turistů a návštěvníků k tomuto regionu.

Data získaná na základě analýzy regionu a marketingového výzkumu budou transformována do SWOT analýzy, která poskytne údaje o silných a slabých stránkách regionu, stejně tak o jejich příležitostech a hrozbách.

Na závěr bude provedena problémová analýza, stanoveny rozvojové vize a strategie a v neposlední řadě pak priority, opatření a nástroje pro podporu cestovního ruchu ve sledované oblasti. Jelikož pro Novopacko již byl Rozvojový plán včetně kapitoly o

cestovním ruchu vytvořen, budou se o něj další činnosti v diplomové práci opírat, dále bude zhodnoceno jeho plnění a navrženy vlastní možnosti rozvoje cestovního ruchu se zaměřením na problematiku propagace, rozvoje infrastruktury pro cestovní ruch a péči o přírodní a kulturně-historické dědictví.

3 Literární rešerže

3.1 Cestovní ruch

Nejvíce používanou definicí **cestovního ruchu** je ta, která byla stanovena na konferenci Světové organizace cestovního ruchu (WTO) v roce 1991: „Cestovní ruch znamená dočasnou změnu místa pobytu, tj. cestování a přebývání mimo místo trvalého bydliště, ne déle než 1 rok, zpravidla ve volném čase za účelem rekreace, rozvoje poznání a spojení mezi lidmi“.

Cestovní ruch je nejčastěji definován jako přesun lidí mimo místo jejich trvalého bydliště na krátkou dobu za cílem uspokojení potřeb nepodnikatelského charakteru /Horner a kol., 2003/.

Cestovní ruch představuje vytváření a vedení zařízení se službami pro turisty a návštěvníky, dále sem lze zahrnout činnosti osob, které služby cestovního ruchu nabízejí, a v neposlední řadě sem patří propagace cestovního ruchu, mezinárodní spolupráce, reakce místních obyvatel na účastníky cestovního ruchu apod. /Pásková a kol., 2002/.

Alternativní termín pro cestovní ruch je **turismus**. Jedná se o jednoslovné označení činností spojených s cestovním ruchem a často nahrazuje nepřesné termíny (např. se používá místo pojmu ekoturistika ekoturismus) /Pásková a kol., 2002/.

Každá osoba, která cestuje mimo místo svého trvalého bydliště, se nazývá **návštěvník**. Pokud v daném místě přenocuje, jedná se o **turistu**. Pokud návštěvník pobyl v dané lokalitě méně jak 24 hodin, je nazýván **výletníkem**. Pokud v místě přespí, jedná se o krátkodobě pobývajícího turistu a od tří a více přenocování pak o turistu na dovolené /Foret a kol., 2001/.

Mezi **formy cestovního ruchu** lze zařadit celoroční a sezónní cestovní ruch, dále krátkodobý a dlouhodobý, individuální a skupinový, domácí, zahraniční a tranzitní a také vázaný či volný cestovní ruch /Hesková a kol., 2006/.

Kromě forem cestovního ruchu, existuje i klasifikace dle motivu, účelu, proč do dané destinace účastníci cestovního ruchu jezdí. Jedná se o **druhy cestovního ruchu**. Mezi nejvýznamnější ve sledovaném regionu patří cestovní ruch *rekreační* zahrnující pobyt za cílem odpočinku, obnovení psychické i fyzické kondice, a to v různých ubytovacích zařízeních či vlastních chatách a chalupách, *kulturně-poznávací* za cílem získávání znalostí o místních kulturních i přírodních památkách, jako jsou hrady a zámky, kostely a chrámy, vodopády, skalní seskupení apod., a také jsou do tohoto druhu cestovního ruchu započítávány různé společenské události, jako jsou např. festivaly apod., *lázeňsko-léčebný* za účelem rehabilitace, prevence a léčby nemocí v sanatoriích, lázeňských domech a jiných zdravotnických zařízeních, *sportovní* zahrnuje nejen aktivní sportovní činnosti, ale i pasivní, což znamená cestování na fotbalová utkání apod., *venkovský* za cílem rekreovat se v klidném prostředí, vyzkoušet si zemědělské práce na farmě či zajezdit si na koni /Foret a kol., 2001/.

Mezi **primární** potenciál cestovního ruchu patří takové zdroje, které by existovaly i bez přičinění cestovního ruchu. Jedná se především o přírodní a kulturní atraktivity regionu.

Sekundární potenciál pak bývá vytvořen právě pro potřeby účastníků cestovního ruchu. Jsou to různé formy ubytovacích a stravovacích zařízení, turistická informační centra či obchody se suvenýry. Na základě různých analýz těchto zdrojů získáváme informace, které lze použít ke tvorbě rozvojových plánů /Pásková a kol., 2002/.

Primární potenciál cestovního ruchu lze také nazvat **lokalizačními předpoklady**, které lze rozdělit na *předpoklady přírodní* – u těch je zkoumána především jejich využitelnost pro cestovní ruch a rekreaci a také vztahy mezi potenciálními zdroji a turisty. Mezi přírodní předpoklady je řazen reliéf, klima, vodstvo, fauna a flóra, celkový vzhled krajiny. Dále do primárního potenciálu patří *kulturně-historické předpoklady*,

mezi které jsou řazeny kulturně-historické památky (nemovitosti), kulturní zařízení, které jsou na rozdíl od památek uměle vytvořené a společenské akce, jež jsou velmi proměnlivé v čase. Památky se pak dále dělí na profánní (světské) např. hrady a zámky, lidová architektura, technické památky, historická jádra měst, sochy a sousoší, a sakrální např. kostely, chrámy, hřbitovy apod. Do kulturních zařízení lze zařadit muzea a galerie, skanzeny, divadla, hvězdárny atd. Mezi společenské akce patří např. hudební festivaly, karnevaly, sportovní akce, výstavy či kongresy /Vystoupil a kol., 2007/.

Sekundární potenciál cestovního ruchu lze nazvat **realizačními předpoklady**, které lze rozdělit na *základní infrastrukturu* skládající se z ubytovacích zařízení, jako jsou hromadná ubytovací zařízení, chaty a chalupy. K základní infrastruktuře patří také doprava. Je důležité se zaměřit na dopravu jako atraktivitu v rámci cestovního ruchu, dále pak na dostupnost území hromadnou dopravou, a infrastrukturu, která v regionu spojuje dané lokality významné pro cestovní ruch. Mezi realizační předpoklady patří dále *doprovodná infrastruktura*. Za tu lze považovat sportovně-rekreační využití dané krajiny, které zefektivňuje využití potenciálu krajiny pro turismus. Jedná se o sportovně-rekreační infrastrukturu pro venkovní aktivity v zimě a létě, ostatní infrastrukturu pro aktivní sport a v neposlední řadě také zařízení pro pasivní sport /Vystoupil a kol., 2007/.

Kromě lokalizačních a realizačních předpokladů existují ještě **selektivní předpoklady**, které identifikují schopnost klientů zúčastnit se cestovního ruchu, proto tyto předpoklady tvoří skutečnosti, které určují to, kdo a jak často se zúčastní cestovního ruchu. Mezi selektivní předpoklady patří *politictí činitelé*, především pak politická a bezpečnostní situace, *ekonomičtí činitelé* jako je ekonomická a životní úroveň, *demografičtí činitelé* čítající hustotu zalidnění, věková struktura apod., *sociologičtí činitelé* - např. příslušnost k profesní a sociální skupině apod. /Hesková a kol., 2006/.

3.2 Regionální rozvoj

„Regiony neexistují samy o sobě. Jsou výsledkem procesu abstrakce, zobecnění anebo konstrukce, to znamená specifického postupu jejich vymezování, který nazýváme regionalizace“ /Wokoun a kol, 2008, s. 282/.

„Za region je možno považovat v urbanistickém plánování ucelený prostor se soustavou sídelních útvarů či systémů, ovlivňovaný zpravidla určitým významným společným, národohospodářským či kulturním faktorem, který do značné míry předurčuje rozvoj ostatních složek urbanizačního procesu“ /Lednický, 2003, s. 36/.

Dle **základního členění** se regiony rozdělují na *přirozené regiony*, které mají hranice vytvořené horami, nížinami, povodím řek apod. Lze mezi ně počítat i vysoce chráněná území chráněných krajinných oblastí a národních parků pro jejich jedinečnost přírodní či kulturní. *Umělé (účelové) regiony* byly vytvořeny za cílem ekonomického, vojenského či politického ovládnutí. Jedná se o administrativně vymezené celky (okresy, kraje apod.), které jsou základem dalšího účelového členění regionů /Lednický, 2003/.

Dle Evropské charty územního plánování z roku 1991 lze regiony členit na *městská území*, kde převládá průmyslová a administrativní činnost, *venkovská území* soustřeďující převážně zemědělskou činnost, *horská území* disponují mnoha překážkami v rozvoji, *pohraniční území* spolupracující se zahraničními regiony, *upadající území*, která se potýkají se strukturálními změnami průmyslu, *strukturálně slabá území* jsou opomíjena v rámci ekonomického rozvoje, *pobřežní oblasti a ostrovy*.

Problematika **regionálního rozvoje** začala být řešena asi před sedmdesáti lety. Existují dva základní přístupy – akademický a praktický /Wokoun a kol., 2008/.

Praktický přístup chápe regionální rozvoj jako větší a efektivnější využívání přírodních zdrojů či zvyšování životní úrovně obyvatelstva na daném území. Regionální potenciál může být hodnocen pomocí míry nezaměstnanosti, hrubého domácího

produktu, struktury vzdělanosti, průměrné mzdy, dostupnosti infrastruktury apod. Praktický přístup je využíván především soukromými společnostmi, krajskými, městskými či obecními úřady apod.

„*Akademický přístup* chápe regionální rozvoj jako aplikaci nauk, zejména ekonomie, geografie a sociologie, řešících jevy, procesy, vztahy systematicky vymezeného prostoru (území), které jsou ovlivněny přírodně-geografickými, ekonomickými a sociálními podmínkami v daném regionu“ /Wokoun a kol., 2008, s. 11/. Tento přístup je často také nazýván regionalistikou.

Tato dvě pojetí jsou sice naprosto rozdílná, jsou však na sobě do jisté míry závislá, ale také, zejména pak v krátkém a středně dlouhém období, nezávislá. Akademický přístup vytváří poznatky, které jsou později využívány přístupem praktickým. Např. regionální politika ovlivňuje regionální rozvoj a naopak.

Region cestovního ruchu je takový typ regionu, který může být heterogenní nebo homogenní. Jako příklad *heterogenního* regionu lze uvést skutečnost, kdy má určité území určité přírodní či kulturně-historické atraktivity vzdálené mnoho kilometrů od infrastrukturálního zázemí. *Homogenní* území naopak úzce sdružuje jak jednotlivé atraktivity, tak infrastrukturu, jedná se např. o chráněná krajinná území /Hesková a kol., 2006/.

Cestovní ruch je ovlivňován místem svého vzniku. **Rozvoj cestovního ruchu** může být řešením pro strukturálně postižené regiony, kde není příliš rozšířen průmysl. Dává vznik novým pracovním pozicím a snižuje tak nezaměstnanost. Lze ho financovat z různých dotačních titulů a bývá tak významnou součástí Národního rozvojového plánu, Strategie regionálního rozvoje, programů rozvoje krajů či strategií rozvoje měst a obcí. Princip politiky cestovního ruchu spočívá ve vzájemném ovlivňování a spolupráci různých společenství cestovního ruchu. Mezi tyto instituce patří dobrovolné zájmové skupiny (např. hoteliéři), veřejnoprávní instituce (obce, regiony, stát) a soukromoprávní instituce (sdružení, svazy) /Wokoun a kol., 2008/.

3.3 Destinace cestovního ruchu

Destinace cestovního ruchu je v užším slova smyslu cílové místo regionu, které je charakteristické určitou nabídkou atraktivit cestovního ruchu a infrastruktury. V širším slova smyslu lze takto označit regiony, země či sídla lidí s rozvinutou sítí atraktivit, infrastruktury a vysokou koncentrací návštěvníků. Pro zahraniční návštěvníky je destinací celá navštívená země, město nebo region /Pásková a kol., 2002/.

„Destinace je představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivita) místa nebo oblasti /Palatková, 2006, s. 16/.“

„Návštěvníci „spotřebovávají“ produkt destinace různým způsobem, v různém rozsahu, s odlišnými předchozími zkušenostmi a motivy /Palatková, 2006, s. 19/.“

Destinační atraktivita jsou hlavní motivací návštěvnosti dané destinace. Ta dále může poskytnout služby ubytovací, stravovací, sportovní či zábavné. Jednotlivé destinace cestovního ruchu jsou konkurenty, jež se snaží prodat na určitém území co nejvíce služeb. Charakter a velikost destinace určují atraktivita destinace (základní nabídka destinace), služby (odvozená nabídka destinace) a poptávka, která je ovlivňována především vzdáleností mezi destinací a místem výchozím, a motivací cestování do destinace. Destinaci částečně určuje na základě svých přání a potřeb sám klient. Prostorové vymezení destinace tak nemusí být v souladu s administrativní hranicí.

Destinace existují na mezinárodní, národní, regionální a lokální úrovni a jsou tzv. multiprodejné. Jedna destinace může být prodávána jako sportovní, historická či kulturní, lze ji nabízet a prodávat různým cílovým skupinám a trhům, lze jednotlivé atraktivita kombinovat, prodávat vcelku nebo zvlášť /Palatková, 2006/.

Region musí poskytnout co nejvíce informací, aby se účastník cestovního ruchu i místní občan v daném místě dobře zorientoval a věděl, kde získá potřebné informace. Dále je důležité dané místo správně a vhodně interpretovat tak, aby si ho návštěvník co nejlépe zapamatoval, případně se sem vrátil nebo doporučil k pobytu či návštěvě svým známým. V České republice jsou nejlépe prezentovány regiony spojené se známými

geografickými či přírodními útvary. Pro interpretaci jsou také důležité různé historické stavby, místní pověsti či známí rodáci /Foret a kol., 2001/.

Management destinace je organizován a prováděn ve veřejné sféře, ale jednotlivé služby jsou poskytovány sférou soukromou. Pro řízení destinace na úrovni míst a regionů lze stanovit tyto závěry - již zavedené dominantní destinace by měly spolupracovat s vedlejším regionem, vytvořit společnou organizaci a značku, méně turisticky známá místa v blízkosti silnějších regionů by se měla přidružit k regionu známějšímu, menší místa v nepříliš turisticky žádané oblasti mohou vytvořit společný produkt (např. hippostezky, vinné stezky atd.) a pokusit se tak proniknout na trh a konkurovat silnějším destinacím /Palatková, 2006/.

„Vyjdeme-li z jedné z nejobecnějších definic managementu, která říká, že management představuje uskutečňování určitých funkcí nebo cílů za pomoci vhodných strategií a nástrojů, pak cíl destinačního managementu můžeme charakterizovat jako vytváření a řízení regionu prostřednictvím následujících kroků: (1.) formulace a analýza problému, (2.) formulace cílů, (3.) zpracování, vyhodnocování a výběr strategických alternativ vedoucích k dosažení cílů, (4.) realizace vybraných alternativ a (5.) kontrola.“ /Wokoun a kol., 2008/.

Marketing destinace je považován za nejsložitější formu marketingu v odvětví cestovního ruchu. Typická je pro něj existence destinací na různých geografických úrovních. Cíle provádějí spíše organizace veřejného sektoru, a to jako prostředek k dosažení cílů, mezi které patří např. přilákání investorů; rozšiřování, zkvalitňování a zpřístupnění zařízení a služeb pro místní obyvatelstvo účastníkům cestovního ruchu apod. Řídící organizace většinu nabízených a propagovaných produktů nevlastní a tudíž je nemohou kontrolovat. Musí je však prodávat jako celek. Účastníci cestovního ruchu neplatí přímé poplatky za návštěvu destinace (ale pouze za použití jednotlivých komponent destinace) /Horner a kol., 2003/.

„**Marketingový mix destinace** navržený počátkem šedesátých let profesorem Jeromem McCarthym zahrnuje ve své původní podobě čtyři základní složky – produkt, cenu, místo, propagaci“ /Palatková, 2006, s. 133/.

3.4 Strategické plánování

„**Strategické plánování** je nástrojem k vytváření budoucnosti organizace. Plány pomáhají stanovit cíle a zpracovat strategii k jejich dosažení. Plánování je pro každou organizaci velmi prospěšné, vede management k tomu, aby systematicky myslel na budoucnost a zdokonaloval vztahy mezi jednotlivými výkonnými složkami podniku“ /Vašítková, 2008, s. 36/. Pro plánování je důležité, aby se stalo součástí celé organizace a aby bylo přijímáno a respektováno všemi pracovníky, kteří se na řízení organizace podílejí.

Strategické plánování je dlouhodobý soustavný proces, který vede k efektivnímu rozvoji. Skládá se z několika fází, a to ze stanovení poslání, vize (na 10-20 let), sestavení strategického týmu, výběr priorit, sestavení situační analýzy a sestavení akčních plánů, které pak stanoví podrobnější cíle a úkoly. Pomocí vhodných indikátorů pak monitorovací tým průběžně sleduje úspěšnost realizace plánu. Strategické plánování je tedy nástrojem pro dlouhodobé plánování destinačního managementu, udržitelného rozvoje cestovního ruchu a samosprávu /Pásková a kol., 2002/.

Pojem strategický plán v sobě zahrnuje různé rozvojové dokumenty vznikající na úrovni státu, krajů, regionů soudržnosti, mikroregionů, obcí apod. Může se jednat např. o strategie regionálního rozvoje, programy rozvoje krajů apod. Strategické regionální plány jsou využívány k řešení problémů více měst a obcí. Měly by však řešit jen ty problémy, které jsou pro dané subjekty prioritní. „I tady by mělo platit známé Paretovo pravidlo: zaměříme-li se na řešení 20 % problémů, vyřešíme jich 80 %“ /Wokoun a kol., 2008, s. 40/.

Strategické plánování řeší společné zájmy a kooperaci jednotlivých subjektů daného regionu, aktivně využívá potenciál rozvoje, orientuje se na zainteresované cílové skupiny a to vše shrnuje a následně formuluje v dlouhodobé vize a cíle. „Strategické regionální plány by proto měly vyjadřovat spíše celkovou a etapově členěnou, pružně reagující strategii, zaměřenou na podporu a stimulování žádoucích vývojových trendů“ /Wokoun a kol., 2008, s. 42/.

Strategie cestovního ruchu je pro mnoho měst, obcí a regionů velmi důležitá, protože tato území považují cestovní ruch za perspektivní odvětví, které se může zasloužit o vznik nových pracovních míst a zvýšit zde životní úroveň. Pracovní místa mohou vznikat nejen v nejrůznějších odvětvích, ve kterých se vyrábí produkty cestovního ruchu, jako jsou např. suvenýry či dopravní prostředky, ale i v dalších službách pro turisty. Mezi základní přínosy cestovního ruchu patří zlepšování důvěryhodnosti a image regionu, rozvoj infrastruktury a podnikání, zvyšování blahobytu obyvatelstva a v neposlední řadě příjmy od turistů /Foret a kol., 2001/.

Strategický dokument je strategií, jejímž prostřednictvím lze vytvářet, realizovat a řídit změny na určitém území. Vytyčuje základní priority rozvoje daného území, dále analyzuje silné a slabé stránky, identifikuje cíle rozvoje a opatření k jejich naplnění.

„Samotný pojem strategie je definován v zákoně 248/2000 Sb. o podpoře regionálního rozvoje jako střednědobý dokument, na období 3-7 let, který formuluje přístup státu (veřejné správy) k podpoře regionálního rozvoje, poskytuje potřebná východiska a stanovuje rozvojové cíle a zásady pro vypracování regionálních programů rozvoje“ /Vystoupil a kol., 2007, s. 8/.

Programové dokumenty naplňují strategii. Program (plán) je nástrojem řízení a hledá odpovědi na otázky co, kdo, kde a kdy má udělat, aby bylo dosaženo jednotlivých cílů.

Program je střednědobý dokument vytvořený na podporu určité zájmové oblasti např. cestovního ruchu. Program konkretizuje strategické cíle ve formě projektů a opatření, stanoví jejich nositele a způsob financování a provede realizaci /Vystoupil a kol., 2007/.

Z definic strategických a programových dokumentů vyplývá, že strategie je obecnější, zatímco program je nástrojem k dosažení cílů uvedených ve strategii.

Akční plán je souhrnem aktivit (akcí), které by měly vést k implementaci dané strategie. Na jeho základě jednotlivé subjekty v oblasti cestovního ruchu komunikují, získávají informace o sobě navzájem, spolupracují a realizují společné aktivity. Pro

přípravu akčního plánu je důležité analyzovat a oslovit co nejvíce zainteresovaných a s rozvojovou strategií kompatibilních subjektů. Akční plán je členěn dle územních celků a časového horizontu. Kromě návrhů jednotlivých aktivit by měl obsahovat i informace o subjektech odpovědných za projekt, měřitelné výstupy (např. propagace, návštěvnost, nová pracovní místa), cílových skupinách uživatelů, zdrojích financování apod. /Vystoupil a kol., 2007/.

Akční plán je nutné pravidelně aktualizovat. Měl by být využíván nejen manažery v cestovním ruchu, ale i investory, kteří jsou ochotni v daném regionu do cestovního ruchu investovat.

Strategická vize je formulována na základě předchozí analýzy. Vymezuje směr a smysl strategického dokumentu jako celku. Má za úkol vytvořit návrh na rozvíjení daného regionu v delším časovém horizontu (tj. 10-20 let).

Strategické cíle vychází ze střednědobé až dlouhodobé realizace, a prostřednictvím identifikace hlavních problémů vyjadřují, čeho by daný subjekt měl ve spolupráci s dalšími subjekty v cestovním ruchu dosáhnout. Toto z nich činí nejdůležitější složku návrhové části strategických dokumentů. Ideální počet cílů je 3-5.

Priority představují určitý mezičlánek pomáhající realizovat strategické cíle, kterého může, ale nemusí být dosaženo. Často se se strategickými cíli překrývají.

Opatření jsou součástí akčního plánu. Dávají vznik konkrétním aktivitám, které jsou realizovány buď jako samostatné projekty nebo formulují určitou cestu, jakou se budou projekty ubírat /Vystoupil a kol., 2007/.

3.5 Situační analýza

Situační analýza bývá někdy také označována jako marketingová nebo tržní bilance. Zaměřuje se na silné a slabé stránky, které je důležité neustále kontrolovat, vychází se z ní při dlouhodobém plánování, využívá se pro vytváření a rozvoj marketingového

plánu, je důležitým podkladem pro marketingový výzkum a také kontroluje hodnocení minulosti a současnosti, ze kterých pak vychází plánování budoucnosti.

Situační analýzu lze shrnout do **části informační**, která zahrnuje získané informace a jejich hodnocení, a skládá se z hodnocení dat z mikroprostředí a makroprostředí, hodnocení vnitřního prostředí regionu a konkurenčního profilu. Dále situační analýza obsahuje **porovnávací část**, která pro stanovení strategií využívá nejčastěji SWOT analýzu. Také existuje **část rozhodovací**, ve které dochází k hodnocení možné realizace dané strategie nebo doporučení změn /Morisson, 1989/.

Situační analýza se skládá z analýzy externí, tj. analýzy prostředí, do které lze zahrnout rozbor mikroprostředí a makroprostředí, a interní analýzy, tj. analýzy samotné organizace (regionu) /Jakubíková, 2009/.

Makroprostředí zahrnuje širší okolí turistické destinace, které ovlivňuje i vnitřní prostředí. Často se vlivy makroprostředí označují jako PESTEL. P, jako *politicko-právní vlivy*, které zahrnují např. zájmové skupiny (profesní svazy), úřady vlády, zákony, politický systém a stabilitu. E, jako *ekonomické vlivy* zahrnující např. růst HDP, fond volného času, disponibilní důchod obyvatelstva, ceny na trhu produktů a služeb, průmyslová výroba apod. Během nepříznivého ekonomického klimatu může dojít k poklesu návštěvnosti daného regionu, omezení cestování jako takového, vzrůst domácího cestovního ruchu apod. S, jako *sociálně-kulturní*, které v sobě zahrnuje prostředí kulturní (jazyk, stravovací zvyklosti, náboženství, symboly, postoje, hodnoty atd.), sociální (sociální politika státu, společenský status atd.) a demografické (věk, růst populace, natalita, mortalita, migrace atd.). T, jako *technické a technologické*, které v cestovním ruchu znamenají např. rezervační systémy, telekomunikace, IT technologie, ekologické technologie apod. EL, jako *ekologické vlivy*, které zahrnují např. dostatek rekreačního prostoru, přírodní potenciál, přírodní léčivé zdroje, klima atd.

Mikroprostředí představuje užší, bezprostřední okolí destinace. Zahrnuje tyto subjekty: zákazníky, dodavatele (firmy nebo jednotlivce), konkurenty (je důležité analyzovat informace o nich, aby bylo dosaženo konkurenční výhody), distribuční

mezičlánky (resp. Marketingoví zprostředkovatelé – tzn. marketingové agentury provádějící marketingový výzkum, logistické firmy, banky apod.) a veřejnost (zaměstnanci, obyvatelé města, neziskové organizace, mas media, vládní instituce apod.

Do **interního prostředí** patří tzv. společnost (zahrnovaná též do mikroprostředí) a jedná se o zaměstnance institucí daného regionu, jejich kultura, etika, management apod.

Při tvorbě situační analýzy je nejprve *analyzováno prostředí*, kdy získávání přehledu o vnějším prostředí je důležité pro budoucí podnikání.

Dále je provedena *analýza umístění a společnosti*. Místo může ztratit svou atraktivitu např. vybudováním dálnice, proto není vhodné počítat neustále s vhodností místa pro podnikání. Dále je důležité sledovat rozvoj infrastruktury, sídelní strukturu, životní úroveň obyvatelstva, atraktivity cestovního ruchu apod.

Následuje *analýza hlavní konkurence*, která by měla zjistit, jaké jsou silné a slabé stránky konkurentů, jak se změnám nejlépe a nejrychleji přizpůsobit apod.

Analýza tržního potenciálu se skládá ze získávání informací o minulých a potenciálních zákaznících. Minulí zákazníci jsou užitečným zdrojem informací a mnozí se na dané území i vrací. K získání potenciálních zákazníků je potřeba spolupracovat s komplementárními firmami, vhodně analyzovat umístění, společnost a konkurenci.

Analýza služeb se snaží odpovědět na to, jaké jsou silné a slabé stránky, ohrožení a příležitosti.

A v neposlední řadě je provedena *analýza marketingového umístění a plánu* vycházející z přecházejících bodů. Snaží se odpovědět na otázky ohledně efektivity marketingu či pozici na trhu /Morisson, 1989/.

3.6 SWOT analýza

SWOT analýza je metoda, na základě které lze identifikovat silné a slabé stránky (vnitřní prostředí), příležitosti a hrozby (vnější prostředí) podniku nebo regionu. Lze ji použít v nejrůznějších dokumentech týkajících se regionálního a územního rozvoje, v oblasti revitalizace regionů a měst, oceňování životního prostředí apod. Její hlavní předností je názornost, přehlednost, výstižnost, jednoduchost a stručnost.

„SWOT analýza je formálně pojímána jako syntetické shrnutí analytických prací, které má účelně a jednoduše vystihnout nejdůležitější poznatky a skutečnosti z předchozích faktografických analýz“ /Vystoupil a kol., 2007, s. 82/.

SWOT analýza je rozčleněna do čtyř oblastí nazývaných /Zelenka, 2007/:

- **Strength (S)** = silné stránky zobrazují, jaké skutečnosti přinášejí turistům i destinaci užitek. Patří mezi ně takové skutečnosti, které se podílejí na konkurenceschopnosti daného regionu. Jedná se např. o vytváření kvalitních produktů a služeb, kvalifikovaná pracovní síla, značka a image regionu, dobré dopravní spojení apod.
- **Weakness (W)** = slabé stránky jsou skutečnosti, v kterých si region nevede dobře, na rozdíl od konkurenčních destinací. Patří mezi ně např. nízké kapacity poskytovaných služeb, nepřístupnost inovacím, špatná pověst regionu spojená např. se znečištěním, nedostatečná propagace či distribuce apod.
- **Opportunities (O)** = příležitosti určují, jaké skutečnosti lépe uspokojí turisty i destinaci. Např. využívání moderních technologií, možnost získat finanční prostředky z Evropské unie, ztotožnění s novými trendy cestovního ruchu apod.
- **Threats (T)** = ohrožení mohou být příčinou nespokojených turistů a nezájmu destinaci navštívit. Jedná se především o existenci konkurenčních destinací, jejich sílu a možnost zaměnitelnosti jejich produktů a služeb za naše.

Ze základních prvků SWOT analýzy lze odvodit čtyři strategie:

- **Strenghts and Opportunities Strategy** (SO strategie). Pokud je destinace či organizace dostatečně silná na trhu cestovního ruchu, mohou být příležitosti využity k zvyšování a posílení silných stránek. Např. navyšování kapacity ubytovacích zařízení apod.
- **Weaknesses and Opportunities Strategy** (WO strategie). Na základě této strategie lze pomocí příležitostí eliminovat slabé stránky destinace. Např. zlepšit propagaci regionu používáním moderních rezervačních technologií apod.
- **Strenghts and Threats Strategy** (ST strategie). Silné stránky mohou zamezit nebo zmírnit ohrožení, a to např. prostřednictvím dostatečných finančních prostředků, kterými daná destinace disponuje, vytvořit nový ojedinělý produkt a získat tak konkurenční výhodu nad ostatními destinacemi.
- **Weaknesses and Threats Strategy** (WT strategie). Při této situaci je nutné eliminovat slabé stránky destinace, které by mohly být ještě více zhoršeny působením vnějších ohrožení. Jednalo by se např. o investování do odhlučnění budovy hotelu umístěného u frekventované silniční tepny.

SWOT analýza tedy vychází z hodnocení územního potenciálu, tzn. silných a slabých stránek, a vnějších faktorů, které vnitřní prostředí může ovlivnit jen velmi těžko, a je tudíž základem pro vytváření strategických dokumentů /Vystoupil a kol., 2007/.

Výstup SWOT analýzy se umožňuje zaměřit na zachování a posilování silných stránek, eliminování slabých stránek, využití příležitostí pro vývoj daného regionu do budoucna či prevenci a ochranu před dalšími formami ohrožení.

SWOT analýza bývá významnou součástí situační analýzy. Jednotlivé organizace ji umisťují na její závěr, kdy shrnuje významné silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení. V rámci marketingového procesu může být prováděna i samostatně. SWOT analýza by měla identifikovat a vytyčit významné silné i slabé stránky, výrazné příležitosti a nejnepokojivější hrozby, dále pak skutečnosti, které významně ovlivní budoucí marketingový vývoj a v neposlední řadě pak takové faktory, které umožní stanovení marketingových strategií v určitém časovém období. Je důležité průběžně

rozvíjet silné a eliminovat slabé stránky za cílem maximálního využití potencionálních příležitostí a minimalizovat hrozby. Také je nutné brát v úvahu fakt, že silné stránky mohou zapříčinit vznik slabých stránek a naopak /Horáková, 2000/.

3.7 Marketingový výzkum

„**Marketing** je sociální proces, při kterém jednotlivci a skupiny získávají to, co potřebují, prostřednictvím tvorby, nabídky a směny hodnotných produktů a služeb s ostatními“ /Philip Kotler, 2001, s. 24/.

Marketing se zabývá vztahy mezi prodávajícím (destinací cestovního ruchu) a kupujícím (účastníkem cestovního ruchu) a dále také činnostmi, které vztahy mezi těmito dvěma subjekty dovedou k oboustranně uspokojivému závěru. Základní myšlenka marketingu vychází z orientace organizace na zákazníka, uspokojit jeho potřeby. Pro organizaci je důležité neustálé zjišťování současných i budoucích zákaznických přání. Proto by se organizace (destinace cestovního ruchu) měla snažit své produkty a služby inovovat či obměňovat /Horner a kol., 2003/.

„Marketing je plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznických potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činnostmi dalších komplementárních organizací“ /Morrison, 1989, s. 16/.

„**Marketingový výzkum** je kontinuální proces specifikace, sběru, analýzy a interpretace dat o prostředí, v němž se daný subjekt nachází, s cílem lepšího porozumění prostředí a dalšího rozvoje subjektu“ /Palatková, 2006, s. 83/.

Marketingový výzkum slouží k efektivnějším marketingovým rozhodnutím. Ta vznikají na základě získaných informací např. o potřebách zákazníků, našich hlavních konkurentech, pozici na trhu, nových cílových trzích, nových produktech a službách

apod. Je nezbytné neustále analyzovat trh, aby bylo co nejlépe využito marketingových příležitostí. K tomuto napomáhá sběr a vyhodnocování dat z prostředí vlastní společnosti marketingu destinace, úkolového prostředí a makroprostředí. Základem plánování v marketingu je výzkum preferencí, postojů, potřeb a přání klienta /Palatková, 2006/.

Makroprostředí zahrnuje tyto zkoumané položky - demografickou analýzu (věk, vzdělání, náboženské vyznání apod.), sociálně-kulturní analýzu (etnické zvláštnosti, postavení žen a mužů, vztahy a potřeby různých věkových skupin apod.), ekonomickou analýzu (devizový kurz, kupní síla klientů, zaměstnanost, ceny substitutů apod.), politicko-správní analýzu (různá pravidla či překážky ovlivňující cestovní ruch) a technologickou analýzu (technická vybavenost a technika prodeje apod.).

Úkolové prostředí se skládá z analýzy cílové skupiny (firmy, cestovní kanceláře, klienti, zvyklosti a spotřební chování spotřebitele, jak jsou motivováni k návštěvě dané destinace, co od ní očekávají, jak byli spokojeni apod.), analýzy spolupracovníků (nabídky poskytovatelů služeb v destinaci), analýzy konkurence (silné a slabé stránky konkurenčních destinací, jejich podíl na trhu, úroveň komunikace i marketingový mix) a analýzy produktu a ceny (poměr ceny a kvality a inovací hlavních produktů destinace apod.).

Prostředí organizace marketingu destinace sbírá a analyzuje data o vývoji sezónní návštěvnosti, počtech turistů, přenocování apod., přičemž spolupracuje s národními bankami, statistickými úřady, marketingovými agenturami i cestovními agenturami a kanceláři.

Mezi základní otázky marketingového výzkumu patří: Kde jsme nyní? Kde bychom chtěli být? Jak se tam dostaneme? Jak zajistíme, že se tam dostaneme? Za klíčové požadavky marketingového výzkumu je považována včasnost, utilita, efektivnost nákladů a přesnost a spolehlivost /Morrison, 1989/.

Marketingový výzkum lze rozdělit podle několika hledisek /Zelenka, 2007/:

- Podle způsobu provedení výzkumu se jedná o primární nebo sekundární marketingový výzkum.
- Podle zaměření a výstupů se výzkum dělí na teoretický, kvantitativní a kvalitativní.
- Podle časového horizontu se rozděluje na výzkum skutečností minulých a současných, a v neposlední řadě na projektování do budoucna.

Primární marketingový výzkum získává data od respondentů přímým kontaktem. Může se jednat např. v širším slova smyslu o kontakt prostřednictvím telefonu, pošty či e-mailu. V užším slova smyslu pak jde o řízené rozhovory, vyplňování dotazníků apod.

V cestovním ruchu získává primární výzkum informace pro statistické analýzy, kvalitativní a kvantitativní výzkum. Jedná se např. o zjišťování spokojenosti, potřebách, přáních zákazníků apod.

K nejčastějším technikám marketingového výzkumu patří řízené rozhovory, dotazníkové šetření, hodnocení efektivnosti reklamních kampaní apod.

K výhodám primárního výzkumu patří např. přesné zacílení a aktuálnost dat, přesnost, spolehlivost a aplikovatelnost.

Mezi nevýhody lze zařadit časovou a finanční náročnost. Sběr primárních dat je většinou svěřen speciálním agenturám. Jednodušší dotazování je pak prováděno osobním šetřením na veletrzích, u vlastních partnerů či zaměstnanců.

Sekundární marketingový výzkum využívá především placeně či veřejně dostupná statistická data, která již byla publikována. Sekundární výzkum je snadno dostupný, levný a okamžitě použitelný. Na druhou stranu ale může být nespolehlivý, neaplikovatelný a často i zastaralý.

Informace mohou být získávány od státních institucí, jako jsou např. jednotlivá ministerstva a statistický úřad, dále pak od mezinárodních asociací hotelů a cestovních kanceláří, poradenských firem, konkurentů, z denního tisku, internetu a odborných časopisů.

Kvantitativní výzkum představuje čísla a fakta o vlastnostech trhu, podílu na trhu či výkonnosti organizace.

Kvalitativní výzkum se zaměřuje na názory a postoje zákazníků ohledně produktů, služeb dané organizace, její konkurence apod.

V cestovním ruchu je marketingový výzkum používán k těmto účelům /Zelenka, 2007/:

- k analýze produktů, cen, distribuce a propagace konkurentů
- k analýze aktivit dané destinace či podnikatelského subjektu v minulém období
- k analýze trendů v cestovním ruchu
- k zjišťování spokojenosti účastníků cestovního ruchu s nabízenými službami
- k segmentaci zákazníků dle různých kritérií

Mezi **hlavní problémy** marketingového výzkumu patří *neexistence dostateku spolehlivých údajů o důvodech zákaznického chování* a rozhodování o nákupu. Pro cestovní ruch, a především pak při pronikání na zahraniční trhy, by bylo důležité identifikovat národní odlišnosti a zvyklosti. Toto lze v současné době provést pouze na základě malého počtu výzkumů v této oblasti nebo ze zkušeností a úsudku manažerů, což činí výsledky marketingového výzkumu velmi nepřesné a obecné.

Dalším problémem je nákladné a *nesnadné zjišťování důvodů při neužívání produktu*. Aby daný subjekt mohl na trhu přežít, je nutné analyzovat příčiny nevyužívání např. lokálních divadel či některých rekreačních středisek, což je velmi obtížné. Proto je důležité o službě informovat zákazníky, kteří o ní nevědí, dále přilákat dřívější zákazníky či přesvědčit o využití služby zákazníky, kteří o dané službě povědomí mají.

Problémy jsou i se *zjišťováním trendů*. I přesto, že v současné době probíhá množství výzkumů na toto téma, jejich množství a výsledky jsou stále nedostačující.

Nedostatečné jsou také *znalosti o chování jednotlivců*. Účastníci cestovního ruchu bývají často posuzováni komplexně, stereotypně, jako celá skupina. Ale při tom je každý člověk jiný, mění své zvyklosti a přání v závislosti na čase a okolnostech. Jelikož se jednotlivé trhy skládají z jednotlivců, je nutné na zákazníky pohlížet individuálně.

Nesmí být opomenut ani *nedostatek financí*. Marketingový výzkum je stále nákladnější. Velké firmy ho považují za klíčovou aktivitu při snižování nákladů, menší firmy však na něj nemají dost finančních prostředků. To se pak odráží v kvalitě poskytovaných služeb a možnosti prosadit se na trhu /Horner a kol., 2003/.

Dotazníky patří mezi nejpoužívanější nástroje primárního sběru informací, a to nejen kvůli nepříliš vysokým nákladům na jejich pořízení. Umožňují relativně snadno získat informace o větším a rozptýlenější skupině respondentů /Vašítková, 2008/. Dotazovaní odpovídají anonymně a mají více času na promyšlení odpovědí.

Existuje velké množství možností, jak klást otázky. Při přípravě dotazníku je důležité vhodně volit otázky, jednodušší na začátek, těžší na konec, a v neposlední řadě takové, které přispějí k dosažení výzkumného cíle. Otázky by měly být jednoduché, nezaujaté, přímé apod.

Důležité je také učinit výběr respondentů (kdo a kolik lidí bude dotazováno) a jakou formou bude dotazník poskytován (poštou, e-mailem, po telefonu, osobním kontaktem).

3.8 Problémová analýza

Problémová analýza, nebo také problémové okruhy, může mít bezprostřední návaznost na strategickou vizi. Určuje problémové oblasti, které by měly být řešeny. Nemusí být součástí dokumentu, někdy je nahrazena strategickými cíli. Problémové okruhy se vyznačují střednědobou až dlouhodobou realizační fází a měly by jasně formulovat dané teze na rozdíl od strategické vize /Vystoupil a kol., 2007/.

Problémové oblasti by měly být stanoveny tak, aby obsahovaly všechna témata a aktivity, na která by měla být soustředěna pozornost a která by měly být následně řešena. Jednotlivá témata by měla být logicky ucelená a tudíž tak vést k přehlednosti strategie /Rámcová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj, 2002/.

4 Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání

4.1 Poloha a základní charakteristiky regionu

Novopacko je nejmenším správním obvodem v Královéhradeckém kraji, na jehož severozápadním okraji leží a sousedí zde s krajem Libereckým. Ústředním městem je v této oblasti spadající do okresu Jičín obec s rozšířenou působností Nová Paka.

Podle Rozvojového plánu Novopacka je toto území tvořeno městem Nová Paka, pod jejíž správu patří dále obce Heřmanice, Kumburský Újezd, Podlevín, Přibyslav, Pustá Proseč, Radkyně, Studénka, Štikov, Valdov, Vlkov a Vrchovina; dále obcemi Stará Paka spravující navíc obce Brdo, Karlov, Krsmol, Roškopov a Ústí u Staré Paky; Pecka a její spádové obce Arnoštov, Bělá u Pecky, Bukovina u Pecky, Horní Javoří, Kal, Staňkov a Vidonice; Úbislavice včetně obcí Česká Proseč, Chloumek, Stav, Štěpanice, Úbislavice a Zboží; a Vidochov a její podřízená obec Stupná.

V této diplomové práci je k takto vymezenému území přidáno navíc město Lázně Bělohrad s přílehlými obcemi Brtev, Dolní Javoří, Dolní Nová Ves, Horní Nová Ves, Hřídolec, Lány, Prostřední Nová Ves a Uhlíře; a rozkládá se tudíž na ploše 180 km² a k 31.12.2008 zde žilo 17 198 lidí⁶ (mapa Novopacka viz příloha 1).

4.2 Analýza a hodnocení nabídky cestovního ruchu

4.2.1 Přírodní předpoklady a potenciál

Reliéf

Na Novopacku velkou část území tvoří Podkrkonošská pahorkatina patřící k permokarbonskému útvaru (mladším prvohorám). Vyplňuje prohlubeň mezi

Krkonošemi a Zvičinou. V západní části se tato pahorkatina skládá z Lomnické, Staropacké a Novopacké vrchoviny. Kumburk (642 m.n.m.) a Bradlec ležící v Novopacké vrchovině jsou zástupci vulkanických čedičových suků. Zdejší reliéf byl vybudován vesměs melafyry (vyvřelými horninami z mladších prvohor nebo druhohor), které jsou tvrdší než permské sedimenty. K melafyrovým usazeninám patří např. Levín (568 m.n.m.) nad Starou Pakou, Kozinec (561 m.n.m.), Strážník (610 m.n.m.), Jíva (568 m.n.m.) u Rožkopova, masív Staropacké hory (578 m.n.m.) atd. /Rozvojový plán Novopacka, 2005/.

Geologie

Toto území se utvářelo stovky milionů let, podílely se na tom mořské záplavy, přeměny zemské kůry, sopečná činnost či okraj severského ledovce. Lze zde nalézt horniny přeměněné (fylity, stlačené droby), usazené (slepence, pískovce, jílovce a vápence), vyvřelé (melafyry, čediče).

Dále se zde vyskytuje množství živočišných fosilií (ryby, obojživelníci atd.) a zkamenělých stonků permokarbonských rostlin jako psaronia (zkamenělé části stonků stromovitých kapradin), calamites (zkamenělé stonky stromovitých přesliček), lepidodendrony (zkamenělé stonky stromovitých plavuní), stigmaria (zkamenělé části kořenových systémů rostlin), dadoxylony (zkamenělé části stonků primitivních jehličnatých stromů) apod.

Geologicky je tato oblast nejjihnější částí ploché pánve, která je vyplněna červenými až červenohnědými sedimenty mladších prvohor. V dutinách melafyrů více jak 250 milionů let krystalizovala kyselina křemičitá společně s různě zbarvenými příměsmi, čímž vznikly zdejší drahé kameny (acháty, karneoly, jaspis apod.). Čedičové vyvřeliny z třetihor jsou mateční horninou olivínu. Ve zdejších říčkách lze nalézt i pyropy (české granáty) /Rozvojový plán Novopacka, 2005/.

Česká geologická služba eviduje na území Novopacka tato významná místa ⁵:

Tabulka 1: Geologické lokality na Novopacku

Název lokality	Obec	Nerostné bohatství	Poznámka
Potok Oleška	Levínská Olešnice	české granáty, safíry, zlatinky	
Balka	Nová Paka	karneoly, úlomky zkamenělých dřev	v blízkosti klášterní chrám
Lom Rumchalpa	Nová Paka	acháty	zatopený lom
Lom Zlámaniny	Nová Paka	arkózy, čediče, araukarity	geologická lokalita doporučená k ochraně
Podlevín	Nová Paka	šedomodré acháty, ametysty	zaniklé hradiště
Lom Pecka	Pecka	fluorit, křemen, sádrovec	geologická lokalita doporučená k ochraně
Skály u hradu	Pecka	slepence, křemeny, araukarity	geologická lokalita doporučená k ochraně
Lom Hvězda	Stará Paka	chalcedony, acháty, záhnědy, ametysty, jaspisy	geologická lokalita doporučená k ochraně
Lom Karlov	Stará Paka	ametyst, záhněda, kalcit, jaspis	geologická lokalita doporučená k ochraně
Supí vrch	Vidochov	pozůstatky po sopečné činnosti	
Vidochovský lom	Vidochov	acháty	
Česká Proseč	Úbislavice	acháty, chalcedony, jaspisy	zajímavá geologická lokalita registrovaná u České geologické služby
Kumburk	Úbislavice	čedič, zkamenělé kapradiny	zřícenina hradu
Stav (Otmarův lom)	Úbislavice	fyilitické břidlice	přírodní památka

Zdroj: www.geology.cz, Bařina M., Novopacko

Klima

Území Novopacka leží na rozhraní chladnější severní a teplejší jižní oblasti. Průměrný roční úhrn srážek je 774 mm, přičemž v severní části území se srážky pohybují mezi 800 a 1 000 mm a jižní části mezi 700-800 mm.

Průměrná roční teplota se pohybuje od 7,7°C do 8,5°C, nejchladnějším měsícem je leden, kdy teploty dosahují -14,3°C až -21,7°C, a nejteplejším měsícem bývá červenec nebo srpen, kdy teploty dosahují 30,3°C až 33,7°C.

Počet dnů se sněhovou pokrývkou v tomto regionu dosahuje cca 60 dní. Větrné poměry jsou velmi složité vzhledem k terénu. Většinou převládají západní větry. Na severu území se větry mění na směr severozápadní /Rozvojový plán Novopacka, 2005/.

Hydrologie

Území Novopacka patří do povodí Labe. Vody z této oblasti se do Labe dostávají přes Cidlinu nebo Jizeru.

Nejvýznamnější je asi řeka Javorka pramenící na Pecce a tekoucí do Lázní Bělohrad. Rokytky protékající Novou Pakou pramení ve Vrchovině, Brdský potok přítékající do Nové Paky z Brda způsobil v roce 1936 v Nové Pace velké záplavy. Dnes se jedná o velmi malý tok, který je od rybníku Fařina (místními nazývaný Bahňák) sveden do podzemí. Ve Studenci pramení říčka Oleška, která se za Starou Pakou vlévá do Rokytky. V Nové Pace pramení Úlibický potok, který se vlévá do vodní nádrže Jahodnice nedaleko Úbislavic. Sýkornické (nebo též Novopacké) vodopády jsou napájeny Sýkornickým potokem, který pramení v Nové Pace. U obce Štěpanice (nedaleko Úbislavic) se nachází Štěpanický rybník a v Kumburském Újezdu u Nové Paky zatopený lom Rumchalpa.

Okolí Lázní Bělohrad je na vodní toky a plochy bohatší. Kromě několika lokálních potoků, z nichž nejvýznamnější jsou Chotečský, Dubovec, Bystřice a již zmíněná Javorka, se zde nachází vodní nádrž Pardoubek (na okraji Lázní Bělohrad) sloužící k letní rekreaci, dále pak Hluboký rybník, Nadýmák, Bahník, Zhoř a Skopský rybník /Rozvojový plán Novopacka, 2005/.

Ochrana přírody

Přírodní památka Kozinec byla chráněna kvůli prvohorním sopečným vyvřelinám, z nichž je tvořena. V současné době se již jedná o zaniklou přírodní památku kvůli bujné vegetaci.

Od roku 2009 je zdejší vysílač v letní sezóně zpřístupněn jako rozhledna pro turisty.

V *přírodní památce Kalské údolí* je chráněn přirozený tok řeky Bystřice s nivními loukami a bukovým porostem.

Přírodní památka Novopacký/Sýkornický vodopád se skládá z Velkého 7,8 m vysokého a Malého vodopádu 4,1 m vysokého. Na ploše 253 ha zde byl v roce 1984 zřízen přírodní park.

Přírodní památka Strž ve Stupné je chráněna kvůli prvohorním horninám a také je významnou lokalitou bledule jarní.

Přírodní památka Bělohradská bažantnice představuje lázeňský park se smíšeným lesem, v němž se vyskytují ohrožené druhy rostlin a živočichů. V parku se i nachází množství odpočinkových míst včetně altánu pro koncertní vystoupení.

Přírodní památka Byšičky sdružuje společenstva rybníků a mokřadů a také je významnou evropskou lokalitou chráněných rostlin a živočichů.

Přírodní památka Hřídlečká hůrka je významnou geologickou lokalitou z třetihor s krasovými jeskyňkami.

V *přírodní rezervaci Kamenná hůrka* je chráněn přirozený bukový porost.

Přírodní památka Údolí Javorky zahrnuje slatinné louky kolem potoka včetně chráněných rostlin a živočichů (fotodokumentace viz příloha 2).

Mezi chráněné památné stromy patří nejvíce lípy srdčité, jilmy, kaštany, babyky, duby a buky, z nichž některé dosahují výšky až 28 m a obvod kmene 200-500 cm. Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky eviduje na území Novopacka 8 chráněných stromů².

Shrnutí přírodních předpokladů a potenciálu

Dostí členitý reliéf Novopacka je vhodný pro středně náročnou pěší turistiku a cyklistiku a z vyšších bodů nabízí turistům zajímavý pohled do krajiny, která není příliš zasažená průmyslem.

Geologická historie je na Novopacku klíčová. V roce 2005 bylo toto území začleněno do evropského Geoparku Český ráj a cestovní ruch by měl být v budoucnu orientován tímto směrem (mapa Geoparku Český ráj viz příloha č. 3). Na sledovaném území se nachází množství lomů a jiných nalezišť nerostného bohatství. Některé tyto lokality jsou v soukromém vlastnictví, jejich návštěva je relativně komplikovaná, a to i z hlediska špatného stavu (fotodokumentace geologického potenciálu viz příloha č. 4).

Novopacko leží v průměrné nadmořské výšce cca 500 m.n.m. v podhůří Krkonoš, tudíž klimatické podmínky umožňují provozovat cestovní ruch v letních i zimních měsících.

Co se týče velkých a významných vodních ploch a toků, není na ně území Novopacka příliš bohaté a ve většině se nedá koupat.

Na Novopacku lze nalézt množství přírodních památek, evropsky významných lokalit a památných stromů zapsaných na seznamu Agentury ochrany přírody České republiky. Tyto památky jsou volně přístupné, v zimních měsících je přístup k nim omezený.

4.2.2 Kulturně-historické předpoklady a potenciál

Kulturně-historické památky

Památky světské (profánní):

a) hrady, zříceniny ³¹

Hrad Pecka byl založen v první polovině 14. století Budivojem z Pecky. Jistě nejznámějším majitelem byl Kryštof Harant z Polžic a Bezdržic, který v 17. století završil úpravu interiéru. Ve dvacátých letech 20. století se majitelem hradu stala obec Pecka, která se neustále snaží hrad opravovat. V současné době je zde přístupná hradní mučírna, kuchyně, dvě patra a sklepení. Z prvního patra je vidět Černá hora, Sněžka a nejvyšší hora regionu Zvičina (671 m.n.m.). Hrad je přístupný od dubna do září každý den kromě pondělí. Koná se zde několik akcí. Na začátku sezóny hrad otevírá Kryštof

Harant, v letních měsících se zde koná např. dobývání hradu, Harantovské slavnosti historického zpěvu či benefiční festival hudby a divadla.

Zřícenina hradu Kumburku se nachází ve výšce 640 m.n.m. Hrad vznikl na počátku 14. století zásluhou Markvarta z Vartembergu a byl také v držení rodu Smiřických či Albrechta z Valdštejna. V 17. století byl zbořen a poté často navštěvován Karlem Hynkem Máchou. V současné době je zřícenina ve vlastnictví obce Syřenov a o její údržbu se stará Sdružení pro záchranu hradu Kumburku, které zde mj. postavilo dřevěnou plošinu, ze které je možno zhlédnout Krkonoše, Zvičinu a Pecku, Ještěd a Trosky, a při dobré viditelnosti i Kunětickou horu u Pardubic či horu Říp. V září je zde pořádána kulturní akce Kumburské svítání s historickým šermem, zápolení hasičů, divadlem či staročeskými řemesly. Památka je přístupná volně po celý rok.

b) lidová a městská architektura

Východní Čechy jsou bohaté na lidovou architekturu, resp. na dřevěnou, roubenou. Nejvíce se těchto staveb nachází v Podkrkonoší kolem Staré Paky. Díky chalupářům byla spousta objektů renovována do původní podoby. Obec Pecka byla v roce 2003 vyhlášena městskou památkovou zónou a obec Karlov v roce 1995 vesnickou památkovou rezervací. Většina těchto objektů se nachází v soukromém vlastnictví, v Suchardově domě v Nové Pace sídlí městské muzeum a ve Staré Pace v budově bývalé školy čp. 22 sídlí městská knihovna.

V seznamu nemovitých památek Národního památkového ústavu České republiky²² je na Novopacku evidováno 37 objektů lidové a městské architektury, přičemž z toho 9 je prohlášeno národní kulturní památkou. Z nejvýznamnějších lze jmenovat Suchardův dům s dílnou v Nové Pace; budova radnice, školy a fary na Pecce, vodní mlýn v Úbislavicích, kovárna ve Vidochově či budova Fričova muzea v Lázních Bělhrad.

c) sochy, sousoší a drobná kamenická díla

V Podkrkonoší byl vedle dřeva významným stavebním prvkem kámen, především pak pískovec. V tomto regionu se narodilo množství schopných kameníků, kteří dotvářeli svými díly krajinný ráz. Vytvářely se nejen portály, římsy, hrobky, ale i kříže, boží muka či sochy svatých, které byly umísťovány na náves či do polí.

V seznamu nemovitých památek Národního památkového ústavu České republiky²² je na Novopacku evidováno 42 soch, sousoší a drobných kamenických děl. Nejčastějšími sochami je Panna Marie, sv. Jan Nepomucký, sv. Mikuláš a Nejsvětější trojice. K nejvýznamnějším památkám patří křížová cesta, kašna sv. Václava a morový sloup v Nové Pace; kašna a morový sloup na Pecce; smírčí kříž v Prostřední Nové Vsi apod.

d) ostatní

Ve vesničce Kal patřící pod Obecní úřad Pecka se nachází zbytky výšinného opevnění, hradiště s četnými archeologickými stopami. Nad vesnicí Podlevín spadající pod Městský úřad v Nové Pace se rozkládá vyvýšenina, na které v minulosti stávala tvrz Levín.

Památky církevní (sakrální)

Klášteří chrám Nanebevzetí Panny Marie v Nové Pace³¹

Tato barokní stavba byla nejspíše postavena Diezenhofery na přání paulánů a odjakživa tvoří dominantu města. Je zde k vidění gotická Madona z 15. století či oltářní obraz od Petra Brandla. Památka je přístupná pouze po dohodě s novopackou farností.

Dřevěný kostelík z Podkarpatské Rusi na Husově kopci v Nové Pace³¹

Tento kostelík z 18. století z obce Smrčianské na Novopacko dovezl a nechal znovu smontovat továrník Otto Kretschmer. Po roce 1989 byl objekt vrácen rodině Kretschmerů. Památka je přístupná pouze po domluvě s majitelem.

K dalším sakrálním památkám na Novopacku patří v Nové Pace kostel sv. Mikuláše, kaple Panny Marie Bolestné, Husův sbor; na Pecce kostel sv. Bartoloměje; ve Staré Pace kostel sv. Vavřince; ve Stavu (spadající pod Úbislavice) kostel sv. Petra a Pavla; ve Stupné (patřící pod Vidochov) kostel sv. Maří Magdaleny; v Úbislavicích kostel narození Panny Marie, ve Vidochově kostel Andělů strážných, v Hřídělcí kostel

sv. Jiří, který je dokonce národní kulturní památkou, a v Lázních Bělohrad kostel Všech svatých.

Kulturní zařízení³¹

Muzeum Klenotnice drahých kamenů v Nové Pace

Sběr polodrahokamů má v Podkrkonoší dlouhou historii. Nová budova „Klenotnice“ čítá tři expozice – v přízemí geologický vývoj na Novopacku, zkameněliny a fosilie; v prvním patře se pak nachází vlastní klenotnice drahých kamenů, především novopackých achátů, a ve druhém patře je umístěna expozice spiritismu v Podkrkonoší zaměřená na mediální kresbu. Expozice bývá často doplňována množstvím děl různých umělců, především pak malířů, uměleckých kovářů a sochařů.

Odborný pracovník muzea poskytuje široké veřejnosti přednášky s geologickou a etnografickou tematikou.

Muzeum je otevřeno od dubna do října každý den kromě pondělí, před svátky vánočními a na základě předchozí domluvy lze prohlídku s anglicky, německy, španělsky nebo francouzsky mluvícím průvodcem objednat i mimo sezónu.

Městské muzeum v Nové Pace

Muzeum vzniklo v roce 1908 a v současnosti sídlí v budově Suchardova domu a Suchardovy dílny. Vystavěl ho slavný umělecký rod Suchardů, rodáků z Nové Paky. Dnešní stálá expozice se skládá z etnografických zvláštností a historie Novopacka. Kromě toho jsou ve výstavních prostorech muzea sestavovány pohyblivé výstavy s různou tematikou otevírané vernisážemi se známými osobnosti vědy a umění.

Muzeum je otevřeno od dubna do října každý den kromě pondělí a před vánoci, kdy je každoročně připravována oblíbená výstava betlémů.

Auto-Moto muzeum V.I.T.V.A.R. Nová Paka

Antonín Vitvar byl významným novopackým automobilovým závodníkem. Proto je expozice tohoto muzea zaměřena na sportovní a závodní motocykly a automobily především ze 40. a 50. let 20. století. Muzeum je otevřeno po celý rok od pondělí do soboty.

Pivovar se sladovnou Nová Paka

Novopacký pivovar vznikl v roce 1871 a od té doby fungoval nepřetržitě. Dnes je pivovar akciovou společností. Vaří 7 druhů piv, přičemž 40% produkce se vyváží do Německa, Polska Izraele, USA i Jižní Koreje. Po předchozí domluvě lze dohodnout pro skupinu min. 10 lidí prohlídku s průvodcem a ochutnávkou.

Památník Karla Václava Raise v Lázních Bělohrad

Toto muzeum nacházející se v zámeckém parku seznamuje návštěvníky s životem a dílem významného bělohradského rodáka a také s historií města Lázní Bělohrad. Tento objekt funguje i jako městské kulturní středisko, proto se zde příležitostně konají i různě tematicky zaměřené výstavy, odborné přednášky a koncerty. Muzeum je otevřeno od května do září, a to v úterý, čtvrtek, sobotu a neděli.

Fričovo muzeum v Lázních Bělohrad

Muzeum vzniklo zásluhou významného geologa a zoologa Dr. Antonína Friče, který se v Lázních Bělohrad léčil. Expozice zahrnuje vlastivědné exponáty, kameny a přírodní zvláštnosti, dílo Karla Václava Raise, konají se zde také koncerty a výstavy. Muzeum je otevřeno od května do září v úterý, sobotu a neděli.

Tabulka 2: Ostatní kulturní zařízení Novopacka

Obec/město	Kulturní zařízení	Atraktivity
Lázně Bělohrad	Městské kino	projekce filmů, loutková a divadelní představení
	Městská knihovna	besedy, internet a scanování zdarma
	Kulturní sál lázní	koncerty, besedy, přednášky a sportovní turnaje
Nová Paka	Městské kulturní středisko	divadelní představení, přednášky, módní přehlídky, koncerty
	Městská knihovna	přednášky, vernisáže, křty knih, internet zdarma
	Městské kino	projekce filmů, přednášky, půjčovna DVD
	Galerie Aurum	vernisáže, výstavy
	Auto galerie Končický	prodejní výstava
Pecka	Místní knihovna v Pecce	besedy, přednášky, výlety
Stará Paka	Obecní knihovna ve staré škole	přednášky, výstavy

Zdroj: www.novopacko.cz, www.starapaka.cz, www.obec-pecka.cz, www.lazne-belohrad.cz

Společenské akce ²⁹

Nová Paka

Slavnosti slunovratu (dříve Novopacké vodnické slavnosti) konající se v červnu na novopackém náměstí nabízejí zdarma řadu kulturního vyžití, jako např. hudební skupiny různých hudebních žánrů, mažoretky, prodejní výstavy, tance, ohňostroj apod.

Benefiční festival Klášter žije! se koná v červenci v areálu novopackého kláštera. Nabízí pěvecká vystoupení, výstavy, projekci filmů, prodej předmětů z chráněné dílny, barman show, divadelní představení apod. Cena vstupenky se pohybuje kolem 200 Kč a výtěžek putuje na opravu bývalé klášterní nemocnice, kde nyní sídlí občanské sdružení Život bez bariér.

V srpnu se v Nové Pace na náměstí koná Hrubá pouť, která nabízí nejen různé pouťové atrakce, ale i stánky se staročeskými řemesly a produkty z chráněné dílny.

Mezinárodní houslová soutěž Mistra Josefa Muziky „O novopacký achát“ se koná zpravidla v dubnu v aule budovy novopackého gymnázia a laická i odborná veřejnost zde může zhlédnout a poslechnout si žáky českých i zahraničních uměleckých škol a konzervatoří, a to zdarma.

Mezi další kulturní události patří v Nové Pace páteční koncerty populární hudby v restauraci Novopacké sklepy, pro mladší generaci pak hudební vyžití v rockovém klubu Sekec Mazec, v nově otevřené kavárně Eden lze zhlédnout i zatancovat si orientální tance, děti mohou soutěžit v pěvecké soutěži Novopacký slavíček. Každý druhý pátek v měsíci, před Velikonocemi a Vánočními svátky lze navštívit trhy.

Pecka

K peckovským kulturním aktivitám patří především třídní Harantovské slavnosti historického zpěvu pořádané na hradě v červnu ve dvouletých intervalech. Soutěže se účastní amatérské sbory z České republiky i zahraničí.

Dvoudenní Benefiční festival hudby a divadla pořádaný občanským sdružením Bezdržic v areálu hradu v červnu nabízí poslech různých stylů hudby, zhlédnutí divadelních představení a prodej tradičních i méně tradičních předmětů. Cena vstupenky se pohybuje od 60 do 100 Kč.

K dalším peckovským kulturním aktivitám patří dobývání hradu Pecka, tradiční peckovská pouť či taneční a hudební akce na diskotéce Disko Phoenix Pecka.

Lázně Bělohrad

Jednodenní Country festival Pod Hůrou se koná v červenci v zámeckém parku. Cena vstupenek je 150 Kč.

Čtyřdenní mezinárodní folklórní festival Slavnosti písní a tanců Pod Zvičinou se koná v červnu a pořádá ho soubor folklórní hudby a tanců Hořeňák z Lázní Bělohrad. Umělecká vystoupení se konají v areálu Anenských slatinných lázní, zámeckém parku a v několika okolních obcích.

Velmi oblíbená je kulturní akce nazvaná Strašidelná bažantnice, která se koná v červnu. Je určena dětem, jejich rodičům i ostatní veřejnosti. Na trase dlouhé cca 3,5 km, která vede parkem Bažantnice a přes vrch Byšičky je rozmístěna spousta pohádkových bytostí a na Byšičkách pak stánek s občerstvením a hudbou.

Mezi drobnější kulturní akce patří především v menších obcích srazy historických vozidel, soutěže dobrovolných hasičů, motosrazy, drakiády, koncerty v kostelích, hasičské bály, dětské karnevaly a dny, šibřinky, sportovní zápolení ve volejbale, fotbale, nohejbale, tenise i triatlonu. V Roškopově (patřící pod Starou Paku) jsou o prázdninách pořádány dětské tábory s různorodou tematikou (kamenářské a etnografické dílny, škola jízdy na koni, filmová a malířská škola apod.).

Shrnutí kulturně-historických předpokladů a potenciálu

Novopacko disponuje velkým množstvím kulturně-historických památek. Jedná se o hrad, zříceninu hradu, stavby lidové architektury či drobná kamenická díla. Některé objekty jsou přístupné jen v sezóně, některé kvůli vlastnictví soukromých osob vůbec. Technický stav některých objektů také není dobrý, ale města a obce vyvíjejí velkou iniciativu na jejich opravu.

Na sledovaném území se nachází i několik muzeí, z nichž nejvýznamnější je určitě Klenotnice drahých kamenů v Nové Pace díky svým unikátním sbírkám z oblasti geologie, mineralogie a spiritismu. Nevýhodou kulturně-historických objektů je kromě

sezónnosti i absence bezbariérovosti (fotodokumentace kulturně-historického potenciálu viz příloha 5).

V městyse Pecka a v městě Lázně Bělohrad je pořádáno množství rozličných kulturních akcí, v Nové Pace je situace horší i přesto, že je toto město považováno za centrum Novopacka. Festival Muzika Paka a Novopacké pivní slavnosti, kvůli kterým byla Nová Paka známá v širokém okolí, byly zrušeny.

4.2.3 Základní a doprovodná turistická infrastruktura

Ubytovací zařízení

Statistické informace o ubytovacích zařízeních jsou nepřesné. Český statistický úřad sdílí informace pouze o počtech a lůžkových kapacitách hromadných ubytovacích zařízení (s 10 a více lůžky) pouze v obcích, kde existují čtyři a více hromadných ubytovacích zařízení, tzn. cca o 80 % lůžkových kapacitách v hromadných ubytovacích zařízeních /Vystoupil a kol., 2007/.

Na vymezeném území Novopacka se hlavní ubytovací kapacity soustředí do větších měst a obcí, největší s nejkvalitnějšími a nejrozmanitějšími službami pak v *Lázních Bělohrad* ²³, kde se nacházejí celorepublikově známé lázně léčící především nemoci pohybového ústrojí rašelinovými koupelemi a zábaly. Nejnovějším ubytovacím objektem je zde luxusní čtyřhvězdičkový resort Strom života, otevřený v roce 2009. Nabízí dvoulůžkové pokoje a apartmány s celkovou kapacitou 146 lůžek za cenu 1 500 – 1 900 Kč za dvoulůžkový pokoj. Do areálů lázní dále patří tři hotely a dvě depandance o kapacitě 8 – 115 lůžek rozdělených většinou do jednolůžkových či dvoulůžkových pokojů. V městě Lázně Bělohrad a jeho okolí se dále vyskytují tři tříhvězdičkové hotely o kapacitě dvaceti až padesáti lůžek o průměrné ceně 1 000 Kč za dvoulůžkový pokoj; tři pensiony o kapacitě do deseti lůžek za průměrnou cenu 600 Kč za dvoulůžkový pokoj; a turistická ubytovna s letním provozem.

Ač městyš *Pecka*²⁴ čítá jen cca 1 200 obyvatel, lze se zde ubytovat v dvou tříhvězdičkových hotelech na náměstí (Koruna a Roubal) o lůžkové kapacitě 40 – 50 lůžek za průměrnou cenu 900 Kč za dvoulůžkový pokoj. Další významnou ubytovací jednotkou je zde Autokemp Pecka s celoročním provozem, který může poskytnout ubytování cca 140 hostům v chatkách o kapacitě 8 – 15 lůžek rozdělených do dvou či tří pokojů. Nově je ubytování nabízeno také ve srubech a apartmánech. Nechybí ani možnost ubytování ve vlastních stanech a karavanech. Při obsazení celé chatky se průměrná cena za lůžko pohybuje kolem 200 Kč na osobu. Dále se lze na Pecce a jejím okolí ubytovat ve třech pensionech, z nichž jeden poskytuje ubytovací služby pouze v letní sezóně, s kapacitou do třiceti lůžek o průměrné ceně 700 Kč za dvoulůžkový pokoj.

V *Nové Pace* je nejnovějším ubytovacím zařízením Ježkův statek¹³ uvedený do provozu v roce 2008. Je využíván především jako restaurace, ale poskytuje i ubytování v dvoulůžkových a třílůžkových pokojích o celkové kapacitě 17 lůžek za cenu 1 300 Kč za dvoulůžkový pokoj. Významnou ubytovací kapacitou je tříhvězdičkový hotel Štikov⁹ ve stejnojmenné obci na okraji Nové Paky hned vedle proslulé autokrosové tratě známé pod názvem Štikovská rokle. 93 lůžek je rozděleno do jednolůžkových až třílůžkových pokojů za 730 Kč za dvoulůžkový pokoj. Hotel Centrál na náměstí v Nové Pace o kapacitě 50 lůžek rozdělených do třiceti pokojů o ceně 700 Kč za dvoulůžkový pokoj je ve špatném stavu a tudíž málo využíván. V Nové Pace a nejbližším okolí se pak nachází pět pensionů o kapacitě 12 – 28 lůžek za průměrnou cenu 800 Kč za dvoulůžkový pokoj. Pro méně náročné hosty je k dispozici ubytování v turistické ubytovně v areálu domu dětí a mládeže o kapacitě cca 30 lůžek; a dále také především pak pro sportovce v ubytovně u atletického stadionu. Ubytovat se lze i v potápěčském centru Rumchalpa²⁶ cca 1,5 km od Nové Paky, a to ve čtyřech chatkách pro 16 lidí a v zimě ve vytápěných pokojích.

Ve *Staré Pace* je dominantním ubytovacím zařízením restaurace a pension Staropacká sokolovna²⁸, kde lze ubytovat v dvoulůžkových a třílůžkových pokojích 17 hostů. Cena dvoulůžkového pokoje je 800 Kč. V obci Karlov nedaleko Staré Paky se pak nachází pension o šesti pokojích a 21 lůžkách.

Kromě výše zmíněných ubytovacích objektů je na Novopacku hojně využíváno ubytování v soukromí. Majitelé pronajímají ve svých domech jen několik lůžek ve dvou až třech pokojích nebo apartmánech. Některé objekty jsou pak často pronajímány celé. Ubytování v soukromí zprostředkovává Podkrkonošská cestovní a ubytovací agentura se sídlem v Nové Pace²⁵. Na vesnicích je hodně objektů, především pak místní roubené chalupy, skupovány lidmi z měst, opravovány a využívány pro chataření a chalupaření. V obci cca o 130 obyvatelích patří ze 70 domů 10 – 15 chatařům a chalupářům.

Shrnutí možností ubytovacích a stravovacích objektů

Ve městě Lázně Bělohrad se nachází jediný luxusní čtyřhvězdičkový hotel v regionu. Městys Pecka disponuje kempem a dvěma tříhvězdičkovými hotely. V ostatních částech Novopacka pak převažuje ubytování v pensioonch, které poskytují kvalitnější a modernější ubytování a některé z nich se nacházejí v blízkosti turisticky zajímavých objektů a center měst. Jejich nevýhodou je nízká ubytovací kapacita a nedostatečná propagace, u některých objektů je problém se k nim vůbec dostat kvůli absenci informačních tabulí.

Nová Paka se potýká s absencí většího ubytovacího zařízení. Jediný ubytovací objekt s větší kapacitou – hotel Štikov, se nachází cca 2 km od centra města. Jeho vybavení je navíc značně zastaralé a kapacita v zimních měsících nedostatečně využívána.

Stravovacích zařízení je na Novopacku dostatek, ne všechny však poskytují kvalitní gastronomické služby. Dle marketingového průzkumu zde turistům chybí především restaurace s výlučně českou kuchyní, rychlé občerstvení a nekuřácké kavárny. Ze zmíněných ubytovacích zařízení poskytují gastronomické služby jen hotely, při ubytování v soukromí lze objednat snídani, ale většinou si hosté vaří sami.

Turistická dopravní infrastruktura

Ve sledovaném území je hlavní dopravní tepnou silnice 1. třídy číslo 16 vedoucí přes Novou Paku do Krkonoš a na druhé straně do Českého ráje. Tento silniční tah je

velice vytížen, především pak v pátek a neděli, kdy velké množství turistů směřuje do a z Krkonoš. V tuto dobu doprava v Nové Pace kolabuje, tvoří se dlouhé kolony. V minulých letech byly na dvou místech tohoto tahu ve městě vybudovány kruhové objezdy, které situaci ale příliš nezlepšily. Již od Protektorátu se plánuje silniční obchvat kolem Nové Paky, který zatím ale nebyl do dnešní doby realizován. Jednalo by se o dvouproudou silnici 1. třídy dlouhou 6,8 km vedoucí před Kumburský Újezd, Studénku, Heřmanice, Štikov a Vrchovinu¹⁴.

Významnou silniční stavbou v blízkém okolí regionu je plánovaná trasa rychlostní silnice R-35, která by spojovala Liberec, Jičín, Hradec Králové a Olomouc⁷.

Region je relativně dobře dostupný vlakem. Stará Paka je významným železničním uzlem. Střetávají se zde železniční trasy 030 Jaroměř-Liberec, 040 Chlumec nad Cidlinou-Trutnov a 064 Stará Paka-Mladá Boleslav.

Rychlíkem z Pardubic do Liberce, který jezdí jednou za dvě hodiny, lze ze Staré Paky docestovat do významných míst Českého ráje – Železného Brodu a Malé Skály cca za 30 minut, do Liberce pak za 1 hodinu 30 minut, do celosvětově uznávané zoologické zahrady ve Dvoře Králové nad Labem za 45 minut, do Hradce Králové za 1 hodinu a do Pardubic za 1 hodinu 35 minut.

Vlakem z Chlumce nad Cidlinou do Trutnova, jezdícího každé dvě hodiny, který poslední dva roky zajíždí až do Kolína, lze ze Staré Paky docestovat do významného lázeňského města Lázní Běláhoř za 20 minut, a do Trutnova, z kterého se lze přes Svobodu nad Úpou dopravit do Janských lázní a Černou Horu za 1 hodinu. Ze Staré Paky jezdí každou hodinu vlak do Nové Paky, a to během pěti minut.

Ve spěšném vlaku z Kolína do Trutnova a rychlíku z Pardubic do Liberce lze přepravovat jízdní kola a cestující na vozíku⁸.

Z Nové Paky se lze snadno dopravit autobusem do Prahy (Černý most) a Krkonoš (Vrchlabí, Špindlerův Mlýn). Dálkový autobus na trase Vrchlabí-Praha jezdí každou hodinu, v zimních měsících (zpravidla do poloviny března) jsou spoje na této trase posilovány. Cesta z Nové Paky do Prahy trvá 2 hodiny a do Vrchlabí cca 40 minut.

Z Nové Paky do Hradce Králové jezdí autobusy velmi omezeně, a to i ve všední den. Do tohoto krajského města lze cestovat autobusem především v dopoledních hodinách. Jednou denně ve všední den jezdí i přímý autobus Nová Paka-Brno, kdy přepravní doba je 5 hodin⁸.

Autobus na Pecku, kde leží turisticky známý hrad, jezdí každé dvě hodiny za 20 minut a do Jičína – brány chráněné krajinné oblasti Český ráj pak jednou až dvakrát za hodinu za 35 minut. Nevýhodou autobusového spojení je jeho silné omezení o víkendu.

Ve sledovaném území nejezdí žádné cyklobusy, skibusy pouze na trase Hradec Králové Harrachov (přes Lázně Bělohrad a Novou Paku).

V zimních měsících funguje v Nové Pace mikrobusem zdarma. Cílem je v nepříznivých podmínkách přiblížit a zjednodušit cestu z okrajových částí města do centra. Tuto službu mohou využívat všichni, přednost ale mají starší občané a matky s malými dětmi.

V letních měsících pak fungují speciální autobusy z Nové Paky na peckovské koupaliště, a to za každého počasí.

Shrnutí možností dopravní infrastruktury

Stav silnic na Novopacku je různý. Některé úseky, především pak silnice nižších tříd, by potřebovaly opravit. Dopravní situace je na většině území dobrá, jen v Nové Pace, kterou prochází významná silnice vedoucí do Krkonoš, bývá koncem týdne neúnosná.

Železniční síť prochází pouze Starou Pakou, Novou Pakou a Lázněmi Bělohrad, ale lze se jí dostat do Českého ráje i některých částí Krkonoš. Na rozdíl od autobusové dopravy jezdí vlaky pravidelně i o víkendech a svátcích. Některé vlaky jsou vybaveny i pro převoz jízdních kol a cestujících na vozíku. Stav železničních stanic Nová Paka a Stará Paka je ale v havarijním stavu.

Autobusová doprava je ve větším množství soustředěna pouze do Nové Paky, přes kterou jezdí autobusy z Krkonoš na Prahu. Do menších obcí jezdí autobusy jen velmi řídce a o víkendu často vůbec nebo minimálně. Sezónní doprava neexistuje téměř vůbec.

Sportovně-rekreační infrastruktura

Významné lyžařské centrum ve Špindlerově Mlýně leží pouze 35 km od Nové Paky, přesto i Novopacko nabízí množství udržovaných sjezdových i běžeckých tratí určených spíše pro začínající lyžaře, rodiny s malými dětmi a nenáročné lyžaře. Skiareál Máchovka udržuje sjezdové tratě v Nové a Staré Pace. Jsou dlouhé 400 m, mají umělé osvětlení, je možné umělé zasněžování a k dispozici je i občerstvení. Sjezdovka na Pecce je dlouhá 300 m, v Mezihorí 430 m a na Zvičině je možnost výběru ze čtyř sjezdovek o délkách od 70 do 1 200 metrů.

Již zmíněný skiareál Máchovka udržuje i tratě pro klasické a bruslařské běžecké lyžování. Základní trasa dlouhá cca 6 km vede z Nové Paky přes Brdo až pod Kumburk, kde lze dále navázat na další běžeckou stopu směr vrch Tábor, tj. dalších cca 6 km. Běžecké tratě kolem Nové Paky vedou také přes letiště ve Staré Pace a přes Staropacké hory, a to v délce kolem 6-15 km. V okolí Lázní Bělohrad jsou udržovány běžecké tratě na Brtev (2,6 km), do Přibyslavi (6,1 km) a Vřesník (15 km) ³⁰.

Novopacko disponuje hustou sítí tras pro pěší turistiku. Výchozím bodem je město Nová Paka, kde také působí lokální Klub českých turistů. Tato organizace během roku pořádá různé turistické pochody, např. Zimní přechod Staropackých hor či Cestami Cyrila Boudy, kterých se může zúčastnit každý. Stejně tak Klub českých turistů z Lázní Bělohrad nabízí turistické pochody např. Po stopách K.V.Raise či Slavnostní zavírání turistické sezóny na Zvičině. Červená turistická značka vede na vrch Tábor, Strážník a hrad Pecka - délka tras 13 a 8 km. Modrá vede do Radimi, Hřídělce a Borovnice - 9, 6 a 16 km. Zelená vede do Horek u Staré Paky a Pecky - po 7 km, a žlutá do Újezdce a Lázní Bělohrad - 14 a 12 km (turistická mapa Novopacka viz příloha 6).

Celým územím prochází Cesta Karla Jaromíra Erbena (dlouhá 35 km a značená červeně) spojující místa hojně navštěvovaná tímto významným českým spisovatelem – Dvůr Králové nad Labem, Miletín, Byšičky, Lázně Bělohrad, Hřídelec a Stav.

Novopackem prochází několik značených cyklostezek, a to číslo 4142 z Nové Paky na Tábor (15 km), 4096 z Lázní Bělohrad na Pecku a Horní Brusnici (24 km), 4175 z Nové Paky přes Kruh do Semil (22 km), 4137 z Miletína na Pecku (13 km), 4135

z Mostku před Pecku do Lázní Bělohrad (25 km), 4141 z Borovnice do Tetína (12 km) a 4085 z Konecchlumí do Šárovcovy Lhoty (15 km). Kolo si lze půjčit v autokempu Pecka a v lázeňských domech v Lázních Bělohrad (cyklistická mapa Novopacka viz příloha 7).

Na Novopacku je evidována jedna naučná stezka Po stopách Karla Václava Raise skládající se ze dvou tras – 5,5 a 13 km. Město Nová Paka plánuje vybudovat naučnou stezku přírodním parkem Sýkornice³³.

V Nové Pace se dále nachází zastřešený zimní stadion, potápěčské centrum Rumchalpa, Bowling a Squash centrum (včetně spinningu), atletický a fotbalový stadion, venkovní tenisové a basketbalové kurty a fitness centrum Eden.

Lázně Bělohrad nabízí veřejné sportoviště (atletická dráha, fotbalové hřiště), tenisovou halu, minigolf s osmnácti jamkami a sportovní halu pro míčové hry a gymnastiku.

Jediné funkční koupaliště na sledovaném území se nachází v autokempu Pecka. Oficiálně se lze koupat i v rybníku Pardoubek v Lázních Bělohrad nebo úbislavické Jahodnici.

Ve Staré Pace funguje sportovní letiště dlouhé 580 m a široké 35 m. Pořádají se zde vyhlídkové lety, akrobatické létání či závody modelářů.

Mezi nejznámější lokální sportovní soutěže patří běžecký závod Staropacký kros ve Staré Pace (o délkách 40 až 4 400 m), cyklistický Podkrkonošský maraton v Lázních Bělohrad (o délce 50 a 90 km), Sportem proti bariérám v Nové Pace (pro tělesně postižené) a lyžařský Novopacký pohár mládeže³⁰.

Do pasivní sportovní turistiky lze zahrnout zápasy novopackého hokejového mužstva hrající Krajskou ligu Královéhradeckého kraje, novopackého fotbalového mužstva hrajícího v divizi C, novopackého basketbalového týmu, kde ženy hrají 1. ligu a muži krajský přebor, a házenkáře v Lázních Bělohrad hrající oblastní přebor.

Evropsky známá je Štikovská rokle, kde se kromě méně významných závodů (např. trabantkros, brouk cup či zápolení v motoskijöringu – jízdě na lyžích tažených motorkou) koná především Mistrovství republiky a Mistrovství Evropy v autokrosu.

Shrnutí možností sportovně-rekreační infrastruktury

Sledované území disponuje množstvím infrastruktury pro sjezdové a běžecké lyžování. Místní skiareály ale svou velikostí a kvalitou poskytovaných služeb nemohou konkurovat krkonošským skicentrům.

Zato síť turistických tras je zde velmi hustá. Cyklostezky jsou hustěji vybudovány na východní straně regionu – kolem města Lázně Bělohrad, vesměs ale chybí doprovodná infrastruktura.

Novopacko nabízí rozmanité množství ostatních druhů sportovního vyžití. Jedná se především o minigolf, sportovní letiště potápění apod.

Největším problémem sportovně-rekreační infrastruktury je nedostatek vodních ploch vhodných ke koupání. Jediné koupaliště regionu na Pecce navíc není v příliš dobrém stavu. Region sice disponuje několika rybníky, ale skoro žádný ke koupání vhodný není.

Z pasivního sportování je významné konání Mistrovství Evropy v autokrosu ve Štikovské rokli.

Propagace

Na Novopacku nyní existují pouze dvě informační centra - ve městě Lázně Bělohrad a Nové Pace. Druhé zmiňované centrum ale poskytuje informační služby jako vedlejší činnost k provozování čajovny, což snižuje funkčnost a kvalitu poskytovaných služeb obou subjektů.

Po začlenění Novopacka do evropského Geoparku Český ráj se situace s vydáváním propagačních materiálů zlepšila. Pod záštitou Geoparku byly vytvořeny mapy, brožury týkající se geologického potenciálu území, informační tabule umístěné u hlavní silnice a množství upomínkových předmětů. Tyto materiály jsou poskytovány zdarma, jediná jejich nevýhoda je vydání malým nákladem, který byl z velké části rozdán na veletrhu

cestovního ruchu Region Tour v Brně. Informačním střediskům a muzeu Klenotnici drahých kamenů, které se geologie a mineralogie bezprostředně týká, bylo těchto materiálů poskytnuto minimálně.

V současné době již funguje internetový turistický portál www.novopacko.cz, které poskytuje množství informací o turistických atraktivitách, možnostech ubytování a sportovního vyžití.

4.3 Marketingový výzkum u návštěvníků cestovního ruchu na Novopacku

4.3.1 Charakter a účel

Cílem marketingového výzkumu je od účastníků cestovního ruchu na Novopacku získat informace o charakteru jejich cesty, postoji k danému území, silných stránkách a nedostacích oblasti, přičemž výsledky budou společně se SWOT analýzou použity na vytyčení problémových oblastí regionu a následného stanovení strategických cílů, priorit a opatření důležitých k rozvoji cestovního ruchu.

Dotazník obsahuje jedenáct testových i otevřených otázek zaměřujících se na charakteristiku účastníků cestovního ruchu a jejich spolucestujících, způsob dopravy, délku a roční období návštěvy či pobytu, propagaci, motiv cestování, spokojenost či nespokojenost s daným regionem, možnosti zlepšení problémových odvětví apod.

Celkem bylo vyhodnoceno 150 dotazníků postoupených účastníkům cestovního ruchu v hlavních turistických atraktivitách regionu – na hradě Pecka, lázeňských domech a turistickém informačním středisku v Lázních Bělohrad, Klenotnici drahých kamenů a turistickém informačním středisku v Nové Pace (dotazník pro účastníky cestovního ruchu na Novopacku viz příloha 8).

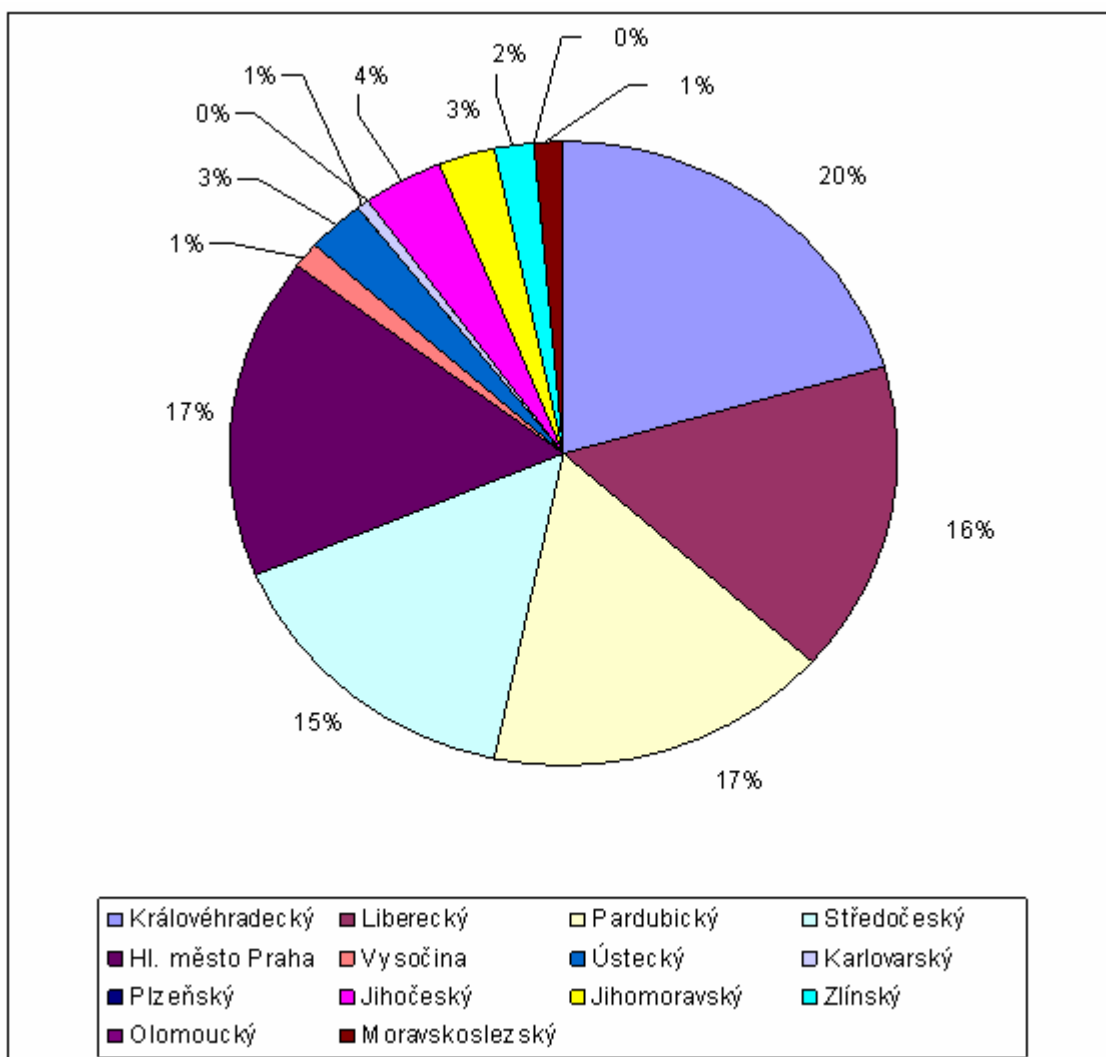
4.3.2 Výsledky marketingového výzkumu

Tabulka 3: Odkud jste na Novopacko přicestoval(a)?

Kraj	Počet	Kraj	Počet	Kraj	Počet
Královéhradecký	31	Karlovarský	1	Hl. město Praha	25
Liberecký	24	Plzeňský	0	Vysočina	2
Pardubický	25	Jihočeský	6	Ústecký	4
Středočeský	23	Jihomoravský	4	Moravskoslezský	2
Olomoucký	0	Zlínský	3	Celkem	150

Zdroj: Vlastní šetření

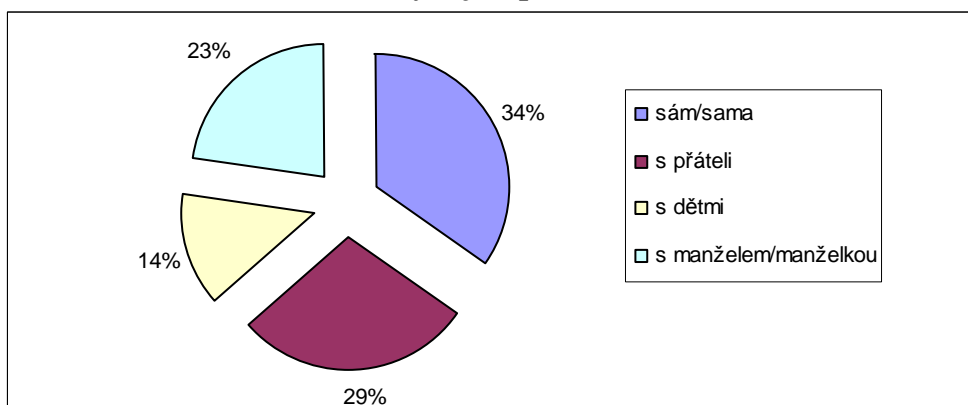
Graf 1: Rozdělení respondentů podle místa bydliště



Zdroj: Vlastní šetření

Z uvedených výsledků je patrné, že největší množství turistů – tj. 20 %, proudí na Novopacko z domácího Královéhradeckého kraje, 17 % a 16 % ze sousedního Pardubického a Libereckého kraje, 17 % z hlavního města Prahy a 15 % z kraje Středočeského. Nejméně turistů cestuje na Novopacko z kraje Karlovarského, Zlínského a Olomouckého. Návštěvníci z ostatních krajů jsou zastoupeni v rozmezí od 2 % do 4 %.

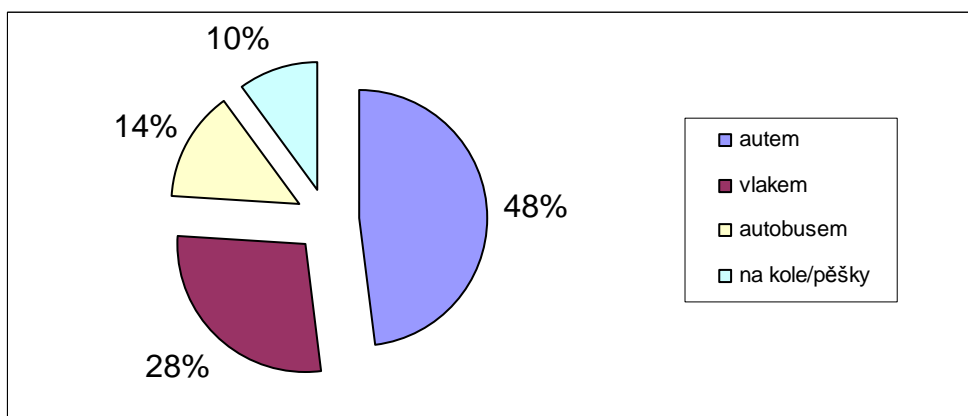
Graf 2: S kým jste přicestoval(a)?



Zdroj: Vlastní šetření

Dle provedeného šetření cestuje nejvíce účastníků cestovního ruchu – 34 % samo a 29 % s přáteli. S manželem či manželkou cestuje 23 % dotazovaných a nejméně region navštěvují rodiny s dětmi – pouze 14 %.

Graf 3: Jakým způsobem jste se na Novopacko dopravil(a)?



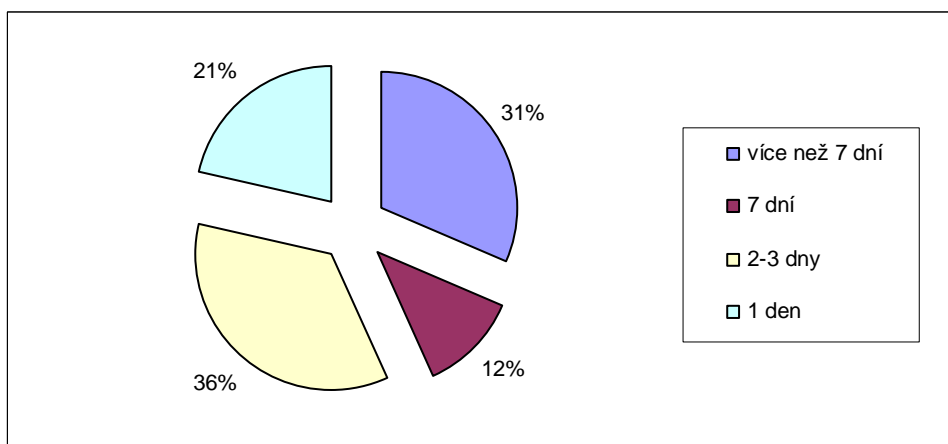
Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce turistů se na Novopacko dopravuje autem – plných 72 %. Druhým nejčastějším dopravním prostředkem je vlak - 28 %, následuje autobus – 14 % a nejméně často turisté přijíždějí na kole, popř. přicházejí pěšky.

Na volnou otázku **Jste spokojen(a) s dopravní situací v regionu? Uvítal(a) byste nějaká zlepšení?** respondenti odpovídali takto:

Dopravní dostupnost autem je celkem dobrá, jen některé silnice, převážně nižších tříd, by potřebovaly opravit. Dopravní situaci v Nové Pace – zácpám tvořícím se především na konci týdne, by ulehčil obchvat. Respondenti si stěžovali na špatnou dopravní dostupnost autobusem o víkendu do menších obcí a uvítali by lepší spojení s okolními okresy.

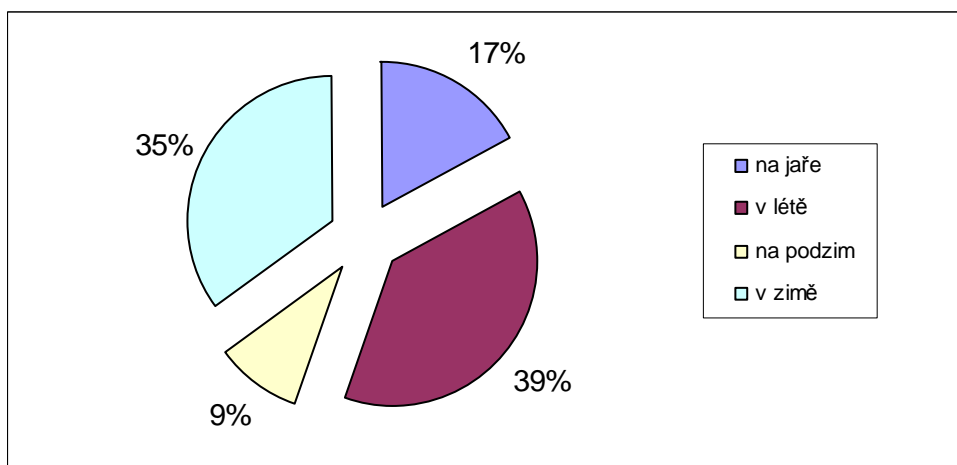
Graf 4: **Jak dlouhý byl Váš pobyt/návštěva na Novopacku?**



Zdroj: Vlastní šetření

Z výsledků je patrné, že účastníci cestovního ruchu pobývají na Novopacku nejvíce 2-3 dny – celých 36 %. Druhým nejdelším pobytem – 31 %, je více jak 7 dní, následuje jednodenní návštěva – 21 %, a nejméně turistů na Novopacko přijíždí na jeden týden.

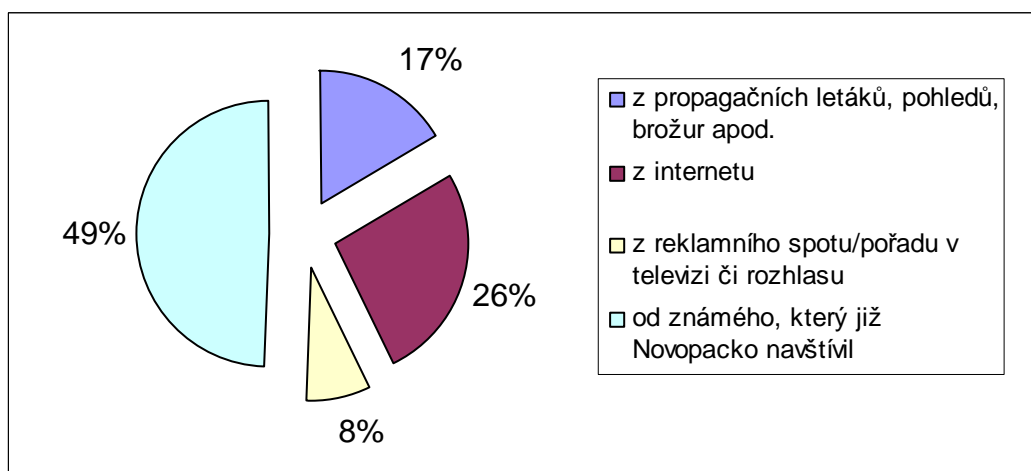
Graf 5: V jakém ročním období jste Novopacko navštívil(a)?



Zdroj: Vlastní šetření

Na základě šetření bylo zjištěno, že účastníci cestovního ruchu Novopacko navštěvují nejčastěji v letních měsících – 39 % a v zimě 35 %. Jaro a podzim s 17 % a 9 % nejsou tolik lukrativní jako dvě předcházející roční období.

Graf 6: Jakým způsobem jste se o Novopacku dozvěděl(a)?



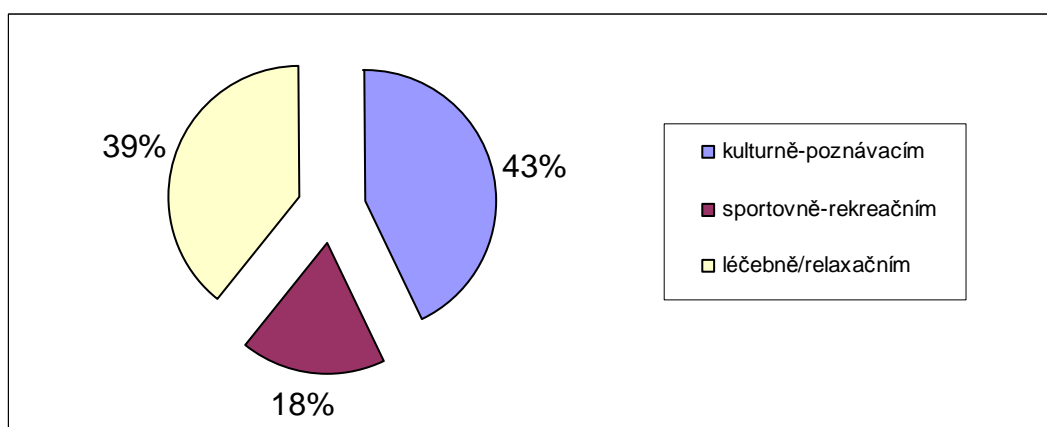
Zdroj: Vlastní šetření

Nejvíce dotazovaných – 49 %, se o Novopacku dozvědělo na základě referencí svých známých, což svědčí od nedostatečné „hmotné“ propagaci. Druhým nejčastějším zdrojem informací o Novopacku je internet – 26 %. Propagační letáky, pohledy, brožury apod. pomohly při výběru dovolené 17 % dotazovaných. S nejmenším ohlasem – 8 %, se setkala propagace v televizi a rozhlasu.

Na volnou otázku **Jaké propagační materiály/zdroje byste ještě uvítal(a)?** bylo odpovídáno následovně:

Mnoho dotazovaných by uvítalo větší a efektivnější propagaci především prostřednictvím reklam v tisku, časopisech, plakátech, médiích a veletrzích. Dále účastníci cestovního ruchu postrádají více propagačních materiálů a map poskytovaných zdarma a propagaci multimediální, např. formou CD.

Graf 7: Za jakým účelem jste na Novopacko přicestoval(a)?



Zdroj: Vlastní šetření

Největší počet dotazovaných na Novopacko přicestoval kvůli místním pamětihodnostem, a to 43 %. Jen o několik málo respondentů – 39 % se přijelo na sledované území léčit a relaxovat. Za sportem a rekreací cestovalo 18 % dotazovaných. Z této skutečnosti lze usoudit, že největšími atraktivitami jsou pro účastníky cestovního ruchu památky a lázně.

Na volnou otázku **Navštívil(a) nebo se chystáte navštívit nějaké kulturně-historické či přírodní pamětihodnosti na Novopacku? Napište, prosím, jaké:** byly zaznamenány tyto odpovědi:

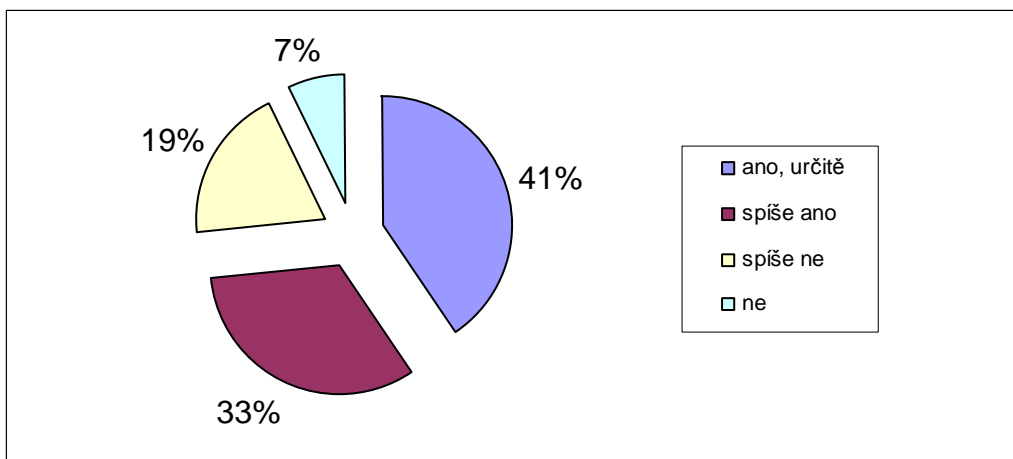
Prvotním problémem byla neschopnost účastníků cestovního ruchu určit, jaké památky do Novopacka patří, což lze přičítat nedostatečné propagaci. Po zasvěcení do dané problematiky byla jako nejčastější turistický cíl zmíněna Klenotnice drahých kamenů v Nové Pace, hrad Pecka, zřícenina hradu Kumburku, Sýkornické vodopády,

klášterní chrám Nanebevzetí Panny Marie v Nové Pace a vrch Byšičky u města Lázně Bělohrad.

Na volnou otázku **Uvítal(a) byste na Novopacku nějaká zlepšení, např. co se týče kulturních či sportovních aktivit, ubytovacích či stravovacích kapacit apod.?** respondenti odpovídali takto:

Nejčastěji zmiňovaným nedostatkem byla nedostatečná informovanost o ubytovacích a stravovacích možnostech regionu. Dále respondenti postrádají více velkokapacitních a luxusních ubytovacích jednotek, ze stravovacích zařízení pak nekuřáckou kavárnu, restaurace nabízející česká a dětská jídla a rychlé občerstvení. Za další nedostatek je považováno nedostatečné značení významných objektů ve městech (kina, divadla, knihovny, muzea, turistická informační střediska apod.), nízká nabídka kulturních aktivit a v neposlední řadě špatný stav a nepřístupnost některých památek. Z oblasti sportovní infrastruktury by účastníci cestovního ruchu uvítali především bazén, trasy pro in-line bruslení a horolezeckou stěnu.

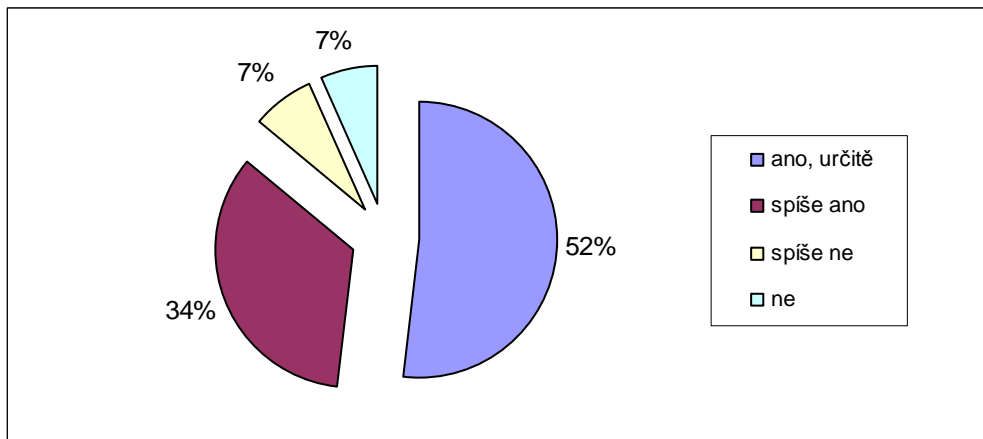
Graf 8: **Hodláte na Novopacko ještě někdy zavítat?**



Zdroj: Vlastní šetření

Z uvedeného grafu vyplývá, že 41 % dotazovaných, což je nejvíce, by určitě Novopacko opět navštívilo. 33 % turistů by území spíše navštívilo, 19 % spíše nenavštívilo a pouze 7 % už by Novopacko jako cíl své dovolené ne zvolilo.

Graf 9: Doporučíte Novopacko k návštěvě svým známým?

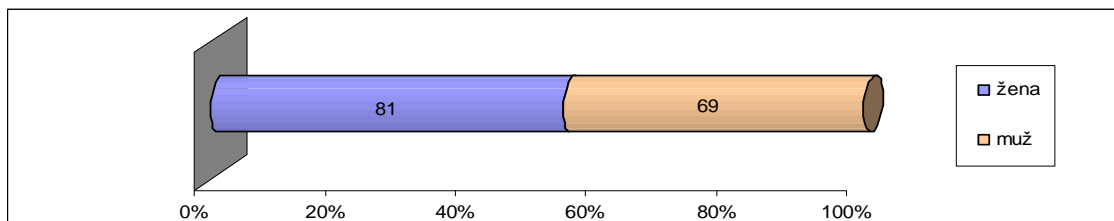


Zdroj: Vlastní šetření

Na základě provedeného šetření bylo zjištěno, že 52 % dotazovaných by Novopacko doporučilo jako cíl dovolené svým známým. 34 % by návštěvu sledovaného území doporučilo spíše a se stejným výsledkem 7 % by bylo Novopacko doporučeno spíše nebo vůbec.

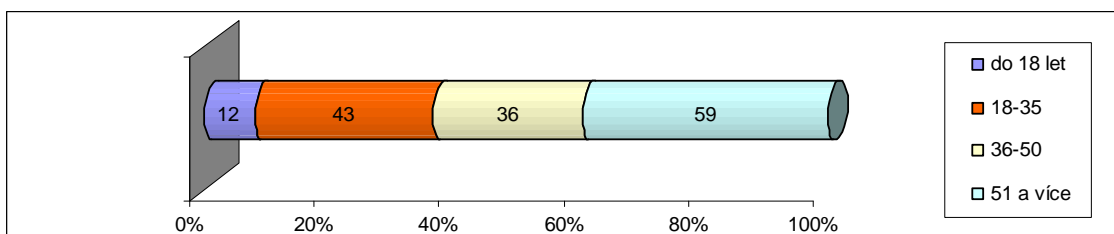
Ze dvou výše uvedených grafů lze vyčíst, že většina účastníků cestovního ruchu byla s Novopackem spokojena a pobyt na něm by doporučila i svým známým.

Graf 10: Pohlaví



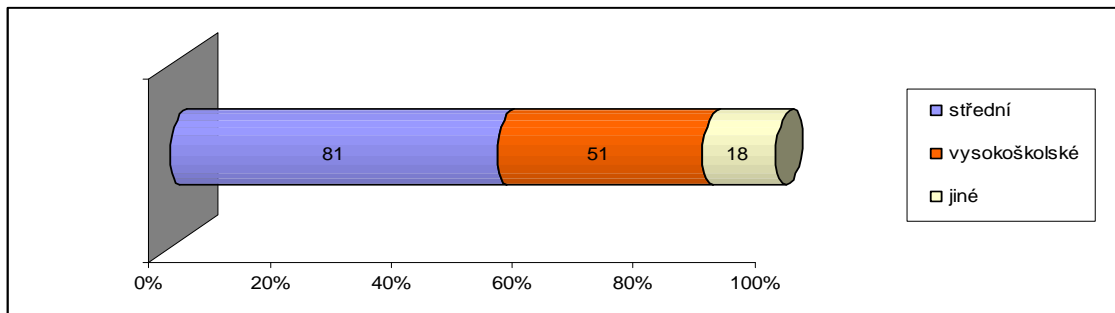
Zdroj: Vlastní šetření

Graf 11: Věk



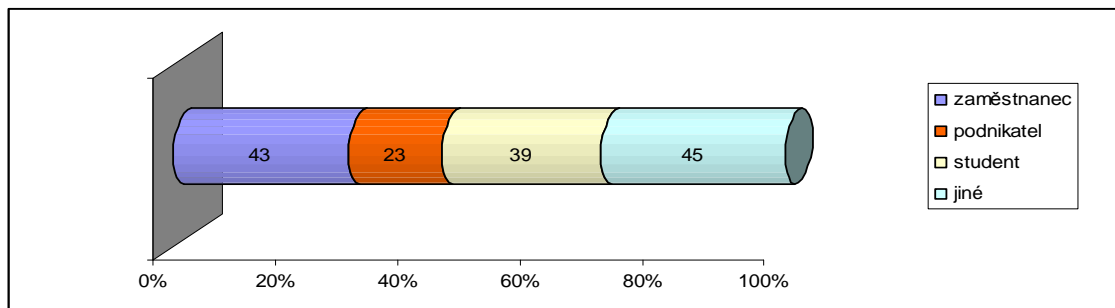
Zdroj: Vlastní šetření

Graf 12: **Vzdělání**



Zdroj: Vlastní šetření

Graf 13: **Zaměstnání**



Zdroj: Vlastní šetření

Ze zkoumání souboru respondentů bylo zjištěno, že častěji byly dotazovány ženy než muži. Nejvíce byla mezi dotazovanými zastoupena věková skupina 51 a více let, následovala 18-35 a 36-50, nejméně dotazovaných bylo v intervalu do 18 let. Největší skupinou respondentů týkající se oblasti vzdělání byli absolventi středních a následně vysokých škol. Z oblasti zaměstnání nejvíce odpovídali dotazovaní zařazení do položky „jiné“, přičemž se ve většině případů jednalo o seniory. Další velkou skupinou byli zaměstnanci, následovali studenti a nejméně byli dotazováni podnikatelé.

4.4 SWOT analýza

SWOT analýza vychází z údajů získaných při vlastní analýze regionu a z Rozvojového plánu Novopacka z roku 2005. Je podkladem pro stanovení problémových oblastí problematiky cestovního ruchu a dále pro formulování strategických cílů, priorit a opatření vedoucích k rozvoji cestovního ruchu v regionu.

Souhrnně a přehledně vymezuje silné stránky - na které je nutné se zaměřit a rozvíjet je, slabé stránky, které by měly být eliminovány, dále pak příležitosti, kterých by mělo být využito, a ohrožení, kterých se vyvarovat.

Postup a struktura SWOT analýzy byla provedena na základě knihy Strategický marketing /Horáková, 2000/.

4.4.1 Analýza silných a slabých stránek

Nejprve byly v následující tabulce vymezeny jednotlivé faktory rozdělené do těchto osmi kategorií – přírodní předpoklady, přírodní potenciál, kulturně-historický potenciál, ubytovací a stravovací zařízení, dopravní infrastruktura, lázeňství, sportovně-rekreační infrastruktura a propagace destinace.

Tyto kategorie byly dále rozpracovány a vyhodnocovány z hlediska výkonnosti (posouzení stavu) a závažnosti pro daný region ve třech hodnotících stupních – dobrý/průměrný/špatný, vysoká/průměrná/nízká.

Tabulka 4: **Silné a slabé stránky**

Hodnocené faktory	Posouzení stavu (výkonnost)			Závažnost		
	dobrý	průměrný	špatný	vysoká	průměrná	nízká
A. Přírodní předpoklady						
A1 reliéf	•			•		
A2 geologie	•			•		
A3 klima	•			•		
A4 hydrologie			•		•	
A5 čistota životního prostředí	•			•		
B. Přírodní potenciál						
B1 koncentrace atraktivit	•			•		
B2 přístupnost		•		•		
B3 stav		•		•		
B4 ochrana a péče		•		•		
C. Kulturně-historický potenciál						
C1 koncentrace atraktivit	•			•		
C2 přístupnost		•		•		
C3 stav		•		•		
C4 ochrana a péče	•			•		
D. Ubytovací a stravovací zařízení						
D1 množství a různorodost nabídky		•		•		
D2 úroveň a množství poskytovaných služeb		•			•	
D3 propagace			•	•		
E. Dopravní infrastruktura						
E1 dostupnost autobusem		•			•	
E2 dostupnost vlakem		•			•	
E3 problematika silniční dopravy		•			•	
E4 sezónní doprava			•	•		
E5 bezbariérovost dopravy			•		•	

Hodnocené faktory	Posouzení stavu (výkonnost)			Závažnost		
	dobrý	průměrný	špatný	vysoká	průměrná	nízká
F. Lázeňství						
F1 významnost lázeňského místa	•			•		
F2 kvalita a množství poskytovaných služeb	•			•		
G. Sportovně-rekreační infrastruktura						
G1 sjezdové lyžování		•			•	
G2 běžecké lyžování		•			•	
G3 pěší turistika	•			•		
G4 cyklostezky		•		•		
G5 naučné stezky			•	•		
G6 koupání			•	•		
G7 pasivní sportovní cestovní ruch	•			•		
G8 ostatní sportovní infrastruktura	•			•		
H. Propagace destinace						
H1 turistická informační centra			•	•		
H2 veletrhy, výstavy		•		•		
H3 propagační materiály		•		•		
H4 internet	•			•		
H5 televize, rozhlas		•			•	

Zdroj: Vlastní šetření

Jednotlivé faktory uvedené v tabulce 4 lze z hlediska výkonnosti a závažnosti umístit i do následující matice.

V levém horním kvadrantu se nacházejí faktory, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu v regionu důležité, ale potřebují posílit. Představují tak slabé stránky. V pravém horním kvadrantu se nacházejí nejdůležitější faktory, které je nutné udržovat. Představují silné stránky. Levý dolní kvadrant představuje neprioritní faktory pro

budoucí rozvoj a pravý dolní kvadrant ne příliš důležité ale přesto výkonné faktory, na které by mohlo být zbytečně vynakládáno úsilí /Horáková, 2000/.

Tabulka 5: **Matice závažnost/výkonnost**

		VÝKONNOST	
		nízká	vysoká
ZÁVAŽNOST	vysoká	B2 B3 B4 C2 C3 D1 D3 E4 G4 G5 G6 H1 H2 H3	A1 A2 A3 A5 B1 C1 C4 F1 F2 G3 G7 G8 H4
	nízká	A4	D2 E1 E2 E3 E5 G1 G2 H5

Zdroj: Vlastní šetření

Největší pozornost by měla být soustředěna na tyto silné stránky

Novopacko je známo především svými různorodými geologickými lokalitami, nacházejí a sbírají se zde především polodrahokamy a zkamenělé rostliny. Díky této skutečnosti byla část Novopacka začleněna v roce 2005 do Geoparku Český ráj. Jednotlivé geologické a mineralogické exponáty doplněné unikátní sbírkou medijních kreseb lze zhlédnout v Klenotnici drahých kamenů v Nové Pace.

Kromě geologických lokalit se na sledovaném území nachází množství přírodních památek, ať už se jedná o vodopády, významné evropské lokality, přírodní rezervace či památné stromy.

Novopacko disponuje také velkým množstvím kulturně-historických atraktivit. Jedná se především o stavby a drobná umělecká díla podkrkonošské lidové architektury, hrad Pecku, zříceninu hradu Kumburku, sakrální stavby apod. Většina památek je chráněná

státem, městys Pecka byl vyhlášen městskou památkovou zónou a obec Karlov vesnickou památkovou rezervací.

Podhorská krajina na Novopacku je průmyslem téměř nezasážená. Její členitý reliéf umožňuje provozování středně náročné pěší turistiky a cykloturistiky. A díky klimatickým podmínkám lze provozovat cestovní ruch i v zimních měsících v podobě lyžařské turistiky.

Novopacko také disponuje hustou sítí turistický tras, rozličnou sportovní infrastrukturou (zahrnující i sportovní létání, potápění a minigolf) a množstvím sportovních akcí pro amatérské sportovce. Z pasivního sportovního cestovního ruchu lze na Novopacku zmínit významná fotbalová, hokejová a basketbalová utkání a především pak konání Mistrovství republiky a Evropy v autokrosu ve Štikovské rokli.

Ve městě Lázně Bělohrad se nachází celorepublikově uznávané lázně pohybového ústrojí, což zvyšuje atraktivitu území a kvalitu poskytovaných služeb.

Z oblasti propagace je silnou stránkou vytvoření internetového turistického portálu www.novopacko.cz sdružující různorodé informace o cestovním ruchu v regionu.

Největší pozornost by měla být soustředěna na tyto slabé stránky

- nepřístupnost některých přírodních a kulturně-historických památek
- sezónnost většiny objektů cestovního ruchu
- havarijní stav některých přírodních a kulturně-historických památek
- nedostatečná péče a ochrana přírodních památek
- absence velkokapacitního ubytovacího zařízení v centru Nové Paky
- neexistující ucelený přehled o možnostech ubytování v regionu
- absence cyklobusů a velmi omezené fungování skibusů
- nedostatečné množství cyklostezek a naučných stezek
- nedostatek vodních ploch vhodných ke koupání
- nevyhovující turistické informační středisko v Nové Pace
- nedostatečná propagace regionu v okolních regionech a veletrzích cestovního ruchu
- absence kvalitních propagačních materiálů pro domácí i zahraniční účastníky cestovního ruchu zdarma

4.4.2 Analýza příležitostí a hrozeb

Na základě analýzy regionu byly vytyčeny možné příležitosti a ohrožení a ty pak dále aplikovány do souvisejících matic.

Příležitosti

1. důslednější spolupráce Novopacka s mikroregionem Podzvičinsko a jinými turistickými oblastmi
2. zvýšení zájmu o region prostřednictvím členství v Geoparku Český ráj
3. rozvinutí myšlenky geoturistiky spojené s poznáváním kulturně-historických atraktivit
4. rozvíjející se zájem o domácí cestovní ruch a venkovskou turistiku
5. zřízení naučných stezek
6. rozšíření nabídky cyklotras a její doprovodné infrastruktury
7. zlepšení dopravní situace prostřednictvím silničního obchvatu Nové Paky a rychlostní silnice R-35
8. zvýšení dostupnosti objektů cestovního ruchu tělesně postiženým občanům a seniorům prostřednictvím bezbariérových vstupů
9. komplexní propagace území v rámci cestovního ruchu – v okolních regionech či veletrzích cestovního ruchu
10. možnosti čerpání financí z fondů Evropské unie, kraje i státu
11. rozvíjení možnosti podnikání či zaměstnání v cestovním ruchu
12. zvyšování kvality poskytovaných služeb v cestovním ruchu
13. prodloužení turistické sezóny
14. rozšíření nabídky ubytovacích a stravovacích kapacit

V matici příležitostí je na vodorovnou osu nanášena pravděpodobnost úspěchu a na svislou míra přitažlivosti příležitostí.

V levém horním kvadrantu se nachází nejlépe využitelné příležitosti. Na tyto by měla být zaměřena pozornost nejvíce. Pravý dolní kvadrant zachycuje nejméně vhodné příležitosti. V pravém horním kvadrantu jsou soustředěny atraktivní příležitosti, které se

ovšem špatně realizují. Levý dolní kvadrant shrnuje příležitosti málo atraktivní, i když s jasným úspěchem /Horáková, 2000/.

Tabulka 6: **Matice příležitostí**

		PRAVDĚPODOBNOST ÚSPĚCHU	
		vysoká	nízká
PŘITAŽLIVOST	vysoká	1,2,3,4,5,6,8,9,10	7,12,13,14
	nízká	11	

Zdroj: Vlastní šetření

Největší pozornost by měla být soustředěna na tyto příležitosti

- zvýšení zájmu o region prostřednictvím členství v Geoparku Český ráj
- rozvinutí myšlenky geoturistiky spojené s poznáváním kulturně-historických atraktivit
- rozvíjející se zájem o domácí cestovní ruch a venkovskou turistiku
- zřízení naučných stezek
- rozšíření nabídky cyklotras a její doprovodné infrastruktury
- zvýšení dostupnosti objektů cestovního ruchu tělesně postiženým občanům a seniorům prostřednictvím bezbariérových vstupů
- důslednější spolupráce Novopacka s mikroregionem Podzvičinsko a jinými turistickými oblastmi
- komplexní propagace území v rámci cestovního ruchu – v okolních regionech či veletrzích cestovního ruchu

- možnosti čerpání financí z fondů Evropské unie, kraje i státu

Hrozby

1. konkurence nedalekých významných turistických destinací Krkonoš a Českého ráje
2. při špatné organizaci možnost vyřazení z Geoparku Český ráj
3. ohrožení geologických lokalit amatérskými sběrači kamenů
4. neochota místního obyvatelstva pracovat v oblasti cestovního ruchu (v muzeích, ubytovacích, stravovacích zařízeních apod.) kvůli nedostatečnému finančnímu ohodnocení
5. špatný vztah místního obyvatelstva k účastníkům cestovního ruchu
6. nedostatek finančních prostředků na financování některých projektů rozvoje cestovního ruchu
7. špatná komunikace se soukromými vlastníky kulturních a přírodních památek.

V matici ohrožení je na vodorovnou osu nanášena pravděpodobnost výskytu a na svislou míra závažnosti hrozeb.

V levém horním kvadrantu se nacházejí největší ohrožení, pravý dolní kvadrant shrnuje ne moc podstatné hrozby. Pravý horní a levý dolní kvadrant zobrazuje hrozby ne příliš ohrožující, ale v dlouhodobějším časovém horizontu by podceňovány být neměly /Horáková, 2000/.

Tabulka 7: **Matice ohrožení**

		PRAVDĚPODOBNOST VÝSKYTU	
		vysoká	nízká
ZÁVAŽNOST	vysoká	1, 3, 6, 7	2, 5
	nízká	4	

Zdroj: Vlastní šetření

Největší pozornost by měla být soustředěna na tato ohrožení

- konkurence nedalekých významných turistických destinací Krkonoš a Českého ráje
- ohrožení geologických lokalit amatérskými sběrači kamenů
- nedostatek finančních prostředků na financování některých projektů rozvoje cestovního ruchu
- špatná komunikace se soukromými vlastníky kulturních a přírodních památek

4.4.3 Výsledná SWOT analýza

Jednotlivé výsledky získané vypracováním matice závažnosti a výkonnosti, tzn. silných a slabých stránek, pravděpodobnosti úspěchu a přitažlivosti, tzn. příležitostí, pravděpodobnosti výskytu a závažnosti, tzn. hrozeb, jsou následně souhrnně zapsány v tabulce 8.

Tabulka 8: Souhrnná SWOT analýza

Obsah faktorů	Příznivé faktory	Nepříznivé faktory
Vnitřní	<p style="text-align: center;">Silné stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - ojedinělé geologické lokality - vysoká koncentrace přírodních a kulturně-historických památek - péče o kulturně-historický potenciál - podhorská krajina - příhodné klimatické podmínky - široká nabídka sportovní infrastruktury - významné lázeňské středisko - www.novopacko.cz 	<p style="text-align: center;">Slabé stránky</p> <ul style="list-style-type: none"> - nepřístupnost, sezónnost a havarijní stav některých přírodních a kulturně-historických památek - nedostatečná nabídka ubytovacích kapacit - velmi omezená nabídka sezónní dopravy - absence některých druhů základní sportovní infrastruktury - nedostatečná propagace regionu
Vnější	<p style="text-align: center;">Příležitosti</p> <ul style="list-style-type: none"> - výhody členství v Geoparku Český ráj - myšlenka realizace geoturistiky - zvyšující se zájem o domácí cestovní ruch a venkovskou turistiku - zřízení naučných stezek - rozšíření cyklotras - bezbariérovost objektů cestovního ruchu - důslednější spolupráce v rámci cestovního ruchu - komplexní propagace území - možnosti čerpání dotací 	<p style="text-align: center;">Ohrožení</p> <ul style="list-style-type: none"> - konkurence nedalekých významných turistických destinací Krkonoš a Českého ráje - ohrožení geologických lokalit amatérskými sběrači kamenů - nedostatek finančních prostředků na financování některých projektů rozvoje cestovního ruchu - špatná komunikace se soukromými vlastníky kulturních a přírodních památek

Zdroj: Vlastní šetření

5 Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku

5.1 Problémová analýza

Tato diplomová práce vycházející z Rozvojového plánu Novopacka z roku 2005 bude zaměřena na rozvoj cestovního ruchu. Inspirací pro vytvoření vlastní strategie rozvoje byl i Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007-2013. Základní filozofií pro naplnění výše uvedeného je vytvoření dobrých podmínek pro rekreaci a volný čas v první řadě pro obyvatelstvo místní a z okolních regionů. Jak již bylo řečeno, Novopacko leží mezi významnými turistickými oblastmi Krkonoše a Český ráj. Je nutné se této skutečnosti přizpůsobit především vytvořením vhodných služeb a produktů cestovního ruchu, kvalitnějších a cenově dostupnějších i méně náročným účastníkům cestovního ruchu.

Na základě provedené SWOT analýzy byly stanoveny tři problémové oblasti. Podrobněji budou popsány u jednotlivých priorit a opatření:

1. Přírodní a kulturně historický potenciál

Mnoho významných geologických lokalit, které jsou po začlenění Novopacka do Geoparku Český ráj brány jako velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu v regionu, je ve špatném stavu. Některé z nich jsou kvůli havarijnímu stavu přístupné jen na vlastní nebezpečí nebo jsou v soukromém vlastnictví a tudíž turistům nepřístupné. Stejně tak několik pro cestovní ruch významných staveb je ve špatném technickém stavu, turistům jsou přístupné jen velmi omezeně.

Do této problémové oblasti lze zahrnout i kulturní vyžití, které je především v největším městě regionu – Nové Pace, nedostačující. Některé objekty kultury je nutné zrekonstruovat.

2. Základní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu:

Sledované území se potýká s nedostatkem vhodných ubytovacích a stravovacích kapacit, především pak v centru města Nová Paka. Převládá možnost ubytování v soukromí, které je ale složité vyhledat např. na internetu, poněvadž málo z těchto ubytovacích jednotek disponuje vlastními webovými stránkami.

Dopravní dostupnost regionu je výhodná především vlakem, naproti tomu autobusy jezdí pravidelně jen přes větší města regionu a o víkendech a svátcích jsou hodně omezené. V Nové Pace je před a po skončení víkendu problematické cestovat autem, parkovací kapacity jsou na mnohých místech regionu nedostačující.

Ze sportovně-rekreační infrastruktury je hlavním problémem absence kvalitních koupališť a zázemí cyklistických a turistických tras.

3. Propagace regionu

Základním problémem regionu je v této oblasti nevyhovující turistické informační středisko v Nové Pace, které funguje současně i jako čajovna.

Region je nedostatečně prezentován na významných výstavách a veletrzích cestovního ruchu národního i mezinárodního charakteru, s čímž souvisí i nedostatečné množství kvalitních propagačních materiálů, které by podávaly informace o možnostech cestovního ruchu v regionu, a to i zahraničním turistům.

5.2 Stanovení vize, strategických cílů a opáření

5.2.1 Struktura rozvoje cestovního ruchu dle Rozvojového plánu

Novopacka z roku 2005

Jak již bylo řečeno, oblast Novopacko (kromě města Lázní Bělohrad) již disponuje vlastním Rozvojovým plánem, a to z roku 2005. Tento dokument řeší komplexní rozvoj sledovaného území v různých problémových oblastech, nejen v cestovním ruchu.

V rámci čtyř prioritních oblastí je stanoveno 17 specifických cílů rozvoje zabývajících se především zaměstnaností, dopravou, vzhledem města, službami, bydlením, volným časem a cestovním ruchem. Jednotlivé projekty k naplnění priorit a opatření jsou rozděleny podle důležitosti takto: A – vysoká priorita, B – střední priorita a C – nízká priorita /Rozvojový plán Novopacka, 2005/.

Vize

Novopacko – tajemný klíč od Podkrkonoší.

Region obývaný moudrými, šťastnými a spokojenými lidmi.

Významné kulturně-turistické centrum Podkrkonoší, místo oddechu a cestovního ruchu.

Prioritní oblast k naplnění vize

Služby, bydlení, volný čas a cestovní ruch.

Specifický cíl

Zvýšení atraktivity regionu ve vazbě na rozvoj cestovního ruchu.

Opatření

Zlepšit nabídku a rozvoj infrastruktury pro podporu cestovního ruchu.

Zvýšit propagaci regionu.

Zkvalitnit péči o přírodní hodnoty a kulturní dědictví regionu.

Rozvinout ekonomické aktivity pro rozvoj cestovního ruchu.

5.2.2 Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007-2013

Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje byl koncipován v souladu s Konceptí státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013, a to tak, aby mohly být některé aktivity realizovány na základě získání

finančních prostředků z Regionálního operačního programu Severovýchod na období 2007-2013.

Základní filozofií této strategie je prostřednictvím efektivního využívání přírodního a kulturního potenciálu zvýšení konkurenceschopnosti cestovního ruchu v Královéhradeckém kraji.

Vize

Královéhradecký kraj – nabídka nejrozmanitějších atraktivit a kvalitních služeb cestovního ruchu v ČR rozvíjená na bázi spolupráce a partnerství organizací cestovního ruchu jako autonomních subjektů fungujících v podmínkách vytvářených a koordinovaných krajem.

Strategie je zaměřena na tyto 3 tematické oblasti

- 1) systém řízení a organizace cestovního ruchu v kraji
- 2) marketing a propagace
- 3) základní a doprovodná turistická infrastruktura

Priority a opatření

Přehledné schéma priorit a opatření viz příloha 9 /Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje, 2008/.

5.2.3 Vlastní návrhy struktury rozvoje cestovního ruchu na Novopacku

Informace získané z provedené analýzy prostředí, SWOT analýzy a zmíněných strategických dokumentů byly použity k následnému stanovení vize, strategických cílů, priorit a opatření v rámci strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku.

Vize

Novopacko – území, které v rámci trvalé udržitelnosti kombinuje nabídku a péči o kulturně-historické a přírodní atraktivity s lázeňstvím, kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu a zvyšováním životní úrovně místního obyvatelstva.

Strategické cíle

- SC1 Kvalitní nabídka rozličných forem cestovního ruchu pro různé cílové skupiny turistů ve všech ročních obdobích.
- SC2 Kvalitní systém propagace umožňující domácím i zahraničním turistům získat povědomí o dané destinaci.
- SC3 Efektivní spolupráce mezi jednotlivými obcemi regionu, zainteresovanými subjekty, objekty cestovního ruchu a místním obyvatelstvem.

Strategické cíle budou realizovány prostřednictvím těchto priorit

- Priorita 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.
- Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.
- Priorita 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

Opatření k jednotlivým prioritám

Opatření k prioritě 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

- Opatření 1: Rekonstrukce přírodních a historických památek.
- Opatření 2: Zpřístupnění významných památek turistům, popř. prodloužení turistické sezóny.
- Opatření 3: Rekonstrukce kulturních zařízení a organizace kulturních akcí.
- Opatření 4: Usilování o ochranu památek.

Opatření k prioritě 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

- Opatření 1: Výstavba nových kvalitních a kapacitně dostačujících ubytovacích a stravovacích zařízení a rekonstrukce objektů již existujících.
- Opatření 2: Zajištění dostatečné dopravní dostupnosti hlavních cílů cestovního ruchu.
- Opatření 3: Vytváření nových sportovně-rekreačních atraktivit a jejich napojení na již existující infrastrukturu tohoto typu.
- Opatření 4: Péče o zeleň a vytváření klidových zón.
- Opatření 5: Odstraňování bariér, zajištění přístupu nejen do památkových objektů tělesně postiženým občanům.

Opatření k prioritě 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

- Opatření 1: Zkvalitnění turistických informačních center regionu.
- Opatření 2: Tvorba nových propagačních materiálů a jejich distribuce.
- Opatření 3: Napojení lokálního turistického internetového portálu na regionální a národní systém.
- Opatření 4: Zřízení organizace zabývající se problematikou cestovního ruchu.

5.3 Popis jednotlivých priorit a opatření a projektů k jejich dosažení

5.3.1 Priorita 1

Priorita 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

Opatření 1: Rekonstrukce přírodních a historických památek.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Jak již bylo několikrát zmíněno, Novopacko se v současné době snaží čerpat řadu výhod ze začlenění do Geoparku Český ráj. Mnoho geologických lokalit ale bylo v důsledku dlouhého neopečovávání a vysbírávání minerálů a zkamenělin nezkušenými kamenáři poškozeno.

Existuje ale množství finančních zdrojů na ochranu neživé přírody, ze kterých by mohly být finance na obnovu a udržitelnost lokalit čerpány. Program péče o krajinu pod záštitou Ministerstva životního prostředí České republiky a Agentury ochrany přírody a krajiny České republiky obsahuje dva další podprogramy, a to Podprogram péče o krajinu, ze kterého lze financovat např. likvidaci náletů, které výrazně narušují strukturu geologických objektů; a Podprogram péče o zvláště chráněné části přírody a ptáčích oblastí, ze kterého lze financovat např. značení a informační tabule, zábradlí a jiné prostředky k usměrnění veřejnosti, budování naučných stezek apod. Ministerstvo životního prostředí také poskytuje dotace nestátním neziskovým organizacím na menší projekty přímé péče o lokality apod. Z dotačních programů Evropské unie - Operačního programu životní prostředí lze získat finance na obnovu a výstavbu návštěvnické infrastruktury v geoparcích a prevenci skalních řícení či sesuvů. Z Integrovaného operačního programu lze financovat prezentaci či propagaci přírodního a kulturního bohatství, např. aktivity pro geoparky¹.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

V současné době probíhají největší opravy na dvou významných sakrálních památkách Novopacka. Jednou z nich je barokní stavba klášterního chrámu Nanebevzetí Panny Marie v Nové Pace, která byla v roce 2002 zařazena do Programu záchrany architektonického dědictví Ministerstva kultury České republiky. Tento program podporuje obnovu nejceněnějších památek našeho architektonického dědictví, jako jsou

kláštery, kostely, hrady zámky apod. Práce musí směřovat k záchraně památky nebo jejích podstatných částí. Peníze jdou od státu přímo k vlastníkovi, povinně se podílí vlastník (v tomto případě církev), město se může finančně podílet, ale nemusí²⁰. Finanční podpora pro klášterní chrám v Nové Pace je poskytována na opravu fasád, v roce 2010 stát přislíbil částku 500 000 Kč.

Další významnou památkou, která se na Novopacku opravuje, je kostel sv. Bartoloměje na Pecce. Jelikož je městyš Pecka od roku 2003 městskou památkovou zónou, může čerpat finanční prostředky z Programu regenerace městských památkových rezervací a zón Ministerstva kultury České republiky. Finanční pomoc může být z tohoto programu čerpána jen tehdy, pokud má dané město zpracovaný vlastní program regenerace a společně s vlastníkem (opět církev) se podílí na obnově památky¹⁹. Peníze na opravu peckovského kostela jsou z tohoto programu čerpány od roku 2004. Vlastník se podílí deseti procenty, město ne méně než deseti procenty a stát může financovat až 80% ročních nákladů.

Oprava roubené chalupy čp. 166, která je kulturní památkou, v Nové Pace (dříve v soukromém vlastnictví, nyní majetkem města Nová Paka) je financována z Havarijního programu Ministerstva kultury České republiky. Z tohoto programu je financováno především statické a celkové stavební zajištění památky, hlavně oprava střech a krovů. Na tyto úkony může vlastník získat až 80% dotaci¹⁸. Původní majitel v roce 2005 opravil střechu, v současné době je rekonstrukce objektu rozšiřována.

Z dotačních programů Královéhradeckého kraje v oblasti Kultura a památková péče jsou financovány především menší kamenická díla např. sochy¹⁵ apod. V minulých letech byla v Nové Pace z krajského rozpočtu financována např. oprava křížové cesty, sousoší Svaté rodiny, sv. Alžběty a v roce 2010 je počítáno s opravou sochy sv. Floriána.

Významný turistický cíl regionu – hrad Pecka, který je majetkem stejnojmenného městyse, čerpá finanční prostředky z již zmíněného Havarijního programu a dotačních programů Královéhradeckého kraje. Finance byly a jsou používány především na opravu drobných se zdív, zpřístupnění sklepních prostor apod. Mezi nejnovější opravy patří zpevnění přístupového mostu a cesty a restaurování sochy Panny Marie na mostě.

Záchranné stavební práce na zřícenině hradu Kumburku, které provádí Sdružení na záchranu hradu Kumburku, probíhají od roku 2000 na základě projektové dokumentace vytvořené ve spolupráci s Památkovým ústavem Pardubice. Po reorganizaci krajů spadá Kumburk pod Památkový ústav Ústí nad Labem a přímý dohled vykovávají pracovníci detašovaného pracoviště v Semilech. Co se týče oprav, jedná se, jak již bylo řečeno, o záchranné stavební práce - tzn., že ze statických důvodů se nebude nic dostavovat, pouze zajišťovat, aby se zdivo dále nesypalo. Důležité je také vykácení dřevin, jejichž kořeny zdivo zříceniny rozrušují. Zřícenina je volně přístupná, není vybíráno žádné vstupné, proto je její vlastník, obec Syřenov, závislá na finanční podpoře sponzorů, dotacích od Ministerstva kultury České republiky (z Havarijního programu a Programu záchrany architektonického dědictví) v desítkách tisíc a z dotačních programů Libereckého kraje (z fondu Obnovy kulturních památek ¹⁶ a Obnovy kulturního dědictví).

Z ostatních plánovaných rekonstrukcí kulturních památek v městyse Pecka lze zmínit okolnosti týkající se budovy bývalé Obecní záložny čp. 51. O naložení s touto kulturní památkou byly vedeny dlouholeté spory – zda ji prodat nebo nechat ve vlastnictví městyse. Radnice nechala vypracovat projekt na revitalizaci. Jednalo by se cca o 33 miliónu Kč. V budově měla být knihovna, obecní úřad, archiv a víceúčelový sál. Městys dokonce získal i příslib dotace z tzv. Norských fondů, ale nakonec kvůli nemožnosti dofinancování peníze odmítl. Proto byl objekt prodán soukromému subjektu, který se zavázal budovu opravit v původním stylu a interiér využít jako ubytovací, stravovací a školící kapacity. Co se týče Norských fondů, jednalo se o finanční mechanismy EHP/Norska 2004-2009. Island, Lichtenštejnsko a Norsko se v těchto letech zavázaly, že bude přispívat přístupujícím zemím Evropského hospodářského prostoru na projekty z oblasti obnovy kulturního dědictví, ochrany životního prostředí, zdravotnictví, péči o dítě apod. Pro Českou republiku byla alokována částka 110,91 mil. Euro pro zmíněné pětileté období. Z těchto fondů bylo možné financovat projekty až do výše 75 % ¹⁷.

Ostatní projekty zmiňované v Rozvojovém plánu Novopacka – na rekonstrukci kostela Panny Marie v Úbislavicích a Petra a Pavla na Stavě, kaple Marie Magdaleny ve Stupné a kapličky a křížové cesty ve Zlatnici, zatím nebyly ve větší míře realizovány.

Z výše uvedeného výčtu je patrné, že zodpovědné subjekty za opravu mnohdy výrazně poškozených kulturně-historických památek na Novopacku vyvíjejí dostatečné množství aktivit na jejich obnovu a zachování pro budoucí generace.

Priorita 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

Opatření 2: Zpřístupnění významných památek turistům, popř. prodloužení turistické sezóny.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Na základě marketingového výzkumu bylo zjištěno, že jeden z hodně zmiňovaných problémů vnímaných turisty je nepřístupnost některých památek, které jsou uvedeny v propagačních materiálech jako významné turistické cíle. V Nové Pace se jedná především o klášterní chrám Nanebevzetí Panny Marie, který je majetkem církve, a dřevěný kostelík z Podkarpatské Rusi patřící potomku továrníka Kretschmera, který stavbu ve třicátých letech minulého století do Nové Paky převezl. Nevýhodou těchto památek je jejich umístění na okraji městské zástavby, jejich otevření by tudíž mohlo být dost nebezpečné z hlediska možnosti odcizení významných uměleckých děl. Vlastníci nemají dostatečné množství finančních prostředků ani času na zpřístupnění objektů turistům na celou sezónu. Zatím jediným, i když jen částečným řešením by mohlo být zpřístupnění objektů turistům ve Dnech evropského kulturního bohatství a Muzejní noci (viz Opatření 3: Organizace kulturních akcí a rekonstrukce kulturních zařízení).

Geologické lokality jsou také ve většině případů vlastníkem soukromých subjektů. Přesto by ale bylo příhodné významná naleziště propojit vytvořením naučné stezky. Na Novopacku existuje pouze jedna naučná stezka, a to v Lázních Bělohrad. Po přiřazení ke Geoparku Český ráj sice byly na mnoha místech rozmístěny informační tabule obsahující mapu, fotografie významných turistických cílů a základní informace o regionu, ale charakter info-tabulí naučné stezky nemají. V rámci vlastních návrhů na zpřístupnění památek byly navrženy tyto naučné stezky:

- 1) po geologických lokalitách
 - jedna ze stezek by mohla vést z Nové Paky na lokalitu Balka, dále na Podlevín, do Levínské Olešnice, lomu Hvězda a zpátky přes Starou Paku do Nové Paky
 - druhá stezka by vedla z Nové Paky do bývalého lomu v Kumburském Újezdě, dále do Hřídelecké sopky, lomu v Lánech, Lázní Bělohradu, na Pecku, do Stupné a přes přírodní park Sýkornice zpět do Nové Paky

- 2) po stavbách lidové architektury
 - stezka by vedla z Nové Paky na Brdo, do obce Syřenov, dále do Ústí u Staré Paky, Roškopova, vesnické památkové zóny Karlov a přes Starou Paku zpět do Nové Paky

- 3) po památkách města Nové Paky
 - naučná stezka Novou Pakou by začínala na Masarykově náměstí, dále pokračovala do Klenotnice drahých kamenů a Suchardova domu, pak k roubence čp. 166, klášternímu chrámu Nanebevzetí Panny Marie, dřevěnému kostelíku z Podkarpatské Rusi a Pivovaru se sladovnou

Všechny naučné stezky by byly doplněny doprovodnou infrastrukturou, jako jsou informační tabule vztahující se k příslušným turisticky zajímavým lokalitám (základní informace o objektu, soutěže, nejbližší možnost ubytovacích, stravovacích kapacit, vlakových či autobusových zastávek apod.), odpočinková místa, odpadkové koše apod. (vyznačení naučných stezek v mapě Novopacka viz příloha 11).

Dalším krokem k lepšímu by bylo určitě prodloužení turistické sezóny v kulturně-historických objektech, především pak v muzeu Klenotnici drahých kamenů v Nové Pace a na hradě Pecka. Na základě marketingového výzkumu bylo zjištěno, že mnoho lidí navštěvuje region i v zimních měsících. Jedná se především o lázeňské hosty ve městě Lázně Bělohrad, hotelu Štikov, turisty cestující za lyžařskou turistikou do

nedalekých Krkonoš i blízkého okolí. Účastníci cestovního ruchu by tak mohli strávit svůj volný čas i jiným způsobem než sportovně-rekreačním.

V nejbližším okolí Novopacka má celoročně otevřeno pouze Krkonošské muzeum – čtyři historické domky ve Vrchlabí, Krkonošské muzeum v Jilemnici a Regionální muzeum a galerie Jičín – muzeum hry. V Nové Pace je celoročně otevřeno auto-moto muzeum V.I.T.V.A.R. V Klenotnici drahých kamenů a Pivovaře se sladovnou lze v zimních měsících objednat prohlídku pro větší skupiny.

Priorita 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

Opatření 3: Rekonstrukce kulturních zařízení a organizace kulturních akcí.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Projekty vztahující se k dané problematice a uvedené v Rozvojovém plánu Novopacka nebyly zatím realizovány.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Stav, působení a budoucí podoba Městského kulturního střediska v Nové Pace jsou projednávány už delší dobu. Budova je ve špatném technickém stavu a celkově se objekt dlouhodobě potýká s nedostatečným využitím své kapacity, která je 352 míst včetně balkónu. Stejný problém má i budova Městského kina v Nové Pace, kde je k dispozici 235 míst. Plánovaná rekonstrukce budovy městského kulturního střediska zatím nebyla komplexně realizována. Drobné opravy proběhly pouze v interiéru budovy. Kromě plánované rekonstrukce bylo také zamýšleno vytvoření projektu na vystavění budovy kulturního střediska na zelené louce. K tomu zatím také nedošlo, počítá se spíše s rekonstrukcí současné budovy.

Řešením současného problému – udržování dvou objektů kultury – městského kulturního střediska a městského kina, by mohlo být provozování v objektu jediném – tedy v budově městského kulturního střediska, jejíž prostory by tím byly více využité. Kromě kina by zde také mohlo být provozováno občerstvení či kavárna, a to nejen během jednotlivých představení.

Co se týče využitelnosti kapacity jednotlivými kulturními a hudebními akcemi, mělo by se zde pořádat více druhů akcí pro různé věkové skupiny obyvatel. Vedení kulturního střediska se snaží zvát spoustu slavných osobností, ale i přes to je na jejich představeních divadlo zaplněné ani ne z jedné třetiny. Některé kulturní akce musely být i pro nezáměr veřejnosti zrušeny. V Nové Pace existuje po zrušení využívání sálu v hotelu Centrál taneční parket jen v P-centru Militký a aule gymnázia. Proto by prostory městského kulturního střediska mohly být využívány i pro konání plesů. Dále by se zde mohly konat koncerty či diskotéky pro mladší generaci, protože jediným hudebním podnikem pro mladé lidi v Nové Pace je ne příliš kvalitní rockový klub Sekec-Mazec a nejbližší diskotéka se nachází v městyse Pecka, tj. 8 km od Nové Paky. Stejně tak by mohly být prostory využity na přednášky odborných pracovníků Městského muzea a Klenotnice drahých kamenů v Nové Pace. Budovy obou muzeí totiž přednáškovými sály nedisponují.

Se stejnými problémy – špatným technickým stavem budovy a nedostatečně využitou kapacitou, se potýká i budova sokolovny ve městě Lázně Bělohrad, která slouží nejen ke sportovním, ale i kulturním účelům, je zde umístěno i kino. Lázně Bělohrad mají navíc ale kulturní sál v Raisově památníku a v Anenských slatinných lázních, v čemž mají oproti Nové Pace výhodu.

Kulturní akce jsou více organizovány na hradě Pecka a v lázeňském městě Lázně Bělohrad. Nová Paka žije především sportovními událostmi. Dvě významné kulturní akce Novopacké pivní slavnosti a festival Muzika Paka byly z důvodu nedostatku finančních prostředků a konfliktů při organizaci zrušeny. Nyní jsou pořádány sice Slavnosti slunovratu či benefiční festival Klášter žije, přesto však tyto akce ještě v zájmu nepředčily dvě předcházející.

Na Novopacku by měla být organizována Muzejní noc (v rámci Festivalů muzejních nocí) a Dny evropského kulturního dědictví (EHD). Během Muzejní noci, která se koná na přelomu května a června, jsou muzea a galerie otevřeny do pozdních nočních hodin. Muzea nabízejí návštěvníkům množství doprovodných akcí a vstup zadarmo. V České republice se Muzejní noci konají od roku 2004, vyhláší je Asociace muzeí a galerií České republiky ve spolupráci s Ministerstvem kultury České republiky³. V Suchardově domě a Klenotnici drahých kamenů v Nové Pace byla Muzejní noc organizována od roku 2005 do roku 2008.

Dny evropského dědictví se konají od roku 1991 pod záštitou Rady Evropy vždy druhý zářijový víkend. Veřejnosti je nabízen přístup do běžně nepřístupných památek včetně doprovodných kulturních akcí. Národním garantem Dnů evropského dědictví v České republice je Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska²⁷. V Nové Pace se Dny evropského dědictví konaly v letech 2005 a 2006. Zpřístupněn byl dřevěný řecko-katolický kostelík z Podkarpatské Rusi i klášterní chrám Nanebevzetí Panny Marie. To byl jediný oficiální den, kdy byly tyto dvě významné památky Nové Paky otevřeny. Tyto kulturní akce celorepublikového i celoevropského charakteru by měly být opět na Novopacku zavedeny a rozšířeny dále o konání na hradě Pecka, zřícenině hradu Kumburku a ve městě Lázních Bělohrad.

Priorita 1: Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

Opatření 4: Usilování o ochranu památek.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Hlavním problémem při možnosti vytvoření městské památkové zóny na Masarykově náměstí a Podklášteří v Nové Pace je neuzavřenost náměstí. Na jeho západní straně se vyskytuje volné prostranství (svah), který navíc není v majetku města.

Proto byla vypsána architektonická soutěž na vytvoření budovy, která by náměstí uzavřela. Dvě studie dokonce získaly i ocenění na Ceně Petra Parléře v roce 2006. Tato cena umožňuje menším městům příležitost získat architektonickou studii, která by řešila jejich největší problém z oblasti architektury¹². Kromě vystavění budovy uzavírající náměstí se ještě řeší dopravní situace či zeleň na náměstí. Na realizaci projektu ale nejsou peníze (současný stav Masarykova náměstí v Nové Pace a studie na jeho dostavbu viz příloha 12). Jediným počinem bylo zatím snížení parkovacích kapacit na náměstí.

V současné době už ani není jednoduché vyhlášení městské památkové zóny či rezervace. V Nové Pace se v oblasti Podklášteří a Masarykova náměstí jedná o vyhlášení území zvýšených kulturních hodnot, tzn. že jakékoli stavební záměry by byly posuzovány přísněji.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Novopacko disponuje množstvím kulturně-historických objektů. Ale pouze některé byly vyhlášeny za kulturní památku. Mělo by se usilovat o vyhlášení dalších kulturních památek. Ty vyhláší Ministerstvo kultury České republiky, a to ty objekty, které vykazují uměleckou či historickou hodnotu, dokládají historický vývoj lidstva apod. K vyhlášení se vyjadřuje obecní úřad s rozšířenou působností, krajský úřad a Národní památkový ústav. Vlastník kulturní památky se zavazuje k jejímu opečovávání, má právo na bezplatnou odbornou pomoc, daňové úlevy a finanční příspěvky od obce, kraje i státu, pokud není schopen sám hradit obnovu a zachování kulturní památky²¹.

V Nové Pace by mohl být za kulturní památku prohlášen dřevěný řeckokatolický kostelík z Podkarpatské Rusi - jako doklad lidové architektury, Suchardův dům (kulturní památkou je pouze Suchardova dílna) – jako významná novorenesanční stavba vytvořená známým uměleckých rodem Suchardů, hotel Centrál na náměstí jakožto významná památka secesního stylu. V Lázních Bělhrad by za kulturní památku mohl být prohlášen barokní zámek, který v současné době slouží jako internát zdejší střední školy a je v katastrofálním stavu (fotodokumentace priority 1 viz příloha 13).

5.3.2 Priorita 2

Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

Opatření 1: Výstavba nových kvalitních a kapacitně dostačujících ubytovacích a stravovacích zařízení a rekonstrukce objektů již existujících.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Plánovaná rekonstrukce letního stadionu v Nové Pace spočívající v rozšíření o ubytovací kapacity zatím nebyla realizována. Stejně tak záměr vybudování ubytovacích jednotek v areálu zimního stadionu.

Popis současné situace a vlastní návrhy

V Nové Pace by se pozornost měla soustředit především na hotel Centrál na Masarykově náměstí. Tato budova sice v současné době stále ubytovací služby poskytuje, ale celý objekt se nachází v havarijním stavu. Potenciálem objektu je výhodná poloha, vysoká ubytovací kapacita včetně dalších doprovodných prostor (taneční sál, restaurace, zahrada – nyní zcela nevyužívaných k jejich původním účelům) a vystavění v secesním stylu. Objekt je v držení soukromého vlastníka, který se o něj nestará. Vzhledem k velikosti objektu jsou náklady na jeho údržbu a případnou rekonstrukci velmi vysoké. Řešením by mohlo být získání finančních prostředků z fondů Evropské unie či od Ministerstva kultury České republiky vzhledem k již zmíněnému secesnímu stylu, ve kterém je objekt vystavěn.

Dalším vhodným objektem pro zřízení ubytovacích jednotek je bývalá budova pečovatelských služeb v ulici Ruská čp. 1092 o kapacitě 10 pokojů, která je stále v majetku města a nachází se cca půl kilometru od vlakové zastávky Nová Paka, město.

Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

Opatření 2: Zajištění dostatečné a kvalitní dopravní dostupnosti hlavních cílů cestovního ruchu.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Nová Paka, Stará Paka a město Lázně Bělohrad jsou dobře dostupné vlakem. V ostatních městech a vesnicích jsou turisté odkázáni na autobusovou dopravu, která je ale nedostačující a čím dál více spojů je rušeno. Navíc v běžných linkových autobusech není možno přepravovat cestující na invalidním vozíku či cyklistická kola.

Řešením této situace by bylo zavedení sezónních cyklobusů a skibusů, které by turisty přepravovaly především o svátcích a víkendech, kdy do turistických cílů neexistuje žádný jiný spoj.

1. trasa cyklobusů by vedla z Nové Paky na Pecku, dále přes Horní Brusnici, Bílou Třemešnou, do Dvora Králové nad Labem a zpět.
2. trasa cyklobusů by vedla z Nové Paky do Syřenova, dále do Lomnice nad Popelkou, Rovenska pod Troskami a zpět.

Skibusy by jezdily z Hradce Králové a Jičína přes Lázně Bělohrad a Novou Paku do nejvýznamnějších lyžařských středisek Krkonoš, a to do Harrachova, Pece pod Sněžkou, Rokytnice nad Jizerou, Špindlerova Mlýna a na Černou horu.

Vlaky projíždějící přes Novopacko by měly více disponovat možností přepravy jízdnicích kol a cestujících na invalidním vozíku.

Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

Opatření 3: Vytváření nových sportovně-rekreačních atraktivit a jejich napojení na již existující infrastrukturu tohoto typu.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Cyklostezky dle Rozvojového plánu Novopacka zatím nebyly vybudovány, pouze byly vytvořeny návrhy tras a umístěny na internetovém portálu www.novopacko.cz a v turistických atlasech.

Městys Pecka nedisponoval dostatečnými finančními prostředky na rekonstrukci místního koupaliště, proto ho prodal soukromému majiteli, který hodlá s rekonstrukcí započít.

O výstavbě bazénu v Nové Pace se mluví už hodně dlouho. Zatím na něj město Nová Paka nezískalo finanční prostředky, jisté je pouze jeho umístění u 2. základní školy.

Odbahnění rybníku Bahňák v Nové Pace bylo dokončeno v roce 2009. Je s ním počítáno i jako s vodní plochou vhodnou ke koupání, přičemž by u něj za tímto záměrem byla vybudována písečná pláž.

Na letním stadionu v Nové Pace byla díky dotaci Ministerstva školství, mládeže a tělovýchovy České republiky zrekonstruována přilehlá sportoviště a atletická dráha pokryta tartanem.

Údolí Brdského potoka bylo na základě změny územního plánu ustanoveno jako sportovní oblast, byly zde vytvořeny nové tenisové kurty a skatepark. Poslední zmiňované sportoviště bylo financováno z norských fondů.

Zimní stadion v Nové Pace byl zastřešen a do budoucna se počítá s jeho úplným zakrytím. Sousedící sjezdovka by měla být prodloužena a rozšířena o jednu sjezdovou trať boční. V současné době je vytvořena pouze studie.

Stejně tak je plánováno vytvoření nového fotbalového hřiště včetně tréninkového vedle sjezdovky na území dnešního škvárového hřiště. Na sídlišti bylo vytvořeno fotbalové hřiště s umělým trávníkem, na něž přispěl Českomoravský fotbalový svaz. Dopravní hřiště bylo realizováno u hotelu Štikov.

Rekonstrukce fotbalového hřiště a sjezdovky v Pecce zatím neproběhla, stejně tak vystavění rozhledny na Krkonošské vyhlídce u Arnoštova. Vytvořeno bylo sportoviště včetně atletické dráhy u základní školy v Pecce.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Město Nová Paka hodně investuje do stavby a rekonstrukce sportovišť, přesto by na základě marketingového výzkumu turisté uvítali ještě i jiné druhy sportovního vyžití, jako je aquapark, trasy pro in-line bruslení apod.

Nejvíce řešeným problémem by mělo být zvýšení možnosti koupání v letní i zimní sezóně. Největší město regionu Nová Paka nedisponuje ani koupalištěm, ani plaveckým bazénem. Nejbližší krytý bazén je v Jičíně a Jilemnici, teda v obou případech v městech vzdálených cca 16 km. Nové Pace by jistě prospělo vybudování ne přímo aquaparku, ale vodního centra, kde by kromě bazénu (o délkách drah 25 m) byly navíc vířivky, sauna, možnost masáží a aqua-aerobicu. Bazén by byl využíván nejen širokou veřejností, ale i školami, školkami, matkami s malými dětmi apod. Jak již bylo uvedeno výše, bazén v Nové Pace by měl být dle projektu postaven u 2. základní školy. Zde je uvedena další možnost jeho umístění ve sportovní zóně Brdského potoka v prostoru vedle rybníku Bahňák (cca 500 m od centra města), který by případně mohl sloužit k letní rekreaci. Zde by pak bylo nutno vybudovat doprovodnou infrastrukturu, jako jsou převlékárny, stravovací zařízení, půjčovna lehátek a slunečníků, WC apod.

Vybudování bazénu či koupaliště v Nové Pace je určitě nejvýznamnější prioritou. K dalším možnostem rozšíření nabídky koupání na Novopacku by patřila revitalizace rybníku Pardoubek v Lázních Bělohrad a koupaliště ve Staré Pace, které v současné době slouží jako sádky pro chov ryb.

Rozšíření cyklostezek je další možnost jak vylepšit sportovně-rekreační infrastrukturu. Jednalo by se o vytvoření nových tras především kolem Staré Paky, kde by jedna z cyklotras mohla kopírovat zelenou turistickou trasu směrem na Úbislavice, zde se napojit na existující cyklotrasu směřující do Nové Paky. Na východní straně regionu by pak další cyklostezka vedla z Nové Paky přes přírodní park Sýkornice směrem na Borovničku, kde by se napojila na již existující trasu, nebo dále pokračovala

souběžně s modrou turistickou trasou. V místech, kde by cyklostezky kopírovaly turistické trasy, by bylo nutné zpevnění cest, které jsou na mnohých místech pro cykloturistiku, především pak pro její lehčí formu, nevhodné. Důležité je také na jednotlivých trasách pro turisty vybudovat odpočívadla a informační tabule o atraktivitách daného místa. Na železniční stanici Nová Paka a Stará Paka by mohla být Českými drahami zřízena půjčovna kol (nejbližší se nachází v železniční stanici Jičín).

Reliéf na Novopacku není příliš vhodný pro svoji členitost a převýšení pro in-line bruslaře. Tento druh sportu je ale stále oblíben a je nutno se této poptávce přizpůsobit. Město Nová Paka uvažuje v letních měsících o využití zimního stadionu k tomuto účelu, přesto by určitě poptávku více uspokojilo vytvoření tras v terénu. Navíc v současné době někteří in-line bruslaři jezdí po některých silnicích, čímž ohrožují sebe i ostatní účastníky silničního provozu. Řešením by tedy bylo vybudování tras podél silnic s nenáročným terénem, využili by je i lidé sportující na tzv. sedmimílových botách i cyklisté. Jedna z tras by mohla vést podél silnice z Nové Paky přes Starou Paku až do Karlova, druhá podél silnice z Nové Paky na Vrchovinu a Levínskou Olešnici, třetí z Nové Paky přes Brdské letiště do Staré Paky.

Novopacko nabízí množství výhledů do krajiny. Proto by na některých místech regionu měly být postaveny rozhledny. V současné době na tomto území existuje pouze jedna rozhledna – na vrchu Kozinec, o jejíž chod se stará Klub přátel rozhleden. Jak již bylo uvedeno výše, dle Rozvojového plánu Novopacka se uvažuje o stavbě rozhledny na Krkonošské vyhlídce u Arnoštova. Dalšími možnými místy vhodnými pro umístění rozhledny je Staropacká hora (577 m.n.m.) u Staré Paky či vrch Levín (568 m.n.m.) u Levínské Olešnice. Přímo v Nové Pace by se rozhledna mohla vystavět v lokalitě u vodojemu nad sjezdovkou.

Téměř nutností je zrekonstruování novopacké budovy Sokola. Tato budova je využívána především pro konání zápasů v basketbalu, ale mohla by se zde zřídit i kvalitní posilovna (jediná posilovna v Nové Pace se nachází na druhém kraji města), několik menších cvičících místností např. pro výuku aerobiku, jógy, pilates apod. či prodejna se zdravou výživou a sportovními potřebami. Ve venkovních prostorách je nutné obnovit volejbalová hřiště a kiosky.

Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

Opatření 4: Péče o zeleň a vytváření klidových zón.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Za městskou zeleň jsou považovány parky a uliční zeleň, městské a příměstské lesy, vodní plochy, mokřady⁴ apod. V roce 2009 byl v Nové Pace pro rekreační účely včetně lesních cest rekonstruován lesopark Střelnice, parčík ve Staropacké ulici a zeleň byla také rozšířena na Sídlišti. V současné době se pracuje na revitalizaci parku hradu Pecka.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Novopacko disponuje velkým množstvím přirozené zeleně, jedná se totiž spíše o venkovský region. Přesto je ale důležité se také soustředit na obnovu a vytváření „zelených ploch“ v centrálních i okrajových částech měst. Tyto plochy jsou pro cestovní ruch velmi důležité, slouží místnímu obyvatelstvu a účastníkům cestovního ruchu k odpočinku a relaxaci.

V Nové Pace by měla být rozšiřování zeleně věnována větší pozornost především na Masarykově náměstí. Také by bylo příhodné zde instalovat více laviček a omezit parkování, ne-li přímo zrušit úplně. Byla by vhodná i revitalizace Jírových sadů a lesních porostů na Husově kopci v Nové Pace a lesoparku Bažantnice v Lázních Bělohrad.

Priorita 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

Opatření 5: Odstraňování bariér, zajištění přístupu nejen do památkových objektů tělesně postiženým občanům.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Nová Paka je sídlem občanského sdružení Život bez bariér, které sdružuje tělesně postižené občany. Navíc klientela v lázeňských hotelech města Lázní Bělohrad se sestává především ze seniorů a méně pohyblivých občanů. Tito lidé mají také zájem cestovat, proto je nutné pracovat na odstraňování bariér nejen v památkových objektech.

V Nové Pace je každým rokem pracováno na odstranění bariér, a to za pomoci finančního příspěví Vládního výboru pro zdravotně postižené občany (v rámci dotačního programu Podpora veřejně účelných aktivit občanských sdružení zdravotně postižených). Tento výbor, jehož činnost zajišťuje Úřad vlády České republiky, se snaží o vytváření rovnoprávných příležitostí pro zdravotně postižené občany v různých oblastech společenského života. Jedná se o odstraňování bariér především ve státních budovách, veřejných institucích či dopravě³². V Nové Pace tak byla konkrétně odstraněna např. bariéra u 1. základní školy a Komerční banky.

V současné době probíhá realizace projektu bezbariérovosti města Nové Paky, kdy byl vytvořen bezbariérový chodník od továrny ZPA do Vlkova, Studénky a Kumburského Újezdu. Dále by mělo být bezbariérově propojeno náměstí se sídlištěm a poliklinikou.

Projekt v rámci operačního programu Přeshraniční spolupráce Česko-Polsko na odstranění bariér v Klenotnici drahých kamenů a Suchardově domě v Nové Pace zatím nebyl realizován, stejně tak jako bezbariérovost železniční dopravy ve stanicích Stará a Nová Paka.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Na Novopacku by měly být vytvořeny bezbariérové přístupy především do památkových objektů, protože jak již bylo zmíněno, velká část klientely jsou senioři a tělesně postižení občané.

V novopacké Klenotnici je možný bezbariérový přístup pouze do přízemí. V této dvoupatrové budově, která je jen 14 let stará, s podivem nebyl na počátku vybudován výtah. Do dnešní doby nebyl tento nedostatek napraven.

Bezbariérový přístup včetně výtahu (nebo zvedací plošiny) by měl být vybudován dále především v Suchardově domě, Městském kulturním středisku v Nové Pace, hradě Pecka a Raisově památníku v Lázních Bělohrad (fotodokumentace k prioritě 2 viz příloha 14).

5.3.3 Priorita 3

Priorita 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

Opatření 1: Zkvalitnění turistických informačních center regionu.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Účinnější by bylo umístit informační středisko do jiné budovy než je nyní. Město Nová Paka uvažovalo o jeho umístění do roubenky čp. 166 u parkoviště pod náměstím. Tento objekt je i přes probíhající rekonstrukci v dezolátním stavu, proto by bylo vhodnější středisko umístit do budovy, která by byla k dispozici okamžitě. K tomuto účelu by byla vhodná budova čp. 540 na náměstí, resp. její dolní část, kde se nacházela prodejna s květinami. Jednou z výhod tohoto objektu je jeho poloha – leží na náměstí cca 60 m od významného turistického cíle Klenotnice drahých kamenů a vlakové zastávky Nová Paka, město.

Turistické informační středisko v Nové Pace by mělo reprezentovat především Geopark Český ráj a tomu by měla odpovídat úroveň a množství poskytovaných služeb. Základem by měla být otevírací doba - sedm dní v týdnu v ideální době od osmi hodin ráno do pěti hodin odpoledne. Pracovníci by měli být schopni podat turistům informace i v němčině a angličtině, protože největší zastoupení zahraničních turistů je z Německa a Holandska. K dispozici by mělo být dostatečné množství propagačních materiálů - brožury o geologii, mineralogii, historii, památkách, kulturních a sportovních možnostech, ubytování na Novopacku; mapy apod. Některé z nich by měly být poskytovány zdarma a většina i cizojazyčně. Dále by do informačního střediska mělo být umístěno několik počítačů s veřejným internetem, tedy zdarma. Tento typ přístupu na internet je v současné době možný jen v městské knihovně, kde jsou ale pouze dva počítače. A co více, knihovna je otevřena jen ve všední den. K dalším službám informačního střediska by měl patřit také prodej suvenýrů, kopírování, scanování a tisk požadovaných turistických informací. Do budoucna by mělo středisko také zajistit rezervaci ubytování, prodat lístky do kina, divadla nebo jinou kulturní či sportovní akci.

Další informační středisko by mělo být zřízeno v obci Pecka, nejlépe v areálu hradu jako vedlejší činnost, protože je častým turistickým cílem na Novopacku a navíc se zde koná množství kulturních akcí.

Priorita 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

Opatření 2: Tvorba nových propagačních materiálů a jejich distribuce.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Vytváření nejnovějších propagačních materiálů na Novopacku je rozděleno do dvou projektů ve dvou obdobích.

V rámci prvního projektu pod názvem Novopacko-kraj zkamenělých stromů probíhající od srpna 2008 do dubna 2010 byly a budou vytvořeny tři knihy – Zkameněliny Novopacka, Kumburk a městys Pecka, a to včetně abstraktu v angličtině, němčině a polštině. Dalším propagačním předmětem v rámci tohoto projektu bude vytvoření kolekce 14 panoramatických pohlednic. Jelikož je tento projekt z velké části spolufinancován Regionálním operačním programem Severovýchod, budou tyto knihy poskytovány účastníkům cestovního ruchu zdarma.

V druhém období od léta 2010 až do konce roku 2013 bude propagace realizována na základě projektu Novopacko-kraj zkamenělých stromů 2. Budou vytvořeny další tři knihy – Historie Pecky, Turistické zajímavosti Novopacka a Slavné osoby Novopacka. Dále bude vytvořena 3D internetová vizualizace území včetně virtuální prohlídky památkových objektů, pohlednice s DVD s informacemi o regionu, 6 druhů magnetek a stolní kalendáře s tematikou Novopacka na rok 2011, 2012 a 2013.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Na základě marketingového šetření mají turisté o Novopacku velmi malé povědomí. Nejčastěji se o něm dozvěděli na základě referencí od svých známých. Propagační předměty hodnotí jako nedostatečné, cizinci postrádají cizojazyčné materiály. Chybí komunikace s ostatními regiony a prezentace na veletrzích cestovního ruchu je také minimální. Dalším problémem je nedostatečné značení jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, turisté se v regionu špatně orientují.

Problematika propagace by se měla v první řadě zaměřit na propagování Novopacka nejen uvnitř jeho samotného, ale především v ostatních regionech České republiky. Dostatek propagačních materiálů by mělo být umístováno v různých turistických informačních centrech, ubytovacích a stravovacích zařízeních, významných turistických cílech a také na veletrzích cestovního ruchu.

Jak již bylo zmíněno, v současné době je Novopacko prezentováno na veletrhu Regiontour v Brně, který se koná v první polovině ledna. Možnosti prezentování je celá řada. Mezi nejvýznamnější veletrhy cestovního ruchu patří v lednu konající se ITF SlovakiaTour v Bratislavě, v únoru Holiday World v Praze, Regiony České republiky

v Lysé nad Labem, v březnu For Travel v Praze Letňanech, Infotour a cyklistika v Hradci Králové, Euroregiontour v Jablonci nad Nisou, Glob v polských Katovicích či jeden z největších veletrhů cestovního ruchu na světě - ITB v Berlíně ¹¹.

Dalším přínosným druhem propagace je prezentování regionu v tisku. Nevýznamnější časopis zabývající se problematikou cestovního ruchu je v České republice COT business určený spíše pro odbornou veřejnost. Především pro zahraniční účastníky cestovního ruchu je v angličtině vydávána publikace Czech Travel News. O domácím cestovním ruchu podávají informace časopisy TIM a Kam po Česku, poskytované v turistických informačních střediscích zdarma. Klub Českých turistů vydává časopis Turista ¹⁰.

Dalším doporučením jak zlepšit propagaci regionu je vytvoření brožuru mapující veškeré informace o cestovním ruchu v regionu, která by byla poskytována účastníkům cestovního ruchu zdarma a byla by vydávána jednou ročně. Obsahovala by informace o kulturně-historických a přírodních atraktivitách regionu, tzn. u přírodních atraktivit jejich stav a přístupnost, u kulturně-historických druhy expozice, otevírací dobu, ceny vstupenek, bezbariérový přístup, internetové stránky apod. Následovaly by informace o ubytovacích zařízeních, tzn. umístění objektu, jeho kapacita, ceny pokojů v letní a zimní sezóně, možnost stravování a doprovodných služeb, internetové stránky apod. Dále by měl být uveden seznam stravovacích zařízení, jeho typ, zaměření kuchyně, umístění, otevírací doba, internetové stránky apod. Informace o sportovně-relaxačních možnostech by podávaly informace především o umístění objektu, poskytovaných službách a jejich ceník. Nedílnou součástí této brožury by měl být přehled o typu, času, místě a ceně konání akce, možnosti rezervace, nákupu vstupenek apod.

Priorita 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

Opatření 3: Napojení lokálního turistického internetového portálu na regionální a národní systém.

Popis projektů navrhovaných a realizovaných dle Rozvojového plánu Novopacka

Kompletní přehled projektů včetně závažnosti priorit, termínu zahájení a odpovědnosti viz příloha 10.

Do roku 2008 existovaly Novopacko popisující internetové portály www.munovapaka.cz, www.npaka.cz, www.jicinsky.net, www.muzeum.cz a www.kultura-novapaka.cz, které ovšem popisovaly cestovní ruch na Novopacku jen velmi stroze či poskytovaly zastaralé informace. Ve zmiňovaném roce byl spuštěn nový internetový portál www.novopacko.cz, který se přímo problematikou cestovního ruchu daného území zabývá. Dle Rozvojového plánu Novopacka byla vytvořena i jeho hmotná podoba, která je poskytována především ubytovatelům, informačním střediskům a vedoucím zájezdů.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Významný počín - vytvoření internetového portálu www.novopacko.cz, by měl být dále rozvíjen, a to v podobě zpracování Novopacka do regionálních a národních turistických informačních internetových portálů. Portál cestovního ruchu Královéhradeckého kraje poskytuje informace o oblastech Českého ráje, Krkonoších a Podkrkonoší, Kladském Pomezí, Hradecku, Orlických horách a Podorlicku. Server obsahuje i krátké video, které zmiňuje hrad Pecka, novopackou Klenotnici, Sýkornické vodopády a lázně v Lázních Bělhrad. To jsou ale veškeré informace, které zde turisté o Novopacku naleznou. Bylo by příhodné na tento portál umístit více informací nebo alespoň odkázat na www.novopacko.cz.

Dále by měl být odkaz zmíněn na internetových stránkách lokálního významu - sousedního mikroregionu Podzvčinsko (www.podzvicinsko.cz), regionálního významu - Geoparku Český ráj (www.geoparkceskyraj.cz) a národního významu především na stránkách České centrály cestovního ruchu – agentury Czech tourism (www.czechtourism.com), turistického portálu České republiky (www.czecot.com). Nezanedbatelný není ani portál o cestování, ubytování, dovolené a volném čase (www.e-cesko.cz) či o plánování volného času (www.vyletnik.cz).

Priorita 3: Účelný systém propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu, propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech, organizační zajištění cestovního ruchu.

Opatření 4: Zřízení organizace zabývající se problematikou cestovního ruchu.

Popis současné situace a vlastní návrhy

Na Novopacku se problematikou cestovního ruchu zabývají tyto subjekty:

- 1) Městský úřad Nová Paka – Odbor školství a kultury
- 2) Místní akční skupina Brána do Českého ráje se sídlem v Nové Pace
- 3) částečně Novopacko zasahuje i do mikroregionu Podzvičinsko se sídlem v Holovousích a Lázeňského mikroregionu se sídlem v Lázních Bělohrad

Tyto subjekty ale neřeší pouze cestovní ruch. Bylo by nutné přímo pro Novopacko zřídit organizaci, jejímž předmětem činnosti by byl právě a pouze cestovní ruch. Tato organizace by mohla být nazvána Destinační management Novopacka, úzce by spolupracovala s turistickým informačním střediskem v Nové Pace a Lázních Bělohrad, s vedením města Nová Paka, Lázně Bělohrad a Pecka, a vytvořila by a následně realizovala strategii rozvoje cestovního ruchu v daném území.

Hlavními činnostmi takovéto organizace destinačního managementu by bylo zvyšování návštěvnosti, propagace image destinace, zjištění cílového trhu na základě marketingového výzkumu a komunikace s cílovou skupinou prostřednictvím propagace. To vše v rámci udržitelného rozvoje a za cílem zvýšení konkurenceschopnosti /Palatková, 2006/.

V České republice v současné době existuje pro organizaci destinačního managementu pět právních forem – příspěvková organizace, sdružení právnických osob, řídicí organizace jako součást dobrovolného svazku obcí, společnost s ručením omezeným a obecně prospěšná společnost /Palatková, 2006/.

Finanční prostředky lze čerpat ze soukromých zdrojů, vlastní komerční činnosti, z příspěvků obcí, zdrojů Evropské unie či z nadačních programů /Palatková, 2006/.

(Fotodokumentace k prioritě 3 viz příloha 15.)

6 Závěr

Cílem této diplomové práce bylo formulovat možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku. Po teoretickém vymezení hlavních pojmů týkajících se dané problematiky byla provedena analýza území, ve které bylo zjišťováno, jakými přírodními a kulturně-historickými památkami Novopacko disponuje, jaká je nabídka ubytovacích zařízení, dopravní dostupnost, možnosti sportovního vyžití a prezentace daného území v rámci cestovního ruchu. Další částí bylo provedení marketingového šetření účastníků cestovního ruchu na Novopacku. Cílem tohoto šetření bylo zjistit, proč turisté na Novopacko cestují, na jak dlouho, jak se o této destinaci dozvěděli, s čím byli nespokojeni apod. Následně byla provedena SWOT analýza, která shrnuje výsledky analýzy regionu a marketingového výzkumu do silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb. V poslední části této práce byly zformulovány problémové oblasti a následně stanoveny vize, strategické cíle, priority a opatření týkající se rozvoje cestovního ruchu.

Problémy zjištěné na základě marketingového průzkumu a provedené SWOT analýzy byly rozděleny do tří tematických celků, a to přírodního a kulturně-historického potenciálu, základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu a propagace regionu.

Četné přírodní a kulturně-historické atraktivity jsou na Novopacku nepřístupné nebo ve špatném technickém stavu. Na opravu kulturně-historických památek je čerpáno množství financí z různých dotačních titulů. Stejně tak by měla být využita možnost získání finanční podpory na opravu památek přírodních, důležité je také vyjednávat s jejich vlastníky a především je zpřístupnit veřejnosti např. zřízením tematických naučných stezek, kterých je v regionu nedostatek. Mnohým historickým objektům by jistě také pomohlo jejich zařazení do památkové ochrany. Rozvoji cestovního ruchu na Novopacku by také prospělo prodloužení sezóny v nejvíce turisticky atraktivních objektech a pořádání kulturních akcí typu Muzejní noc a Dny evropského kulturního dědictví, které mají u účastníků cestovního ruchu v posledních letech velmi pozitivní ohlas.

Nové Pace by prospělo vybudování velkokapacitního ubytovacího zařízení poskytující kvalitní a turistům cenově dostupné služby. Celé území Novopacka by mělo být propojeno hustější sítí cyklistických tras včetně doprovodné infrastruktury a měly

by jím projíždět min. 2 cyklobusy a skibusy, které by spojovaly Český ráj, Novopacko a Krkonoše. V rámci zdokonalení nabídky sportovně-rekreační infrastruktury by měl být na Novopacku vybudován plavecký bazén či k rekreačním účelům zrekonstruovány místní rybníky. Pro turisty by bylo určitě také atraktivní vybudování tras pro in-line bruslení či rozhleden, které by nabízely pohled na místní krajinu. Pro rekreaci je také důležité udržování a péče o zeleň, aby mohli turisté a místní obyvatelé odpočívat i v centrech měst. V neposlední řadě by měla být pozornost soustředěna i na budování bezbariérové infrastruktury a zpřístupňování turisticky zajímavých míst i tělesně postiženým občanům.

Jelikož Nová Paka jako centrální město Novopacka nedisponuje na městském úřadě vlastním odborem cestovního ruchu, bylo by nutné vytvořit organizaci, která by se problematice turismu věnovala komplexně a naplno. V Nové Pace by také měla být vyřešena otázka turistického informačního střediska, a to jeho umístěním do jiné budovy, rozšířením a zkvalitněním poskytovaných služeb. S tím souvisí i jeho dostatečné zásobování kvalitními propagačními materiály pro tuzemské i zahraniční účastníky cestovního ruchu. Turistické informace o Novopacku by měly být rozšiřovány i mimo region, a to prostřednictvím internetu či umísťováním propagačních materiálů do různých turisticky významných objektů.

Z této diplomové práce vyplývá, že je Novopacko území s vysokou koncentrací kulturně-historického a přírodního potenciálu nacházející se v průmyslem příliš nezasazené podkrkonošské krajině nedaleko známých turistických oblastí Český ráj a Krkonoše. Proto by měl být cestovní ruch na tomto území brán jako jedna z priorit pro celkový rozvoj území. Toho lze dosáhnout především efektivním využíváním primárního a zkvalitněním sekundárního potenciálu cestovního ruchu.

7 Summary

The aim of this thesis was to formulate possibilities of strategic tourism development in the area Nová Paka. This region, although not one of the best known tourist destinations of the Czech Republic, it certainly has enough natural and cultural-historical potential for tourism necessary. In addition, it is situated in a strategic location between the Giant Mountains and the Bohemian paradise. In 2005 Novopacko also incorporated in Czech Paradise Geopark, which belongs to the European Geoparks Network.

The basis for the development of tourism in the region is certainly care for the primary potential. In the context of sustainability is important to preserve cultural heritage and natural heritage for future generations, to increase the number of visitors and make the entire region more attractive.

Equally important is the development of tourism infrastructure. First, there should be a sufficient number of accommodation and catering facilities of different price categories and ensure their quality and sufficient qualified personnel. Important is also the reconstruction of infrastructure and building sports and recreational infrastructure such as bicycle paths, nature trails and paths for in-line skating.

Another important point for developing of regions, especially those less known is a good promotion in not only local but also national and international level such as tourism fairs, etc.

Novopacko being a foothill area belonging to an important industrial or agricultural regions, tourism should become one of the priorities for the development of the territory and improvement of the situation of the population. This can be particularly achieved by effective use of primary and secondary upgrading of tourism potential.

8 Přehled použité literatury a pramenů

Knižní publikace

1. BAŘINA, M. a kol.: *Novopacko, východní brána Geoparku Český ráj*. Město Nová Paka, 2008. 150 s.
2. FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 178 s. ISBN 80-247-0207-X
3. HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch pro vyšší odborné a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 223 s. ISBN 80-7168-948-3
4. HORÁKOVÁ, H.: *Strategický marketing*. Praha: Grada, 2000. 152 s. ISBN 80-7169-996-9
5. HORNER, S., SWARBROOKE, J.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9.
6. JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
7. KIRÁĽOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress nakladatelství, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4
8. KOTLER, P.: *Marketing management*. Praha: Grada, 2001. 720 s. ISBN 8024700166
9. KOZEL, R. a kol.: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2005. ISBN 80-247-0966-X
10. LEDNICKÝ, V.: *Tvorba strategie územního celku*. Ostrava: Vysoká škola báňská, 2003. 141 s. ISBN 80-248-0468-9
11. MORISSON, A.M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
12. PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 224 s. ISBN 80-247-1014-5
13. PALATKOVÁ, M.: *Prolínání destinací a destinační partnerství*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2006. 95 s.

14. PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Cestovní ruch – výkladový slovník*. Česká republika: Ministerstvo pro místní rozvoj, 2002. 448 s. MDT 801.32 – 338.48
15. VAŠTÍKOVÁ, M.: *Marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2008. 232 s. ISBN 978-80-247-2721-9
16. VYSTOUPIL, J. a kol.: *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 120 s. ISBN 978-80-210-4290-2
17. WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol.: *Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde, 2008. 475 s. ISBN 978-80-7201-699-0
18. ZELENKA, J.: *Marketing cestovního ruchu*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2007. 212 s. ISBN 978-80-7041-070-7

Strategické dokumenty

1. Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013. Ministerstvo pro místní rozvoj, Praha, 2006.
2. Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007-2013. GaREP, spol. s r.o., RegioPartner s.r.o., Brno, Kamenice, 2008.
3. Rámcová strategie rozvoje cestovního ruchu v turistickém regionu Český ráj. Agentura regionálního rozvoje, Liberec, 2002.
4. Rozvojový plán Novopacka. Centrum evropského projektování, Hradec Králové, 2005.

Internetové zdroje

1. Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky. *Možnosti financování neživé přírody*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-13]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.ochranaprirody.cz/index.php?cmd=page&id=4531>>
2. Agentura ochrany přírody a krajiny České republiky. *Seznam chráněných objektů*. [online]. 2009 [cit. 2009-12-02]. Dostupné na World Wide Web: <[http://drusop.nature.cz/ost/chrobjektiv/chrob_find/index.php?frame=1&TYPVYSTUPU\[\]=drusop&h_zchru=1&h_evl=1&h_ptacob=1&h_schru=1&h_pstromy=1&h_](http://drusop.nature.cz/ost/chrobjektiv/chrob_find/index.php?frame=1&TYPVYSTUPU[]=drusop&h_zchru=1&h_evl=1&h_ptacob=1&h_schru=1&h_pstromy=1&h_)

kod=&h_nazev=&h_organ_oochp=&h_kraj=CZ052&OKRES=CZ0522&ORP_ICOB=&POVOB_ICOB=&h_obec=&h_ku=&h_submit=Vyhledat>

3. Asociace muzeí a galerií České republiky. *Festival muzejních nocí*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www.cz-museums.cz/amg/faces/web/festival_muzejnich_noci/titulni>
4. Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy. *Městská zeleň*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www.czp.cuni.cz/wiki/M%C4%9Bstsk%C3%A1_zele%C5%88>
5. Česká geologická služba. *Významné geologické lokality*. [online]. 2009 [cit. 2009-12-02]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www.geology.cz/app/glok/glok_cz.pl>
6. Český statistický úřad. *Počet obyvatel v obcích Královéhradeckého kraje*. [online]. 2009 [cit. 2009-12-02]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www2.czso.cz/xh/redakce.nsf/i/pocet_obyvatel_v_obcich_kralovehradeckeh_o_kraje_k_1_1_2010>
7. Dálnice v České republice. *Rychlostní silnice R-35*. 2010 [cit. 2010-03-06]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.dalnice.com/r/r35/r35.htm>>
8. Dopravní informační portál. *Autobusové a vlakové jízdní řády na Novopacku*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-13]. Dostupné na World Wide Web:
<www.jizdnirady.cz>
9. Hotel Štikov. *Ubytování*. 2010 [cit. 2010-02-04]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www.hotelstikov.org/new/index.php?option=com_content&view=article&id=3&Itemid=4>
10. Internetový portál o cestovním ruchu. *Časopisy s tematikou cestovního ruchu*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.cestovni-ruch.cz/skolstvi/casopisy.php>>
11. Internetový portál o veletrzích a výstavách. *Veletrhy cestovního ruchu*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-29]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.veletrhyavystavy.cz/cz/detail-oboru/23-cestovni-ruch-turistika-lazne/vsechny/chronologicky/vsechny/?offset=15>>

12. Internetový portál pro architektky. *Cena Petra Parláře*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.e-architekt.cz/index.php?PID=1707&KatId=27>>
13. Ježkův statek v Nové Pace. *Ubytování*. 2010 [cit. 2010-02-04]. Dostupné na World Wide Web: <<http://jezkuvstatek.cz/ubytovani/>>
14. Jičínský deník. *Silniční obchvat Nové Paky*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-06]. Dostupné na World Wide Web:
<http://jicinsky.denik.cz/podnikani/jcpaka_obchvat20080317.html>
15. Královéhradecký kraj. *Kultura a památková péče*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.kr-kralovehradecky.cz/scripts/detail.php?pgid=139>>
16. Liberecký kraj. *Fond kulturního dědictví*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://kultura.kraj-lbc.cz/page412/Dotacni-programy/Dotacni-tituly-Libereckeho-kraje/Fond-kulturniho-dedictvi>>
17. Ministerstvo financí České republiky. *Norské fondy*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné na World Wide Web:
<http://www.mfcr.cz/cps/rde/xchg/mfcr/xsl/fm_norska_vo.html>
18. Ministerstvo kultury České republiky. *Havarijní program*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-16]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=428>>
19. Ministerstvo kultury České republiky. *Program regenerace městských památkových rezervací a zón*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-16]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=429>>
20. Ministerstvo kultury České republiky. *Program záchrany architektonického dědictví*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-16]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=430>>
21. Ministerstvo kultury České republiky. *Prohlašování za kulturní památky*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web:
<<http://www.mkcr.cz/scripts/detail.php?id=427>>

22. Národní památkový ústav. *Seznam nemovitých památek*. [online]. 2009 [cit. 2009-12-15]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.monumnet.npu.cz/pamfond/list.php?hledani=1&KrOk=Ok&HiZe=&NazSidOb=&Adresa=&Cdom=&Pamatka=&CiRejst=&Uz=B&PrirUbytOd=3.5.1958&PrirUbytDo=4.5.2010&KodKr=52&KodOk=5202>>
23. Oficiální stránky města Lázně Bělohrad. *Ubytování*. [online]. 2010 [cit. 2010-02-04]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.lazne-belohrad.cz/mesto/hotely-a-restaurace/ubytovani/>>
24. Oficiální stránky městyse Pecka. *Ubytování*. [online]. 2010 [cit. 2010-02-04]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.obec-pecka.cz/ubytovani>>
25. Podkrkonošská cestovní agentura. *Pronájem chalup*. [online]. 2010 [cit. 2010-02-16]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.chaty-chalupy-pronajem.cz/>>
26. Rumchalpa v Kumburském Újezdu. *Ubytování*. 2010 [cit. 2010-02-04]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.rumchalpa.cz/rumchalpa/ubytovani>>
27. Sdružení historických sídel Čech, Moravy a Slezska. *Dny evropského kulturního dědictví*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-20]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.shscms.cz/o-sdruzeni-shscms.html>>
28. Staropacká sokolovna ve Staré Pace. *Ubytování*. [online]. 2010 [cit. 2010-02-16]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.staropackasokolovna.eu/ubytovani.html>>
29. Turistický informační portál. *Kulturní portály Novopacka*. [online]. 2010 [cit. 2010-01-15]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.novopacko.cz/cz/kultura/>>
30. Turistický informační portál. *Sport a trasy*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-13]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.novopacko.cz/cz/sport-trasy/>>
31. Turistický informační portál. *Turistické cíle Novopacka*. [online]. 2009 [cit. 2009-12-15]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.novopacko.cz/>>
32. Vláda České republiky. *Vládní výbor pro postižené občany*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web: <<http://www.vlada.cz/cz/ppov/vvzpo/uvod-vvzpo-17734/>>

33. Zobrazení map. *Mapy na Novopacku*. [online]. 2010 [cit. 2010-03-25]. Dostupné na World Wide Web:

<http://www.mapy.cz/#mm=TTtTcP@sa=s@st=s@ssq=nov%C3%A1%20paka@ss=1@ssp=120380524_128429772_150199404_150073036@x=135595579@y=137371485@z=10>

Seznam grafů

- Graf 1: Rozdělení respondentů podle místa bydliště 46
- Graf 2: S kým jste přicestoval(a)? 47
- Graf 3: Jakým způsobem jste se na Novopacko dopravil(a)? 47
- Graf 4: Jak dlouhý byl Váš pobyt/návštěva na Novopacku? 48
- Graf 5: V jakém ročním období jste Novopacko navštívil(a)? 49
- Graf 6: Jakým způsobem jste se o Novopacku dozvěděl(a)? 49
- Graf 7: Za jakým účelem jste na Novopacko přicestoval(a)? 50
- Graf 8: Hodláte na Novopacko ještě někdy zavítat? 51
- Graf 9: Doporučíte Novopacko k návštěvě svým známým? 52
- Graf 10: Pohlaví 52
- Graf 11: Věk 52
- Graf 12: Vzdělání 53
- Graf 13: Zaměstnání 53

Seznam tabulek

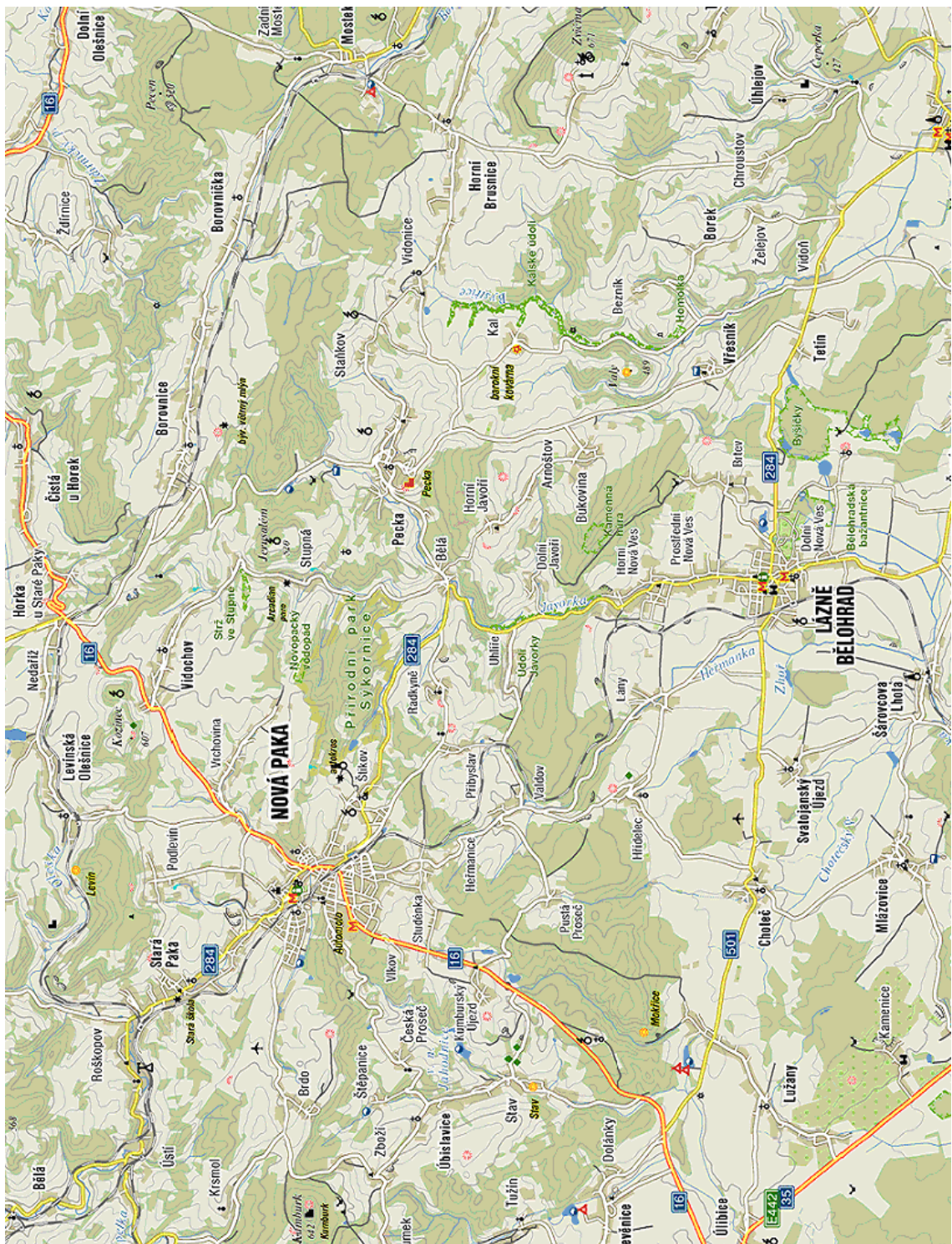
- Tabulka 1: Geologické lokality na Novopacku 27
- Tabulka 2: Ostatní kulturní zařízení Novopacka 34
- Tabulka 3: Odkud jste na Novopacko přicestoval(a)? 46
- Tabulka 4: Silné a slabé stránky 55
- Tabulka 5: Matice závažnost/výkonnost 57
- Tabulka 6: Matice příležitostí 60
- Tabulka 7: Matice ohrožení 62
- Tabulka 8: Souhrnná SWOT analýza 63

Seznam příloh

- Příloha 1: Mapa Novopacka
- Příloha 2: Fotodokumentace přírodních předpokladů a potenciálu
- Příloha 3: Mapa Geoparku Český ráj
- Příloha 4: Fotodokumentace geologického potenciálu
- Příloha 5: Fotodokumentace kulturně-historického potenciálu
- Příloha 6: Turistická mapa Novopacka
- Příloha 7: Cyklistická mapa Novopacka
- Příloha 8: Dotazník pro účastníky cestovního ruchu na Novopacku
- Příloha 9: Schéma priorit a opatření Programu rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje pro období 2007-2013
- Příloha 10: Kompletní přehled projektů k naplnění priorit a opatření dle Rozvojového plánu Novopacka
- Příloha 11: Naučné stezky na Novopacku dle vlastního návrhu
- Příloha 12: Současný stav a studie na dostavbu náměstí v Nové Pace
- Příloha 13: Fotodokumentace k prioritě č. 1 Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.
- Příloha 14: Fotodokumentace k prioritě č. 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí
- Příloha 15: Fotodokumentace k prioritě č. 3: Účelný systému propagace jednotlivých atraktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu a propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech

Přílohy

Příloha 1: Mapa Novopacka



Zdroj: www.mapy.cz

Příloha 2: Fotodokumentace přírodních předpokladů a potenciálu

reliéf



Zdroj: Vlastní fotodokumentace



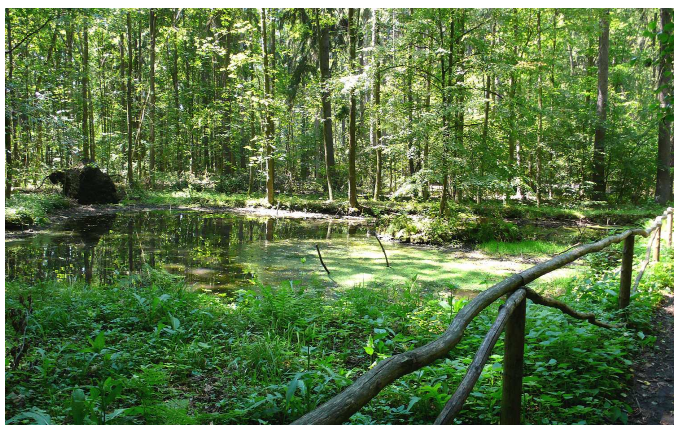
Zdroj: Vlastní fotodokumentace

PP Kalské údolí

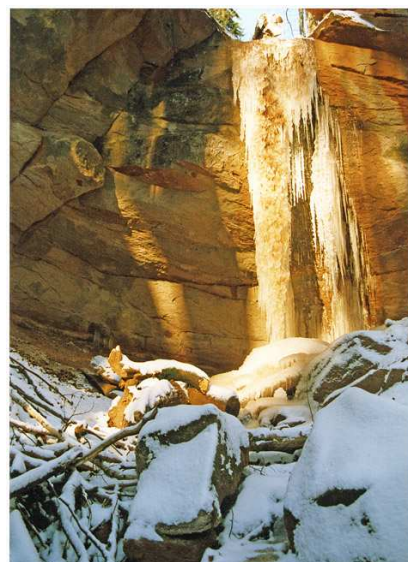


Zdroj: www.media.0borek.cz

PP Bělohradská bažantnice



Zdroj: Vlastní fotodokumentace



Zdroj: www.cs.wikipedia.org

Příloha 3: Mapa Geoparku Český ráj



Zdroj: www.geoparkceskyraj.cz

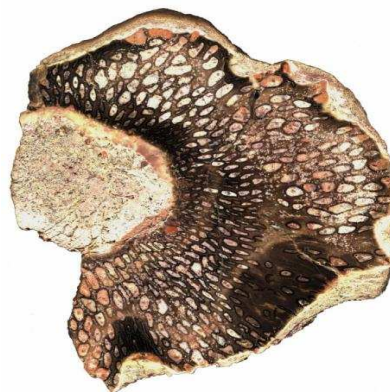
Příloha 4: Fotodokumentace geologického potenciálu

Hřídelecká hůrka - Hřídelec



Zdroj: www.ekolist.cz/fotobanka

psaronie (zkamenělá kapradina)



Zdroj: www.muzeum.cz

Lom Hvězda – Stará Paka



Zdroj: www.geology.cz

geoda s ametystem



Zdroj: www.muzeum.cz

achát



Zdroj: www.muzeum.cz

amblypterus (prvohorní ryba)



Zdroj: www.muzeum.cz

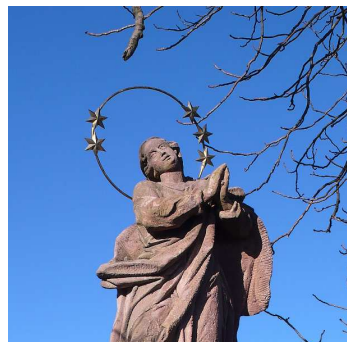
Příloha 5: Fotodokumentace kulturně-historického potenciálu

hrad Pecka



Zdroj: www.hradpecka.cz

Immaculata - Brdo



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

zřícenina hradu Kumburku



Zdroj: www.jinoviny.cz

roubená chalupa - Brdo



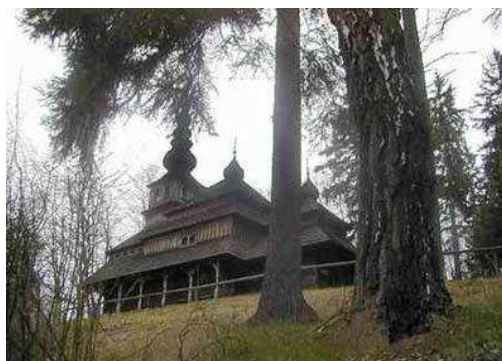
Zdroj: Vlastní fotodokumentace

klášterní chrám - Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

kostelík z Podkarpatské Rusi – Nová Paka



Zdroj: www.liberecky-kraj.cz

Klenotnice drahých kamenů – Nová Paka



Zdroj: www.muzeum.cz

Památník K. V. Raise – Lázně Bělohrad



Zdroj: www.lazne-belohrad.cz

Suchardův dům – Nová Paka



Zdroj: www.muzeum.cz

Fričovo muzeum – Lázně Bělohrad



Zdroj: www.lazne-belohrad.cz

Pivovar se sladovnou – Nová Paka



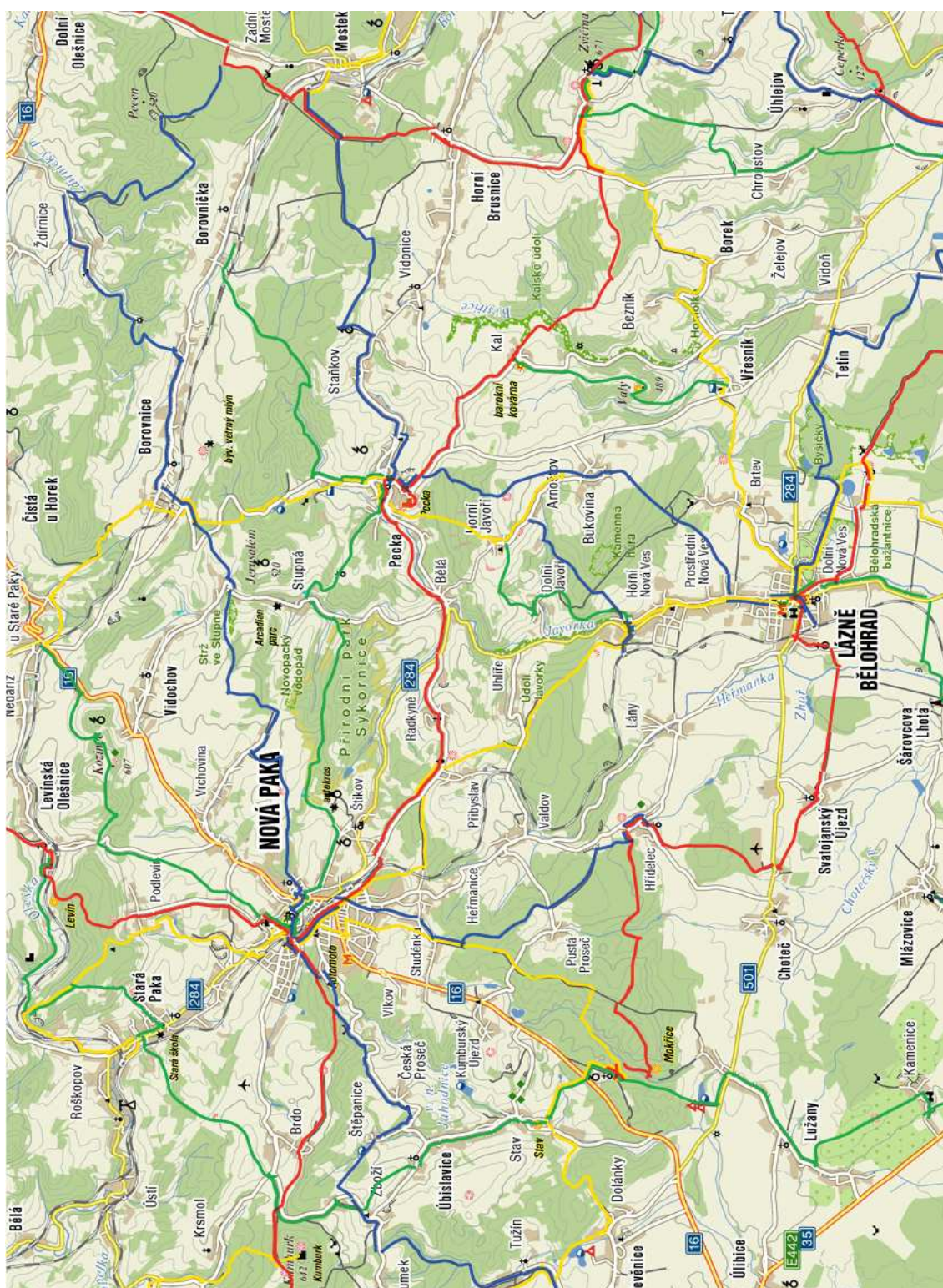
Zdroj: www.novopackepivo.cz

Auto-moto muzeum – Nová Paka



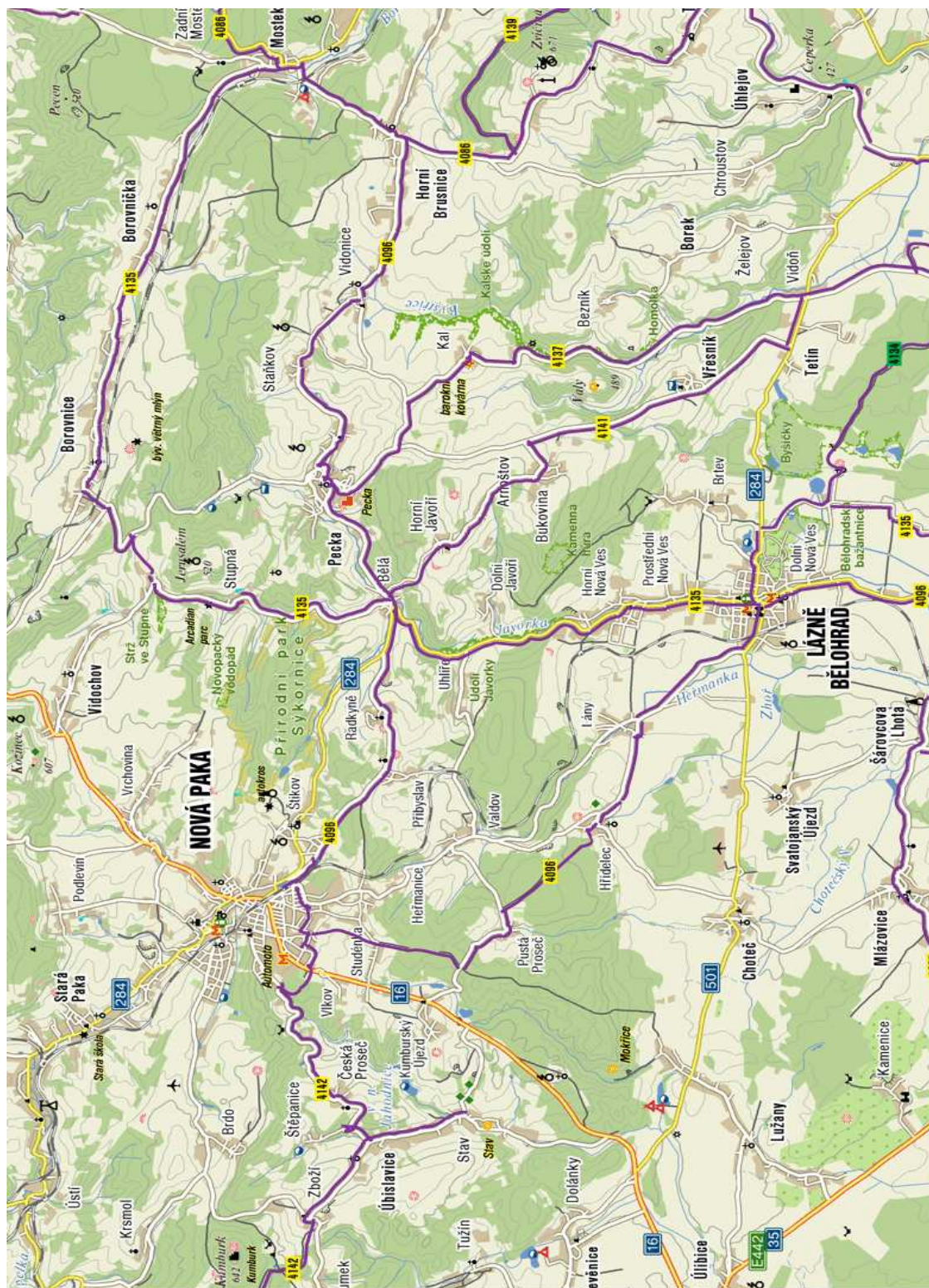
Zdroj: www.automotomuseum.eu

Příloha 6: Turistická mapa Novopacka



Zdroj: www.mapy.cz

Příloha 7: Cyklistická mapa Novopacka



Zdroj: www.mapy.cz

Příloha 8: Dotazník pro účastníky cestovního ruchu na Novopacku

Dobrý den, jmenuji se Adéla Rybová a studuji Jihočeskou univerzitu v Českých Budějovicích. V rámci své diplomové práce na téma Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Novopacku (toto území zahrnuje Novou Paku a okolí, Pecku a Lázně Bělohrad) jsem vytvořila dotazník, který má za úkol zjistit od jednotlivých turistů/návštěvníků Novopacka jejich postoj k tomuto regionu. Takto získané informace pak budou podkladem pro návrhy na zlepšení podmínek pro cestovní ruch v této oblasti.

1) Odkud jste na Novopacko přicestoval(a)?

.....

2) S kým jste přicestoval(a)?

- a) sám/sama b) s přáteli c) s dětmi d) s manželem/manželkou

3) Jakým způsobem jste se na Novopacko dopravil(a)?

- a) autem b) vlakem c) autobusem d) na kole/pěšky

Jste spokojen(a) s dopravní situací v regionu? Uvítal(a) byste nějaká zlepšení?

.....

.....

4) Jak dlouhý byl Váš pobyt/návštěva na Novopacku?

- a) více než 7 dní b) 7 dní c) 2-3 dny d) 1 den

V jakém ročním období jste Novopacko navštívil(a)?

- a) na jaře b) v létě c) na podzim d) v zimě

5) Jakým způsobem jste se o Novopacku dozvěděl(a)?

- a) z propagačních letáků, pohledů, brožur apod. b) z internetu
c) z reklamního spotu/pořadu v televizi či rozhlasu
d) od známého, který již Novopacko navštívil

Jaké propagační materiály/zdroje byste ještě uvítal(a)?

.....
.....

6) Za jakým účelem jste na Novopacko přicestoval(a)?

- a) kulturně-poznávacím b) sportovně-rekreačním c) léčebně/relaxačním

7) Navštívil(a) nebo se chystáte navštívit nějaké kulturně-historické či přírodní pamětihodnosti na Novopacku??? Napište, prosím, jaké:

.....
.....

8) Uvítal(a) byste na Novopacku nějaká zlepšení, např. co se týče kulturních či sportovních aktivit, ubytovacích či stravovacích kapacit apod.?

.....
.....

9) Hodláte na Novopacko ještě někdy zavítat?

- a) ano, určitě b) spíše ano c) spíše ne d) ne

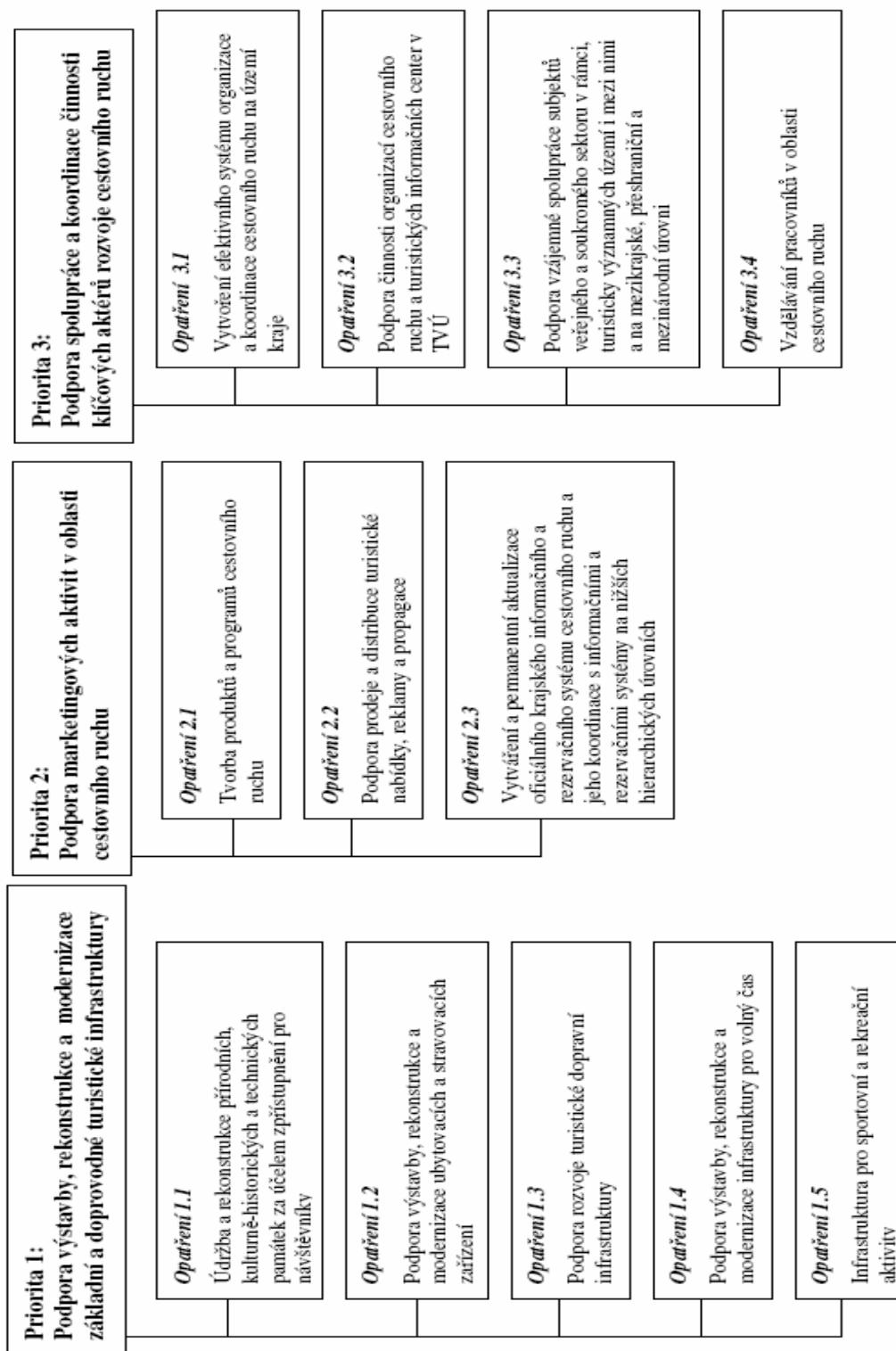
10) Doporučíte Novopacko k návštěvě svým známým?

- a) ano, určitě b) spíše ano c) spíše ne d) ne

11) Informace o respondentovi

<u>Pohlaví:</u>	žena	muž		
<u>Věk:</u>	do 18 let	18-35	36-50	51 a více
<u>Vzdělání:</u>	střední	vysokoškolské	jiné.....	
<u>Zaměstnání:</u>	zaměstnanec	podnikatel	student	jiné.....

Příloha 9: Schéma priorit a opatření Programu rozvoje cestovního ruchu
rálovéhradeckého kraje pro období 2007-2013



Zdroj: Program rozvoje cestovního ruchu Královéhradeckého kraje

Příloha 10: Kompletní přehled projektů k naplnění priorit a opatření dle
Rozvojového plánu Novopacka

Priorita 1	Obecní dům čp. 51 rekonstrukce kulturní památky v Pecce	A	2005-2010	Starostka Pecky
	Rekonstrukce kostela sv. Bartoloměje v Pecce	A	2005-2010	Starostka Pecky
	Rekonstrukce technického stavu budovy Městského kulturního střediska v Nové Pace	A	2005-2012	Městské kulturní středisko a Odbor investic
	Rekonstrukce památek Nová Paka a Stará Paka	A	2005-2020	Odbor školství a kultury
	Rekonstrukce kostela Panny Marie v Úbislavicích	A	2005-2020	Starosta Úbislavic
	Rekonstrukce kaple Marie Magdalény (Stupenský kostelík)	A	2007-2020	Starosta Vidochova
	Rekonstrukce kapličky a křížové cesty ve Zlatnici	A	2007-2020	Starosta Vidochova
	Zpracování variantního řešení výstavby kulturního střediska v Nové Pace	B	2006-2008	Městské kulturní středisko a Odbor investic
	Záchrana kulturního dědictví - Pecka	B	2005-2020	Starostka Pecky
	Vypsání architektonické soutěže k dostavbě náměstí v Nové Pace	B	2007-2012	Odbor evidence majetku
	Obnova kostela Petra a Pavla na Stavě včetně areálu se zdí	B	2007-2020	Starosta Úbislavic
	Vytvoření městské památkové zóny v Podkláštří a náměstí v Nové Pace	B	2007-2020	Odbor školství a kultury
	Priorita 2	Rekonstrukce fotbalového hřiště v Pecce	A	2005-2008
Regenerace a rozšíření koupaliště v Pecce		A	2005-2010	Starostka Pecky
Rekonstrukce letního stadionu - sportovišť v Nové Pace		A	2006-2008	Tělovýchovná jednota Sokol

Vybudování cyklotras a doprovodné infrastruktury a jejich značení a propojení se stávajícím systémem	A	2006-2008	Muzeum
Odbahnění rybníku Bahňák	A	2006-2008	Odbor životního prostředí
Vytvoření skateparku v Nové Pace	B	2005-2009	Občanské sdružení Softcores
Odstranění bariér stávajících komunikací a pozemních staveb dle připravovaného projektu bezbariérového města	B	2005-2010	Občanské sdružení Život bez bariér a Odbor investic
Město ve spolupráci se sdružením Život bez bariér sestaví postup odstraňování bariér	B	2005-2010	Občanské sdružení Život bez bariér a Odbor investic
Zakrytí zimního stadionu v Nové Pace	B	2005-2015	Bruslařský klub
Výstavba dopravního hřiště v Nové Pace	B	2006-2009	Odbor evidence majetku
Zajistit bezbariérovost železniční dopravy	B	2006-2009	zástupce Českých drah a starosta Staré Paky
Výstavba lyžařského areálu v Pecce	B	2006-2010	Starostka Pecky
Rekonstrukce letního stadionu včetně vybudování kempu a ubytovacích kapacit v Nové Pace	B	2007-2010	Tělovýchovná jednota Sokol
Výstavba bazénu v Nové Pace	B	2008-2012	Místostarosta Nové Paky
Rozvoj lyžařského areálu v Nové Pace	C	2005-2010	Bruslařský klub
Posílení pozice údolí Brdského potoka jako sportovní lokality v Nové Pace	C	2005-2020	Místostarosta Nové Paky
Vytvořit koncepci cyklodopravy v regionu	C	2006-2007	Muzeum
Vybudování nového fotbalového stadionu v Nové Pace	C	2006-2015	Fotbalový klub
Vybudovat nové sportoviště s umělým povrchem v Pecce	C	2006-2015	Starostka Pecky

	Výstavba rozhledny na Krkonošské vyhlídce	C	2006-2015	Starostka Pecky
	Vybudovat cyklostezku Kumburský Újezd - Nová Paka - Vidochov	C	2008-2012	Muzeum
Priorita 3	Vytvoření atlasu cyklotras a běžeckých tratí a navázání na standardy jiných měst	B	2006-2010	Muzeum a Odbor školství a kultury
	Vytvoření průvodce regionu Novopacko včetně jeho internetové podoby	B	2006-2010	Muzeum a Odbor školství a kultury
	Podpora turistického cíle Kumburk	C	2006-2015	Odbor školství a kultury

Zdroj: Rozvojový plán Nové Paky

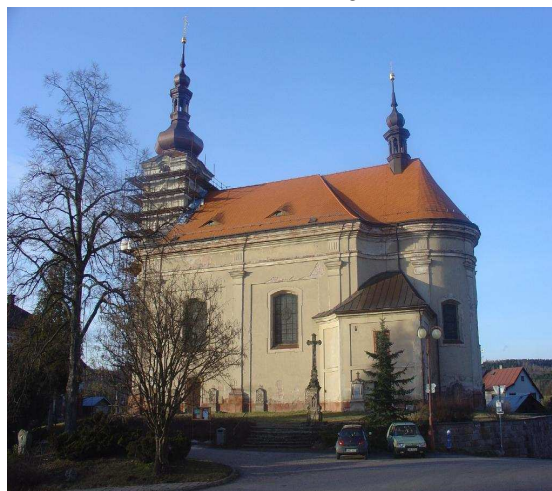
Příloha 11: Fotodokumentace k prioritě č. 1 Efektivní využívání přírodního a kulturně-historického potenciálu, pestrá nabídka kulturních aktivit.

Budova obecní záložny – Pecka



Zdroj: www.jicinsky.denik.cz/zpravy_region

kostel sv. Bartoloměje - Pecka



Zdroj: www.obec-pecka.cz

budova č. 166 – Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

klášterní chrám – Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Budova kina – Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Městské kulturní středisko Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Budova Sokola – Lázně Bělohrad



Zdroj: www.lazne-belohrad.cz

Sv. Alžběta – Nová Paka



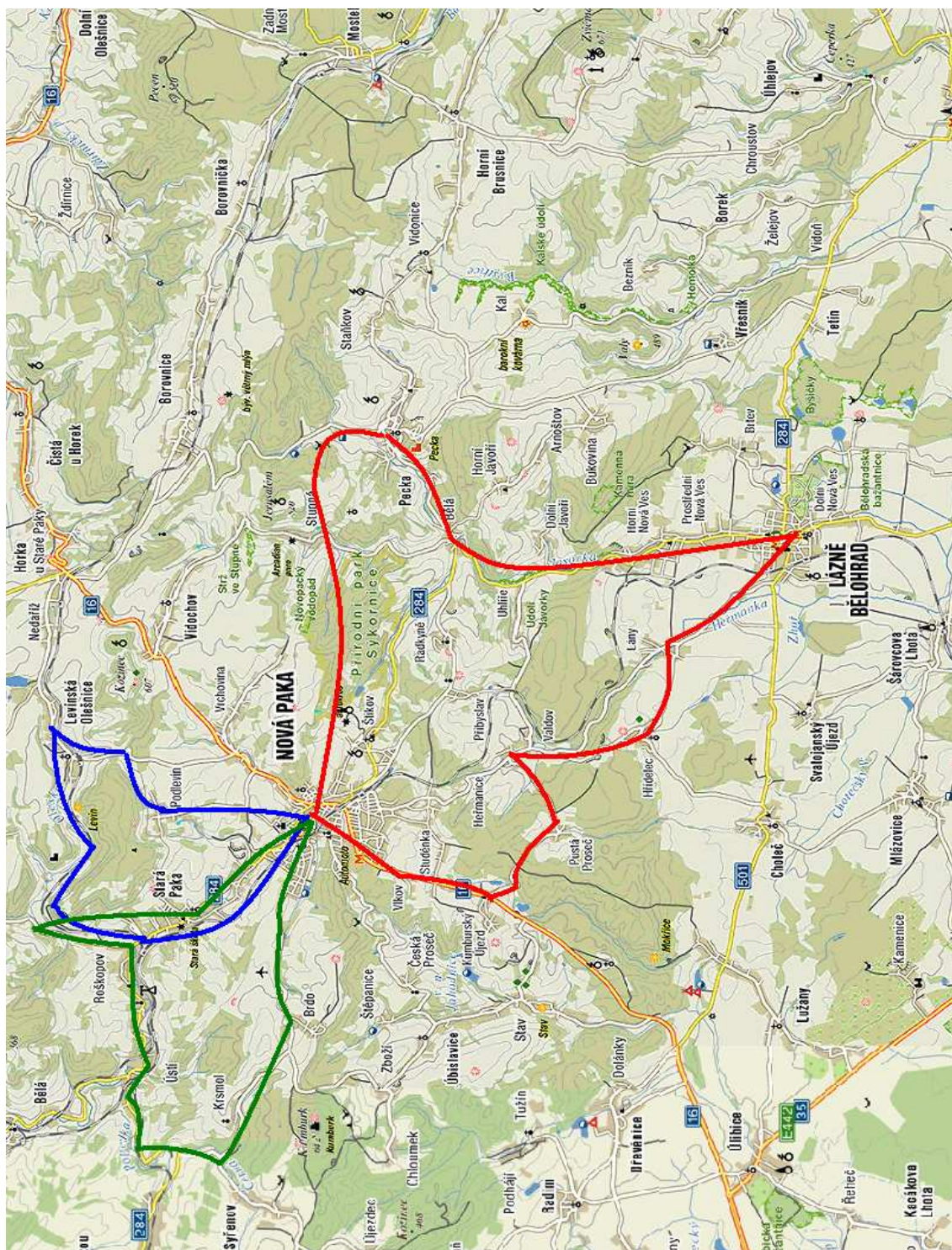
Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Křížová cesta – Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

Příloha 12: Naučné stezky na Novopacku dle vlastního návrhu



Zdroj: www.mapy.cz a vlastní návrh

Příloha 13: Současný stav a studie na dostavbu náměstí v Nové Pace



Zdroj: Vlastní fotodokumentace



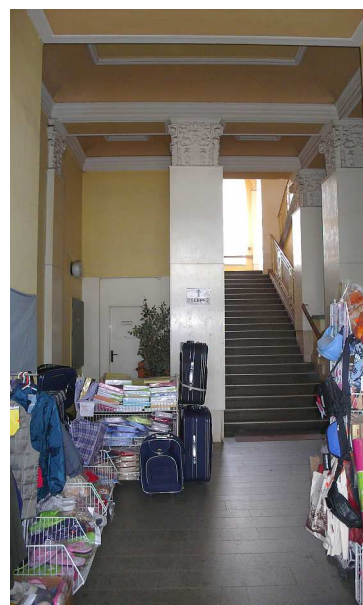
Zdroj: www.e-architekt.cz



Zdroj: www.e-architekt.cz

Příloha 14: Fotodokumentace k prioritě č. 2: Pestrá a kvalitní nabídka ubytovacích a stravovacích zařízení, vyhovující dopravní situace v regionu a dostatek sportovně-rekreační infrastruktury a jejího zázemí.

nedostatečně využívaný hotel Centrál na náměstí v Nové Pace



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

bývalá budova pečovatelské služby v Nové Pace



Zdroj: Vlastní fotodokumentace

**bezbariérový chodník
NováPáka – Kumbruský Újezd**



budova Sokola – Nová Paka



atletický stadion



**sportovní zóna v Údolí Brdského potoka
v popředí se skateparkem – Nová Paka**



městská zeleň – Nová Paka



rybník Bahňák – Nová Paka



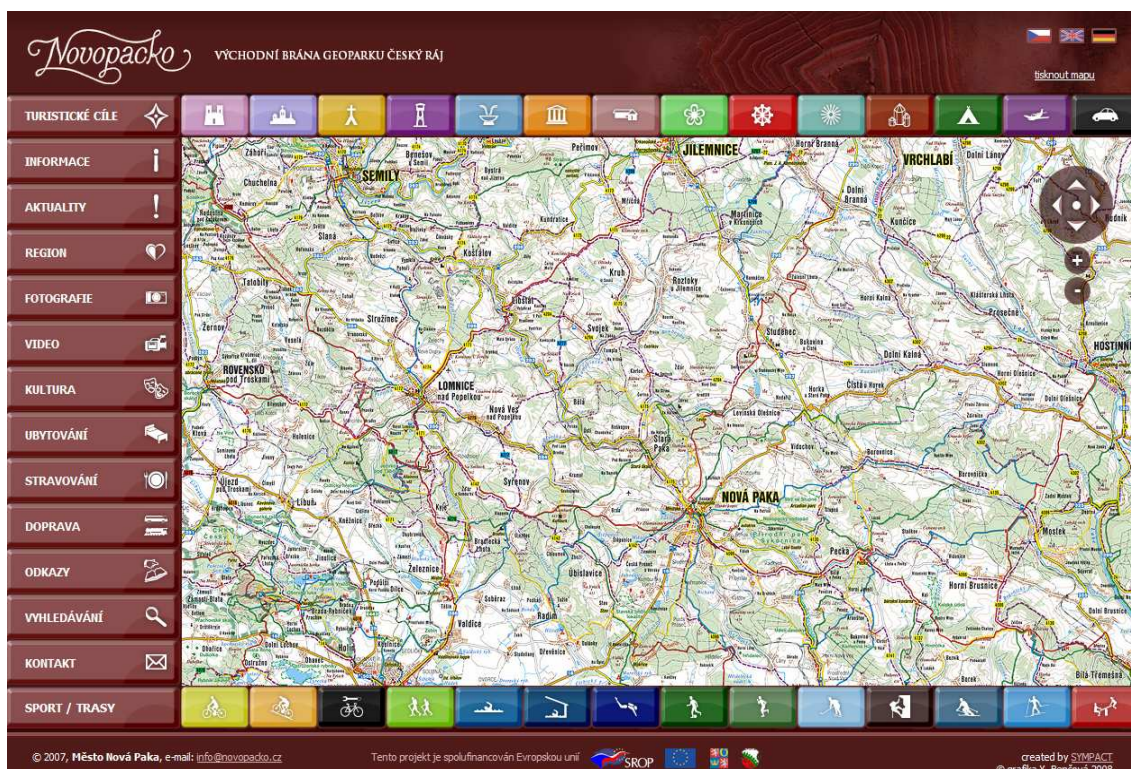
stav železniční stanice Nová Paka



Zdroj: vlastní fotodokumentace (celá strana)

Příloha 15: Fotodokumentace k prioritě č. 3: Účelný systému propagace jednotlivých aktivit cestovního ruchu, existence komplexního seznamu a propojenost s propagačními systémy v sousedních regionech.

internetový turistický informační portál



Zdroj: www.novopacko.cz

propagace ve městě Nová Paka



Zdroj: Vlastní fotodokumentace