

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: N6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku

Vedoucí diplomové práce

RNDr. Blažena Gehinová

Autor

Bc. Petra Sázavská

2010

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Petra SÁZAVSKÁ**
Studijní program: **N6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**

Název tématu: **Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Zhodnotit primární a sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvoleném území. Na základě provedené analýzy navrhnout možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu s vymezením priorit a opatření.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek
2. Situační analýza
3. Marketingový průzkum u návštěvníků
4. SWOT analýza
5. Problémová analýza a formulování možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíle a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

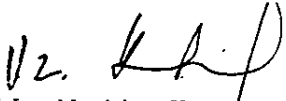
Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **60 - 80 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:


- KIRÁL'OVÁ, A.** *Marketing destinace cestovního ruchu.* Praha: Ekopress Nakladatelství, 2003.
Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013. MMR, Praha, 2006.
KOZEL, R. a kol. *Moderní marketingový výzkum.* Praha: Grada Publishing, 2005.
MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu.* Praha: Victoria Publishing, 1995.
PALÁTKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu.* Praha: Grada Publishing, 2006.
VYSTOUPIL, J. a kol. *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu.* Brno: Masarykova univerzita, 2007.
WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování.* Praha: Linde, 2008.

Vedoucí diplomové práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání diplomové práce: **15. února 2009**
Termín odevzdání diplomové práce: **30. dubna 2010**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (25)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 16. března 2009

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem svoji diplomovou práci na téma „Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku“ vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s §47 b zákona č. 111/1998 Sb., v platném znění, souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

České Budějovice, 14. května 2010

.....

Bc. Petra Sázavská

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala všem, kteří byli tak ochotni a poskytli mi potřebné informace pro vypracování diplomové práce. Především děkuji RNDr. Blaženě Gehinové za poskytnutí cenných rad a připomínek.

OBSAH

1 ÚVOD	8
2 CÍL A METODIKA PRÁCE	10
2.1 Cíl práce	10
2.1.1 Pracovní hypotézy	10
2.2 Metodika práce	10
3 LITERÁRNÍ REŠERŠE	12
3.1 Cestovní ruch	12
3.2 Destinace cestovního ruchu	14
3.3 Destinační management a marketing	15
3.4 Marketing	16
3.4.1 Marketing cestovního ruchu	17
3.5 Marketingový mix	17
3.6 Produkt cestovního ruchu	18
3.7 Marketingový výzkum	19
3.8 SWOT analýza	20
3.9 Přínosy a dopady cestovního ruchu	23
3.9.1 Oblast ochrany životního prostředí	23
3.9.2 Sociálně-kulturní oblast	23
3.9.3 Ekonomická oblast	24
3.10 Strategie regionálního rozvoje	24
3.10.1 Strategie regionálního rozvoje České republiky 2007-2013	25
3.11 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013	26
3.12 Program rozvoje Jihočeského kraje 2007-2013	28
4 POLOHA A ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY PÍSECKA	31
5 ANALÝZA A HODNOCENÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU	34
5.1 Přírodní a kulturně-historické předpoklady a potenciál	34

5.1.1 Přírodní předpoklady a potenciál	34
5.1.1.1 Reliéf	34
5.1.1.2 Klima	35
5.1.1.3 Hydrologie	36
5.1.1.4 Ochrana přírody	37
5.1.2 Kulturně-historické předpoklady a potenciál	38
5.1.2.1 Kulturně-historické památky	38
5.1.2.2 Kulturní zařízení	40
5.1.2.3 Společenské akce	41
5.2 Základní infrastruktura cestovního ruchu	41
5.2.1 Ubytovací zařízení	42
5.2.2 Stravovací zařízení	44
5.3 Dopravní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu	45
5.3.1 Dopravní infrastruktura	45
5.3.2 Sportovně-rekreační infrastruktura	46
5.3.3 Turistická informační centra	48
5.4 Funkční specializace středisek cestovního ruchu	49
6 ANALÝZA A HODNOCENÍ EKONOMICKÉHO VÝZNAMU	
CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU	50
6.1 Analýza a hodnocení zaměstnanosti v cestovním ruchu	50
6.2 Analýza a hodnocení podnikatelské aktivity v cestovním ruchu	52
6.3 Analýza a hodnocení významu cestovního ruchu na tvorbě HDP ..	53
7 ANALÝZA A HODNOCENÍ POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU NA	
PÍSECKU	55
7.1 Analýza a hodnocení konkurenceschopnosti Písecka	55
7.2 Marketingový průzkum u návštěvníků	56
7.3 Profil návštěvníka Písecka	64
8 ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU	65
9 SWOT ANALÝZA	66
9.1 Posouzení silných a slabých stránek	66
9.2 Posouzení příležitostí a hrozeb	69

9.3 Výsledek SWOT analýzy	72
10 PROBLÉMOVÁ ANALÝZA	74
11 MOŽNOSTI STRATEGICKÉHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU	76
11.1 Stanovení strategické vize	76
11.2 Stanovení strategických cílů	77
11.3 Stanovení hlavních priorit a opatření	77
12 ZÁVĚR	83
13 SUMMARY	86
14 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ	88
SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ	
SEZNAM PŘÍLOH	

1 ÚVOD

Cestovní ruch je průřezovým odvětvím, které zahrnuje nejrůznější služby a je napojeno na mnoho dalších hospodářských činností. Má dopad na taková odvětví, jako je doprava, stavebnictví, kultura, maloobchod, a na mnohá další odvětví, která vytváří produkty související s poskytováním služeb týkajících se volného času. Přestože v tomto odvětví působí i několik velkých podniků, převládají v něm především malé a střední podniky. Jedná se o odvětví sektoru služeb, které v ekonomikách některých států představuje až dvoutřetinový podíl na HDP. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k rychle rostoucím.

Cestovní ruch hraje důležitou roli v rozvoji většiny evropských regionů i krajů České republiky. Česká republika je významnou evropskou destinací cestovního ruchu založenou na atraktivitě a množství historických, kulturních a technických památek, přírodních krás a zajímavostí, rozmanitosti kultury, jakož i na významném postavení různých forem cestovního ruchu. Důležitost a význam cestovního ruchu pro Českou republiku jako celek potvrdila vláda České republiky vytvořením Státního programu podpory cestovního ruchu, který od roku 2001 podpořil na našem území mnoho projektů.

Infrastruktura vybudovaná pro účely cestovního ruchu přispívá k místnímu rozvoji a městské obnově, vytváří či udržuje pracovní příležitosti dokonce i v oblastech, kde dochází k úpadku průmyslu nebo venkova. Potřeba zvýšit přitažlivost regionů je pro stále více destinací a zúčastněných stran podnětem k zaměření se na udržitelnější a ekologičtější postupy a politiky.

Jednu z turisticky nejpřitažlivějších částí České republiky představují jižní Čechy. Poloha regionu v tranzitní poloze mezi jižní a severní Evropou spolu s vyvážeností přírodních a společenských atraktivit jsou hlavními komponenty potenciálu cestovního ruchu.

Písecko na severním okraji jižních Čech představuje významný region pro cestovní ruch České republiky. Cestovní ruch se na Písecku poměrně dobře rozvíjí, čemuž napomáhá jak tamější krajina, tak především velká hustota památkových zón

a nemovitých kulturních památek. Více než polovina obcí má vysoký turistický potenciál daný jak atraktivitou obcí, tak i velkým množstvím objektů pro individuální i hromadnou rekreaci. Je to také region, který nabízí příležitosti pro nové investory a podporuje stávající podnikatelské subjekty současně s fungujícím systémem kooperace jednotlivých obcí.

2 CÍL A METODIKA PRÁCE

2.1 Cíl práce

Cílem diplomové práce je zhodnotit primární a sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu na Písecku a na základě provedené analýzy navrhnout možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu s vymezením priorit a opatření.

2.1.1 Pracovní hypotézy

- Mezi nejnavštěvovanější atraktivita cestovního ruchu Písecka patří hrad Zvíkov, zámek Orlík a město Písek.
- Přírodní potenciál Písecka je vhodný k rozvoji agroturistiky.

2.2 Metodika práce

Nejprve byla prostudována potřebná odborná literatura a prameny pro seznámení se s patřičnou terminologií. Pro celou strukturu práce byla použita metodika podle Vystoupila, která je popsána v publikaci *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu (2007)*.

Úvodní část je pojata jako seznámení s problémem řešeným v diplomové práci. Vychází ze studia teoretických východisek a charakteristiky zkoumaného území.

Zhodnocení primárního a sekundárního potenciálu rozvoje cestovního ruchu na Písecku bylo provedeno pomocí situační analýzy. Byla analyzována a zhodnocena nabídka cestovního ruchu, ekonomický význam cestovního ruchu a poptávka cestovního ruchu. Tato část přibližuje a představuje současnou tvář sledované oblasti Písecka. Ke zpracování této části bylo nezbytné získat a zpracovat data ze sekundárních zdrojů. Důležitým zdrojem informací byl internet, informační centra a data Českého statistického úřadu.

Ze základních metod marketingového výzkumu, mezi které patří experiment, pozorování, průzkum neboli anketa a simulace, byla pro získání primárních dat použita metoda marketingového průzkumu u návštěvníků, a to formou terénního šetření.

Terénní šetření bylo prováděno v průběhu roku 2009, především v hlavní sezóně, ve městě Písku. Dotazování byli jak tuzemští, tak zahraniční návštěvníci. Dotazování probíhalo přímým kontaktem s respondentem podle předem připravených otázek. Dotazníky byly umístěny také v Infocentru Písek. Po vyhodnocení údajů a informací z vyplněných dotazníků byl nastíněn profil návštěvníka.

Posléze byla zpracována SWOT analýza s vymezením silných stránek, slabých stránek, příležitostí a ohrožení Písecka. Ze situační a SWOT analýzy vychází problémová analýza, která pojmenovává hlavní problémy a bariéry řešeného území.

Na základě provedené situační analýzy, marketingového průzkumu u návštěvníků, SWOT analýzy a problémové analýzy byla závěrem stanovena strategická vize, strategické cíle, priority a opatření spolu s formulováním možností strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku.

3 LITERÁRNÍ REŠERŠE

3.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené. Je součástí spotřeby a způsobu života obyvatel zejména ekonomicky vyspělých zemí. Cestovní ruch zaujímá téměř stejně významné postavení ve světovém exportu jako telekomunikace, ropný, chemický a automobilový průmysl. (2)

Význam cestovního ruchu pro národní ekonomiku je popsán v Koncepti státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013, která uvádí, že cestovní ruch je průřezovým odvětvím, které zahrnuje nejrůznější služby a je napojeno na mnoho dalších hospodářských činností. Má dopad na taková odvětví jako je doprava, stavebnictví, kultura, maloobchod a na mnohá další odvětví, která vytváří produkty související s poskytováním služeb týkajících se volného času. Přestože v tomto odvětví působí i několik velkých podniků, převládají v něm především malé a střední podniky. Jedná se o odvětví sektoru služeb, které v ekonomikách některých států představuje až dvoutřetinový podíl na HDP. I v rámci služeb, které jako celek vykazují vysokou dynamiku, patří cestovní ruch k rychle rostoucím.

Různí autoři vyjadřují v rámci svého vymezení vždy své vlastní chápání teorie o podstatě a funkci cestovního ruchu.

Definice cestovního ruchu mívají několik otázek. Obecně se cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností. Definice zní jednoduše, ale není plně výstižná. Nezahrnuje například lukrativní oblast služebních cest, kde hlavním smyslem cestování je práce, nikoli zábava. Je také nesnadné určit, jak daleko člověk musí cestovat nebo kolik nocí musí strávit mimo domov, abychom jej mohli považovat za turistu. Mezi cestovním ruchem a cestováním nepochybně existuje silná spojitost. (5)

Zjednodušeně je pojem cestovní ruch specifikován v kombinaci s pojmem cestování i v České verzi evropské normy EN 13809:2003, která má status české technické normy. Pod cestováním a cestovním ruchem rozumí činnost lidí, kteří cestují na místa mimo své běžné prostředí anebo zde pobývají za účelem zábavy, pracovní nebo z jiných důvodů.

S cílem sjednotit názory na definování předmětu cestovního ruchu z hlediska statistiky organizovala Světová organizace cestovního ruchu v roce 1991 v kanadském městě Ottawa mezinárodní konferenci o statistice cestovního ruchu. Její účastníci přijali návrh, že cestovním ruchem se rozumí činnost osoby cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. (2)

Definice Světové organizace cestovního ruchu vylučuje z cestovního ruchu cestování v rámci místa trvalého bydliště, pravidelné cesty do zahraničí, dočasné přestěhování se za prací a dlouhodobou migraci. (2)

Mnozí lidé nepovažují cestovní ruch za samostatné odvětví, ale za činnost, která je výsledkem služeb jiných odvětví, jako jsou ubytování, stravování a doprava. Jestliže výslovně jde o nějaký průmysl cestovního ruchu, pravděpodobně se skládá ze služeb pořadatelů zájezdů, tj. cestovních kanceláří a cestovních agentur a neexistoval až do nástupu moderního cestovního ruchu založeného na souhrnné nabídce více služeb. (5)

Királová (2003) uvádí, že cestovní ruch je jedním z největších a nejrychleji se rozvíjejících průmyslů světa. Má vliv na zaměstnanost, na tvorbu hrubého domácího produktu, vytváření devizových rezerv státu, záchranu kulturních, uměleckých a historických památek, zvyšuje všeobecnou vzdělanostní úroveň obyvatelstva. Postavení cestovního ruchu v ekonomice státu závisí zčásti na velikosti volného domácího, i na průniku zahraničního kapitálu. Rozhodnutí o tom, zda je vhodné na území cestovní ruch rozvíjet, musí být podloženo kvalitním průzkumem a informacemi. Rozvoj cestovního ruchu musí být v této souvislosti politicky akceptovatelný, sociálně odpovídající a v souladu s ochranou životního prostředí.

Hesková (2006) však uvádí, že žádná dosavadní praxe v plném rozsahu nepotvrdila, že by cestovní ruch mohl být výlučně jediným determinanem rozvoje ekonomiky určitého státu. Je však zřejmé, že cestovní ruch ve vzájemných vazbách multiplikačních efektů podmiňuje akceleraci rozvoje ekonomiky a může sehrávat výrazně stimulující úlohu.

Bylo by krátkozraké tvrdit, že rozvoj cestovního ruchu a příliv návštěvníků mají jen pozitivní vliv na ekonomiku, a nebrat v úvahu jeho možný negativní vliv na přírodní prostředí, na supra a infrastrukturu apod. V této souvislosti je nutná určitá regulace rozvoje cestovního ruchu, aby byl dlouhodobě udržitelným. (6)

3.2 Destinace cestovního ruchu

Rozvoj cestovního ruchu je podmíněn existencí vhodného potenciálu, který má výrazný teritoriální aspekt a je vázán na krajinný systém. Přírodní i antropogenní potenciál, který vyjadřuje způsobilost územního celku vytvořit podmínky pro rozvoj cestovního ruchu, je rozmístěn nerovnoměrně a kvalitativně různorodě, přičemž se obvykle liší i v rámci velkých územních celků. Destinace cestovního ruchu je přirozeným celkem, který má z hlediska podmínek rozvoje cestovního ruchu jedinečné vlastnosti, odlišné od jiných destinací. (6)

Podle Palatkové (2006) je destinace představována svazkem různých služeb koncentrovaných v určitém místě nebo oblasti, které jsou poskytovány v návaznosti na potenciál cestovního ruchu (atraktivity) místa nebo oblasti. Atraktivity destinace tak představují podstatu destinace a hlavní motivační stimul návštěvnosti destinace.

Podle Biegera i definice UNWTO je destinace chápána jako geografický prostor (stát, místo, region), který si návštěvník (segment) vybírá jako svůj cíl cesty. Destinace nabízí služby jako ubytování, stravování, sportovní aktivity a zábavu.

Bartl a Schmidt označují destinace cestovního ruchu za vzájemně si konkurující jednotky, jejichž společným cílem je prodej služeb v destinaci a jež plní řadu funkcí. Za prvé je to funkce marketingová (marketing destinace), za druhé funkce nabídková, za třetí funkce zastoupení různých zájmových skupin a za čtvrté funkce plánovací. (11)

Podle Buhalise je pro destinaci cestovního ruchu charakteristických šest komponentů, nazývaných též „šest A“, a to

- attractions – primární nabídka cestovního ruchu, která množstvím, kvalitou a atraktivitou vyvolává návštěvnost (přírodní, kulturně-historický potenciál)
- accessibility a ancillary services – všeobecná infrastruktura, která umožňuje přístup do destinace, pohyb za atraktivitami destinace, patří sem také služby využívané především místními obyvateli (telekomunikační, zdravotnické, bankovní, poštovní apod.)
- amenities – suprastruktura a infrastruktura cestovního ruchu, které umožňují pobyt v destinaci a využití jejích atraktivit (ubytovací, hostinská, sportovně-rekreační, kulturně-společenská a jiná zařízení)
- available packages – připravené produktové balíčky
- activities – rozmanité aktivity. (6)

3.3 Destinační management a marketing

Význam cestovního ruchu je v poslední době stále více spojován s přímým rozvojem regionů. Jednou z nových disciplín, které mohou nastartovat regionální rozvoj, je aplikace destinačního managementu a marketingu.

Destinační management a marketing představuje soubor činností na vybraných úrovních řízení a koordinace, strategické plánování, různé formy spolupráce na úrovni mikroregionů a regionů, využívání podpůrných fondů. Cestovní ruch se v mnoha destinacích může stát nosným prvkem rozvoje nebo jedním z jeho významných prvků. Z pohledu destinačního managementu je cestovní ruch společně s dalšími aktivitami součástí jednoho komplexního produktu, tedy produktu, který tvoří a představuje celá destinace (oblast, region). Výsledný destinační produkt není finálním dílem jednoho subjektu, ale zahrnuje celou řadu participujících subjektů. (2)

Destinační management je podle Bartla a Schmidta strategie a cesta pro silné regiony, které mají odvahu ke koncentraci sil pro společný rozvoj, organizaci a prodej svých konkurenčních výhod. Touto cestou vznikají destinace, nabízející klientovi

perfektně zorganizovaný řetězec služeb odpovídající jeho volbě, který zahrnuje celý proces od informace a pohodlnou rezervaci přes bezchybný průběh pobytu až po návrat domů. Koncepce managementu destinace je typická pro regionální průnik na trh turismu, protože vychází ze snadnějšího řízení procesů v destinaci v regionálním měřítku, než je tomu na úrovni národní. Management destinace může v určitém výkladu znamenat širší pojem zahrnující kromě marketingových aktivit i veškeré vnitřní aktivity destinace (blížíci se politice turismu v destinaci), avšak i v teorii a praxi se oba pojmy překrývají. (11)

Management destinace je podle Heskové (2006) obvykle řízen samostatnou organizační jednotkou, která je budována z hlediska věcného a prostorového. Ve věcné (organizační) rovině se jedná o lokální a regionální organizace cestovního ruchu. Nejčastěji jsou označovány jako DMC = Destination Management Company. I obsahově se jedná o řídicí jednotku destinačního managementu. V prostorové (územní) rovině jde o vymezení funkčních turistických destinací, marketingových turistických regionů a oblastí apod.

Palatková (2006) uvádí, že definice destinačního marketingu vychází z obecně platných definic marketingu. Marketing destinace stojí podle Seaton a Bennetta na pěti stavebních prvcích: za prvé je to filozofie orientace na zákazníka, za druhé analytické postupy a koncepty nutné k rozvíjení filozofie, za třetí techniky sběru dat, za čtvrté plánovací funkce a okruh strategických rozhodnutí a za páté organizační struktura nutná pro uskutečnění plánu. V teorii marketingu destinace vymezuje Coltman dvě definice marketingu destinace: za prvé marketing destinace jako filozofie řízení, stanovující umístění produktu na trh na základě spotřebitelské poptávky zjištěné výzkumem a předpověďmi s cílem realizace maximálního zisku, a za druhé marketing destinace jako řízený souhrn cílených aktivit vyvažujících cíle destinace s potřebami klientů.

3.4 Marketing

V současné době existuje více než padesát definic marketingu, přičemž za nejkompexnější lze považovat definici Kotlera: „Marketing je analýza, plánování, implementace a kontrola pozorně formulovaných programů vytvořených za účelem

dobrovolné výměny hodnot s vybraným segmentem trhu v zájmu dosažení cílů organizace.“ Z uvedené definice vyplývá, že marketing není činnost vykonávaná jen oddělením marketingu, nebo dokonce jednotlivcem. (6)

3.4.1 Marketing cestovního ruchu

Marketing jako podnikatelská filozofie, která vychází z podmínek na trhu a je na trh orientována, se v cestovním ruchu začal uplatňovat až v 60. letech minulého století. Jednu z prvních souborných prací o marketingu cestovního ruchu publikoval v roce 1971 Krippendorf. V této souvislosti marketing cestovního ruchu definuje jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní, regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku. (6)

Morrison (1996) vymezuje marketing cestovního ruchu jako plynulý proces plánování, zkoumání, naplňování, kontroly a vyhodnocování činností potřebných k zajištění jak zákaznickových potřeb a požadavků, tak i cílů organizace. K dosažení největší účinnosti vyžaduje marketing úsilí každého jednotlivce a jeho účinnost se dále může zvýšit či snížit činností dalších komplementárních organizací.

3.5 Marketingový mix

Hesková (2006) uvádí, že marketingová strategie destinace je sestavena s ohledem na cílové trhy a tomu odpovídající nástroje marketingového mixu. Obecně se marketingový mix skládá z takových prvků, kterými může destinace (popř. provozovatel služby v cestovním ruchu) ovlivnit poptávku. Pro marketingové řízení destinace lze použít Morissonovo (1996) pojetí rozšířeného marketingového mixu (8P). Tento přístup se shoduje s modelem dalších autorů aplikace marketingového mixu a to Királ'ové (2003), Cowella (1992) i Horner & Swarbrooke (2003).

Marketingový mix je součástí marketingové strategie a jedná se o soubor kontrolovatelných proměnných, které sdružení cestovního ruchu aktivizuje v zájmu

uspokojení potřeb a požadavků vybraného segmentu trhu. Marketingový mix tvoří produkt, cena, distribuční cesty a způsob komunikace s návštěvníky. Důležitou roli při poskytování služeb v destinaci sehrávají lidé, a to nejen zaměstnanci podniků a firem státní správy a místních samospráv, ale i místní obyvatelé. V souvislosti s uvedeným budeme lidský faktor považovat za další, pátou součást marketingového mixu. (6) Dle Heskové (2006) tvoří marketingový mix cestovního ruchu: produkt, cena, místo – distribuce, marketingová komunikace, lidé, spolupráce, nabídka balíků služeb a programová specifikace služeb.

3.6 Produkt cestovního ruchu

Produkt je všeobecný termín pro všechno, co sdružení cestovního ruchu nabízí současným i potenciálním návštěvníkům. (6)

Horner a Swarbrooke ve své knize Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času (2003) uvádějí obecnou definici produktu podle Kotlera: „Produkt je cokoli, co lze nabídnout trhu k prozkoumání, získání, užívání nebo ke spotřebě a co může uspokojit nějakou potřebu nebo požadavek. Mohou to být hmotné předměty, služby, osoby, místa, organizace a myšlenky“.

Produktem cestovního ruchu (tourist product) je vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby návštěvníků a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Jedná se o soubor hlavně služeb, které produkuje a nabízí cílové místo (primární nabídka) a podniky a instituce cestovního ruchu (sekundární nabídka). Z ekonomického hlediska je produkt cestovního ruchu souborem volných statků, které jsou předmětem spotřeby účastníků cestovního ruchu. (2)

Királová v knize Marketing destinace cestovního ruchu (2003) souhlasí s Medlikem a Middletonem, že pro návštěvníka destinace je produkt komplexem zkušeností, které nabyl od momentu, kdy opustil svůj byt, po moment, kdy se do bytu vrátil. Pro pobyt v destinaci si nekupuje například hotelový pokoj a sedadlo v letadle zvlášť, ale jako součást určitého produktového balíčku – souborného produktu cestovního ruchu.

Souborný produkt cestovního ruchu sestává z následujících komponentů:

- primární nabídka destinace, která ovlivňuje motivaci a determinuje výběr destinace návštěvníků
- sekundární nabídka destinace, která vytváří podmínky pro pobyt a umožňuje využít primární nabídku destinace
- přístupnost destinace, kterou rozumíme náklady, rychlost a pohodlí návštěvníka při dosažení destinace
- image destinace, který silně ovlivňuje výběr destinace, jakož i image zařízení v rámci něho
- přiměřená cena, která je pro návštěvníka sumou nákladů vynaložených na cestu, ubytování a ostatní služby v destinaci, a je ovlivněna sezónou, výběrem aktivit, kurzem měny, vzdáleností od destinace, způsobem dopravy, výběrem destinace i zařízení cestovního ruchu. (6)

3.7 Marketingový výzkum

Kozel ve své knize *Moderní marketingový výzkum* (2005) zmiňuje, že různí autoři používají různé definice marketingového výzkumu a obsahu celého výzkumného procesu. Rozdíly mezi nimi spatřují především v hloubce členění jednotlivých fází výzkumného procesu, přičemž se všichni autoři shodují na logické návaznosti jednotlivých stadií a zároveň uznávají, že sice jednotlivé výzkumy mají více či méně odlišný průběh, ale lze provést určité zobecnění.

Kotler (2001) definuje marketingový výzkum jako systematické určování, shromažďování, analyzování a vyhodnocování informací týkajících se určitého problému, před kterým firma stojí. Svobodová (1994) pak například dodává, že se jedná o cílevědomý proces, který směřuje k opatření určitých konkrétních informací, které nelze získat jinak. (8)

V praxi se často ztotožňují pojmy výzkum a průzkum. Hlavním rozdílem mezi nimi je časový horizont, kdy průzkum je kratší a nezachází do takové hloubky jako výzkum. Průzkum je součástí marketingového výzkumu.

Při rozhodování o uskutečnění výzkumu je třeba pozornost věnovat i výběru reprezentativního vzorku návštěvníků. V této souvislosti je třeba rozhodnout o tom, které skupiny návštěvníků budou zahrnuty do výzkumu a jaký výběr vzorku bude nejvhodnější – náhodný (namátkový, systematický, shlukový, územní výběr, stratifikace náhody), nebo kvótní výběr (respondenti jsou vybíráni podle určitých kritérií). (6)

Z hlediska finanční i personální náročnosti doporučuje Királ'ová (2003) především metodu průzkumu, tj. vypracování standardního dotazníku, který je možné distribuovat návštěvníkům v ubytovacích a stravovacích zařízeních, v informační kanceláři cestovního ruchu a ve společensko-zábavních, resp. sportovních zařízeních.

3.8 SWOT analýza

Királ'ová v knize Marketing destinace cestovního ruchu (2003) uvádí, že SWOT analýza je prvním krokem k určení současné pozice destinace na trhu cestovního ruchu.

Podle Horákové (2003) je SWOT analýza součástí situační analýzy. Většinou bývá umístována na její závěr, jelikož sumarizuje klíčové silné a slabé stránky, příležitosti a ohrožení. Může být samozřejmě prováděna i jako samostatný krok v rámci marketingového procesu.

SWOT analýza jako metodický přístup má dle Vystoupila (2007) pevně danou a prakticky neměnnou základní šablonu, je tedy metodicky jednotná. Jak je již výše zmíněno, je strukturována do čtyř bloků, které se označují jako:

- Silné stránky (S – Strength)
- Slabé stránky (W – Weakness)
- Příležitosti (O – Opportunities)
- Ohrožení (T – Threats)

Királ'ová (2003) v této souvislosti pokládá otázky: Určení silných a slabých stránek destinace znamená odpovědět na otázku „Z čeho se skládá nabídka destinace na trhu cestovního ruchu?“ Rozeznání příležitostí a ohrožení nabídky destinace na trhu znamená odpovědět na otázku „Co ovlivňuje úspěšnost nabídky destinace na trhu a v jakém směru?“

Silné stránky představují výhody destinace oproti konkurenci na trhu cestovního ruchu. Dle Királ'ové (2003) jimi mohou být:

- bohatost nabídky
- celoroční atraktivita
- dobrá dopravní dostupnost
- přírodní prostředí
- dlouhá historie
- politická stabilita
- dobrá image
- kvalitní suprastruktura
- péče o zákazníky
- odbornost pracovníků cestovního ruchu v destinaci
- vztah místních obyvatel k návštěvníkům destinace apod.

Analýza a následné využití silných stránek je předpokladem úspěchu nabídky destinace na trhu cestovního ruchu.

Kiráľ'ová (2003) dále charakterizuje slabé stránky destinace cestovního ruchu, které představují naopak nevýhody oproti konkurenci na trhu. Je třeba je co nejdříve odhalit, snížit jejich vliv na minimum, případně je celkem odstranit. V této souvislosti je nutno říci, že není žádoucí koncentrovat se na odstraňování slabých stránek za každou cenu. Může to zbytečně oslabit silné stránky i pozici destinace na trhu cestovního ruchu.

Sdružení cestovního ruchu může, na základě analýzy, identifikovat jako slabou stránku destinace například

- neupravené, zdevastované přírodní prostředí
- image
- klimatické podmínky
- cenu produktu
- dostupnost informací
- neznalost cizích jazyků
- nevyhovující supra či infrastrukturu

- politickou nestabilitu
- terorismus
- nízkou úroveň poskytovaných služeb
- vztah místních obyvatel k návštěvníkům destinace apod.

Zatímco analýza silných a slabých stránek je spíše určitým porovnáváním ukazatelů zařazení sledovaného území či organizace do širšího kontextu, analýza příležitostí a hrozeb je analýzou trendů ovlivňujících obec i organizace v ní působících zvenčí, na makroúrovni. Mohou to být určité změny v organizaci území – jako je např. vytváření nových stupňů samosprávných celků či vytváření mezinárodních regionů, stejně jako nejrůznější nové technologické postupy, využívání nových surovinových zdrojů, technické inovace, změny přírodního prostředí a klimatu, demografické trendy, změny životního stylu, legislativní rámec EU apod. (1)

SWOT analýza je metodou stojící ve struktuře strategického dokumentu na pomezí analytické a návrhové části. Formálně je pojímána jako syntetické shrnutí analytických prací, které má účelně a jednoduše vystihnout nejdůležitější poznatky a skutečnosti z předchozích faktografických analýz. (13)

Vystoupil (2007) dále uvádí, že strukturace SWOT analýzy v podobě přehledných bloků a v nich formulovaných tezích umožňuje v obecné rovině se zaměřit na řešení otázek:

- jak zachovat a posílit silné stránky,
- jak odstraňovat nebo eliminovat slabé stránky,
- které příležitosti lze využít pro další rozvoj,
- a jak čelit (prostředky, postupy) „očekávaným“ ohrožením dalšího rozvoje.

Podle Foreta a Foretové (2001) je SWOT analýza zkrácené označení pro analýzu marketingového prostředí, která je též nazývána celkovou analýzou vnitřních a vnějších předpokladů a je základem vypracování každé marketingové strategie a marketingového plánu.

3.9 Přínosy a dopady cestovního ruchu

Při kvalitním managementu je cestovní ruch přínosem pro destinaci především v oblasti ochrany životního prostředí, sociálně-kulturní a ekonomické oblasti. Úloha managementu destinace je o to důležitější, že rozvoj cestovního ruchu má obvykle nejen pozitivní, ale i negativní dopady na destinaci. Opět se jedná o vliv především na životní prostředí, ekonomiku a sociálně-kulturní oblast destinace. (6)

Foret a Foretová v knize Jak rozvíjet cestovní ruch (2001) uvádějí, že význam cestovního ruchu pro obec či region spatřujeme nejen v přínosech ekonomických, ale také obvykle v méně uvědomovaných komunikačních.

3.9.1 Oblast ochrany životního prostředí

Ekonomický růst má své hranice a provází jej zhoršování životního prostředí. Cestovní ruch již z hlediska podstaty je závislý na přirozené tvorbě atraktivního prostředí. Závislost cestovního ruchu na ekologickém prostředí je větší než u většiny jiných hospodářských aktivit. Proto narušení rovnováhy země u prvků jako je půda, voda, ovzduší, flóra a fauna může vést k omezení, případně i k likvidaci cestovního ruchu. Snížení vlivu cestovního ruchu na životní prostředí je možné očekávat zvýšením ekologického cítění obyvatelstva zejména přechodem masového cestovního ruchu na tzv. ekologický cestovní ruch. (2)

3.9.2 Sociálně-kulturní oblast

Podle Heskové (2006) má podstatný význam pro rozvoj cestovního ruchu i sociální prostředí, které je dáno společenským zřízením. To ovlivňuje například rozdělování hrubého domácího produktu, pracovní a mimopracovní podmínky, dále i sociální politiku státu. Zpětná vazba cestovního ruchu na sociální prostředí se projevuje např. diferenciací produktu tak, aby se umožnila účast na cestovním ruchu i sociálně slabším skupinám, včetně zdravotně handicapovaných, vlivem na zdraví jednotlivce a společnosti, vzdělaností a kulturní úroveň obyvatelstva.

3.9.3 Ekonomická oblast

Ekonomické prostředí je pro rozvoj cestovního ruchu velmi významné. Jde zejména o pozitivní a negativní vlivy ekonomického růstu, nezaměstnanosti, inflace, stability měny a úrokové míry. Rozhodující je ekonomický růst, který se projevuje v růstu hrubého domácího produktu. Nezaměstnanost se spojuje s poklesem příjmů obyvatelstva a s výdaji na méně zbytné potřeby, mezi které se řadí i výdaje na cestovní ruch. Inflace má za následek pokles kupní síly peněz a projevuje se všeobecným růstem cen zboží. Důležitá je i stabilita měny, která ovlivňuje zejména zahraniční cestovní ruch. Úroková míra je cenou za poskytnutý úvěr. Její výše může působit stimulačně na investování v cestovním ruchu. Zpětná vazba cestovního ruchu na ekonomické prostředí se projevuje v jeho vlivu na ekonomický růst, zvýšení zaměstnanosti, příjmy obyvatelstva, platební bilanci státu apod. (2)

3.10 Strategie regionálního rozvoje

Aktuálním úkolem regionálního rozvoje v České republice i v jeho územně správních jednotkách je aplikace přístupu Evropské unie k otázkám regionální politiky, zvláště strategii regionálního rozvoje.

Jak uvádí Wokoun (2008), při formování strategie rozvoje konkrétního regionu je třeba vycházet jednak z konkrétní situace v daném regionu, okrese a kraji i větších regionálních jednotkách, dále z trendů regionálního rozvoje České republiky, jednak využívat nových přístupů k regionální politice a regionálnímu rozvoji, jež se v posledních několika letech začínají uplatňovat v celoevropském měřítku, zejména v Evropské unii. Vedle již legislativně stanovených principů je třeba vzít do úvahy princip trvale udržitelného rozvoje a princip ochrany přírodního a kulturního dědictví v celé jejich diverzitě.

Strategický plán rozvoje kraje (obce), jako základní dokument strategického řízení deklarující dlouhodobé cíle rozvoje kraje (obce), vymezující základní priority jejich dosažení a zakládající kontinuitu jeho rozvoje na 10-15 let, má svou společensko-politickou, systémovou a věcnou dimenzi. Strategický plán nemůže být izolovaným

dokumentem. Ze systémového pohledu by měl být jedním ze stavebních kamenů v systému strategického řízení regionálního rozvoje, hierarchicky rozvíjeného z úrovně Evropské unie přes úrovně České republiky a krajů až do úrovně obcí. (15)

3.10.1 Strategie regionálního rozvoje České republiky 2007-2013

Základním dokumentem regionální politiky České republiky na úrovni státu je Strategie regionálního rozvoje v gesci Ministerstva pro místní rozvoj České republiky, která obsahuje zejména:

- analýzu stavu regionálního rozvoje,
- charakteristiku silných a slabých stránek v rozvoji jednotlivých krajů a okresů,
- strategické cíle regionálního rozvoje v České republice,
- vymezení státem podporovaných regionů,
- doporučení dotčeným ústředním správním úřadům a krajům pro zaměření rozvoje odvětví spadající do jejich působností.

Strategie regionálního rozvoje usiluje o propojení odvětvových hledisek s územními aspekty vyváženého regionálního rozvoje a územní soudržnosti. Formuluje souhrnné cíle, problémové okruhy a priority, které bude zabezpečovat při zajišťování politiky regionálního rozvoje v České republice. Strategií regionálního rozvoje navržené rozvojové aktivity budou podle principu subsidiarity realizovány na místní, regionální nebo resortní úrovni buď v rámci národních rozvojových programů, nebo v rámci operačních programů s využitím prostředků strukturálních fondů Evropské unie. Z tohoto pohledu předpokládá Strategie regionálního rozvoje obě možnosti a zahrnuje ty aktivity ministerstev, krajů i obcí, pokud tyto relevantně ovlivňují regionální rozvoj.

Cílem strategie není nahrazování nebo úprava jednotlivých odvětvových politik, ale formulování témat a aspektů významných pro podporu regionálního rozvoje a zahrnutí témat a zahrnutí regionální dimenze do těchto politik tam, kde je to účelné a potřebné. Strategie regionálního rozvoje tak představuje strategickou orientaci pro budoucí programy regionálního rozvoje, ať už budou realizovány na národní či regionální úrovni nebo s finanční podporou Evropské unie či bez ní.

Co se týká finančního rámce pro Českou republiku 2007-2013, nejdůležitější částka z rozpočtu Evropské unie plyne ze strukturálních fondů a z Fondu soudržnosti. Na období 2007-2013 se bude jednat o 778 miliard Kč (v běžných cenách). To představuje průměrnou roční alokaci 111,1 miliard Kč (tj. více než čtyřnásobný nárůst oproti minulému období – průměru v letech 2004-2006). Prostředky z těchto fondů jsou podle priorit identifikovaných v Národním rozvojovém plánu určeny na projekty v oblastech infrastruktura a životní prostředí, podnikání a inovace, rozvoj lidských zdrojů a vyvážený rozvoj regionů. (15)

3.11 Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013

Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013 (dále jen „Koncepce“) navazuje na Koncepci státní politiky cestovního ruchu na období 2002-2007. Cílem Koncepce je vytvoření strategického materiálu, který bude účinným nástrojem rozvoje cestovního ruchu v programovacím období Evropské unie na léta 2007-2013 a bude dostatečně reflektovat význam cestovního ruchu pro národní hospodářství České republiky.

Vzhledem k významným dopadům odvětví cestovního ruchu na regionální rozvoj, trh práce, malé a střední podnikání, obchod, kulturu, dopravu, životní prostředí a infrastrukturu je klíčovým úkolem Koncepce koordinace a návaznost strategických doporučení sektorových politik za účelem vytvoření potřebných vztahů a vazeb mezi klíčovými aktéry působícími v odvětví cestovního ruchu.

Cestovní ruch je převážně záležitostí tržní, některé funkce však trh plnit nemůže a cestovní ruch, resp. některé jeho segmenty musí být organizovány a zajišťovány z úrovně národní politiky cestovního ruchu, a to zejména v následujících problémových okruzích:

- Legislativa v cestovním ruchu
- Koordinace činností a řízení cestovního ruchu na národní a regionální úrovni

- Zahraniční a národní propagace a marketingová podpora prostřednictvím CzechTourism
- Využití cestovního ruchu pro diverzifikaci ekonomických činností ve venkovském prostoru

Strategická vize a cíle pro cestovní ruch v České republice vycházejí z toho, že cestovní ruch je do značné míry založen na malém a středním podnikání. Z toho také vychází systém priorit a podpůrných opatření. Politika podpory cestovního ruchu je v České republice uplatňována jak na národní úrovni, tak i na úrovni krajů a obcí.

Základní strategická vize cestovního ruchu pro období 2007-2013: Destinace Česká republika – jednička v srdci Evropy.

Globálním cílem politiky cestovního ruchu je zvýšení ekonomické výkonnosti cestovního ruchu využitím a dalším rozvojem dostupného potenciálu a tím docílení zvýšení konkurenceschopnosti celého odvětví cestovního ruchu na národní i regionální úrovni, při respektování zájmů ochrany přírody a krajiny a dalších složek životního prostředí.

K realizaci vize a strategických cílů je zapotřebí dodržení tří základních principů, a to:

- Růst a rozvoj cestovního ruchu v celé České republice musí vycházet především z aktivit soukromého sektoru za vhodné podpory ze strany státu, krajů a obcí.
- Základním úkolem politiky cestovního ruchu je stanovení konsistentního rámce vhodně vybraných činností, které postihnou veškeré příslušné oblasti aktivit státu, pomocí nichž bude zajištěn udržitelný rozvoj, prosperita podnikání, inovace a investice v cestovním ruchu, udržitelné využívání zdrojů, ochrana kulturního a přírodního dědictví, posilování partnerství a účinná ochrana životního prostředí.
- Veřejná správa by měla zastávat důležitou úlohu v rámci podpory zlepšování využití podnikatelských kapacit v oblasti cestovního ruchu, které jsou ve větší míře zastoupeny malými a v menší míře středními podnikateli.

Systém priorit vychází ze strategické vize a cílů Koncepce, které spočívají v podpoře čtyř základních oblastí: konkurenceschopnost národních a regionálních

produktů cestovního ruchu, rozšiřování a zkvalitňování infrastruktury a služeb cestovního ruchu, marketing cestovního ruchu a rozvoj lidských zdrojů a vytváření organizační struktury cestovního ruchu.

Z hlediska implementace má Koncepce tři roviny. První rovina je dána realizací politiky hospodářské a sociální soudržnosti v ČR v programovacím období 2007-2013. Koncepce bude v tomto období implementována především prostřednictvím systému operačních programů vztahujících se k cestovnímu ruchu. Opatření na národní a nadnárodní úrovni budou realizována prostřednictvím Integrovaného operačního programu, ve kterém je na rozvojové aktivity v oblasti cestovního ruchu alokováno 60,6 mil EUR z Evropského fondu regionálního rozvoje. Opatření s regionálním dosahem budou realizována prostřednictvím Regionálních operačních programů, ve kterých je na rozvojové aktivity v oblasti cestovního ruchu alokováno 845,1 mil EUR z Evropského fondu regionálního rozvoje. Některá další opatření Koncepce budou realizována v rámci aktivit dalších tematických operačních programů, a to: Operační program Vzdělávání pro konkurenceschopnost, Operační program Výzkum a vývoj pro inovace, Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost nebo Operační program Nadnárodní spolupráce. Zvláštní význam pro rozvoj cestovního ruchu má i Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013, který je financován z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova.

Druhou rovinu představuje samotná státní politika projevující se ve vytváření koncepčních, legislativních a dalších předpokladů pro realizaci cestovního ruchu a ve státní finanční podpoře.

Třetí rovinou implementace je vztah státní politiky cestovního ruchu k politice rozvoje cestovního ruchu jednotlivých krajů a obcí, která má základ v příslušných programech rozvoje. V tomto smyslu jde o potřebnou koordinaci mezi politikou státu a politikou samospráv. (39)

3.12 Program rozvoje Jihočeského kraje 2007-2013

Program rozvoje Jihočeského kraje pro období 2007-2013 je základním střednědobým dokumentem regionálního rozvoje na úrovni vyššího územně

samosprávného celku, který kraj zpracovává v samostatné působnosti na základě platné legislativy, zejména zákona č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje, a zákona č. 129/2000 Sb., o krajích.

Program rozvoje Jihočeského kraje vychází ze stávajících analýz a koncepcí, pořízených coby strategické dokumenty pro rozvoj jednotlivých oblastí a spadajících do kompetence krajské samosprávy. Další součástí analytických podkladů je SWOT analýza, klasifikující vnitřní charakteristiky kraje na silné a slabé stránky a určující, které vnější jevy představují pro další rozvoj Jihočeského kraje příležitosti a nebo hrozby.

Program rozvoje Jihočeského kraje reaguje i na nové ekonomické příležitosti a možnosti podpory ze strukturálních fondů Evropské unie v programovacím období 2007-2013.

Strategická část Programu rozvoje Jihočeského kraje vychází ze Sociálně-ekonomického profilu Jihočeského kraje, Regionální inovační strategie Jihočeského kraje a dalších strategických dokumentů a z výroků SWOT analýzy. Stanovené prioritní osy reflektují hlavní rozvojová témata a zaměřují se na řešení klíčových rozvojových problémů Jihočeského kraje v období 2007–2013.

Vize rozvoje Jihočeského kraje: Jihočeský kraj bude v horizontu roku 2013 konkurenceschopným a prosperujícím regionem s vysokou kvalitou života obyvatelstva.

Globální cíl programu rozvoje Jihočeského kraje: Zvýšení konkurenceschopnosti Jihočeského kraje založené na zlepšování podmínek pro investice, podnikání a rozvoj cestovního ruchu při zachování přitažlivosti a jedinečnosti území kraje jako dobrého a bezpečného místa pro život obyvatel, a to při respektování zásad udržitelného rozvoje.

Globální cíl je konkretizován prostřednictvím následujících prioritních os:

- Ekonomický rozvoj a znalostní ekonomika
- Lidské zdroje a sociální soudržnost
- Dostupnost a infrastruktura
- Rozvoj urbánních prostorů
- Venkovský prostor
- Cestovní ruch, kulturní a přírodní dědictví
- Efektivní veřejná správa a modernizace institucí

- Životní prostředí

Strategickým cílem prioritní osy Cestovní ruch, přírodní a kulturní atraktivita je rozvíjení cestovního ruchu se zaměřením na jeho různé druhy se současným využitím potenciálu kulturního dědictví s ohledem na zachování jeho specifických hodnot.

Proces naplňování cílů Programu rozvoje Jihočeského kraje je uskutečňován řadou aktivit a procesů a je naplňován každodenní prací jednotlivých odborů Krajského úřadu Jihočeského kraje a jím zřizovanými organizacemi, úřady jednotlivých měst a obcí, podnikatelskou i neziskovou sférou. Při realizaci rozvojových aktivit je nutné, aby všechny uvedené subjekty respektovaly stanovisko vydané Ministerstvem životního prostředí o posuzování vlivů koncepce na životní prostředí ze dne 12. března 2008. (40)

4 POLOHA A ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKY PÍSECKA

Řešený region je totožný s vymezením okresu Písek. Okres Písek spadá do turistického regionu Jižní Čechy a do stejnojmenné turistické oblasti. Rozprostírá se na pomezí středních a jižních Čech v severozápadní části Jihočeského kraje. Na severu sousedí s okresem Příbram, a od západu k východu je obklopen okresy Strakonice, České Budějovice a Tábor.

Okres Písek v současných hranicích vznikl v roce 1960. Územní reformou byl do okresu začleněn bývalý okres Milevsko a část okresu Týn nad Vltavou. Naopak několik obcí v severní části území přešlo do okresu Příbram. Svou rozlohou 1 127 km² je druhým nejmenším okresem kraje.

Povrch okresu je mírně zvlňný, nadmořská výška stoupá směrem od jihu ke kopcovitému severu. Výraznější vrchy představuje masiv Písecké hory s vrchem Mehelník (632 m n. m.). Nejvyšším bodem okresu je však na severu vrch Kozlov (708 m n. m.), který je součástí Povltavské hornatiny. Naopak nejnižší položeným místem okresu a rovněž celého Jihočeského kraje je hladina Orlické přehrady (cca 330 m n. m.).

Z geologického hlediska jsou na území okresu zastoupeny převážně horniny žulového charakteru. Nerostné bohatství okresu není příliš výrazné. Jsou zde pouze ložiska štěrkopísku, lomového kamene, živce, kaolínu a cihlářských jílu a technicky nevyužitelná ložiska lignitu. (23)

Z celkové výměry okresu zaujímá zemědělská půda 56 %, lesní půda 33 %, 7 % tvoří zastavěné a ostatní plochy. Lesy, které jsou převážně jehličnaté, se rozkládají podél řek, rozsáhlý je rovněž masiv Píseckých hor. Značný význam má v okrese 46 km² vodních ploch (4 % celkové plochy okresu). Hlavním vodním tokem na území okresu je řeka Vltava, která jím protéká od jihu k severu a řeka Otava, se svými přítoky Blanicí a Lomnicí se sdruženým přítokem řeky Skalice. Soutok obou hlavních řek je pod hradem Zvíkov. Tok Vltavy zde tvoří 68 km dlouhé Orlické přehradní jezero, které zasahuje i do dolního toku Otavy a Lomnice. Celková vodní plocha představuje

2 640 ha. Vodní zdrž téměř v celé své délce nabízí své vody a břehy ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Nejznámější kempy jsou Velký Vír, Radava a Podolsko. Na území okresu je kolem 300 rybníků, z nichž je nejznámější Tálínský, nazvaný podle obce, u které se nachází. (23)

Podle aktuálních demografických zdrojů žije v okrese Písek 70 tisíc obyvatel. Hustotou obyvatelstva 63 obyvatel na 1 km² patří okres spíše k více zalidněným okresům kraje. Samotné město Písek, ve kterém žije téměř 30 tisíc obyvatel, je třetím největším v kraji. V dlouhodobém vývoji obyvatelstva okresu od roku 1990 převládá mírně sestupný trend, který se projevil dosažením minima v roce 2000. Od tohoto roku pak již můžeme hovořit o stagnaci s mírnými výkyvy na obě strany. Příčinou tohoto vývoje je nepříznivý poměr mezi počty zemřelých a počty narozených. V celém sledovaném období nenajdeme jediný rok, kdy by přirozená měna ovlivnila počet obyvatelstva ve směru růstu. K určitému zlepšení došlo až v roce 2008, kdy saldo dosáhlo relativně velmi malé hodnoty, zatímco v předchozích letech se pohybovalo kolem 150 osob. Změnil se i vliv stěhování. Zatímco v prvních letech po roce 1990 převládalo vystěhovalectví z okresu (kolem 200 osob ročně) dochází od roku 2006 k opačnému vývoji a počet přistěhovaných ovlivňuje demografickou bilanci ve směru růstu (v roce 2006 a 2008 cca o 250 osob). V mezidobí nemělo prakticky stěhování na vývoj obyvatelstva vliv. (23)

Podíl ekonomicky aktivních obyvatel na jejich celkovém počtu dosahuje 50,5 % (57,2 % mužů a 44,1 % žen). Z celkového počtu zaměstnaných dojíždí 28,4 % na pracoviště mimo obec svého trvalého bydliště. Průměrná míra nezaměstnanosti v okrese Písek dosáhla v roce 2008 5,49 %. (23)

V roce 2007 bylo z hlediska struktury podnikatelské sféry zapsáno do registru ekonomických subjektů 16 281 podnikatelských subjektů, to představuje 11,0 % z celkového počtu ekonomických subjektů kraje. 83,5 % tvořily fyzické osoby a 16,5 % právnické osoby. V členění podle odvětvové činnosti tvořily z celkového počtu 14,7 % podniky zabývající se průmyslem, 12,2 % tvořily stavební podniky, 10,6 % zemědělské podniky, ale nejvíce, 62,5 % podniky zabývající službami. (25)

Vliv na rozvoj vzdělanosti a kulturní úroveň Písecka mělo postupné vytvoření sítě základního, středního a odborného školství, včetně gymnázií a odborných škol

různého profesního zaměření. Nejstarším střediskem vzdělání bylo od roku 1778 gymnázium v Písku. Později vzniklo gymnázium v Milevsku, specializované školy lesnické, průmyslové, ekonomické, zdravotnické a odborné a integrované školy. Po roce 1989 byly založeny další školy - Vyšší odborná škola filmařská, Soukromá střední výtvarná, Soukromá střední uměleckoprůmyslová škola a vyšší odborné školy při střední průmyslové a lesnické škole. Síť školských zařízení tvoří 33 mateřských škol, 21 základních škol, 2 gymnázia, 8 středních odborných škol, 4 vyšší odborné školy a střední odborná učiliště. V současné době je ve městě Písku 1 soukromá vysoká škola.

Ke kulturnímu vyžití slouží pro obyvatele okresu i jeho návštěvníky divadlo, kina, muzea, knihovny, koncertní sítě i výstavní prostory. Kulturní život města Písku je velmi pestrý. Každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů - Městské slavnosti, Jihočeský hudební festival, Mezinárodní letní filmové kurzy, přehlídka malých divadelních scén Šrámkův Písek, soutěž v rýžování zlata na Otavě, Tour Region Film, Mezinárodní bienále kresleného humoru, Mezinárodní folklorní festival, Mezinárodní festival studentských filmů. Řadu možností skýtají zařízení sportovní a rekreační – plavecké a zimní stadiony, koupaliště, plovárny, tenisové a fotbalové areály, sportovní haly, motokárová dráha, umělý lyžařský svah. Okolí měst s mnoha značenými stezkami lákají k příjemným procházkám i cyklistickým výletům.

Atraktivitu celého regionu zvyšuje Orlická přehrada se zámkem Orlická a hradem Zvíkov, město Protivín se starým schwarzenberským pivovarem, státní přírodní rezervace u rybníka Řežabinec, obec Albrechtice nad Vltavou s prastarým kostelem a unikátním hřbitovem, areál středověkých tvrzí v Kestřanech a mnoho dalších památek. Stavby lidové architektury lze spatřit např. v osadách Krašovice, Jamný, Smrkovice, Třešně, Kluky, Vlastec a Tukleky. Z církevních staveb zaujme románský kostel Na Červené, který byl před napuštěním Orlické přehrady přesunut na výše položené místo, kostel v Putimi, Chřešťovicích, Čížové a Heřmani. (23)

5 ANALÝZA A HODNOCENÍ NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU

5.1 Přírodní a kulturně-historické předpoklady a potenciál

5.1.1 Přírodní předpoklady a potenciál

Přírodní předpoklady cestovního ruchu přímo souvisejí s rozmanitostí přírodního prostředí na Zemi. Jsou výsledkem dlouhodobého vzájemného působení různých přírodních činitelů. Patří k nim zejména reliéf, nadmořská výška, poloha v rámci světadílu, poloha v určitém podnebném pásu, výskyt povrchových i podzemních vod, zastoupení rostlinstva a živočišstva. Nejvýznamnější oblasti cestovního ruchu vznikly převážně v místech, kde se současně vyskytují příznivé hodnoty více než jednoho z přírodních činitelů. (3)

Analýza a hodnocení přírodních předpokladů pro rozvoj cestovního ruchu je jedním z nezbytných kroků pro stanovení turistického významu obcí, středisek a regionů z pohledu jejich skutečného turisticko-rekreačního využití. (12)

5.1.1.1 Reliéf

Z geomorfologického hlediska spadá Písecko do provincie Česká Vysočina, která na území zasahuje Českomoravskou subprovincií, a ta dvěma oblastmi – Středočeská pahorkatina a Jihočeské pánve.

Středočeská pahorkatina se zde dělí na čtyři celky: Benešovská, Blatenská, Vlašimská a Tábořská pahorkatina. Písecká pahorkatina je západní částí Tábořské pahorkatiny. Rozkládá se v severní části jižních Čech a je rozčleněna hluboce zaříznutými údolními Otavy, Vltavy, Lužnice a jejich přítoků, na západě a východě také tektonickými poruchami. Písecká pahorkatina se dále člení na šest okrsků: Mehelnická vrchovina, Zvíkovská pahorkatina, Milevská pahorkatina, Bechyňská pahorkatina, Týnská pahorkatina a Ševětínská vrchovina.

Oblast Jihočeské pánve do území Písecka zasahuje Českobudějovickou pánví, která se rozkládá jihozápadně od města Písek. Její reliéf je převážně plochý či mírně zvlněný, na okrajích je uzavřena poměrně výraznými zlomovými svahy. Jedná se o krajinu s rybníky, vodními toky a lesy. (37)

Nejvyšším bodem okresu je vrch Kozlov (708 m n. m.), který je součástí Povltavské hornatiny. Naopak nejnižší položeným místem okresu a celého Jihočeského kraje je hladina Orlické přehrady (cca 330 m n. m.).

Povrch písecké krajiny je vhodný pro pěší turistiku a cykloturistiku. Písecké hory jsou přírodním parkem a slouží jako rekreační oblast. Příměstské lesy potěší všechny milovníky přírody. Pro turisty i cykloturisty je připraveno velké množství značených tras, stejně jako nabídka vycházek a výletů s různým stupněm obtížnosti. Území tak nabízí nepřehledné možnosti pro kratší i delší výlety.

Turisty hojně využívané jsou lezecké terény na levém i pravém břehu řeky Otavy v okolí Písku. Písecká pararula představuje optimální tréninkový terén. Jednotlivé masívy dosahují výšky 10 - 25 metrů, většina cest je dobře zajištěna. Mezi nejdelší a nejexponovanější cesty patří Májovka a Plátkův kout. (34)

5.1.1.2 Klima

Česká republika spadá do mírného pásu. Zimy jsou studené a vlhké, léta teplá a suchá. Klima Písecka je přechodného středoevropského typu, v němž se střídavě uplatňují vlivy oceánu na západě a vlivy pevniny na východě, takže počasí má proměnlivý průběh. Území patří do mírně teplé a mírně vlhké nebo vlhké oblasti. Nejteplejším měsícem bývá červenec, jehož průměr dosahuje 17 - 18 °C v pánevních oblastech, ve vyšších polohách klesá pod 14 °C. Dnů, kdy teplota vystoupí nad 25 °C, mají nejvíce pánevní oblasti, v průměru jich bývá 40 až 50 v roce. Maximální teploty téměř každoročně překračují v nižších polohách 30 °C, výjimečně i 35 °C. Průměrná roční teplota se pohybuje v rozmezí 6 až 7,5 °C. Vodní srážky jsou vyrovnané a jejich roční průměr je v rozpětí 550 - 650 mm. (29)

Klimatické podmínky ovlivňují sezónnost využití území Písecka pro cestovní ruch a rekreaci, převažující sezóna je letní. Obecně můžeme klimatické podmínky považovat za příznivé.

5.1.1.3 Hydrologie

Písecko spadá do povodí Labe a úmoří Severního moře. Celé území je rozděleno na dvě poloviny tokem řeky Vltavy, která prochází středem regionu od jihu k severu. Zleva se do ní vlévá řeka Otava s přítokem Blanice. Významnějšími levými přítoky Vltavy jsou ještě Lomnice s přítokem Skalice. Z pravých přítoků Vltavy lze jmenovat Jickovický, Hrejkovický a Jetětický potok. Východní a severovýchodní části regionu odvodňuje řeka Smutná s přítoky, která vtéká do Lužnice. Severozápadní části regionu jsou odplavovány na severovýchod potoky do Vltavy. (38)

Z vodních ploch lze jmenovat Orlickou přehradu na Vltavě, Otavě a Lomnici, a rybníky, které jsou rovnoměrně rozesety po celém regionu. Orlická přehrada téměř v celé délce nabízí své vody a břehy ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Nejznámějšími kempy jsou Velký Vír, Radava a Podolsko.

Na území regionu je kolem 300 rybníků, z nichž je nejznámější Tálínský. Oblasti rybníků jsou mezi Kestřany, Protivínem a Putimí, mezi Čimelicemi a Čížovou, mezi Kovářovem, Chyškami a Milevskem, u Sepekova, u Branic, u Bernartic a u Borovan. Rybníky jsou využívány hlavně ke koupání, provozování vodních sportů, rybolovu a rekreaci. Každoročně se konají podzimní výlovy rybníků.

Oblíbené jsou výlety na lodích na řece Otavě. Otava je cílem romanticky založených turistů, stejně jako dobrodruhů nebo sportovců. Vodáci obvykle podnikají jednodenní výlety na vybraný úsek řeky. V létě to bývají až týdenní akce, kdy na lodi splují celou řeku a přespávají ve stanových tábořištích přímo na březích. Vodní turisté mají v oblibě úsek Otavy ze Sušice do Písku, který měří 66 km. Příznivci divoké vody se rádi vracejí na horní úsek Otavy od Čeňkovy Pily do Sušice. Sportovní vodáci preferující klidnější vodu mají v oblibě Otavu z Písku až ke hradu Zvíkov. Pomalu tekoucí řeka zde přechází v jezero. Na tento dvacetikilometrový úsek navazuje Orlická přehrada a na lodi lze bez překážek pokračovat na řece Vltavě. Vodní turistika má na Otavě silnou tradici a zejména v době letních prázdnin je putování na lodích velmi oblíbené. Díky tomu obstojně fungují služby kolem řeky od stravování přes ubytování až po možnost zapůjčení vodáckého vybavení. (34)

5.1.1.4 Ochrana přírody

Životní prostředí a krajina jsou chráněny obecnými ustanoveními zákona č. 114/1992 Sb. o ochraně přírody a krajiny, jehož účelem je přispět k udržení a obnově přírodní rovnováhy v krajině, k ochraně rozmanitostí forem života, přírodních hodnot a krás a šetrnému hospodaření s přírodními zdroji. Území přírodovědecky či esteticky velmi významná potřebují podle tohoto zákona zvláštní ochranu. Tato zvláště chráněná území (ZCHÚ) se člení do 6 kategorií. Dvě kategorie spadají do velkoplošných a čtyři do maloplošných zvláště chráněných území. Mezi velkoplošná zvláště chráněná území patří národní parky a chráněné krajinné oblasti. Mezi maloplošná zvláště chráněná území patří národní přírodní rezervace, přírodní rezervace, národní přírodní památky a přírodní památky. (13)

Dvě nejvyšší kategorie, tj. národní park a chráněná krajinná oblast se na Písecku nevyskytují. Z chráněných území zde najdeme přírodní park Písecké hory, který se rozkládá v lesnaté oblasti jihovýchodně od Písku. Severně od Písku se rozkládá rozlehlá ptačí oblast NATURA 2000, která se nachází především v okolí vodní nádrže Orlík. Z maloplošných zvláště chráněných území se v regionu vyskytuje národní přírodní rezervace Řežabinec a Řežabinecké tůně u Ražic. Její součástí je rybník, přilehlé louky a tůně s výskytem chráněných druhů živočichů. Milovníci přírody zde mohou obdivovat vodní ptactvo. Nižší kategorii, tj. přírodní rezervaci zastupuje 6 chráněných území: Čertova hora u Vráže, Dědovické stráně, Hrby, Krkavčina u Lísku, Výří skály u Oslova a Žlábky u Vráže. Kategorie národní přírodní památka se na Písecku nevyskytuje. Většina chráněných území byla zařazena do nejnižší kategorie, do přírodních památek, jejichž vyhlášení i správa spadá do pravomoci Okresního úřadu. Přírodními památkami jsou například Rukávečská obora u Květova, Boukal u Něžovic, Bachmač u Jickovic, Kopaniny u Zbonína, Dehetník u Sepekova, Vystřkov u Smetanovy Lhoty, Skalský u Protivína, Zelendárky u Protivína, Smutný u Sepekova, Sobědražský prales u Velké u Milevska a Ražický rybník.

V regionu je vytvořeno velké množství naučných stezek. Mezi nejznámější patří Cesta drahokamů, Kovářovsko, Čertova stezka, Milevská vlastivědná naučná stezka, Lesní naučná stezka, Orlík - Zvíkovské Podhradí a Zelendárky.

5.1.2 Kulturně-historické předpoklady a potenciál

Kulturně-historické předpoklady vyplývají z výsledků tvořivé činnosti člověka a souvisejí s historickým vývojem území. Předmětem zájmu turistů jsou architektonické památky, muzea a galerie, archeologické lokality, technické památky, významné parky i památky lidové architektury. Mezi nejvýznamnější cíle cestovního ruchu proto kromě přírodně zajímavých území patří města, která soustřeďují větší množství kulturních památek, i jednotlivé kulturně-historické lokality. (3)

Kulturně-historický potenciál lze členit podle toho, jaké zastává funkce. V podstatě se jedná o dvě základní funkce, a to funkci poznávací a funkci společenskou. Na základě těchto funkcí můžeme kulturně-historický potenciál členit do tří skupin: kulturně-historické památky, kulturní zařízení a společenské akce. (12)

5.1.2.1 Kulturně-historické památky

Písek je královské město na řece Otavě s nejstarším dochovaným kamenným mostem u nás, který je vyhlášen národní kulturní památkou. Město bylo založeno ve 13. století společně s hradem. Písek je historicky spjat s těžbou zlata, což z něj učinilo centrum tzv. Prácheňského kraje. Historické centrum města je vyhlášeno městskou památkovou zónou, nalézají se zde děkanský kostel Narození Panny Marie ze 13. století, náměstí s barokní radnicí, sgrafita klášterního kostela Povýšení sv. Kříže, sgrafita M. Alše na hotelu Otava, mariánské morové sousoší na Alšově náměstí ze 17. století, Palackého sady s empírovým altánkem a pomníky, městská elektrárna z r. 1888, Putimská brána s hradbami, dům U Koulí jako památka na F. Šrámka, památník A. Heyduka, Zemský hřebčinec či bývalý hřbitov s kostelem Nejsvětější Trojice ze 16. století.

Město Milevsko nabízí největší a nejstarší jihočeskou románskou stavbu - klášter premonstrátů s bazilikou Navštívení Panny Marie z konce 12. století. Dále se ve městě nachází kostel sv. Jiljí ze 12. století, novorománský kostel sv. Bartoloměje, stará barokní radnice, bývalý renesanční pivovar, barokní fara, novorenesanční radnice se sgrafitovou výzdobou průčelí, secesní budova banky a spořitelny a synagoga. Za městem se nachází židovský hřbitov s náhrobkami z 18. a 19. století.

Mirotice jsou bývalé královské městečko ležící v údolí říčky Lomnice na bývalé Královské stezce a je spojeno s osudy Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého. Je zde možné vidět původně románský kostel sv. Jiljí ze 12. století, sloupová boží muka u vjezdu do města, barokní kapličku při říčce Lomnici, židovský hřbitov a mirotický dvůr v podobě uzavřeného areálu panského dvora s obytnými a hospodářskými budovami ze 17. a 18. století. Za zhlédnutí stojí památník Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého.

Město Mirovice je vyhlášeno městskou památkovou zónou, lze zde nalézt náměstí s morovým sloupem z 18. století, židovský hřbitov u říčky Skalice ze 17. století, kostel sv. Klimenta z 12. či 13. století s barokní přestavbou dle K. Dientzenhofera ml. a budovu bývalého okresního soudu s archivem.

Město Protivín leží v bývalém panství Schwarzenberků a je dnes městem piva. Na konci náměstí se nachází zámek v renesančním stylu s přilehlým parkem a kostel sv. Alžběty v barokním slohu. Za prohlídku stojí také platanové aleje u pivovaru i samotný pivovar Platan, který byl založen r. 1598.

V obci Putimi lze navštívit kostel sv. Vavřince a vzpomenout na Švejka a jeho anabázi. Je možné zavítat na zámek Orlík či hrad Zvíkov s věží Markomanka, který je národní kulturní památkou. Na Orlickou přehradu je krásný výhled z několika mostů, z nichž nejznámější je Žďákovský. Dále lze v regionu navštívit zámek a lázně Vráž, ve kterých se léčí zejména neurologická onemocnění a poruchy pohybového aparátu, barokní zámeček Čimelice, gotickou tvrz v Kestřanech, gotický kostel Myšenec, renesanční tvrz Klokočín, zámek Drhovle, kostel a zámeček v Čížové, kostely ve Slabčicích, Heřmani, Oslově, Horním Záhoří, Kovářově, zámečky Chřešřovice, Dražič, Červený Újezdec, tvrz v Myslíně, Vlksicích, Holešicích či v Dolních Nerestcích, lovecký barokní zámeček Karlov ve tvaru motýla, lovecký zámeček Tyrolský dům v Květovské oboře, zámek a rodiště L. Stroupežnického Cerhonice a poutní místo Sepekovice. Nelze opomenout kostel Panny Marie v Kostelci nad Vltavou s nástěnnými malbami, románský kostel v Červené nad Vltavou, který byl přenesen z obce zatopené Orlickou přehradou, zajímavé jsou lidové stavby v obcích Krašovice, Jamný, Smrkovice, Třešně, Tukleky, Milenovice, v obci Albrechtice nad Vltavou se nachází románským kostelík s malbami a zeď hřbitova se slepými

arkádami s malbami. Za vesnické památkové zóny jsou vyhlášeny obce Budičovice, Krašovice, Květov, Putim, Smrkovice, Tukleky, Varvažov, Zahradka a Žebrákov. (27)

5.1.2.2 Kulturní zařízení

Ke kulturnímu vyžití slouží pro obyvatele i návštěvníky Písecka divadla, kina, muzea, knihovny, koncertní síně i výstavní prostory.

Divadlo a divadelnictví má v Písku dlouhou tradici. V divadle Fráni Šrámka se hraje nespočet činoherních představení, operet, koncertů, oper a klubových pořadů, ve kterých vystupují přední umělci. Nedílnou součástí činnosti divadla je spolupořadatelství nadregionálních akcí, jako jsou Jihočeský hudební festival, Mezinárodní folklórní festival či Šrámkův Písek. Součástí divadla se v roce 2003 stala koncertní síň Trojice. Pořádají se zde koncerty vážné hudby, svatební obřady a celá řada slavnostních akcí. Divadelní představení a koncerty pořádá také divadlo Pod čarou.

Filmová představení je možné shlédnout v kině Portyč a Bio Art v Písku, kině v Milevsku, v Protivíně, v Bernarticích a v Kovářově. V letních měsících je v provozu letní kino v Písku.

Z muzeí a expozic lze navštívit Prácheňské muzeum v Písku, které dokumentuje historii a přírodu Písecka a bývalého Prácheňského kraje, součástí je expozice živých ryb. Městská elektrárna v Písku je umístěna v budově bývalého mlýna, objekt a jeho zařízení v podstatě odpovídají stavu ze začátku 20. století. Elektrárna byla zřízena pro velký úspěch osvětlení centra města Františkem Křížíkem v roce 1887 a v jejích prostorách je otevřena muzejní expozice. Několik desítek akvárií se živými sladkovodními i mořskými rybami nabízí expozice v Akváriu Orlík. Z památníků stojí za povšimnutí památník Adolfa Hejduka v Písku, dům MUDr. Vlasty Kálalové – Di Lotti v Bernarticích, kde se nachází stálá expozice této místní rodačky, a památník M. Alše a M. Kopeckého v Miroticích. Za prohlídku stojí také Milevské muzeum s expozicí historie kláštera a města a národopisu oblasti, a Vejvarovské zemanství – Prohledárium v Branících, jehož expozice je zaměřena na archeologické nálezy z okolí, Vejvarovské pověsti, řemesla našich předků, I. a II. sv. válku, dvacáté století na vsi a památce obětem fašismu a komunismu.

Příznivci taneční hudby a moderního tance mohou zavítat do některé z diskoték nacházejících se na Písecku. V Písku se jedná o Discokomplex Jih - Družba, mimo Písek potom Disco & Rock Kovářov a Disco Vodní svět Kozárovice.

Pro pořádání kulturních a společenských akcí všeho druhu - divadelních představení, koncertů, přednášek, besed, plesů, konferencí apod. slouží kulturní domy nacházející se ve všech městech i několika menších obcích v okrese.

Kulturní život na Písecku je velmi pestrý. Každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů - Městské slavnosti, Jihočeský hudební festival, Mezinárodní letní filmové kurzy, přehlídka malých divadelních scén Šrámkův Písek, soutěž v rýžování zlata na Otavě, Tour Region Film, Mezinárodní bienále kresleného humoru, Mezinárodní folklorní festival, Mezinárodní festival studentských filmů. Na vesnicích se každoročně pořádají poutě, posvícení, maškarní a masopustní průvody, hasičské i jiné plesy, slety čarodějnic a mnoho dalších. (27, 28)

5.1.2.3 Společenské akce

Z mnoha tradičních akcí, slavností a festivalů pořádaných na Písecku lze jmenovat městskou slavnost „Dotkni se Písku“, přehlídku amatérských divadel Šrámkův Písek, Mezinárodní folklorní festival, putování Po stopách dobrého vojáka Švejka, Bienále kresleného humoru, Mezinárodní festival studentských filmů, Rýžování zlata na Otavě v Kestřanech, Ražický pražec - přehlídky country kapel, Léto pod Platanem, Zvíkovské kulturní léto, Běh Terryho Foxe, výlovy rybníků, hudební prázdninové školy, jazykové kurzy, taneční, hokejové nebo tenisové kempy, masopustní průvody, nejrůznější výstavy, koncerty, sportovní akce a mnoho dalších. (28)

5.2 Základní infrastruktura cestovního ruchu

Problémem z hlediska infrastruktury je rychlý rozvoj cestovního ruchu v České republice a také zvyšující se počet zahraničních návštěvníků. Infrastruktura na Písecku není z tohoto pohledu vyhovující, např. vesměs není certifikovaná a neodpovídá nárokům (zahraničních) turistů, např. počet lůžek v hotelech střední kategorie je nízký.

Infrastruktura tak tvoří překážku pro zvýšení ziskovosti cestovního ruchu v regionu. (41)

5.2.1 Ubytovací zařízení

Na Písecku se nachází velké množství ubytovacích zařízení v různém stylu a v různých cenových relacích od hotelů, přes rodinné penzióny, stylové jihočeské chalupy, chaty v lesích a u rybníků, letní byty v soukromí, turistické ubytovny až po kempy.

Postupem vývoje se kvalita poskytovaných služeb v ubytovacích zařízení neustále zlepšuje, ale stále některá ze zařízení nedosahují příslušného požadovaného mezinárodního standardu ve své kategorii. Nedostatky lze spatřovat jak ve vybavení ubytovacích zařízení patřičnou infrastrukturou, tak i v kvalitě lidských zdrojů. Během posledních let se ale na Písecku objevilo několik zařízení s vysokým standardem všech poskytovaných služeb a jejich úspěch výrazně motivuje okolní zařízení ke zlepšení kvality svých služeb.

Tabulka 1: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek v roce 2008

(důvěrné údaje jsou nahrazeny tečkou)

	Hromadná ubytovací zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
Celkem	76	1 684	5 369	1 063
v tom podle kategorie:				
hotely*****	-	-	-	-
hotely****	1	.	.	.
hotely***	10	241	501	-
hotely**	4	128	372	-
hotely*	-	-	-	-
hotely garni	-	-	-	-
penzióny	15	155	451	-
kempy	12	150	581	1 038
chatové osady	13	279	1 263	-
turistické ubytovny	3	.	.	.
ostatní jinde neuvedená	18	629	1 898	25

Zdroj: Český statistický úřad

Tabulka 1 znázorňuje přehled kapacit hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek. Na Písecku je celkem soustředěno 76 hromadných ubytovacích zařízení s 1 684 pokoji a celkovou ubytovací kapacitou 5 369 lůžek, míst pro stany a karavany je celkem 1 063. Dle kategorie ubytovacího zařízení jsou ve struktuře hromadných ubytovacích zařízení nejčastěji zastoupeny penziony, chatové osady a kempy. Převažujícím typem hotelů jsou hotely***, naopak chybí hotely***** a hotely*. (22)

Tabulka 2: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek v roce 2008

(důvěrné nebo nespolehlivé údaje jsou nahrazeny tečkou)

	Hosté	Přenocování	Průměrný počet přenocování	Průměrná doba pobytu
Celkem
v tom podle kategorie:				
hotely*****	-	-	-	-
hotely****
hotely***	20 891	47 973	2,3	3,3
hotely**	9 446	22 570	2,4	3,4
hotely*	-	-	-	-
hotely garni	-	-	-	-
penziony
kempy
chatové osady
turistické ubytovny
ostatní jinde neuvedená	7 488	42 883	5,7	6,7

Zdroj: Český statistický úřad

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek je znázorněna v tabulce 2. Z dostupných informací vyplývá, že nejnavštěvovanějším typem hromadného ubytovacího zařízení jsou hotely*** s průměrným počtem přenocování 2,3 a průměrnou dobou pobytu 3,3. Výsledky v této tabulce nejsou bohužel úplné, neboť u velkého množství zjišťovaných informací se jednalo o důvěrné nebo nespolehlivé údaje. (22)

Naše statistika hromadných ubytovacích zařízení má některé nedostatky. Pomineme-li fakt pouhého výběrového šetření individuálních ubytovacích zařízení, pak

dalším negativem je fakt, že v rámci disponibilních statistických informací poskytovaných Českým statistickým úřadem je možné zjistit v současnosti počty a lůžkové kapacity hromadných ubytovacích zařízení (tj. zařízení s 10 a více lůžky) jen v obcích, kde jsou lokalizována nejméně 4 hromadná ubytovací zařízení. Informace o obcích s 1 až 3 zařízeními Český statistický úřad z důvodů ochrany individuálních údajů neposkytuje. Lze tak získat relevantní údaje o cca 80 % lůžkových kapacit v hromadných ubytovacích zařízeních. (13)

Přestože nabízí Písecko rozsáhlou infrastrukturu ubytovacích zařízení, kapacita ubytovacích zařízení není dostačující. Jedná se zejména o období turistické sezóny a v době pořádání různých festivalů a kulturních akcí nejsou hotely schopny ubytovat všechny návštěvníky. Ti jsou potom nuceni hledat volná lůžka v okolních, někdy i dost vzdálených, zařízeních.

5.2.2 Stravovací zařízení

Počet pohostinských provozoven podle typu poskytovaných služeb zobrazuje tabulka 3, ve které je znázorněn jak počet provozoven v České republice, tak v Jihočeském kraji i v okrese Písek. Jak je z tabulky zřejmé, větší část pohostinských provozoven tvoří ty s podáváním nápojů. Okres Písek se podílí zhruba 9,1 % na celorepublikovém počtu provozoven a 11,9 % na celkovém počtu pohostinských provozoven v Jihočeském kraji. (18)

Tabulka 3: Počet pohostinských provozoven podle typu poskytovaných služeb v roce 2001

Území (kraj / okres)	Počet pohostinských provozoven			
	celkem	v tom		
		s podáváním jídel	s podáváním nápojů	s ostatními službami
ČR celkem	26 125	11 678	13 188	1 259
Jihočeský kraj	1 991	858	1 051	82
okres Písek	238	99	132	7

Zdroj: Český statistický úřad

Na Písecku jsou zastoupeny všechny druhy stravování a stravovací kapacita je rozvrstvena mezi restaurace, hostince, bistra, bufety, občerstvení i zařízení hromadného stravování.

V hodnocení druhové a kapacitní nabídky možností stravování je hodnocení pozitivní. S určitými výhradami lze pohlížet především na servis a služby, na kvalitu obsluhy a péče o hosty. Jazyková vybavenost pracovníků v gastronomii je bohužel stále na horší úrovni. Ve skladbě nabízených jídel se zřídka objevují místní a regionální speciality a tradiční kuchyně jižních Čech.

V píseckém regionu se vyskytuje velký počet pivnic, hostinců a hospod, které jsou umístěny hlavně na vesnicích a často nejsou v dobrém technickém stavu a je zde špatná úroveň služeb.

Kvalita služeb stravovacích zařízení se postupem vývoje v poslední době stále více zlepšuje díky působení konkurenčního prostředí. Tento trend má rychlejší průběh, než u ubytovacích zařízení. Především ve městě Písku postupně vznikají zařízení s vysokou úrovní služeb i dobrou kvalitou obsluhy, která se specializují kuchyní, vybavením i atmosférou na určitou oblast. Některá z těchto zařízení již nabízejí i regionální speciality.

5.3 Dopravní a doprovodná infrastruktura cestovního ruchu

5.3.1 Dopravní infrastruktura

Dopravní dostupnost je pro destinaci nezbytnou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu. Destinace musí být součástí celorepublikového dopravního a navigačního systému.

Dopravní síť na území okresu Písek vznikla postupným a dlouhodobým vývojem. Železniční síť tvoří hlavní tratě Plzeň - České Budějovice, Zdice - Protivín a Ražice - Tábor. Územím okresu prochází důležité silniční spoje České Budějovice - Písek - Plzeň a Písek - Tábor. Autobusové spojení bylo dříve zajišťováno do všech obcí a většiny osad. V důsledku nízké rentability se autobusové linky postupně redukují. (23)

Městská hromadná doprava je k dispozici pouze obyvatelům a návštěvníkům Písku a Milevska. V Písku zajišťuje městskou autobusovou dopravu ČSAD České Budějovice, a. s. dopravní závod Písek. V provozu je 209 spojů zajišťovaných 8 autobusy na jedenácti linkách, z nichž tři linky jezdí pouze o víkendu. Ve městě

je umístěno 45 zastávek a celková délka všech spojů činí 1 477 km. Celkově tvoří městská doprava velice přívětivý obraz města, až na pár maličkostí. Linek zde jezdí více než dost, avšak hustota spojů je mizivá, u některých linek jen několik spojů, pravidelný interval neexistuje. (36)

Městskou dopravu v Milevsku zajišťuje jediná autobusová linka, která však nemá statut oficiální MHD. Je provozována celodenně a relativně dost spojů jezdí také o víkendech. Účelem této linky je především spojení centra se vzdáleným nádražím ležícím na východním okraji města. Pro dopravu k závodu ZVVZ, ležícímu mimo vlastní město, byla vytvořena další linka jezdící ovšem velmi sporadicky. (35)

Parkování je poměrně problematickou oblastí dopravního systému hlavně v Písku a město má celkově deficit parkovacích stání. Silný deficit parkovacích ploch je pociťován ve vnitřním městě a následně v těsném okolí, kde se promítá situace z centra města. Kromě městského centra trpí nedostatkem parkovacích ploch především velká sídliště, kde je situace z tohoto pohledu pravděpodobně nejkritičtější. V prvním případě je situace komplikována navíc tím, že možnosti odstavných a parkovacích ploch jsou v zásadě limitovány stávajícím uspořádáním komunikační sítě. Jediným řešením zde je výstavba kapacitního objektu hromadných garáží nadzemních či podzemních.

Lodní doprava po Orlické přehradě je zajišťována společností První Orlická s. r. o., která nabízí různé varianty tras, a to okružní plavby pod hradem Zvíkov po Vltavě i Otavě, od hradu Zvíkov na zámek Orlík a zpět, plavba kamkoli po Orlickém jezeře a od hradu Zvíkov k Podolskému mostu a zpět. Odjezdy lodí jsou z přístaviště pod hradem Zvíkov. Další společností, která nabízí pravidelnou a nepravidelnou lodní dopravu je Lodní doprava QUARTER, která nezajišťuje dopravu pouze na Orlíku, ale i na přehradách Kořensko, Kamýk, Slapy a Dalešice. Trasa Orlík – Zvíkov je provozována po celou dobu plavební sezony od dubna do října. Trasa Orlík – Přehrada Orlík je v provozu v červenci a srpnu a zajišťuje přepravu z kempů, rekreačních středisek a hotelů, které jsou v okolí Orlické přehrady. (30, 31)

5.3.2 Sportovně-rekreační infrastruktura

Základní funkcí sportovně-rekreační turistické infrastruktury je doplnění a zlepšení podmínek pro efektivnější využití potenciálu krajiny pro rozvoj cestovního

ruchu. Tím, že sportovně-rekreační infrastruktura nabídne možných aktivit v daném území rozšiřuje, některým lépe vybaveným oblastem poskytuje komparativní výhodu. Důležitou funkcí sportovně-rekreační infrastruktury je rovněž to, že osobám pobývajícím v dané destinaci nabízí alternativní aktivity, a tím umožňuje individuálnější trávení dovolené/volného času. (13)

Geografická poloha, kopcovitý terén a rozlehlé lesy vybízejí k turistickým vycházkám a k oblíbené cykloturistice. Řeka Otava, Orlická přehrada a množství okolních rybníků pak k provozování mnoha vodních sportů i k rybaření. Kromě přirozených možností ke sportování je Písecko bohatě vybaveno kvalitními sportovišti pro sportovní vyžití v létě i v zimě. Písecko nabízí umělý lyžařský svah, motokárovou dráhu mezinárodních parametrů, jízdu na koni v Zemském hřebčinci, ve stájích Štětice, nebo na farmě v Tálíně, minigolf na městském ostrově, golf na golfovém hřišti v Kestřanech, vodní lyžování na Orlické přehradě, bungee jumping ze Zvíkovského mostu přes Vltavu - to všechno mohou být nezapomenutelné zážitky z Písecka.

Okolí Písku je dobře vybaveno především pro pěší turistiku a cykloturistiku a nabízí několik desítek dobře značených tras. Nedaleko od centra Písku se nachází zimní a plavecký stadion, tenisové kurty, fotbalová hřiště, krytá hala pro volejbal a basketbal, bowlingové dráhy, squashové kurty, několik fitness center a spinning center. Téměř každá obec v regionu má své fotbalové hřiště.

Krajina Písecka má vhodné předpoklady pro rozvoj agroturistiky, která je zatím v malé míře provozována v Přestěnicích u Milevska, v Semicích a v několika obcích v okolí Orlické přehrady.

Celkově by se dalo říci, že je Písecko ideálním prostředím pro rozvoj téměř většiny sportů. Avšak velké množství sportovišť má již svá nejlepší léta za sebou a dnes neodpovídají požadovaným parametrům. Jeví se tudíž jako zcela zásadní vybudování kvalitní sítě moderních sportovišť. Nesmí se zapomenout na jednotlivé vrstvy obyvatel a samozřejmě turisty, kteří tato zařízení budou využívat. Nemělo by chybět zařízení vhodné pro děti, amatéry, profesionální sportovce i pro nejbohatší a prestižní klientelu.

5.3.3 Turistická informační centra

Turistická informační centra jsou součástí informačního systému cestovního ruchu České republiky, mají charakter veřejné služby poskytované na základě společenské objednávky státní správy a samosprávy. Nejdůležitějším úkolem turistických informačních center je poskytovat komplexní bezplatný informační servis a nabízet služby ze všech oblastí souvisejících s cestovním ruchem pro potřeby návštěvníků i místních obyvatel. (13)

Na Písecku se nachází Infocentrum Písek, Informační centrum Milevsko, Informační centrum Protivín, Infocentrum Zvíkovské Podhradí, KT centrum Dobev, IKT centrum Heřmaň a Infocentrum Čížová.

Všechna informační turistická centra jsou k dispozici místním občanům i návštěvníkům měst. Zajišťují informace o kulturních a sportovních akcích, o činnosti společenských, sportovních i charitativních organizací, ale také o dopravním spojení, možnostech ubytování v místě a blízkém okolí. Zájemci si mohou zakoupit různé upomínkové a propagační předměty měst, turistické, cykloturistické a rybářské mapy, turistické známky, pohlednice, knihy a brožury.

Infocentrum Písek je jako jediné z informačních center v okrese členem Asociace turistických informačních center ATIC a je oficiálním informačním centrem splňujícím podmínky agentury CzechTourism. V prosinci 2003 získalo Infocentrum Písek ocenění vydavatelství COT MEDIA "Nejlepší infocentrum zřizované městem". Sídlí v centru Písku na pěší zóně v Heydukově ulici, v letní sezoně (květen až začátek září) je otevřeno denně od 9 do 18 hodin, mimo hlavní sezonu pouze v pracovní dny od 9 do 17 hodin. Za rok 2009 navštívilo Infocentrum Písek 56 188 osob. Místní občané využívající služeb infocentra celoročně tvoří 65 % všech návštěvníků a v období letní sezóny 52 %. V období květen – září 2009 infocentrum navštívilo 17 296 turistů, jedná se o srovnatelný údaj s předchozí sezónou 2008. Z tohoto počtu je 85 % českých turistů. Návštěvnost byla nejvyšší v měsících červen, červenec a srpen, a to vcelku vyrovnaná ve všechny pracovní dny, oproti tomu poloviční v soboty a výrazně nižší v neděle.

Hlavní náplní práce infocentra je vytváření databáze turistických informací a jejich poskytování veřejnosti. Databáze obsahuje přehled ubytování v Písku a v regionu, přehled stravování a dalších služeb, přehled zajímavostí města, přehled

kulturních a sportovních akcí a tipy na výlety, vycházky a cyklotrasy v okolí Písku. Dalšími službami jsou vyhledávání dopravního spojení - autobusového, vlakového, MHD Písek, lodní doprava na Orlické přehradě, kopírování, internet a fax pro veřejnost a zapůjčování zvukových průvodců. (33)

5.4 Funkční specializace středisek cestovního ruchu

Funkční typologie (specializace) středisek cestovního ruchu je stanovena na základě dominující funkce daného střediska cestovního ruchu. Za střediska zahrnutá do funkční typologizace a do kartografického znázornění jsou považovány obce s více než 300 lůžky v hromadných ubytovacích zařízeních, resp. obce s více než 200 objekty individuální rekreace.

Rozložení uvedených středisek je významně územně koncentrováno. Jejich největší četnost je v kraji Jihočeském, Libereckém, Královéhradeckém a Moravskoslezském. V četnosti nejvýznamnějších středisek druhého bydlení dominuje jasně kraj Středočeský, následovaný krajem Plzeňským a Jihomoravským.

Střediska (obce) byly rozděleny do 9 základních funkčních typů středisek cestovního ruchu v České republice, a to: střediska letní rekreace u vody, horská střediska letní a zimní rekreace, historická města a střediska mezinárodního a národního významu, historická města nadregionálního významu, ostatní města, přírodní atraktivita (jeskyně, skalní města), lázeňská střediska, ostatní turistická střediska a nejvýznamnější střediska druhého bydlení.

Na území okresu Písek se nachází jedno historické město nadregionálního významu (Písek), jedno lázeňské středisko (Vráž) a 3 střediska letní rekreace u vody (Varvažov, Orlík nad Vltavou a Kovářov). (12)

6 ANALÝZA A HODNOCENÍ EKONOMICKÉHO VÝZNAMU CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU

Ve světě je cestovní ruch považován za odvětví, které přináší významné multiplikační efekty. Často bývá označován za nejvýznamnější odvětví, ve kterém vzniká nejvíce pracovních příležitostí. Mimo zaměstnanosti ovlivňuje podstatným způsobem další oblasti. Podílí se na tvorbě hrubého domácího produktu, pozitivně ovlivňuje platební bilanci státu, tvoří příjmy státního rozpočtu, má vliv na příjmy místních rozpočtů a jeho rozvoj podporuje investiční aktivity. (12)

6.1 Analýza a hodnocení zaměstnanosti v cestovním ruchu

Cestovní ruch vytváří zaměstnanost nejen přímo ve službách spojených s cestováním a turistikou, jako jsou cestovní kanceláře, průvodci, ubytovací a stravovací zařízení, ale též zasahuje do mnoha dalších odvětví - dopravy, obchodu, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikací, kultury, sportu, rekreace. V současnosti se odhaduje, že každé deváté pracovní místo je vyvoláno cestovním ruchem. (16)

Dle následující tabulky 4 zaměstnávalo odvětví cestovního ruchu v roce 2006 zhruba 240 tisíc osob; z toho bylo 181 tisíc zaměstnanců a 59 tisíc sebezaměstnaných osob. Podíl cestovního ruchu na celkové zaměstnanosti v národním hospodářství tak činil 4,7 %. Počet pracovních míst v cestovním ruchu, který zahrnuje i druhá a další zaměstnání a zároveň je přepočítán na ekvivalent plné pracovní doby, dosáhl v roce 2006 hodnoty 236 tisíc. Oproti roku 2003 se zvýšil počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu o 11 tisíc. Nejvíce osob pracovalo ve stravovacích a pohostinských zařízeních (72 tisíc) a v ubytovacích službách (39 tisíc), v cestovních kancelářích a agenturách jen 15 tisíc. (17) Odvětví cestovního ruchu je typické vysokým podílem mladých lidí (téměř polovina pracovníků je mladších než 35 let) a vysokým podílem zaměstnaných na částečný úvazek. Podíl žen v pohostinství a ubytování je nadprůměrný ve srovnání s odvětvím služeb či ekonomiky jako celku. (12)

Tabulka 4: Ukazatele zaměstnanosti v cestovním ruchu v České republice v letech 2003-2006

Ukazatel	2003	2004	2005	2006
Počet zaměstnaných osob v cestovním ruchu	228 620	232 097	237 890	239 465
sebezaměstnaní	57 849	59 176	56 599	58 679
zaměstnanci	170 772	172 920	181 291	180 786
v tom podle pracovního úvazku				
plný úvazek	214 980	216 665	223 999	223 701
zkrácený úvazek	13 640	15 432	13 891	15 764
v tom zaměstnanci podle trvalosti úvazku				
na dobu určitou	17 353	19 314	17 273	16 653
na dobu neurčitou	153 419	153 607	164 019	164 133
v tom podle pohlaví				
muži	107 509	109 427	114 899	114 949
ženy	121 111	122 670	122 992	124 516
v tom podle věku				
15-24	34 158	33 933	31 247	28 799
25-34	63 521	66 998	73 529	74 229
35-44	53 049	53 868	54 693	56 580
45-55	54 538	52 132	52 305	51 925
55+	23 354	25 166	26 117	27 932
v tom podle státní příslušnosti				
rezidenti	222 796	225 431	232 222	232 266
nerezidenti	5 825	6 666	5 669	7 199
Podíl CR na celkové zaměstnanosti Zaměstnané osoby (v %)	4,64	4,70	4,77	4,71
Počet pracovních míst v cestovním ruchu	225 804	228 196	234 671	235 744
v tom podle postavení v zaměstnání				
sebezaměstnaní	57 402	58 462	56 253	58 405
zaměstnanci	168 402	169 734	178 418	177 339
Podíl CR na celkové zaměstnanosti Pracovní místa (v %)	4,61	4,65	4,73	4,67

Zdroj: Český statistický úřad

Regionální rozložení zaměstnanosti v pohostinství a ubytování do značné míry odráží regionální rozdíly v atraktivitě jednotlivých oblastí a jejich turistické návštěvnosti. Vysoké hodnoty podílu ekonomicky aktivních v tomto odvětví jsou dosahovány v turistických centrech horských oblastí, případně v destinacích letní rekreace u vody. Nejvyšší podíl zaměstnanosti v pohostinství a ubytování dosahuje kraj Karlovarský (6,4 %), následovaný Prahou (5,6 %) a Jihočeským krajem (4 %). (14)

Cestovní ruch je pro Písecko oborem s významným vlivem na zaměstnanost v regionu a oborem poskytujícím zisky značnému počtu malých a středních podnikatelů. Cestovní ruch se tak stává významnou možností a nástrojem

pro revitalizaci ekonomicky oslabených nebo v důsledku restrukturalizace původní průmyslové struktury postižených regionů. Jde především o vytváření nových pracovních příležitostí, ale také o tvorbu dodatečných finančních zdrojů pro rozvoj těchto území.

6.2 Analýza a hodnocení podnikatelské aktivity v cestovním ruchu

Oblast a problematika malého a středního podnikání v cestovním ruchu byla u nás dlouho přehlížena na celostátní i regionální úrovni. Aby mohly být účinněji prosazovány zájmy malého a středního podnikání v cestovním ruchu nejen v rozvojových dokumentech, ale i v konkrétních opatřeních veřejné správy pro jejich podporu, je potřebné dlouhodobě monitorovat stav a trendy v tomto do určité míry rizikovém podnikání. (13)

Od 1. ledna 2009 začala platit nová klasifikace ekonomických činností NACE Rev. 2 (CZ-NACE). Změna klasifikace OKEČ na CZ-NACE byla velmi rozsáhlá. Důvodem vzniku nové klasifikace byly změny ve struktuře hospodářství, ve struktuře organizací, technologický a technický vývoj, jež pomohly ke vzniku nových ekonomických činností, které mohou nahradit některé staré činnosti a výrobky. (21)

Dle Statistického bulletinu pro Jihočeský kraj podnikalo v Jihočeském kraji k 30. 9. 2009 v činnostech se vztahem k ubytování, stravování a pohostinství více jak 10 a půl tisíce subjektů. (24) Lze předpokládat, že zejména v příhraničních oblastech existují podnikatelské subjekty nabízející služby, které nejsou oficiálně registrovány. Cestovní ruch tak přímo zaměstnává přibližně 6 – 8 % ekonomicky aktivních obyvatel kraje, nepřímou pak spoluvytváří další pracovní příležitosti v oblastech tradiční výroby, řemesel, apod. V hlavních střediscích cestovního ruchu je v sezóně 30 – 50 % pracovních míst přímo či nepřímou spojeno s cestovním ruchem. V turisticky exponovaných centrech se zvýšená poptávka reprezentovaná návštěvníky promítá do vytváření dalších pracovních příležitostí, a to v celém spektru komerčních i veřejných služeb. (43)

V rámci Jihočeského kraje patří Písecko k relativně „městským“ regionům, a to především z hlediska relativně vysokého podílu sektoru služeb na celkové zaměstnanosti. Podle výsledků Sčítání lidu, domů a bytů 2001 byl podíl služeb na zaměstnanosti na Písecku druhý nejvyšší mezi regiony Jihočeského kraje a mírně nad průměrem kraje.

Tabulka 5: Ekonomické subjekty podle činnosti CZ-NACE Ubytování, stravování a pohostinství v Jihočeském kraji a v okrese Písek k 30. 9. 2009

Činnost (sekce, oddíl)	Jihočeský kraj	z toho okres Písek
I Ubytování, stravování a pohostinství	10 551	968
55 Ubytování	2 295	97
56 Stravování a pohostinství	8 256	871

Zdroj: Český statistický úřad

V tabulce 5 je znázorněn počet ekonomických subjektů podle činností CZ-NACE v Jihočeském kraji a v okrese Písek. Jak v kraji, tak i v okrese převažuje počet ekonomických subjektů ve stravování a pohostinství nad počtem subjektů v ubytování. Okres Písek tvoří 9,2 % z celkového krajského počtu subjektů v činnosti CZ-NACE Ubytování, stravování a pohostinství. (20)

6.3 Analýza a hodnocení významu cestovního ruchu na tvorbě HDP

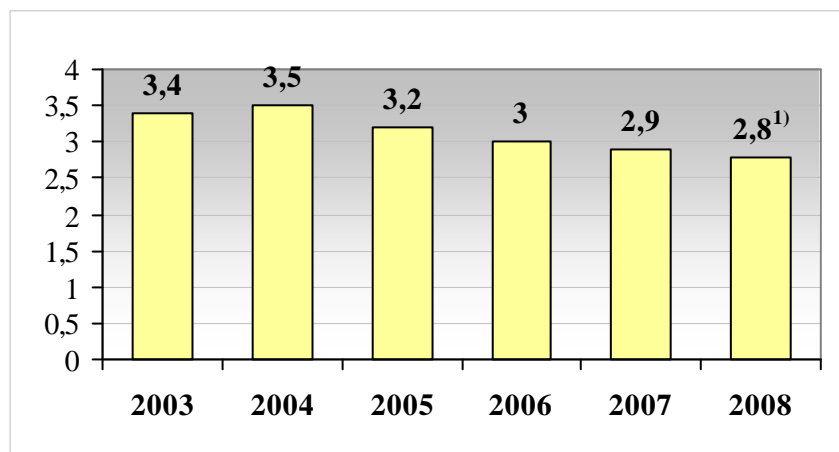
Cestovní ruch se podstatným způsobem podílí na tvorbě hrubého domácího produktu, tvoří příjmy státního i místních rozpočtů, jeho rozvoj podporuje investiční aktivity na území krajů atd. Z krátkodobého hlediska se význam cestovního ruchu promítá do tvorby hrubého domácího produktu, z dlouhodobého hlediska to znamená příspěvek ke zvýšení národního bohatství.

Význam cestovního ruchu na tvorbě HDP Český statistický úřad počítá pouze na úrovni celé České republiky. Vzhledem k tomu, že data vycházejí z výběrových zjišťování, nebyly by za okresy (natož za obce) vůbec reprezentativní.

Podle propočtů expertů Světové rady cestování a turistiky (WTTC) byl očekáván komplexní přínos cestovního ruchu v Evropské unii v roce 2005 v tvorbě HDP cca 12 - 12,5 % a rovněž tak i na celkových investicích. Podobně odhady fiktivních satelitních účtů WTTC hovoří v případě České republiky až o 13 % podílu na tvorbě našeho HDP v celém odvětví cestovního ruchu. Tento podíl odvětví cestovního ruchu na HDP jednoznačně signalizuje, že cestovní ruch je po automobilovém průmyslu druhým nejvýznamnějším sektorem naší ekonomiky. (13)

Jak je patrné z grafu 1, podíl cestovního ruchu na HDP České republiky tvořil v roce 2003 3,4 % a v roce 2004 dokonce 3,5 %. V roce 2005 ale podíl na HDP poklesl na hodnotu 3,2 %, v roce 2006 činil 95,374 mld. Kč, což představuje 3 % a v roce 2007 již činil 101,783 mld. Kč, což představuje 2,9 % podíl cestovního ruchu na HDP České republiky. (19)

Graf 1: Podíl cestovního ruchu na HDP České republiky v letech 2003-2007 (v %)



¹⁾ Předběžná data

Zdroj: Český statistický úřad

Tyto údaje ovšem neznamení zpomalení růstu cestovního ruchu jako odvětví v národní ekonomice, ale je to způsobeno zejména dynamičtějším růstem ostatních odvětví ekonomiky České republiky oproti cestovnímu ruchu a rychlejším růstem daní v cestovním ruchu oproti daním v celém národním hospodářství. (19)

7 ANALÝZA A HODNOCENÍ POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU

7.1 Analýza a hodnocení konkurenceschopnosti Písecka

Konkurenceschopnost na trhu cestovního ruchu znamená nabídnout standardní kvalitu služeb, dostatečně pestrou nabídku využití volného času a navíc něco originálního, co jiná destinace nenabízí nebo nemá natolik kvalitní. Tím vzniká konkurenční výhoda. Na principu konkurenční výhody je nutno vybudovat systematický marketing, který bude sledovat poptávku, vyhledávat vhodné zákazníky a nabízet jim pobyt v destinaci. Výhodu destinace, její originalitu a jedinečnost, je nutné propagovat a rozšiřovat do povědomí veřejnosti.

Na českém trhu cestovního ruchu vzniká silná konkurence ve všech kategoriích a typech turistiky. V důsledku toho se zvyšují nároky zákazníků cestovního ruchu. Např. čeští turisté si rychle zvykají na evropské standardy kvality a vyžadují je i při tuzemských pobytech.

Problémem je historický vývoj, kdy se investice do cestovního ruchu soustředily do několika málo destinací (např. lázně, hory apod.). V povědomí domácích i zahraničních turistů je tak za nejlepší považováno jen několik málo míst v České republice. Všechny ostatní destinace, kam patří i Písecko, musejí svoji image teprve prosazovat do povědomí veřejnosti.

Písecko je na trhu cestovního ruchu málo konkurenceschopné a málo se odlišuje od jiných podobných destinací. Většina propagace regionu je hrazena z rozpočtu města, včetně provozu infocentra, navigačního systému, účasti na veletrzích, reklamních akcích atd. Investice a příspěvky do cestovního ruchu se jen minimálně projevují na zaměstnanosti v regionu a podpoře místního podnikání. Úspěšnost vložených prostředků není měřena a jejich efektivnost je posuzována pouze subjektivně.

Řešením problému konkurenceschopnosti by mohlo být vytvoření nového originálního produktu. Ten vznikne na základě marketingového průzkumu, sběru informací o vývoji trendů v cestovním ruchu, o chování konkurenčních destinací,

o dotačních programech na podporu cestovního ruchu, o ekonomicky prosperujících službách atd. Vybraný marketingový produkt pak musí být podpořen intenzivní reklamou a činností destinačního managementu.

Na základě získaných poznatků v oblasti cestovního ruchu na Písecku vyplývá, že nosný produkt by měl být určen pro cílovou skupinu: organizovaná mládež, rodiny s dětmi a senioři. Těmto zákazníkům nejlépe odpovídají tyto typy turistiky: vzdělávací, poznávací, rekreačně sportovní, kulturní a incentivní. (41)

7.2 Marketingový průzkum u návštěvníků

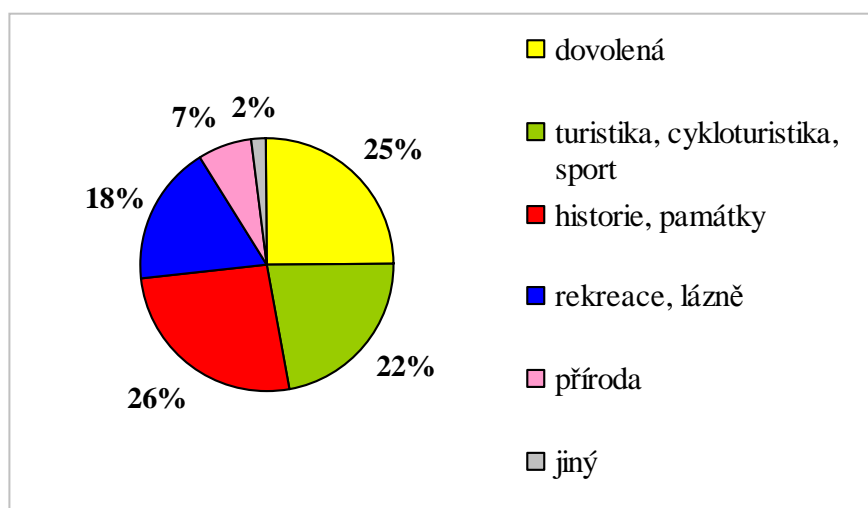
Marketingový průzkum u návštěvníků byl z větší části prováděn po dobu hlavní sezóny roku 2009 na území města Písku, zbylá část v průběhu celého roku 2009. Dotazníky byly umístěny v Infocentru Písek, rovněž probíhalo dotazování přímým kontaktem s respondentem. Celkem bylo osloveno 157 respondentů a dotazování byli tuzemští i zahraniční návštěvníci. Cílem průzkumu bylo zjistit, odkud pochází většina návštěvníků Písecka, důvod návštěvy, délku pobytu, typ ubytování, jak hodnotí návštěvníci úroveň poskytovaných služeb a úroveň nabídky cestovního ruchu, zda doporučí návštěvu Písecka svým známým, zda se na Písecko znovu vrátí a v neposlední řadě s čím byli spokojeni nebo naopak nespokojeni. Výsledky dotazníkového průzkumu jsou výchozími informacemi pro nastínění profilu návštěvníka. Taktéž budou užitečné při vypracování SWOT analýzy a pro navržení možností strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku.

Jak je zobrazeno v grafu 2, převažujícím motivem návštěvy a pobytu na Písecku byla pro respondenty nejčastěji historie a památky (26 %) a dovolená (25 %). Písecko disponuje pestrou nabídkou kulturně-historických památek, ať už je to historické centrum města Písku s nejstarším dochovaným kamenným mostem u nás, město Milevsko s největší a nejstarší jihočeskou románskou stavbou – klášterem premonstrátů s bazilikou Navštívení Panny Marie, bývalé královské městečko Mírotice, město piva Protivín nebo v neposlední řadě zámek Orlík a hrad Zvíkov, který je národní kulturní památkou. Dalším nejčastějším důvodem návštěvy byla turistika, cykloturistika a sport (22 %). Geografická poloha, kopcovitý terén a rozlehlé lesy Písecka opravdu vybízí

k turistickým vycházkám a cykloturistice, Orlická přehrada, řeka Otava a rybníky zase ke koupání, rybaření a vodním sportům. 18 % respondentů přicestovalo za rekreací a lázněmi. Lázeňský komplex Lázně Hotel Vráž se nachází 10 km od Písku, v romantickém prostředí lesnaté krajiny v údolí řeky Otavy, které poskytuje návštěvníkům klid a dostatek soukromí. Lázně se specializují na rehabilitační lázeňskou léčbu klientů trpících zejména neurologickými onemocněními a poruchami pohybového aparátu. Pokud volili respondenti jiný důvod návštěvy Písecka (2 %), jednalo se o návštěvu příbuzných spojenou s prohlídkou města Písku, jehož historické centrum je vyhlášeno městskou památkovou zónou.

Na základě těchto výsledků lze usuzovat, že respondenti jezdí do této oblasti zejména za poznáním kulturně-historických památek, za rekreací a za aktivním odpočinkem v příjemné a klidné krajině.

Graf 2: Důvod návštěvy Písecka

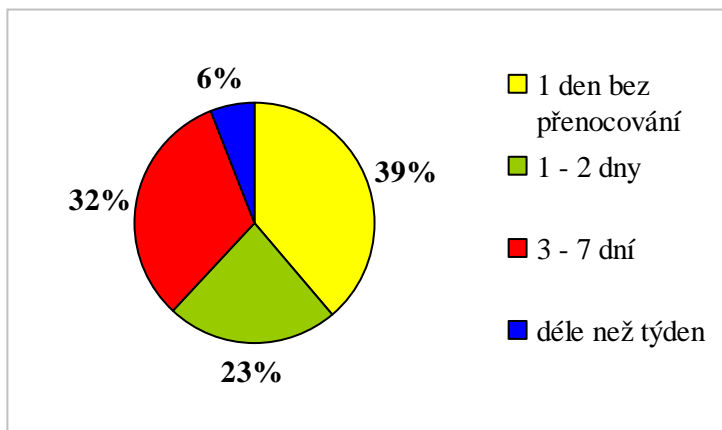


Zdroj: Vlastní průzkum

Následující graf 3 zobrazuje délku pobytu dotazovaných respondentů. Nejvíce, 39 % z celkového počtu domácích a zahraničních respondentů, se na Písecku zdrželo jen jediný den. Jedná se o tzv. výletníky, kteří jsou charakterizováni jako dočasní návštěvníci, kteří se v navštíveném místě zdrží pouze jeden den, tedy bez přenocování. Tito respondenti nejčastěji navštěvují kulturně-historické památky. 32 % respondentů

se zdrželo necelý týden, tedy 3 – 7 dní, 23 % návštěvníků v okrese jednou či dvakrát přenocovalo a pouze 6 % se zdrželo déle než týden.

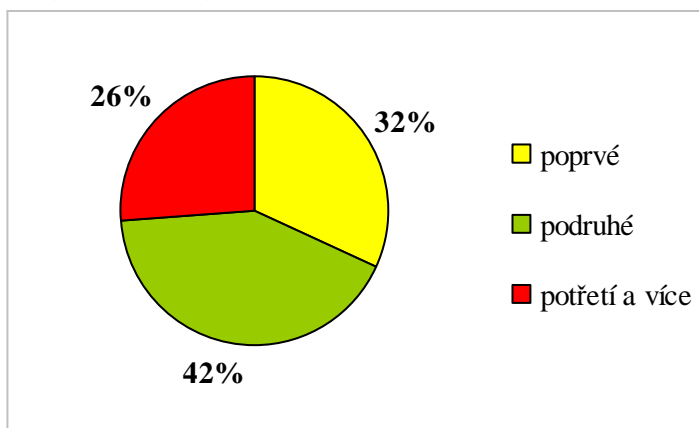
Graf 3: Délka pobytu na Písecku



Zdroj: Vlastní průzkum

Kolikrát již dotazovaní respondenti navštívili písecký region je znázorněno v grafu 4. 32 % všech dotazovaných zavítalo na Písecko poprvé v životě. 42 % respondentů bylo v době dotazování na Písecku minimálně podruhé a 26 % již region navštívilo více než třikrát a rádo se na Písecko vrací.

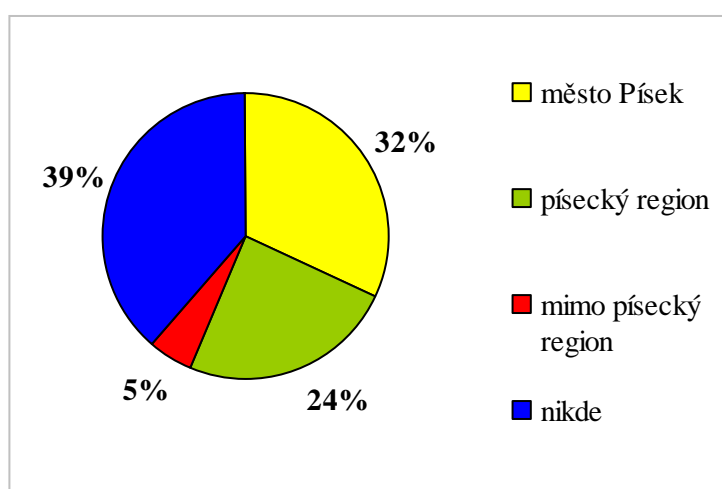
Graf 4: Kolikrát již návštěvníci Písecko navštívili



Zdroj: Vlastní průzkum

V grafu 5 je názorně zobrazeno rozdělení respondentů podle místa ubytování v píseckém regionu. 39 % respondentů uvedlo, že není nikde ubytováno. Jednalo se samozřejmě o ty návštěvníky, kteří se na Písecku zdrželi pouze jediný den bez přenocování, tzv. výletníky. Přímo ve městě Písku se ubytovalo 32 % respondentů, kteří nejčastěji volili ubytování v hotelu a penzionu. V píseckém regionu to bylo 24 %, kteří ve větší míře dávali přednost kempům. Mimo písecký region bylo ubytováno pouze 5 % dotazovaných.

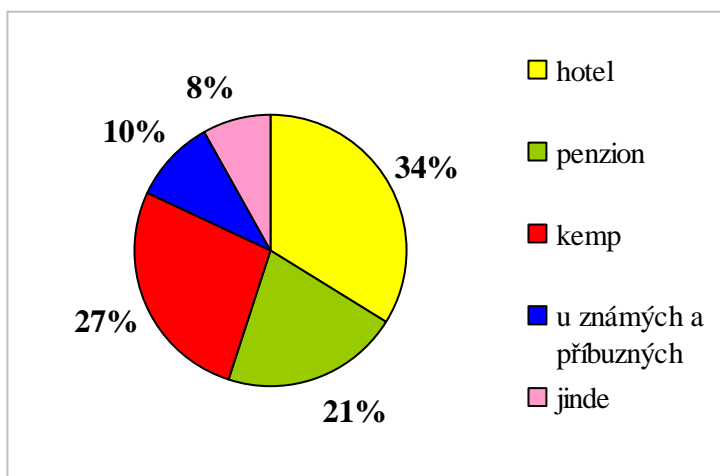
Graf 5: Místo ubytování návštěvníků Písecka



Zdroj: Vlastní průzkum

Typ respondentů voleného ubytovacího zařízení znázorňuje graf 6. Ti z dotazovaných, kteří byli po dobu svého pobytu na Písecku někde ubytováni, volili nejčastěji ubytování v hotelu (34 %), následoval kemp (27 %) a penzion (21 %). Nejnavštěvovanějším typem hotelů jsou na Písecku hotely***. Nejznámějšími kempy píseckého regionu jsou Velký Vír, Radava a Podolsko, které se nacházejí u Orlické přehrady. Nejméně respondentů bylo ubytováno u svých známých a příbuzných (10 %) a jinde. Respondenti, kteří zvolili možnost ubytování jinde (8 %), se ubytovali v pronajaté chatě či chalupě.

Graf 6: Typ ubytovacího zařízení



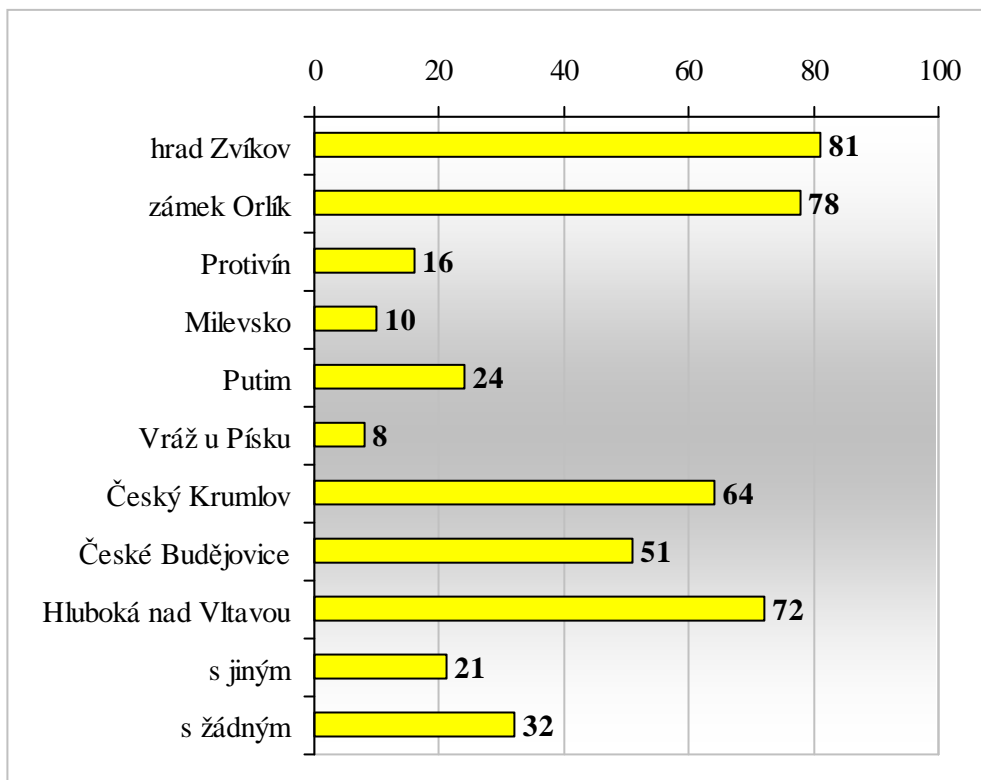
Zdroj: Vlastní průzkum

Další otázka pokládaná během dotazníkového šetření zněla, s jakým místem spojili respondenti svou návštěvu města Písku, a je graficky znázorněna v grafu 7. Respondenti zde měli možnost zaškrtnutí více odpovědí, proto jsou v grafu uváděny konkrétní počty respondentů, kteří danou atraktivitu označili. Návštěvu města Písku respondenti nejčastěji spojovali s prohlídkou hradu Zvíkova a zámku Orlíku.

Mimo písecký region se jednalo o návštěvu Hluboké nad Vltavou, Českého Krumlova a Českých Budějovic. Destinace jako je Hluboká nad Vltavou, Český Krumlov a České Budějovice jsou geograficky blízko řešenému území Písecka a respondenti často cestou právě do těchto destinací navštívili i Písecko, kterým projížděli. Pro písecký region jsou tyto destinace významnými konkurenty.

Pokud respondenti jmenovali jiná místa než jim nabídnutá, jednalo se o Mirovice a Kestřany. Mirovice jsou bývalé královské městečko a jsou spojeny s osudy Mikoláše Alše a Matěje Kopeckého. Mirotický židovský hřbitov je jedním z nejlépe zachovaných židovských hřbitovů v jižních Čechách. V Kestřanech se uprostřed obce nachází unikátní komplex gotických tvrzí. Nedaleko obce leží rybník Řežabinec, který je národní přírodní rezervací. Rovněž golfové hřiště se těší velké oblibě nejen u místních obyvatel, ale i turistů.

Graf 7: Místa, s kterými je spojena návštěva města Písku

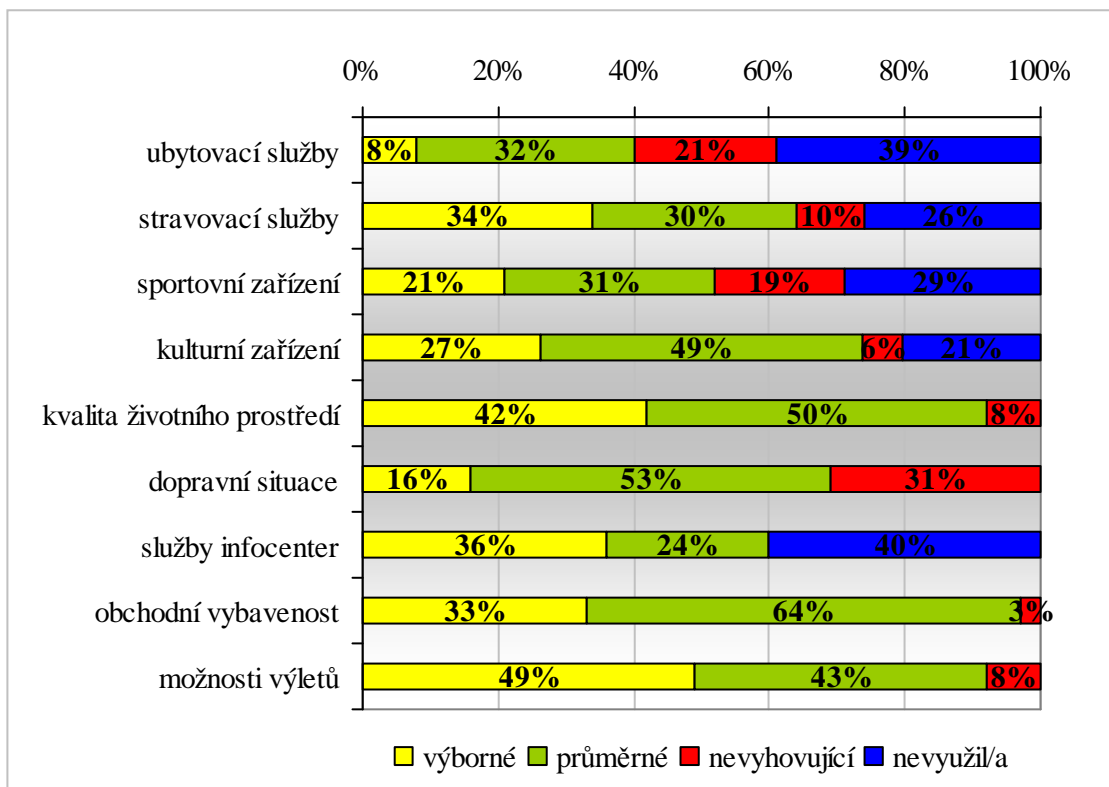


Zdroj: Vlastní průzkum

Jak hodnotili respondenti úroveň poskytovaných služeb a nabídky cestovního ruchu na Písecku je patrné z následujícího grafu 8. Nejvíce byli respondenti spokojeni s možností výletů, a to pěších, cyklistických, za kulturně-historickými památkami atd. Rovněž byli spokojeni s kvalitou životního prostředí, úrovní služeb infocenter a stravovacími službami, kde kladně hodnotili zejména velký výběr restaurací s mezinárodní i českou kuchyní a vstřícnost obsluhujícího personálu.

Naopak nejméně spokojeni byli s dopravní situací ve městě Písku, ubytovacími službami a kvalitou sportovních zařízení. Respondenti si nejvíce stěžovali na nedostatek parkovacích míst ve městě Písku, na špatný navigační systém ve městě, na nepořádek, odpadky a špinavá hygienická zařízení v kempech a na plovárně v Písku a na zastaralé vybavení plaveckého stadionu v Písku.

Graf 8: Úroveň poskytovaných služeb a nabídky cestovního ruchu



Zdroj: Vlastní průzkum

Z celkového počtu 157 dotazovaných respondentů by celých 74 % doporučilo návštěvu Písecka svým přátelům a známým. Konkrétně nejvíce chválili Kamenný most v Písku, hrad Zvíkov a zámek Orlík.

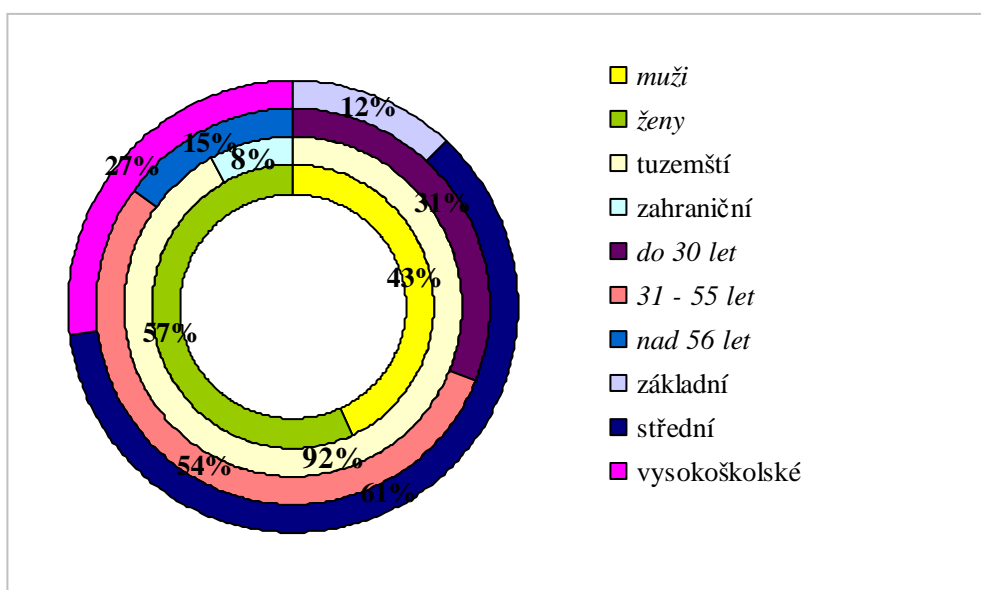
Na Písecko se hodlá vrátit za rok 39 % respondentů, za déle než rok 19 % respondentů, 42 % všech respondentů neví, kdy se na Písecko vrátí a pozitivní je, že žádný z respondentů neodpověděl, že se na Písecko již nikdy nevrátí.

V závěrečné části dotazníku měli návštěvníci možnost vyjádřit jakýkoliv svůj názor na to, co se jim na Písecku nejvíce líbí a co je zaujalo, popřípadě co se jim naopak nelíbí a s čím byli nespokojeni. Nejvíce se návštěvníkům líbily památky, především hrady a zámky, cykloturistika, příroda, kulturní program města Písku a celkově upravené město Písek. Naopak, pokud uváděli návštěvníci nějakou připomínku či návrh na zlepšení, bylo jich nejvíce nespokojeno s dopravní situací ve městech, a to špatné značení a nedostatek míst k parkování. Dále byli návštěvníci nespokojeni

s hygienickými zařízeními v kempech, špatnou kvalitou vody ke koupání v Orlické přehradě, krátkými otevíracími dobami některých obchodů a omezenými možnostmi ke koupání.

Struktura dotazovaných respondentů je znázorněna v grafu 9. V rámci průzkumu bylo dotazováno celkem 157 respondentů, z toho 89 žen a 68 mužů. 92 % respondentů tvořili tuzemští návštěvníci a 8 % zahraniční návštěvníci. Nejvíce tuzemských návštěvníků přicestovalo na Písecko ze Středočeského (20 %) a z Jihočeského (19 %) kraje a z Prahy (10 %). Zahraniční návštěvníci přijeli z Německa (5 respondentů), ze Slovenska (4 respondenti) a z Nizozemí (3 respondenti). Nejvíce oslovených respondentů, nadpoloviční většina, byla ve věku 31 – 55 let a měla střední vzdělání. Naopak nejméně respondentů (15 %) spadalo do věkové kategorie nad 56 let a mělo základní vzdělání (12 %).

Graf 9: Struktura respondentů dle pohlaví, odkud přicestovali, věku a vzdělání



Zdroj: Vlastní průzkum

Dá se říci, že výsledky průzkumu jsou vesměs pozitivní. I přes některé nedostatky by celých 74 % dotazovaných doporučilo návštěvu Písecka svým přátelům a známým. Toto zjištění se jistě stane motivem k nestálému zlepšování kvality služeb cestovního ruchu v celém píseckém regionu.

7.3 Profil návštěvníka Písecka

Návštěvníkem Písecka je český turista ve věku 31 – 55 let s dokončeným středoškolským vzděláním, který na Písecko zamířil ze Středočeského kraje, Jihočeského kraje nebo z Prahy. Pokud se jedná o zahraničního návštěvníka, pochází nejčastěji ze Slovenska, Německa a Nizozemí. Návštěvník se nejčastěji v regionu zdrží pouze 1 den bez přenocování nebo 3 až 7 dní. Hlavním důvodem návštěvy je historie a památky, dovolená a turistika, cykloturistika a sport. Turista se nejčastěji ubytovává v hotelech a kempech. Návštěvník nejlépe hodnotí možnosti výletů na Písecku, kvalitu životního prostředí, služby infocenter a stravovací služby. Naopak nejvíce nespokojen je s dopravní situací a ubytovacími službami. Doporučil by návštěvu Písecka svým příbuzným a známým, přesto sám neví, kdy se na Písecko vrátí.

8 ORGANIZACE A ŘÍZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU

Samotné strategické dokumenty, ať již na národní (Koncepce státní politiky cestovního ruchu České republiky) či na regionální úrovni (programy rozvoje cestovního ruchu kraje), poukazují na jisté rezervy v oblasti organizace a řízení cestovního ruchu v České republice. Tento fakt vede k tomu, že strategické dokumenty ve svých návrhových částech uvádějí priority týkající se vybudování řídicí organizace cestovního ruchu v konkrétním území, která by zajišťovala efektivní rozvoj cestovního ruchu v destinaci. V České republice není bohužel význam organizace cestovního ruchu doceněn, jelikož si málo uvědomujeme skutečné funkce, které tato organizace má plnit, pokud má být destinace z hlediska cestovního ruchu konkurenceschopná. (13)

Jako výstup projektu SROP "Písecko - brána do jižních Čech" začala od května 2008 fungovat Kancelář destinačního managementu Písecko v celé své koncepční podobě. Jejím hlavním úkolem je koordinace aktivit cestovního ruchu Písecka, vytváření partnerství uvnitř této destinace a společná propagace regionální nabídky. Nejvýznamnějším odběratelem služeb je v současnosti město Písek, které objednává správu regionální databáze www.icpisek.cz. Kancelář destinačního managementu bude v blízkém budoucnu navíc nabízet konkrétní balíčky služeb, které bude moci využít i samotný návštěvník Písecka. Pro turisty se připravují výlety a zážitkové akce, které budou tvořeny ve spolupráci s podnikateli na Písecku. Snahou bude, aby balíčky služeb byly co neatraktivnější a zároveň cenově přijatelné. Produkty kanceláře budou zaznamenány jak v tištěném katalogu, tak půjdou on-line zakoupit přes regionální informační systém. Záštitu nad destinačním managementu drží firma ČSAD autobusy a. s., která v roce 2007 vyhrála výběrové řízení na provozování kanceláře. Pracovníci destinačního managementu se pravidelně scházejí s píseckými podnikateli, kteří na schůzkách mohou plánovat společné aktivity a definovat záměry, které v souvislosti s cestovním ruchem na Písecku mají. Schůzky se pořádají zhruba jednou měsíčně ve spolupráci s Jihočeskou hospodářskou komorou. (26)

9 SWOT ANALÝZA

SWOT – to jsou začáteční písmena příslušných anglických termínů:

- Strengths
- Weaknesses
- Opportunities
- Threats

První znamená silné stránky, druhý vyjadřuje slabé stránky, třetí je výrazem pro příležitosti a čtvrtý pro ohrožení. (4)

Technika SWOT analýzy spočívá na souhrnném zhodnocení a zvažování vnitřních faktorů, které jsou určitému území dány resp. vychází z jeho potenciálu (silné a slabé stránky) a faktorů vnějších (také označovány jako faktory prostředí), které lze aktéry v území jen obtížně ovlivnit (příležitosti a ohrožení). Je výchozím krokem pro určení strategických cílů, problémových okruhů a opatření, a tedy pomůckou při formulování návrhové části strategického dokumentu. (13)

Pro praktické zpracování SWOT analýzy je použit postup dle Horákové. Nejprve jsou vytipovány silné a slabé stránky a zároveň specifikovány oblasti, ve kterých lze hledat příležitosti i ohrožení. To je podnětem k zamyšlení jak rozvinout silné stránky tak, aby bylo možné využít příležitosti a odstraněním slabých stránek minimalizovat hrozby. (4)

9.1 Posouzení silných a slabých stránek

Silné a slabé stránky se vztahují k vnitřním faktorům regionu. Na základě analýzy vnitřních podmínek lze identifikovat faktory, které mohou být významné pro budoucí úspěchy či nezdary.

Stav (výkonnost) vnitřních faktorů Písecka je posuzován podle třístupňové stupnice (dobrý, průměrný, špatný). Zároveň je třeba posoudit jednotlivé faktory z hlediska závažnosti pro daný region, stupnice je opět třístupňová (vysoká, průměrná, nízká). Pro hodnocení výkonnosti a závažnosti ve vzájemných souvislostech

a pro přehlednost a snadnější orientaci jsou hodnocené faktory zobrazeny v matici závažnost/výkonnost.

Tabulka 6: Hodnocené faktory podle výkonnosti a závažnosti

Hodnocené faktory	Posouzení stavu (výkonnost)			Závažnost		
	Dobrý	Průměrný	Špatný	Vysoká	Průměrná	Nízká
Přírodní předpoklady a potenciál						
A. Atraktivita krajiny	x			x		
B. Reliéf		x			x	
C. Klima		x			x	
D. Hydrologie	x			x		
E. Ochrana přírody	x			x		
Kulturně-historické předpoklady a potenciál						
F. Historické památky	x			x		
G. Technické památky	x			x		
H. Církevní památky	x			x		
I. Muzea a galerie	x			x		
J. Historie regionu	x			x		
K. Kulturní zařízení	x			x		
L. Společenské a kulturní akce	x			x		
Infrastruktura cestovního ruchu						
M. Ubytovací zařízení		x		x		
N. Stravovací zařízení	x			x		
O. Dopravní dostupnost		x		x		
P. Městská doprava		x		x		
Q. Parkovací možnosti			x	x		
R. Sportovně-rekreační zařízení		x		x		
S. Venkovská turistika a agroturistika			x	x		
T. Turistické stezky a cyklotrasy	x			x		
U. Turistická informační centra	x			x		
V. Lázeňská zařízení		x			x	
W. Obchodní vybavenost		x		x		
X. Možnosti výletů	x			x		

Zdroj: Vlastní zpracování

Obrázek 1: Matice závažnost/výkonnost

		výkonnost	
		nízká	vysoká
závažnost	vysoká	M, O, P, Q, R, S, W	A, D, E, F, G, H, I, J, K, L, N, T, U, X
	nízká	B, C, V	

Zdroj: Vlastní zpracování

Matice závažnost/výkonnost nabízí čtyři základní varianty. Faktory v levém horním kvadrantu (M, O, P, Q, R, S, W) vzhledem k vysoké důležitosti potřebují výkonnostně posílit. Ubytovací zařízení mají určité nedostatky zejména ve vybavení patřičnou infrastrukturou a v kvalitě lidských zdrojů. Rovněž kapacita ubytovacích zařízení není dostačující v období turistické sezóny a v době pořádání festivalů a větších kulturních akcí. Dopravní dostupnost regionu je vcelku dobrá, ale k jejímu zlepšení výrazně přispěje dostavba rychlostní silnice R4 ve směru z Prahy na křižovatku Nová Hospoda u Písku. Nedostatkem městské hromadné dopravy v Písku je nízká hustota spojů a neexistence pravidelného intervalu. Problematickou oblastí dopravního systému hlavně v Písku je deficit parkovacích stání ve vnitřním městě a okolí. Přestože je Písecko bohatě vybaveno sportovišti pro vyžití v zimě i v létě, některá sportoviště již neodpovídají požadovaným parametrům a jsou zastaralá. Venkovská turistika a agroturistika je v regionu velmi slabě rozvinutá, ačkoli atraktivita krajiny a přírodní prostředí nabízí příznivé prostředí pro její rozvoj. Co se týče obchodní vybavenosti, největším nedostatkem je krátká otevírací doba většiny obchodů ve městech.

Pravý horní kvadrant (A, D, E, F, G, H, I, J, K, L, N, T, U, X) obsahuje nejdůležitější faktory pro prosperitu regionu, je nezbytné soustředit se na udržení pozice. Písecko disponuje atraktivní krajinou a přírodním prostředím. Bohatý vodní potenciál území představuje Orlická přehrada, řeka Vltava, Otava a množství rybníků. Co se týče ochrany přírody, nejvýznamnějšími chráněnými územími jsou přírodní park

Písecké hory a národní přírodní rezervace Řežabinec a Řežabinecké tůně u Ražic. Kulturně-historické předpoklady jsou silnou stránkou regionu. Nejvýznamnějšími historickými památkami regionu je kamenný most v Písku, který je nejstarší v České republice, zámek Orlík, hrad Zvíkov a mnoho dalších. Z technických památek nalezneme v píseckém regionu kromě kamenného mostu například Žďákovský, Zvíkovský a Podolský most, nebo městskou elektrárnu v Písku. Mezi nejvýznamnější církevní památky patří děkanský kostel Narození Panny Marie a kostel Nejsvětější trojice v Písku, klášter premonstrátů s bazilikou Navštívení Panny Marie a kostel sv. Jiljí v Milevsku, kostel sv. Vavřince v Putimi a další. Kulturní život na Písecku je velmi pestrý, každoročně se zde koná řada tradičních přehlídek a festivalů. Stravovací zařízení lze z hlediska druhové a kapacitní nabídky hodnotit pozitivně. Turistika a cykloturistika jsou rozvinuty díky kopcovitému terénu a rozlehlým lesům, celý region je protkán bohatou sítí naučných stezek, značených tras a cyklotras.

Levý dolní kvadrant (B, C, V) obsahuje nepříliš důležité faktory pro daný region, které nejsou pro budoucí rozvoj regionu až tak prioritní. Klimatické podmínky ovlivňují sezónnost využití území Písecka pro cestovní ruch, převažující sezónou je letní. Jediné lázně v regionu, lázeňský komplex Lázně Hotel Vráž, se specializují na rehabilitační lázeňskou léčbu klientů trpících zejména neurologickými onemocněními a poruchami pohybového aparátu.

V pravém dolním kvadrantu by byly soustředěny faktory nízké důležitosti avšak bylo by nezbytné posoudit možné nebezpečí zbytečně vynakládaného úsilí.

9.2 Posouzení příležitostí a hrozeb

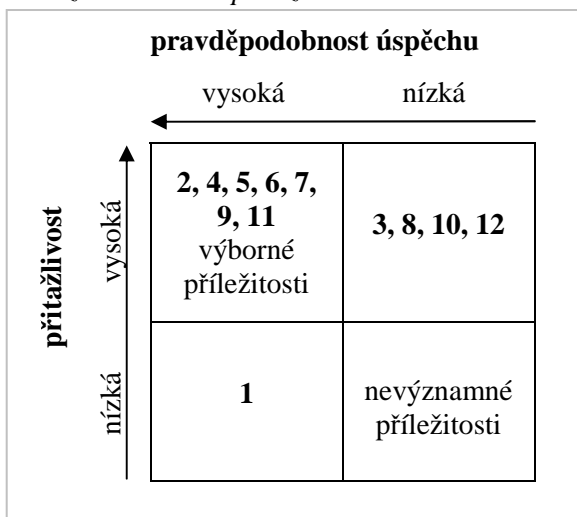
Příležitosti a ohrožení vyplývají z vnějšího prostředí. Hlavní obtížností při identifikaci a hodnocení příležitostí a ohrožení je skutečnost, že je region nemůže (nebo pouze velmi výjimečně může) svými aktivitami ovlivnit. Je ale schopen je vytipovat, zhodnotit a zaujmout stanovisko k maximálnímu využití, odvrácení, omezení, zeslabení nebo alespoň ke zmírnění jejich důsledků. Příležitosti a ohrožení úzce souvisí s aktivitami konkurence.

Při praktické posouzení příležitostí a hrozeb lze rovněž využít matice, a to matici příležitostí a matici ohrožení.

Specifickými oblastmi, ve kterých lze hledat **příležitosti** pro Písecko jsou:

1. Trend domácího cestovního ruchu
2. Spolupráce Písecka se sítí partnerských regionů a organizací
3. Spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem
4. Jasná koncepce propagace Písecka
5. Oslovení návštěvníků moderními technologiemi (internet)
6. Podpora kanceláře destinačního managementu
7. Tvorba nových produktových balíčků pro cílovou skupinu turistů
8. Vytvoření příležitostí k návštěvě Písecka v období zimní sezóny a mimosezóny
9. Využití přírodního potenciálu pro rozvoj agroturistiky
10. Stimulace nabídky cestovního ruchu v oblasti lidských zdrojů
11. Možnost využití grantového programu města Písku nebo EU
12. Podpora malého a středního podnikání v oblasti cestovního ruchu

Obrázek 2: Matice příležitostí



Zdroj: Vlastní zpracování

V matici příležitostí představuje horizontální osa dimenzi pravděpodobnosti úspěchu (vysoká, nízká) a na vertikální ose je znázorněna míra přitažlivosti (vysoká, nízká). Jsou identifikovány příležitosti, ohodnoceny na základě obou dimenzí a zařazeny do matice. Nejlépe využitelné příležitosti jsou v levém horním kvadrantu (2, 4, 5, 6, 7, 9, 11). Nejméně vhodné příležitosti by se nacházely v pravém dolním kvadrantu. Pravý horní kvadrant prezentuje atraktivní příležitosti obtížně realizovatelné (3, 8, 10, 12). Levý dolní kvadrant (1) nevykazuje vysokou atraktivnost znamenající jasný úspěch. Levý dolní i pravý horní kvadrant ovšem mohou přitažlivost i pravděpodobnost zvýšit, a proto je dobré nepustit je zcela ze zřetele.

Oblastmi, ve kterých lze spatřovat určité **hrozby** pro písecký region jsou:

1. Stagnace kvality nabízených služeb a produktů cestovního ruchu na Písecku
2. Omezování investic do rozvoje infrastruktury cestovního ruchu v souvislosti s ekonomickou krizí
3. Rostoucí podíl jednodenních návštěvníků Písecka
4. Zvyšující se konkurenceschopnost ostatních regionů a krajů
5. Konkurence ostatních regionů při soutěži o investice
6. Výstavba turistické infrastruktury vede ke změně rázu krajiny
7. Nedůsledná ochrana životního prostředí může vést ke zhoršení vzhledu píseckého regionu a odlivu turistů
8. Zvyšování cen
9. Trend stárnutí populace, prodlužování délky života

Obrázek 3: Matice ohrožení

		pravděpodobnost výskytu	
		vysoká	nízká
závažnost	vysoká	1, 2, 3, 4, 6, 7 výrazné hrozby	5
	nízká	8, 9	málo závažná ohrožení

Zdroj: Vlastní zpracování

V matici ohrožení je na horizontální ose znázorněna pravděpodobnost výskytu (vysoká, nízká) a na vertikální ose míra závažnosti ohrožení (vysoká, nízká). Po vytipování faktorů a jejich hodnocení podle obou hledisek následuje jejich zobrazení v matici. Nejvýraznější hrozby jsou v levém horním kvadrantu (1, 2, 3, 4, 6, 7). Ohrožení v pravém dolním kvadrantu nejsou příliš podstatná. Hrozby v levém dolním (8, 9) a pravém horním kvadrantu (5) sice bezprostředně region neparalyzují, ale nelze je podcenit vzhledem k budoucímu vývoji.

9.3 Výsledek SWOT analýzy

Na základě předešlého posouzení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb je sestaven závěrečný stručný a přehledný výsledek SWOT analýzy. Je shrnut v následující tabulce, ve které jednotlivé typy faktorů naplňují podstatu silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení.

Tabulka 7: Výsledná SWOT analýza

Obsah faktorů	Typy faktorů	
	Příznivé	Nepříznivé
Vnitřní	Silné stránky	Slabé stránky
	<ul style="list-style-type: none"> • Atraktivita krajiny • Hydrologie • Ochrana přírody • Historické památky • Technické památky • Církevní památky • Muzea a galerie • Historie regionu • Kulturní zařízení • Společenské a kulturní akce • Stravovací zařízení • Turistické stezky a cyklotrasy • Turistická informační centra • Možnosti výletů 	<ul style="list-style-type: none"> • Ubytovací zařízení • Dopravní dostupnost • Městská doprava • Parkovací možnosti • Sportovně-rekreační zařízení • Venkovská turistika a agroturistika • Obchodní vybavenost
Vnější	Příležitosti	Ohrožení
	<ul style="list-style-type: none"> • Spolupráce Písecka se sítí partnerských regionů a organizací • Jasná koncepce propagace Písecka • Oslovení návštěvníků moderními technologiemi (internet) • Podpora kanceláře destinačního managementu • Tvorba nových produktových balíčků pro cílovou skupinu turistů • Využití přírodního potenciálu pro rozvoj agroturistiky • Možnost využití grantového programu města Písku nebo EU 	<ul style="list-style-type: none"> • Stagnace kvality nabízených služeb a produktů cestovního ruchu na Písecku • Omezování investic do rozvoje infrastruktury cestovního ruchu v souvislosti s ekonomickou krizí • Rostoucí podíl jednodenních návštěvníků • Zvyšující se konkurenceschopnost ostatních regionů a krajů • Výstavba turistické infrastruktury vede ke změně rázu krajiny • Nedůsledná ochrana životního prostředí může vést ke zhoršení vzhledu píseckého regionu a odlivu turistů

Zdroj: Vlastní zpracování

10 PROBLÉMOVÁ ANALÝZA

Problémová analýza vychází z provedené situační analýzy a SWOT analýzy a pojmenovává hlavní problémy a bariéry rozvoje řešeného území. Jde o syntézu souvislostí vážících se k nejvýznamnějším rozvojovým problémům. Jsou zde určeny a popsány kritické oblasti, u nichž je region schopen dosáhnout prostřednictvím potenciálně dostupných zdrojů zlepšení. (32)

V řešeném území se objevují určité nerovnosti či neshody mezi potenciály a jejich současným využitím. Jejich identifikace vychází ze zjištěných silných a slabých stránek, které jsou uvedeny ve SWOT analýze. Působení silných stránek Písecka je přirozeně oslabováno negativními vlivy jeho slabých stránek. Tyto silné stránky jsou právě tím potenciálem, který by bylo možné využít pro budoucí rozvoj. Je však nutné odstranit, nebo alespoň zlepšit slabé stránky, aby ty silné mohly být plně využity.

Z hlediska budoucího rozvoje lze za nejzávažnější slabé stránky, u kterých je možné předpokládat alespoň dílčí řešení, považovat:

- Ubytovací zařízení

Ubytovací zařízení na Písecku nejsou vesměs certifikována a většina neodpovídá nárokům zahraničních turistů. Jejich kapacita je nedostačující zejména v období turistické sezóny a v době pořádání různých festivalů a kulturních akcí. Nízký počet lůžek v hotelech střední kategorie je způsoben velkým zájmem turistů zejména o hotely***.

- Dopravní dostupnost

Dopravní dostupnost je nezbytnou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu na Písecku. Destinace by měla být součástí republikového dopravního a navigačního systému, je třeba řešit dostupnost ubytovacích zařízení a atraktivit cestovního ruchu. V důsledku nízké rentability dochází k redukci autobusových linek do některých obcí a osad.

- Městská doprava

Problémem městské dopravy v píseckém regionu je malá hustota spojů a neexistence pravidelného intervalu. Městská doprava je provozována pouze ve městě Písku a Milevsku.

- Parkovací možnosti

Parkování je problematickou oblastí hlavně ve městech Písku, Protivíně a Milevsku. Deficitem parkovacích stání trpí hlavně vnitřní město, jeho těsné okolí a velká sídliště v Písku. Nedostatečné parkovací kapacity se nacházejí i u kulturních zařízení, rovněž nevhodná jsou některá dopravní řešení ve městech.

- Sportovně-rekreační zařízení

Některá sportovně-rekreační zařízení jsou zastaralá, a tím pádem neodpovídají požadovaným parametrům. Často v havarijním stavu jsou fotbalová hřiště a s nimi spojená infrastruktura v malých obcích regionu, ve špatném stavu je rovněž písecký plavecký stadion a mnoho dalších.

- Venkovská turistika a agroturistika

Venkovská turistika je na Písecku nedostatečně rozvinutá vzhledem k příznivým přírodním předpokladům a k segmentu rodiny s dětmi, který Písecko navštěvuje a pro který je tato forma cestovního ruchu ideální.

- Obchodní vybavenost

Největším problémem obchodní vybavenosti je krátká otevírací doba některých obchodů, hlavně v centrech měst a absence některých specializovaných druhů obchodů.

11 MOŽNOSTI STRATEGICKÉHO ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU NA PÍSECKU

Při zpracování této části práce byl kladen důraz na provázanost s obdobnými dokumenty územně nadřazených celků. Zejména pak s Konceptí státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013 zpracovanou Ministerstvem pro místní rozvoj České republiky, s Programem rozvoje Jihočeského kraje 2007-2013 schváleným zastupitelstvem Jihočeského kraje a se Strategií rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009-2013 zpracovanou společností Piskacek & Benes Consulting pro Jihočeský kraj. V tomto ohledu je pozitivním zejména fakt, že většina pilířů vize úzce koreluje se strategickými cíly krajského Programu rozvoje. Výchozím podkladem byl rovněž Strategický plán rozvoje města Písku do roku 2020 zpracovaný Odborem kultury a cestovního ruchu Městského úřadu v Písku, který byl územně rozšířen na celou řešenou oblast píseckého okresu.

11.1 Stanovení strategické vize

Strategická vize je popisem ideálního stavu rozvoje daného území v delším časovém horizontu, rámcově určující globální cíl a základní směry a očekávané výsledky rozvojového procesu. (13)

Na základě provedené analýzy nabídky, poptávky a ekonomického významu cestovního ruchu a s přihlédnutím k výsledkům analýzy SWOT, problémové analýzy a existujícím rozvojovým dokumentům, byla navržena strategická vize pro písecký region.

Vize: Písecko a cestovní ruch

Písecko je atraktivním regionem cestovního ruchu pro domácí i zahraniční návštěvníky s cenným kulturně-historickým bohatstvím a vhodnými podmínkami k aktivnímu odpočinku. Cestovní ruch je pro Písecko odvětvím hospodářské prosperity regionu.

11.2 Stanovení strategických cílů

Z definované vize vyplývají strategické cíle, které vizi upřesňují. Strategické cíle jsou formulací hlavních problémových okruhů a vyjadřují, čeho chce zainteresovaný subjekt cestovního ruchu ve spolupráci s dalšími subjekty dosáhnout. Koncepce strategických cílů vychází ze střednědobé až dlouhodobé realizace. (13)

Strategický cíl 1

- Růst konkurenceschopnosti Písecka jako destinace cestovního ruchu tak, aby mohlo konkurovat ostatním českým regionům

Strategický cíl 2

- Zkvalitňování a rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch na Písecku

11.3 Stanovení hlavních priorit a opatření

System priorit vychází ze strategické vize a cílů. Vhodná formulace priorit představuje způsoby nebo cesty, jak dosáhnout daných strategických cílů. Priority jsou následně dekomponovány do jednotlivých opatření. Opatření stojí na nejnižší hierarchické úrovni. Jejich specifikací vznikají konkrétní aktivity ke strategickému rozvoji cestovního ruchu. (13)

Pro větší přehlednost byla zpracována tabulka 8, která přehledně zobrazuje oba stanovené strategické cíle a k nim přiřazené priority a opatření.

Tabulka 8: Strategické cíle, priority a opatření

Strategický cíl	Priorita	Opatření
Růst konkurenceschopnosti Písecka jako destinace cestovního ruchu tak, aby mohlo konkurovat ostatním českým regionům	1 Uplatnění některých marketingových principů v rozvoji cestovního ruchu	1.1 Tvorba klíčových produktů cestovního ruchu Písecka
		1.2 Vytvoření image a značky Písecka
	2 Rozvoj lidských zdrojů pro cestovní ruch	2.1 Motivace podnikatelských subjektů v cestovním ruchu
		2.2 Zvyšování kvalifikace pracovní síly pro cestovní ruch
Zkvalitňování a rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch na Písecku	3 Kapacita a kvalita infrastruktury cestovního ruchu	3.1 Rozšíření kapacity ubytovacích zařízení
		3.2 Zkvalitnění infrastruktury dopravy pro cestovní ruch
		3.3 Rozšíření nabídky kulturních akcí
		3.4 Vytvoření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu
		3.5 Výstavba a údržba cyklistických a naučných stezek

Zdroj: Vlastní zpracování

Priorita 1 Uplatnění některých marketingových principů v rozvoji cestovního ruchu

Opatření 1.1 Tvorba klíčových produktů cestovního ruchu Písecka

Cílem tvorby klíčových produktů cestovního ruchu Písecka je přilákat další návštěvníky do cestovním ruchem opomíjených území píseckého regionu. Písek je přirozeným centrem destinace a z cestovního ruchu má největší efekt, zároveň však potřebuje atraktivní okolí s kvalitními službami. Tvorbou nových produktů je vhodné propojit město Písek s menšími městy regionu, jako je Milevsko, Protivín nebo Mirovice a jejich okolí. Cílovými skupinami jsou organizovaná mládež, rodiny s dětmi a senioři. Těmto skupinám nejlépe odpovídá poznávací, sportovně-rekreační, kulturní cestovní ruch, agroturistika a lázeňská turistika. Komplexní produkt musí turistům nabídnout poznání, stravování a doplňkový program, samozřejmě také ubytování. Vybrané klíčové produkty pak musí být podpořeny vhodnou propagací a činnostmi kanceláře destinačního managementu Písecka.

Opatření 1.2 Vytvoření image a značky Písecka

Tvorba atraktivní image a značky Písecka jako celku a zvyšovat tak přínosy cestovního ruchu pro celý region je prioritou kanceláře destinačního managementu, která působí v Písku. Cílem tvorby image a značky destinace Písecka je vnímání regionu jako nejlepší destinace cestovního ruchu ve své kategorii. (41)

Atraktivním nápadem je vnímání Písecka jako pomyslné brány do jižních Čech. Tento projekt opravdu existuje a v roce 2006 mu byla přiznána finanční podpora ze SROP v oblasti cestovního ruchu s celkovými uznatelnými náklady ve výši 3,625 mil. Kč. Při tvorbě image a značky Písecka je nutné brát na zřetel jak objektivní, tak subjektivní ukazatele, které se podílejí na veřejném mínění. Z objektivních ukazatelů vyzdvihnout hlavně atraktivní polohu a kvalitní přírodní dispozici s Píseckými horami, Orlickou přehradou a sítí cyklostezek, zámek Orlík a hrad Zvíkov, státní přírodní rezervaci u rybníka Řežabinec, areál středověkých tvrzí v Kestřanech, město Protivín se starým schwarzenberským pivovarem, obec Albrechtice nad Vltavou s prastarým kostelem a unikátním hřbitovem, pestrou nabídku stravovacích služeb a kulturních a společenských akcí. Na veřejné mínění je třeba působit také subjektivními ukazateli jako je reklama v médiích, výskyt známých osobností, doporučení od známých apod. Presentace píseckého regionu na veřejnosti nesmí být ponechána náhodě, musí být cíleně vytvářena a hlavně předcházet negativnímu vnímání.

Priorita 2 Rozvoj lidských zdrojů pro cestovní ruch

Opatření 2.1 Motivace podnikatelských subjektů v cestovním ruchu

Jako vhodná motivace podnikatelských subjektů v cestovním ruchu se nabízí organizace školení a podávání různých informací o podnikání v cestovním ruchu. (41) Je třeba spolupracovat při organizaci školení s Jihočeskou hospodářskou komorou nebo s Českou centrálou cestovního ruchu a vytvořit podrobný návod o možnostech získávání dotací z městských i mimoměstských zdrojů a o čerpání finančních prostředků z fondů Evropské unie. Tím podpoří písecký region zejména malé a střední podnikatele, kteří jsou klíčovými poskytovateli služeb v oblasti cestovního ruchu.

Opatření 2.2 Zvyšování kvalifikace pracovní síly pro cestovní ruch

Lidská práce je v oblasti cestovního ruchu nenahraditelná a mnozí lidé potřebují trénink, aby mohli být v tomto oboru úspěšní a aby byli schopni poskytovat kvalitní služby na standardní evropské úrovni. Jednalo by se o odborné vzdělávání, základní znalosti cizích jazyků, ale i o podporu hodnot jako morálka, profesní čest apod. Spolupráce musí probíhat s úřady práce a s jednotlivými školskými zařízeními, která by nabízela potřebná školení. Výsledkem této rozšířené kvalifikace je spokojenost turistů s kvalitou poskytované služby. (41)

Priorita 3 Kapacita a kvalita infrastruktury cestovního ruchu

Opatření 3.1 Rozšíření kapacity ubytovacích zařízení

Nedostatek ubytovacích kapacit značně brzdí rozvoj cestovního ruchu v píseckém regionu. S tímto problémem se potýká nejen město Písek, ale i Milevsko. Ve městě Písku se jako zásadní jeví výstavba kapacitního ubytovacího zařízení například pro ubytování turistů nižších příjmových skupin a tuzemských turistů, kteří se v době konání větších festivalů a společenských akcí nemají kde ubytovat. Kapacitní ubytovací zařízení by sloužilo rovněž pro účastníky konferencí, neboť je poměrně velký zájem o pořádání různých konferencí v nově zrekonstruovaném kulturním domě v Písku. Z ekonomického hlediska by to pro Písek znamenalo jistý ekonomický přínos.

Milevsko trpí absencí ubytování vyšší kvality a rovněž nedostatečnou ubytovací kapacitou. Ve fázi projektu je akce Centrum zdravého životního stylu, která by měla do značné míry problém ubytovacích kapacit vyřešit. Na projektové práce získalo město Milevsko prostředky z grantu Jihočeského kraje (44). Vhodným řešením je možnost využití části kláštera premonstrátů, která je ve velmi špatném stavu, pro ubytovací zařízení nebo vzdělávací středisko.

Opatření 3.2 Zkvalitnění infrastruktury dopravy pro cestovní ruch

Dopravní přístupnost je nezbytnou podmínkou pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci. Doprava musí být pro turisty „přívětivá“, to znamená, že destinace musí být

součástí republikového dopravního a navigačního systému. Vzhledem k rozvoji automobilového průmyslu je třeba vyřešit špatnou organizaci záchytných parkovišť. Dispozice měst často nedovolují zásahy do historické části, a tudíž jakékoliv řešení budou finančně náročná. Vhodným řešením je výstavba podzemních garáží, či záchytných parkovišť na okrajích měst a následný svoz návštěvníků do center. Je zapotřebí zavést jednotné značení významných turistických cílů, navigaci na parkoviště, odsud napojení na městskou hromadnou dopravu a místní informační systém, rovněž vyřešit dostupnost ubytovacích zařízení, atraktivit cestovního ruchu a související možnosti parkování.

Opatření 3.3 Rozšíření nabídky kulturních akcí

Pro zajištění společenské a kulturní atraktivity píseckého regionu nejen pro místní občany, ale zejména pro návštěvníky přispěje rozšíření kulturních akcí. Zvláště vítanou příležitostí jsou akce pořádané během letní turistické sezóny pod širým nebem. Městu Milevsku a Protivínu chybí větší akce nadregionálního významu, kvůli kterým do měst zavítá více návštěvníků. Výjimku tvoří město Písek, kde je nabídka akcí nadregionálního významu velmi pestrá. V Milevsku a Protivíně je třeba pořádat hudební festivaly, koncerty pod širým nebem, sportovní akce apod. Ostatní menší města a obce jako například Mirovice, Mirovice, Bernartice, Čimelice, Kovářov, Putim a mnoho dalších nalákají turisty například na historické trhy, jarmarky, místní slavnosti, zahájení a ukončení turistické sezóny apod. Všechny tyto příležitosti musí být propagovány v podobě marketingového plánu, jak tištěného, tak i v elektronické verzi na internetu.

Opatření 3.4 Vytvoření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu

Je třeba podporovat hlavně agroturistiku a hipoturistiku. Krajina Písecka má vhodné předpoklady pro rozvoj těchto forem cestovního ruchu, ale zázemí potřebná pro tento provoz existují a fungují zatím ojedinelé. V malé míře jsou provozována v Přeštěnicích u Milevska, v Semicích a v několika obcích v okolí Orlické přehrad.

Agroturistiku a hipoturistiku jako perspektivní oblasti turistiky a rekreace je vhodné zařadit mezi lákavé podnikatelské aktivity. Možnosti jsou dány existencí větších

i menších podnikatelských subjektů zaměřených na zemědělskou výrobu rostlinou i živočišnou. Hipoturistiku je třeba podporovat vybudováním soukromých center s chovem koní, s výukou jízdy na koních, pořádáním projížděk na koních apod. Podpora by spočívala ve spolupráci obcí s provozovateli při tvorbě ucelených produktů cestovního ruchu a při jejich propagaci. Dle Programu sociálního a ekonomického rozvoje regionu Milevska jsou pro tyto aktivity vhodné především obce Chyšky, Nadějkov, Kovářov, Kučeř a Přestěnice.

Opatření 3.5 Výstavba a údržba cyklistických a naučných stezek

Rozšíření sítě cyklotras je vhodné hlavně v atraktivním přírodním prostředí větších měst píseckého regionu. Je třeba propojit turisticky lákavou oblast Orlické přehradní nádrže s okolím historických měst Písku, Milevska, Mirotic apod. Veškerý rozvoj cykloturistiky musí být současně provázen rozvojem souvisejících služeb cestovního ruchu (ubytování, stravování, půjčovna kol, servis, informační služby). Samozřejmostí je následná údržba vybudovaných tras. Nesmí se opomenout zajištění propojení regionu Písecka s okolními regiony pomocí nadregionální trasy a greenways.

Zatraktivnění stávajících cyklistických tras a pěších naučných stezek, které procházejí celým územím regionu, zlepšení stavu jejich doprovodné infrastruktury (odpočívadla, občerstvení, ubytování apod.) a jejich propagace jistě přispěje k rozvoji cestovního ruchu.

12 ZÁVĚR

Cílem této diplomové práce na téma Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku bylo zhodnotit primární a sekundární potenciál rozvoje cestovního ruchu ve zvoleném území a na základě provedené analýzy navrhnout možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu s vymezením priorit a opatření.

Pro zpracování práce bylo zvoleno Písecko, které leží na severním okraji jižních Čech a je krajem hlubokých lesů, neporušené přírody, jihočeských luk a rybníků, ideálním místem pro rekreaci a odpočinek i sport.

Nejprve byla vytvořena teoretická část, literární rešerše, která přibližuje řešené téma. Následně byla provedena analýza a zhodnocení nabídky a ekonomického významu cestovního ruchu v řešeném území. Analýza a zhodnocení poptávky cestovního ruchu bylo provedeno pomocí marketingového průzkumu v rámci terénního šetření. Na základě těchto analýz a metod byla vypracována SWOT analýza s vymezením silných stránek, slabých stránek, příležitostí a ohrožení a posléze problémová analýza popisující hlavní problémy a bariéry rozvoje řešeného území. Po splnění všech těchto bodů mohlo být přistoupeno k vlastní formulaci strategické vize, strategických cílů, priorit a opatření.

Hlavními strategickými cíli pro rozvoj cestovního ruchu na Písecku byly navrženy růst konkurenceschopnosti Písecka jako destinace cestovního ruchu a zkvalitňování a rozvoj infrastruktury pro cestovních na Písecku. Z těchto cílů se postupně odvíjely priority a následně opatření. Priority, které byly stanoveny jako uplatnění marketingových principů v rozvoji cestovního ruchu, rozvoj lidských zdrojů pro cestovních a kapacita spolu s kvalitou infrastruktury cestovního ruchu, byly konkretizovány do jednotlivých opatření. Opatření řeší tvorbu klíčových produktů cestovního ruchu na Písecku, tvorbu image a značky Písecka, motivaci podnikatelských subjektů v cestovním ruchu, zvyšování kvalifikace pracovní síly pro cestovních, rozšíření kapacity ubytovacích zařízení, zkvalitnění infrastruktury dopravy pro cestovních, rozšíření nabídky kulturních akcí, vytvoření podmínek pro realizaci šetrných forem cestovního ruchu a výstavba a údržba cyklistických a naučných stezek.

Z provedených analýz a zkoumání vyplývá, že Písecko má pro rozvoj cestovního ruchu vhodné předpoklady. Může těžit ze své atraktivní polohy v jižních Čechách a kvalitní přírodní dispozice (mnoho lesů, Písecké hory, Orlická přehrada), Písek je příjemným městem s množstvím památek a historických staveb, v okolí se vyskytuje mnoho přírodních atraktivit (přírodní park Písecké hory, národní přírodní rezervace Řežabinec) a významných historických památek (Kamenný most v Písku, hrad Zvíkov, zámek Orlík). Jsou zde dobré klimatické podmínky a neznečištěné životní prostředí a celý region je protkán turistickými, cykloturistickými a jezdeckými stezkami. Pestrá je nabídka stravovacích zařízení, kulturních i společenských akcí po celý rok a lázeňských služeb v lázních Vráž. V provozu je kvalitní písecké informační centrum, probíhá rekonstrukce divadla a nachází se zde bohatá síť základních kulturních zařízení. Ve městě Písku je dostatečná infrastruktura sportovišť - zimní stadion, plavecký stadion, umělý lyžařský svah, fotbalový areál, letní plovárna apod. Rekreační a sportovní nabídka je trvale zlepšována a rozšiřována - buduje se golfové hřiště, budují se cyklotrasy návazné na národní páteňní síť. Města píseckého regionu jsou pravidelně prezentována na veletrzích.

Na druhé straně má řešený region i určité nedostatky. Například zde neexistuje kapacitní ubytovací zařízení pro účastníky konferencí nebo pro ubytování turistů nižších příjmových skupin a tuzemských turistů. Ve špatném technickém stavu a se zastaralým vybavením jsou některá sportovní zařízení. Rovněž nedostatečná je organizace parkovacích stání a navigační systémy ve městech, které neusnadňují orientaci automobilizovaných turistů. Problémem je i MHD v Písku, kde prakticky neexistuje pravidelný interval a hustota spojů je velmi nízká. V neposlední řadě se jedná o nedostatečně rozvinutou agroturistiku, která má díky bohatému přírodnímu potenciálu Písecka výborné předpoklady pro rozvoj.

Zkoumání problematiky bylo založeno na dvou hypotézách. Na základě marketingového průzkumu u návštěvníků bylo potvrzeno, že mezi nejnavštěvovanější atraktivity cestovního ruchu Písecka patří hrad Zvíkov, zámek Orlík a město Písek. Díky provedeným analýzám bylo rovněž dokázáno, že přírodní potenciál Písecka je vhodný k rozvoji agroturistiky.

Ambicí této práce je snaha učinit Písecko natolik atraktivní, že z cestovního ruchu budou mít užitek nejen podnikatelé a firmy, které nabízejí dostatečně kvalitní služby, ale i mnoho místních obyvatel bude mít zajištěno dobrou práci. Tím pádem se bude zvyšovat životní úroveň celého regionu, společenský život se stane pestřejším nejen pro turisty, ale i pro obyvatele regionu. Tyto a mnoho dalších přínosů jsou hlavním důvodem, proč na Písecku podporovat rozvoj cestovního ruchu.

13 SUMMARY

The aim of this thesis called *The Possibilities of Strategic Development of Tourism in the Region of Písek* was to evaluate primary and secondary development potential of tourism in the chosen area and on the basis of this analysis to propose the possibilities of strategic development of tourism along with stating priorities and proceedings.

There were two work hypotheses. The first of them assumed that the most visited sights in the region are castle Zvíkov, chateau Orlík and the town of Písek. The second said that the region is suitable for agro tourism. Both hypotheses proved valid.

The theoretical part of the thesis introduces the problem. The analysis that followed was made with the help of marketing research. These were the basis for SWOT analyses with the definition of strong and weak points. The problem analysis then described the main problems and barriers of the monitored area.

The analyses and monitoring showed that the region is suitable for the development of tourism. It can benefit from its attractive location in South Bohemia and high quality countryside. Písek is a pleasant town with numerous sights and historical buildings. Its surroundings offer many attractive natural and historical places. The region can be proud of variety of sports facilities, numerous restaurants, cultural events and spas. Tourist office in Písek provides qualified advice. The rich network of facilities is still being improved – reconstruction of the theatre in Písek, new golf courses and cycling routes connected to the national backbone routes. Towns of the region regularly present themselves at fairs.

On the other hand there are also some weak points in the monitored area. Missing large capacity accommodation for conference participants, tourist with lower income, and domestic tourists can serve as an example. Some of the sports facilities are in bad technical conditions. Organization of parking places and navigation through the town is also not sufficient, which cause trouble to tourists in cars. Another problem in Písek is the public transport, which runs irregularly and scarcely. Agro tourism, which

has thanks to the natural potential of the region, great presumptions for development, is also very weakly developed.

On the basis of the research, the main strategic targets to improve the tourism in the region of Písek were set. I propose to increase the competitiveness of the region by improvement and development of infrastructure. The targets gradually evolve into priorities and following proceedings. Priorities were set on the basis of marketing principles for the development of tourism, human resources and capacity along with the quality of tourist infrastructure. These were specified into individual proceedings. The proceedings deal with producing key elements of the tourism in the region of Písek, creation of the image and brand of Písek, motivation of businesses, higher qualification of staff, widening the capacity of accommodation, improving of the infrastructure, broadening offer of cultural events, creation of conditions for green tourism, building and keeping of educational and cycling routes.

14 SEZNAM POUŽITÝCH ZDROJŮ

Knižní publikace

1. FORET, M., FORETOVÁ V. *Jak rozvíjet cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X
2. HESKOVÁ, M. a kol. *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
3. HOLEČEK, M. a kol. *Zeměpis cestovního ruchu*. Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2005. 131 s. ISBN 80-86034-64-X
4. HORÁKOVÁ, H. *Strategický marketing*. Praha: Grada Publishing, 2003. 199 s. ISBN 80-247-0447-1
5. HORNER, S., SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
6. KIRÁL'OVÁ, A. *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress Nakladatelství, 2003. 173 s. ISBN 80-86119-56-4
7. KOTLER, P. *Marketing podle Kotlera*. Praha: Management Press, 2000. 258 s. ISBN 80-7261-010-4.
8. KOZEL, R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, 2005. 277 s. ISBN 80-247-0966-X
9. LABOUNKOVÁ, V. a kol. *Metodická příručka pro zpracování strategických rozvojových dokumentů mikroregionů*. Brno: Ústav územního rozvoje, 2009. 47 s. ISBN 978-80-87318-02-7
10. MORRISON, A.M. *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1995. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
11. PALATKOVÁ, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5
12. VYSTOUPIL, J. a kol. *Atlas cestovního ruchu České republiky*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2006. 159 s. ISBN 80-239-7256-1

13. VYSTOUPIL, J. a kol. *Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 113 s. ISBN 978-80-210-4290-2
14. VYSTOUPIL, J. a kol. *Návrh nové rajonizace cestovního ruchu ČR*. Brno: Masarykova univerzita, 2007. 97 s. ISBN 978-80-210-4263-6
15. WOKOUN, R., MALINOVSKÝ, J. a kol. *Regionální rozvoj. Východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování*. Praha: Linde, 2008. 473 s. ISBN 978-80-7201-699-0

Elektronické zdroje

16. Časopis COT Business. *Cestovní ruch – výkonný a silný partner pro rozvoj regionů*. [online]. [24.02.2010]. Dostupný z WWW:
<http://www.cot.cz/data/cesky/00_01/1_statistika2.htm>
17. Český statistický úřad. *Modul zaměstnanosti v cestovním ruchu*. [online]. [24.02.2010]. Dostupný z WWW:
<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/modul_zamestnanosti_cestovniho_ruchu>
18. Český statistický úřad. *Regionální struktura pohostinských a ubytovacích provozoven za rok 2001*. [online]. [10.01.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.czso.cz/csu/2002edicniplan.nsf/p/9105-02>>
19. Český statistický úřad. *Satelitní účet cestovního ruchu*. [online]. [28.02.2010]. Dostupný z WWW:
<http://www.czso.cz/csu/redakce.nsf/i/satelitni_ucet_cestovniho_ruchu>
20. Český statistický úřad. *Specifika zaměstnanosti v cestovním ruchu*. [online]. [24.02.2010]. Dostupný z WWW:
<http://www.czso.cz/csu/tz.nsf/i/specifika_zamestnanosti_v_cestovnim_ruchu>
21. Český statistický úřad. *Změny ve struktuře jednotlivých sekcí a oddílů ve srovnání dle OKEČ a CZ-NACE*. [online]. [24.02.2010]. Dostupný z WWW:
<[http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/zmeny_ve_strukture_jednotlivych_sekci_a_oddilu_ve_srovnani_dle_okec_a_cz_nace_analyza/\\$File/Anal%C3%BDzaOKE%C4%8CxNACE.doc](http://www.czso.cz/csu/klasifik.nsf/i/zmeny_ve_strukture_jednotlivych_sekci_a_oddilu_ve_srovnani_dle_okec_a_cz_nace_analyza/$File/Anal%C3%BDzaOKE%C4%8CxNACE.doc)>

22. Český statistický úřad – Jihočeský kraj. *Cestovní ruch v okresech Jihočeského kraje za rok 2008*. [online]. [18.12.2009]. Dostupný z WWW:
<http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/cestovni_ruch_v_okresech_jiho_ceskeho_kraje_za_rok_2008>
23. Český statistický úřad – Jihočeský kraj. *Charakteristika okresu Písek*. [online]. [24.09.2009]. Dostupný z WWW:
<http://www.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_pi>
24. Český statistický úřad – Jihočeský kraj. *Statistický bulletin - Jihočeský kraj za rok 2009*. [online]. [24.02.2010]. Dostupný z WWW:
<http://www.cbudejovice.czso.cz/x/krajedata.nsf/oblast2/cestovni_ruch-xc>
25. Hospodářská komora České republiky. *Okres Písek*. [online]. [24.09.2009]. Dostupný z WWW:
<http://www.komora.cz/hk-cr-top-02-sede/podpora-podnikani-v-cr/regionalni-informace/jihocesky-kraj-c/art_22665/okres-pisek.aspx>
26. Informační systém cestovního ruchu Písecka. *Kancelář destinačního managementu Písecko*. [online]. [14.03.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.icpisek.cz/docs/cz/dm.xml>>
27. Informační systém cestovního ruchu Písecka. *Katalog měst a obcí*. [online]. [12.02.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.icpisek.cz/php/katalog/kmo/select.php>>
28. Informační systém cestovního ruchu Písecka. *Přehled kulturních a společenských akcí*. [online]. [12.02.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.icpisek.cz/apps/cz/kulkal.xsp?odday=2&odmon=05&domon=05&odyear=2010&doyear=2010&numdays=1®ion=5>>
29. Jižní Čechy. *Klima v jižních Čechách*. [online]. [18.10.2009]. Dostupný z WWW:
<<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy/o-kraji/klima.html>>
30. Lodní doprava Orlík. *Plavby po Orlickém jezeře*. [online]. [12.01.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.lodnidopravaorlik.cz/index.php?linID=txt5&songID=1&songOn=1>>
31. Lodní doprava Quarter. *Orlík*. [online]. [12.01.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.lodnidopravaorliklapy.cz/orlik/orlik.html>>

32. Metodická podpora regionálního rozvoje. *Problémová analýza*. [online]. [02.04.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.regionálnírozvoj.cz/index.php/problemova-analyza.html>>
33. Písek a Písecko - informační systém cestovního ruchu. *Infocentrum Písek*. [online]. [12.01.2010]. Dostupný z WWW:
<<http://www.icpisek.cz/docs/cz/sluzby.xml>>
34. Písek a Písecko - informační systém cestovního ruchu. *Turistické produkty*. [online]. [15.10.2009]. Dostupný z WWW:
<<http://www.icpisek.cz/docs/cz/produktyCD.xml>>
35. Společnost pro veřejnou dopravu. *Milevsko*. [online]. [12.01.2010]. Dostupný z WWW: <http://www.spvd.cz/?p=cz/milevsko/milevsko.html&m=menu_cz.html>
36. Společnost pro veřejnou dopravu. *Písek*. [online]. [12.01.2010]. Dostupný z WWW: <http://www.spvd.cz/?p=cz/pisek/pisek.html&m=menu_cz.html>
37. Trasovník. *Písecko – horopis*. [online]. [15.10.2009]. Dostupný z WWW:
<http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/pisek/pisek.asp#horo>
38. Trasovník. *Písecko – vodopis*. [online]. [19.10.2009]. Dostupný z WWW:
<http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/pisek/pisek.asp#vodo>

Programové dokumenty

39. *Koncepce státní politiky cestovního ruchu v České republice na období 2007-2013*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2007. 66 s.
40. *Program rozvoje Jihočeského kraje 2007-2013*. České Budějovice: Krajský úřad Jihočeského kraje, 2006. 127 s.
41. *Strategický plán rozvoje cestovního ruchu města Písku do roku 2020*. Písek: Odbor kultury a cestovního ruchu Městského úřadu v Písku, 2005. 19 s.
42. *Strategie regionálního rozvoje České republiky na roky 2007-2013*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj České republiky, 2006. 109 s.
43. *Strategie rozvoje cestovního ruchu v Jihočeském kraji na roky 2009-2013*. Praha: Piskacek & Benes Consulting, 2009. 115 s.
44. *Strategie rozvoje města Milevska*. České Budějovice: Regionální rozvojová agentura jižních Čech, 2007. 108 s.

SEZNAM OBRÁZKŮ, TABULEK A GRAFŮ

Seznam obrázků

Obrázek 1: Matice závažnost/výkonnost	68
Obrázek 2: Matice příležitostí	70
Obrázek 3: Matice ohrožení	72

Seznam tabulek

Tabulka 1: Kapacita hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek v roce 2008	42
Tabulka 2: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacího zařízení v okrese Písek v roce 2008	43
Tabulka 3: Počet pohostinských provozoven podle typu poskytovaných služeb v roce 2001	44
Tabulka 4: Ukazatele zaměstnanosti v cestovním ruchu v ČR v letech 2003-2006	51
Tabulka 5: Ekonomické subjekty podle činnosti CZ-NACE Ubytování, stravování a pohostinství v Jihočeském kraji a v okrese Písek k 30. 9. 2009	53
Tabulka 6: Hodnocené faktory podle výkonnosti a závažnosti	67
Tabulka 7: Výsledná SWOT analýza	73
Tabulka 8: Strategické cíle, priority a opatření	78

Seznam grafů

Graf 1: Podíl cestovního ruchu na HDP ČR v letech 2003-2007 (v %)	54
Graf 2: Důvod návštěvy Písecka	57
Graf 3: Délka pobytu na Písecku	58
Graf 4: Kolikrát již návštěvníci Písecko navštívili	58
Graf 5: Místo ubytování návštěvníků Písecka	59
Graf 6: Typ ubytovacího zařízení	60
Graf 7: Místa, s kterými je spojena návštěva města Písku	61
Graf 8: Úroveň poskytovaných služeb a nabídky cestovního ruchu	62
Graf 9: Struktura respondentů dle pohlaví, odkud přicestovali, věku a vzdělání	63

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Dotazník v českém jazyce

Příloha 2: Dotazník v anglickém jazyce

Příloha 3: Mapa turistických regionů a oblastí České republiky

Příloha 4: Mapy okresu Písek

Příloha 5: Cykloturistické trasy v okolí Písku

Příloha 6: Produktové balíčky Písecka

Příloha 7: Přehled nejvýznamnějších akcí roku 2010 v Písku

Příloha 8: Přírodní atraktivity Písecka

Příloha 9: Společenské akce na Písecku

Příloha 10: Kulturně-historické památky Písecka

Příloha 1: Dotazník v českém jazyce

Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích Ekonomická fakulta

Dobrý den, jmenuji se Petra Sázavská a jsem studentkou Ekonomické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Provádím průzkum mezi návštěvníky v rámci své diplomové práce nazvané „Možnosti strategického rozvoje cestovního ruchu na Písecku“. Získané informace budou použity výhradně pro vypracování diplomové práce. Účelem dotazů je monitorovat stav a změny týkající se cestovního ruchu v tomto regionu. Ráda bych Vás požádala o zodpovězení několika otázek, zabere to jen pár minut.

Vaše odpovědi jsou striktně anonymní.

1. Odkud pocházíte? (kraj, stát):

2. Co je důvodem Vaší návštěvy Písecka?

- dovolená
- turistika, cykloturistika, sport
- historie, památky
- rekreace, lázně
- příroda
- jiné:

3. Délka Vašeho pobytu je?

- 1 den bez přenocování
- 1 – 2 dny
- 3 – 7 dní
- déle než týden

4. Kolikrát jste navštívil/a Písecko?

- poprvé
- podruhé
- potřetí a více

5. Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

- ve městě Písku
- v píseckém regionu
- mimo písecký region
- nikde

6. V jakém ubytovacím zařízení jste ubytován/a po dobu pobytu?

- v hotelu
 - v penzionu
 - v kempu
 - u známých a příbuzných
 - jinde:
-

7. S jakým místem jste spojili návštěvu města Písku? (je možné zaškrtnout více odpovědí)

- s žádným
 - hrad Zvíkov
 - zámek Orlík
 - Protivín
 - Milevsko
 - s jiným:
 - Putim
 - Vráž u Písku
 - Český Krumlov
 - České Budějovice
 - Hluboká nad Vltavou
-

8. Zhodnoťte úroveň poskytovaných služeb a nabídky cestovního ruchu:

	výborné	průměrné	nevyhovující	nevyužil/a jsem
ubytovací služby				
stravovací služby				
sportovní zařízení				
kulturní zařízení				
kvalita životního prostředí				
dopravní situace				
služby infocenter				
obchodní vybavenost				
možnosti výletů				

9. Doporučíte návštěvu Písecka svým známým?

- ano
 - ne
- Co konkrétně byste doporučili k návštěvě:
-

10. Kdy se na Písecko znovu vrátíte?

- nevím
- za rok
- déle než za rok
- nevrátím se

11. Co se Vám na Písecku nejvíce líbí, popř. co Vás zaujalo?

.....

12. Co se Vám naopak na Písecku nelíbí, s čím jste nebyl/a spokojen/a, popř. co byste změnil/a:

.....

13. Osobní údaje:

Pohlaví: žena muž

Vzdělání: základní střední vysokoškolské

Věk: do 30 let 31 - 55 let nad 56 let

Děkuji Vám za Váš čas a velmi si cením Vaší spolupráce.

Příloha 2: Dotazník v anglickém jazyce

University of South Bohemia in České Budějovice Faculty of Economics

Good morning, my name is Petra Sázavská and I study at the Faculty of Economics at the University of South Bohemia in České Budějovice. I am doing a survey with tourists for my thesis called "Possibilities of Strategic Development of Tourism in the Region of Písek". All the gained information will be used only for the purpose of this thesis. The aim of the questions is to monitor the condition and change of tourism in this region. I would like to ask you to answer several questions; it will not bother you more than a few minutes. Your responses are strictly anonymous.

1. Where do you come from? (region, country):

2. What is the reason for your visit of the region of Písek?

- holiday
 - hiking, cycling, sport
 - history, sights
 - relaxing, spa
 - countryside
 - other.
-

3. How long are you going to stay?

- 1 day without accommodation
 - 1 – 2 days
 - 3 – 7 days
 - more than a week
-

4. How many times have you visited this region?

- once
 - twice
 - three times and more
-

5. Where are you staying?

- in the town of Písek
- in the region of Písek
- outside the region
- nowhere

6. What type of accommodation are you staying at?

- hotel
 - guest house
 - campsite
 - with friends or relatives
 - other:
-

7. What other place are you going to visit along with the town of Písek? (More answers are possible)

- no other
 - castle Zvíkov
 - chateau Orlík
 - Protivín
 - Milevsko
 - other:
 - Putim
 - Vráž by Písek
 - Český Krumlov
 - České Budějovice
 - Hluboká upon Vltava
-

8. Evaluate the level of services and tourist offers:

	excellent	average	Not satisfying	Have not used
accommodation				
boarding				
sports facilities				
culture facilities				
Quality of environment				
traffic				
tourist office services				
shopping facilities				
optional trips				

9. Will you recommend your friends to visit the region?

- yes
 - no
- What exactly will you recommend:
-

10. When will you come back to Písek?

- I do not know
- in a year
- later than in a year
- never

11. What did you like best about the region, what were you interested in?

.....

12. What did not you like and were you not satisfied with, what would you like to change?

.....

13. Personal details:

Sex: female male

Education: basic secondary university

Age: less than 30 31 - 55 more than 56

Thank you for your time. I appreciate your cooperation.

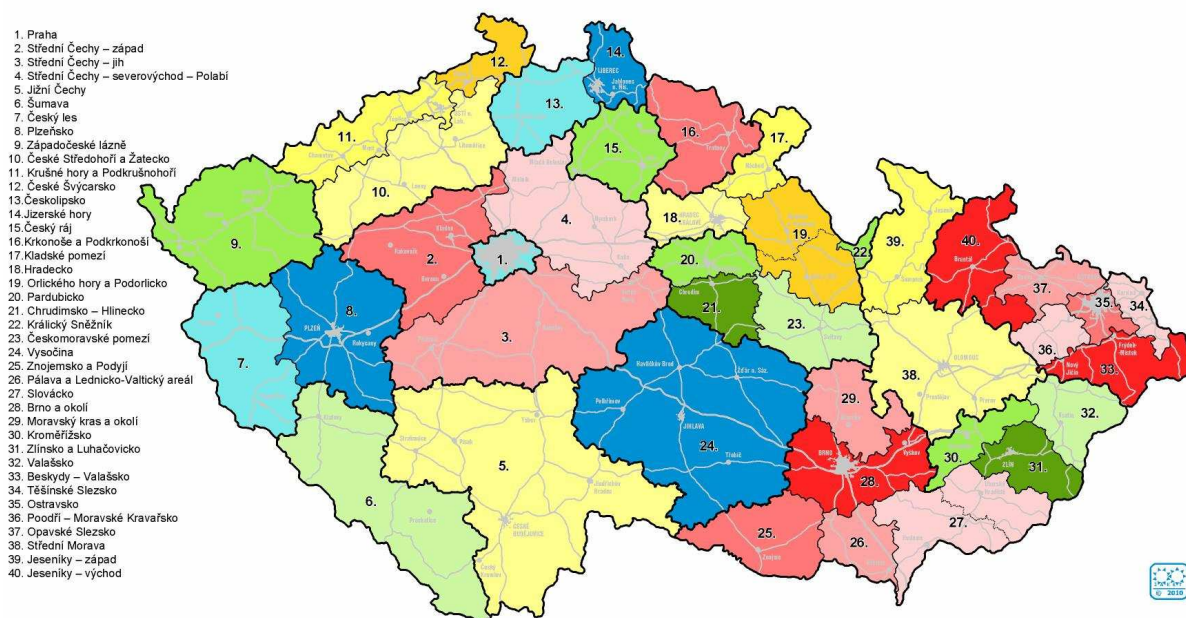
Příloha 3: Mapa turistických regionů a oblastí České republiky

Turistické regiony České republiky



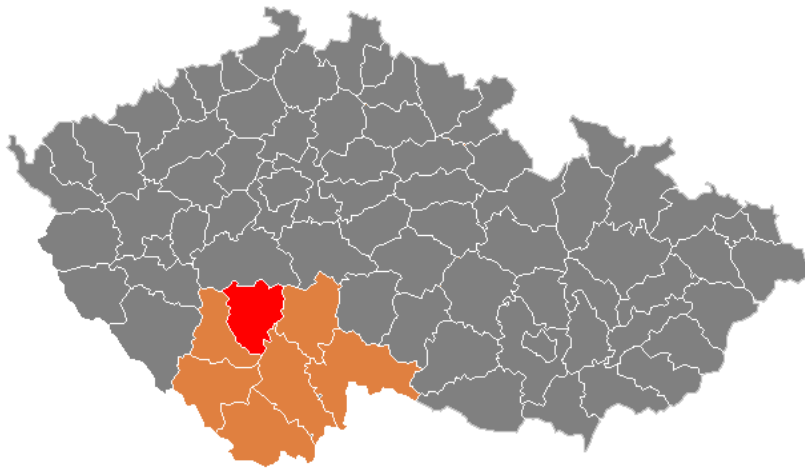
Zdroj: CzechTourism

Turistické oblasti České republiky

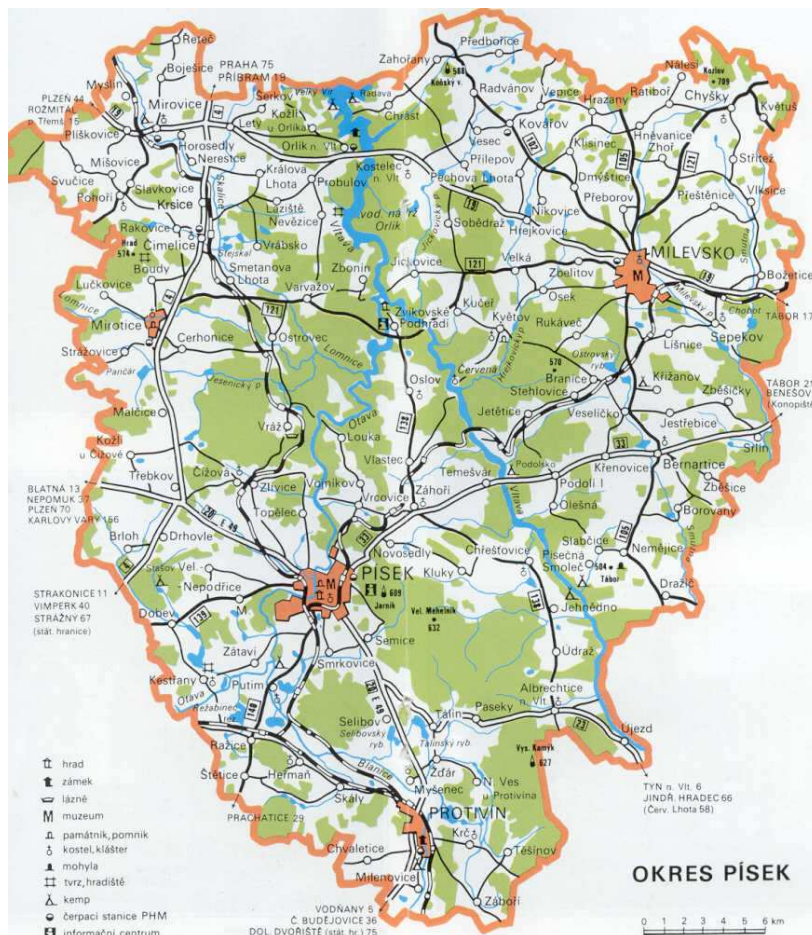


Zdroj: CzechTourism

Příloha 4: Mapy okresu Písek



Zdroj: Wikipedie, otevřená encyklopedie



Zdroj: www.episek.cz

Příloha 5: Cykloturistické trasy v okolí Písku

- **Trasa č. 1 - "KRAJINOU RYBNÍKŮ"**

Písek - Smrkovice - Hůrky - Putim - Ražice - Rybník Řežabinec - (Sudoměř / Žižkova mohyla - Čejetice - Štěkeň - Nové Kestřany) - Kestřany - Zátaví - Zátavský most - Čertova stezka - U Smetáka - Písek

Tato trasa nabízí návštěvníkům seznámení s typickou jihočeskou krajinou rybníků a má převážně nenáročný profil. Je možné absolvovat buď celou trasu v délce 44 km nebo ji zkrátit po prohlídce rybníka Řežabince na 30 km.

- **Trasa č. 2 - "PÍSECKÝMI HORAMI"**

Písek - U Vodáka - Písecké Hory - (Albrechtice - Údraž - Jehnědno - Chřešťovice - sv. Jan) - Kluky - Na Křížatkách - V Živci - U Vodáka - Písek

a) trasa 2A: Údraž - Písecké hory - Písek. Trasa je dobře značená, středně náročná, vhodná spíše pro horská a trekingová kola. Celková délka trasy je 34 km.

b) trasa 2B: Údraž - Jehnědno - Chřešťovice - Kluky - Dolní Novosedly - Písek. Trasa je středně náročná, vhodná jsou horská a trekingová kola. Celková délka trasy je 34 km.

- **Trasa č. 3 - "CESTA K PROTIVÍNU..."**

Písek - Semice - Nový Dvůr - Kukle - Tálín - Žďár - Nová Ves - Zelendárky - Protivín - Bor - Myšenec - Klokočín - Maletice - Benešovský mlýn - Heřmaň - Hůrky - Smrkovice - Písek

Tato trasa vede po nefrekventovaných cestách s minimálním převýšením až k Protivínu. Jejím hlavním cílem je jedinečná oblast chráněného území "Zelendárky". Po cestě se naskýtá možnost návštěvy několika naučných stezek. Trasa se vrací zpět do Písku malebnou krajinou podél řeky Blanice a přes Polesí Hůrky.

- **Trasa č. 4 - "K ORLICKÉ PŘEHRADĚ"**

Písek - U Sulana - Plynová lávka přes Otavu - Vojníkov - Tukleky - Oslov - Sv. Anna - Zvíkov - Zbonín - Varvažov - Ostrovec - (Vráž) - Čížová - Krašovice - Písek

Tato trasa vede návštěvníky po nefrekventovaných lesních cestách až k Orlické přehradě. Na hradě Zvíkov se nabízí možnost výletu lodí i s koly k zámku Orlický, odkud je možné se po cca 10 km znovu napojit na popsanou trasu v obci Varvažov. Trasa předpokládá celodenní výlet a nelze ji podstatně zkrátit.

- **Trasa č. 5 - "OTAVSKÁ"**

Písek - Čertova stezka - Zátaví - Kestřany - (Golfové hřiště) - Dobev - Brloh - Nedílná - Dubí Hora - Šamonice - Předotice - Křešice - Čížová - Plynová lávka přes Otavu - (Topělec) - Písek

"Otavská trasa" začíná po "Čertově stezce" proti proudu řeky Otavy až do Kestřan. Odtud pokračuje podél potoků a rybníků, jejichž vody napájí Otavu nad Pískem. Dále prochází krajinou lesů a znovu se vrací do údolí řeky Otavy pod Pískem. Tato středně náročná trasa je vhodná pro celodenní výlet.

- **Trasa č. 6 - "POHODOVÁ ČÍŽOVSKÁ"**

Písek - Topělec - Skrýšov - Zlivice - Čížová - Kostel sv. Jakuba - Nová Ves - Makov - Zlivice - Skrýšov - Plynová lávka - Sedláčková stezka - U Sulana – Písek

Pohodový výlet do Čížové a okolí - vhodný pro cyklisty všech věkových kategorií i rodiny s dětmi. Nabízí výhled do písecké kotliny s panoramatem Píseckých hor od kostela sv. Jakuba v Čížové, možnost návštěvy "Záchranné stanice živočichů Makov", koupání v řece Otavě u Plynové lávky i četné možnosti občerstvení a sportovního vyžití po cestě.

Zdroj: www.episek.cz

Rozcestníky cest pro cyklisty u kamenného mostu



Zdroj: Město Písek, archiv odboru kultury a cestovního ruchu

Příloha 6: Produktové balíčky Písecka

- **Písecko – historická brána do jižních Čech**

Nově opravený Písek s historickou promenádou, gotickým parkánem, přístupnou věží kostela, unikátní Sladovnou a ostatními památkami Vás zve za své městské brány. Pohodový pobyt, při kterém poznáte místa, jež byla osídlena v dobách, kdy se v Egyptě stavěly pyramidy. Nejen město Písek, ale i zámek Orlík, hrad Zvíkov, řada příjemných zákoutí, restaurací a kavárniček slibují kouzelný pobyt.

- 2 dny, 1 000 Kč/osoba



- **Přírodní krásy Písecka**

Lesnatá, mírně zvlněná krajina s řadou značených cyklistických a turistických tras - takové je Písecko. Z centra Písku až ke hradu Zvíkov Vás dovede nově otevřená Sedláčkova stezka. Naplánujte si také napínavé putování od Zvíkova k Orlíku, společnost Vám budou dělat strmé skály nad Orlickou přehradou. Na své si přijdou i milovníci chráněných území, rybníků a mokřadů.

- 2 dny, 1 000 Kč/osoba



- **Na kole za tradicí piva**

Podnikněte s námi dva středně náročné jednodenní cyklistické výlety krásnou jihočeskou krajinou s cíli ve zdejších vyhlášených pivovarech. V Protivíně budete odměněni návštěvou kdysi největšího schwarzenberského pivovaru Prácheňského kraje, dnes soukromého pivovaru Platan. Ve Zvíkovském Podhradí na Vás čeká malý rodinný pivovar s patnáctiletou tradicí Pivovarský dvůr, držitel titulu Pivo České republiky 2008.

- 2 dny, 1 250 Kč/osoba



- **Perly písecké gastronomie**

Plánujete pro své zaměstnance team-building? Nebo jen chcete se skupinou přátel a známých strávit netradiční chutný večer? Máte rádi klid, pohodu a dobré jídlo? Tak přijďte k nám, na Písecko. Ubytování je zajištěno v hotelu Zvíkov ve Zvíkovském Podhradí.

- 2 dny, 1 550 Kč/osoba



- **Relaxační pobyt**

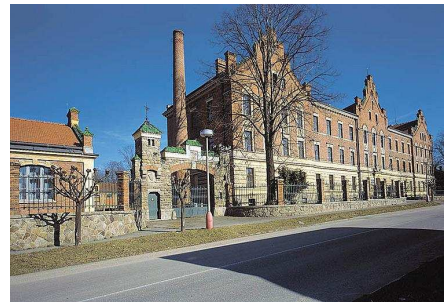
Relaxační pobyt s řadou zážitků - přesně takový může být víkend v Písku. Odpočiňte si v historickém městě s nejstarším kamenným mostem v České republice. Písek Vás zve do Sladovny, otevírá dávná tajemství civilizací (nález mohyl) i dává možnost poznat středověk na vlastní kůži.

- 2 dny, 1 850 Kč/osoba

- **Víkend v koňské sedle**

Vydejte se s námi za tradicí chovu koní na Písecku. Zavedeme Vás do Zemského hřebčince, jehož historie sahá až do počátků 20. století. Společně navštívíme také soukromé chovy koní a ukážeme Vám krásy jihočeské krajiny.

- 2 dny, 1 350 Kč/osoba



Zdroj: Infocentrum Písek

Příloha 7: Přehled nejvýznamnějších akcí roku 2010 v Písku

Jihočeský hudební festival - Americké jaro

- květen – červenec
- Tradiční festival klasické hudby, který má víc než třicetiletou tradici.



Zdroj: www.interdvoraksoc.cz

13. celostátní přehlídka výtvarných prací dětí a mládeže

- 16. dubna - 16. května
- Celostátní přehlídka s dlouholetou tradicí. Ukazuje současnou úroveň metodických postupů pedagogů v zájmových výtvarných činnostech s dětmi a mládeží.

Cipískoviště

- 21. - 23. května
- Třídenní akce pro širokou veřejnost zaměřená zejména na děti a jejich doprovod. V tomto roce si hrajeme na písčovištích a znovu se můžeme těšit na obří sochy z písku a bohatý doprovodný program.



Zdroj: www.cipiskoviste.cz

Tourpropag

- 25. - 26. května
- Vrcholné celostátní soutěže propagačních materiálů měst a regionů.

Šrámkův Písek

- 27. - 30. května
- Diváci mohou ve třech dnech shlédnout řadu divadelních představení, které vybere odborná porota z regionálních přehlídek po celé republice.



Zdroj: www.amaterskedivadlo.cz

Duhové divadlo

- 4. - 5. června
- 5. ročník celostátní přehlídky divadelních představení waldorfských škol nabídne více než 18 představení hraných žáky 2. stupně ZŠ a SŠ z celé republiky i ze Slovenska.



Zdroj: www.zssvobodna.cz

Městská slavnost Dotkni se Písku

- 11. - 12. června
- 18. ročník tradiční městské slavnosti bude tentokrát "Ve znamení pokroku". Návštěvníci se kromě bohatého a různorodého hudebního programu mohou těšit na opravdovou zábavu pro celou rodinu.



Zdroj: www.dotknisepisku.cz

Písecké kulturní léto

- červenec – září
- Koncerty a řada dalších programů oživí léto v Písku.

Festival nad řekou

- 30. července - 8. srpna
- Filmový festival přinese po loňské premiéře do Písku ojedinělou multi-žánrovou akci zaměřenou nejenom na prezentaci filmového umění, která bude určena nejen odborné, ale i laické veřejnosti.



Zdroj: www.festivalnadrekou.cz

International Dance Workshop "Factory 2010"

- 16. - 21. srpna
- 2. ročník tanečního workshopu nejen pro české taneční skupiny z ČR a evropských zemí společně nastudují novou choreografii, kterou na závěr pobytu v Písku představí místnímu publiku.



Zdroj: www.tczip.cz

16. Mezinárodní folklorní festival

- 18. - 22. srpna
- Písek bude opět hostitelem setkání domácího i zahraničního folklóru. Součástí festivalu je i vystoupení dětských souborů a bohatý hudební doprovodný program.



Zdroj: www.pisecan.cz

Dny japonské kultury

- 28. - 29. srpna
- Slavnostní koncert: The Ševčík Players - koncert z díla Ševčíka v podání japonského orchestru, ukázky japonského bojového umění, čajový obřad, japonská kuchyně - ukázka přípravy tradičních japonských jídel, workshop ikebana, origami, apod.



Zdroj: www.japonsko.info

Cartoon Meeting Point

- 3. - 5. září
- Již třetí pracovní setkání významných evropských karikaturistů v Písku nabídne nejen vernisáž prací ve Sladovně na předem dané téma, ale též společné kreslení s veřejností.

10. Mezinárodní festival studentských filmů Písek

- 30. září - 2. října
- Festival plný zajímavého programu - unikátní filmy z rozmanitých koutů světa. Kromě evropských lahůdek se představí také filmy z Koreje, Indie, USA, Austrálie, Nového Zélandu, Indonésie a Argentiny.



Zdroj: www.filmfestpisek.cz

Písecké dupání 2010: 2e WCDF Regional Country Linedance Competition CZECH REPUBLIC 2010

- 8. - 10. října
- 4. ročník workshopu moderního tanečního stylu Line dance, který vyučují přední zahraniční lektoři, country bál, Line dance párty.



Zdroj: www.teslouisiana.cz

6. ročník tanečního poháru Let's Dance

- 13. - 14. listopadu
- Soutěžně/taneční přehlídka všech moderních tanečních stylů pod záštitou starosty města Písku včetně účasti zahraničních skupin.

Advent v Písku

- 28. listopadu - 31. prosince



Zdroj: www.adventvpisku.cz

Zdroj: Infocentrum Písek

Příloha 8: Přírodní atraktivity Písecka

Písecké hory



Zdroj: Infocentrum Písek

Orlická přehrada



Zdroj: www.navzduchu.cz

Národní přírodní rezervace Řežabinec



Zdroj: Infocentrum Písek

Řeka Otava



Zdroj: Infocentrum Písek

Příloha 9: Společenské akce na Písecku

Festival "Cipískoviště"



Zdroj: Infocentrum Písek

Městská slavnost "Dotkni se Písku"



Zdroj: www.dotknisepisku.cz

Příloha 10: Kulturně-historické památky Písecka

Kamenný most v Písku



Zdroj: Infocentrum Písek

Hrad Zvíkov



Zdroj: www.pruvodce.com

Zámek Orlík



Zdroj: www.zamky-hrady.eu

Klášter premonstrátů v Milevsku



Zdroj: Infocentrum Písek

Tvrz v Kestřanech



Zdroj: Infocentrum Písek

Lázně Vráž



Zdroj: www.lazenskepobyty.cz