



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra:	řízení
Student:	Gottwaldová Jana
Studijní obor:	Obchodní podnikání
Název diplomové práce:	Využití internet marketingu v lázeňství
Oponent diplomové práce:	Ing. Milan Sýkora
Povolání oponenta:	ředitel lázní

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Komentář: Velmi vhodná volba tématu s ohledem na rozvoj, využívání a získávání informací.

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Komentář: Diplomantka má jasnou představu o tom, kam má být její práce směřována.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Metodika práce odpovídá znalostem získaných při studiu.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Komentář: Práce s informacemi je logická, provázané a na slušné úrovni.

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Práce je na velmi dobré úrovni i po teoretické stránce, která je dobře využitelná pro praxi, což diplomantka prokázala.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Komentář: Velmi dobré vyjadřovací schopnosti, dobrá úprava, dobrá přehlednost práce.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Celkový dojem je velmi dobrý, vysoce hodnotím aktuálnost a využitelnost práce pro praxi.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Komentář: Naše lázně výsledky a návod uvedený v hodnocené práci rozhodně využijí.

skové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Myslíte si, že je pro lázně hodně potřebné získat pro internetovou komunikaci i klienty starší 60-ti let.

Otázka 2: Pro odpověď ANO i NE na první otázku - uveďte důvody proč.

Datum: 10. 05. 2010

Podpis oponenta diplomové práce:

