



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra:	Účetnictví a financí
Student:	Bc. Veronika Pešová
Studijní obor:	Účetnictví a finanční řízení podniku
Název diplomové práce:	Dary, reklamní předměty a náklady na reprezentaci v účetnictví a daňovém systému ČR
Vedoucí diplomové práce:	Ing. Hana Hlaváčková

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jsou sponzorské příspěvky vždy považovány za dary?

Otázka 2: Je sponzoring upraven českou daňovou legislativou?

Datum: 26. 05. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce:

Hana Klaváčková