



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Lucie Bartošovská

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Uplatnění environmentálních přístupů v obchodních podnicích

Oponent diplomové práce: Ing. Dana Roušavá

Povolání oponenta: učitelka SŠ

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použité data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Komentář: Postup řešení problému byl vzhledem k zvoleným cílům a metodice vcelku logický.

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Komentář: Teoretická část práce zahrnuje všechny důležité oblasti environmentální problematiky ve oblasti obchodu.

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (3) autor dodržel citační normu, dopustil se více chyb

Komentář: V seznamu použité literatury jsou uvedeny správné citace, v samotném textu ovšem ne. Forma citací musí být v celé práci jednotná.

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Komentář: Několik gramatických a stylistických chyb, mezery, neúplné věty.

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (4) závěry jsou částečně formulovány, avšak nejsou významné pro další využití

Komentář: Formulace závěrečných návrhů opatření jsou zpracovány pouze obecně.

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Komentář: Návrhy jsou teoreticky správné, ovšem v reálném prostředí zejména u menších prodejen jen obtížně realizovatelné.

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: velmi dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jakým způsobem může prodejce zvýšit zájem zákazníků o problematiku ochrany životního prostředí tak, aby v případě, že sám tyto principy dodržuje, získal konkurenční výhodu?

Otázka 2: Jakým způsobem ovlivňuje velikost bydliště respondentů zájem o problematiku ochrany životního prostředí?

Datum: 15. 09. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: