

**JIHO ESKÁ UNIVERZITA  
V ESKÝCH BUD JOVICÍCH  
EKONOMICKÁ FAKULTA  
Katedra řízení**

---

—

Studijní program: N 6208 Ekonomika a management  
Studijní obor: Strukturální politika EU a rozvoj venkova

**Rozvoj výchovně vzdělávací instituce  
pomocí strukturálních fondů**

**Vedoucí diplomové práce**  
Dr. Ing. Dagmar Těšková Parmová

**Autor**  
Bc. Veronika Mikešová

Prohlašuji, že svoji diplomovou práci jsem vypracovala samostatně pouze s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v platném znění souhlasím se zveřejněním své diplomové práce, a to v nezkrácené podobě ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihozápadní univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách.

í í í í í í í í í í í í í .

podpis

Ve Českých Budějovicích, dne 14. května 2010

Děkujeme Dr. Ing. Dagmar Těškové Parmové za vstřícnost, ochotu a odborné vedení při zpracovávání diplomové práce.

Švédské muzeum je vkladem pro budoucnost. Svou pomocí při založení českého muzea podporuje společnost svůj vlastní budoucí rozvoj: budoucí přední osobnosti, inženýry, vědce, podnikatele, umělce, učitele i snílky, kteří jsou dnes ještě dětmi.

*Mary Sinker, muzejní konzultantka, návrhářka výstav a odbornice na dětský vývoj*

## Obsah

1.	ÚVOD .....	7
2.	TEORETICKÁ ČÁST Ó LITERÁRNÍ REPERTE.....	9
2.1.	Fondy Evropská unie - nástroje pro financování projekt .....	9
2.2.	Financování projektu ze strukturálních fond .....	12
2.3.	Regionální opera ní program .....	12
2.4.	Integrovaný plán rozvoje m sta eské Bud jovice šLevý b eh Vltavyõ .....	16
3.	CÍLE, METODIKA A HYPOTÉZY .....	20
4.	PRAKTICKÁ ČÁST .....	22
4.1.	Dotazník .....	22
4.2.	Projekt .....	34
4.2.1.	Definice d tského muzea .....	34
4.2.2.	Historie d tských muzeí.....	36
4.2.3.	Vize Jiho eského d tského muzea.....	37
4.2.4.	Pro je d tské muzeum v Jiho eském kraji/ eských Bud jovicích zapot ebí...38	
4.2.5.	P edkladatelka projektu H <sub>2</sub> O Jiho eské d tské muzeum .....	40
4.2.6.	Celkový rozpo et .....	41
4.2.7.	Harmonogram.....	42
4.2.8.	Etapový rozpo et .....	43
4.2.9.	Fundraisingový plán.....	45
4.2.10.	P edpokládaná struktura zam stnanc .....	46
4.2.11.	Ceny .....	47
4.2.12.	Odhad náv-t vnosti.....	49

5.	ZÁV R .....	51
6.	POUŤITÁ A DOPORU ENÁ LITERATURA.....	53
7.	SUMMARY .....	56
8.	P ÍLOHY .....	57

# 1. ÚVOD

V rámci příprav na vybudování trvalého muzea dokonalila H2O dva pilotní projekty. První z nich H2O uskutečnila ve spolupráci s partnerskou firmou Robert Bosch s.r.o., se kterou vyvinula vdecký a inženýrský –kolní program šna vlastní ruce, který společně představili v několika místních –kolách. Tento projekt byl dále rozšířen na jaere roku 2010.

Poátkem léta 2009 pak H2O přivezla do českých Budjovic výstavu libereckého iQ Parku s názvem Hry a klamy<sup>1</sup>. Tato výstava přilákala v průběhu 6 týdnů více než 9600 návštěvníků (o téměř 50 % více, než bylo očekáváno). Pro obohacení této výstavy zorganizovala H2O řadu vzdělávacích programů, workshopů a festivalů.

V současné době H2O připravuje druhý vzdělávací program - tentokrát na téma biologie, který je určen pro děti předškolního věku a –koláky až do 2 tříd Z<sup>TM</sup>

Aktuálně H2O přivezla do českých Budjovic interaktivní výstavu Mega ecko<sup>2</sup>, jejími autorem je její spřátelené Zoom Kindermuseum ve Vídni.

Organizace již funguje, ale stále ještě nemá stálé muzeum, kde by mohla své výstavy pořádat. Na základě toho jsem pro tuto organizaci napsala projekt a zpracovala ho ve webové aplikaci Benefit 7<sup>3</sup>.

Financování vzniku dalšího muzea Hrátky objevovat bude z Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad, prioritní osy Stabilizace a rozvoje měst a obcí, podoblasti podpory Integrované projekty rozvojových center - české Budjovice "Levý břeh Vltavy".

IPRM Levý břeh Vltavy se zaměřuje na využití regionálního potenciálu území, které se vyznačuje vysokou koncentrací obyvatelstva a zároveň nízkou obecnou vybaveností.

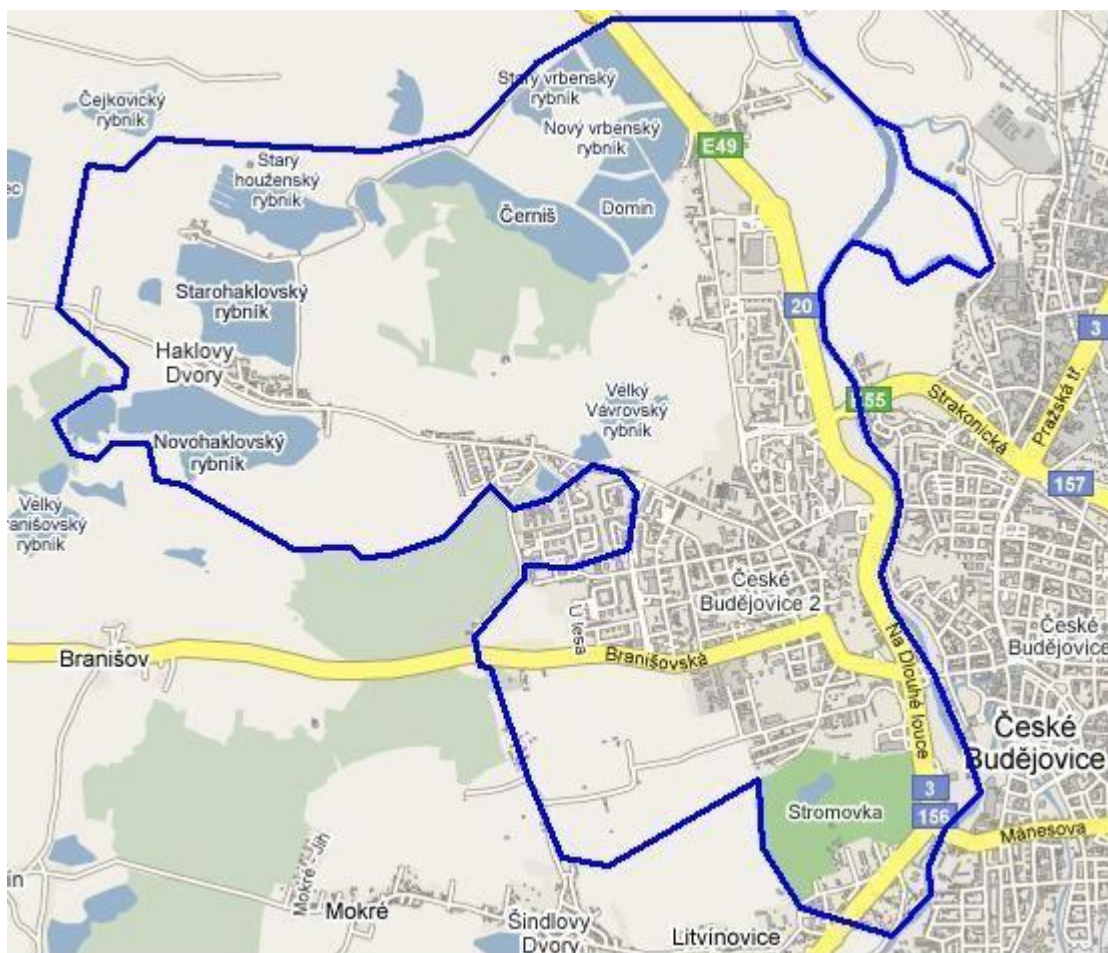
---

<sup>1</sup> fotografie z této výstavy v příloze . 2

<sup>2</sup> fotografie z výstavy v příloze . 3

<sup>3</sup> viz příloha . 5

Cílem je vytvoření městského subcentra v této oblasti s rozvojem dvou zásadních rozvojových lokalit - univerzitního a akademického kampusu a bývalého areálu ty dvorských kasáren. Dále IPRM Levý břeh Vltavy poslouží k doplnění a modernizaci místní infrastruktury a občanské vybavenosti.



Obrázek 1: Mapka oblasti Levý břeh Vltavy (zdroj [www.c-budejovice.cz](http://www.c-budejovice.cz) [cit. 15.2.2010])

Celkové investice, je-li by měly do oblasti Levého břehu Vltavy směřovat, budou činit téměř 4 miliardy korun. Z toho město samotné předpokládá investovat do svých projektů zhruba 678 milionů (z toho 543 miliony dotace). Projekty partnerů (především Jihočeské univerzity) pak představují dalších 3,1 miliardy korun investic. [25]



## 2. TEORETICKÁ ČÁST Ó LITERÁRNÍ REFERENCIE

### 2.1. Fondy Evropská unie - nástroje pro financování projekt

Evropská unie prostřednictvím politiky soudržnosti usiluje o rovnoměrný hospodářský a společenský rozvoj všech svých členských států a jejich regionů. Cílem je, aby se zmírnily rozdíly v životní a ekonomické úrovni mezi chudšími a bohatšími zeměmi EU a zároveň se zvýšila schopnost Evropské unie jako celku čelit výzvám 21. století. V této souvislosti zájmu spolu s důrazem na udržitelný růst, inovace a konkurenceschopnost stojí vytváření otevřené, flexibilní a soudržné společnosti s vysokou mírou zaměstnanosti.

Tomuto úsilí se souhrnně říká evropská politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS), či krátce kohezní politika (koheze znamená soudržnost). HSS patří vedle zemědělské politiky k nejvýznamnějším evropským agendám a Evropská unie na ni vynakládá více než třetinu svého společného rozpočtu.

Fondy EU představují hlavní nástroj realizace evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Právě jejich prostřednictvím se rozdělují finanční prostředky určené ke snížení ekonomických a sociálních rozdílů mezi členskými státy a jejich regiony.

Evropská unie disponuje třemi hlavními fondy:

- Strukturální fondy: Evropský fond pro regionální rozvoj (ERDF)  
Evropský sociální fond (ESF)
- Fond soudržnosti (FS)

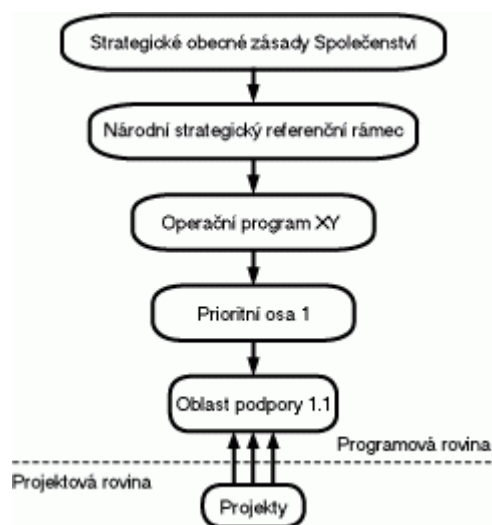
Na právě probíhající programové období 2007-2013 má ČR z evropských fondů k dispozici 26,69 miliard eur.

Každá členská země si dojednává s Evropskou komisí operační programy (OP), které jsou prostředkujícími mechanismy mezi třemi hlavními evropskými fondy (ERDF,

ESF, FS) a konkrétními příjemci finanční podpory v členských státech a regionech. Jsou to strategické dokumenty představující prioritní politiky hospodářské a sociální soudržnosti EU a individuálních zájmů členských států.

Česko si pro nynější období vyjednalo 26 operačních programů. Osm z nich je zaměřeno tematicky (např. na dopravu, vzdělávání, zaměstnanost, životní prostředí) a sedm zeměpisně (na Střední Moravu, Střední Moravu, Moravskoslezsko atd.) Ostatní OP umožní přeshraniční, meziregionální a nadregionální spolupráci a zajišťují technické, administrativní a výzkumné zázemí realizace politiky soudržnosti.

Operační programy jako oficiální dokumenty schválené Evropskou komisí definují, které problémy chce Česká republika za prostředky získané z evropského rozpočtu řešit a čeho chce v programovém období 2007–2013 dosáhnout. Zajišťují, aby projekty nebyly k financování vybírány nahodile, nýbrž podle toho, zda pomáhají uskutečňovat záměry kohezní politiky.



Obrázek 2: Zařazení projektu do Operačního programu (zdroj: [www.strukturalni-fondy.cz](http://www.strukturalni-fondy.cz))

OP se dělí na prioritní osy, které konkrétně vymezují, na co mohou být finance přiděleny danému operačnímu programu vynaloženy. Prioritní osy se dále skládají z oblastí podpory, případně z podoblastí podpory (viz schéma).

Každý subjekt, jenž chce požádat o finanční podporu z fondů EU, musí předložit projekt řídicímu orgánu operačního programu. Řídicími orgány operačních programů jsou u tematicky zaměřených OP resortní ministerstva; u územně vymezených OP regionální rady regionů soudržnosti, což jsou územní celky odpovídající jednomu nebo více českým krajům zřízené za účelem přijímání dotací z evropských fondů.

Projekt je dokumentem dokládajícím, jak aktivity žadatele přispívají k cílům stanoveným v operačním programu a tím i k uskutečnění evropské politiky hospodářské a sociální soudržnosti. Žadatel proto musí znát prováděcí dokumenty operačního programu a řídit se jeho prioritními osami.

Řídicí orgány operačních programů vyhlásí pravidelně časově vymezené výzvy k předkládání projektů v rámci jednotlivých prioritních os a oblastí podpory.

Projekty mohou předkládat obce, kraje, ministerstva, podnikatelé, vlastníci dopravní infrastruktury, neziskové organizace, školy, výzkumná centra a další. [22]

## **2.2. Financování projektu ze strukturálních fondů**

Projekt bude financován z regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad.

## **2.3. Regionální operační program**

Regionální operační program ROP nebo také Společný regionální program SROP je program na rozvoj regionu, hlavně z hlediska vyváženého a udržitelného ekonomického. Vychází z iniciativ veřejného, soukromého i neziskového sektoru. Je založen na eliminaci faktorů, které překáží rozvoji potenciálu regionu a na využití výhod, které poskytují příležitosti pro ekonomický růst.

SROP podporuje především aktivity, jejichž realizace z hlediska platné české legislativy spadá do působnosti obcí nebo krajů. Tím se tento program odlišuje od zbývajících operačních programů, které se zaměřují na realizaci opatření, jež jsou z hlediska české legislativy prováděny v působnosti státu. Účelovou výjimku představuje priorita 4 - Rozvoj cestovního ruchu, kde vedle podpory aktivit majících místní i regionální charakter budou podporovány i aktivity, které mají horizontální i nadregionální charakter.

Cílem ROP je především dosažení trvalého hospodářského růstu i růstu kvality života obyvatel regionu prostřednictvím nových ekonomických aktivit s důrazem na tvorbu pracovních míst v regionálním i místním měřítku, na zlepšení kvality infrastruktury a životního prostředí, na všeobecný rozvoj lidských zdrojů a na prohlubování sociální integrace. [26]

Tabulka 1: Priority a opatření ROPu

(zdroj autorka)

	Název priority, opatření, podopatření	Podpora EU/ mil. Kč
<b>Priorita 1</b>	<b>Regionální podpora podnikání</b>	
Opatření 1.1.	Podpora podnikání ve vybraných regionech	45,138
<b>Priorita 2</b>	<b>Regionální rozvoj infrastruktury</b>	
Opatření 2.1.	Rozvoj dopravy v regionech	151,964
Podopatření 2.1.1	Regionální rozvoj dopravní infrastruktury	106,375
Podopatření 2.1.2	Rozvoj dopravní obslužnosti v regionech	45,589
Opatření 2.2.	Rozvoj informačních a komunikačních technologií v regionech	22,517
Opatření 2.3.	Regenerace a revitalizace vybraných míst	22,517
<b>Priorita 3</b>	<b>Rozvoj lidských zdrojů v regionech</b>	
Opatření 3.1.	Infrastruktura pro rozvoj lidských zdrojů v regionech	45,025
Opatření 3.2.	Podpora sociální integrace v regionech	37,143
Opatření 3.3.	Posílení kapacity místních a regionálních orgánů při plánování a realizaci programů	10,135
<b>Priorita 4</b>	<b>Rozvoj cestovního ruchu</b>	
Opatření 4.1.	Rozvoj služeb cestovního ruchu	36,024
Podopatření 4.1.1	Podpora nadregionálních služeb cestovního ruchu	18,012
Podopatření 4.1.2	Podpora regionálních a místních služeb cestovního ruchu	18,012
Opatření 4.2.	Rozvoj infrastruktury pro cestovní ruch	72,06
Podopatření 4.2.1	Podpora nadregionální infrastruktury ČR	36,03
Podopatření 4.2.2	Podpora regionální a místní infrastruktury ČR	36,03
<b>Priorita 5</b>	<b>Technická pomoc</b>	
Opatření 5.1.	Technická pomoc pro SROP	6,72
Opatření 5.2.	Technická pomoc pro CSF	5,087
<b>ROP CELKEM</b>		<b>454,33</b>

Regionálních operačních programů je 7 a fungují na úrovni regionů soudržnosti. Region soudržnosti odpovídá úrovni správního členění NUTS<sup>4</sup> II. Aby bylo pro celou Evropskou unii dosaženo srovnatelnosti jednotlivých statistických celků, jsou pro jednotlivé úrovně soustavy NUTS stanoveny meze počtu obyvatel, průměrné hustoty obyvatel a podílu zaměstnaných osob. Pro NUTS II platí hranice minimálně 800 tisíc a maximálně 3 miliony obyvatel. V České republice jsou tyto regiony soudržnosti:

- **ROP NUTS II Praha**
- **ROP NUTS II Jihovýchod**
- **ROP NUTS II Jihozápad**
- **ROP NUTS II Moravskoslezsko**
- **ROP NUTS II Severovýchod**
- **ROP NUTS II Severozápad**
- **ROP NUTS II Střední Čechy**
- **ROP NUTS II Střední Morava**

V programovém období EU 2007–2013 jsou tyto regiony způsobilé získat pomoc z fondů EU, a to každým samostatně. Za tímto účelem byly zřízeny právní subjekty – regionální rady regionů soudržnosti, které mají podle zákona 248/2000 Sb. za úkol administrovat finanční prostředky strukturálních fondů EU pomocí regionálních operačních programů.

Regionální operační program NUTS II Jihozápad (ROP JZ) spadá mezi regionální operační programy v cíli Konvergence a je pro něj vyčleněno téměř 17 mld. Kč.

---

<sup>4</sup> NUTS neboli Nomenklatura územních statistických jednotek, (zkratka z francouzského Nomenclature des Unités Territoriales Statistiques, nebo anglického Nomenclature of Units for Territorial Statistics) jsou územní celky vytvořené pro statistické účely Eurostatu (statistický úřad Evropské unie) pro porovnání a analýzu ekonomických ukazatelů, statistické monitorování, přípravu, realizaci a hodnocení regionální politiky členských zemí EU. Klasifikaci NUTS zavedl Eurostat v roce 1988.

ROP JZ obsahuje 4 prioritní osy rozdlující opera ní program na logické celky, a ty jsou dále konkretizovány prost ednictvím tzv. oblastí podpory, které vymezují, jaké typy projekt mohou být v rámci p íslu-né prioritní osy podpo eny.

### Cíle ROPu Jihozápad

1. Zlep-it dostupnost center osídlení z dal-ích obcí a m st regionu, z center mimo region, a také zlep-it vazby uvnit regionu

- Prioritní osa 1: Dostupnost center
- Oblasti podpory:
  - 1.1 Modernizace regionální silni ní sít
  - 1.2 Rozvoj infrastruktury pro ve ejnou dopravu
  - 1.3 Modernizace vozového parku ve ejné dopravy
  - 1.4 Rozvoj regionálních leti-
  - 1.5 Rozvoj místních komunikací
- Alokace finan ních prost edk z EU: 275,7 mil. (44%)

2. Aktivizovat rozvojový potenciál nadregionálních a regionálních center a stabilizovat venkovské oblasti vyváženým rozvojem sídelních funkcí m st a obcí

- Prioritní osa 2: Stabilizace a rozvoj m st a obcí
- Oblasti podpory:
  - 2. 1 Integrované projekty rozvojových center
  - 2.2 Rozvojové projekty spádových center
  - 2.3 Revitalizace ástí m st a obcí
  - 2.4 Rozvoj infrastruktury
- Alokace finan ních prost edk z EU: 201,4 mil. (33%)

3. Zlepšit využití primárního potenciálu území a posílit ekonomický význam udržitelného cestovního ruchu

- Prioritní osa 3: Rozvoj cestovního ruchu
- Oblasti podpory:
  - 3.1 Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu
  - 3.2 Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v cestovním ruchu
  - 3.3 Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu
- Alokace finančních prostředků z EU: 123,9 mil. (20%)

4. Zajistit efektivní čerpání prostředků ROP NUTS II Jihozápad a podpořit absorpční schopnost regionu

- Prioritní osa 4: Technická pomoc
- Oblasti podpory:
  - 4.1 Podpora řídicích, implementačních a kontrolních úkolů řídicího orgánu
  - 4.2 Podpora zvyšování absorpční kapacity regionu
- Alokace finančních prostředků z EU: 18,6 mil. (3%) [23]

## **2.4. Integrovaný plán rozvoje městské Budjovice šLevý b eh Vltavyň**

V souladu s Regionálním operačním programem NUTS II Jihozápad, týkající se Prioritní osy 2 o Stabilizace a rozvoje měst a obcí, Oblast podpory 2.1 Integrované projekty rozvojových center byla vydána výzva k předkládání dílčích projektů v rámci Integrovaného plánu rozvoje městské Budjovice šLevý b eh Vltavyň.

Integrovaný plán rozvoje městské Budjovice (dále IPRM) je logickým strategickým rámcem a nástrojem pro jednotlivé správně identifikované potřeby a rozvojové priority města, pro které jsou určeny opatření a prostředky z různých



Opera níh program (OP), zejména v-ak Regionálního opera ního programu ROP NUTS II Jihozápad (dále ROP). Jeho smyslem je zaji-t ní synergie intervencí sm ujících k revitalizaci a vyuffití hospodá ského a lidského potenciálu m sta jako pólu rozvoje v etn jeho propojení se spádovým regionem.

IPRM je nástrojem pro smysluplné soust ed ní ve ejných a soukromých prost edk a zapojení odborné i ob anské ve ejnosti s cílem maximáln stimulovat a vyuffit rozvojový potenciál m sta. Pot ebnost IPRM vychází p edev-ím z doporu ení Evropské unie, aby m sta aktivn p istupovala k realizaci cíl politiky hospodá ské a sociální soudrffnosti v letech 2007 ó 2013 formou integrovaných rozvojových plán .

Integrovaný plán rozvoje m sta eské Bud jovice p ímo navazuje na Strategický plán m sta eské Bud jovice a na aktuální provedené analýzy. Priority vyplývají z jasné vize a rozvojové strategie m sta, která identifikuje rozvojový potenciál m sta a definuje problémy sou asné situace. IPRM je podlofen jak aktuálními strategickými, tak územn plánovacími dokumenty m sta.

IPRM eské Bud jovice je implementa ním dokumentem se závazným finan ním rámcem, který zapojí jednotlivé opera ní programy do financování projekt m sta. Integrovaný plán rozvoje formuluje a prezentuje jasnou strategii rozvoje m sta eské Bud jovice prost ednictvím omezeného mnofství integrovaných aktivit, které sm ují do ur itého jasn vymezeného území. Tato strategie p ímo vede ke zvý-ení konkurenceschopnosti m sta a prokazuje jednozna né vazby na tzv. Lisabonský a Göteborský proces (tj. podporu znalostní ekonomiky, ochranu flivotního prost edí a udrffitelný rozvoj).<sup>5</sup>

M sto eské Bud jovice se potýká s nadm rným dopravním zatífením, nevyhovující infrastrukturou a se zhor-ující se demografickou a sociální situací. Je nezbytné zabránit

---

<sup>5</sup> [http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/nastenka-iprm/iprm-maj/projekty-zavazna-cast/projekty-mesta/Documents/IPRM%20LBV\\_fin%C3%A11%20v%C4%8D%20p%C5%99%C3%ADloh.pdf](http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/nastenka-iprm/iprm-maj/projekty-zavazna-cast/projekty-mesta/Documents/IPRM%20LBV_fin%C3%A11%20v%C4%8D%20p%C5%99%C3%ADloh.pdf)

vzniku sociálně nepříznivého prostředí v periferních lokalitách, zejména na levém břehu Vltavy.

Tyto faktory se mohou stát potenciálními bariérami dalšího rozvoje. Městské Budějovice, které plní roli regionálního centra, je zdrojem ekonomického růstu a inovací pro celý region, avšak tato jeho role není dosud dostatečně systematicky rozvíjena.

Integrovaný plán rozvoje městské Budějovice je v souladu s Regionálním operačním programem, oblast podpory 2.1. Integrované plány rozvojových center, a to zejména s oblastmi podpory zaměřenými na revitalizaci zanedbaných areálů, objektů a ploch v sídlech, přípravu rozvojových území pro podnikání a služby, výstavbu, rekonstrukci a vybavení objektů obecné vybavenosti, modernizaci dopravních sítí v sídlech.

ROP NUTS II Jihozápad, oblast podpory 2.1. městské Budějovice nabízí možnost plnohodnotného využití potenciálu stávajících nevyužívaných areálů. Rozvoj města závisí na zvýšení jeho atraktivity pro investory, návštěvníky a současně i potenciální obyvatele. Jedním ze způsobů, který k tomu může výrazně přispět, je eliminace hlavních funkčních a estetických závad, které představují zanedbané objekty nebo plochy uvnitř zastavěného území města. Pro zajištění udržitelnosti tohoto typu projektů je nezbytné najít nové využití těchto objektů a ploch.

Rozvoj nejen pracovních, ale i obslužných městských funkcí je považován v podmínkách regionu NUTS II Jihozápad za významnou rozvojovou potřebnost. Jedná se především o infrastrukturu pro vzdělávání, sociální integraci a zdravotnictví, ale i kulturu a volný čas. Aktivita zahrnuté do IPRM B naplňuje svým charakterem tuto oblast podpory.

Další oblastí, které je nutno věnovat zvláštní pozornost, je doprava, nebo ve městské Budějovice dochází k mimořádné koncentraci dopravních problémů. Oblast

podpory 2.1. v novaná rozvojovým centr m se krom místních komunikací soust edí na modernizaci a rozvoj sít m stské hromadné dopravy, což je specifická oblast rozvojových center, která není obsahem jiných prioritních oblastí ani oblastí podpory.  
[25]

### 3. CÍLE, METODIKA A HYPOTÉZY

Tato diplomová práce má za svůj cíl vytvořit výchovně vzdělávací instituci financovanou pomocí strukturálních fondů.

#### Metodika práce

##### **Použití v deskriptivních metodách**

- **Analýza:** základní myšlenkový postup rozkládající vymezený celek na jeho prvky, obecně každá metoda, která se snaží najít jakýpříkladně nebo jev vysvětlit myšlenkovým i faktickým rozбором jeho složek.
- **Deskripce:** popis skutečnosti v kvantitativní i kvalitativní podobě, a to včetně vyjádření míry souvislosti mezi jevy.
- **Indukce:** usuzování od jednotlivého k obecnému, myšlenkový postup umožňující z pozorování jednotlivých faktů vyvodit existenci obecných zákonitostí.

##### **Rámec**

- **Studium** literárních pramenů a doporučené literatury
- **Výběr vhodných citací** z odborné literatury a sestavení literární reference
- **Sběr informací a podkladů** pro sepsání business plánu
- **Sepsání projektu** v programu Benefit 7
- **Zhodnocení projektu**

**Postup práce:**

V úvodu diplomové práce bude představena Evropská unie a strukturální fondy jako její nástroje pro financování projektů.

Následně se zpracuje business plán pro požadovanou nově vznikající instituci. Na základě tohoto plánu se vyhotoví projekt ve webové aplikaci Benefit 7, která je určena pro podávání žádostí o podporu projektů prostřednictvím Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad a je základním nástrojem pro komunikaci žadatele, resp. příjemce a řídicího orgánu programu.

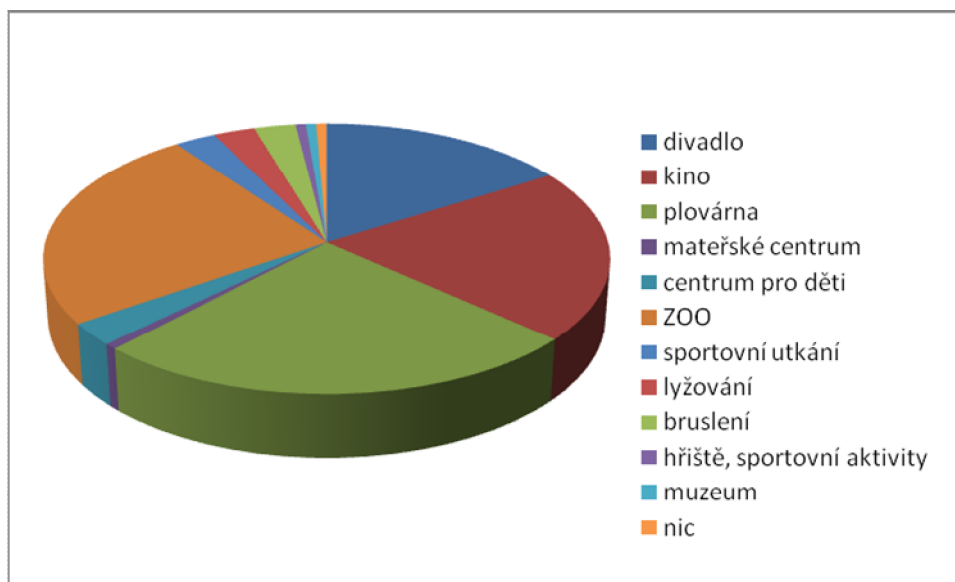
## **4. PRAKTICKÁ ÁST**

### **4.1. Dotazník**

Vzhledem k tomu, že sama autorka dříve zatím nemá, chtěla zjistit názor na koho objektivního a vypracovala krátký dotazník. Jeho cílem bylo zjistit, zda jsou rodiče s nabízenými službami v českých Budjovicích spokojeni a co jim tady chybí. Znění dotazníku naleznete v příloze.

Při výběru respondentů se autorka soustředila především na rodiče, jelikož právě jejich názor potřebovala zjistit. Dotazníkové šetření probíhalo od ledna do března 2010 a zúčastnilo se ho 42 lidí z českých Budjovic a okolí.

### Otázka 1. Navštívíte v dětském domě nějaké kroužky?

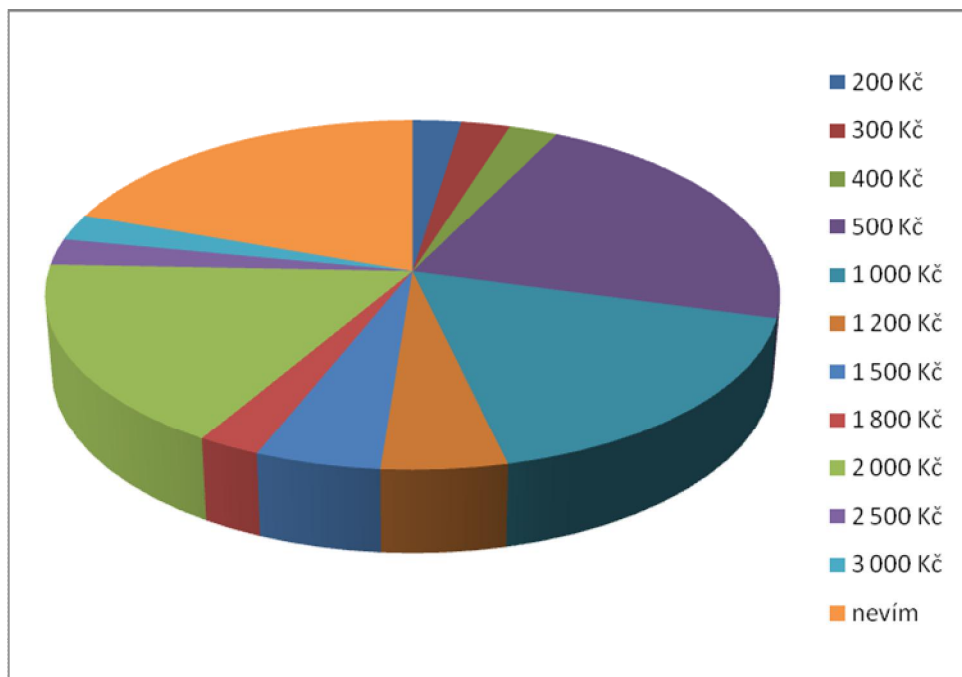


Obrázek 3: Kroužky

(zdroj autorka)

V dnešní době mají děti, co se týče kroužků, takřka neomezené možnosti. Největší zájem je o sport, konkrétně tanec, aerobic a sportovní hry, anglický jazyk a hudební kroužek.

**Otázka 2. Navštívíte s dětmi kulturní a sportovní volnočasová zařízení?**



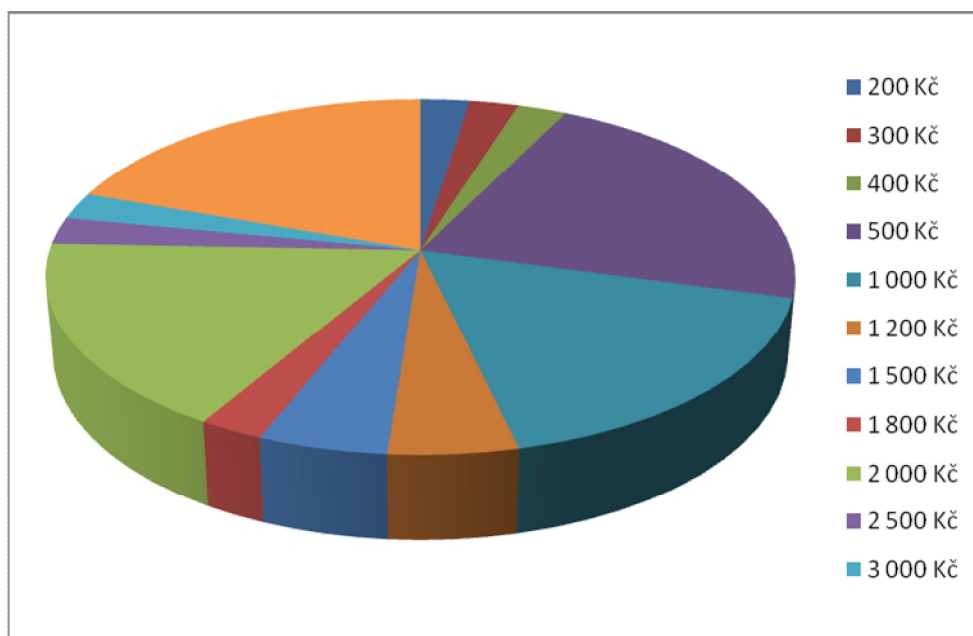
**Obrázek 4: Kulturní a volnočasová zařízení**

(zdroj autorka)

Nejvíce chodí rodiče se svými dětmi na plovárnu, do kina, do divadla a do ZOO. Také s nimi mimo jejich kroužky sportují. Navštíví s nimi i r zná sportovní utkání, chodí s nimi bruslit a jezdí lyžovat. V českých Budějovicích začínají vznikat centra pro děti a rodiče jich stále častěji využívají.



**Otázka 3. Kolik stojí (m sí n ) volno asové aktivity Va-ich d tí?**

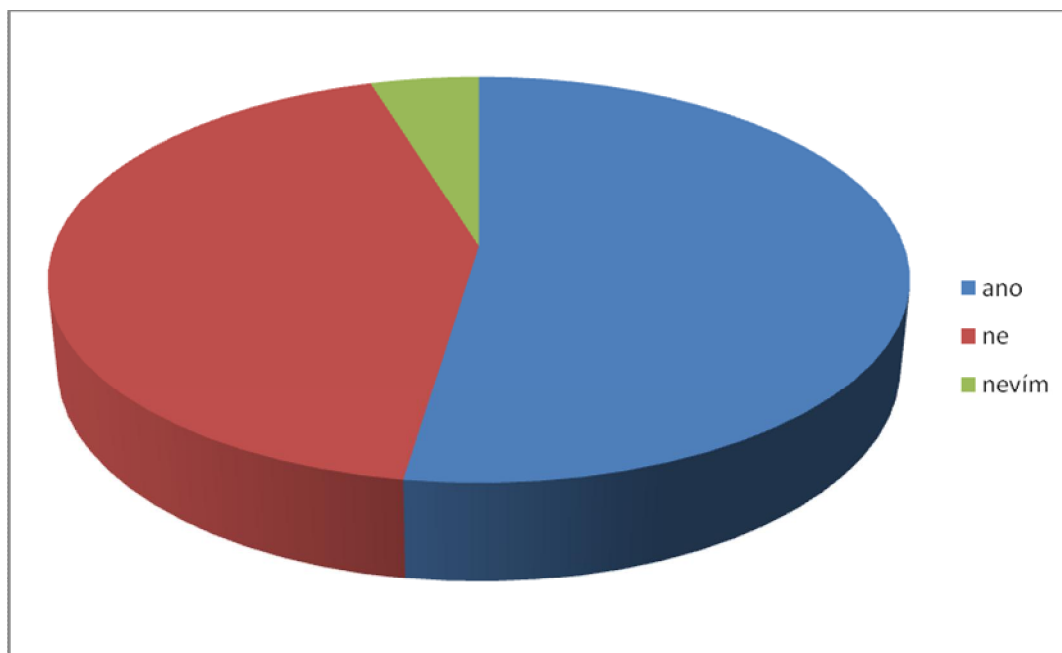


**Obrázek 5: Cena aktivit d tí za m síc**

**(zdroj autorka)**

Nejv t-í po et rodi ŝutratíř za své d tí 500 K , pak 1 000 K nebo 2 000 K . Jsou ale i tací, kte í dají afl 3 000 K d tem na volno asové aktivity. Nejmén naopak dají pro své dít 200 K za m síc.

**Otázka 4. Myslíte si, že v B a okolí je dostatek zařízení pro volnočasové aktivity dětí?**

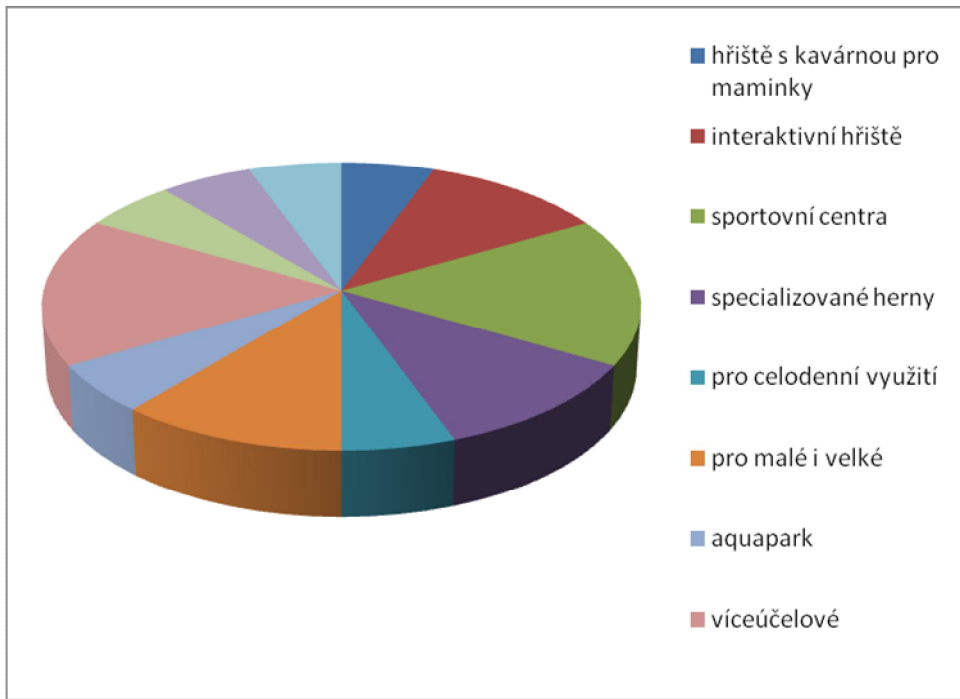


**Obrázek 6: Je v B dostatek zařízení pro využití volného času?**

**(zdroj autorka)**

52% maminek a tatínků je s možnostmi trávení volného času dětí spokojena. Naopak téměř polovina není. Několik rodičů neví. Pravdou je, že v porovnání s ostatními stejnými městy zde tolik možností není. Pokud rodič nechce navštívit neustále tábor sama za peníze, je nutné vyjet mimo české Budějovice.

Otázka 5. Pokud nejste spokojeni, specifikujte prosím jaký typ zařízení v B chybí.

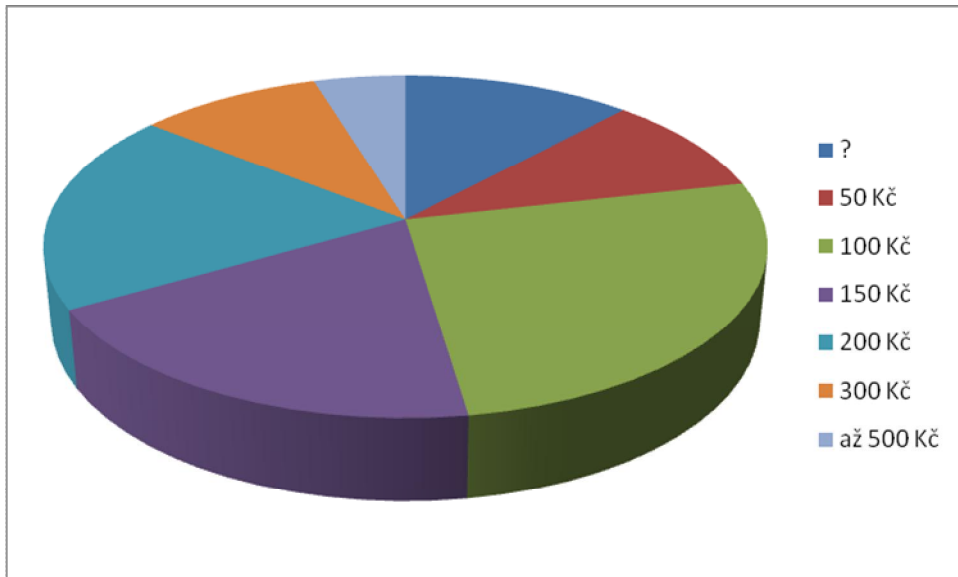


Obrázek 7: Typ zařízení, který v B chybí

(zdroj autorka)

Nejvíce respondentů zde v českých Budjovicích chybí specializované herny, sportovní centra, interaktivní hřiště, víceúčelová zařízení nebo například aquapark.

**Otázka 6. Kolik jste ochotní zaplatit za jednorázové vstupné do takového zařízení?**

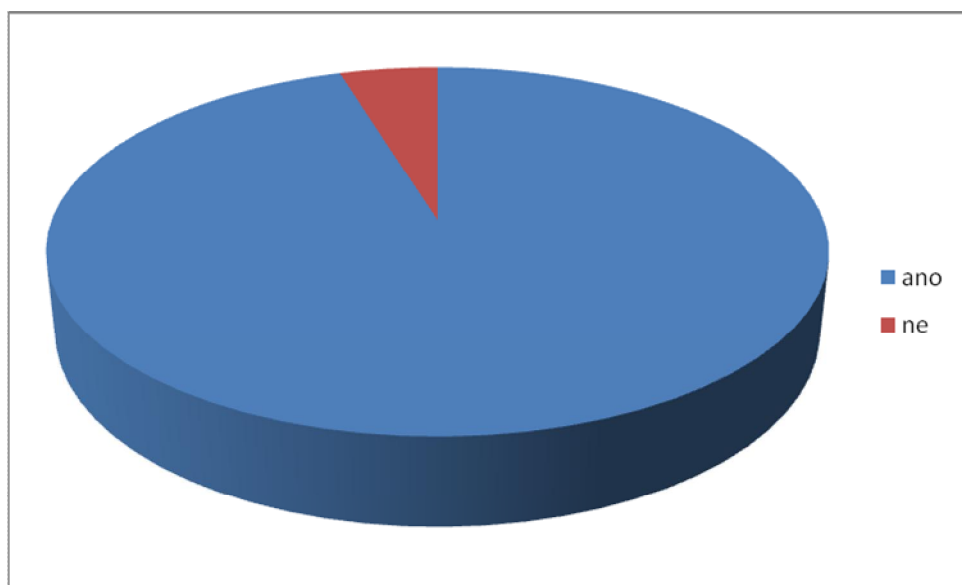


**Obrázek 8: Jednorázové vstupné**

(zdroj autorka)

Nejvíce jsou rodiče ochotni zaplatit 100 Kč jako jednorázové vstupné. Někteří by dokonce dali i 500 Kč a naopak někdo není ochotný dát více jak 50 Kč.

**Otázka 7. Uvítali byste, kdyby v zařízení pro volnočasové aktivity bylo i zázemí pro čekající rodiče čekající např. s kavárnou?**

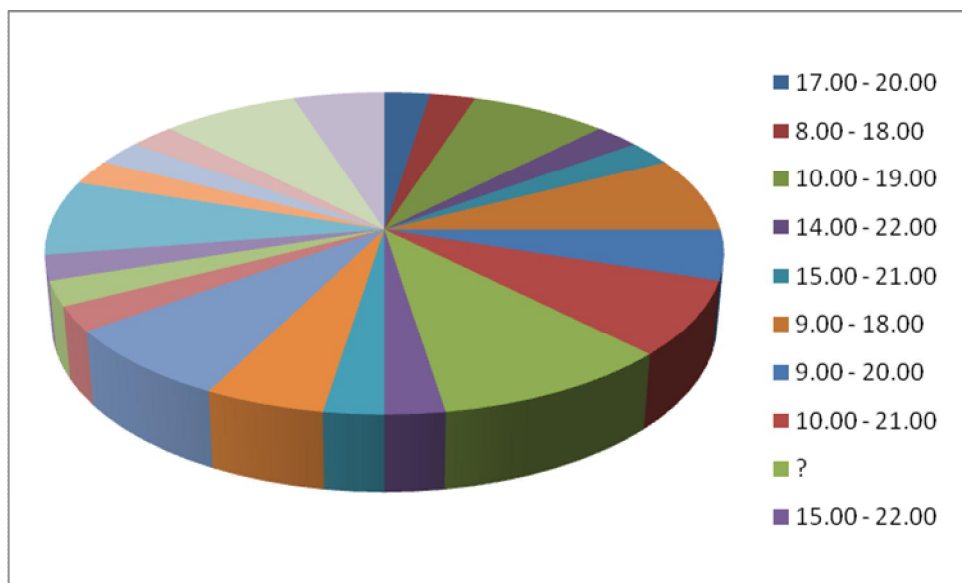


**Obrázek 9: Zázemí pro rodiče např. s kavárnou**

(zdroj autorka)

Většina rodičů odpovědělo, že zázemí uvítala. Naopak někteří rodiče nemají zájem v této věci.

**Otázka 8. Jaká by Vám vyhovovala otevírací doba u takového zařízení?**

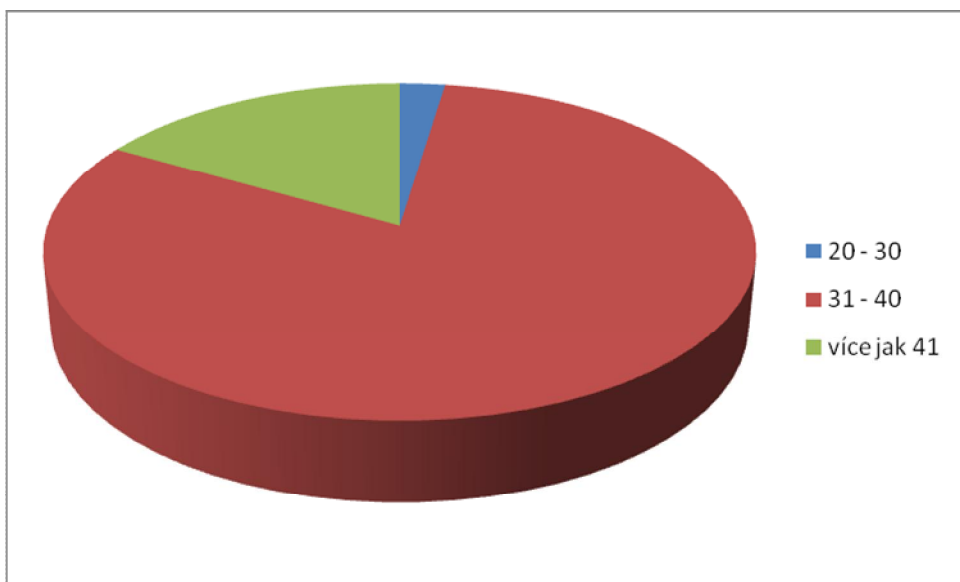


**Obrázek 10: Otevírací doba**

(zdroj autorka)

U odpovědí na tuto otázku platí pět slov, což je názor. Nejvíce by lidé preferovali otevírací dobu cca od 9 do 19 hodin.

### Otázka 9. V k

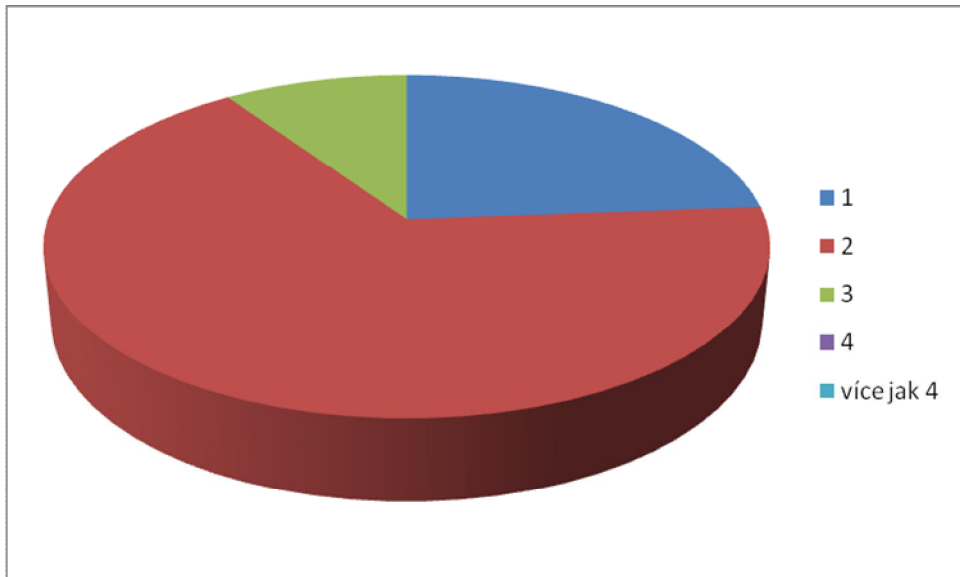


Obrázek 11: V k

(zdroj autorka)

Nejvíce rodičů, kteří odpovídali na dotazník, bylo ve věku 31 až 40 let, nejméně 20 až 30 let.

### Otázka 10. Počet dětí



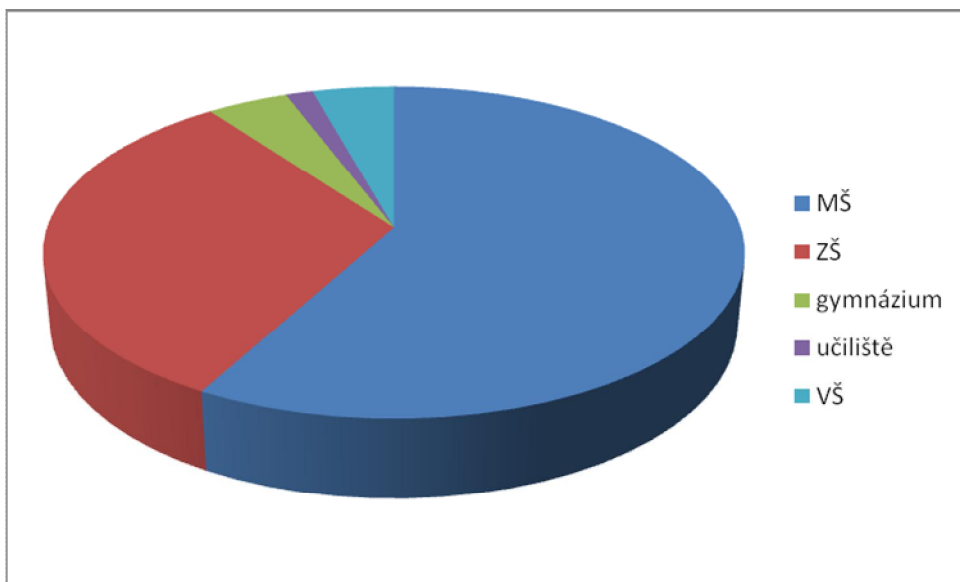
Obrázek 12: Počet dětí

(zdroj autorka)

Nejvíce zastoupené zde byly rodiny s dvěma dětmi. Ty i děti a více však nemlveb nikdo.



### Otázka 11. Jejich v k a jaký typ školy navštěvují



Obrázek 13: Typ školy

(zdroj autorka)

Nejvíce zastoupené byly školkové děti, tedy děti navštěvující mateřskou školu, nejméně naopak děti, které chodí na učiliště.

Věk dětí byl velmi rozmanitý. Odpovídali rodiče s dětmi od 1 roku až do 25 let.

### Závěrečná zhodnocení dotazníkového šetření

Z dotazníku vyplývá, že téměř polovina respondentů není spokojena s tím, co jim České Budějovice z hlediska zařízení pro trávení volného času nabízí. Autorku i mě překvapilo, že rodiče hledají nejen místa, kde by mohly jejich děti sportovat nebo se bavit, ale zajímá je i možnost jejich vzdělávání. Přesně to by jim České muzeum H<sub>2</sub>O nabízelo. Interaktivní vzdělávání, hry a kreativitu.

## 4.2. Projekt

### 4.2.1. Definice d tského muzea

D tské muzeum, jak ufl bylo napsáno na za átku, je vzd lávací instituce. Tím se zásadn li-í od jiných muzeí, jejichfl primární náplní bývá uchovávání a rozmnořování sbírek. D tská muzea jsou naproti tomu svým zam ením na d ti orientována na budoucnost. D tská muzea jsou tvo ivá dynamická afl strhující místa ur ená k uspokojování pot eb a zájm d tí prost ednictvím výstav a program stimuluujících zvidavost a motivujících k poznání.

Klí ovým prvkem je mofnost si poznávané vyzkou-et i osahat nebo se jinak aktivn zapojit. Nápl výstav a jejich zam ení se obecn mezi jednotlivými muzei li-í. V-echna v-ak vycházejí z p edpokladu, fle d ti se nejlépe u í aktivním zapojením a experimentováním, a také fle nejzákladn j-í formou, jakou se obzvlá- malé d ti u í, je hra. D tská muzea jsou tak sou asným praktickým vyjád ením Komenského zásady šTřkola hrou.õ

V této souvislosti je ironií, fle a koli v Evrop funguje d tských muzeí p iblifn 75 (mj. 18 v N mecku, 2 v Rakousku, 2 na Slovensku), v echách není ani jedno. Po celém sv t jich je p es 350, obzvlá-t roz-í ená jsou ve Spojených státech amerických.

Podle po tu nov zakládaných institucí p edstavují d tská muzea nejrychleji se rozvíjející muzejní odv tví. Díky jejich popularit a úspě ch m u ve ejnosti za ala v poslední dob i tradi ní muzea pouřlívat jejich p ístup ke vzd lávání.

Nápl d tských muzeí je r znorodá. N která d tská muzea se soust edí na ranou výuku a tená skou pr pravu pro -estileté a mlad-í d ti, jiná kladou d raz na tvo ivost a výtvarná um ní, dal-í pak na r zné kulturní tradice, p ípadn historii a specifika dané oblasti, a jiná jsou zase orientovaná na p írodní v dy. V t-ina d tských muzeí v-ak kombinuje n kolik t chto náplní. D leflité je, aby se náv-t vník m namísto pouhého

pasivního vzdělávání ve formě čtení a dívání se, dostalo příležitosti vybudovat si pochopení a znalosti prostřednictvím inovativních interaktivních zážitků, které nejenže pomáhají udržet si znalosti v paměti, ale především probouzejí a utvrzují zájem o učení.

Oblíbenou součástí, používanou v různých formách mnoha muzeí, je výstava s ústředním tématem vody. Děti se zde názorně mohou dozvědět o mnoha různých předmětech. Mohou si vyzkoušet návrh a stavbu přehrad, zdymadel, úpravu vodního toku, vyzkoušet si jak funguje vztlak nebo vodní elektrárna. Další oblíbenou výstavou je šedesáté století, ve kterém děti hrají na různé zaměstnání. Během šedesátých pracují v obchodech, restauracích, bankách, na pozemcích, a jako šákazníci si děti zlepšují své sociální a komunikační schopnosti prostřednictvím skupinové hry, používají matematické dovednosti v reálné situaci, a dozvídají se o tom, jak funguje společnost kolem nich.

Kromě výstav nabízejí česká muzea množství vzdělávacích programů. Programy pro školáky (včetně exkurzí na různé místa, programy přímo ve školách a vzdělávacích programech pro učitele), programy pro rodiče (například o vzdělávání nejmenších dětí) a programy pro sociálně a fyzicky handicapované děti jsou některé ze způsobů, jak česká muzea prospívají místním školám a rodinám. Vzdělávací programy muzeí rozšiřují a prohlubují učení dosahované výstavami. Často jsou připravovány jak pro výše uvedené skupiny, tak pro obecnou veřejnost. Vystoupení a interaktivní umlecké aktivity muzeí prospívají i místním umělcům, jak přímo, tak i výchovou obecnosti pro různé kulturní události.

## 4.2.2. Historie dětských muzeí

Nejstarším dětským muzeem je Brooklyn Children's Museum v New Yorku, založené již v roce 1899. Další muzea jsou řazena chronologicky:

- Boston Children's Museum (1913)
- The Detroit Children's Museum (1917)
- The Children's Museum of Indianapolis (1925) největší dětské muzeum na světě
- The Children's Museum (West Hartford, CT) (1927)
- The Duluth Children's Museum (1930) [21]

Brooklynské dětské muzeum je všeobecné účelové muzeum v Crown Heights, Brooklyn, New York City, specializující se výhradně na děti. Bylo založeno v roce 1899 jako první dětské muzeum ve Spojených státech a také na světě. Je jediné na světě svou polohou, která nachází se v převážně obytné čtvrti.

Muzeum bylo založeno 16. prosince 1899 na návrh Ústavu umění a výtvarného umění v Adams House. Dětské muzeum se rychle dostalo do oblíbenosti a již v roce 1905 ho měsíčně navštívilo kolem 13 000 lidí. Během let se postupně rozšiřovalo a návštěvnost velmi stoupla. V roce 2005 proběhla obrovská přestavba, po níž se muzeum téměř zdvojnásobilo a každý rok je schopné odbavit 400 000 návštěvníků. Stalo se také prvním zeleným muzeem ve Spojených státech.

Co se týče výstav, které probíhají v brooklynském muzeu, tak sbírky a výstavy odrážejí jeho dlouhou historii, jakož i změny ve vzdělávacích potřebách dětí v průběhu času a v důsledku mnohých se prostějí. Převodním zaměřením dětského muzea v Brooklynu byly přírodní vědy. Ale po druhé světové válce se staly důležitými technologie a kultura. Díky velkému prostoru, ve kterém se muzeum nachází, je zde ideální místo pro rozvíjející se sbírky, na jejichž plánování se podílejí také děti.[19] [20]

### 4.2.3. Vize Jiho českého dětského muzea

Dětské muzeum Hrát2Objevovat (H2O) je navrženo jako dynamický, nový prostor pro interaktivní vzdělávání a hru, určený pro děti od 1 do 18 let včetně, jejich rodiče a učitele. H2O bude kvalitní muzeum na úrovni srovnatelné s nejlepšími světovými dětskými muzei: velké množství náplně, nápaditosti a zábavy, s moderními exponáty, programy a technologiemi.

H2O bude navrženo a vybaveno za účasti rodičů, dětí, pedagogů, umělců a vzdělaného blízkého i vzdálenějšího okolí a bude poskytovat tvořivé a vzdělávací zážitky rodinám s dětmi. Ve svých aktivitách se H2O bude inspirovat zejména místním prostředím, historií a kulturou jižních Čech. Při budování a provozu budou použity ekologicky šetrné metody, především v souladu s orientací na místní přírodu.

H2O bude sloužit jak rodinám s dětmi, tak i školám, a bude přispívat k rozvoji českých Budjovic a jiho českého kraje. H2O bude přátelské živé místo hnané dětskou zvědavostí, experimentováním, objevitelstvím, tvořením a poznáváním. H2O bude prvním dětským muzeem v české republice.

H2O je předfinancováno do prostoru 1,200 m<sup>2</sup> v blízkosti řeky Vltavy. Muzeum bude zaujímat 725 m<sup>2</sup> vnitřních výstavních prostor a venkovního prostoru pro výstavy/aktivitu. Obsahovat bude tyto hlavní koncepční sekce:

- kapalina života
- životní prostředí a ekologie
- technologie a systémy
- tvořivá inspirace

Každá z těchto hlavních sekcí/ galerií bude obsahovat množství aktivit vhodných pro děti od 6 do 18 let. Pátá sekce bude věnována dětem do 6 let. Třetí sekce bude

v nována do asným výstavám a program m, které budou obm ovány 2 ó 3x za rok, aby muzeum udrželo zájem ve ejnosti a vybízelo k opakovaným náv-t vám. Krom výstavních prostor bude mít muzeum i u ebnu/ víceú elovou místnost. Venkovní h i-t poskytne dal-í moflnosti pro experimentování a hru s vodou, jakofi i vodotrysk pro ochlazení v horkých letních dnech. P ístup k ece obohatí programy, zejména zam ené na biologii a flivotní prost edí.

Zam ení galerií a výstav bude vycházet z pot eb a zájm místních obyvatel, umíst ní muzea a dostupných zdroj . Vzhledem k charakteru místní krajiny, historie a ekonomiky je pravd podobné, fle sou ástí muzea bude výstava s tematikou vody. D ti budou moci stav t p ehrady, regulovat a m nit tok vody, vyráb t hydroelekt inu, starat se o rybníky atd. Do úvahy také p ichází lezecká st na, cofl je velmi oblíbená sou ást jiných muzeí. M fle být navrflena tak, aby m la vzd lácí úlohu.

Pokud bude muzeum umíst no v historické budov , ást muzea bude v nována interpretaci její historie a významu. Nehled na okolnosti bude muzeum navrfleno tak, aby v n m mohly d ti pracovat jako um lci vytvá ející obrazy, hudební díla, divadelní hry i p íb hy, jako architekti a inflený i stav jící budovy a e-ící technické problémy, jako v dci provád jící pokusy, aby lépe porozum li jev m kolem nás a jako matematici e-ící problémy.

#### **4.2.4. Pro je d tské muzeum v Jiho eském kraji/ eských Bud jovicích zapot ebí**

Hrát2Objevovat bude sloufit jiho eskému regionu poskytováním následujících slufleb:

H<sub>2</sub>O bude sloufit rodinám z okolí jako d leflité centrum kultury a trávení volného asu. S postupným bohatnutím eské spole nosti budou rodi e mít vzr stající zájem poskytovat svým d tem obohacující a sou asn zábavné záflitky, které je p ípraví k úsp chu v budoucím flivot . Krom toho se s pokračující ekonomickou a kulturní

diverzifikací české společnosti stane H2O, díky atraktivnímu zapojování rodin a dětí ze všech částí společnosti a podpoře protidiskriminačních programů, vítaným místem bez sociálních a ekonomických bariér.

H2O bude poskytovat kvalitní vzdělávací prostředí pro malé děti tak, aby u nich došlo k plnému rozvoji základních dovedností, díky nimž se z nich budou moci stát úspěšnými. Neurovědecký a psychologický výzkum posledních dvaceti let ukazuje, že první tři roky života jsou rozhodující pro rozvoj mozku. Muzeum bude sloužit jako centrum rané výuky pro děti nenávštěvní předškolní zařízení. Bude také pomáhat rodičům v jejich roli prvních učitelů. V současné době zvýšeného počtu narozených dětí a nedostatku míst v předškolních zařízeních hledají rodiče obtížnější aktivity pro své malé děti, obzvláště za nepřítomnosti rodičů. H2O jim poskytne nekomerční vzdělávací zázemí, které budou moci využívat volně podle svého rozvrhu, ale i v rámci předem organizovaných programů. Kromě rodičů s dětmi bude ale H2O sloužit i školám a kolečkům.

H2O bude představovat zázemí pro školy i učitele snažící se orientovat v přechodu výukových metod na moderní přístupy založené na kritickém myšlení a kladení otázek. Muzeum bude podporovat školní projektivní programy pro školy, které budou moci využívat tyto metody, ale také projektivní programy pro učitele organizovaných ve spolupráci s Jihočeskou univerzitou. A pokud H2O bude své výstavy a programy koncipovat jako multidisciplinární, nejsilnější bude v oblasti přírodovědeckých disciplín, včetně ochrany životního prostředí.

H2O bude přispívat ke kulturnímu a ekonomickému rozvoji českých Budjovic a Jihočeského kraje vytvořením celorepublikově známé instituce navštěvované jak místními obyvateli, tak turisty. H2O poskytne rodinám podnět k návštěvám v jiných částech a zejména českých Budjovic. Česká muzea často slouží jako centrální bod komunitních rozvojových projektů. H2O může posloužit jako ideální bod v plánu města na rozvoji břehů Vltavy pro rekreační účely.

#### 4.2.5. Předkladatelka projektu H<sub>2</sub>O Jiho české dětské muzeum

Předkladatelkou projektu je Karey Rawitscher, Američanka provdaná za učedku, matka dvou dětí. Od srpna 2007 žije s rodinou v Jiho českých Budějovicích. Vzdáváním je učitelka a výtvarnice, avšak posledních dvanáct let pracovala v dětských muzeích.

Před svým příchodem do Jiho českých bydlela v New Yorku, kde také pracovala jako učitelka pro rozvoj v Manhattanaském dětském muzeu (Children's Museum of Manhattan), kde byla zodpovědná za zajištění finančních zdrojů. Během svého působení v New Yorku mj. také organizovala dětské aktivity v rámci každoročního Jiho českého festivalu poádaného tamním Jiho českým kulturním centrem.

Není nastoupila do Manhattanaského dětského muzea, pracovala v Utahském dětském muzeu (Children's Museum of Utah) jako učitelka vzdávacích programů a výstav a také jako doasná výkonná učitelka muzea. Během této doby vedla plánovací fázi výstavby nové budovy (6 000 m<sup>2</sup>, 22,5 milionu dolarů), včetně příprav finanční rozvahy, návrhu všech nových výstav a koordinace s místními zájmovými skupinami.

Tyto zkušenosti jí daly výbornou přípravu pro vybudování a vedení nového dětského muzea. Plně se ztotožňuje s idejemi a přístupem dětských muzeí a ráda by je přinesla do Jiho českých Budějovic.



#### 4.2.6. Celkový rozpočet

Níže navržený rozpočet není nikterak přehnaný a bude třeba pečlivého dozoru, aby byla zajištěna nejvyšší kvalita. Jelikož o umístění a prostorách muzea dosud nebylo rozhodnuto, stavební rozpočet se může odchýlit od níže uvedených čísel. Pokud se nepodaří zpočátku zajistit celou částku, projekt bude uskutečňován po částech tak, aby byla zajištěna co nejvyšší možná kvalita. Provizorní prostory však musí mít minimálně 400 m<sup>2</sup>, aby bylo dosaženo kritického rozsahu nutného k přilákání návštěvníků.

Rozpočet pro budovu s užitnou plochou 1 200 m<sup>2</sup>:

18 621 000 000 K	tvorba expozic <sup>6</sup>
30 636 000 000 K	stavba (1 200 m <sup>2</sup> )
2 63 000 000 K	vývoj program
3 000 000 K	vybavení a nábytek
12 614 000 000 K	náklady na otevření muzea, poplatky a projektový management
8 000 000 K	nadační fond s určitým procentem zisku investovaným zpět do provozních náklad
4 000 000 K	inflace a nepředvídatelné náklady
3 000 000 K	průběžný fond pro krytí případných ztrát prvních dvou let provozu

**CELKEM: 86 696 000 000 K**

---

<sup>6</sup> náklady na zřízení výstavy: 24 828 628 965.50 K / m<sup>2</sup>

### 4.2.7. Harmonogram

Předpokládaná doba trvání od zahájení jednání až do otevření detského muzea je 48 měsíců. Během této doby se bude nejen pracovat na stavbě muzea, ale ve spolupráci s firmami budou probíhat pilotní programy ve školách.

1. 9. 2009 až 30. 11. 2009 zahájení jednání

- volba místa, výběr architekta, vytvoření architektonického návrhu a programu výstav, založení neziskové organizace Hrát2Objevit o.p.s.

1. 12. 2009 až 30. 4. 2010 architektonická dokumentace

- podání architektonického plánu, potvrzení spolupráce

1. 5. 2010 až 30. 6. 2010 práce na projektu

- podání grantových žádostí k vládním a regionálním organizacím, nadacím
- fundraisingová<sup>7</sup> jednání s významnými firmami
- práce na architektonickém plánu

1. 7. 2010 až 30. 9. 2010 pilotní programy

- pilotní program ve školách (spolupráce s firmou Bosch)
- hostování výstavy v IQ parku v Liberci
- hostování expozice detského muzea v detském muzeu Zoom ve Vídni

1. 10. 2010 až 30. 6. 2011 stavební práce

- stavba, výroba a přeprava výstav
- poslední tři měsíce také instalace výstav a vybavení

1. 7. 2011 zahájení provozu

---

<sup>7</sup> fundraising = získávání financí pro fondy, nadace, projekty od firem, donátorů a sponzorů, viz: <http://www.slovník-cizích-slov.cz/?q=fundraising&typ=0>

#### 4.2.8. Etapový rozpočet

Výstavba dětského muzea bude provedena ve dvou fázích:

##### **Fáze I**

9 611 000 000 K	vytvoření expozice (400 m <sup>2</sup> )
28 630 000 000 K	hrubá stavba + fasáda (1 200 m <sup>2</sup> ), interiéry (825 m <sup>2</sup> )
2 000 000 K	náklady na vývoj a realizaci program
3 000 000 K	vybavení a nábytek
10 612 000 000 K	náklady na otevření muzea, poplatky a projektový management
4 000 000 K	fundraisingové a provozní náklady
3 000 000 K	inflace a nepředvídatelné náklady
2 000 000 K	přechodný fond pro krytí případných ztrát prvních let provozu

**CELKEM: 62 667 000 000 K**

## **Fáze II**

10 612 000 000 K	vytvoření expozice (375 m <sup>2</sup> )
6 680 000 000 K	tvorba interiér (375 m <sup>2</sup> )
1 000 000 K	vývoj program
3 000 000 K	vybavení a nábytek
4 650 000 000 K	náklady na otevření expozice, poplatky a projektový management
4 000 000 K	fundraisingové a provozní náklady
1 500 000 K	inflace a nepředvídatelné náklady
1 500 000 K	pečlivý fond pro krytí případných ztrát prvních let provozu

**CELKEM: 30 636 000 000 K**

#### 4.2.9. Fundraisingový plán

Pro nově vznikající vzdělávací instituci se předpokládá získání těchto dotací:

Strukturální fondy a ROP	60 684 000 000 K
Ministerstvo pro místní rozvoj	2 600 000 000 K
Ministerstvo kultury	2 600 000 000 K
Jihočeský kraj	5 100 000 000 K
Firemní nadace	3 500 000 000 K
Firemní sponzorské dary	3 500 000 000 K
Soukromé nadace	1 200 000 000 K
Soukromé dary	1 300 000 000 K
<b>CELKEM:</b>	<b>70 600 000 000 K</b>

#### 4.2.10. P edpokládáná struktura zam stnanc

Vzhledem k velikosti d tského muzea p edpokládáme tuto strukturu zam stnanc :

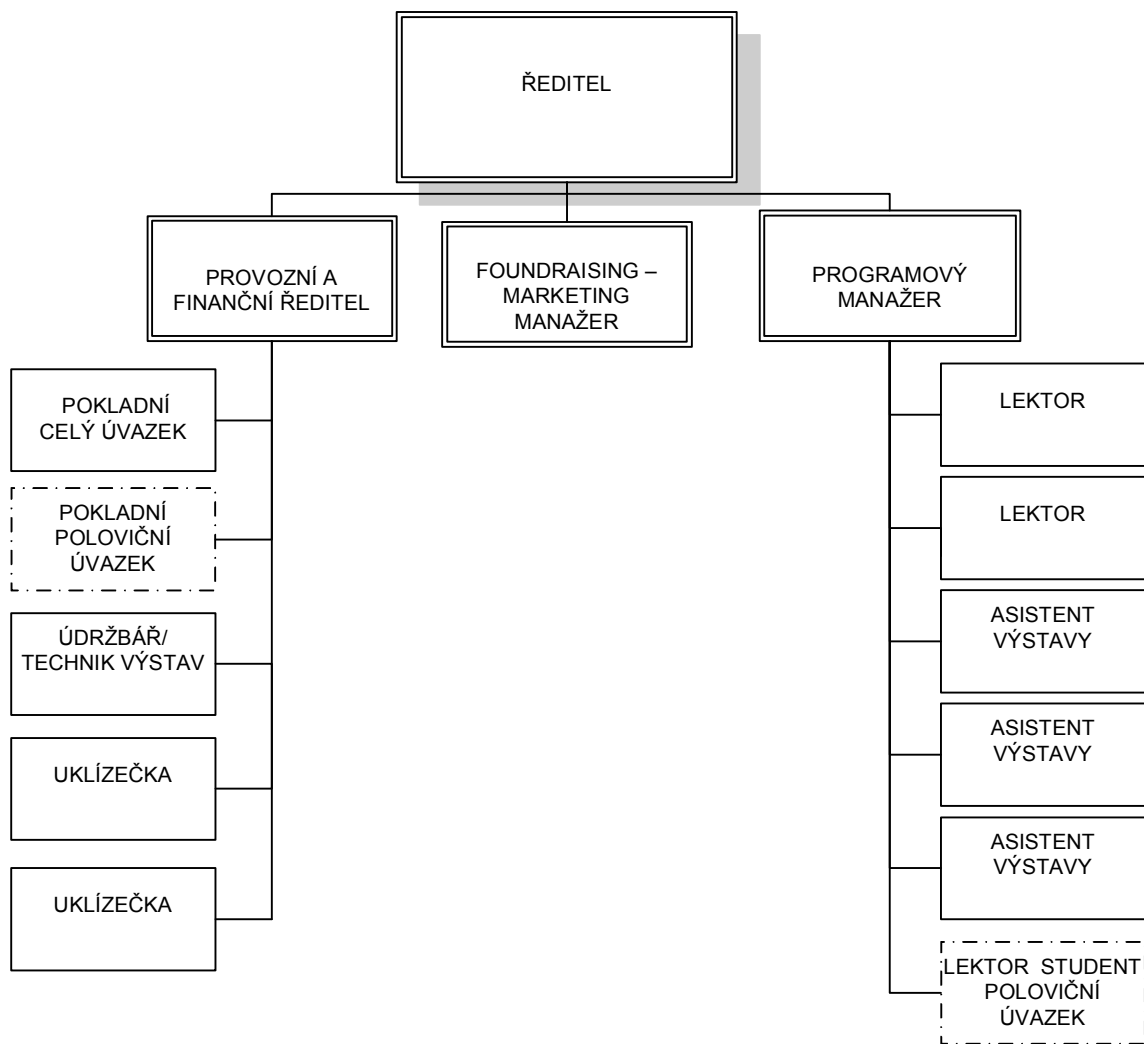


Schéma 1: Struktura zam stnanc

(zdroj autorka)

#### 4.2.11. Ceny

Tato cenová kalkulace odráží fakt, že se muzeum otevře v roce 2011. V závislosti na míře inflace budou ceny případně upraveny tak, aby byly konkurenceschopné s ostatními regionálními atrakcemi. Těší rok od otevření se ceny mírně zvednou na 85 Kč pro děti i dospělé.

Dospělí	80 Kč
Děti	80 Kč
Děti do 2 let	zdarma
Senioři	40 Kč
Rodinná vstupenka (4 osoby)	240 Kč
Školní skupiny	30 Kč pro studenta, učitelé zdarma
Skupiny (10 a více členů) objednané dopředu	60 Kč
Permanentka s roční neomezeným vstupem	800 Kč

Pokud se podaří získat sponzoring pro tento projekt, bude muzeum jeden den v měsíci nabízet zvýhodněné vstupné. Například první student v měsíci dvě vstupenky za cenu jedné.

Srovnání cen institucí s programem pro děti

	iQ Park	Zoo Ohrada	Planetárium	Jihoeské muzeum	Bazilika detské divadlo	Cinestar	Beckland Praha
Dospělí	100 K <sup>8</sup>	60 K <sup>9</sup>	40 K	40 K		139 K	190 K
Děti	60 K <sup>10</sup>	20 K / 40K <sup>11</sup>	30 K	20 K		99 K	190 K
Děti do 3 let	zdarma <sup>12</sup>	zdarma	zdarma			zdarma	zdarma <sup>13</sup>
Senioři	80 K <sup>14</sup>	40 K <sup>15</sup>	40 K				95 K
Rodinná vstupenka	280 K	150 K <sup>16</sup>					
Skupiny	40 K / os.		20 K				
Permanentka		500 K <sup>17</sup>					

**Tabulka 2: Srovnání cen vstupného**

(zdroj autorka)

<sup>8</sup> platí pro všechny osoby nad 140 cm

<sup>9</sup> od 15 let, v červenci a srpnu 80 K

<sup>10</sup> od 100 cm do 140 cm

<sup>11</sup> 3 - 5 let 20 K , 6 - 14 let 40 K , v červenci srpnu 50 K

<sup>12</sup> do 100 cm

<sup>13</sup> do 2 let

<sup>14</sup> nad 50 let doprovázející dítě do 140 cm

<sup>15</sup> v červenci a srpnu 50 K

<sup>16</sup> v červenci a srpnu 200 K

<sup>17</sup> 10 vstup



#### 4.2.12. Odhad návštěvnosti

Odhad možné návštěvnosti muzea vychází z analýzy následujících tržních segmentů :

- místní a regionální populační trendy
- statistiky turismu a školství
- návštěvnost ostatních místních atrakcí a srovnatelných dětských muzeí

Výsledná výkonnost v rámci trhu závisí na mnoha faktorech:

- velikost a kvalita muzea
- marketing
- konkurenceschopné aktivity a atrakce

Obecně se předpokládá, že první rok po siláká nejvíce počet návštěvníků a afloat je možné považovat za typický.

##### H<sub>2</sub>O návštěvnost 2011 až 2013

	2011 (6 m síc )	2012	2013
Děti	11 550	22 000	20 900
Dospělí	5 250	10 000	9 500
Senioři	4 200	8 000	7 600
Děti do 2 let, členové muzea a další návštěvníci zdarma	5 250	10 000	9 500
Školní skupiny	5 250	10 000	9 500
Ostatní skupiny	2 100	4 000	3 800
<b>Celkem</b>	<b>33 600</b>	<b>64 000</b>	<b>60 800</b>

Tabulka 3: Odhad návštěvnosti

(zdroj autorka)

### Porovnání dalších detských muzeí a vdeckých center

- iQ Park, Liberec, eská republika
  - místní populace: 100 000
  - návštěvnost: 100 000
  - velikost: 1 600 m<sup>2</sup>
  - rozpočet: 11 300 000 K
  - počet zaměstnanců : 13
  
- Muzeum budoucnosti, Linz, Rakousko
  - místní populace: 189 343 v Linzi, 271 000 v píměstské oblasti
  - velikost: 6 500 m<sup>2</sup>
  
- Frida and Fred Childrens Museum, Graz, Rakousko
  - místní populace: 240 000
  - návštěvnost: 45 000
  - velikost: méně než 1 000 m<sup>2</sup>
  - počet zaměstnanců : 11 + 20 galerijních zaměstnanců na ástný úvazek

## 5. ZÁVĚR

Projekt H20 Dtského muzea by měl přispět k rozvoji lokality města eské Budjovice "Levý břeh Vltavy". Město eské Budjovice se potýká s nadměrným dopravním zatížením, nevyhovující infrastrukturou a se zhoršující se demografickou a sociální situací. Je nezbytné zabránit vzniku sociálně nepříznivého prostředí v příměstských lokalitách, zejména na levém břehu Vltavy.

Rozvoj města závisí na zvyšování jeho atraktivity pro investory, návštěvníky a současně i potenciální obyvatele. Rozvoj nejen pracovních, ale i obslužných městských funkcí je považován v podmínkách regionu NUTS II Jihozápad za významnou rozvojovou prioritou. Jedná se především o infrastrukturu pro vzdělávání, sociální integraci a zdravotnictví, ale i kulturu a volný čas. Aktivita zahrnuté do předkládaného projektu naplní svým charakterem tuto oblast podpory.

V eských Budjovicích jsou nyní dvě kulturní a předkulturní vku k dispozici pouze 4 mateřská centra, plovárna divadlo a 2 kina. Nic takového jako dtské muzeum, tedy místo, kde by děti mohly trávit volný čas a přitom se vzdělávat, v eských Budjovicích, jihovýchodních částech i celé eské republice chybí.

Dtské muzeum bude sloužit rodinám jako důležitá centrum kultury a trávení volného času. Muzeum bude poskytovat kvalitní vzdělávací prostředí pro malé děti tak, aby u nich došlo k plnému rozvoji základních dovedností, díky nimž se budou moci stát úspěšnými lidmi. Dtské muzeum bude nabízet také programy pro děti (včetně exkurzí, programů přímo ve školách, a vzdělávacích programů pro učitele), programy pro rodiče (například o vzdělávání nejmenších dětí) a programy pro sociálně i fyzicky handicapované děti. Předkládaný projekt tedy pomůže rozvoji a revitalizaci části "Levý břeh Vltavy" i samotnému městu eské Budjovice.

Projekt p isp je v rámci rovných p íležitostí ke zlepšení služeb pro děti a rodiče v celém regionu. V rámci projektu budou vytvořeny vhodné pracovní podmínky pro sladění pracovního a rodinného života (např. pomocí benefitů pro zaměstnance, programy pro potomky, apod.). Projekt p isp je ke zlepšení p ístupu znevýhodněných skupin ke vzdělání. Muzeum budou moci navštívit i osoby handicapované a bezbariérový p ístup, výstavy užp sobené pro nevidomé a hluchoněmé obyvatele.

## 6. POUŽITÁ A DOPORUJENÁ LITERATURA

- [1] BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální podpory v rámci politiky soudržnosti na období 2000-2013*. 2. vyd. Praha : Ústav zemědělských a potravinářských informací, 2007. 50 s. ISBN 978-80-7271-187-1
- [2] BOHÁČKOVÁ, I., HRABÁNKOVÁ, M. *Strukturální politika Evropské unie*. 1. vyd. Praha : C. H. Beck, 2009. 188 s. ISBN 978-80-7400-111-6
- [3] CINI, M. *European Union Politics*. 2. vyd. Oxford : Oxford University Press, 2007. 496 s. ISBN 978-0-19-928195-4
- [4] GROLIG, D., BUMBÁLEK, L. *Příklady dobré praxe: úspěšné projekty strukturálních fondů EU a dotací ČR*. 1. vyd. Praha : UniCredit Bank Czech Republic, 2008. 116 s. ISBN 978-80-254-1856-7
- [5] HÁJEK, B., HOFBAUER, B., PÁVKOVÁ, J. *Pedagogické ovlivňování volného času*. 1. vyd. Praha : Portál, 2008. 240 s. ISBN 978-80-7367-473-1
- [6] HRABÁNKOVÁ, M., *Strukturální fondy : Příprava na využívání strukturálních fondů Evropské unie v zemědělství*. 1. vyd. Praha : Institut výchovy a vzdělávání MZe ČR, 1998. 52 s. ISBN 80-7105-182-9
- [7] CHVOJKOVÁ, A., KVÍTOVÁ, V. A KOL. *Finanční prostředky fondů EU v programovacím období 2007-2013*. 1. vyd. Praha : IREAS, Institut pro strukturální politiku, 2007. 181 s. ISBN 978-80-86684-43-7
- [8] KAPRÁLEK, K., BĚLECKÝ, Z. *Jak napsat a používat individuální vzdělávací program*. 1. vyd. Praha : Portál, 2004. 144 s. ISBN 80-7178-887-2

- [9] N MEC, V. *Projektový management*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2002. 184 s. ISBN 80-247-0392-0
- [10] PÁVKOVÁ, J. A KOL. *Pedagogika volného času*. 1. vyd. Praha : Portál, 2008. 224 s. ISBN 978-80-7367-423-6
- [11] PELÁNEK, R. *Průruka instruktora zážitkových akcí*. 1. vyd. Praha : Portál, 2008. 208 s. ISBN 978-80-7367-353-6
- [12] PIKE, G., SELBY, D. *Cvičení a hry pro globální výchovu 1*. překlad: CAHA, M. 1. vyd. Praha : Portál, 2009. 256 s. ISBN 978-80-7367-629-2
- [13] PIKE, G., SELBY, D. *Cvičení a hry pro globální výchovu 2*. překlad: CAHA, M. 1. vyd. Praha : Portál, 2009. 235 s. ISBN 978-80-7367-630-8
- [14] PRCHA, J. *Alternativní školy a inovace ve vzdělávání*. 1. vyd. Praha : Portál, 2002. 144 s. ISBN 80-7178-977-1
- [15] SITNÁ, D. *Metody aktivního vyučování*. 1. vyd. Praha : Portál, 2007. 152 s. ISBN 978-80-7367-246-1
- [16] SODOMKA, V. *Průvodce strukturálními fondy Evropské unie pro neziskový sektor*. 1. vyd. V Praze : Europeum, 2004. 112 s.
- [17] VEBER, J. A KOL. *Management . základy, prosperita, globalizace*. 1. vyd. Praha : Management Press, 2003. 700 s. ISBN 80-7261-029-5
- [18] VILAMOVÁ, T. *Čerpáme finanční zdroje Evropské unie : praktický průvodce*. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2005. 200 s. ISBN 80-247-1194-X

- [19] Boston Children's Museum [online]. 2010 [cit. 2010-01-23]. Dostupné z www: <http://www.bostonchildrensmuseum.org/index.html>
- [20] Boston Children's Museum [online]. 2010 [cit. 2010-01-23]. Dostupné z www: [http://en.wikipedia.org/wiki/Boston\\_Children's\\_Museum](http://en.wikipedia.org/wiki/Boston_Children's_Museum)
- [21] Children's museum [online]. 2010 [cit. 2010-01-23]. Dostupné z www: [http://en.wikipedia.org/wiki/Children's\\_museum](http://en.wikipedia.org/wiki/Children's_museum)
- [22] Informace o fondech [online]. 2010 [cit. 2010-05-12]. Dostupné z www: <http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU>
- [23] Informa ní publikace o Regionálním opera ním programu regionu soudržnosti Jihozápad [online]. 2010 [cit. 2010-03-02]. Dostupné z www: [http://www.rr-jihozapad.cz/VismoOnline\\_ActionScripts/File.aspx?id\\_org=200047&id\\_dokumenty=1716](http://www.rr-jihozapad.cz/VismoOnline_ActionScripts/File.aspx?id_org=200047&id_dokumenty=1716)
- [24] IPRM Levý b eh Vltavy [online]. 2010 [cit. 2010-05-12]. Dostupné z www: <http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/nastenka-iprm/iprm-levy-bre/stranky/seznam-stranek-IPRM.aspx>
- [25] Integrovaný plán rozvoje m sta eské Bud jovice šLevý b eh Vltavy [online]. 2010 [cit. 2010-02-24]. Dostupné z www: [http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/nastenka-iprm/iprm-maj/projekty-zavaznacast/projekty-mesta/Documents/IPRM%20LBV\\_finál%20v\\_%20p íloh.pdf](http://www.c-budejovice.cz/cz/rozvoj-mesta/nastenka-iprm/iprm-maj/projekty-zavaznacast/projekty-mesta/Documents/IPRM%20LBV_finál%20v_%20p íloh.pdf)
- [26] Spole ný regionální opera ní program [online]. 2010 [cit. 2010-03-12]. Dostupné z www: <http://www.strukturalni-fondy.cz/srop>

## **7. SUMMARY**

This graduation thesis was written to present a project about new educational institution in Czech Republic called Children's museum.

Children's museum is institution that provide exhibits and programs to stimulate informal learning experiences for children. In contrast with traditional museums that typically have a hands-off policy regarding exhibits, children's museums feature interactive exhibits that are designed to be manipulated by children. The theory behind such exhibits is that activity can be as educational as instruction, especially in early childhood.

Children's museum is envisioned as a dynamic new place for interactive learning, play and creativity that serves children 1-18 years old, their families and teachers.

The main topic of this thesis is to prepare a business plan for this institution, find possibilities of financing from Structural funds of EU, prepare project and process it in web application Benefit 7.

Keywords: structural funds, European Union, education, children's museum, financing, grant, operational programmes, call



## 8. P ÍLOHY

### Seznam p íloh:

P íloha . 1	Dotazník
P íloha . 2	Fotografie z výstavy Hry a klamy
P íloha . 3	Fotografie z výstavy Mega ecko
P íloha . 4	Text kontinuální výzvy ROP NUTS II Jihozápad pro díl í projekty IPRM JZ/004
P íloha . 5	řádost o dotaci pro projekt Hrát2Objevovat Jiho eské d tské muzeum zpracovaná ve webové aplikaci Benefit 7

Jmenuji se Veronika Mikešová a jsem studentkou 5. ročníku ekonomické fakulty J. U. Příjemnou diplomovou práci na téma Rozvoj výchovně vzdělávací instituce pomocí strukturálních fondů, do které bych potřebovala zařadit i malý výzkum. Prosím Vás o pomoc při výzkumu - o vyplnění následujícího zcela anonymního dotazníku.

Za Vaši pomoc předem děkuji

1. Navštívíte Vaše děti nějaké kroužky? (*prosím napište*)

.....  
.....  
.....  
.....

2. Navštívíte s dětmi kulturní a sportovní volnočasová zařízení?

- a) divadlo            b) kino                      c) plovárna                      d) mateřské centrum  
e) centrum pro děti (např. hřiště)            f) ZOO                      g) jiné    í    í    í    í    í    í    .....

3. Kolik stojí (měsíčně) volnočasové aktivity Vašich dětí?

.....  
.....

4. Myslíte si, že v B a okolí je dostatek zařízení pro volnočasové aktivity dětí?

a) ano

b) ne

5. Pokud ne, specifikujte prosím jaký typ zařízení v B chybí (*prosím napište*)

.....  
.....

6. Kolik jste ochotní zaplatit za jednorázové vstupné do takového zařízení? (*prosím napište*)

.....  
.....

7. Uvítali by jste, kdyby v zařízení pro volnočasové aktivity bylo i zázemí pro čekající rodiče čekající například s kavárnou?

a) ano      b) ne

8. Jaká by Vám vyhovovala otevírací doba u takového zařízení? (*prosím napište*)

.....  
.....

9. V k

a) 20 - 30 let      b) 31 - 40 let      c) více jak 41 let

10. Počet dní

- a) 1      b) 2      c) 3      d) 4      e) více

11. Jejich věk a jaký typ školy navštěvují (*prosím napiš*)

.....  
.....

- a) M<sup>TM</sup>      b) Z<sup>TM</sup>      c) S<sup>TM</sup>      d) gymnázium      e) učit

Příloha . 2: Fotografie z výstavy Hry a klamy











Príloha 3: Fotografie z výstavy Mega ecko



