



Katedra:

Student: *Bc. Jarka Nováková*

Studijní obor: *Marketing a finanční řízení podniku*

Název diplomové práce: *Příklma jako součást propagace vbraného podniku, její ekonomické aspekty, vč. souvislosti s marketingem a inovacemi*

Oponent diplomové práce: *Ing. Merta Bicanová*

**Hodnocení práce:**

**hodnocení 1 = nejlepší, 5 = nejhorší  
pokud je hodnocení 3 – 5, nutno odůvodnit  
písemným komentářem**

	1	2	3	4	5
Volba tématu práce a její význam	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Formulace cílů práce	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Metodika zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s daty a informacemi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Celkový postup řešení	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Teoretické zázemí autora	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Práce s odbornou literaturou (citace, norma)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Úroveň jazykového zpracování	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Přesnost formulací a práce s odborným jazykem

Formální zpracování – celkový dojem

Splnění cílů práce

Rozsah a význam závěrů práce a jejich formulace

Odborný přínos práce a její praktické využití

Celkové hodnocení práce známkou 1 - 4

**1** **2** **3** **4**

Otázky k obhajobě

1. Ze kterých částí klinického studijního oboru, považuje tento text za nejvíce relevantní a nejdůležitější? Jaké klíčové tématy a klíčové aspekty těchto a jiných aspektů jsou podle vás důležité? Jaké jsou klíčové aspekty a jaké jsou klíčové aspekty?  
2. Jaké jsou ekonomické aspekty ve zdravotním průmyslu?  
Kromě logiky měření a hodnotení propagace u nás a v zahraničí, nebo reklamního spotu ve vlastním režimu na významných místech ČR a zahraničí v rámci studia.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

- Je třeba zřídit oddělení na literaturu.
- Kde má být provedeno měření produktu v rámci reklamy?

Datum: 17.9.2016

Podpis oponenta diplomové práce:

Branča