



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Katedra účetnictví a finančního zřízení podniku

Student: Jana NOVÁKOVÁ

Studijní obor: ÚFŘP

Název diplomové práce: Reklama jako součást propagace podniku, její ekonomické vazby, vč. souvislostí účetních a daňových

Vedoucí diplomové práce J. Kouřilová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (2) postup řešení správný, některé kroky neadekvátní

Teoretické zázemí autora: (3) autor neuvedl žádné významné autory, ale zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (3) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni, autor se dopustil několika gramatických chyb

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (3) autor používá některé neoborné výrazy

Formální zpracování - celkový dojem: (3) práce vykazuje několik drobných formálních chyb

Splnění cílů práce: (3) cíle práce byly splněny, některé dílčí cíle byly opomenuty

Formulace závěrů práce: (3) závěry jsou dostatečně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (3) práce je po odborné a praktické stránce využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: dobře

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Na str. 31 je uvedeno účtování interně zpracované reklamní akce 518/622. Jak se účetní

jednotka dostane ke stanovení výše nákladu, jaké je interní účtování v případě stanovení celkového objemu vynaložených nákladů na reklamu předem. obdobně účtování na s. 32.

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je poměrně krátká, dublují se tabulky, grafy ve svých údajích, přetrvávají gramatické chyby. Návrhy nejsou v potřebné míře podpořeny ekonomickými argumenty.

Datum: 20. 09. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce:

