



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Kateřina Tošnarová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingová strategie podniku cestovního ruchu

Oponent diplomové práce: Ing. Františka Temiaková

Povolání oponenta: Účetní E.ON IT

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (1) vysoce aktuální a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V souvislosti s moderními trendy v cestovním ruchu a s odklonem k individuální turistice navrhněte nejvhodnější prvky promotion pro následující dvě skupiny tak, aby rozšířily portfolio stávající klientely. Cílová skupina 1 - senioři 60+ Cílová skupina 2 - podniková klientela (zaměření kongresová turistika)

Otázka 2: Pokuste se definovat vhodné tréninkové programy pro zaměstnance cestovní kanceláře s cílem zkvalitnit a zefektivnit poskytované informace o jednotlivých službách cestovní kanceláře Firotour.

Datum: 13. 09. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: