



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Bc. Kateřina Tošnarová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Marketingová strategie podniku cestovního ruchu

Vedoucí diplomové práce Ing. Eva Jaderná, Ph.D.

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

Formulace závěrů práce: (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Pokuste se shrnout důvody, které vás vedly k výběru cílové skupiny - rodiny s dětmi.

Otázka 2: Uveďte prvky promotion, které by byly nejvhodnější pro vámi navržené produkty (kromě reklamy formou katalogu).

Datum: 09. 09. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce: