



Posudek vedoucího diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Fackenbergová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Vnímání a hodnocení značky vybrané společnosti

Vedoucí diplomové práce Ing. Iveta Pavezová

Hodnocení práce:

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Komentář: Kvantitativně kvalitativní metoda výzkumu umožňuje srovnání dvou rozličných pohledů a porovnání snahy společnosti se skutečností.

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak může společnost Vodafone využít Vámi zjištěná data?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Výsledky výzkumu mohou být zdrojem zajímavých informací nejen pro účely společnosti Vodafone, ale např. zjištěné důležitosti jednotlivých atributů při výběru operátora jsou využitelné i konkurenčními poskytovateli.

Datum: 13. 09. 2010

Podpis vedoucího diplomové práce: