



Posudek oponenta diplomové práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Lucie Fackenbergová

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název diplomové práce: Vnímání a hodnocení značky vybrané společnosti

Oponent diplomové práce: Ing. Petra Stowasserová

Povolání oponenta: Retail Sales Representative

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: V návrzích na zlepšení vnímání značky Vodafone jste doporučila zaměřit se v oblasti

společenské zodpovědnosti na veřejnost. Doporučila byste ze své pozice zlepšení pro vnímání dané značky v této oblasti i v rámci oddělení Retail Sales?

Otázka 2: Narazila jste během vypracování diplomové práce na skutečnost, která vás překvapila a zároveň ovlivnila ve způsobu Vaší komunikace a prezentace značky Vodafone směrem k zákazníkům?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Autorka diplomové práce si zvolila významné téma. Věřím, že výsledky výzkumu a následné návrhy mohou být zajímavým podkladem pro zlepšení vnímání značky Vodafone. Doporučuji předložit diplomovou práci zástupci z oddělení pro plánování značky.

Datum: 11. 09. 2010

Podpis oponenta diplomové práce: