



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Tereza Urbánková

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Typologie rekreačních středisek v turistické oblasti Jeseníky

**Vedoucí bakalářské práce** RNDr. Blažena Gehinová

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (2) autor některé významné autory opomněl a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (2) autor má dostatečný pojmový aparát

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### **Celkové hodnocení práce:**

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: Vaše analýza primární nabídky cestovního ruchu prokázala turistickou oblast Jeseníky jako velmi atraktivní. Převažujícími návštěvníky jsou domácí turisté z nejbližších sousedních krajů. Co podle Vás způsobuje, že se turistická oblast Jeseníky zatím více neprosadila na celostátním, nebo zahraničním trhu?

Otázka 2: Navrhovaná naučná stezka "Bájná Pradědova cesta" by měla rozšířit nabídku produktů v řešeném území. Vysvětlíte jednotlivé úrovně Vámi navrhovaného produktu, které služby tvoří základní a rozšířený produkt?

**Datum:** 09. 05. 2011

**Podpis vedoucího bakalářské práce:**