



## Posudek oponenta bakalářské práce

**Katedra:** Katedra obchodu a cestovního ruchu

**Student:** Lucie Andřlová

**Studijní obor:** Obchodní podnikání (kombinovaná forma studia)

**Název bakalářské práce:** PERSPEKTIVY PRODEJE (BIO)MLÉKA V PRODEJNÍCH AUTOMATECH

**Oponent bakalářské práce** Ing. Vojtěch Plevka

**Povolání oponenta:** Technický referent - MADETA a. s.

### Hodnocení práce:

**Volba tématu práce a její význam:** (1) vysoce aktuální a významné téma

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (2) autor dodržel citační normu - s výjimkami

**Úroveň jazykového zpracování:** (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

**Splnění cílů práce:** (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

**Formulace závěrů práce:** (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

## **Otázky k obhajobě:**

Otázka 1: V bakalářské práci uvádíte, že prodej mléka v biokvalitě prostřednictvím mlékomatů se jeví jako neperspektivní. Přesto uveďte, jaké vhodné nástroje marketingové komunikace by měl zvolit podnikatelský subjekt, který zvažuje zavést prodej mléka v biokvalitě pomocí mlékomatů.

***Datum:*** 15. 05. 2011

***Podpis oponenta bakalářské práce:***