

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

EKONOMICKÁ FAKULTA

KATEDRA OBCHODU A CESTOVNÍHO RUCHU

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

**Využití industriálního dědictví v rozvoji cestovního
ruchu na příkladě vodního mlýnu v Hoslovicích**

Vedoucí bakalářské práce:

RNDr. Blažena Gehinová

Autor:

Barbora Slabá

2011

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Barbora SLABÁ**
Osobní číslo: **E08144**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Využití industriálního dědictví v rozvoji cestovního ruchu
na příkladě vodního mlýnu v Hoslovicích**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analyzovat složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu v širším zázemí technické památky. Na základě šetření motivace, očekávání a image technické památky provést výběr segmentů návštěvníků a inovaci skladby produktu.

Metodický postup:

1. Studium teoretických východisek řešeného problému
2. Situační analýza území
3. Marketingové šetření návštěvníků
4. Segmentace návštěvníků a inovace produktu

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíle a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Vlastní návrhy. 6. Závěr. 7. Seznam literatury. 8. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**


Seznam odborné literatury:

- Hesková, M. a kol.** *Cestovní ruch*. Praha: Fortuna, 2006.
Jakubíková, D. *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2009.
Johnová, R. *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2008.
Kesner, L. a kol. *Management kulturního cestovního ruchu*. Praha: MMR ČR, 2008. Dostupné na: <http://www.vzdelavanivcr.cz/>.
Kozel, R. *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.
Palatková, M. *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006.

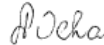
Vedoucí bakalářské práce: **RNDr. Blažena Gehinová**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2011**


prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.
děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (28)
370 05 České Budějovice


Ing. Kamil Pícha, Ph.D.
vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 22. února 2010

PROHLÁŠENÍ

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma Využití industriálního dědictví v rozvoji cestovního ruchu na příkladě vodního mlýnu v Hoslovicích vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 16. dubna 2011

.....

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé bakalářské práce RNDr. Blaženě Gehinové za odbornou pomoc při jejím zpracování. Dále bych chtěla poděkovat všem, kteří přispěli k úspěšnému vypracování této bakalářské práce.

OBSAH

1 ÚVOD	7
2 CÍLE PRÁCE A METODIKA	8
2.1 Cíle práce	8
2.2 Pracovní hypotézy.....	8
2.3 Metodika a techniky.....	9
3 LITERÁRNÍ PŘEHLED	10
3.1 Cestovní ruch	10
3.2 Druhy a formy cestovního ruchu.....	11
3.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	12
3.4 Poptávka v cestovním ruchu	14
3.5 Památka.....	15
3.6 Situační analýza	17
3.6 Marketing.....	18
3.6.1 Marketing v cestovním ruchu.....	18
3.6.2 Produkt.....	19
3.6.3 Produkt v cestovním ruchu.....	19
3.6.4 Marketingový informační systém.....	21
3.6.5 Segmentace	23
4 VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ	26
4.1 Geografická charakteristika Strakonicka	26
4.2 Geografická charakteristika obce Hoslovice.....	27
5 ANALÝZA NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA STRAKONICKU	28
5.1 Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Strakonicku	28
5.2 Kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál cestovního ruchu na Strakonicku	30
5.3 Dopravní dostupnost	40
5.4 Turistika na Strakonicku	41
5.5 Ubytovací zařízení na Strakonicku	44
5.6 Stravovací zařízení na Strakonicku.....	47

6 ANALÝZA POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU V HOSLOVICÍCH.....	49
6.1 Dotazníkové šetření.....	49
6.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření	50
6.3 Profil návštěvníka	60
6.4 Zhodnocení hypotéz.....	62
7 NÁVRH DOPLNĚNÍ A INOVACE PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU V HOSLOVICÍCH	64
7.1 Současná nabídka produktů cestovního ruchu	64
7.2 Inovace produktů cestovního ruchu	65
7.3 Doplnění stravovacího zařízení v Hoslovicích – „Staročeské dobrůtky z mlýnské pece“.....	68
7.4 Návrh prezentace vodního mlýna v Hoslovicích a turistických zajímavostí v okolí	68
7.5 Návrh tří denního programu v hoslovickém areálu a okolí.....	71
8 ZÁVĚR.....	74
9 SUMMARY	76
10 POUŽITÉ ZDROJE	77
10.1 Literární zdroje.....	77
10.2 Internetové zdroje	79
SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ	
SEZNAM PŘÍLOH	
PŘÍLOHY	

1 ÚVOD

Cestovní ruch se stal již neodmyslitelnou součástí dnešní moderní společnosti. V rámci cestovního ruchu se každoročně dává na celém světě do pohybu obrovské množství lidí, kteří zpravidla ve svém volném čase opouštějí dočasně místa svého stálého bydliště za účelem rekreace, poznání, styku s lidmi a z celé řady dalších důvodů. Cestovní ruch je však nejen stále výraznější složkou spotřeby obyvatelstva, ale více se stává i výrazným ekonomickým fenoménem. Hraje i významnou roli v rozvoji území. Po desetiletích nepřetržitého rozvoje se stal jedním z celosvětově nejvýznamnějších průmyslových odvětví (vytváří 11 % světového HDP). Jedním z přínosů cestovního ruchu pro rozvoj území je vytváření nových pracovních příležitostí. Příjmy z cestovního ruchu jsou dále významnou součástí příjmů státních i místních rozpočtů. V neposlední řadě přispívá cestovní ruch k poznávání nových míst, přírodního a kulturního dědictví jiných národů, pomáhá lépe pochopit jejich mentalitu, obyčeje a zvyklosti [28].

Česká republika se řadí mezi země s vhodnými předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a zároveň pro něj vytváří i potřebné společensko-ekonomické podmínky. Jižní Čechy patří mezi největší a nejoblíbenější turistické oblasti České republiky. Jednou z jejich součástí je i turistická oblast, region Strakonicko. Malebná kopcovitá krajina, jež je předhůřím Šumavy, je zde různorodá, velmi málo zatížená vlivy člověka, což představuje velký potenciál pro turistický ruch. S tímto regionem je neodmyslitelně spjata rybářská tradice, hlavně v okolí Vodňanska a Blatenska. Strakonické okolí má však mnoho kulturních, ale i přírodních památek.

Za jednu ze šancí dalšího rozvoje cestovního ruchu lze považovat využití technických památek, které se zachovaly na území České republiky ve velkém počtu a často představují jedinečné světové unikáty [16].

2 CÍLE PRÁCE A METODIKA

2.1 Cíle práce

Hlavním cílem této bakalářské práce je provedení analýzy složky primární a sekundární nabídky cestovního ruchu v širším zázemí technické památky. Dalším cílem je provést zjištění, jaké segmenty účastníků cestovního ruchu navštěvují toto území a v neposlední řadě návrh možností doplnění a inovaci skladby produktů cestovního ruchu v šetřeném území.

Vedlejším cílem je provedení výběru segmentu návštěvníků na základě marketingového šetření. Dalším z vedlejších cílů pak bude zjištění motivace a očekávání účastníků cestovního ruchu a image technické památky.

2.2 Pracovní hypotézy

Byly stanoveny 4 hypotézy, které v závěru budou vyvráceny nebo potvrzeny, na základě provedeného dotazníkového šetření.

Hypotéza 1:

Hlavním důvodem pro návštěvu Hoslovic je poznávání kulturních památek.

Hypotéza 2:

Převažují pobyty krátkodobé, s jedním přenocováním.

Hypotéza 3:

Převládajícím segmentem jsou rodiny s dětmi.

Hypotéza 4:

Většina návštěvníků během pobytu v Hoslovicích nevyužívá služby místního stravovacího zařízení.

2.3 Metodika a techniky

První etapou, k hlubšímu porozumění dané tematiky, bude studium teoretických východisek řešeného problému, neboli získávání sekundárních dat. Sekundární data budou čerpána studiem odborné literatury, především z publikací, které se zabývají cestovním ruchem a marketingem a zpřístupněných údajů na internetových stránkách. Poté byla sestavena literární rešerše.

Druhou důležitou etapou bude provedení situační analýzy, neboli primární a sekundární nabídky cestovního ruchu na území Strakonicka, ve kterém se nachází obec Hoslovice. V této části budou zhodnoceny přírodní a kulturně-spoolečenské předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu a materiálně-technická základna v řešeném území.

Třetí etapou bude sběr a analýza primárních dat. Primární údaje budou získány od zkoumaných účastníků cestovního ruchu pomocí marketingového šetření, konkrétně formou dotazování. Pro přípravnou fázi terénního šetření bude vytvořen dotazník. Dotazník bude obsahovat celkem 20 otázek, které budou mít charakter jak otevřených, tak uzavřených otázek. Velikost výběrového souboru je stanovena na 80 respondentů. Realizační fáze bude probíhat metodou osobního dotazování, které se uskuteční v letních měsících, v hlavní turistické sezóně, na území technické památky vodního mlýna v Hoslovicích.

Po získání a sběru nezbytných dat bude provedeno vyhodnocení dotazníkového šetření a syntéza získaných údajů. V závěru práce bude provedena segmentace návštěvníků kulturní památky a zodpovězení stanovených hypotéz. Výstupem mé práce by měl být návrh na inovaci skladby produktu dle oslovených účastníků cestovního ruchu.

3 LITERÁRNÍ PŘEHLED

3.1 Cestovní ruch

Zřejmě nejčastěji citovaná definice je podle Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO), která definuje cestovní ruch jako činnost osoby, cestující na přechodnou dobu do místa ležícího mimo její běžné prostředí (místo bydliště), a to na dobu kratší než je stanovená, přičemž hlavní účel cesty je jiný, než výkon výdělečné činnosti v navštíveném místě. Stanovenou dobou se v mezinárodním cestovním ruchu rozumí jeden rok, v domácím cestovním ruchu šest měsíců [Hesková a kol., 2006:11].

Definice cestovního ruchu mívají několik složek, ovšem Horner [2003:53] obecně cestovní ruch definuje jako krátkodobý přesun lidí na jiná místa, než jsou místa jejich obvyklého pobytu, za účelem pro ně příjemných činností.

Cestovní ruch je dle Heskové a kol. [2006:9] významný společensko-ekonomický fenomén jak z pohledu jednotlivce, tak i společnosti. Každoročně představuje největší pohyb lidské populace za rekreací, poznáváním a naplněním vlastních snů z příjemné dovolené.

Jakubíková [2009:19] pohlíží na cestovní ruch jako na prostředek, který zvyšuje životní úroveň, poskytuje ekonomické a sociální příležitosti všem subjektům, kteří mají zájem jej využít ve svůj prospěch. Cestovní ruch můžeme chápat jako formu uspokojování potřeb reprodukce fyzických a duševních sil člověka, pokud k němu dochází ve volném čase a mimo trvalé bydliště.

O cestovním ruchu je známo, že má výrazné ekonomické přínosy, je-li správně rozvíjen. Podílí se na růstu HDP země, pomáhá vytvářet pracovní místa, umožňuje zvýšení příjmů domácností, má výrazné multiplikační efekty apod. [Jakubíková, 2009:11].

3.2 Druhy a formy cestovního ruchu

Cestovní ruch se projevuje v různých druzích a formách, které se neustále vyvíjejí. O druzích cestovního ruchu hovoříme tehdy, když za základ posuzování cestovního ruchu vezmeme motivaci jejich účastníků, tj. účel, pro který cestují a pobývají přechodně na cizím místě. V praxi se druhy cestovního ruchu nevyskytují v čisté podobě, ale vzájemně se kombinují. [Hesková a kol., 2006:21-22].

Foret a Foretová [2001:17] člení druhy cestovního ruchu podle cílů na rekreační, kulturně-poznávací, náboženský, vzdělávací, společenský, zdravotní, sportovní, poznávání přírody, dobrodružný, profesní, politický, nákupní a specifický. V šetřeném území převládá především rekreační, sportovní a kulturní cestovní ruch.

Podle definice UNWTO znamená **kulturní cestovní ruch** pohyb osob především z kulturních důvodů: jako jsou studijní cesta, umělecké představení, kulturní zájezd, cestování na festival a další akce, návštěva památek a sídel, cesta za poznáváním přírody, folklórem, uměním, či poutěmi [Kesner a kol., 2008:9].

Účast na kulturním cestovním ruchu umožňuje, dle Heskové a kol. [2006:24], uspokojování duchovních potřeb lidí, kteří jsou motivováni možností poznávání kulturního dědictví, kultury a způsobu života rezidentů navštívených cílových míst, možnostmi zábavy a rozptýlení apod. Kulturní cestovní ruch představuje symbiózu vzdělávání a účelného trávení volného času.

Kesner a kol. [2008:177] doplňuje, že kulturní cestovní ruch má na rozdíl od ostatních druhů cestovního ruchu tu výhodu, že atraktivity, na kterých je postaven, má z velké části již vybudovány našimi předky.

O formách cestovního ruchu mluvíme, když jako základ posuzování cestovního ruchu, vezmeme různé příčiny, které ho ovlivňují a důsledky, které přináší. Formy cestovního ruchu umožňují blíže určit podstatu cestovního ruchu z hlediska potřeb a cílů jeho

účastníků. Toto poznání dovoluje lépe připravit produkt a nabízet ho na trhu cílové skupině účastníků cestovního ruchu.

Typologie forem cestovního ruchu využívá více klasifikačních kritérií. Z geografického hlediska hovoříme o domácím, zahraničním a mezinárodním cestovním ruchu. Podle počtu účastníků se dělí cestovní ruch na individuální, skupinový, masový a ekologický cestovní ruch. Individuální a skupinový cestovní ruch se zároveň váže na způsob organizování účasti na cestovním ruchu. Důležité je i rozlišení cestovního ruchu podle způsobu organizování, a to na individuální a organizované cestování. Podle věku účastníků cestovního ruchu hovoříme o cestovním ruchu dětí, mládežnickém, rodinném a seniorském cestovním ruchu. Z hlediska délky účasti jde o cestovní ruch výletní, krátkodobý, víkendový a dlouhodobý cestovní ruch. Podle převažujícího místa pobytu rozlišujeme městský, příměstský, venkovský, horský, vysokohorský a přímořský cestovní ruch. Podle ročního období je možné hovořit o sezonním, mimosezonním a celoročním cestovním ruchu. Podle použitého dopravního prostředku poznáváme motorizovaný, železniční, letecký a lodní cestovní ruch. [Hesková a kol., 2006:21-22].

3.3 Předpoklady rozvoje cestovního ruchu

Základním předpokladem rozvoje cestovního ruchu je podle Jakubíkové [2009:16] svoboda člověka cestovat. K ostatním předpokladům patří volný čas a dostatek volných finančních prostředků. Autorka charakterizuje volný čas jako část mimopracovní doby, v níž člen společnosti nevykonává žádnou nutnou činnost a kterou podle vlastního rozhodnutí využívá pro oddech, rozvoj osobnosti a pro různé formy zájmové činnosti.

Dalším předpokladem je nabídka v cestovním ruchu, která je reprezentována souhrnem všech komponentů nutných k realizaci účasti na cestovním ruchu. Nabídku v cestovním ruchu tvoří dvě základní součásti a to atraktivita cílových míst cestovního ruchu, neboli primární nabídka, a vybavenost míst zařízeními cestovního ruchu, jejichž služby se nazývají jako sekundární nabídka [Malá, 1999:45-49].

Primární nabídka cestovního ruchu podle Királ'ové [2003:40-41] zahrnuje přírodní, kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál.

Přírodní potenciál představuje soubor podmínek, které jsou významným činitelem a vnějším motivačním faktorem determinujícím účast na cestovním ruchu. Patří k rozhodujícím činitelům rozvoje cestovního ruchu v destinaci. Jde o geomorfologický, klimatický, hydrologický a biologický potenciál.

Kulturně-historický potenciál tvoří uměle vytvořené, lokalizované složky produktu. Patří sem atraktivita cestovního ruchu, které svou hodnotou přitahují určitý okruh návštěvníků. V této souvislosti jde o hrady a zámky, muzea, skanzeny, rezervace lidové architektury, sakrální památky, městské památkové rezervace, národně-historické památky a zábavní popřípadě tematické parky.

Kulturně-společenský potenciál zahrnuje výstavy, hudební či folklorní festivaly, sportovní akce apod.

Sekundární nabídka cestovního ruchu představuje prostředky ke splnění tužeb a očekávání účastníka cestovního ruchu. Tvoří ji turistická supra a infrastruktura, a všeobecná infrastruktura.

Turistická suprastruktura zahrnující ubytovací a stravovací zařízení, vytváří podmínky pro využívání primární nabídky cestovního ruchu a dlouhodobý pobyt návštěvníka v cílovém místě. Turistickou infrastrukturu tvoří tour operátoři, cestovní kanceláře a cestovní agentury, informační kanceláře cestovního ruchu, směnárny, sportovně-rekreační a kulturně-společenská zařízení, rekreační doprava a v neposlední řadě záchranná služba. Informační kanceláře cestovního ruchu jsou často první zastávkou návštěvníka. Kulturně-společenská zařízení jsou důležitými složkami produktu a z hlediska návštěvníka mají obdobný úkol jako sportovně-rekreační zařízení. Patří sem především kina divadla, muzea atd.

Všeobecná infrastruktura zahrnuje dopravu a dopravní dostupnost, půjčovny automobilů, obchodní síť a síť služeb, apod. [Királ'ová, 2003:42-45].

3.4 Poptávka v cestovním ruchu

Poptávku v cestovním ruchu popisuje Malá [1999:64] jako projev potřeb účastníka cestovního ruchu, neboli nositele poptávky, který je podložený koupěschopností. Poptávka je dle Jakubíkové [2009:48] založena na kupní síle zákazníků. Pokud jsou přání podložena schopností zaplatit, přání se změni v poptávku. Poptávka v cestovním ruchu je velice proměnlivá. Příčiny její změny může být například módnost, ohrožení, počasí nebo politická situace. Vyznačuje se charakteristickými rysy, kterými jsou především komplexnost a sezonnost.

Poptávku v cestovním ruchu můžeme rozdělit na tři části. Tou první je motiv účasti na cestovním ruchu, který je výrazem potřeb a zájmů člověka a jeho rozhodnutí uspokojit některé ze svých potřeb ve změněném prostředí. Druhá součást je tvořena požadavky na služby a zboží, které jsou nezbytné pro uspokojení potřeb a realizaci motivů účasti na cestovním ruchu. A v neposlední řadě jsou to požadavky na prostředí a místo, kde má být cíl účasti na cestovním ruchu realizován [Malá, 1999:65].

Dle Heskové a kol. [2006:13] je nositelem poptávky každý, kdo uspokojuje svoje potřeby spotřebou statků cestovního ruchu v době cestování a pobytu mimo místo trvalého bydliště.

V této souvislosti se strana poptávky dělí na domácí a zahraniční turisty. Turisty, kteří v místě přenocují a návštěvníky, kteří přicházejí či přijíždějí na jednodenní výlet. Domácí cestující je, podle Páskové a Zelenky [2002:65], každá osoba cestující mezi dvěma nebo více místy po zemi svého trvalého pobytu bez ohledu na účel cestování a nezávisle na dopravním prostředku včetně pěší dopravy.

Domácí jednodenní návštěvník nepřesí v hromadném nebo soukromém ubytovacím zařízení v navštíveném místě. Domácí návštěvník je každá osoba přebývajícím v dané zemi, která cestuje po vlastní zemi mimo své vlastní obvyklé prostředí na dobu nepřesahující 12 měsíců, přičemž hlavní důvod cesty je jiný než odměna vyplácená v navštíveném místě. Domácí turista je domácí návštěvník, který tráví alespoň jednu

noc v hromadném či soukromém ubytovacím zařízení v navštíveném místě a jehož cílem cesty je využití volného času a rekreace, resp. jiné turistické důvody.

Zahraniční jednodenní návštěvník v dané zemi ani jednou nepřespí. Zahraniční návštěvník je osoba, která cestuje do země odlišné od země svého obvyklého bydliště na dobu nepřevyšující 12 měsíců, přičemž účel návštěvy je jiný než výkon činnosti finančně odměňované z navštíveného místa. Zahraniční turista, přespí alespoň jednu noc v hromadném či soukromém ubytovacím zařízení v dané zemi [Pásková a Zelenka, 2002:327].

3.5 Památka

Johnová [2008:32] pohlíží na památky jako na historické stavby nebo jejich zbytky (trosky), které společnost považuje za důležité a hodné uchování z hlediska paměti národa a kulturního dědictví. Indrová [2004:56] doplňuje, že se památky nachází na jejich původním místě - in situ- nebo přenesené do sbírek (muzea, galerie) či transferované na jiné místo, např. do skanzenu. Památky se také významně podílejí na atmosféře místa, kde se nacházejí a vytvářejí tzv. genia loci. Čech [1998:40] dělí památku na kulturní, historickou, architektonickou a technickou.

Za **kulturní památky** podle zákona o státní památkové péči prohlašuje Ministerstvo kultury České republiky nemovité a movité věci, popřípadě jejich soubory. Tyto jsou významnými doklady historického vývoje, životního způsobu a prostředí společnosti od nejstarších dob do současnosti, jako projevy tvůrčích schopností a práce člověka z nejrůznějších oborů lidské činnosti, pro jejich hodnoty revoluční, historické, umělecké, vědecké a technické, které mají přímý vztah k významným osobnostem a historickým událostem [www.npu.cz]. Kulturní památka je dle Kesnera a kol. [2008:178] kulturní zdroj - objekt, událost, sídlo významné osoby, lokalita, nemovité dědictví, u kterého byla identifikovaná jeho vnitřní hodnota či význam pro společnost, kvůli které je potom chráněna. Nejvyšším stupněm ochrany kulturních památek u nás je prohlášení památky za **národní kulturní památku**.

Podle Johnové [2008:31] zahrnuje **kulturní dědictví** země v nejširším pojetí její paměť a historii od počátků do současnosti v podobě hmotné i nehmotné, živé i neživé. V hmotné neživé podobě se jedná o předměty a umělecká díla, která se nacházejí v muzeích, galeriích, ale jedná se i o stavby. Nehmotnou podobu mají tradice, báje, pověsti, hudební díla, myšlenky atd. Živou podobu mají (nebo měli) lidé, fauna, flora. V užším pojetí představuje podle Johnové kulturní dědictví oblast, která se týká muzeí, galerií, památek, historických objektů a míst, ale zahrnuje i další oblasti kultury.

Technické památky jsou neodmyslitelnou součástí našeho kulturního dědictví a zaujímají významné místo mezi ostatními kulturními památkami. Čech [1998:53] pohlíží na technickou atraktivitu cestovního ruchu jako na stavbu či zařízení technického rázu vyvolávající svým řešením, historií, významem, zvláštností apod. zájem účastníků cestovního ruchu. Kesner a kol., [2008:37] uvádí, že technické památky zahrnují vše od rekonstruovaných prostor, strojů a zařízení (např. zachovalé hamry a mlýny), přes interpretace místa, po ukázky výrob a činnosti zařízení. Industriální místa a jejich zbytky představují něco těžce uchopitelného, ve smyslu záchrany a konzervace. Lednický [2004:80] doplňuje, že technické památky představují doklad technické vyspělosti a dovednosti našich předků i současné generace. Jsou zároveň i cennou výpovědí o ekonomických, technických a sociálních poměrech doby minulé. Technické památky v sobě skrývají především uplatnění pokrokových technických přístupů, technologických metod, což představuje technickou hodnotu těchto památek. Mezi další hodnoty řadí Mazáč [2003:8] význam historický, dokumentární a estetický.

Technické památky nejsou stejnorodé povahy a každý druh má své zvláštní rysy dané jejich výrobním účelem. Z tohoto důvodu byly technické památky začleněny do několika skupin. Lednický [2004:99-101] je dělí na památky hornictví a hutnictví, textilní výroby, výroby sklářské, keramické, památky vodárenství a vodního stavitelství a na památky na zpracování zemědělských produktů. Poslední jmenované tvoří nejpočetnější skupinu mezi nemovitými technickými památkami. Patří mezi ně četné mlýny, které od nepaměti využívaly vody a větru jako hnací síly. Jejich stavby si

zachovaly dodnes svéráz lidového stavitelství i patrné stopy historických stavebních slohů. Vodní mlýny, kde se často zachovalo nejen technologické vybavení, ale i původní obydlí, dokumentují názorně jak vysokou úroveň lidového stavitelství, tak i sociální prostředí českého venkova. Jsou také často dokladem období rozkvětu hospodářského podnikání uplynulých dob. Technické dědictví může být přitažlivé i jako připomenutí vědy a proměny technologií. Evokuje hodnoty zaniklých řemesel a výrobních postupů, připomíná tradiční vazby a historii míst. Nabízí příležitost znovu prožívat atmosféru objektů, které zastínil pozdější vývoj. [Lednický, 2004:97]

Významnou roli u zákazníků hraje **image subjektů cestovního ruchu**. Image je tvořena mnoha faktory – celkovou úrovní služeb, spolehlivostí apod., přičemž tento celkový dojem je v cestovním ruchu pro úspěch na trhu mnohem důležitější v porovnání s jinými službami [Hesková a kol., 2006:74].

Foret [2003:49] chápe image jako představu, kterou si vytváří každý jednotlivec, a to jak na základě svých osobních zkušeností, tak zejména ze sdělení a informací získaných od jiných osob nebo z médií. Kozel a kol. [2006:224] doplňuje, že se image zpravidla vytváří dlouhodobě.

Image památky definuje Kesner a kol. [2008:106] jako komplexní mentální konstrukci, kterou si osoba vytváří na základě všech informací, poznatků, dojmů a předchozích zkušeností o daném typu kulturního zařízení. Výsledkem povědomé interpretace tohoto vnitřního obrazu je pozitivní nebo negativní emocionální postoj, který ústí v praktické konání.

3.6 Situační analýza

Situační analýza [Morrison, 1989:98] je zaměřena na studium slabých a silných stránek příležitostí firmy nebo jiného typu organizace. Situační analýza představuje první fázi marketingového systému na trhu etablované firmy cestovního ruchu.

V rámci analýzy silných a slabých stránek by mělo sdružení cestovního ruchu odpovědět na otázky jak velká je destinace (kolik má čtverečních kilometrů, obyvatel, počet mikroregionů, historických, technických a jiných památek a atraktivit apod.), jaké jsou kapacity a struktura supra a infrastruktury cestovního ruchu (počet a struktura pokojů, počet parkovacích míst, apod.), kde se destinace nachází (které hlavní cesty, vedou destinací apod.) a kdo jsou návštěvníci destinace [Királ'ová, 2003:40].

3.6 Marketing

Významný teoretik marketingu Kotler [2004:30] definuje marketing jako společenský a manažerský proces, jehož prostřednictvím uspokojují jednotlivci i skupiny své potřeby a přání v procesu výroby a směny produktů a hodnot. Ve své další publikaci profesor Kotler uvádí, že podstatou marketingu je porozumění potřebám a přáním okolí a vytváření myšlenek, služeb nebo produktů, který tyto potřeby a přání naplňují. Podle Jakubíkové [2009:47] představuje potřeba stav pocíťovaného nedostatku a je ovlivňována kulturou a celkovým prostředím společnosti, ve které jednatel žije a organizace podniká. Királ'ová [2003:13] chápe marketing jako podnikatelskou filozofii, která se prolíná všemi činnostmi podnikatelského subjektu. V uvedeném smyslu znamená zjištění, poznání, stimulování a uspokojení poptávky.

3.6.1 Marketing v cestovním ruchu

Dle Morrisona [1995:16] je marketing cestovního ruchu plynulý proces probíhající v dílčích krocích, prostřednictvím něhož management v odvětví pohostinství a cestovního ruchu plánuje, zkoumá, naplňuje, kontroluje a vyhodnocuje činnosti navržené k zajištění jak zákaznickových potřeb a skrytých přání, tak i cílů své vlastní organizace.

Királ'ová [2003:13] se shoduje s J. Krippendorffem, který vymezuje marketing cestovního ruchu jako systematickou a koordinovanou orientaci podnikatelské politiky cestovního ruchu, jakož i soukromé a státní politiky cestovního ruchu na místní,

regionální, národní a mezinárodní úrovni na co nejlepší uspokojování potřeb určitých skupin zákazníků při dosažení přiměřeného zisku.

Morrison [1995:38] vymezuje šest obecných charakteristik marketingu cestovního ruchu, kterými jsou nehmotný charakter služeb, charakter výroby, pomíjivost služeb, distribuční cesty, podmíněnost nákladů a vázanost služeb na jejich poskytovatele.

3.6.2 Produkt

Podle Johnové [2008:44] je cílem marketingu dodat produkt správným skupinám zákazníků, v pravý čas, na správném místě, za odpovídající ceny a s přiměřenou propagací, lépe než konkurence. Pod pojmem produkt rozumí Kotler [2004:381] vše, co tvoří nabídku na trhu. Jedná se o veškeré hmotné i nehmotné statky, které mohou být nakupovány, používány a spotřebovány a které mohou uspokojit potřebu, touhu nebo přání. Čím větší hodnotu a uspokojení poskytuje produkt cílovému zákazníkovi, tím je nabídka úspěšnější.

Produkty zahrnují více než jen hmotné zboží. V širším smyslu sem patří fyzické předměty, služby, osoby, místa, organizace, myšlenky i jejich kombinace. Služby, jež hrají ve světové ekonomice významnou úlohu, definuje Kotler [2007: 710] jako jakékoli aktivity nebo výhody, které může jedna strana nabídnout druhé. Služby jsou v zásadě nehmotné a nepřinášejí vlastnictví. Kotler dále vymezuje pět hlavních charakteristik služeb, jimiž jsou: nehmotnost, neoddělitelnost, proměnlivost, pomíjivost a již zmíněnou absenci vlastnictví.

3.6.3 Produkt v cestovním ruchu

Podle Orišky [2010:8] představuje produkt cestovního ruchu vše, co je nabízeno na trhu cestovního ruchu a má schopnost uspokojit potřeby účastníků cestovního ruchu, a vytvořit tak komplexní soubor zážitků. Z ekonomického hlediska tvoří souhrn volných

statků, služeb, zboží a veřejných statků. Volným statkem je statek, který není ekonomickým statkem, tj. nebyl vytvořený lidskou prací. Služba je ekonomický statek, jehož podstatou je činnost a jehož hodnota je určena užitek, který přináší. Zboží je výrobek, resp. statek, určený k realizaci na trhu, tj. k prodeji konečnému spotřebiteli nebo jinému výrobcí, který ho ve formě polotovaru použije v dalším výrobním procesu. Veřejný statek je statek určený pro kolektivní spotřebu, ze kterého mají prospěch všichni, tj. užitek z takového statku je nedělitelný a nikoho není možné vyloučit z využívání výhod spojených s jeho spotřebou [Hesková a kol., 2006:97]

Hesková a kol. [2006:98] dále vymezuje tři úrovně produktu:

1. **Všeobecný produkt** je jádrem produktu a tvoří ho nabídka specializovaných služeb, např. dopravních, ubytovacích, stravovacích, případně dalších, které pokládají hosté za samozřejmost.
2. **Očekávaný produkt** je ten, se kterým se ve skutečnosti setká zákazník a kterým se producent služeb odlišuje od konkurence. Jde o skutečný produkt, který vyplývá z očekávání hostů.
3. **Širší produkt** poskytuje dodatečný užitek. Znamená něco navíc, co zákazník neočekává, např. poskytnutí slevy stálému hostovi v ubytovacím zařízení.

Produkt kulturního cestovního ruchu definuje Kesner a kol. [2008:178] jako turistickou kulturní či historickou památku, jejíž potenciál byl transformován do něčeho, co může turista za úplatu užít (prohlídka dané expozice, hradu, suvenýry, apod.).

S produktem úzce souvisí pojem inovace. Inovace produktu představuje podle Johnové [2008:143] nejčastější formu nabídky stávajícím zákazníkům. Zahrnuje například doplnění sbírek o nové exponáty, pořádání dočasných výstav s využitím zápůjček i vlastních depozitářů, tématické výstavy, nové programy a přednášky, příležitostné akce k historickým i společenským výročím. Koncepce prožitku, jako vlastní podstaty produktu muzea nebo památky, představuje nejproduktivnější východisko pro marketingovou praxi a procesy inovace a profilace produktu v kultuře. Úspěšnost

určitého produktu na trhu je třeba pravidelně hodnotit a na tomto základě jej inovovat a vyvíjet [Kesner a kol., 2008:94].

Velmi důležitou roli hraje i **očekávání návštěvníka**. Dle Kozla [2006:191] se očekávání vztahuje k představám o produktu, které má individuální zákazník. Očekávání je dnes často výsledkem komunikačních aktivit firmy a předešlých zkušeností a má přímý vliv na spokojenosti zákazníka. Míra naplnění očekávání je podle Páskové a Zelenky [2002:200] v korelaci se spokojeností návštěvníka, mírou naplnění jeho potřeb a případně i s jeho opakovanou návštěvou destinace.

3.6.4 Marketingový informační systém

Marketingový informační systém (MIS) zahrnuje dle Kotlera [2007:399] lidi, vybavení a postupy pro sběr, třídění, analýzu, hodnocení a distribuci potřebných, včasných a přesných informací pro marketingové a ostatní manažery.

Marketingový informační systém představuje cílevědomou a organizovanou činnost směřující k opatření informací o podnikatelském prostředí. Jeho význam roste především v podmínkách nejistoty. Z hlediska zdrojů informací je marketingový informační systém tvořen minimálně třemi základními skupinami informací, kterými jsou vnitropodniková evidence a záznamy, marketingový zpravodajský systém a marketingový výzkum [Kozel a kol., 2006:56].

Jednou z částí marketingového informačního systému je marketingový výzkum. Cílem marketingového výzkumu je dle Kotlera [2004:227] systematické plánování, shromažďování, analýza a vyhodnocování informací, které jsou potřebné pro účinné řešení konkrétních marketingových problémů.

Proces marketingového výzkumu [Kotler, 2007:406] zahrnuje čtyři kroky. První krok představuje definování problému a stanovení cílů výzkumu. Druhý krok představuje

vytvoření plánu výzkumu. Další krok zahrnuje implementaci plánu, sběr a analýzu dat. Posledním krokem výzkumu je interpretace a sdělení zjištění.

Podle Kozla [2006] je dalším účelem marketingového výzkumu poskytnout rozhodovacím místům podstatné a objektivní informace o situaci na trhu. Především se jedná o informace o zákazníkovi: vedle těch základních, kdo to je, kde je a co kupuje nebo nekupuje, také to, jak je spokojen či naopak nespokojen, co by chtěl nebo potřeboval.

Kotler [2007:406] dále pohlíží na marketingový výzkum jako na funkci, jež propojuje spotřebitele, zákazníky a veřejnost s firmou pomocí informací, které jsou používány pro identifikaci a definici marketingových příležitostí a problémů, vytváření, zlepšení a hodnocení marketingových aktivit, monitoring marketingového výkonu a lepší porozumění marketingovému procesu.

Charakteristikami marketingového výzkumu jsou na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídací schopnost a aktuálnost takto získaných informací, na straně druhé vysoká finanční náročnost získání těchto informací, dále vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků, čas a použité metody.

Metoda sběru údajů podle Kozla [2006:98] zahrnuje pozorování, dotazování či experiment. Pozorování probíhá zpravidla bez přímého kontaktu mezi pozorovatelem a pozorovaným. Při pozorování se lidem nepokládají otázky, ale sleduje se, jak se chovají atp. Výhodou pozorování je, že není závislé na ochotě pozorovaného spolupracovat nebo odpovídat na otázky [Kozel, 2006:138]. Při experimentu jsou vybrány odpovídající skupiny respondentů, které jsou sledovány v různých podmínkách s kontrolovatelnými souvisejícími faktory [Kotler, 2007:411].

Smyslem **dotazníkové šetření** je zadávání otázek respondentům. Výzkum dotazováním je dle Kotlera [2007:411] nejvhodnější přístup pro získávání popisných informací. Dotazování může být strukturované nebo nestrukturované. Strukturované dotazování

využívá formální seznam otázek, které jsou kladeny všem respondentům stejným způsobem. Nestrukturovaný průzkum dovoluje tazateli klást otázky a směřovat rozhovor podle reakcí respondenta.

Dotazování [Boučková, 2003:63] se provádí různými technikami, dotazovány jsou různé segmenty. Jejich odpovědi se také různými způsoby zaznamenávají a následně analyzují. Mezi základní techniky dotazování patří ústní, písemné, telefonické, on-line či kombinace těchto technik. Otázky v dotazníku mají různou funkci i podobu. Může se jednat o otevřené otázky nebo uzavřené otázky, o přímý dotaz či nepřímý dotaz.

Kesner a kol. [2008:115] uvádí, že pomocí dotazníkového šetření je možné získat především údaje týkající se psycho-demografické charakteristiky návštěvníků, některých okolností a důvodů jejich návštěvy. Dotazník je zpravidla určen k osobní distribuci návštěvníkům (nejčastěji při odchodu z objektu) a sbírá se přímo na místě.

3.6.5 Segmentace

Podle Kotlera [2004:103] znamená segmentace trhu jeho rozčlenění do homogenních skupin, které se vzájemně liší svými potřebami, charakteristikami a chováním. Různé segmenty trhu mají různý stupeň současné i budoucí spotřeby, různá očekávání ohledně produktu, vyžadují různý způsob komunikace a různě se na trhu chovají.

Kiráľová [2003:62] charakterizuje segmenty trhu jako skupinu současných nebo potenciálních návštěvníků, s některými společnými charakteristikami, které jsou významné z hlediska reakce těchto skupin na stimulaci poptávky po určitém produktu.

Při segmentaci trhu se používá dle Hornera [1995:76] pět hlavních technik, a to demografická, socioekonomická, geografická, psychografická a behavioristická.

Kozel [2006:186] uvádí, že hlavním důvodem segmentace trhu je vynaložit úsilí i peníze co nejefektivnějším způsobem. Proto musí segmenty vyhovovat čtyřem podmínkám:

1. Měřitelnost – stupeň, dle kterého lze měřit velikost segmentu a jeho kupní sílu;
2. Významnost – stupeň dostatečné velikosti nebo ziskovosti tržního segmentu, kromě ekonomických rozměrů souvisí např. i rizika zavádění nových výrobků;
3. Přístupnost – stupeň, v jakém lze segment efektivně zasáhnout, např. dopravní a ubytovací možnosti zákazníků;
4. Akceschopnost – stupeň způsobilosti firmy vyvinout efektivní programy pro každý vybraný tržní segment.

S problematikou segmentace trhu je dle Palatkové [2006:96] velmi úzce spojena oblast zkoumání **motivace** klientů k cestě do cílového místa. Pražská [1998:138] chápe motivaci jako aktivační stav subjektu vedoucí k cílovému chování. Motivace je dle Királ'ové [2003:56] jeden z nejdůležitějších faktorů chování návštěvníka. Motiv je potřeba na určitém stupni naléhavosti, která vyvolává úsilí na její uspokojení. Potřeba je uvědomený nebo neuvědomený rozdíl mezi existujícím a požadovaným psychickým nebo fyzickým stavem. Potřeby, které člověk vnímá a uvědomuje si je, nazýváme přáním. Nejpoužívanější teorií, kterou je možné využít i v cestovním ruchu, je Maslowova teorie motivace, kterou se autor snažil vysvětlit naléhavost určitých potřeb pro různé lidi z hlediska časových období.

Základní potřeby jsou podle Maslowovy hierarchie rozděleny následovně. Na nejnižší úrovni se nacházejí fyziologické potřeby. Druhý stupeň zaujímají potřeby bezpečí a jistoty. Vyšší postavení patří společenským potřebám. Pro předposlední stadium jsou charakteristické potřeby uznání a sebeocení a nejvyšší vrchol pomyslné pyramidy přísluší potřebám seberealizace.

Horner [2003:64] uvádí, že existují tzv. motivační a determinující faktory. Motivační faktory jsou takové faktory, které vedou lidi k potřebě rekreace nebo dovolené nebo

k potřebě různých aktivit provozovaných ve volném čase. Determinující faktory jsou dvojího druhu. Jednak ty, které určují, zda zákazník například bude nebo nebude moci jet na dovolenou. Druhý typ těchto faktorů určuje, jaké typy výletů nebo cest bude moci podniknout za předpokladu, že bude moci jet na dovolenou.

4 VYMEZENÍ ŘEŠENÉHO ÚZEMÍ

Řešené území se nachází v jižních Čechách. Jedná se o Strakonický region, kde se přibližně 17 km jihozápadně od Strakonice nachází víska Hoslovice. V Hoslovicích se nachází nedávno zrekonstruovaný unikátní středověký vodní mlýn a právě v jeho areálu proběhlo dotazníkové šetření. Pro naše potřeby je třeba si širší zázemí technické památky vymezit.

4.1 Geografická charakteristika Strakonicka

Strakonicko se nachází v západní části Jihočeského kraje a svou rozlohou 1 032 km² je nejmenším okresem kraje. Na severu sousedí se Středočeským krajem, na západě s Plzeňským krajem na jihu a východě s jihočeskými okresy Prachatice, České Budějovice a Písek. Počtem 71 000 obyvatel se řadí na čtvrté místo v kraji. V okrese se nachází 112 obcí, z toho je 6 měst, 4 městyse a 102 vsí. Z celkové rozlohy připadá 65 % na zemědělskou půdu, 23 % pokrývají lesy a 4 % zaujímají vodní plochy [29].

Z výsledků sčítání lidu v roce 2001 bylo na Strakonicku 35 tisíc ekonomicky aktivních osob. V odvětvové struktuře zaměstnanosti přísluší nejvyšší podíl na průmysl, ale opomíjet by se nemělo ani zemědělství, kde počty zaměstnaných představují druhý nejvyšší podíl v kraji. Opačná situace je v hotelnictví, kde podíl 2 % znamená nejnižší hodnotu v kraji [29]. Průmyslovým centrem okresu je město Strakonice, s více jak 20 většími průmyslovými provozovnami. Další provozovny jsou v Blatné a ve Vodňanech [47].

Strakonický region můžeme rozčlenit na čtyři mikroregiony - Blatensko, Vodňansko, Volyňsko a Strakonicko. Každý z mikroregionů je něčím zajímavý, má svá specifika a můžeme zde najít mnoho historických a kulturních památek [29].

4.2 Geografická charakteristika obce Hoslovice

Z důvodu, že marketingové šetření probíhalo v obci Hoslovice, na území technické památky vodního mlýna, je potřeba stručně tuto destinaci představit a charakterizovat.

Hoslovice patří územně do okresu Strakonice a náleží pod Jihočeský kraj. Obec leží v krajině Šumavského podhůří 12 km od Volyně a 16 km od Strakonic v průměrné nadmořské výšce 618 metrů nad mořem [34]. Na území této menší vesnice žije trvale 188 obyvatel, z toho 130 v produktivním věk, průměrný věk obyvatel je 43 let. Celková katastrální plocha obce je 1078 ha, z toho orná půda zabírá 30%. Pětina katastru obce je osázena lesním porostem. V obci se nachází i zemědělsky využívaná půda a pastviny. Hoslovice se dělí na tři části, kterými jsou Hodějov, Hoslovice a Škrobočov [29]. Obec je členem Sdružení obcí šumavského Podlesí.

První písemná zmínka o obci se objevuje v listině řádu křižovníků s červenou hvězdou v roce 1352, kde je dochován zápis *in villa Hosstlowicze*". V minulosti patřila k německému panství (sousední obec Němčice) a od 18. století k panství Kraselov – Němčice. Historicky se obec sestává z horní části, Hoslovic, a z části při Hoslovickém potoku, nazývané *Ve Mlýnech* či *Podhoslovičky*. Ještě ke konci 19. století se občas v písemných pramenech objevil starší název *Hostlovice* [49]. Mezi pamětihodnosti obce patří kaplička na návsi, ale především nejstarší a jedinečně dochovaný vodní mlýn v Čechách.

5 ANALÝZA NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU NA STRAKONICKU

5.1 Přírodní předpoklady rozvoje cestovního ruchu na Strakonicku

Geomorfologické předpoklady

Strakonicko patří geologicky k jádru českého masivu, které se řadí k nejstarším částem evropské pevniny [25]. Horopisně náleží Strakonicko z největší části ke Středočeské žulové vrchovině, na jihozápadě k podhůří Šumavy, na severozápadě k Brdům a jejich jižním podhůřím, na jihovýchodě k Prachatické pahorkatině. Převážná část území má charakter pahorkatiny, horského rázu nabývá jen v jihozápadním výběžku. Nejvyšším bodem Strakonicka je vrch Zahájený (845 m n.v.). Průměrná nadmořská výška se pohybuje mezi 400 - 600 metry. Rovinatá oblast se nachází především podél řeky Otavy. Na území převládají převážně vyvřelé horniny a přeměněné horniny, tzv. krystalické břidlice, které vytvářejí především Šumavské předhůří a kraj severně od Strakonice. [29].

Zvlněné předhůří Šumavy je jako stvořené pro strávení sportovně – rekreační dovolené. Celé Strakonicko představuje vhodné turistické cíle především pro pěší a cykloturistiku. Členitý ráz krajiny umožňuje jak rekreační tak i náročnější jízdu. V regionu je dostatečné množství turistických a cykloturistických stezek, nechybí zde ani stále více oblíbené hippostezky.

Klimatické poměry

Podnebí v popisovaném území je vnitrozemské a patří do mírně teplé a mírně vlhké nebo vlhké oblasti. Klima Strakonicka je charakterizováno normálním až dlouhým létem, mírným až teplým a mírně suchým. Přechodná období jsou krátká s mírně teplým jarem i podzimem. Zima je normální až krátká, mírně teplá a suchá až velmi suchá.

Sněhová pokrývka trvá krátce [56]. Průměrná roční teplota je v rozmezí 6 – 7,5°C. Nejteplejším měsícem bývá červenec, jehož průměr dosahuje 17 - 18 °C. Maximální teploty téměř každoročně překračují v nižších polohách 30°C, výjimečně i 35 °C. Vodní srážky jsou vyrovnané a jejich roční průměr je v rozpětí 550 – 650 mm [35].

Podnebí vyznačující se mírně teplým klimatem je vhodné především pro letní sezónu. Oblast je příhodná pro různé letní sporty, turistiku či rekreaci u vody. Oblast Blatenska je známa soustavou rybníků, stejně tak i jihovýchodní oblast mezi Strakonice a Vodňany [60].

Hydrologické podmínky

Nejvýznamnějším vodním tokem je řeka Otava, která protéká ve směru od západu k východu. Ve Strakonice se do ní vlévá Volyňka protékající celou jižní částí regionu. Na jihovýchodě protéká řeka Blanice [29]. Dalšími toky ve zkoumaném území je potok Kolčavka, Řepický potok a Drachkovský potok. Největší soustavy rybníků se nacházejí v oblasti Blatenska, Vodňanska a Strakonicka. Mezi hospodářsky významné rybníky patří například Velkoholský, Křemelný, Střelský a Zlý [56].

Řeka Otava, protékající regionem, je hojně vyhledávaná pro provozování vodácké turistiky a rekreaci u vody. Rybníky podporují rozvoj sportovního rybářství a mnohé z nich jsou vhodné i pro koupání a vodní sporty. Turisté mohou využít například přírodní koupaliště rybník Milavý.

Fauna a flóra

Rostlinstvo v regionu není příliš bohaté, přesto tu nalezneme některé zajímavé lokality, např. na vápencových územích. Z bylin podhorské oblasti patří k nejzajímavějším lilie zlatohlavá, lýkovec, vstavače, kruštík, zimostřápek alpský, vraní oko aj. Na březích rybníků a na bažinatých loukách se vyskytuje rákos, orobinec, šáchor hnědý, sítina cibulkatá, kosatec žlutý, na vodní hladině lekníny a stulíky. V druhovém složení lesů převládá smrk, v nižších polohách blíže k Otavě je vyšší zastoupení borovice. V oblasti je možné spatřit jeleny, divočáky, srny. Z drobných šelem lišku, lasici nebo kunu. Žijí

zde i opeření predátoři, jako je jestřáb, káně a poštolka. Vcelku bohaté je i zastoupení zpěvného ptactva [25].

Nejcennější přírodní lokality byly vyhlášeny za chráněná území různých kategorií. Pozůstatky přirozených lesních porostů, listnatých i smíšených, představují například přírodní rezervace a přírodní památky Pučanka, Prácheň, Míchov, Sedlická obora, Bažantnice u Pracejovic, Kuřidlo a Katovická hora. Mezi louky, mokřady a pastviny se vzácnou květenou patří Michovka, Pastvina, Sedlina aj. Tůně u Hajské jsou místem výskytu značného množství obojživelníků [56].

5.2 Kulturně-historický a kulturně-společenský potenciál cestovního ruchu na Strakonicku

Strakonicko patří hodnotou a četností kulturních památek k cenným lokalitám jižních Čech. Památkové bohatství tohoto území je úctyhodné. Oblast je známá velmi pestrá škálou staveb lidové architektury. Tuto zde reprezentují hlavně zděné statky s branami a zdobnými štíty ve stylu lidového baroka. K vidění jsou například v Kváskovicích, Střelskohoštické Lhotě a jinde [25]. Poměrně novou turistickou atraktivitou a vyhledávaným cílem návštěvníků se stal vodní mlýn v Hoslovicích, nacházející se nedaleko Strakonice. V roce 2005 byl odkoupen Jihočeským krajem a následně prošel celkovou opravou.

Hoslovice

Technická památka středověký vodní mlýn

Středověký jednokolový mlýn v Hoslovicích je ojedinělým zařízením na území republiky, některé jeho prvky jsou originály. Stojí totiž na původním místě už přes 600 let. Hoslovický mlýn představuje zcela unikátní ukázkou mlýna z dob středověku.

Vzhledem ke středověkému původu vsi Hoslovice (podle písemných zmínek již existovala v roce 1352) mlýn v místě stával již v této době. První písemně doložená

zpráva je z Berní ruly z roku 1654. V ní je uvedeno, že zde byl „mlýn o jednom kole a 16 strychů pole“ a osedlým byl Tomáš Mlynář. Tuto dataci potvrzuje dendrochronologický průzkum. Stromy, použité v konstrukci stropu sýpky, byly pokáceny v letech 1568 až 1569. Je tedy nepochybné, že mlýn stával v tomto místě již před více než čtyřmi sty lety.

Zmínka o mlýnu o jednom kole se objevuje později ještě v Tereziánském katastru z roku 1748 a ve sčítání lidu v roce 1905. Mlýn byl stále v provozu. Poslední majitelé, bratři Harantovi, ještě koncem 70. let osadili nový hřídel mlýnského kola a s mletím končili asi před dvaceti lety. Způsob života vlastníků mlýna byl zcela výjimečný. Od padesátých let se naprosto izolovali od společnosti a odmítli veškerý technický pokrok, proto poslední dochovanou technickou úpravou je žentour za stodolou. V areálu tak zakonzervovali tradiční venkovský způsob života z třicátých let. Není zde zavedena elektřina a chybí sociální zařízení. Díky tomu je mlýn včetně dalších staveb a pozemků v autentickém stavu tak, jak jej znali obyvatelé Hoslovic a okolí po staletí.

Komplex mlýna tvoří tři malebná stavení. Vlastní mlýnice s obytnou částí, chlěvy s kolnou a stodola. Všechny objekty si uchovaly svůj původní ráz. K usedlosti náleží rybníček s náhonem, sad a louky.

Obytný dům s mlýnicí je rozložitě patrové stavení téměř čtvercového půdorysu o rozměrech asi 12 x 16 metrů. Široká valbová střecha je krytá došky. Obvodové konstrukce jsou zděné kamenné, obytná část, patrové komory a šalanda sroubeny z mírně přitesaných trámů. Stropy jsou povalové, v mlýnici je strop ze širokých fošen. Ze vstupní síně je přístup do čtyř prostor. Černá kuchyně je přizpůsobena otopnému systému se sporákem, který s pecí vévodí sousední světnici, v níž se dochovalo vybavení z 20. let minulého století a dřevěná podlaha ze širokých prken. Další skladový prostor má povalový strop a podlahu z udusané hlíny. Mlýnice v levé části se zachovala se vším pomocným vybavením a používaným nářadím. Významné a unikátní je, že je zde k vidění jednoduché české složení s jedním mlýnským kamenem, násypkou a ostatními potřebnými součástmi.

Dvůr areálu mlýna uzavírá vedle brány obdélná zděná kamenná budova chlévů se sedlovou střechou krytou došky. Prostor chléva je sklenut třemi poli pruské placky do pasů. Na chlév navazuje kolna pro vozy a zemědělské stroje a nářadí. Podstřeší bylo využíváno jako seník. Ke střední části dvorního průčelí chlévů jsou přistavěny ojedinělé roubené prasečí chlívký.

Za mlýnem na svahu stojí stodola obdélného půdorysu o rozměrech 17 x 6 metrů. Sedlová střecha s bedněnými štíty je opět krytá došky. Obvodové konstrukce jsou částečně kamenné a částečně roubené, za stodolou se dochovala konstrukce žentouru s upraveným pozemkem [51].

Vodní mlýn odkoupil v roce 2005 za 325 tisíc korun Jihočeský kraj od původních majitelů – rodiny Harantů. Tento majetek poté předal do správy Muzea středního Pootaví Strakonice, které je jím zřizováno. Se svým mechanickým mlecím zařízením patří mezi nejstarší ucelené a v místě dochované mlýny v České republice. Mlýnské zařízení bylo v provozu do konce 70. let minulého století. Obydlené pak bylo až do roku 2004. V roce 2006 započala rozsáhlá rekonstrukce, neboť budovy se nacházely v havarijním stavu. Jihočeský kraj do obnovy investoval od počátku přes 14 milionů korun. Dále se podařilo získat dotace z Ministerstva kultury 4,9 milionu korun, z Ministerstva pro místní rozvoj 530 000 korun a z EU téměř čtyři miliony korun.

Součástí rekonstrukce byla také obnova rybníku nad mlýnem, bez kterého by mlýn nemohl fungovat. Tady byly náklady 1,2 milionu korun s příspěvkem Ministerstva ŽP 700 000 korun. Opravy technologie mlýna a vybavení stály více než 300 000 korun. Do opravy památky padlo téměř 18 milionů korun. Areál se podařilo obnovit také díky příspěvku z projektů přeshraniční spolupráce. Strakonické muzeum totiž spolupracuje již druhým rokem s dolnobavorským Freilichtmuseem Finsterau na projektu Staré mlynářství na Šumavě a v Bavorském lese. V rámci této kooperace na to dostalo muzeum a bavorský partner 14,5 milionu korun z dotačního titulu Cíl 3 Česká republika

– Svobodný stát Bavorsko 2007 – 2013. Rekonstrukce hoslovického mlýna byla slavnostně ukončena 10. prosince 2007 [57]

Areál mlýna je jediným v Čechách, v němž se dochovalo funkční české složení včetně původních součástí a je vzácným dokladem způsobu hospodaření a technologie mletí. Z těchto důvodů jej Ministerstvo kultury ČR prohlásilo v roce 2008 za národní kulturní památku.

Pro veřejnost byl areál slavnostně otevřen 5. dubna 2008. První akce se nesla v duchu ukázek různých činností. Pekař vkládal do pece bochníky, vodní kolo rozhýbalo kladivovou stoupu a mlýnská kola. Zahájení se zúčastnilo více než 1390 lidí, přítomni byli také zástupci Jihočeského kraje [26]. Od té doby se mohou návštěvníci několikrát ročně seznámit například s mlácením obilí cepy. Mezi další obnovené hospodářské činnosti patří sečení trávy, vázání snopů a naklepávání kosy. Přijíždějí i řemeslníci, kteří drátkují a vyrábějí užitkové předměty ze dřeva nebo proutí. Vypsání akce pro sezónu 2011 jsou k nahlédnutí v příloze 6.

Ročně areál navštíví kolem 17 tisíc lidí nejen z České republiky, ale i z jiných koutů světa. V roce 2009 navštívilo hoslovický vodní mlýn 16,5 tisíce lidí. Rok předtím přímo po jeho obnově to bylo ještě o něco více, konkrétně 18 820 osob. Průběh sezóny zajišťují od dubna do listopadu dva zaměstnanci na celý pracovní úvazek, společně s nimi se na dozor a provádění podílí ještě dva studenti na částečný úvazek a jedna zaměstnankyně na dohodu o pracovní činnosti [26].

Návštěvníci, kteří zavítají do Hoslovic, mohou od srpna 2005 vystoupat na **rozhlednu**, která se nachází kousek nad obcí. Jde o telekomunikační věž s vyhlídkovou plošinou. Kruhový výhled z výšky asi 30 metrů nad okolním lesem nabízí pohled na Šumavu. Je odtud možné vidět třeba hrad Kašperk či vrcholek Boubína.

Strakonice

Pošumavské město dudáků, jak bývají nazývány Strakonice, se rozkládá na soutoku řek Volyňky a zlatonosné Otavy. Dějiny města jsou pevně spojeny s historií **strakonického hradu**, který byl v roce 1995 prohlášen za národní kulturní památku [26]. Hrad byl založen ve 12. století šlechtickým rodem Bavorů a je jedním z nejstarších kamenných hradů u nás. Z původního hradu je dochován především komplex románsko-gotických staveb johanitské komendy s rajským dvorem, ambity a kapitulní síní. Později byla vystavěna obranná válcová věž s břitem zvaná **Rumpál**. Výška věže je 35 metrů a na její ochoz vede 99 schodů. V 16. století byla postavena arkýřová věž Jelenka. Ta dnes slouží pro výstavní účely a komorní kulturní akce. Areál hradu doplňuje obdélný Bavorský palác, kostel sv. Vojtěcha, budova bývalého purkrabství s hrázděným štítem a barokní velkopřevorská rezidence na východní straně areálu [6]. V roce 2006 proběhla první etapa rozsáhlé rekonstrukce areálu strakonického hradu za finanční podpory Evropské unie. Druhá etapa stavebních úprav započala v roce 2008 a dokončena byla v srpnu roku 2010. V rámci těchto zrealizovaných projektů se vybuďovalo například sociální zázemí pro návštěvníky, byly zrekonstruovány hlavní přístupové komunikace do hradu a dále byl pro návštěvníky zpřístupněn nový objekt v hradu - černá kuchyně [32]. Strakonický hrad je přístupný od dubna do listopadu. Návštěvnost od roku 2008 se pohybuje okolo 35 tisíc návštěvníků ročně [45]. Strakonický hrad se tak řadí mezi nenavštěvovanější turistickou atraktivitu v regionu.

V části areálu strakonického hradu je umístěno od roku 1894 nejvýznamnější muzeum Strakonicka, **Muzeum středního Pootaví**. V jedenácti sálech představuje historii kraje od pravěkého osídlení až po jeho současnost. Návštěvníky jistě zaujme ojedinělá dudácká expozice a expozice připomínající výrobu fezů, motocyklů a zbraní ČZ [47]. Muzeum spravuje kapitulní síň a Zámeckou galerii. Součástí prohlídky je i výstup na gotickou věž Rumpál. Kromě stálých expozic celoročně připravuje muzeum pro své návštěvníky řadu krátkodobých výstav, slavností a doprovodných hudebních vystoupení [26]. Od roku 2005 spravuje Muzeum středního Pootaví již zmiňovaný vodní mlýn v Hoslovicích, unikátní technickou památku [51]. Za obnovu tohoto středověkého vodního mlýna získalo muzeum v roce 2007 ocenění v kategorii Muzejní počin roku

v Národní soutěži muzeí Gloria musaealis, kterou vyhlašuje Ministerstvo kultury ČR a Asociace muzeí a galerií ČR už devátým rokem [27]. Stálé expozice v hradu, kapitulní síň, Zámeckou galerii a vodní mlýn v Hoslovicích navštívilo v roce 2008 celkem 47 562 návštěvníků [26]. Toto číslo představuje vysoký nárůst oproti roku 2007, kdy počet činil 34 298 návštěvníků za rok [45]. Navýšení bylo zapříčiněno především otevřením další expozice – vodního mlýna v Hoslovicích.

V řešeném území se koná po celý rok, především v letních měsících, několik významných kulturních, sportovních a jiných akcí, které se odehrávají zejména ve Strakonících. V ostatních městech a obcích mají tyto akce spíše regionální charakter.

Vrcholem léta ve Strakonících je **Mezinárodní dudácký festival**, konající se každé dva roky. Toto setkání, pořádané už od roku 1967, patří svým rozsahem a kvalitou mezi nejvýznamnější folklorní festivaly na světě. O tom svědčí i fakt, že byl v roce 1995 přijat do CIOFF (Conseil International des Organizations de Festivals de Folklore et d'Arts traditionnels, Statut B auprès de Unesco) a o dva roky později získal statut mezinárodní organizace pro lidové umění IOV (Comité international des Arts et Traditions populaires). Festival je také členem Folklorního sdružení ČR. Tuto neopakovatelnou atmosféru si každý ročník přijíždí vychutnat tisíce milovníků hudby, lidového umění a tradic z celé České republiky i zahraničí [43].

Městské kulturní středisko Strakonice pořádá letos 46. ročník krajské loutkářské přehlídky **Skupovy Strakonice**. Setkají se zde amatérští i profesionální loutkáři. Přehlídka je určena hlavně nejmenším dětem, ale nechybí ani představení pro dospělé. Cílem přehlídky je zachování loutkářské tradice v rodném městě Josefa Skupy, který byl jeden z nejvýznamnějších loutkoherců u nás.

Velmi významná akce, která se koná každoročně na přelomu května a června ve Strakonících, je **festival Banjo Jamboree**, jež se od roku 1973 řadí k těm nejstarším. Na své si přijdou především milovníci tradiční country a bluegrassové hudby.

Ve Strakonících každý rok probíhá festival mentálně, sluchově, zrakově a tělesně postižených hudebníků **Salve caritas – Salva vita**. Festival se koná od roku 1994 a v roce 1997 se stal festivalem mezinárodním. Hlavním posláním festivalu je přispět k postupnému odstraňování bariér mezi postiženými a nepostiženými. Strakonický festival za léta svého působení se stal svým rozsahem jedinečnou kulturní akcí nejen ve Strakonících, ale i ve střední Evropě [41].

Během kulturní akce zvané **Rumpálování**, která se koná na přelomu července a srpna, se hrad ve Strakonících promění ve středověké tržiště plné kejklířů, divadelníků, šermířů a tanečnic. K vidění jsou ukázky starých řemesel spojené s prodejem výrobků. Zastřešení této události zajišťuje Muzeum středního Pootaví Strakonice spolu s Městským kulturním střediskem Strakonice [51].

Tradiční **vánoční adventní trhy** se konají na nádvoří strakonického hradu. Na návštěvníky čeká tržiště se širokým sortimentem zboží a bohatý kulturní program, zahrnující mimo jiné adventní zpěvy či dudáckou muziku [41].

Mezi ostatní pravidelné akce, které se konají ve Strakonících, můžeme jmenovat Strakonické vítání léta, Národní šampionát mažoretek ČR a Strakonického dudáčka. Ve městě se pořádají i sportovní akce, například Strakonická 100 a Po stopách Švandy dudáka nebo Běh Terryho Foxe.

Ve Strakonících mohou turisté navštívit Městské informační centrum Strakonice (MIC), které je otevřené od dubna do října. MIC Strakonice je certifikovaným informačním centrem podle standardu CzechTourism a je členem Asociace turistických informačních center České republiky s certifikátem kategorie B. Jsou zde poskytovány informace o pamětihodnostech, turistických cílech regionu, ubytování a stravování, kulturních a sportovních akcí. Návštěvníci mohou využít samoobslužný kiosek nebo se připojit na internet. V roce 2010 zavítalo do informačního centra 8 535 návštěvníků, což je o více než tisíc méně než v roce předchozím.

Blatná a okolí

Město Blatná se proslavilo pěstováním růží a tradiční je zde i chov ryb. Dominantou Blatenska je **vodní zámek Blatná** s rozsáhlým anglickým parkem a stádem daňků. Nejvýznamnější doba hradu začíná v 15. století příchodem rodu Lvů z Rožmitála. Nejstarší částí hradu je částečně dochovaná románská centrální kaple z doby kolem roku 1220. V roce 1798 získávají Blatnou Hildprandtové z Ottenhausenu, za kterých byly prováděny v první polovině 19. století vnitřní úpravy i regotizace celého objektu [20]. Z dřívější obory byl upraven velký anglický park, pod staletými stromy jsou dosud uchovány sejpy - zbytky po pradávnmém rýžování zlata. Zámek Blatná je pro návštěvníky přístupný od dubna do října, park celoročně [50].

Barokní **zámek Lnáře** je malebnou dominantou stejnojmenné obce, která leží 10 km od města Blatná. Zámek byl postaven ve druhé polovině 17. století vedle starší gotické tvrze [38]. V zámku je pozoruhodné Muzeum koček, které je jako zámecké interiéry otevřeno během turistické sezony. Zámecké nádvoří zdobí kašna se sochou Neptuna ze 17. století [12]. Zámek navštíví přibližně 5000 návštěvníků za rok [45].

Ve městě Blatná se nachází **Městské muzeum Blatná** založené roku 1922. Od roku 2004 muzeum zpřístupnilo galerii pro výstavy volného výtvarného umění a dále jsou postupně otevírány jednotlivé části vlastivědné expozice Blatenska (měšťanský a lidový interiér, řemesla) [40]. Návštěvnost muzea se postupně zvyšuje. V roce 2008 to byly necelé 3 tisíce návštěvníků, o rok později už to bylo přesně 4 236 návštěvníků [45].

Novou, leč velmi oblíbenou společenskou akcí se staly **Rybářské slavnosti v Blatné**, které se konají v červnu již druhým rokem. Na slavnostech mohou návštěvníci sledovat kuchařské umění Petra Stupky, pro děti a dospělé jsou připraveny nejrůznější soutěže, jarmark, prodej rybích výrobků, vystoupení mažoretok a několik koncertů [36]. Neméně důležitými akcemi jsou **Jarní blatenské hudební slavnosti** v květnu, **Blatenská růže**, neboli výstava nejlepších fotografií amatérských klubů z ČR, na kterou mohou zájemci zavítat v červnu.

K poskytování informačních služeb v oblasti turistického ruchu byla vybrána Ciao...cestovní kancelář. Městské informační centrum Ciao... je pro turisty otevřeno od června do září.

Vodňany

V centru města Vodňany se nachází **Městská galerie a muzeum**, umístěné do bývalé židovské synagogy. Návštěvníci se mohou seznámit se starší historií města a s rybářskými tradicemi ve Vodňanech. Stálá expozice galerie zahrnuje pamětní síně věnované osobnostem české literatury a vodňanským rodákům Františka Heritese a Julia Zeyera [42]. Během roku pořádá muzeum a galerie různé výstavy, semináře a koncerty, které navštíví zhruba 4 tisíce návštěvníků [45].

Vodňany, město spojené s rybářstvím, pořádá každoročně **Vodňanské rybářské dny**. Návštěvníci se mohou těšit na rybí kuchařskou soutěž, otevřené dveře do všech rybářských zařízení, rybářské soutěžení na řece Blanici a tradiční rybí trh s bohatým kulturním programem [54]. Dalšími oblíbenými akcemi jsou Zeyerovy Vodňany - setkání spisovatelů, Vodňanské hrátky – Vítání Jara, Pochod kapra Jakuba, Svatomartinský lampiónový průvod nebo sportovní událost Motosprint na „Pražáku“.

Ve Vodňanech se nachází informační centrum, které je otevřeno turistům po celý rok. Informační centrum je členem Asociace turistických informačních center České republiky.

Volyně

Ve středu města stojí od roku 1760 mariánské sousoší vystavěné na odvrácení moru. Severní straně dominuje půvabná budova renesanční radnice. Na vrchu Děkan se nachází židovský hřbitov, jeden z nejkrásnějších a nejzachovalejších v Čechách. Kousek od hřbitova se nachází středověká tvrz, postavená v 16. století na starších základech, která je sídlem **městského muzea ve Volyni**. Muzeum slouží i jako informační centrum. Expozice muzea přibližují historii tvrze, osídlení Volyňska od pravěku až po vznik města, lidový nábytek, dřevěné hračky a lidové zvyky Podlesí.

Významnou církevní památkou je hřbitovní kostel Proměnění Páně na vrhu Malsička a kaple Anděla Strážce s vyhlídkou na město. [35] Ve městě je několik kapel různých hudebních žánrů, letní scéna a nové víceúčelové kulturní zařízení s kinem. V březnu se ve Volyni pořádá krajská přehlídka divadelních souborů – **Volyňské divadelní léto**, v září se konají westernové závody.

Vyhledávaným cílem turistů na Volyňsku je blízká vesnice **Hoštice**, která je spjata s filmovou trilogií „Slunce, seno... režiséra a rodáka Hoštic v jednom, Zdeňka Trošky. V Hošticích se nachází ovšem i jednopatrový barokní zámek, hasičské muzeum nebo židovský hřbitov. V obci každoročně koncem srpna probíhá country festival **Stodola Michala Tučného**. Ale pořádají se zde i jiné kulturní akce, jako je **Pohádkové království s Troškou**, což je setkání s herci z filmu Slunce, seno, a ostatních z režisérovy pohádek. Tato akce se koná začátkem července. Je zde také pořádán závod v lyžování, setkání rodáků z Hoštice, dožínky v JZD, nebo vesnická zabijačka.

Ostatní turistické atraktivity Strakonicka

Další kulturní památkou v řešeném území je gotický **hrad Helfenburk**, jehož zřícenina zdobí temeno vysokého kopce jihovýchodně od Strakonic [33]. Hrad, který býval majetkem mocného rodu pánů z Rožmberka, se nachází přibližně 7 km západním směrem od městečka Bavorov. Dominantou stavby je válcová obranná věž, nyní upravená jako rozhledna, ze které je pěkný výhled na Šumavu. Na hradě je možno po dohodě přenocovat pod vlastním přístřeškem. Turisté mohou tuto památku navštívit od května po září, v ostatních měsících o víkendech [38]. Návštěvnost této dochované zříceniny se rok od roku zvyšuje, v roce 2009 zavítalo na hrad 19 065 návštěvníků, což je například oproti roku 2006 (8 705 návštěvníků) prudký nárůst [45].

Přibližně 5 km západně od Strakonic se nachází v dominantní poloze **zámek Střela** s barokní kaplí a zříceninou starého hradu. Původně zde stál hrad, založený ke konci 12. století Bavorsy ze Strakonic jako strážní bod, chránící tok střední Otavy. Od roku 1242, kdy je připomenut jako první historicky známý držitel hradu Martin ze Střely, vystřídala se na něm řada majitelů. Hrad měl dvě části. Z horní zbyla jen torza zříceniny. Dolní

část, zvaná zámek, zhruba o půdorysu tvaru D, doznala přestaveb v 15. Století. V 18. stol. za řádu jezuitů, kteří zde byli do r. 1773, byla k němu přistavěna kaple sv. Jana Křtitele a byly provedeny úpravy zámku. V současné době je zámek v soukromém majetku.

Na západ od Volyně leží městys **Čestice**, jež se může pochlubit zajímavým souborem památkových staveb a to nově opraveným barokním zámekem, románským kostelem a poutní kaplí s poustevnou na Kalvárii. Obec **Dobrš**, ležící 12 km západně od Volyně zdobí středověká tvrz s renesančním a barokním zámekem [25]. Další významnější památkou v Dobrši je původně románský kostel Zvěstování Panny Marie z poloviny 13. století., který má charakter zvonice. Ve zvonici se nacházejí dva z 12 nejvýznamnějších dochovaných zvonů z dílny zvonaře Brikiho z Cymperka, který představuje nejslavnější epochu zvonařského umění v Čechách [6]. V **Němčicích** na místě pozdně renesanční tvrže tady stojí barokní zámek ze 2. poloviny 17. století.

5.3 Dopravní dostupnost

Na území Strakonicka je poměrně hustá dopravní síť. Nejdůležitější dopravní komunikací je směr České Budějovice - Plzeň a Strážný - Vimperk - Praha. Hlavní železniční tratí procházející regionem je trať České Budějovice – Plzeň. Trať regionálního významu jsou Volary - Čičenice, Čičenice - Týn nad Vltavou [29].

Dopravní obslužnost ve Strakonících a okolí je celkem na slušné úrovni. Strakonicemi prochází významné silniční tepny na České Budějovice, Písek, Prahu a zejména na hraniční přechod Strážný. Městem projíždí několik autobusových linek, jako například Praha-Strakonice-Stachy, Zadov [55].

Poloha města Strakonice předurčuje jeho dopravní význam. Ve Strakonících se křižují dvě silnice I. třídy (silnice č. I/4 Praha - Strakonice - Volyně - Vimperk – Strážný a silnice č. I/22 Domažlice - Strakonice – Vodňany), na něž se napojuje několik silnic II. a III. třídy.

Dále je zde železniční křižovatka hlavní trati č. 190 České Budějovice - Strakonice – Plzeň. Na tuto železniční trať navazuje ve Strakonících dvojice jednokolejných tratí regionálního významu, a sice do Vimperka – Volar a Blatné – Březnice [56].

Linkovou, dálkovou a městskou dopravu ve Strakonících a okolí zajišťuje ČSAD STTRANS, dceřiná společnost ČSAD Jihotrans. Autobusy Na Strakonicku dále působí společnost Doprava Záruba z Vodňan [55].

Pro parkování osobních aut v centru města Strakonice jsou vybudována parkoviště o celkové kapacitě přibližně 270 parkovacích míst (z toho centrální parkoviště v ulici U Sv. Markéty 90 stání), dále u nádraží a parkoviště je i u hradu. V Blatné je možno zaparkovat v centru, ve Volyni nebo v Bavorově na náměstí [25].

Do Hoslovic se turisté dostanou, pokud pojedou ze Strakonice směrem na Volyni po silnici č. 4. Za obcí Strunkovice zatočí doprava po silnici č. 170, projedou obcemi Němětice, Nihošovice, Doubravice. Za obcí Doubravice se dají na křižovatce rovně a projedou obcemi Střídka, Němčice, kde odbočí vlevo a po chvíli dorazí do Hoslovic. Na kraji obce při příjezdu od Němčic je parkoviště. Do obce je vjezd povolen pouze místním občanům a ubytovaným hostům penzionu U Starýho kance. Návštěvníci dojdou k vodnímu mlýnu, který je vzdálen od parkoviště přibližně 1 kilometr [52].

5.4 Turistika na Strakonicku

Jižní Čechy jsou charakterem krajiny mimořádně pestré a nabízejí ideální podmínky pro pěší turistiku. Hustá síť značených turistických cest umožňuje poznat přírodní krásy a navazuje bezprostředně na komunikace. Systém turistického značení Klubu českých turistů je doplněn souborem orientačních map, které pokrývají celé území republiky. Pěším turistům slouží v jižních Čechách téměř 5000 km značených cest. Turisté mají na výběr přibližně 3000 kilometrů turistických stezek [37].

Strakonice prochází mnoho turistických tras. Turisté, kteří chtějí poznat půvaby příměstských zón Strakonice, se mohou vydat na **Naučnou stezku Švandy dudáka**. Okruh podél řeky Otavy, dlouhý 11 km, začíná pod renesanční věží strakonického hradu Jelenka a zavede turisty k replice Stonehenge a dále do severní části Strakonice, kde se nalézají přírodní rezervace Ryšovy a Kuřidlo. Stezka turisty zavede nazpět k hradu [59]. **Naučná stezka Podskalí**, která je dlouhá 3 km, představuje kratší variantu. Trasa začíná na levém břehu řeky Otavy, vede kolem Měšťanského pivovaru Strakonice k lávce přes slepé rameno na ostrov, kde pokračuje dále na pravý břeh řeky k tzv. Kalvárii, což je lesnatá stráž s cennými lesními společenstvy, k bustě F. L. Čelakovského, dále kolem zámecké zahrady k hradu, kde končí. Po cestě je umístěno čtrnáct informačních tabulí, na kterých jsou informace kromě jiného pojednávající o historii Podskalí, pivovaru, voroplavbě na Otavě, Kalvárii, strakonickém hradu a fauně a flóře vyskytující se na tomto území. Informace jsou doplněny fotografiemi a kresbami [48].

Důležitou součástí turistiky na Strakonicku je nepochybně cykloturistika, která se v poslední době stává stále oblíbenějším způsobem jak strávit dovolenou. Po celém regionu je značeno mnoho tras. Turistické cíle, ale i terény vhodné pro cykloturistiku představuje celé území Strakonicka, a to především v údolní nivě řeky Otavy, na Blatensku, ale vhodnými cíli je i podhůří Šumavy v širším okolí Volyně [56]. Kopcovitost krajiny umožňuje jak rekreační tak i náročnější jízdu.

V současné době je Strakonickem vedeno několik dálkových cyklistických tras vyznačených Klubem českých turistů. Velmi atraktivní pro cyklisty je **Otavská cyklistická cesta** (putování krajem Karla Klostermanna), která začíná na šumavské Modravě, vede podél řeky Vydry a Otavy, prochází přes Sušici, Horažďovice, Strakonice a Písek a končí ve Zvíkovském Podhradí. Celá trasa měří přibližně 150 km. V roce 2007 byla celá cyklotrasa vyznačena oficiálním vlastním logem. Součástí celé trasy je i několik odpočívadel pro cyklisty, které nabízejí mimo jiné i informace o zajímavých místech v okolí [64].

Připravovanou novinkou je cyklostezka spojující Vodňany s přilehlou obcí Pražák. Na Vodňansku dosud velké možnosti pro cyklistiku nejsou. Stezka nesoucí název Po Trubách povede od Základní školy Bavorovská směrem na Pražák a bude mít přibližně 1,5 kilometru asfaltového povrchu [57].

Ve Březí u Lnář (přibližně 40 km od Strakonic) byl na cyklistické stezce mikroregionu Blatenska schválen a certifikován nový Turistický cíl pro cyklisty. Certifikát a logo pro provozovnu „Cyklisté vítání“ získala Kozí farma Březí, která nabízí nejen zajímavou zastávku u chovu koz a kůzlat, ale je spojena s případnou ochutnávkou a nákupem kozích sýrů a kravských domácích výrobků z produkce farmy. Cílem projektu „Cyklisté vítání“ je zlepšování kvality služeb cestovního ruchu pro specifickou skupinu cyklistů a cykloturistů, spojené s tradičními, historickými a regionálně zajímavými zastávkami na cyklotrase [31].

Hoslovicemi prochází cyklostezka č. 121, která vede Pošumavím. Tuto stezka lze použít i jako ideální základnu k výjezdům do centrální Šumavy nebo naopak do oblastí Pootaví. Další trasa do Hoslovic vede ze Strakonic po cyklostezce č. 1068. Stezka končí ve Vacově a je dlouhá 25 km. Přímo v Hoslovicích začíná cyklostezka č. 1069, která vede přes Volenice až do Horažďovic.

V posledních letech začíná nabírat na významu hipoturistika, která je poměrně mladým odvětvím v oblasti cestovního ruchu. Je to nový způsob trávení volného času na koňském hřbetě, přičemž se jedná o pobyt v přírodě a převažuje zde poznávací složka nad sportovně – technickou. Hipoturistika je podmíněna existencí tzv. stanic. Jedná se o místa, která musí poskytovat jak pro jezdce, tak pro koně stravovací a ubytovací služby. [64]. Jednou z takových stanic je i ranč U Starýho kance v Hoslovicích. Přes obec vede i tzv. Hoslovický okruh. Jezdecká stezka začíná v obci Bílsko, pokračuje do Volyně, Hoslovic, Kváskovic a končí na šumavském Javorníku [58].

5.5 Ubytovací zařízení na Strakonicku

Jižní Čechy se řadí podle návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení za rok 2009 počtem 917 033 hostů na třetí místo. První místo zaujímá Praha, druhé Jihomoravský kraj. Počet ubytovacích zařízení v Jihočeském kraj v roce 2009 činil 974, 17 729 pokojů, 50 656 lůžek 14 214 míst pro stany a karavany [44]. Zahraničních hostů v hromadných ubytovacích zařízení na jihu Čech v roce 2010 mírně přibýlo, ovšem počet přenocování má stále klesající tendenci [28]. Dalším trendem nyní je, že hosté nejvíce využívají čtyřhvězdičkové hotely, dále hotely tříhvězdičkové a kempy. Tento výsledek je dán především tím, že hotely vyšší kvality výrazně snížily ceny jako důsledek krizového opatření. Tím se staly cenově přístupnější hlavně pro domácí klientelu. Domácích hostů přijelo do čtyřhvězdičkových hotelů o 20,4 % více, než ve stejném období předchozího roku. Meziroční nárůst zahraničních hostů činil ve čtyřhvězdičkových hotelech 5,2 %. Úbytek však zaznamenaly hotely nižších tříd a penziony. V důsledku krize také řada rezidentů zamířila do turistických kempů, do kterých ve třetím čtvrtletí 2009 přijelo o 12,9 % více turistů, než ve stejném období předchozího roku [44].

Poslední statistické údaje týkající se ubytovacích zařízení na Strakonicku jsou z roku 2009.

Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese Strakonice

Rok	Počet příjezdů hostů			Počet přenocování			Prům. poč. přenocování	Prům. doba pobytu
	celkem	rezidenti	nerezidenti	celkem	rezidenti	nerezidenti		
2000	53 661	44 534	9 127	311 291	276 408	34 883	5,8	6,8
2001	59 228	45 692	13 536	195 245	159 561	35 684	3,3	4,3
2002	48 700	36 859	11 841	164 246	128 224	36 022	3,4	4,4
2003	43 432	36 348	7 084	142 828	122 572	20 256	3,3	4,3
2004	49 410	39 275	10 135	188 282	162 742	25 540	3,8	4,8
2005	46 627	36 603	10 024	174 180	146 087	28 093	3,7	4,7
2006	49 821	41 596	8 225	225 332	202 424	22 908	4,5	5,5
2007	43 270	37 624	5 646	152 098	137 799	14 299	3,5	4,5
2008	38 947	33 721	5 226	133 036	120 795	12 241	3,4	4,4
2009	37 562	34 710	2 852	119 351	112 634	6 717	3,2	4,2

Zdroj: [30]

Hned na první pohled je z tabulky zřejmé, že návštěvnost ubytovacích zařízení má klesající tendenci, ať už se týká počtu příjezdů nebo průměrné doby pobytu. Na Strakonicku se v roce 2009 ubytovalo 37 562 hostů, což bylo přibližně o tisíc méně než v roce 2008 a nejméně za posledních deset let. Převážnou část hostů tvoří domácí turisté, v případě zahraničních se jedná hlavně o německou, rakouskou, polskou a slovenskou klientelu. Velký úbytek je vidět i v případě počtu příjezdů zahraničních hostů. Se srovnáním z let 2004 až 2005 je to až o pětkrát méně než v roce 2009. Je to možné i tím, že v této oblasti není možné se ubytovat v hotelech vyšší kvality, o které je v poslední době velký zájem a náročnější klientela vyhledávající kvalitní služby a komfort nemá zájem se v regionu ubytovat. V počtech přenocování je situace obdobná s tím, že z údajů vyplývá další zkracování pobytů.

Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Strakonice

Rok	Celkem	Hotel ***	Hotel **	Hotel *	Hotel garni	Penzion	Kemp	Chatová osada	Turist. ubytovna	Ostatní
2000	53	2	4	7	1	9	9	3	2	16
2001	53	2	5	6	1	9	8	3	2	17
2002	58	4	3	4	1	10	10	6	2	18
2003	57	3	3	3	1	12	9	6	2	18
2004	58	3	4	2	1	13	8	6	2	19
2005	62	2	3	3	1	15	10	6	3	19
2006	63	3	3	3	1	14	11	6	3	19
2007	62	5	2	2	1	14	11	6	3	18
2008	59	5	2	1	1	14	12	6	3	15
2009	56	4	2	1	1	13	11	6	3	15

Zdroj: [30]

Na Strakonicku se nachází celkem 56 ubytovacích zařízení. Z tabulky je vidět, že tento počet se rok od roku snižuje, což může být zapříčiněno faktem, že návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení neustále klesá. V oblasti převažují ubytovací kapacity typu penzion, které mají rodinný charakter a díky tomu patří mezi oblíbené formy ubytování. Druhou nejvíce zastoupenou kategorií jsou kempy, neboť regionem protéká významný vodní tok Otava, který je vyhledávaným cílem hlavně vodáky, a proto je

nabídka ubytování v kempingu poměrně hojně využívána. Přibližně polovina ubytovacích zařízení má sezonní charakter a využívány jsou pouze v létě. Nejvíce ubytovacích možností nabízejí města Strakonice, Volyně a Blatná. V regionu ovšem chybí ubytovací kapacity vyšších kvalitativních kategorií, které by mohly přilákat více hostů, kteří se v poslední době stávají náročnějšími a požadují služby na vysoké úrovni

Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese Strakonice

Rok	Počet zařízení	Pokoje	Lůžka	Místa pro stany a karavany
2000	53	1 360	3 981	691
2001	53	1 359	3 959	478
2002	58	1 314	4 515	683
2003	57	1 163	3 785	599
2004	58	1 175	3 800	481
2005	62	1 172	3 926	721
2006	63	1 250	4 033	786
2007	62	1 195	3 820	751
2008	59	1 139	3 509	865
2009	56	1 092	3 417	801

Zdroj: [30]

Ubytovací zařízení ve zkoumané oblasti disponují s více jak tisíci pokoji. Počet lůžek v roce 2009 činil 3 417 a míst pro stany a karavany bylo 801. Zatímco počet pokojů a lůžek se neustále snižuje, místa pro stany a karavany spíše přibývá.

V obci Hoslovice, kde se nalézá technická památka vodního mlýna, existuje možnost ubytování v penzionu U Starýho kance, který poskytuje ubytování ve 12 pokojích a 2 apartmánech s kapacitou 36 lůžek [52]. Tento ranč se věnuje ekologickému zemědělství a nabízí atrakce pro turisty, jako jsou vyjížděky na koních a mnoho dalších. Ceník služeb penzionu viz příloha 3. Do deseti kilometrů se nachází další ubytovací kapacity v nedalekých Česticích (Lidový dům), Volyni (hotel Na Nové, hotel Ostrovec, penzion Galerie a penzion Country club legenda), a kemp v Katovicích.

5.6 Stravovací zařízení na Strakonicku

Vzhledem k tomu, že ubytovací zařízení v řešené oblasti mají převážně sezonní charakter, odvíjí se od toho i nabídka stravovacích služeb. Na Strakonicku není ucelená nabídka stravovacích zařízení, vše se odehrává především na bázi rodinných podniků, hlavně malých penzionů.

V řešeném území se nachází celkem 89 stravovacích zařízení, které jsou ve většině případů součástí hotelů a penzionů [53]. Restaurace nabízejí českou a mezinárodní kuchyni. V oblasti se nachází šest pizzerií a jedna čínská restaurace. Největší počet stravovacích zařízení je zastoupen ve městě Strakonice, kde se nalézá zhruba třetina provozoven. Ve městě Blatná je jich patnáct, ve Volyni například šest. Ostatní jsou nerovnoměrně rozseta v okolních obcích. Malá nabídka je i v podobě kaváren a cukráren, do nichž mohou turisté zavítat pouze ve Strakonících, Střelských Hošticích a Vodňanech, a pouze dvě z nich mají otevřeno i v neděli (cukrárny Karolína a Hvězda ve Strakonících). Seznam hostinských zařízení je připojen v příloze 2.

Ve zkoumaném území se nevyskytuje žádné stravovací zařízení, které by se svým konceptem vyčnívalo z řad a nabízelo nadstandardní služby oproti jiným. Chybí zde regionální kuchyně, na jejíž bázi by se mohla rozvíjet například zážitková (gastronomická) turistika. Převládají restaurační zařízení nenáročného stravování, které mají průměrnou úroveň poskytovaných služeb. Sezonní provozovny rychlého občerstvení typu bufet a kiosky poskytují pouze jednoduchou formu stravování hlavně v kempech. Strakonicko, ležící v Předhůří Šumavy, je přitom přímo stvořené pro využití agroturistiky spojené s poznáváním místní kuchyně.

V Hoslovicích nemají turisté příliš velké možnosti využít stravovacích služeb. V obci se nachází jediný penzion Ranč U Starýho kance, který se věnuje ekologickému zemědělství. Penzion nabízí stravování formou polopenze či plné penze ubytovaným hostům. Pro ostatní návštěvníky mají v nabídce již druhým rokem smažené minutky a od letošního roku budou v jídelním lístku i hotová jídla. Přičemž těchto služeb mohou

využít od května o víkendech, v červenci a v srpnu denně. Postupně se budou majitelé penzionu snažit v maximální možné míře nabízet návštěvníkům jejich vlastní produkci, což bude ale podle slov provozní penzionu Terezie Součkové ještě stát nějaký čas a investice. Jiné stravovací kapacity se nacházejí v přilehlých obcích, například restaurace Lidový dům v Česticích.

6 ANALÝZA POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU V HOSLOVICÍCH

Poptávka v cestovním ruchu v sobě zahrnuje obecně motiv účasti na cestovním ruchu, požadavky na služby a zboží a v neposlední řadě požadavky na prostředí a místo, kde má být cíl účasti na cestovním ruchu realizován [17].

6.1 Dotazníkové šetření

Jednou ze zásadních částí bakalářské práce byla analýza primárních údajů, která probíhala metodou dotazníkového šetření.

Dotazník se skládal z 20-ti otázek, z nichž osmnáct je uzavřených (respondenti měli na výběr z několika možností, přičemž u sedmi otázek mohli doplnit i jinou odpověď, a u čtyř dotazů mohli vybírat více odpovědí). Otevřené otázky jsou dvě (č. 11 a č. 13) specifikující přednosti a nedostatky destinace. Jedna otázka pracovala s mírou spokojenosti návštěvníků s poskytovanými službami. Otázky byly zaměřeny především na identifikaci segmentu a sestavení profilu návštěvníka, který přijíždí do Hoslovic. Dále také na úroveň poskytovaných služeb nebo spokojenost se stálou expozicí kulturního zařízení. Verze dotazníku je k nahlédnutí v příloze 5.

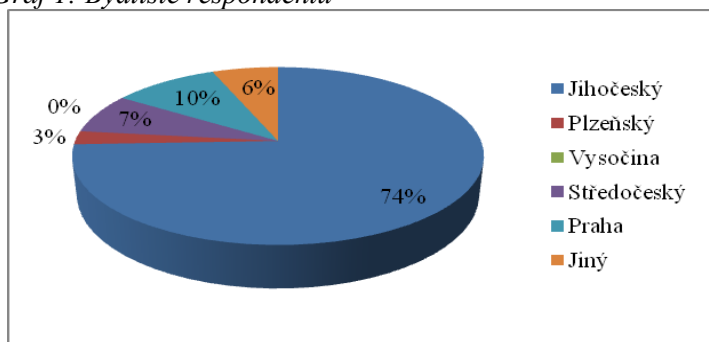
Dotazování probíhalo v hlavní turistické sezóně a mimosezóně, v měsících červenec až září, na území technické památky vodního mlýna v Hoslovicích. Respondenti byli vybíráni a oslovováni náhodně přímo v terénu, sběr dat byl anonymní. Technika dotazování se uskutečnila formou osobního dotazování, komunikací tváří v tvář, kdy jsem měla možnost si poznamenat i případné poznatky z rozhovoru. Cílem terénního šetření bylo zjistit motivaci a očekávání návštěvníků a v neposlední řadě image technické památky. Velikost výběrového souboru činila nakonec celkem 82

respondentů. Vyplněné dotazníky jsem zpracovala a následně z nich vytvořila profil návštěvníka Hoslovic.

6.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

Otázka 1: Odkud jste přijel/a (kraj)?

Graf 1: Bydliště respondentů

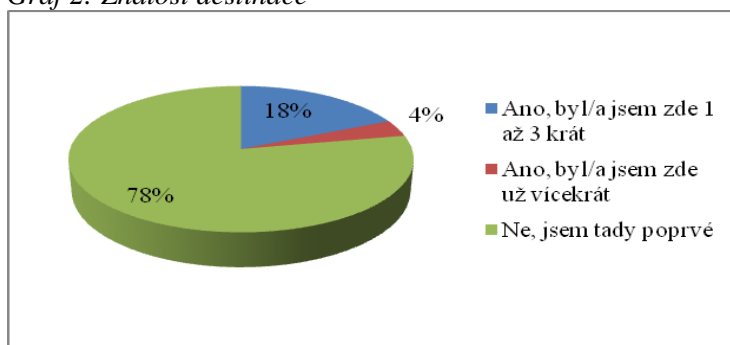


Zdroj: vlastní šetření

Drtivá většina ze všech respondentů míří do Hoslovic z totožného kraje, kde zmiňovaná jihočeská obec leží. Zbytek zauímají návštěvníci z Prahy, ze Středočeského kraje a dále z Moravy. Nepatrná část dotazovaných přijela ze sousedního Plzeňského kraje.

Otázka 2: Už jste někdy navštívil/a Hoslovice a blízké okolí?

Graf 2: Znalost destinace



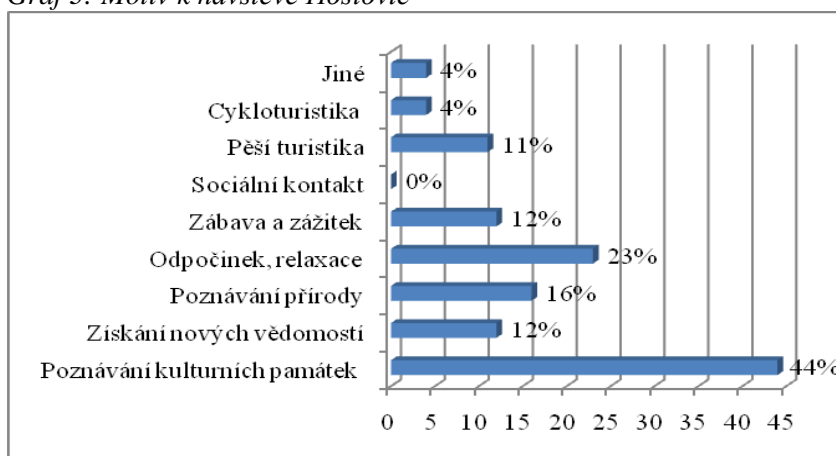
Zdroj: vlastní šetření

U druhého grafu je na první pohled zřejmé dominující zjištění, že v téměř 80% jsou turisté v destinaci poprvé. Přibližně pětina dotázaných už Hoslovice a blízké okolí

navštívili už alespoň jednou. Jen menší zlomek dotázaných zde byl už vícekrát. Turisté se vracejí do Hoslovic především z důvodu, že je zaujal středověký mlýn natolik a podruhé chtějí zavést na toto místo i své přátele a známé.

Otázka 3: Jaký je Váš hlavní důvod návštěvy? (více možností)

Graf 3: Motiv k návštěvě Hoslovic



Zdroj: vlastní šetření

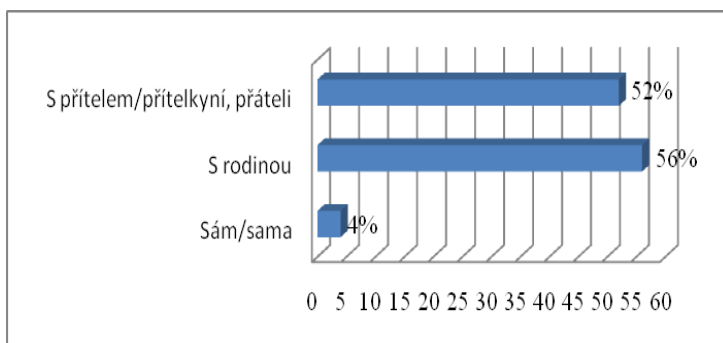
Převažujícím důvodem pro návštěvu je poznávání kulturních památek následovaný odpočinkem, potažmo s relaxací. Dalším nejčastějším motivem je poznání přírody Šumavského podhůří, které je spojeno s určitými formami turistiky, především s cykloturistikou. Cyklisté mají možnost si vybrat ze tří cyklotras, které vedou do Hoslovic. Pro jiné respondenty bylo pohnutkou k návštěvě mlýna v Hoslovicích získání nových vědomostí. Mezi jiné důvody uváděli dotazovaní například zvědavost.

Otázka 4: Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu?

Osobní automobil je nejhojněji využívaným dopravním prostředkem pro dopravu do Hoslovic až ve třech čtvrtinách případech. Malá část je zde zastoupena autokarem, který sem přiváží turisty organizovaně. Na kraji obce se nachází nově vybudované parkoviště, od kterého se dostanou turisté pěšky k mlýnu přibližně po jednom kilometru.

Otázka 5: Jste v Hoslovicích: (více možností)

Graf 4: Návštěva Hoslovic

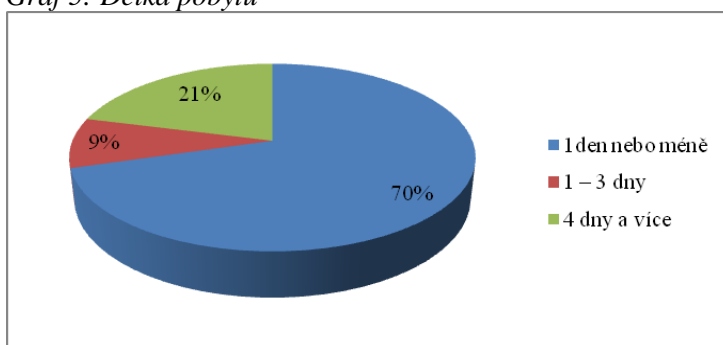


Zdroj: vlastní šetření

Z páteho grafu vyplynulo, že návštěvníci nepříjíždějí sami, ale ve skupinkách, a to buďto s rodinou (56%) či přáteli a známými. Středověký vodní mlýn v Hoslovicích je netradičním výletním cílem obzvláště pro rodiny s dětmi, které tu mají možnost vidět domácí zvířata, jež už těžko jen tak potkají, a v době konání akcí i řadu tehdejších prací, například mletí mouky.

Otázka 6: Délka Vašeho pobytu je:

Graf 5: Délka pobytu

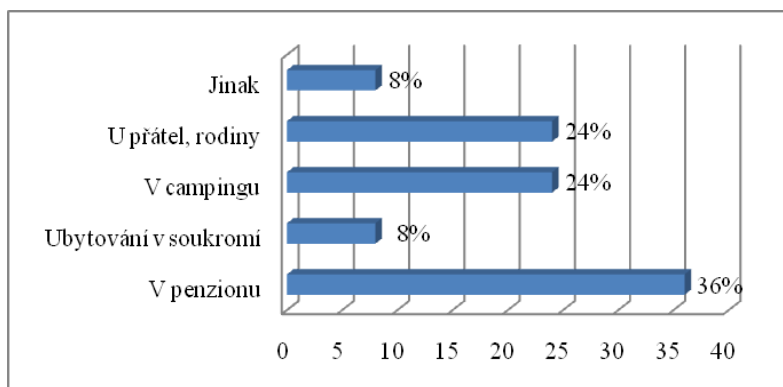


Zdroj: vlastní šetření

U dalšího grafu jsem dostala jednoznačnou odpověď na otázku, co se délky pobytu týče. 70% všech respondentů tvoří jednodenní návštěvníci, kteří zde nepřespávají. Je to dáno především tím, že většina dotazovaných přijela z Jihočeského kraje, ve kterém se obec Hoslovice s unikátní technickou památkou nachází. Překvapivě, když už ano, tak zde tráví spíše 4 a více dní.

Otázka 7: Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

Graf 6: Ubytování během pobytu

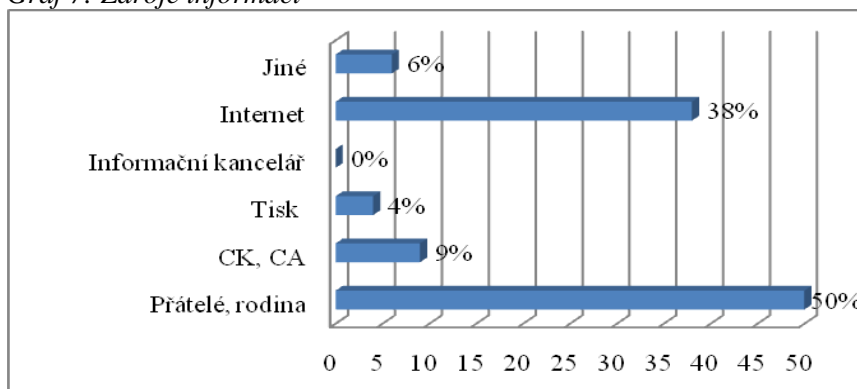


Zdroj: vlastní šetření

Tato otázka byla kladena pouze respondentům, kteří využili během jejich cesty ubytovací zařízení. Charakter oblasti nabízí a poskytuje ubytování převážně v malých penzionech, ubytování v soukromí či formou campingu. Přímou v obci existuje možnost ubytování v penzionu U Starýho kance, který nabízí čtyřlůžkové a dvoulůžkové apartmány. Do deseti kilometrů jsou vzdálené další ubytovací kapacity, například v Česticích, Vacově, Katovicích či Volyni. Turisté využívají i přenocování u svých rodin nebo přátel. Ubytování v kempech, kterých se nachází na Strakonicku přibližně deset, se těší také velké oblibě ze strany dotazovaných, a to především díky levnější variantě přenocování. Pouze nepatrná část dotazovaných byli ubytováni v soukromí.

Otázka 8: Kde jste získával/a informace o možnosti navštívení areálu Hoslovického mlýna? (více možností)

Graf 7: Zdroje informací

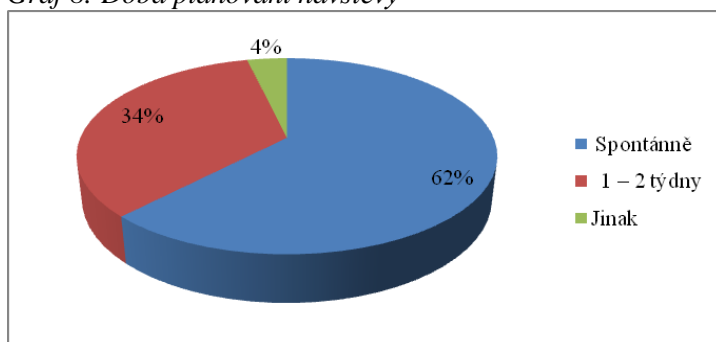


Zdroj: vlastní šetření

Z odpovědí vyplývá, že informace o možnostech navštívení areálu získala polovina návštěvníků z referencí svých známých a přátel, popřípadě rodiny. V dnešní době lidé hojně čerpají informace také z internetu, což je i evidentně vidět z příslušného grafu (38%). Zbytek respondentů se dozvěděli o této turistické atraktivitě z televize, časopisů či od pracovníků cestovní kanceláře.

Otázka 9: Jak dlouho dopředu jste plánoval/a návštěvu Hoslovického mlýna?

Graf 8: Doba plánování návštěvy

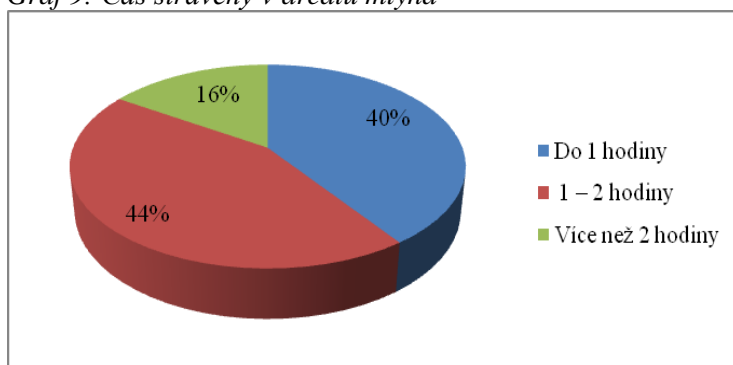


Zdroj: vlastní šetření

Pro návštěvu Hoslovického mlýna se turisté rozhodují víceméně spontánně. Ukazují to i údaje z vlastního šetření a to z více jak poloviny. Je to dáno tím, že téměř tři čtvrtiny dotázaných přijíždí ze stejného kraje, ve kterém se kulturní zařízení nalézá, a nepobývají zde více jak jeden den. Proto nemusí návštěvu Hoslovic dopředu plánovat. Zhruba jedna třetina dotázaných plánuje výlet do Hoslovic s předstihem 1 až 2 týdnů.

Otázka 10: Kolik času jste strávili v areálu?

Graf 9: Čas strávený v areálu mlýna



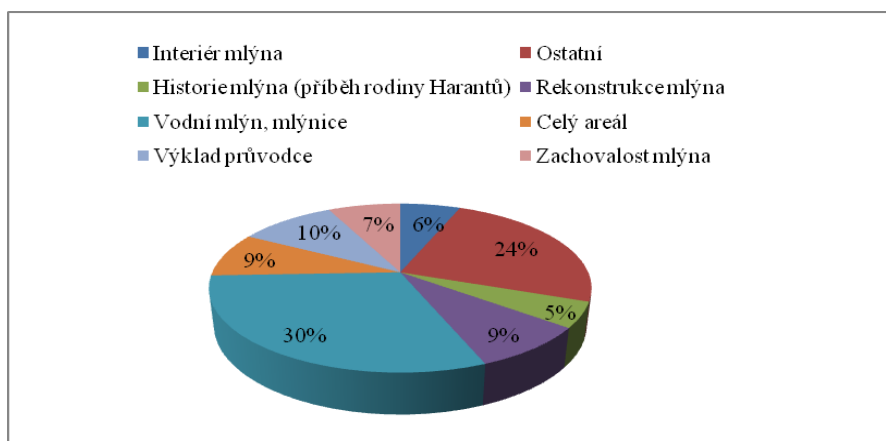
Zdroj: vlastní šetření

Rozložení času stráveného v areálu je u každého návštěvníka velmi subjektivní. Necelá polovina dotázaných stačí na prohlédnutí areálu pouze hodina, o něco více respondentů zde pobýli téměř dvě hodiny a ostatní se rádi zdrželi i déle. Areál unikátního hoslovického mlýna tvoří původní mlýnice s obytnou částí, chlévy s kolnou a stodola, patří k němu také rybníček s náhonem, sad a louky.

Otázka 11: Co Vás nejvíce zaujalo na Hoslovickém areálu?

Hlavní atrakcí Hoslovického areálu je pro třetinu dotázaných vodní mlýn, který tvoří dominantní součást celého areálu. Návštěvníci taktéž obdivovali citlivou architekturu mlýna. Přibližně 15% respondentů uchvátila zachovalost a rekonstrukce areálu, líbila se jim především střecha stodoly, krytá doškama. Do opravy památky padlo téměř 18 milionů korun, a rekonstrukce byla slavnostně ukončena 10. prosince 2007.

Graf 10: Nejzajímavější prvky v areálu

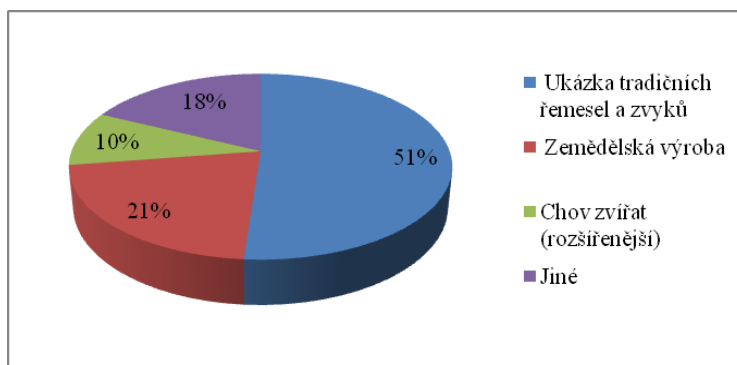


Zdroj: vlastní šetření

Výklad průvodce zaujal desetinu dotázaných, kteří hodnotili povídání o historii mlýna jako velice zajímavé a poučné. Mezi respondenty se našli i ti, kterým se líbilo vše, především příjemné prostředí a celková atmosféra místa. Někteří z dotázaných osob vnímají tuto ojedinělou technickou památku v jižních Čechách jako odkaz k tradicím a řemeslům. Starší generaci evokovala tato technická památka vzpomínky na jejich dětství.

Otázka 12: Co byste uvítali v Hoslovickém areálu jako součást trvalé expozice?

Graf 11: Požadavky návštěvníků na trvalou expozici

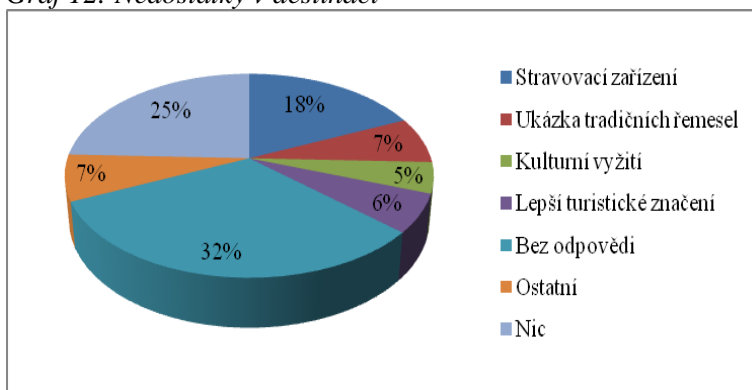


Zdroj: vlastní šetření

Více jak polovina dotázaných by uvítala pravidelnou ukázkou tradičních řemesel a zvyků, které se zatím konají jen při zvláštních příležitostech, jako je například začátek a konec sezony. Velkým zážitkem by pro ně bylo vidět na vlastní oči točení mlýna či mletí mouky. Pětina respondentů by ráda viděla zemědělskou výrobu. Rozšířenější chov zvířat by potěšil desetinu návštěvníků.

Otázka 13: Co Vám v Hoslovicích chybí?

Graf 12: Nedostatky v destinaci



Zdroj: vlastní šetření

Návštěvníkům chybí v Hoslovicích především kvalitní stravovací zařízení. V obci mohou zavítat pouze do penzionu U Starýho kance, který nabízí svým hostům pokrmy pouze v podobě smažených minutek, a tudíž výběr z jídelního lístku není moc pestrý. Turisté by uvítali pěknou stylovou restauraci, ale někteří by se spokojili i s jednodušší formou rychlého stravování jako je například kiosek. Ostatní návštěvníci nebyli

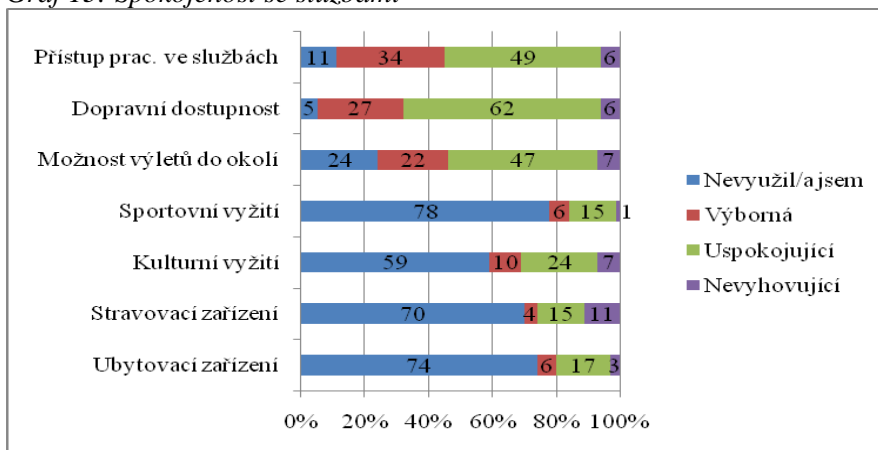
spokojeni s turistickým značením, jež je mělo navigovat a dovést do areálu mlýna. Mezi dalšími odpověďmi se objevily již zmíněné ukázky tradičních řemesel. Pouhý zlomek respondentů uvedlo, že zde postrádají kulturní vyžití. Turistům také schází lepší sociální zázemí nebo turistické informační centrum. Objevil se i případ, kdy by dotazovaný přivítal schopného průvodce. Třetina dotázaných byla v Hoslovicích spokojena a nenašla by nic, co by jim v obci scházelo. Přibližně čtvrtina respondentů nevěděla, co jim zde chybí a nechala tuto otázku bez odpovědi.

Otázka 14: Doporučíte návštěvu Hoslovického mlýna svým známým?

Návštěva národní kulturní památky v Hoslovicích splnila téměř všem dotázaným jejich očekávání a dále by doporučili její návštěvu svým známým a přátelům. Pouhý zlomek respondentů návštěvu mlýna nedoporučí a přibližně desetina návštěvníků ještě není rozhodnuta.

Otázka 15: Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:

Graf 13: Spokojenost se službami



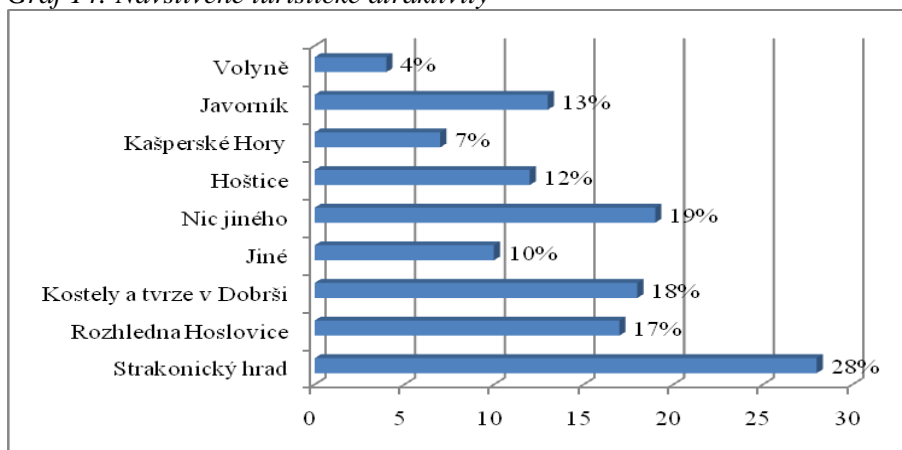
Zdroj: vlastní šetření

Z grafu vyplývá, že přibližně tři čtvrtiny návštěvníků, kteří do Hoslovic přijedou, zde nevyužívají základní služby cestovního ruchu, jako jsou ubytovací a stravovací služby. Většinou zde nepřenocují a stravují se individuálně. Ani sportovní aktivity se netěší velké oblibě, o čemž může vypovídat fakt, že respondenti do Hoslovic přijeli svým

vlastním automobilem či autokarem pouze za účelem navštívení technické památky. A kromě této památky není ve vesnici žádné kulturní vyžití. Turisté mají v okolí vodního mlýna možnost navštívit i zajímavé turistické cíle v okolí. V sousedních obcích se nachází řada kulturních památek, například kostel a areál staveb Kalvárie v Česticích, kostely a tvrze v Dobrši, zámecké areály v Tažovicích a Němčicích či středověké tvrze v Doubravici u Čestic. Až na drobné výjimky hodnotí dotázaní dopravní dostupnost do Hoslovic velmi přívětivě. Přístup pracovníku ve službách zanechal na respondenty pozitivní dojem.

Otázka 16: Navštívil/a jste některá místa nebo akce během Vaší cesty? (více možností)

Graf 14: Navštívené turistické atraktivity



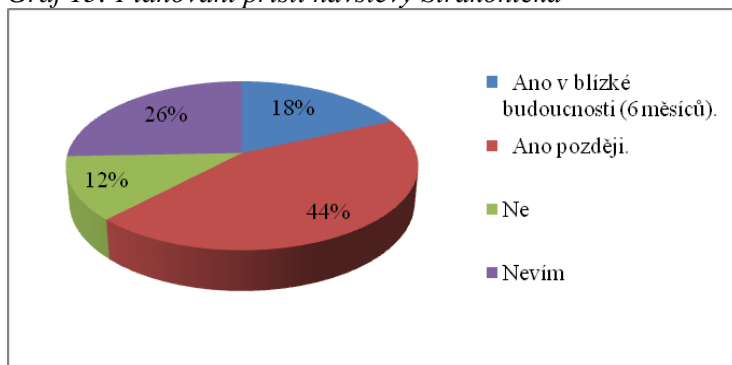
Zdroj: vlastní šetření

Nejčastěji navštěvovanou atraktivitou byl Strakonický hrad, který je bezesporu největší dominantou v celém regionu. V letech 2006 až 2010 prošel rozsáhlou rekonstrukcí, díky které mají turisté například možnost vidět nový objekt černé kuchyně. Respondenti dále navštívili sousední obec Dobrš. Kromě románské zvonice, ve které se nacházejí dva velmi cenné zvony z dílny zvonaře Brikcího z Cymperka, který představuje nejslavnější epochu zvonařského umění v Čechách, jsou v obci pozůstatky mimořádně hodnotného areálu goticko-renesanční tvrze a zámku. Výhled na blízké okolí a Šumavu z rozhledny v Hoslovicích si nenechali ujít ostatní turisté. Dotazovaní dále zavítali do vesničky Hoštice, kterou proslavila známá filmová trilogie Slunce, seno... režiséra Zdeňka Trošky. Oblíbeným cílem cesty se stal jiné Javorník na Šumavě, kde turisté mohou

navštívit například rozhlednu. Dalším navštěvovaným místem se staly Kašperské Hory, ležící v okrese Klatovy, u kterých se nachází hrad Kašperk. Do měst jako jsou Volyně či Prachatice se zajela podívat jen pouze nepatrná část respondentů. V 19% případech dotázaní navštívili pouze Hoslovice.

Otázka 17: Plánujete znovu návštěvu Hoslovic nebo Strakonického regionu?

Graf 15: Plánování příští návštěvy Strakonicka

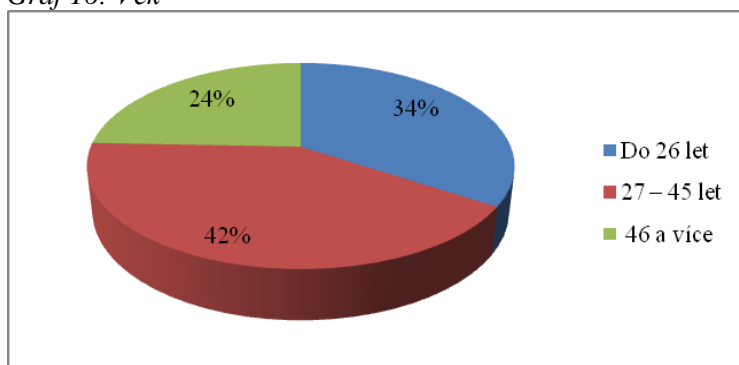


Zdroj: vlastní šetření

Pozitivní dojem z návštěvy Strakonického regionu si odnesla více než polovina respondentů, kteří plánují zavítat opakovaně. Čtvrtina turistů ještě není zcela rozhodnuta, zda-li tuto oblast ještě někdy navštíví. A 12% z celkového počtu návštěvu již neplánuje.

Otázka 18: Věková kategorie:

Graf 16: Věk

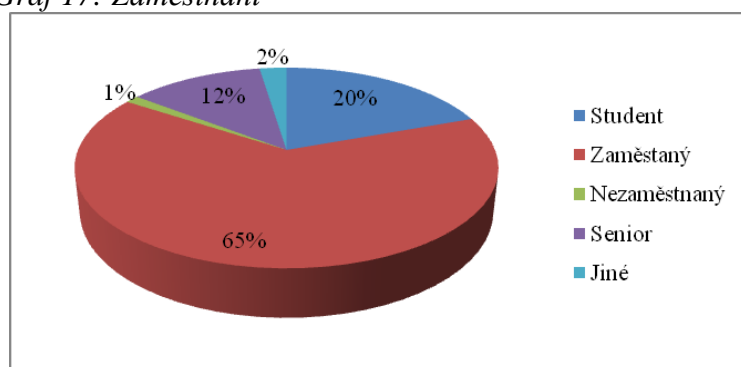


Zdroj: vlastní šetření

Největší podíl tvořili turisté ze střední generace, následované mladší věkovou skupinou, osob do 26 let. Věková kategorie nad 45 let byla zastoupena nejméně, a to přibližně čtvrtinou respondentů.

Otázka 19: Zaměstnání:

Graf 17: Zaměstnání



Zdroj: vlastní šetření

Z 19. grafu vyplývá, že více jak polovina dotázaných je zaměstnaná, pětinu respondentů tvořili studenti a zbytek senioři.

Otázka č. 20: Pohlaví:

Rozložení pohlaví respondentů je vskutku vyrovnané, mírně navrch reprezentuje podle výsledků ženské pohlaví (51%).

6.3 Profil návštěvníka

Strakonicko zaujímá výhodnou geografickou polohu v severozápadní části Jihočeského kraje, regionem prochází důležité komunikační tepny. Proto se nelze ani divit, že nejhojněji využívaným dopravním prostředkem je automobil. S dopravní dostupností jsou spokojeni téměř všichni dotazovaní. Turisté přijíždí do destinace z krátké dojezdové vzdálenosti, nejvýznamnější podíl tvoří především obyvatelé jižních Čech, poté ze Středočeského kraje. Návštěvu vodního mlýna tedy plánují spontánně a bez dlouhého rozmýšlení. Návštěvníci nejčastěji přijíždějí v doprovodu rodiny nebo přátel a

známých. Z průzkumu se také potvrdil všeobecně známý fakt, že v dnešní době je velice důležité tzv. word-of-mouth, neboli osobní doporučení, proto je třeba dbát na precizní a dokonalé poskytování všech služeb. Informace o možnosti navštívení hoslovického areálu totiž získali povětšinou návštěvníci z referencí svých známých a přátel, popřípadě rodiny. Nejčastějším důvodem, proč návštěvníci do lokality přijeli, bylo poznávání kulturních památek a přírody, dalším významným motivem je odpočinek spojený s relaxací. Sportovní nebo ostatní kulturní vyžití spíše nevyhledávají. Mezi místy, které turisté navštívili kromě Hoslovic, dominuje jednoznačně město Strakonice, dále následují sousední obce Dobruška a Hoštice. Z terénního šetření vyšlo najevo, že poptávku tvoří jednodenní návštěvníci, kteří tak nevyužívají ubytovací služby a stravují se individuálně, což můžeme považovat za slabou stránku destinace. Pokud už zde turisté přenocují, vyhledávají především ubytování v penzionu, campingu nebo u svých příbuzných. Do budoucna je proto potřeba, aby se průměrná doba pobytu opět zvyšovala a turisté se zdržovali v oblasti déle. Návštěva kulturní památky středověkého mlýna v Hoslovicích splnila téměř všem návštěvníkům očekávání a dále by doporučili její návštěvu svým známým. Ovšem našli i nedostatky. Mezi nejčastěji spontánně uváděné výtky patří omezené možnosti stravovacích služeb v Hoslovicích, nedostatečné turistické značení, které by mělo turisty navigovat a dovést k technické památce. Návštěvníci v areálu památky postrádali ukázky tradičních řemesel a zvyků, velkým zážitkem by pro ně bylo spatřit točení mlýna a mletí mouky. Technická památka učarovala příchozím především svojí citlivou architekturou a zachovalostí. Ostatní vnímají tento ojedinělý středověký mlýn jako odkaz k tradicím a řemeslům. Starší generaci evokuje mlýn vzpomínky na dětství. Největší podíl tvoří návštěvníci střední generace, následované mladší věkovou skupinou, osob do 26 let.

Segmentace návštěvníků Hoslovic

Dle údajů z dotazníkového šetření je zřejmé, že Hoslovice a potažmo i celý strakonický region může být velice lákavý a přitažlivý pro všechny věkové kategorie návštěvníků. Z demografického hlediska jsou Hoslovice nejvíce navštěvovány turisty ve věkovém rozmezí mezi 27 – 45 let, kteří přijíždí ve skupinách, zejména s rodinou či přáteli. Do destinace míří nejvíce návštěvníků z Jihočeského kraje, ve kterém se zmiňovaná obec

nachází. Do Hoslovic cestují za poznáním kulturních památek a přírody, či za rekreací spojenou s odpočinkem.

6.4 Zhodnocení hypotéz

Na začátku práce byly stanoveny 4 hypotézy:

Hypotéza 1:

Hlavním důvodem pro návštěvu Hoslovic je poznávání kulturních památek.

První hypotézu můžeme na základě dotazníkového šetření jednoznačně potvrdit. Převažujícím důvodem pro návštěvu Hoslovic je pro většinu návštěvníků skutečně poznávání kulturních památek. Do obce přijíždějí turisté obdivovat vodní mlýn, který je unikátní technickou památkou nejenom v jižních Čechách, ale i v celé České republice. Turisté často spojí výlet do této jihočeské vesnice i s poznáváním ostatních turistických atrakтивit nacházejících se poblíž hoslovického areálu. Hoslovice a okolí jsou zasazeny do krásné přírody Šumavského podhůří, a jsou mimo návštěvy kulturní památky jako stvořeny pro poznávání místní přírody spojené především s pěší a cykloturistikou.

Hypotéza 2:

Převažují pobyty krátkodobé, s jedním přenocováním.

Tuto hypotézu nelze zcela vyvrátit ani potvrdit. Návštěvníci sice upřednostňují krátkodobé pobyty před dlouhodobými, ale největší část segmentu tvoří jednodenní návštěvníci, kteří v oblasti nepřenocují. Hoslovice mají spíše průjezdní charakter. Strakonicko je bohaté na kulturní památky, ale i přírodní krásy a skýtá v sobě potenciál pro další rozvoj cestovního ruchu. Zatím ale nedokáže návštěvníkům regionu nabídnout další lákadla a podnítit je k delšímu pobytu, doba průměrného pobytu se stále zkracuje.

Hypotéza 3:

Převládajícím segmentem jsou rodiny s dětmi.

Třetí hypotéza může být jednoznačně potvrzena. Návštěvníci do Hoslovic rozhodně nepřijíždějí sami, ale nejvíce s rodinou. Skanzen v Hoslovicích s nejstarším dochovaným vodním mlýnem v Čechách je doslova pohádkovým místem, na kterém se návštěvník přenesse o několik set let do minulosti nazpět. Obzvláště pro rodiny s dětmi je areál velmi atraktivním výletním cílem. Děti mohou na vlastní oči spatřit domácí zvířata, a v době konání některé kulturní akce ožije hoslovický areál ukázkami tradičních řemesel.

Hypotéza 4:

Většina návštěvníků během pobytu v Hoslovicích využívá služeb místního stravovacího zařízení.

Poslední hypotézu můžeme zcela vyvrátit. Návštěvník Hoslovic nevyužívá zdejší stravovací služby a stravuje se individuálně. V obci se nachází pouze jedno hostinské zařízení a to ranč a penzion U Starýho kance. Nabízené stravovací služby ovšem neodpovídají dnešním požadavkům náročného turistu. Skladba jídelního lístku je omezena pouze na smažené minutky, teprve od letošního roku budou zařazena do nabídky i hotová jídla. Vzhledem k tomu, že se penzion věnuje ekologickému zemědělství, mohl by tuto přednost využít ve svůj prospěch a nabízet návštěvníkům vlastní produkci.

7 NÁVRH DOPLNĚNÍ A INOVACE PRODUKTŮ CESTOVNÍHO RUCHU V HOSLOVICÍCH

Hoslovice a potažmo celé Strakonicko má účastníkům cestovního ruchu určitě co nabídnout, je však zapotřebí neustále svoji nabídku zlepšovat a rozvíjet, podporovat příliv turistů do destinace a podnítit je k delšímu pobytu.

7.1 Současná nabídka produktů cestovního ruchu

Areál hoslovického mlýna tvoří tři stavení – původní mlýnice s obytnou částí, chlévy s kolnou a stodola. Patří k nim také rybníček s náhonem, sad a louky.

V obytných místnostech nechybí dobový nábytek, nádobí, obrazy, oblečení a další předměty, které odpovídají stavu na počátku minulého století, samozřejmostí je i funkční pec. Ve stodole a chlévu si mohou návštěvníci prohlédnout hospodářské vybavení, jemuž dominuje jednonápravový vůz a mlátička. Zejména malé návštěvníky potěší i chov zvířat, konkrétně čtyři šumavské ovce, králíci, koza nebo morče. Zahrádka u mlýna je osázená původními květinami. To vše si návštěvníci mohou prohlédnout s odborným výkladem průvodce.

Středověký mlýn je pro návštěvníky otevřen od dubna do října, od 9 do 16 hodin, přičemž od června do srpna od 10 do 18 hodin, po celý týden, vyjma pondělky. Základní vstupné pro dospělé činí 20 Kč, děti od 6 do 15 let zaplatí polovinu. Studenti, osoby se zdravotním postižením, osoby nad 65 let, držitelé průkazů EURO a Jihočeské výletní karty, mají možnost využít slevy 10 korun. Průběh sezóny zajišťuje celkem pět zaměstnanců.

Po celou sezónu se v areálu konají rozličné kulturní akce, které se nesou v duchu ukázek různých řemesel a zvyků.

Pro letošní sezónu je vypsáno zatím sedm akcí. Slavnostní zahájení sezóny 2011 propukne začátkem dubna Míšeňským jablíčkem, o týden později je pořádána akce Jaro přichází, koncem května se seznámí návštěvníci se zpracováním mléka a sýrů (Krajáč plný mléka), v červnu zazní mlýnem naklepávání kos (Klepač Podlesí), v červenci jsou připraveny soutěže pro děti (Dětský den), v říjnu bude k vidění zpracování dřeva. Po většinou se na akcích peče chleba, rozhýbe se vodní kolo a návštěvníci mohou sledovat, jak se za starých časů mlela mouka. Kulturní akce se konají přibližně jedenkrát měsíčně. V ostatních dnech je možná pouze prohlídka areálu. Toto je nevýhoda pro návštěvníky, kteří přijedou z daleka, a žádná akce se zrovna nekoná. Nemají totiž možnost vidět mlýn v provozu.

Turisté, kteří chtějí využít stravovacích nebo ubytovacích služeb, mohou zavítat do penzionu U Starýho kance v Hoslovicích.

7.2 Inovace produktů cestovního ruchu

Rozšíření současné expozice

Z terénního šetření vyplynulo, že by návštěvníci uvítali rozšíření současné expozice vodního mlýna v Hoslovicích. Ke spokojenosti návštěvníků by bylo vhodné pořídit pravidelné ukázky tradičních řemesel a zvyků, a to zejména točení mlýna a mletí mouky. Tyto ukázky by se měly konat pravidelně alespoň každý víkend, v sobotu a v neděli, 3 až 4 krát za den. Točení mlýna a mletí mouky můžou turisté zatím spatřit pouze jen při zvláštních příležitostech, většinou když se v areálu konají kulturní akce. Návštěvník ale tyto ukázky řemesel postrádá a rád by je přivítal jako součást trvalé expozice. Pro pokrytí požadavků návštěvníků by proto měly být tyto akce její součástí.

Pořádání více kulturních akcí

Jako další vhodné doplnění navrhuji častější pořádání kulturních akcí během celé sezóny, alespoň dvakrát do měsíce. Pořádání více akcí by zvýšilo návštěvnost a celkově by se stal areál přitažlivější pro turisty.

Vodní mlýn by se mohl zapojit do akce Slavnosti chleba, což už samotný název napovídá, že by se jednalo o pečení chleba spojené s ochutnávkou. O Velikonocích by bylo příhodné ukázat návštěvníkům lidové zvyky typické pro tento svátek. V areálu by se mohl konat i Starodávný jarmark, při němž by příchozí viděli tradiční a již téměř zapomenutá řemesla. Následovaly by ukázky Stříhání ovcí spojené s pečením chleba. Pro mužskou část návštěvníků by jistě bylo zajímavé uspořádání akce s příhodným názvem Tekutý chléb, neboli přehlídka a ochutnávka regionálního zlatavého moku. Pro všechny, co mají rádi sladký produkt včel, by byla připravena akce Tekuté zlato, při níž by byly nabízeny k prodeji výrobky a pochutiny z medu. Konec léta by se nesl v duchu ukázek způsobu hospodaření na vsi.

Velikonoce ve mlýně (duben). Návštěvníkům by byly představeny jarní zvyky, a to zejména pletení pomlázek, malování velikonočních vajíček, sázení květin do zahrádky, aj. Nechyběla by i jarní výzdoba interiéru a samozřejmostí by byla příprava obvyklých a symbolických pokrmů, spojených s Velikonocemi.

Jarmark (květen). Při této akci by se hoslovický areál stal dějištěm ukázek tradičních řemesel a zvyků. Setkali by se zde hrncíři, dráteníci, tkalci, řezbáři aj. Návštěvníci by si mohli zakoupit výrobky z keramiky, vrbového proutí, jako jsou koše a nůše a mnoho dalších.

Stříhání ovcí (červen). Při této příležitosti by si mohli sami návštěvníci vyzkoušet stříhání ovcí nebo dojení kozy. Součástí programu by byl hudební program a pečení chleba.

Tekutý chléb (červenec). Po celou návštěvní dobu by příchozí měli možnost ochutnávky zlatavého moku z pivovaru Nektar Strakonice, nechybělo by ani grilování klobás, rožnění masa, pečení chleba. K poslechu a pro dobro náladu by hrála kapela Nektarka Strakonice.

Tekuté zlato (červenec). Akce spojená s tímto jménem by zahrnovala ukázkou chovu včel, využití medu, výrobu svící ze včelího vosku, ochutnávky a prodej výrobků z medu (medovník, perníčky, medovina, med).

Slavnosti chleba (srpen). Tyto slavnosti nejsou žádnou novinkou a těší se početné návštěvnosti. V šumavské obci Lenora nebo ve vodním mlýnu ve Slupci na Znojemsku

se pořádají už sedmým rokem a slaví velký úspěch. Na slavnostech mohou návštěvníci zakoupit řadu čerstvě upečených druhů chleba. Zajištěn je doprovodný program – celodenní přehlídka folklórních souborů. Jelikož je strakonický region známý svoji dudáckou tradicí, působí i v této oblasti mnoho souborů. Můžeme jmenovat například Prácheňský soubor písní a tanců, Strakonická dudácká muzika nebo Mladá dudácká muzika. Nechyběl by ani jarmark, který by prezentoval tradiční lidová řemesla. Tato akce se může pochlubit vysokým zájmem ze strany návštěvníků. Tyto slavnosti by se mohly konat i v hoslovickém areálu, a tím zvýšit svoji návštěvnost.

Hospodaření na vsi (srpen). Při této akci by návštěvníci mohli shlédnout ukázky historických způsobů hospodaření a řemesel, zemědělské techniky a práce s dobovým nářadím (vrtání dřevěných potrubí, výroba šindele, tesání žlabů a koryt a další). Sklizení ovocné úrody, moštování jablek a pečení křížal.

Zpracování slámy (září). Využití a zpracování především slámy žitné a mláčené. Pletly by se výrobky ze svazků slámy, např. ošatky na chleba, zásobnice na mouku, peří, sůl, včelí úly, slepičí kukaně, dožínkové věnce a další předměty.

Advent ve mlýně (prosinec). V čase vánočním by mlýn znovu ožil. Areálem by se nesla vůně vánočního punče a cukroví, zazněly by i koledy. Návštěvníci by si mohli zakoupit výrobky s vánoční tematikou.

Součástí výše uvedených akcí by bylo mletí mouky a pečení chleba s následnou ochutnávkou. Návštěvníci by se mohli zapojit do dění a vyzkoušet si i některá řemesla. Samozřejmě pořádání takovýchto akcí něco stojí a zvyšují se náklady provozu areálu. Pro bezproblémový chod by bylo vhodné přijmout alespoň ještě jednoho brigádníka. Proto by bylo na místě, aby se při konání kulturních akcí a o víkendech zvýšilo vstupné. V současné době je základní vstupné velmi nízké ve srovnání s jinými zařízeními podobného typu. To je vzhledem k návštěvnosti a ztrátovosti areálu třeba změnit. Náklady na provoz se pohybují okolo půl milionu korun (v roce 2008 to bylo přesně 552 334 Kč). Při návštěvnosti přibližně 17 tisíc návštěvníků se tak areál dostává do záporných čísel. Z tohoto důvodu navrhuji vstupné zvýšit alespoň při pořádání kulturních akcí a o víkendech na 70 Kč, snížené na 50 Kč. Navýšení vstupného by bylo i tak adekvátní v poměru cena, zážitek.

7.3 Doplnění stravovacího zařízení v Hoslovicích – „Staročeské dobrůtky z mlýnské pece“

V obci existují pouze omezené možnosti stravování v podobě jednoho penzionu, který nabízí svým hostům jen smažená minutková jídla, jiná nabídka pokrmů zde není prozatím nabízena. Z dotazníkového šetření vyplynulo, že mnozí turisté by uvítali pestřejší nabídku pokrmů a jiných pochutin. Proto by bylo vhodné tyto služby návštěvníkům nabídnout, a to třeba vybudováním dobového dřevěného stánku „Staročeské dobrůtky z mlýnské pece“, který by byl umístěn při vstupu do areálu. Byly by zde nabízeny především staročeské domácí pekařské výrobky, pečené v mlýnské peci. Jednalo by se zejména o domácí chléb, koláčky, vdolky, česnekové placky, housičky, preclíky, strouhanec (bramborová buchta), chlebový jablkovec a jiné. V horkých letních dnech by jistě přišlo vhod osvěžení v podobě chlazených nápojů. Pro podporu celkové atmosféry místa by zaměstnanec prodával v dobovém oblečení, kterému by dominovala mlynářská čepice. Od první sezóny provozu s mlýnem spolupracuje lenorský pekař Augustin Sobotovič a důležité by bylo s touto spoluprací pokračovat i nadále. V tomto stánku by se prodávaly i suvenýry, jako je keramika, výrobky ze dřeva nebo bylinné čaje. Stánek by fungoval pouze od června po září, v době návštěvní doby technické památky. Provoz by zajišťovali 3 brigádníci. Součástí stánku by bylo i příjemné posezení pro návštěvníky, u kterého by byl i dětský koutek, vybavený dřevěnými houpačkami a prolézačkami. Za předpokladu 3 zaměstnanců se náklady na jejich měsíční mzdy vyšplhají na částku 100 tisíc korun. Předběžný finanční rozpočet je připojen v příloze 7, kalkulace vybraných pokrmů v příloze 8.

7.4 Návrh prezentace vodního mlýna v Hoslovicích a turistických zajímavostí v okolí

Pro oslovení potenciálních návštěvníků je potřeba produkt vhodným způsobem nabídnout. Za nevýhodu by se dalo považovat nedostatečné množství propagačních materiálů, které by souhrnně upozorňovaly na jednotlivé akce pořádané v hoslovickém

areálu. V současné době jsou k dispozici pouze informační letáky, které však nabízí pouze obecné informace o vodním mlýnu. Z tohoto důvodu byl vytvořen informační leták, který zahrnuje krátké povídání o středověkém vodním mlýnu v Hoslovicích, datum konání všech rozmanitých akcích v areálu, výši vstupného, turistické atraktivity v blízkém okolí, možnosti ubytování a stravování v destinaci, a to vše doplněno o zajímavé fotografie.

Tyto informační a propagační materiály by bylo vhodné distribuovat do informačních center nejenom na Strakonicku, ale například i do českobudějovického informačního centra, kde v současné době nemají k dispozici žádné propagační materiály, které by prezentovaly tuto unikátní technickou památku.

Forma oboustranného letáku: A4 297x210 mm (přední i zadní strana plnobarevně potištěna)

Gramáž papíru: 135 g/m²

Barevnost: 4/4 oboustranný plnokrevný

Povrchová úprava papíru: matná

Počet: 2 500 ks

Cena za kus: 1,26 Kč

Cena celkem bez DPH: 3150 Kč

Cena celkem s DPH: 3780 Kč

7.5 Návrh třídního programu v hoslovickém areálu a okolí

Na základě provedeného terénního šetření bylo zjištěno, že návštěvník, který do Hoslovic zavítá, se zde nezdrží dlouho a nevyužívá služeb cestovního ruchu. Z tohoto důvodu by bylo na místě navrhnout možnosti strávení volného času v Hoslovicích a okolí.

Produkt je vytvořen pro segment rodiny s dětmi, který byl i nejvíce zastoupen z údajů z dotazníkového šetření.

1. den (pátek)

Dopolední program

Návštěva vodního mlýna v Hoslovicích, která by zahrnovala prohlídku expozice s průvodem. Přichystán by byl program pro dospělé i jejich ratolesti. Nechyběly by ukázky tradičních řemesel a lidových zvyků, s možností vyzkoušení si některých řemesel – sečení trávy kosou, mletí mouky, či pečení placek v peci nebo zdobení keramiky. Pro děti by byla připravena zábava v podobě střílení z luku a kuše, malování domácích zvířat se soutěží o nejhezčí obrázek a poznávání bylin.

To vše doplněno o pečení chleba a jiných dobrot, zapůjčení mlynářské čepice a zástěry pro návštěvníky.

Odpolední program

Výstup na rozhlednu v Hoslovicích, která se nachází kousek od obce. Telekomunikační věž vysoká přibližně 30 metrů skýtá pohled na krásnou krajinu Šumavy, vrcholek Boubína nebo hrad Kašperk.

V okolí obce Hoslovice se nachází i mnoho kulturně – historických zajímavostí. Možnost navštívení sousedních Němčic (3 km), kde je k shlédnutí renesanční tvrz a barokní zámek, Čestice (7 km) nabízí barokní zámek, románský kostel a poutní kapli a

obec Dobruška (6 km) se může pochlubit středověkou tvrzí, kostelem Zvěstování Panny Marie, ve kterém se nachází vzácný zvon ze 12. stol.

Vstupné

Středověký vodní mlýn: dospělí 70 Kč, děti do 15 let 50 Kč.

Rozhledna v Hoslovicích: vstup volný.

Ubytování a stravování v penzionu U Starýho kance v Hoslovicích.

Cena za noc včetně polopenze 420 Kč/osoba, dítě do 10 let 350 Kč.

2. den (sobota)

Dopolední program

Cyklistický výlet krajinou šumavského Podlesí s poznáním kulturně-historických atraktivit nacházejících se v oblasti.

Začátek trasy v Hoslovicích, pokračování přes Novou Ves, Kváskovice a Zálesí, odtud zpět do Hoslovic (po cyklotrase č. 1068, komunikace III. třídy a účelové komunikace).

Celková délka trasy čítá 9 km.

Možnost zapůjčení kol v penzionu U Starýho kance za 100 Kč/den.

Odpolední program

Odpoledne strávené v hoslovickém areálu, účastnění se kulturní akce s ochutnávkou chleba. Poté návštěva nedaleké vesničky Hoštice (14 km), která se proslavila v české trilogii Slunce, seno...

Večer připraveno posezení u táboráku a pečení buřtů.

Vstupné

Středověký vodní mlýn: dospělí 70 Kč, děti do 15 let 50 Kč.

Použití krbu: 70 Kč.

Ubytování a stravování v penzionu U Starýho kance v Hoslovicích.

Cena za noc včetně polopenze 420 Kč/osoba, dítě do 10 let 350 Kč.

Možnost zapůjčení kol v penzionu U Starýho kance - 100 Kč/den.

3. den (neděle)

Dopolední program

Zábavné dopoledne strávené v hoslovickém areálu s ukázkami tkaní, praní prádla na valše s možností vyzkoušení, mláčení obilí, ukázky pracovních nástrojů (žentour), samozřejmě je ochutnávka pečiva z pece.

Odpolední program

Odpoledne návštěva města Strakonice s prohlídkou hradu a hradního safari.

Vstupné

Středověký vodní mlýn: dospělí 70 Kč, děti do 15 let 50 Kč.

Hrad včetně kapitulní síně: dospělí 20 Kč, děti do 15 let 10 Kč.

Celková cena za třídní program pro 2 dospělí a 2 děti do 10 let

Vstupné: 780 Kč

Ubytování s polopenzí: 3080 Kč

Půjčení kol: 400 Kč

Použití krbu: 70 Kč

Celková suma: 4 330 Kč

Tento třídní program by byl prezentován na internetových stránkách Muzea středního Pootaví a penzionu U Starýho kance. Informace by dále mohli potenciální zájemci obdržet v informačních centrech na Strakonicku, kde by byl tento balíček prezentován v podobě informačního materiálu

8 ZÁVĚR

Cílem této práce bylo zanalyzovat primární a sekundární nabídku cestovního ruchu na území Strakonicka a zjistit, jaké segmenty účastníků cestovního ruchu navštěvují toto území. Dílčí cíle byly zaměřeny na jejich motivaci a očekávání a v neposlední řadě na image technické památky, vodního mlýna v Hoslovicích.

Jednou z neméně důležitých částí celé práce byla analýza poptávky cestovního ruchu, která se uskutečnila metodou dotazníkové šetření v areálu mlýna. Z vyhodnocených údajů byl následně sestaven profil návštěvníka Hoslovic a proveden výběr segmentu návštěvníků. Na začátku práce byly stanoveny čtyři hypotézy, z nichž dvě byly potvrzeny, jedna částečně vyvrácena a jedna zcela zamítnuta.

Na základě údajů z terénního šetření se potvrdil fakt, že návštěvníci přijíždějí do lokality především poznávat kulturní památky. Jedinečnou památkou, nacházející se v obci Hoslovice, je středověký vodní mlýn, který se stal po nedávné nákladné rekonstrukci vyhledávaným turistickým cílem především rodinami s dětmi.

Ačkoli se Strakonický region může pyšnit množstvím cenných památek, krásnou přírodou šumavského Podlesí, pravidelnými bohatými kulturními a společenskými akcemi a plno jiných lákadel, nedokáže zatím podnítit návštěvníky k delšímu pobytu. Doba průměrného pobytu se ve zkoumaném území nestále zkracuje. Převážnou část poptávky tvoří jednodenní návštěvníci, kteří v regionu nepřespí a nevyužívají ani místních stravovacích služeb.

Na základě zjištěných dat jsem předložila vlastní návrhy doplnění a inovace skladby produktů cestovního ruchu v Hoslovicích. K větší spokojenosti oslovených návštěvníků by bylo vhodné rozšířit současnou expozici vodního mlýna a pořádat v areálu pravidelné ukázky tradičních řemesel a zvyků. Dále by bylo vhodné doplnit sezónní dobové stravovací zařízení, ve kterém by byly nabízeny zejména pekařské výrobky z

pece. Pro segment rodiny s dětmi jsem předložila návrh třídního programu v Hoslovicích a blízkém okolí, jehož hlavní náplní jsou možnosti trávení času v areálu mlýna. V dnešní době by se určitě neměla opomíjet propagace. Proto byl vytvořen informační leták zaměřen na prezentaci kulturních akcí pořádaných v hoslovickém areálu a ostatních turistických atraktivit.

9 SUMMARY

This bachelors thesis is aimed at analyse primary and secondary offer of tourism on territory Strakonice region, where is located village Hoslovice, and to identify segments of tourists visiting this area. Partial aims were focused on their motivation and expectations and last but not least the image of tehcnical monuments, water mill in Hoslovice.

On of the less important part of this thesis was an analysis of tourism demand, which is held by a questionnaire surfy in the area of the mill. The data were evaluated subsequently profil visitor of Hoslovice.

On the start of the work were set four hypotheses, two of witch were confirmed, one partially and one completely refuted rejected. Confirmed the claim on the basis of surfy, that visitors come to explore mainly sites of cultural monuments. This unique monument medieval water mill that has become a popular tourist destination especially for famillies with children.

Although the Strakonice region can boast a number of valuable sights, beautiful scenery and a lot of other attractions can still encourage visitors to stay longer. Most of the demand are day-trippers.

I presented own proposals to additions and innovation the tourism product based on the observed data. The product, which might be prospective, is focus on holding regular sample of traditional crafts and folkways.

10 POUŽITÉ ZDROJE

10.1 Literární zdroje

- [1] BOUČKOVÁ, J. a kol.: *Marketing*. Praha: C. H. Beck, 2003. 432 s. ISBN 80-7179-577-1
- [2] ČECH, J.: *Malá encyklopedie cestovního ruchu*. Praha: Idea Servis, 1998. 130 s. ISBN 80-85970-19-8
- [3] FORET, M., FORETOVÁ, V.: *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada Publishing, 2001. 180 s. ISBN 80-247-0207-X
- [4] FORET, M., STÁVKOVÁ J.: *Marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing 2003. 159 s. ISBN 80-247-0385-8
- [5] HESKOVÁ, M. a kol.: *Cestovní ruch pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. Praha: Fortuna, 2006. 224 s. ISBN 80-7168-948-3
- [6] HESKOVÁ, M. a kol.: *Unikátní technické atraktivity jižních Čech*. Praha: Profess Consulting, 2006. 179 s. ISBN 978-80-7259-053-7
- [7] HORNER, S., SWARBROOKE, J., REZEK, J., PETRŮ, Z.: *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času: aplikovaný marketing služeb*. Praha: Grada Publishing, 2003. 486 s. ISBN 80-247-0202-9
- [8] INDROVÁ, J. a kol.: *Cestovní ruch I*. Praha: Oeconomica, 2004. 113 s. ISBN 80-245-0799-4
- [9] JAKUBÍKOVÁ, D.: *Marketing v cestovním ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2009. 288 s. ISBN 978-80-247-3247-3
- [10] JOHNOVÁ, R.: *Marketing kulturního dědictví a umění*. Praha: Grada Publishing, 2008. 284 s. ISBN 978-80-247-2724-0
- [11] KIRÁLOVÁ, A.: *Marketing destinace cestovního ruchu*. Praha: Ekopress, 2003. 174 s. ISBN 80-861-1956-4
- [12] KLIMEK, H.: *Kam na víkend, Jižní Čechy II., Písecko, Strakonicko, Šumava*. Brno: Computer Press, 2008. 102 s. ISBN 978-80-251-1717-0, str. 36

- [13] KOTLER, P., WONG, V., SAUNDERS, J., ARMSTRONG, G., LANGEROVÁ, J., NOVÝ, V.: *Moderní marketing*. Praha: Grada, 2007. 1041 s. ISBN 978-80-247-1545-2
- [14] KOTLER, P., ARMSTRONG, G., MACHKOVÁ, H.: *Marketing*. Praha: Grada Publishing, 2004. 855 s. ISBN 80-247-0513-3
- [15] KOZEL, R.: *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada, 2006. 277 s. ISBN 80-247-0966-X
- [16] LEDNICKÝ, V.: *Technické památky v cestovním ruchu*. Ostrava: Vysoká škola báňská – Technická univerzita, 2004. 126 s. ISBN 80-248-0611-8
- [17] MALÁ, V.: *Cestovní ruch, vybrané kapitoly*. Praha: VŠE, 1999. 83 s. ISBN 80-7079-443-7
- [18] MAZÁČ, J.: *Technické kulturní památky*. Ostrava: Vysoká škola báňská - Technická univerzita, 2003. 144 s. ISBN 80-248-0242-2
- [19] MORRISON, A. M.: *Marketing pohostinství a cestovního ruchu*. Praha: Victoria Publishing, 1989. 523 s. ISBN 80-85605-90-2
- [20] OBERFALCER, E.: *Turistický průvodce, Strakonicko, Volyňsko, Blatensko, Vodňansko*. Strakonice: SHOCart, 2002, 142 s. ISBN 80-2389293, str. 15
- [21] ORIEŠKA, J.: *Služby v cestovním ruchu*. Praha: Idea servis, 2010. 405 s. ISBN 978-80-85970-68-5
- [22] PALATKOVÁ, M.: *Marketingová strategie destinace cestovního ruchu*. Praha: Grada Publishing, 2006. 341 s. ISBN 80-247-1014-5
- [23] PÁSKOVÁ, M., ZELENKA, J.: *Výkladový slovník cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2002. 448 s. bez ISBN
- [24] PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J.: *Obchodní podnikání*. Praha: Management Press, 1998. 880 s. ISBN 80-85943-48-4
- [25] SOUKUP, V., DAVID, P.: *Průvodce po Čechách, Moravě a Slezsku, Strakonicko a Horažďovicko*. Praha: S&D 2003. 143 s. ISBN 80-86050-55-6, str. 8
- [26] ŠPECIÁN, M.: *Muzeum středního Pootaví ve Strakonících, výroční zpráva za rok 2008*. Strakonice: MSP, 2009. 32 s. ISBN 978-80-904285-1-5, str. 13

10.2 Internetové zdroje

[27] *Asociace muzeí a galerií ČR* [online]. [citováno 18. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <http://www.cz-museums.cz/amg/faces/web/gloria_musealis/vitezne-projekty>.

[28] *Česká centrála cestovního ruchu*. [online]. [citováno 4. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.czechtourism.cz/statistiky-a-trendy/aktualni-informace/>>

[29] *Český statistický úřad* [online]. [citováno 1. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <http://www.cbudejovice.czso.cz/x/redakce.nsf/i/charakteristika_okresu_st>.

[30] *Český statistický úřad – statistiky* [online]. [citováno 23. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <http://vdb.czso.cz/vdbvo/maklist.jsp?kapitola_id=653&vo=tabulka>.

[31] *Ekofarma Březí* [online]. [citováno 25. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://ekofarmabrezi.cz/>>.

[32] *Hrad Strakonice*. [online]. [citováno 18. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.hradstrakonice.cz/hrad/rekonstrukce.asp>>.

[33] *Informační server hradů a zámků* [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.castles.cz/hrad-helfenburk-u-bavorova/>>

[34] *Informační server měst, obcí a vesnic ČR* [online]. [citováno 6. 11. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://www.obce-mesta.info/obec.php?id=Hoslovice-551104>>.

[35] *Jihočeský kraj* [online]. [citováno 24. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.cz/cs-CZ/jizni-cechy/o-kraji/>>.

- [36] *Jihočeská centrála cestovního ruchu* [online]. [citováno 24. 2. 2011]. Dostupné z WWW:
- [37] *Jihočeské zprávy* [online]. [citováno 24. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.jihoceskezpravy.cz/prakticke-info/pesi-turistika>>.
- [38] *Katalogový server hradů a zámků* [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.hrady-zamky.cz/zamek-lnare/>>.
- [39] KESNER, L. a kol.: *Management kulturního cestovního ruchu*. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 2008 [online]. [citováno 12. 11. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/CMSPages/GetFile.aspx?guid=8d599aad-98a4-4b1a-a3a6-f15c6170e5f8>>.
- [40] *Městské muzeum Blatná* [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://mestoblatna.savana.cz/muzeum/web/Historie.htm>>.
- [41] *Městského kulturní středisko Strakonice* [online]. [citováno 18. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.strakonice.cz/kultura/>>.
- [42] *Městské muzeum a galerie Vodňany* [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.vodnany.net/muzeum-a-galerie/>>.
- [43] *Mezinárodní dudácký festival* [online]. [citováno 18. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.dudackyfestival.cz/index.php?page=historie&hl=cesky>>.
- [44] *Ministerstvo pro místní rozvoj* [online]. [citováno 4. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.mmr.cz/Cestovni-ruch/Statistiky-Analyzy/Rocenka-cestovniho-ruchu>>.
- [45] *Národní informační a poradenské středisko pro kulturu*. [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.nipos-mk.cz/?cat=126>>.

[46] *Neoficiální stránky obce Hoslovice* [online]. [citováno 6. 11. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://hoslovice.unas.cz/>>.

[47] *Oficiální stránky městyse Čestice* [online]. [citováno 20. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <http://www.cestice.cz/dokumenty/020_text_zprava.doc>.

[48] *Oficiální portál města Strakonice*. [online]. [citováno 1. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.strakonice.net/>>

[49] *Oficiální stránky obce Hoslovice* [online]. [citováno 6. 11. 2010]. Dostupné z WWW: <<http://www.hoslovice.cz/>>.

[50] *Oficiální stránky vodního zámku Blatná*. [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.zamek-blatna.cz/index.php>>.

[51] *Oficiální stránky Muzea středního Pootaví* [online]. [citováno 18. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.muzeum.strakonice.eu/>>.

[52] *Penzion U Starýho kance*. [online]. [citováno 10. 1. 2010]. Dostupné na: <<http://www.danek-group.cz/index.htm>>

[53] *Restaurace v České republice* [online]. [citováno 23. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.e-restaurace.cz/jihoceskykraj/strakonice>>.

[54] *Rybářské dny Vodňany* [online]. [citováno 28. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://rybarskedny.cz/>>.

[55] *Společnost pro veřejnou dopravu* [online]. [citováno 24. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <http://spvd.cz/?p=cz/strakonice/strakonice.html&m=menu_cz.html>

- [56] *Strakonice* [online]. [citováno 24. 2. 2011]. Dostupné z WWW: < http://www.mu-st.cz/storage/uzemni_planovani/zadani/PaR_UPStrak.pdf >.
- [57] *Strakonický deník* [online]. [citováno 23. 02. 2011]. Dostupné z WWW: <http://strakonicky.denik.cz/zpravy_region/st_mlyn20101116.html>.
- [58] *Turistika na koni*. [online]. [citováno 20. 3. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.turistikanakoni.cz/pages/stanice.php>>
- [59] *Turistický informační magazín*. [online]. [citováno 23. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.czech-tim.cz/?cl=1278-102-strakonice-leto-pro-kazdeho.>>
- [60] *Turistický průvodce po ČR* [online]. [citováno 18. 10. 2010]. Dostupné z WWW: <http://www.trasovnik.cz/k_jihoc/strakon/strakon.asp.>.
- [61] *Turistické regiony a oblasti ČR* [online]. [citováno 22. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://www.jiznicechy.tourism.cz/encyklopedie/objekty1.phtml?id=77102.>>.
- [62] *Zákon č. 20/1987 Sb., o státní památkové péči* [online]. [citováno 22. 11. 2010]. Dostupné z WWW: < <http://www.npu.cz/pp/dokum/legisl/pamzak/#p02>>.
- [63] *Zpravodajství z jižních Čech* [online]. [citováno 27. 2. 2011]. Dostupné na: <<http://www.jihoceskezpravy.cz/prakticke-info/pesi-turistika>>.
- [64] *Otavská plavba* [online]. [citováno 23. 2. 2011]. Dostupné z WWW: <<http://otavskaplavba.cz/op/>>.

SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

Seznam tabulek

Tabulka 1: Návštěvnost hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese Strakonice

Tabulka 2: Počet hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie ubytovacích zařízení v okrese Strakonice

Tabulka 3: Kapacity hromadných ubytovacích zařízení podle kategorie v okrese Strakonice

Tabulka 4: Seznam stravovacích zařízení na Strakonicku

Tabulka 5: Ceník ubytování platný pro sezónu 2011

Tabulka 6: Ceník služeb platný pro sezónu 2011

Seznam obrázků a grafů

Obrázek 1: Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky

Obrázek 2: Administrativní rozdělení okresu Strakonice

Obrázek 3: Informační materiál (návrh)

Obrázek 4: Informační materiál (návrh)

Obrázek 5: Vodní mlýn Hoslovice před rekonstrukcí

Obrázek 6: Vodní mlýn Hoslovice po rekonstrukci

Obrázek 7: Strakonický hrad

Graf 1: Bydliště respondentů

Graf 2: Znalost destinace

Graf 3: Motiv k návštěvě Hoslovic

Graf 4: Návštěva Hoslovic

Graf 5: Délka pobytu

Graf 6: Ubytování během pobytu

Graf 7: Zdroje informací

Graf 8: Doba plánování návštěvy

Graf 9: Čas strávený v areálu mlýna

Graf 10: Nejzajímavější prvky

Graf 11: Požadavky návštěvníků na trvalou expozici

Graf 12: Nedostatky v destinaci

Graf 13: Spokojenost se službami

Graf 14: Navštívené turistické atraktivity

Graf 15: Plánování příští návštěvy

Graf 16: Věk

Graf 17: Zaměstnání

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Administrativní vymezení území Strakonicka

Obrázek 1: Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky

Obrázek 2: Administrativní rozdělení okresu Strakonice

Příloha 2: Tabulka 4: Seznam stravovacích zařízení na Strakonicku

Příloha 3: Ceníky služeb ranče a penzionu U Starýho kance, Hoslovice

Tabulka 5: Ceník ubytování platný pro sezónu 2011

Tabulka 6: Ceník služeb platný pro sezónu 2011

Příloha 4: Vstupné a návštěvní doba vybraných kulturních zařízení a památek na Strakonicku

Příloha 5: Dotazník pro návštěvníky Hoslovic

Příloha 6: Přehled kulturních akcí ve vodním mlýně v Hoslovicích pro rok 2011

Příloha 7: Finanční rozpočet stravovacího zařízení (návrh)

Příloha 8: Kalkulace vybraných pokrmů ve stravovacím zařízení (návrh)

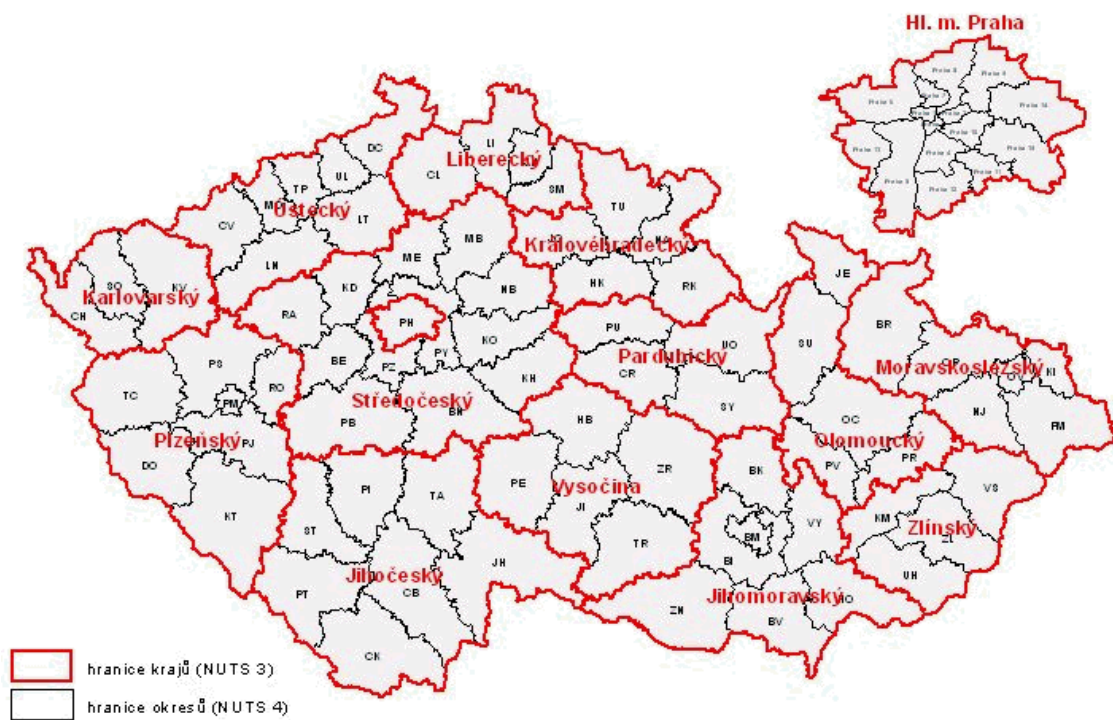
Příloha 9: Rozložení informačního materiálu (návrh)

Příloha 10: Obrazová příloha

PŘÍLOHY

Příloha 1: Administrativní vymezení území Strakonicka

Obrázek 1: Oblasti (NUTS 2) a kraje (NUTS 3) České republiky



Zdroj: [29]

Obrázek 2: Administrativní rozdělení okresu Strakonice

ADMINISTRATIVNÍ ROZDĚLENÍ OKRESU STRAKONICE - STAV K 1.1.2008



Zdroj: [29]

Příloha 2 - Stravovací zařízení na Strakonicku

Tabulka 4: Seznam stravovacích zařízení na Strakonicku

Místo	Název	Typ hostinského zařízení
Bavorov	Restaurace Q	Restaurace
Bavorov	U Kubíčků	Restaurace
Blatná	Billiard bar	Bar
Blatná	Hostinec Na Myslivně	Restaurace
Blatná	Hostinec Na Obůrce	Restaurace
Blatná	Karel Havlena	Restaurace
Blatná	MF Club	Bar
Blatná	Motorest Jezárka	Restaurace/motorest
Blatná	Pizza Na trase	Restaurace/pizzeria
Blatná	Pizzeria Casa Verde	Restaurace/pizzeria
Blatná	Protivínská hospoda	Restaurace
Blatná	Restaurace na Rychtě	Restaurace
Blatná	Sokolovna	Restaurace
Blatná	U Bílého lva	Restaurace
Blatná	U Kohouta	Restaurace
Blatná	V Podzámčí	Restaurace
Blatná	V Sokolovně	Restaurace
Cehnice	Hospoda Cehnice	Restaurace
Čejetice	COUNTRY RESTAURANT	Restaurace
Čestice	Lidový dům	Restaurace
Číčenice	Restaurace-Hotel Číčenice	Restaurace
Čkyně	Kulturní dům	Restaurace
Doubravice	Pod Věží	Restaurace
Drahonice	Drahonice	Restaurace
Hoštice	Na Herotské	Restaurace
Kadov	U Janečků	Restaurace
Kadov-Vrbno	Zdeněk Kilian	Restaurace
Katovice	Dobrá hospoda	Restaurace
Katovice	U Vondrášků	Restaurace
Katovice	Zvon	Restaurace
Lnáře	Hostinec Přístav	Restaurace
Lnáře	Na Panské	Restaurace

Lnáře	Pod klášterem	Restaurace
Malenice	U Broučka	Restaurace
Netolice	Podroužek	Restaurace
Netolice	Restaurace Domino	Restaurace
Netolice	Na Horánku	Restaurace
Netolice	Restaurace u Hulešů	Restaurace
Netolice	Restaurace v zatáčce	Restaurace
Netolice	Rychta Netolice	Restaurace
Netolice	V Podloubí	Restaurace
Radomyšl	Na Křenovce	Restaurace
Sedlice	Na Velké Hospodě	Restaurace
Strakonice	Melodie	Restaurace
Strakonice	U Jelínků	Restaurace
Strakonice	Fontána	Restaurace
Strakonice	Kalich	Restaurace
Strakonice	Forbes bar	Restaurace
Strakonice	Miloš Staněk	Restaurace
Strakonice	Palermo	Restaurace
Strakonice	Pizzeria Alex	Restaurace/pizzeria
Strakonice	Budvarka	Restaurace
Strakonice	Hvězda	Restaurace
Strakonice	Lovecká bašta	Restaurace
Strakonice	Na Protivínské	Restaurace
Strakonice	Na Růžku	Restaurace
Strakonice	Na Zborově	Restaurace
Strakonice	Sokolovna	Restaurace
Strakonice	STODOLA	Restaurace
Strakonice	U Panáka	Restaurace
Strakonice	U Papeže	Restaurace
Strakonice	U Tomáše	Restaurace
Strakonice	U Vlků	Restaurace
Strakonice	Venězia	Restaurace/pizzeria
Strakonice	Hangár	Restaurace
Strakonice	Hradní sklípek	Restaurace
Strakonice	Jiskra	Restaurace
Strakonice	U Vachtů	Restaurace
Strakonice	Hospůdka Na Ostrově	Restaurace
Strakonice	U Malířů	Restaurace

Strakonice	U Tomáše - Vikomt	Restaurace
Strakonice	V Ráji	Restaurace
Strakonice	Bistro Vikomt	Restaurace
Strakonice	Galaxie	Bar
Strakonice	Bowling Bar Šumava	Restaurace
Strakonice	Port Arthur	Bar
Střelské Hoštice	Motorest U Kučerů	Restaurace/motorest
Štěkeň	Otava	Restaurace
Vodňany	Pizzeria Bar U Nata N.F.	Restaurace/pizzeria
Vodňany	Restaurace hotelu Prajer	Restaurace
Vodňany	Pod Věží	Restaurace
Vodňany	Zlatý soudek	Restaurace
Vodňany	Družba	Restaurace
Vodňany	Jihočeská krčma	Restaurace
Vodňany	Na Bavorovské	Restaurace
Vodňany	U Zástavů	Restaurace
Volenice	Volenická Restaurace	Restaurace
Volyně	Pizza Marty	Restaurace/pizzeria
Volyně	Pod Věží	Restaurace
Volyně	Galerie	Restaurace
Volyně	Pasáž	Restaurace
Volyně	U Radnice	Restaurace
Volyně	U Pošů	Restaurace

Zdroj: [53]

Příloha 3 – Ceníky služeb ranče a penzionu U Starýho kance, Hoslovice

Tabulka 5: Ceník ubytování platný pro sezónu 2011

Den s polopenzí základní cena	420 Kč/osoba
Dítě do 10 let	350 Kč
V červenci a srpnu při pobytu kratším než 3 dny	příplatek 100 Kč
Jednolůžkový pokoj	400 Kč/den
Příplatek za apartmán	100 Kč/den
1 noc včetně snídaně	350 Kč

Zdroj: [52]

Tabulka 6: Ceník služeb platný pro sezónu 2011

1 hodina jízdárna	230 Kč
1 hodina corral	230 Kč
Vyjížd'ka	230 Kč
Pro ubytované hosty: Jízdárna, corral, vyjížd'ka	180 Kč
Rybaření/osoba/den	300 Kč
Rybaření pro ubytované hosty	200 Kč
Použití krbu/buřty	70 Kč
Použití krbu/sele	500 Kč
Střílení z luku a kuše/osoba	50 Kč
Půjčení kola/den	100 Kč
Zabijačka	11 000 Kč
Rožnění kýty vepřové	2 500 Kč
Rožnění selete	4 000 Kč

Zdroj: [52]

Příloha 4 – Vstupné a návštěvní doba vybraných kulturních zařízení a památek na Strakonicku

Muzeum středního Pootaví

Návštěvní doba:

24. duben – 30. červen, 31. srpen – 28. listopad: 9 - 16 hodin kromě pondělí

1. červenec - 29. Srpen: 10 – 18 hodin včetně pondělí

Vstupné:

Hrad včetně kapitulní síně: dospělí 40,- Kč, děti do 15 let a osoby nad 65 let 20,-Kč

Pouze výstavy či kapitulní síň: dospělí 20,- Kč, děti do 15 let a osoby nad 65 let 10,- Kč

Středověký vodní mlýn v Hoslovicích

Návštěvní doba:

Duben, květen, září říjen: úterý - neděle 9 – 16 h

Červen – srpen: 10 – 18 h

Vstupné:

Základní vstupné dospělí 20 Kč, snížené (děti od 6-15 let, studenti, osoby se ZTP)

Zdroj: [51]

Zámek Blatná

Návštěvní doba:

Duben – červen: 10 – 16 h, červenec – srpen: 10 – 17 h; denně mimo pondělí

Září – říjen: 10 – 16 h; od 20. září pouze o víkendech

Vstupné:

Základní prohlídka: dospělí 100,- Kč, studenti do 26 let (denní studium), důchodci ZTP

75,- Kč, děti (6 - 15 let) 45,- Kč, děti do 6 let zdarma

Noční prohlídky: dospělí, studenti, důchodci 200,- Kč, děti do 15 let 100,- Kč

Zdroj: [50]

Zámek Lnáře

Návštěvní doba:

Duben – červen: 10 – 16 h, o víkendech a svátcích

Červenec – srpen: 10 – 17 h, denně kromě pondělí

Září: 10 – 17 h, o víkendech a svátcích

Vstupné:

Dospělí 70 Kč, důchodci, studenti 40 Kč, rodinné vstupné 155 Kč

Zdroj: [38]

Městské muzeum Blatná

Návštěvní doba:

Květen – září, prosinec: 9 – 12 h, 13 – 16 h, denně kromě pondělí

Zdroj: [40]

Městské muzeum a galerie Vodňany

Návštěvní doba galerie:

Duben – září: 9 – 12 h, 13 – 17 h, denně kromě pondělí

Říjen – prosinec: 9 – 12 h, 13 – 16 h (úterý až čtvrtek), 9 – 12 h (pátek), 13 – 16 h (neděle)

Návštěvní doba muzea:

Květen – září: 9 – 12 h, 13 – 16 h, denně kromě pondělí

Vstupné:

Dospělí 20 Kč, dítě od 6 let, důchodce, student 10 Kč, rodinná vstupenka 45 Kč

Zdroj: [42]

Městské muzeum ve Volyni

Návštěvní doba:

Květen – září: 9 – 17 h, denně kromě pondělí

Říjen – duben: 9 – 16 h (pondělí až pátek), 11 – 17 h (sobota)

Vstupné:

Základní 30 Kč, zlevněné 15 Kč, rodinné 70 Kč

Zdroj: [25]

Hrad Helfenburk

Návštěvní doba:

Duben – září: 10 – 17 h, denně kromě pondělí

Vstupné:

Základní 45 Kč, snížené 25 Kč

Zdroj: [33]

Příloha 5 – Dotazník pro návštěvníky Hoslovic

Dobrý den, jsem studentka Jihočeské univerzity a toto dotazníkové šetření provádím v rámci své bakalářské práce na téma „Využití industriálního dědictví v rozvoji cestovního ruchu na příkladě vodního mlýnu v Hoslovicích“.

Získané údaje budou použity pouze pro účely vypracování bakalářské práce.

Prosím, u každé otázky zaškrtněte odpověď či odpovědi, které nejvíce odpovídají Vašemu názoru. Děkuji Vám za vyplnění.

1) Odkud jste přijel/a[kraj]?

- Jihočeský
- Plzeňský
- Vysočina
- Středočeský
- Praha
- Jiný.....

2) Už jste někdy navštívil/a Hoslovice a blízké okolí?

- Ano, byl/a jsem zde 1 až 3 krát
- Ano, byl/a jsem zde už vícekrát
- Ne, jsem tady poprvé

3) Jaký je Váš hlavní důvod návštěvy?

- Poznávání kulturních památek
- Získání nových vědomostí
- Poznávání přírody
- Odpočinek, relaxace
- Zábava a zážitek
- Sociální kontakt
- Pěší turistika
- Cykloturistika
- Jiné.....

4) Jakým způsobem jste se dopravil/a do regionu?

- Osobním automobilem
- Autobusem
- Zájezdovým autokarem
- Jinak

5) Jste v Hoslovicích:

- Sám/sama
- S rodinou
- S přáteli

6) Délka Vašeho pobytu je:

- 1 den nebo méně
- 1 – 3 dny
- 4 dny a více



7) Kde jste ubytován/a po dobu pobytu?

- V penzionu
- Ubytování v soukromí
- V campingu
- U přátel, rodiny
- Jinak.....

8) Kde jste získával/a informace o možnosti navštívení areálu Hoslovického mlýna?

- Přátelé, známí, rodina
- CK, CA
- Tisk
- Informační kancelář
- Internet
- Jiné.....

9) Jak dlouho dopředu jste plánoval/a návštěvu Hoslovického mlýna?

- Spontánně
- 1 – 2 týdny
- Jinak.....

10) Kolik času hodláte strávit v areálu?

- Do 1 hodiny
- 1 – 2 hodiny
- Více než 2 hodiny

11) Co Vás nejvíce zaujalo na Hoslovickém areálu?

.....

12) Co byste uvítali v Hoslovickém areálu jako součást trvalé expozice?

- Ukázka tradičních řemesel a zvyků
- Zemědělská výroba
- Chov zvířat
- Jiné.....

13) Co Vám v Hoslovicích chybí?

.....

14) Doporučíte návštěvu Hoslovického mlýna svým známým?

- Ano
- Ne
- Nevím

15) Jak byste ohodnotil/a kvalitu následujících služeb:

Vybavenost ubytovacích zařízení

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Vybavenost stravovacích zařízení

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Kulturní vyžití

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Sportovní vyžití

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Možnost výletů do okolí

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Dopravní dostupnost

- Nevyužil jsem
- Výborná
- Uspokojující
- Nevyhovující

Přístup pracovníků ve službách

- Nevyužil jsem Výborná Uspokojující Nevyhovující

16) Navštívil/a jste některá místa nebo akce během Vaší cesty?

- Strakonický hrad
 Rozhledna Hoslovice
 Kostely a tvrze v Dobrši
 Jiné.....

17) Plánujete znovu návštěvu Hoslovic nebo Strakonického regionu?

- Ano v blízké budoucnosti (6 měsíců).
 Ano později.
 Ne.
 Nevím.

18) Zaměstnání

- Student
 Zaměstnaný
 Nezaměstnaný

19] Věková kategorie:

- Do 26 let
 27 – 45 let
 46 a více

20) Pohlaví

- Žena
 Muž

Děkuji za vyplnění! ☺

Příloha 6 – Přehled kulturních akcí ve vodním mlýně v Hoslovicích pro rok 2011

Míšeňské jablíčko (9. dubna 2011) – zahájení sezóny, pečení chleba, představení a sázení původních odrůd ovocných stromů za účasti zástupců Freilichtmusea Finsterau.

Jaro přichází (16. - 17. dubna 2011) – jarní zvyky, bylinky a čaje v lidovém léčitelství za účasti zástupců Freilichtmusea Finsterau.

Krajáč plný mléka (21. května 2011) – zpracování mléka, výroba sýrů, tvarohu a pečení chleba.

Klepač Podlesí (18. června 2011) – soutěž v naklepávání kosa a následného sečení, doplněno o pečení cheba.

Dětský den (9. července 2011) – soutěže a hry pro děti v areálu mlýna.

Zpracování dřeva (14. – 15. října 2011)

Ukončení sezóny (30. října 2011) – slavnostní ukončení sezóny spojené s pečením chleba.

V plánu jsou ještě kulturní akce nesoucí názvy **Posečeno, sklizeno, umleto** a **Domácnost paní mlynářky**.

Zdroj: [51]

Příloha 7 – Finanční rozpočet restauračního zařízení (návrh)

Vybudování dobového stánku	20 000 Kč
Vybavení zařízení	
- Lednice, nádobí	15 000 Kč
- Venkovní část (stoly, lavice, dětský koutek)	30 000 Kč
Celkové počáteční náklady	65 000 Kč
Za předpokladu provozu 4 měsíců v roce:	
Mzdové náklady/sezóna	100 000 Kč
Náklady na suroviny a zboží/sezóna	60 000 Kč
Ostatní náklady (energie)/sezóna	5 000 Kč
Celkové provozní náklady/sezóna	230 000 Kč
Průměrná měsíční návštěva bude 2500 návštěvníků s průměrnou útratou 30 Kč. Měsíčně obrat činní 75 000 Kč.	
Průměrný obrat/ sezóna	300 000 Kč
Orientační zisk	70 000 Kč

Prozatím se jedná pouze o předběžné ekonomické zhodnocení, které vykazuje za daných okolností kladný zisk. V prvním roce je to 70 000 Kč, v dalších letech je možné předpokládat navýšení částky na 100 000 Kč.

Příloha 8 – Kalkulace vybraných pokrmů ve stravovacím zařízení (návrh)

Žitný chléb

Suroviny	Množství	Cena kg x l (Kč)	Cena
Žitná mouka	500g	19,90,-	10,-
Pivo 10°	0,25 l	24,-	6,-
Droždí	30 g	83,30,-	2,50,-
Sůl	5g	5,-	0,02,-
Kmín	3g	98,-	0,3,-
Voda	1/8 l	4,-	0,5,-
Celkem za suroviny			19,32,-
Náklad na zaměstnance			20,-
Ostatní náklady (energie)			10,-
Marže (30%)			5,8,-
Celkem			55,12,-

Houstičky

Suroviny	Množství	Cena	Cena
Mouka	500 g	9,50,-	4,8,-
Droždí	20 g	83,30,-	1,7,-
Olej	50 ml	30,-	1,5,-
Mléko	300 ml	15,-	4,5,-
Sůl	5 g	5,-	0,02,-
Celkem za suroviny			19,32
Náklad na zaměstnance			20,-
Ostatní náklady (energie)			10,-
Marže (30%)			5,8,-
Celkem (16 ks)			55,12,-
Prodejní cena 1 ks (45 g) - zaokrouhleno			4,-

Medové placky s povidly

Suroviny (Kč)	Množství	Cena Kg x L (Kč)	Cena
Cukr moučka	250 g	19,-	4,8,-
Máslo	50 g	112,-	5,60,-
Med	10 g	110,-	1,1,-
Vejce	1 ks	3,-	3,-
Prášek do peč.	12 g	1,-	1,-
Hl. mouka	250 g	9,50,-	2,4,-
Švestk. povidla	200 g	62,-	12,4,-
Celkem za suroviny			30,3
Náklad na zaměstnance			20,-
Ostatní náklady (energie)			10,-
Marže (30%)			9,1
Celkem			69,4,-
Prodejní cena 1 ks (50 g)			16,-

Příloha 9 – Rozložení informačního letáku

Obrázek 3: Informační materiál (návrh)

5
6
1

Nezapomeňte navštívit:

- ▣ Němčice (3 km) – renesanční tvrz, barokní zámek
- ▣ Čestice (7 km) - barokní zámek, románský kostel, poutní kaple
- ▣ Dobřč (6 km) – středověká tvrz, kostel Zvěstování Panny Marie, vzácný zvon ze 12. stol.
- ▣ Hořtice u Volyně (15 km) - dějiště natáčení filmové trilogie Slunce, seno...
- ▣ Strakonice (17 km) – strakonický hrad, Muzeum středního Poštaví, Hradní safari
- ▣ Ranč a penzion U Starého kance Hoslovice – ubytování, stravování, agroturistika

Na co se můžete těšit:

- ▣ Ukázky tradičních řemesel a zvyků s možností vyzkoušení (mletí mouky, kosení trávy, dojení kozy aj.)
- ▣ Staročeské dobroty přímo z naší pece (placky, strouhanec, vdolky a mnoho dalších)
- ▣ Zapůjčení mlynářské čepice je samozřejmostí
- ▣ Prodej suvenýrů
- ▣ Příjemné posezení na letní terase, dětský koutek



Navštivte nejstarší a jedinečně dochovanou

Středověký vodní mlýn


Hoslovice



Muzeum středního Poštaví, Strakonice

Obrázek 4: Informační materiál (návrh)

2
3
4



Ve zvláštní krajině šumavského Podlesí, nedaleko Strakonice, se rozkládá obec Hoslovice. V její spodní části, u potoka, stojí tři malebná stavení, jejichž návštěva jakoby Vás přenesla do dob dávno minulých. Areál unikátního hoslovického mlýna tvoří původní mlýnice s obytnou částí, chlévy s kolnou a stodola. Všechny budovy jsou pokryty dřevem, jsou roubené či zděné ze smíšeného zdiva. K usedlosti náleží rybníček, sad a louky.

Kalendář akcí pro rok 2011

- 9. 4. – Míšeňské jablíčko
- 16. – 17. 4. – Jako přichází
- 23. – 24. 4. – Velikonoce ve mlýně
- 7. 5. – Podojší kozu
- 21. 5. – Krajáč plný mléka
- 28. – 29. 5. – Jarmark
- 4. 6. – Střihání ovcí
- 18. 6. – Klepač Podlesí
- 9. 7. – Dětský den
- 16. – 17. 7. – Tekutý chléb
- 6. 8. – Tekuté zlato
- 13. – 14. 8. – Slavnosti chleba
- 27. 8. – Hospodaření na vsi
- 3. 9. – Dožínky ve mlýně
- 10. 9. – Zpracování slámy
- 17. 9. – Domácnost paní mlynářky
- 14. – 15. 10. – Zpracování dřeva
- 30. 10. – Ukončení sezóny

Každý víkend rotočíme mlýn a meleme mouku

Kontakty:

Tel: 383 321 537
 Web: www.muzeum-strakonice.cz
 E-mail: informace@muzeum-strakonice.cz

Návštěvní doba:

Duben, květen, září, říjen:
 Úterý - Neděle: 9:00 - 16:00
 Červen - srpen:
 Úterý - Neděle: 10:00 - 16:00

Vstupné:

Dospělí: 20 Kč
 Děti do 15 let: 10 Kč
 Víkendy, kulturní akce:
 Dospělí: 70 Kč
 Děti do 15 let: 50 Kč

Kde nás najdete:
 Hoslovice, č. 36
 38719 Čestice



Příloha 10 – Obrazová příloha

Obrázek 5: Vodní mlýn v Hoslovicích
v Hoslovicích

- před rekonstrukcí



Zdroj: [51]

Obrázek 6: Vodní mlýn

- po rekonstrukci



Zdroj: [51]

Obrázek 7: Strakonický hrad



Zdroj: [51]