

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH

Ekonomická fakulta

Katedra obchodu a cestovního ruchu

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

Studijní obor: Obchodní podnikání

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce

Vedoucí bakalářské práce
Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

Autor
Kateřina Bajerová

České Budějovice 2011

JIHOČESKÁ UNIVERZITA V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
Ekonomická fakulta
Akademický rok: 2009/2010

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Kateřina BAJEROVÁ**
Osobní číslo: **E08016**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Obchodní podnikání**
Název tématu: **Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce**
Zadávající katedra: **Katedra obchodu a cestovního ruchu**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

Cíl práce:

Analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Metodický postup:

1. Studium odborné literatury
2. Příprava a realizace výzkumu
3. Zhodnocení výsledků
4. Závěry a doporučení

Rámcová osnova:

1. Úvod. 2. Cíl a metodika. 3. Literární rešerše. 4. Analýza a syntéza poznatků z vlastního zkoumání. 5. Závěr. 6. Seznam literatury. 7. Přílohy.

Rozsah grafických prací: **dle potřeby**
Rozsah pracovní zprávy: **30 - 40 stran**
Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná**

Seznam odborné literatury:

Čepelka, O. *Místní partnerství a rozvoj venkova: (příprava na iniciativu LEADER).* Liberec: Omega, 2004.

Disman, M. *Jak se vyrábí sociologická znalost.* Praha: Karolinum, 2005.

Kotler, P., Keller, K.L. *Marketing Management.* Praha: Grada Publishing 2007.

Kozel, R. *Moderní marketingový výzkum.* Praha: Grada, 2006.

Národní strategický plán rozvoje venkova České republiky na období 2007 - 2013. Praha: MZe ČR, duben 2006.

Pravidla programu Leader ČR. Ministerstvo zemědělství ČR, 2007.

Program rozvoje venkova ČR na období 2007-2013. Praha: MZe ČR, VÚZE Praha, květen 2007.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Kamil Pícha, Ph.D.**
Katedra obchodu a cestovního ruchu

Datum zadání bakalářské práce: **15. února 2010**

Termín odevzdání bakalářské práce: **16. dubna 2011**

prof. Ing. Magdalena Hrabánková, CSc., prof.h.c.

děkanka

JIHOČESKÁ UNIVERZITA
V ČESKÝCH BUDĚJOVICÍCH
EKONOMICKÁ FAKULTA
Studentská 13 (20)
370 05 České Budějovice

Ing. Kamil Pícha, Ph.D.

vedoucí katedry

V Českých Budějovicích dne 23. února 2010

Prohlášení

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci na téma „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“ vypracovala samostatně s použitím pramenů a literatury uvedených v seznamu citované literatury.

Prohlašuji, že v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb. v plném znění souhlasím se zveřejněním své bakalářské práce, a to v nezkrácené podobě elektronickou cestou ve veřejně přístupné části databáze STAG provozované Jihočeskou univerzitou v Českých Budějovicích na jejích internetových stránkách, a to se zachováním mého autorského práva k odevzdanému textu této kvalifikační práce. Souhlasím dále s tím, aby toutéž elektronickou cestou byly, v souladu s uvedeným ustanovením zákona č. 111/1998 Sb., zveřejněny posudky školitele a oponentů práce i záznam o průběhu a výsledku obhajoby kvalifikační práce. Rovněž souhlasím s porovnáním textu mé kvalifikační práce s databází kvalifikačních prací Theses.cz provozovanou Národním registrem vysokoškolských kvalifikačních prací a systémem na odhalování plagiátů.

V Českých Budějovicích dne 20. 4. 2011

.....
Kateřina Bajerová

Poděkování

Chtěla bych poděkovat mému vedoucímu práce Ing. Kamilu Píchovi, Ph.D., který mi vždy ochotně pomohl při zpracování mé bakalářské práce. Dále patří mé poděkování manažerce MAS Světovina o.p.s. Bc. Michale Borečkové, DiS., která mi ochotně poskytla veškeré informace týkající se Místní akční skupiny Světovina o.p.s.

OBSAH

1	ÚVOD.....	8
2	LITERÁRNÍ REŠERŠE.....	10
2.1	Kooperace	10
2.1.1	Cíle kooperace	10
2.2	Partnerství	10
2.3	Regionální politika	11
2.3.1	Cíle regionální politiky	11
2.3.2	Regionální politika EU	11
2.4	Program rozvoje venkova ČR	12
2.4.1	Programové dokumenty	12
2.4.2	Program rozvoje venkova je realizován prostřednictvím čtyř os a jejich priorit.....	13
2.5	Program LEADER	14
2.5.1	Stručná historie iniciativy LEADER v České republice.....	14
2.5.2	Finanční prostředky	16
2.5.3	Základní principy metody LEADER	16
2.5.4	LEADER I	16
2.5.5	LEADER II	17
2.5.6	LEADER+	17
2.6	Místní akční skupina (MAS).....	18
2.6.1	Místní partnerství.....	18
2.6.2	Podstatné charakteristiky místních akčních skupin	19
2.6.3	Právní formy místní akční skupiny	20
2.6.4	Finanční zdroje MAS	20
2.6.5	Finanční role MAS.....	21
2.6.6	Lidské zdroje v MAS	21
2.6.7	Podmínky a výběrová kritéria pro poskytnutí podpory místní akční skupině.....	22
2.7	Marketingový výzkum	23
2.7.1	Definice.....	23

2.7.2	Proces marketingového výzkumu	23
2.7.3	Zdroje dat	24
2.7.4	Kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum	24
2.7.5	Techniky marketingového výzkumu	25
2.7.6	Výzkumné metody	25
3	CÍLE A METODIKA	27
3.1	Cíl práce	27
3.2	Metodika práce	27
3.3	Stanovení hypotéz	28
4	ANALÝZA A SYNTÉZA POZNATKŮ Z VLASTNÍHO ZKOUMÁNÍ.....	29
4.1	Charakteristika místní akční skupiny Světovina, o.p.s.	29
4.1.1	Sídlo, základní údaje a vznik MAS Světovina, o.p.s.	29
4.1.2	Organizační struktura a orgány MAS	32
4.1.3	Území, obyvatelstvo a otevřenost MAS Světovina, o.p.s.	36
4.1.3.1	Území	36
4.1.3.2	Obyvatelstvo	38
4.1.3.3	Oteřenost MAS Světovina.....	38
4.1.4	Členové MAS Světovina	39
4.1.5	SWOT analýza území v působnosti MAS Světovina, o.p.s.	40
4.1.6	Strategický plán MAS Světovina, o.p.s.	43
4.1.6.1	Hlavní cíle pro období 2007 – 2013 jsou:	43
4.1.6.2	Způsob naplňování cílů	44
4.1.6.3	MAS Světovina, o.p.s. má vytvořeno celkem 6 Fichí:.....	44
4.1.6.4	Financování projektů.....	46
4.2	Projektová činnost	46
4.2.1	Administrativní postupy	46
4.2.2	Schválené a realizované projekty	47
4.2.2.1	Program DROBOTINA	48
4.2.3	Spolufinancování projektů	48
4.3	Další zajímavé informace z rozhovoru v MAS Světovina o.p.s.	49
4.4	Vyhodnocování dotazníkového šetření	51

4.4.1	Dotazníkové šetření s podnikateli - členy místních akčních skupin.....	51
4.4.2	Dotazníkové šetření s podnikateli – nečleny	57
5	ZÁVĚR	65
6	SUMMARY	68
7	SEZNAM LITERATURY.....	69
8	SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ	71
8.1	Seznam tabulek	71
8.2	Seznam obrázků	71
8.3	Seznam grafů.....	71
9	SEZNAM PŘÍLOH.....	73
10	PŘÍLOHY	74

1 ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma „Formy regionální kooperace z pohledu podpory produkce“. Zaměřila jsem se na Místní akční skupinu Světovina, o.p.s., která se nachází v Plzeňském kraji, na rozhraní okresu Rokycany a Plzeň – sever.

Místní akční skupiny vznikají kvůli společnému prosazování zájmů obcí a místních komunit s cílem dosáhnout změn. Vznik, velikost i charakteristiku území místních akčních skupin – tzv. MAS jasně determinuje program LEADER. V současné době existuje na území ČR více než 150 MAS. Přehled MAS registrovaných v ČR je možné zjistit v aplikaci Databáze MAS. Nejčastějším zdrojem financí MAS je čerpání z fondů EU především z Programu rozvoje venkova.

Program rozvoje venkova je samostatně financován v rámci společné zemědělské politiky EU z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. Řídícím orgánem programu je Ministerstvo zemědělství. Program se vztahuje na území ČR a určuje politiku rozvoje venkova ČR v období 2007 – 2013.

Hlavním cílem této práce je analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Práci jsem rozdělila do dvou hlavních částí, a to na část teoretickou a praktickou. Cílem teoretické části je definovat místní akční skupiny, program LEADER a Program rozvoje venkova, což jsou nejdůležitější pojmy mé bakalářské práce.

V praktické části jsem se zabývala spoluprací vybrané MAS Světovina s místními podnikateli, kteří jsou členové této MAS a zjišťovala jsem povědomí o MAS u ostatních podnikatelů. Věnuji se zde této místní akční skupině z hlediska organizační struktury, strategického plánu a jejích projektových činností. Popisuji tuto MAS z hlediska území a obyvatelstva. Největší prostor zde dávám spolupráci této MAS s podnikateli a především pomoci při vytváření projektů a následného čerpání finančních prostředků z fondů EU.

Informace pro tuto práci jsem čerpala z odborné literatury, z osobního kontaktu s manažerkou MAS Světovina, o.p.s., z podkladů MAS, které mi byly poskytnuty a dále z vlastního dotazníkového šetření. Dotazníkové šetření je zaměřeno na spokojenost

spolupráce členů MAS a samotné MAS. Druhý dotazník je zaměřen na ostatní podnikatele, kteří nejsou členy MAS, především pak zemědělské subjekty a jejich povědomost o MAS popřípadě možnost vstupu do MAS Světovina, o.p.s.

2 LITERÁRNÍ REŠERŠE

2.1 Kooperace

Pro kooperace je charakteristická dobrovolná spolupráce, podniky zůstávají zpravidla právně a hospodářsky samostatné, a to v těch oblastech, které nejsou smluvně dohodnuty. Kooperace má za cíl zvýšit výkon a konkurenceschopnost participujících podniků. Kooperaci lze chápat jako speciální formu mezipodnikové spolupráce, která spočívá především v propojení jednotlivých organizačních forem se stoupající intenzitou. (Hesková, M. a kol., 2005)

Kooperace vymezuje spolupráci mezi dvěma nebo více hospodářsky samostatnými podniky prostřednictvím smluv. Podniky zůstávají právně a hospodářsky samostatné. Kooperace je dobrovolná. (Synek, M. a kol., 2003)

2.1.1 Cíle kooperace

Cíle kooperace jsou různé v závislosti na vymezených oblastech. Mohou být spojeny například s národními či regionálními trhy nebo strategiemi s mezinárodní a globální orientací. (Hesková, M. a kol., 2005)

2.2 Partnerství

Partnerství má hodnotu, kterou se odlišuje od ostatních forem spolupráce. Znaky, které jsou charakteristické pro partnerství:

- vzájemná výhodnost spolupráce,
- společné cíle partnerů (často se vyjadřují ve společném programu nebo plánu aktivit),
- dlouhodobost vztahů,
- plné akceptování obsahu a forem spolupráce se všemi partnery,
- potřebnost a vyváženost (každý partner přispívá něčím, co by jinak chybělo, bez čeho by se výsledek nedosáhl),

- synergický efekt čili hodnota přidaná spoluprací: celkové pozitivní dopady pro dané území jsou větší než součet efektů, které svou aktivitou dokážou vyvolat jednotliví účastníci. (Čepelka, O., 2004)

2.3 Regionální politika

Základním nástrojem regionální politiky, za niž ze zákona odpovídá Ministerstvo pro místní rozvoj, je nyní Strategie regionálního rozvoje České republiky platná pro období 2007-2013. Zabezpečuje provázanost národní regionální politiky s regionální politikou Evropské unie a také s ostatními odvětvovými politikami ovlivňujícími rozvoj území, vycházejí z regionálně zaměřených rozvojových programů, které jsou financované výhradně z národních zdrojů nebo spolufinancované ze zdrojů Evropské unie. (www.mmr.cz)

2.3.1 Cíle regionální politiky

Mezi základní cíle regionální politiky patří rozvoj regionů zaměřený na jejich soudržnost a zvyšování konkurenceschopnosti: každý region by měl mít příležitosti ke svému vyváženému rozvoji odpovídajícímu jeho potenciálu a specifickým stránkám. (www.mmr.cz)

2.3.2 Regionální politika EU

Regionální politika Evropské unie, nazývaná též politika hospodářské a sociální soudržnosti (HSS), je odrazem principu solidarity uvnitř Evropské unie, kdy bohatší státy přispívají na rozvoj chudších států a regionů, aby se zvýšila kvalita života obyvatel celé Evropské unie. (www.strukturalni-fondy.cz)

Dle evropských nařízení má politika HSS za úkol podporovat harmonický a udržitelný rozvoj ekonomických činností, vysokou úroveň zaměstnanosti, ochranu a zlepšování životního prostředí na území EU. Prosazují se především inovace podporující udržitelný růst, konkurenceschopnost a zaměstnanost při naplňování ambicí změnit Evropu v ještě přitažlivější místo pro investice a práci. (www.strukturalni-fondy.cz)

2.4 Program rozvoje venkova ČR

Program rozvoje venkova České republiky je nástrojem pro získání podpory poskytované Evropskou unií z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD). Řídícím orgánem PRV je Ministerstvo zemědělství ČR. (www.eagri.cz)

Opatření Programu rozvoje venkova přispějí k naplňování cílů Lisabonské strategie ve všech jejích oblastech:

- Společnost založená na znalostech
- Vnitřní trh a podnikatelské prostředí
- Trh práce
- Udržitelný rozvoj

(www.eagri.cz)

2.4.1 Programové dokumenty

Základními programovými dokumenty jsou Národní strategický plán a Program rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013.

Národní strategický plán rozvoje venkova ČR (NSPRV) vychází z hlavních strategických priorit EU pro období 2007 – 2013 s důrazem na zvyšování ekonomického růstu, vytváření nových pracovních příležitostí a udržitelný ekonomický rozvoj. NSPRV zajišťuje vazby mezi obecnými cíli rozvoje evropského venkova a cíli rozvoje venkova ČR, odpovídajícími „evropským strategickým směrům“, třem strategickým rozvojovým osám (ochrana životního prostředí a krajiny, diverzifikace venkovského života, konkurenceschopnost). (www.eagri.cz)

Program rozvoje venkova (PRV) úspěšně navazuje na předcházející programové dokumenty: Operační program (OP) Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství v ČR, Horizontální plán rozvoje venkova ČR pro období 2004 – 2006, SAPRD a LEADER ČR. PRV se dělí na 4 prioritní osy, které konkrétněji vymezují opatření pro alokaci finančních prostředků z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova. (www.eagri.cz)

2.4.2 Program rozvoje venkova je realizován prostřednictvím čtyř os a jejich priorit:

Osa I: Zlepšení konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví

- Modernizace, inovace a kvalita
- Přenos znalostí

Osa II: Zlepšování životního prostředí a krajiny

- Biologická rozmanitost, zachování a rozvoj zemědělských a lesnických systémů
- Ochrana vody a půdy
- Zmírňování klimatických změn

Osa III: Kvalita života ve venkovských oblastech a diverzifikace hospodářství venkova

- Tvorba pracovních příležitostí a podpora využívání obnovitelných zdrojů energie
- Podmínky růstu a kvalita života na venkově
- Vzdělávání

Osa IV: LEADER

Osa IV LEADER je osou metodickou a je uskutečňována prostřednictvím realizace cílů jednotlivých opatření os I – III. Hlavním přínosem osy IV LEADER je způsob, jakým jsou akce rozvoje venkova realizovány a vzájemně propojeny. Účelem osy IV LEADER je především zlepšení kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického potenciálu a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví venkova, spolu s posílením řídicích a administrativních schopností na venkově. Principy LEADERu jsou pro rozvoj venkova zvlášť dobrou metodou, neboť vedou k pozitivním efektům, plynoucím ze spojení různých subjektů, které ve venkovském prostoru působí. Místní akční skupiny využívají tohoto principu, nejsou protikladem k místní samosprávě, ale vhodněji doplňují úsilí o obnovu a rozvoj obcí a přispívají k rozvoji zemědělství a péči o přírodu a krajinu. (www.eagri.cz)

2.5 Program LEADER

Zkratka LEADER znamená „Liaison Entre Actions de Développement de l'Economie Rurale“ – Propojení akcí pro rozvoj ekonomiky venkova. (Čepelka, 2001)

Program LEADER je jednou z iniciativ Evropské unie financovaných ze strukturálních fondů (EQUAL, LEADER, URBAN, INTERREG). Jeho cílem je motivovat a podporovat místní subjekty tak, aby uvažovaly o dlouhodobých perspektivách svého regionu. K nejdůležitějším prvkům programu patří integrované strategie rozvoje a důraz na spolupráci. Příprava a realizace je založena na partnerství místních subjektů ze všech sektorů. (Čepelka, O., 2004)

Program LEADER ČR je zaměřen především na nové formy zlepšování kvality života ve venkovských oblastech, posílení ekonomického prostředí a zhodnocení přírodního a kulturního dědictví. Celkovým cílem programu je zlepšení organizačních schopností subjektů působících ve venkovských územích. (www.eagri.cz)

Program LEADER je součástí nového Programu rozvoje venkova ČR na období 2007 – 2013. LEADER ČR je zaměřen na podporu rozvoje venkova prostřednictvím realizace akcí ve dvou aktivitách – „Realizace strategie rozvoje územní působnosti místní akční skupiny“, „Projekty spolupráce“ a ve třech dotačních titulech „Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech“, „Posílení místního ekonomického prostředí a zhodnocení místní produkce“ a „Zhodnocení přírodních a kulturních zdrojů“. (www.businessinfo.cz)

2.5.1 Stručná historie iniciativy LEADER v České republice

1999

- první setkání českých zástupců s partnery z jiných zemí na téma Leader
- účast na založení mezinárodní sítě PREPARE

2001

- publikace o Leadru

2002

- vznik prvních MAS

2003

- setkání v regionech a celostátní konference v Praze
- evropská konference k SAPARDu v Pardubicích

2004

- zahájen národní program LEADR ČR
- začátek schůzek MZe se zástupci MAS

2005

- LEADER+ jako součást OP „Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství“
- mimovládní projekt „Hlas venkova“
- první krok k profesionalizaci manažerů pro venkov – 1. Celostátní kurs
- založení názorové platformy a výzva Duha pro venkov
- založení Národní observatoře venkova (o.p.s.)
- založení webových stránek www.leaderpus.cz
- vznik národní sítě pro venkov s MAS jako hlavními činiteli
- vyjednávání o budoucí podobě NSP a PRV pro období 2007 – 2013
- v prosinci je evidováno 79 MAS

2006

- v březnu je evidováno 123 MAS
- pokračuje rozvoj NOC (kurzy pro manažery a členy MAS)
- rozvoj Národní sítě MAS

2007

- „inventura“ aktivních MAS
- v dubnu je evidováno 150 MAS, které jsou nebo byly aktivní anebo jejich zakladatelé právě dokončovali jejich právní vznik – z toho od 119 získány aktuální informace
- aktivní účast NOV v přípravě pravidel pro IV. Osu PRV
- Národní síť MAS má 83 členů a zvolila své orgány
- dokončují se přípravy programových dokumentů pro PRV

(www.leaderplus.cz)

2.5.2 Finanční prostředky

Program LEADER ČR využívá investiční prostředky ze státního rozpočtu na základě zákona o státním rozpočtu České republiky na příslušný rok. Je určen na jedné straně místním partnerstvím venkovských území (místním akčním skupinám), která vytvářejí a realizují společné rozvojové strategie a záměry, a na druhé straně místním subjektům, které realizují konkrétní projekty. (www.eagri.cz)

2.5.3 Základní principy metody LEADER

- přístup zdola nahoru – o budoucnosti regionu rozhodují lidé žijící a pracující v území, znající jeho tradice a potřeby
- partnerství veřejných a soukromých subjektů
- místní rozvojová strategie
- integrované a vícektorové akce
- inovativnost – nalézání nových řešení problémů venkovských regionů
- síťování – výměna zkušeností mezi skupinami LEADER
- spolupráce – společné projekty MAS v rámci státu, EU a dalších zemí (www.eagri.cz)

2.5.4 LEADER I

Iniciativa LEADER I zdůrazňovala vytváření sítí schopností regionálního rozvojového nástroje. Síť programu LEADER byla považována za zdroj cenných vědomostí a informací pro místní akční skupiny a pomohla celé řadě venkovských oblastí prorazit z izolace. Koordinační jednotka LEADER I byla ustanovena, aby optimalizovala pohyb těchto informačních toků a aby zajistila dostupnost informací o nejdůležitějších akcích místních akčních skupin programu LEADER I co největšímu počtu lidí. Ale stejně jako ostatní Iniciativy Unie (INTERREG, NOWW atd.) LEADER I nepomohl žádnou formální cestou mezinárodní spolupráci. Byl to program, který byl nad lokálními rozvojovými programy, ale neměl být komplikován explicitním nadnárodním rozměrem. Brzy bylo zřejmé, že celá řada místních akčních skupin v různých zemích spontánně navazuje kontakty s partnery v dalších zemích. Průzkum

v roce 1994 ukázal, že se minimálně jedna ze čtyř místních akčních skupin programu LEADER I zapojuje do některé z forem spolupráce: výměny zkušeností, přenosu inovací, společných marketingových akcí, účasti na tematických sítích atd.

(Čepelka O., 2001)

2.5.5 LEADER II

Mezinárodní spolupráce v rámci LEADER II byla zhodnocena pozitivně. Evropská komise v rámci programu LEADER II zavedla mechanismus, který umožňuje místním akčním skupinám, aby program před jeho zavedením do praxe řádně připravily. Tento mechanismus zabezpečuje tzv. Evropská observatoř, která především celý průběh koordinuje a informuje všechny zúčastněné o krocích, které je třeba vykonat. Iniciativa Leader II podporovala hlavně tzv. přenositelné inovační projekty, které demonstrovaly nové přístupy k rozvoji venkova, výměnu zkušeností a know-how a projekty mezinárodní spolupráce. (Čepelka, O., 2001)

2.5.6 LEADER+

LEADER+ je program Evropské unie realizovaný v členských zemích. Cílem LEADERu+ je podporovat obyvatele venkovských oblastí v tom, aby se vzájemnou spoluprací realizovanou na bázi partnerství vypořádali s novými problémy, kterým venkovské oblasti v souvislosti se změnami v zemědělství v důsledku reformy Společné zemědělské politiky (CAP – Common Agriculture Policy), s rostoucími nároky spotřebitelů na kvalitu zboží, s rostoucím povědomím o problematice životního prostředí, se stále těsnější integrací světové ekonomiky a v souvislosti s rychlým šířením a využíváním nových technologií čelí.

Hlavním cílem programu LEADER+ je, aby se představitelé venkovských oblastí zamýšleli nad dlouhodobým potenciálem svých oblastí a současně podporovat zavádění nových integrovaných, vysoce kvalitních a originálních strategií pro trvale udržitelný rozvoj venkova. (www.leaderplus.cz)

LEADER+ je program, který navazuje na úspěšné programy LEADER I a LEADER II. Poskytuje podporu pilotním, integrovaným strategiím pro rozvoj venkovských oblastí, podporuje spolupráci mezi venkovskými oblastmi v jedné zemi

nebo mezi více zeměmi a tvorbu sítí na celoevropské úrovni. LEADER+ poskytuje podporu projektům rozvoje venkova. Finanční prostředky jsou však přidělovány prostřednictvím partnerství, které se nazývají místní akční skupiny a na základě rozvojových strategií, které řeší široké spektrum prioritních témat, jako jsou nové informační technologie, kvalita života, zhodnocování místních produktů, lepší využití přírodních a kulturních zdrojů a rovné příležitosti pro ženy a mladé lidi. Místní akční skupiny jsou ustaveny členskými zeměmi na základě výběrového řízení.

(Čepelka, O., 2001)

2.6 Místní akční skupina (MAS)

Místní akční skupiny jsou společenství občanů, neziskových organizací, soukromé podnikatelské sféry a veřejné správy (obcí, svazků obcí a institucí veřejné moci), které spolupracují na rozvoji venkova, zemědělství a získávání finanční podpory z EU a z národních programů pro svůj region, metodou LEADER. V současné době existuje na území ČR více než 150 MAS. (www.eagri.cz)

Místní akční skupina je základním nástrojem metody LEADER. Ta je tvořena místními aktéry na principu partnerství soukromé a veřejné sféry. Místní akční skupiny sdružují zástupce samospráv a dalších veřejných institucí, podnikatele a nestátní neziskové organizace. Tato mezisektorová a mezioborová partnerství mohou mít velký potenciál úspěšně se podílet na strategickém plánování rozvoje venkova při zachování respektu k rozmanitosti jednotlivých regionů. (Pelcl, P. a kol., 2008)

2.6.1 Místní partnerství

Místní, a zvláště mezisektorová partnerství veřejného zájmu jsou výrazem dlouhodobé, vzájemně výhodné spolupráce místních subjektů (organizací i občanů) se společným a veřejně prospěšným cílem. Samozřejmě nejsou objevem posledních let ani vynálezem Evropské unie. V ČR však vznikají velmi pomalu a s obtížemi, které jsou dány:

- tradičně velmi silným postavením veřejné správy (včetně pozůstatků vlivu socialistického státu),

- nízkou sebedůvěrou místních elit (že má smysl se spojovat a spolupracovat),
- nevyvinutostí středních tříd a zejména drobného podnikání (živnostníci, malé podniky),
- mediálně živenou podezřívavostí obyvatel k iniciativám akceschopných lidí (z nichž někteří skutečně působí nezákonně, dopouštějí se podvodů nebo mají prostě špatné výsledky) a
- ještě ne plně zvládnutou filantropií naší společnosti.

(Čepelka, O., 2004)

2.6.2 Podstatné charakteristiky místních akčních skupin

- místní partnerství a z něj vytvořená skupina pro místní akce (MAS)
- společná strategie rozvoje (územně integrovaná, mezisektorová a tematicky spíše soustředěná, vycházející ze specifických potřeb a příležitostí regionu)
- přístup „zdola nahoru“, v němž iniciativa vychází přímo z regionu, s průkazným zapojením partnerů a veřejnosti
- účast různých sektorů a jejich integrovaný postup (plánování a využívání veřejných a soukromých zdrojů, společné projekty)
- inovativnost v řešení, tj. důraz na aktivity a akce, které jsou v daném území nové a mají rozvojový efekt (nikoliv běžné činnosti, opakované z minulosti)
- spolupráce, a to a) uvnitř MAS, b) mezi MAS v rámci jedné země a mezi MAS z různých zemí Evropy (nejen EU)
- účast a práce v sítích, tj. volné sdružování MAS do asociací a sítí, v nichž si MAS plně ponechávají svoji samostatnost, avšak mají užitek ze společného postupu a ze sdílení zkušeností, informací a kontaktů
- decentralizované rozhodování o financování projektů jednotlivých místních žadatelů a jejich řízení „vlastními silami“ (Čepelka, O., 2008)

2.6.3 Právní formy místní akční skupiny

Místní akční skupina musí mít právní subjektivitu. Další podmínkou je, aby členská základna MAS byla tvořena minimálně z 50 % soukromým sektorem, tedy podnikateli, neziskovými organizacemi nebo fyzickými osobami. Může být založena jako:

- **Občanské sdružení (o.s.)** – jejími členy se nemohou stát obce. Obec ale může do MAS nominovat svého zástupce (např. starostu), který zde může hájit zájmy obce.
- **Obecně prospěšná společnost (o.p.s.)** – nemá možnost se po založení rozšiřovat na principu členství. MAS je tedy třeba zřídit jako orgán o.p.s. a jednotlivé subjekty zapojené v MAS evidovat jako partnery obecně prospěšné společnosti.
- **Zájmové sdružení právnických osob (z.s.p.o.)** – může být omezující při čerpání dotací mimo programy LEADER. V řadě programů podpory nemůže být zájmové sdružení právnických osob žadatelem. Členem tohoto sdružení se mohou stát pouze právnické osoby a členství v MAS je tak uzavřeno fyzickým osobám podnikajícím i nepodnikajícím. (Pelcl, P. a kol., 2008)

2.6.4 Finanční zdroje MAS

Finanční prostředky na činnost MAS a naplňování její strategie lze získat z dotací (i mimo programy LEADER) a realizací komerční činnosti. Některé aktivity mohou být také financovány prostřednictvím sponzorů. (Pelcl, P. a kol., 2008)

MAS jako právnická osoba může podávat žádosti o dotace do libovolných programů podpory, kde je způsobilým (tj. oprávněným) žadatelem, ale nemusí být žadatelem o podporu vždy. Může se do projektů zapojit jako partner, popř. může informaci o možnosti čerpat dotace zprostředkovat dalším subjektům na území.

Druhou variantou, jak získat prostředky na činnosti je provozování komerčních aktivit. Může jít např. o zpracovávání odborných studií, nakladatelskou činnost, organizaci školení, pronájem prostor pro vzdělávací akce, zajišťování služeb cestovního ruchu apod. Komerční činnost MAS by vždy měla být v souladu se strategií rozvoje území a být schválena výkonným orgánem MAS. (Pelcl, P. a kol., 2008)

2.6.5 Finanční role MAS

Role zprostředkovatele dotací pro místní žadatele – je sice hlavní a zpočátku převažující, ale nikoliv jediná. MAS mohou, měly by a v některých případech v ČR již také působí jako regionální rozvojové agentury: pro místní subjekty vyhledávají finanční zdroje, školí je, pomáhají jim s přípravou projektových žádostí, propojují jejich záměry do integrovaných celků a koordinují tak úsilí obcí, podnikatelů a neziskových organizací na svém území. (Čepelka, O., 2008)

2.6.6 Lidské zdroje v MAS

Efektivita činnosti MAS je určována profesionalitou personálu a rozdělením kompetencí v rámci managementu MAS.

Manažer MAS

- Řídí a koordinuje činnosti MAS a managementu MAS
- Stará se o personální agendu
- Zajišťuje publicitu MAS a styk s veřejností
- Přípravuje obsahovou stránku podkladů pro jednání orgánů MAS
- Podílí se na vlastních projektech a komerčních aktivitách MAS

Administrativní pracovník

- Zajišťuje administrativní agendu a chod kanceláře MAS
- Asistuje ostatním pracovníkům
- Stará se o evidenci a archivaci dokumentace a korespondence
- Zpracovává zápisy z porad managementu MAS a z jednání orgánů

Projektový manažer

- Zajišťuje administraci programů LEADER
- Poskytuje individuální poradenství s žádostmi do programů LEADER
- Podílí se na vlastních projektech a komerčních aktivitách MAS

Účetní/Finanční manažer

- Zajišťuje administraci programů LEADER
- Poskytuje individuální poradenství s žádostmi do programů LEADER
- Podílí se na vlastních projektech a komerčních aktivitách MAS

Grantový poradce/Koordinátor komerčních aktivit:

- Stanovuje databázi projektových záměrů na území
- Vyhledává dotační zdroje
- Poskytuje poradenství a asistuje při psaní žádostí
- Připravuje vlastní projekty MAS
- Vyhledává zakázky a příležitosti pro komerční aktivity MAS
- Koordinuje komerční aktivity MAS
- Podílí se na komerčních aktivitách MAS (Pelcl, P. a kol., 2008)

2.6.7 Podmínky a výběrová kritéria pro poskytnutí podpory místní akční skupině

- místní akční skupinu tvoří vhodné partnerství mezi veřejným a soukromým sektorem na místní úrovni, ve které se na rozhodovací úrovni účastní minimálně 50 % zástupců soukromé sféry
- místní akční skupina má povinné orgány, schopné spravovat veřejné prostředky a zajišťovat činnost partnerství pro realizaci Strategického plánu LEADER: manažer místní akční skupiny, výběrová komise (funkční období členů výběrové komise je maximálně tříleté), orgán pro přípravu Strategického plánu a dozor nad jeho realizací (např. programový výbor), účetní
- oblast, na niž se vztahuje Strategický plán LEADER, musí být ucelená a nabízet dostatečné kritické množství lidských, finančních a hospodářských zdrojů na podporu udržitelné strategie rozvoje
- členové místní akční skupiny musí mít na území působnosti MAS trvalé bydliště, sídlo nebo provozovnu, nebo být pro toto území místně příslušní

- místní akční skupina předloží kvalitní Strategický plán LEADER na období 2007 – 2013 podle závazné osnovy
- místní akční skupina může pro své způsobilé (přijatelné) výdaje použít pouze jeden zdroj financování Evropské unie (www.strukturalnifondy.info)

2.7 Marketingový výzkum

2.7.1 Definice

Marketingový výzkum je systematické plánování, shromažďování, analyzování a hlášení údajů a jištění jejich důležitosti pro specifickou marketingovou situaci, před níž se ocitla firma. (Kotler, P., Keller, K. L., 2007)

Marketingový výzkum je dlouhodobější prací, kombinující hned několik výzkumných postupů, uplatňující náročnější postupy statistického zpracování, porovnávající a vyhodnocující výsledky získané z různých zdrojů a docházející k hlubším poznatkům a souvislostem. (Foret, M., Stávková, J., 2003)

Charakteristikami marketingového výzkumu jsou na jedné straně jedinečnost, vysoká vypovídající schopnost a aktuálnost takto získaných informací, na straně druhé vysoká finanční náročnost získání těchto informací, dále vysoká náročnost na kvalifikaci pracovníků, čas a použité metody. (Kozel, R. a kol., 2006)

2.7.2 Proces marketingového výzkumu

Efektivní marketingový výzkum se skládá ze šesti kroků.

První krok: Definování problému, alternativ rozhodnutí a cílů výzkumu

Problém nesmí být definován příliš široce ani příliš úzce.

Druhý krok: Tvorba výzkumného plánu

Druhým stádiem marketingového výzkumu je vytvoření co možná nejúčinnějšího plánu na shromáždění potřebných informací.

Třetí krok: Shromažďování informací

Fáze sběru informací marketingového výzkumu je obecně nejnákladnější a nejvíce náchylná k chybám. Důležité je získat správné respondenty.

Čtvrtý krok: Analýza informací

Předposledním krokem procesu je učinit závěry ze shromážděných informací.

Pátý krok: Prezentace závěrů

V tomto posledním kroku předloží výzkumník závěry. Měl by předat závěry relativní k důležitým marketingovým rozhodnutím, před nimiž stojí vedení. (Kotler, P., Keller, K. L., 2007)

2.7.3 Zdroje dat

Výzkumník může sbírat sekundární data, primární data nebo oboje.

Sekundární data jsou data shromážděná k jinému účelu a již někde existují.

Primární data jsou nově shromážděná data ke specifickému účelu nebo pro specifický výzkumný projekt. (Kotler P., Keller K. L., 2007)

2.7.4 Kvalitativní a kvantitativní marketingový výzkum

Obecně nelze jeden z přístupů upřednostňovat před druhým, neboť oba nabízejí různý pohled na zkoumanou problematiku. V praxi se často kombinují. (Foret, M., Stávková, J. 2003)

Kvantitativní výzkum zkoumá rozsáhlejší soubor stovek a tisíců respondentů, chce postihnout dostatečně velký a reprezentativní vzorek. Snaží se zachytit názory a chování lidí co nejvíce standardizovaně a pomocí statistických postupů. Mezi techniky kvantitativního výzkumu patří osobní rozhovory, pozorování, experiment a písemné dotazování, ale také obsahová analýza textů a jiných symbolických vyjádření. Kvantitativní výzkumy jsou časově i finančně náročnější, přinášejí ale obvykle reprezentativní výsledky v přehlednější, číselné podobě za celý soubor, případně populaci. (Foret M., Stávková J., 2003)

Kvalitativní výzkum je oproti kvantitativnímu rychlejší a méně nákladný. Má ale významná omezení, protože soubor respondentů je velmi malý a jeho výsledky není možné zobecnit na celou populaci, reprezentuje základní soubor jen přibližně. Tento výzkum je velice vhodný pro první seznámení se s problematikou. (Foret, M., Stávková, J., 2003)

2.7.5 Techniky marketingového výzkumu

Základní tři techniky marketingového výzkumu představují dotazování, pozorování a experiment.

1. **Dotazování** patří k nejrozšířenějším postupům marketingového výzkumu. Uskutečňuje se pomocí nástrojů (dotazníků, záznamových archů) a vhodně zvoleného kontaktu s nositelem informací – dotazovaným (respondentem).
 - Písemný kontakt – je zprostředkován pomocí dotazníků nebo ankety
 - Osobní rozhovor – interview nebo skupinový rozhovor
 - Telefonické dotazování
2. **Pozorování** je způsob získávání primárních informací a provádí je vyškolení pracovníci – pozorovatelé. Pozorovatel pouze registruje sledované reakce a způsoby chování. Předpokládá se při tom objektivita pozorovatele, tj. nezávislost pozorovatele a objektu tak, že se vzájemně neovlivňují, nepůsobí na sebe.
3. **Experiment** – experimentální metody sledují vliv jednoho jevu na druhý, a to v nově vytvořené situaci. Usilujeme o zachycení reakcí na novou situaci a hledáme vysvětlení tohoto chování.
 - Laboratorní experiment – uskutečňuje se ve zvlášť organizovaném prostředí, v prostředí umělém, laboratorním
 - Terénní experiment - uskutečňuje se v přirozeném prostředí.

(Foret, M., Stávková, J., 2003)

2.7.6 Výzkumné metody

Primární data lze získat pěti hlavními způsoby:

Výzkum pozorováním – spotřebitele lze pozorovat při nákupech nebo při používání výrobků

Výzkum prostřednictvím focus groups – focus groups je shromáždění šesti až deseti lidí, kteří jsou pečlivě vybíráni na základě konkrétních demografických, psychografických nebo jiných zřetelů, aby společně podrobně diskutovali o různých tématech společného zájmu. Profesionální moderátor pak pokládá otázky

a upřesňující dotazy na základě návodu připraveného příslušnými marketingovými manažery, čímž je zajištěno, že skupina stihle prodiskutovat požadovanou problematiku.

Výzkum dotazováním – společnosti provádějí výzkumy, aby se dozvěděly, co lidé vědí, v co věří, jaké mají preference a jak jsou spokojení, aby následně mohly odhadovat tyto veličiny v celkové populaci.

Data o chování zákazníků – zákazníci po sobě zanechávají stopy svým nákupním chováním. Tyto údaje se snímají z obchodů, při nákupech z katalogů a registrací v databázích zákazníků. Nákupy zákazníků odrážejí jejich preference a často jsou spolehlivější než výroky, které poskytují výzkumníkům trhu.

Experimentální výzkum – experimenty vyžadují podobné skupiny subjektů, které jsou podrobeny rozdílným postupům. Je třeba kontrolovat proměnné přicházející zvenčí a zjišťovat, zda pozorované rozdíly v reakcích jsou statisticky významné. (Kotler, P., Keller, K. L., 2007)

3 CÍLE A METODIKA

3.1 Cíl práce

Hlavním cílem mé bakalářské práce je analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce.

Vedlejším cílem je zjistit, zda podnikatelé na území MAS Světovina, o.p.s. ví o možné spolupráci s touto místní akční skupinou, popřípadě zda by měli zájem o členství.

Zaměřila jsem se na Místní akční skupinu Světovina, o.p.s. Cílem bylo provést dotazníkové šetření jak se členy Místní akční skupiny Světovina, o.p.s., tak s nečleny, kteří na tomto území podnikají, provést rozhovor s představiteli MAS Světovina a zjistit s jakými problémy se potýká samotná místní akční skupina a místní podnikatelé.

3.2 Metodika práce

Mezi první kroky v mé bakalářské práci, patřilo studium odborné literatury, které bylo nutné pro zpracování teoretické části. Pomocí odborné literatury jsem zjistila hlubší informace o Programu LEADER, Místních akčních skupinách, marketingovém výzkumu a další teoretické informace k tématu mé bakalářské práce. Použila jsem jak literaturu, tak i internetové zdroje.

V praktické části práce jsem využívala primárních dat a to prostřednictvím strukturovaného rozhovoru s představiteli MAS Světovina, o.p.s. a dotazníkového šetření. Strukturovaný rozhovor se skládal s předem připravených otázek, na které mi odpovídala manažerka MAS Světovina, o.p.s. Z tohoto rozhovoru jsem se dozvěděla potřebné informace o MAS Světovina a získala jsem i potřebné materiály, ze kterých jsem později čerpala. Druhá část výzkumu se skládala z dotazníkového šetření. Měla jsem dva typy dotazníků: Dotazníky pro podnikatele – členy a pro nečleny MAS Světovina. Od manažerky MAS Světovina jsem získala e-mailové adresy na členy MAS Světovina, kterých jsem využila a kontaktovala podnikatele touto cestou, ale pro nízkou návratnost jsem přešla i k dotazování prostřednictvím telefonu. Telefonní čísla jsem si zjišťovala na internetu. Druhý typ dotazníku jsem rozesílala nejprve přes e-mailové

adresy zjištěné na internetu a poté jsem přešla také k telefonickému dotazování z důvodu malého počtu e-mailových adres. V agentuře pro zemědělství a venkov jsem obdržela telefonní čísla na zemědělce, kteří podnikají na území MAS Světovina, o.p.s.

3.3 Stanovení hypotéz

V závěru této práce budu ověřovat tyto hypotézy:

1. Podnikatelé, kteří nejsou členy MAS Světovina, o.p.s. mají povědomí o existenci této MAS.
2. MAS Světovina, o.p.s. naplnila očekávání svých členů.
3. Členové MAS Světovina, o.p.s. vstoupili do MAS z důvodu získávání informací o programech podpory podnikání.

4 ANALÝZA A SYNTÉZA POZNATKŮ Z VLASTNÍHO ZKOUMÁNÍ

4.1 Charakteristika místní akční skupiny Světovina, o.p.s.

4.1.1 Sídlo, základní údaje a vznik MAS Světovina, o.p.s.

Sídlo

MAS Světovina, o.p.s.

Obecně prospěšná společnost

Masarykovo nám. 112, 338 08 Zbiroh

Základní údaje o MAS

Rozloha: 807,95km²

Počet obcí: 77

Počet obyvatel: 29 897

Hustota obyvatel: 37 os/km²

Vznik

Místní akční skupina (MAS) Světovina, o.p.s. byla založena 1. 8. 2006 jako nezisková organizace, kdy se zástupci 2 mikroregionů z okresu Rokycany (Mikroregion Zbirožsko a Mikroregion Radnicko) rozhodli provázat vzájemnou spolupráci při rozvoji svého regionu. Tato spolupráce byla založena na principu LEADER. V rámci této spolupráce došlo i k oslovení podnikatelských subjektů, zemědělců a neziskových organizací z okresu Rokycany, aby se zapojili do partnerství a aktivně se účastnili rozvoje regionu. Tímto partnerstvím vznikla obecně prospěšná činnost MAS Světovina.

26.6.2008 došlo ke spojení dvou územních celků MAS Světovina, o.p.s. a MAS Barokní perla, o.p.s. MAS Světovina byla rozšířena o mikroregiony, podnikatelské subjekty a neziskové organizace z okresu Plzeň-sever. K tomuto rozšíření došlo za účelem rozšíření území a možnosti zapojení většího množství subjektů do rozvoje regionu. Došlo k propojení území se společnou historií, podobnou charakteristikou,

identickými potřebami obyvatel a shodnou povahou přírody i kulturního dědictví. Nyní je MAS Světovina o.p.s. tvořena ze 4 mikroregionů sdružujících 77 obcí, 8 neziskových organizací, 5 zemědělských podnikatelských subjektů a 5 podnikatelských subjektů z ostatních oborů.

V roce 2007 se MAS Světovina připojila k partnerské smlouvě mezi Místními akčními skupinami MAS Sdružení Růže, MAS Pobeskydí a MAS Vladař.

Tabulka 1 Zakladatelé společnosti

Sektor	Název zakladatele	Sídlo
Veřejný	Mikroregion Zbirožsko	Masarykovo nám. 112, 338 08 Zbiroh
Veřejný	Mikroregion Radnicko	Náměstí K. Šternberka 363, 338 28 Radnice
NNO	Český svaz ochránců přírody - základní organizace Radnice	Na Potocích 221, 338 28 Radnice
NNO	Sdružení Vačkářův Zbiroh	Městská knihovna, Masarykovo nám. 41, 338 08 Zbiroh
Podnikatel	ZÁMEK ZBIROH, s.r.o.	Zbiroh 1, 338 08 Zbiroh
Podnikatel	Ing. Jerome Colloredo-Mannsfeld Lesní a rybniční správa Zbiroh	Švabínská 279, 338 08 Zbiroh
Podnikatel	Václav Opatrný	Sirá 53, 337 01 Rokycany
Podnikatel	Petr Mertl	Nejedlého 523, 338 08 Zbiroh
Podnikatel	Václav Vonásek	Radnice 552, 338 8 Radnice

Zdroj: SPL Světovina, o.p.s.

Tabulka 2 Členské obce

Okres Plzeň - sever		Okres Rokycany	
Obec/Město	Počet obyv.	Obec/Město	Počet obyv.
Dolní Hradiště	40	Čilá	22
Studená	44	Hradiště	25
Holovousy	54	Kařízek	47
Všehrdy	60	Kamenec	48
Velečín	67	Chlum	51
Hlince	70	Bujesily	61
Černíkovice	71	Sebečice	69
Slatina	71	Chomle	70
Pastuchovice	73	Lhotka u Radnic	80
Brodeslavy	75	Ostovec - Lhotka	96
Bílov	82	Bezděkov	108
Sedlec	85	Plískov	118
Bohy	92	Cekov	119
Tis u Blatna	87	Sirá	119
Kaceřov	117	Terešov	121
Kočín	120	Němčovice	124
Kopidlo	121	Drahoňův Újezd	134
Koryta	128	Kladruby	154
Jarov	137	Skomelno	157
Dražeň	147	Zvíkovec	172
Potvorov	153	Líšná	173
Chříč	175	Týček	200
Líté	179	Přívětice	203
Hvozd	245	Vežvanov	223
Pláně	257	Újezd u sv. Kříže	239
Vysoká Libyně	257	Všenice	243

Tabulka 2 - pokračování

Okres Plzeň - sever		Okres Rokycany	
Obec/Město	Počet obyv.	Obec/Město	Počet obyv.
Mrtník	308	Podmokly	268
Dobříč	391	Mlečice	292
Obora	438	Liblín	293
Dolní Bělá	447	Lhota pod Radčem	297
Výrov	447	Březina	316
Rybnice	477	Hlohovice	341
Česká Bříza	484	Kařez	614
Mladotice	553	Radnice	1 758
Horní Bělá	580	Břasy	2 104
Kozojedy	638	Zbiroh	2 601
Hromnice	1 076		
Kožlany	1 370		
Žihle	1 452		
Plasy	2 619		
Kralovice	3 550		
Počet obcí na území MAS			77
Počet obyvatel obcí na území			29 897

Zdroj: SPL Světovina, o.p.s.

4.1.2 Organizační struktura a orgány MAS

Valná hromada – je nejvyšší orgán sdružení. Tvoří ji všichni členové sdružení, kteří mají s MAS Světovina, o.p.s. podepsanou partnerskou smlouvu. Valná hromada je svolávána jako veřejné zasedání valné hromady MAS Světovina, o.p.s. Mezi základní pravomoci valné hromady patří:

- rozhoduje o členství ve sdružení,
- volí členy správní rady,

- schvaluje SPL (strategický plán LEADER),
- doplňuje a mění stanovy společnosti, stanovuje členské příspěvky.

Správní rada – je statutárním orgánem společnosti, která především dbá na zachování účelu, pro který byla společnost založena, schvaluje rozpočet společnosti a jeho změny, schvaluje účetní závěrku a výroční zprávu.

Správní rada převedla veškeré pravomoci týkající se řízení SPL na programový výbor.

Řídí společnost mezi jednáním valné hromady. Rozhoduje o všech náležitostech sdružení, pokud nejsou v kompetenci valné hromady a připravuje podklady pro jednání valné hromady.

Dozorčí rada – je kontrolním orgánem společnosti. Mezi její hlavní povinnosti patří:

- prozkoumávání roční účetní závěrky a výroční zprávy společnosti,
- dohled nad tím, aby společnost vyvíjela činnost v souladu se zákony, zakladatelskou listinou či statutem,
- přezkoumávání odvolání členů MAS oproti rozhodnutí MAS o finanční podpoře.

Programový výbor – tvoří valnou hromadou jmenovaní zástupci z řad členů místní akční skupiny. Seznam členů programového výboru vede předseda společnosti. Programový výbor se schází nejméně 4x za kalendářní rok.

Programový výbor je odborným orgánem místní akční skupiny, který:

- připravuje aktualizace strategie rozvoje regionu,
- schvaluje znění jednotlivých opatření vedoucích k naplňování SPL,
- navrhuje záměry místní akční skupiny,
- schvaluje výběrová kritéria pro výběr projektů,
- schvaluje výsledky výběrů jednotlivých realizačních projektů podle doporučení výběrové komise,
- potvrzuje projekty určené k realizaci.

Programový výbor je povinen dávat na vědomí veškeré aktivity v rámci SPL tak, aby správní rada mohla odborně a věcně řídit činnost o.p.s., neboť MAS Světovina realizuje ISPU a v rámci integrované strategie pak všechny ostatní činnosti, tedy i SPL.

Výběrová komise – je výkonným orgánem programového výboru. Jednání výběrové komise se mohou zúčastnit odborníci s hlasem poradním. Výběrová komise:

- provádí hodnocení formálních náležitostí žádostí a vyřazení nekompletních žádostí,
- provádí výběr projektů podle výběrových kritérií,
- sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty,
- vyznačuje projekty navržené ke schválení v rámci limitu a projekty náhradní.

Členové výběrové komise jsou jmenováni ze zástupců členů místní akční skupiny valnou hromadou s tím, že členové musí být složeni jak ze zástupců veřejné sféry, tak ze zástupců podnikatelů, neziskových organizací či ostatních nevládních neziskových organizací. Členové výběrové komise si ke svému rozhodování mohou vyžádat přizvání externích hodnotitelů z řad odborníků zaměřených na činnosti v rámci daného opatření. Funkční období členů výběrové komise je tříleté.

Monitorovací výbor – je hlavním pracovním orgánem místní akční skupiny. Činnost monitorovacího výboru řídí manažer místní akční skupiny jako předseda tohoto výboru. Dalšími členy monitorovacího výboru jsou členové pracovních skupin MAS Světovina jmenováni valnou hromadou. Monitorovací výbor zejména:

- aktivně monitoruje realizované projekty,
- kontroluje plnění podmínek prováděných projektů,
- navrhuje a realizuje schválené změny v činnosti místní akční skupiny,
- zpracovává podklady pro jednání projektového výboru,
- zpracovává znění záměrů místní akční skupiny,
- zpracovává znění opatření vedoucích k naplnění obecně prospěšných činností společnosti,

- aktivně monitoruje vlastní činnost společnosti podle pokynů správní rady a projektového výboru.

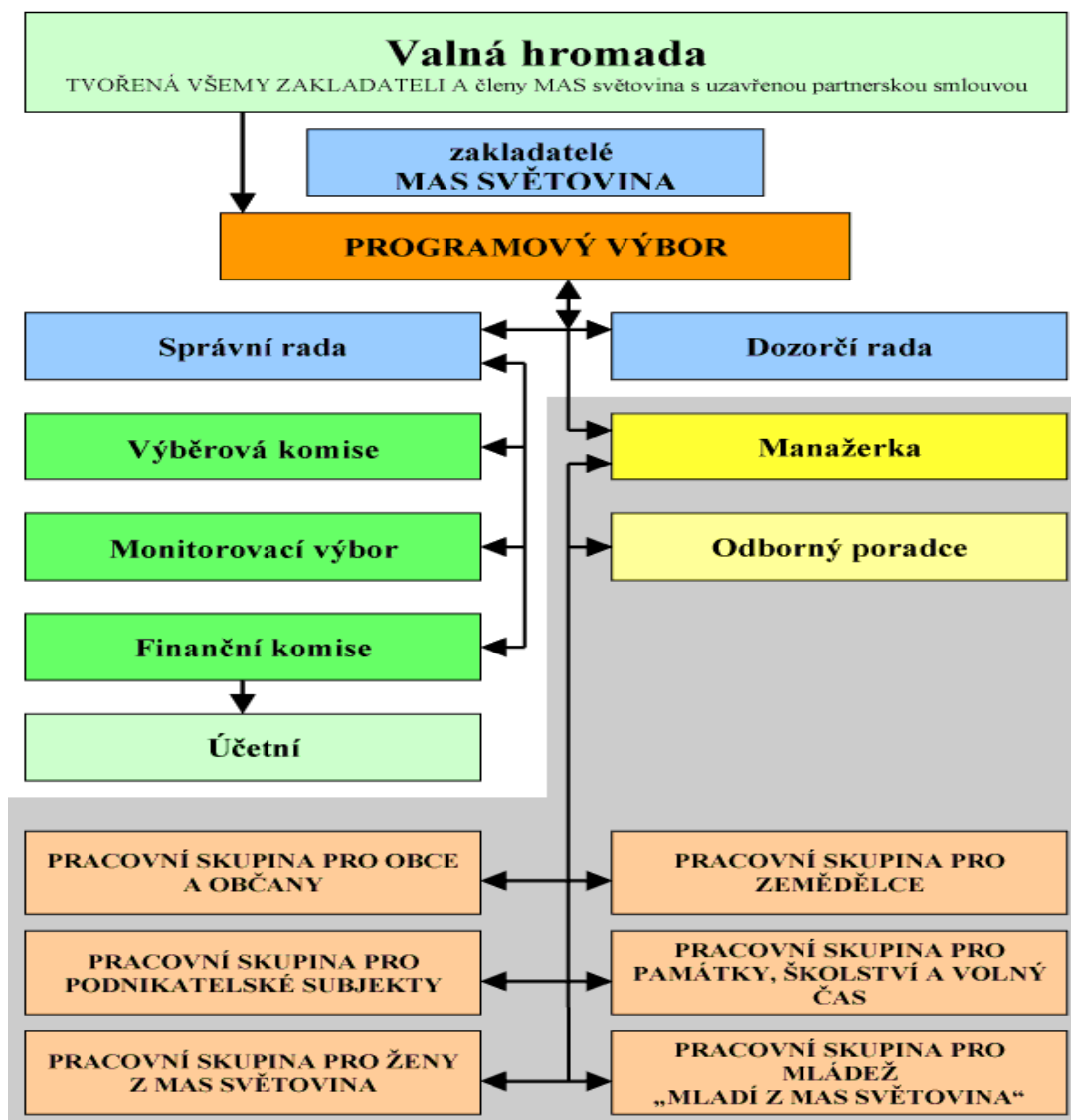
Finanční komise – je složena z odborníků a účetní MAS Světovina. Členové jsou jmenováni správní radou.

Pracovní skupiny – jsou orgánem společnosti, jejichž náplní je zejména zjišťování potřeb a přání jednotlivých skupin členů MAS, podnikatelů, neziskových organizací, obyvatel apod., spadajících do území místní akční skupiny. Dále poskytují všem organizacím, obcím a obyvatelům zpětnou vazbu ve vztahu k informovanosti o činnosti místní akční skupiny a plnění jejich priorit a cílů. Jednání pracovních skupin je veřejné.

Místní akční skupina má stanoveny 6 pracovních skupin:

1. Pracovní skupina pro zemědělce
2. Pracovní skupina pro obce a občany
3. Pracovní skupina pro podnikatelské subjekty
4. Pracovní skupina pro památky, školství a volný čas
5. Pracovní skupina pro ženy z MAS Světovina
6. Pracovní skupina pro mládež „Mladí z MAS Světovina“

Obrázek 1 Organizační struktura MAS Světovina o.p.s.



Zdroj: SPL MAS Světovina, o.p.s.

4.1.3 Území, obyvatelstvo a otevřenost

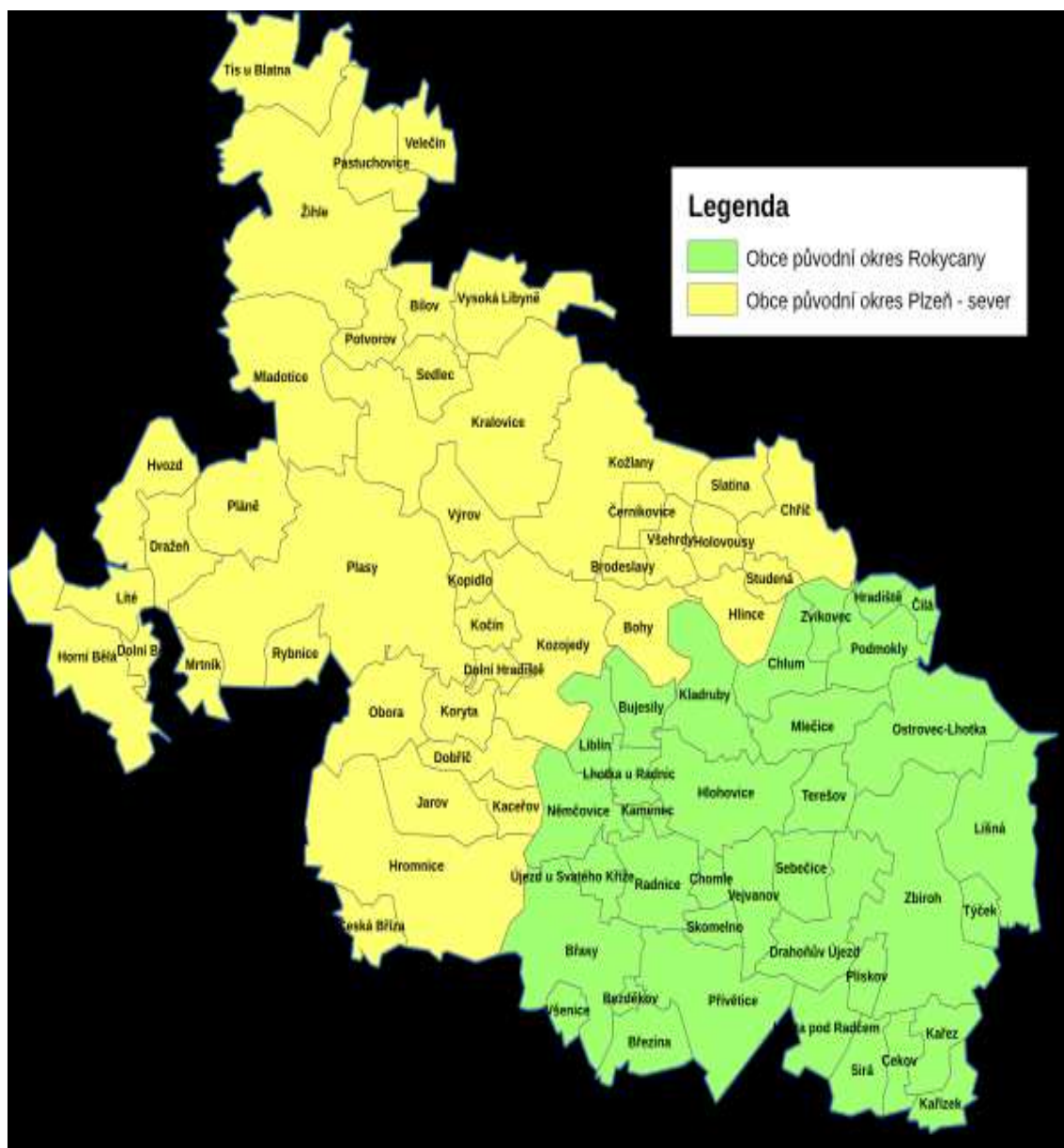
MAS Světovina, o.p.s.

4.1.3.1 Území

MAS Světovina zabírá severní část Plzeňského kraje a to více než 45% území bývalých okresů Plzeň-sever a Rokycany a je vůči krajskému městu Plzeňského kraje periferním územím mimo aktivní oblast Plzeňské aglomerace.

Jakousi pomyslnou jižní hranici tvoří město Plzeň a západně od něj položená uhelná pánev Nýřanska. Na východě je ohraničena hranicí Plzeňského a Středočeského kraje. Na západě region přirozeně ohraničuje Úterský potok a severní hranice probíhá přibližně v pásu mezi Bezvěrovem, Manětínem, Rabštejnem, Kralovicemi a Kožlany, přičemž charakter sídel i historické vazby plynule navazují na sousední Žluticko a Podbořansko.

Obrázek 2 Mapa území MAS Světovina o.p.s.



Zdroj: SPL MAS Světovina, o.p.s.

Výhodou tohoto území je množství vyhlášených přírodních parků, jakými jsou např. Horní Berounka, Horní Střela, dále pak přírodní rezervace Třímanské skály, Lípa nebo přírodní rezervace Krašov a další přírodní památky.

Na území této MAS se také rozprostírá CHKO Křivoklátsko (rozloha 650 km²), která byla pro mimořádný přírodovědecký a ochranný význam začleněna do světové sítě biosférických rezervací UNESCO.

Vysoký přírodní potenciál pomáhá ke zvyšování atraktivity celého území a rozvoji cestovního ruchu, ale zároveň velký počet vyhlášených chráněných krajinných prvků znesnadňuje činnost především v zemědělských oblastech.

4.1.3.2 Obyvatelstvo

Na území MAS Světovina převažují malé obce s počtem obyvatel do 200. Z celkového počtu 77 obcí (s územní působností MAS Světovina) má 45 obcí počet obyvatel do 200 osob, což tvoří podíl 59 % ze všech obcí nacházející se na území MAS Světovina. Největšími obcemi s počtem obyvatel nad 2000 jsou centra jednotlivých regionů, což jsou Kralovice, Plasy, Radnice a Zbiroh.

V zájmu MAS Světovina je co nejvýraznější participace obyvatel na jejích aktivitách. O aktivitách MAS jsou informovány všechny obecní úřady obcí, které náleží do MAS Světovina. Všichni starostové byli požádáni o zveřejnění skutečnosti (vhodnou formou a dle vlastního uvážení), že MAS existuje, jaké jsou její cíle a jaký má smysl. Podobným způsobem jsou o činnosti informováni podnikatelé a neziskové organizace.

4.1.3.3 Oteřenost MAS Světovina

MAS Světovina je obecně prospěšnou společností, která je zcela otevřená všem občanům, kteří zde žijí nebo mají na tomto území své registrované aktivity. Do MAS Světovina mohou vstoupit prostí občané, podnikatelé se zemědělskými i nezemědělskými aktivitami, ale také neziskové organizace.

Protože je MAS Světovina obecně prospěšnou společností, je zde uzavřen počet zakladatelů. Další přístupující subjekty jsou tak přijímány na základně Rámcových partnerských smluv.

Práce v MAS Světovina je založena na metodě LEADER, tedy na spolupráci veřejného, soukromého a neziskového sektoru s cílem ekonomického, sociálního a společenského pozvednutí dané oblasti. Při přijímání nových členů je dbáno na to, aby podíl soukromého sektoru činil minimálně 50%.

4.1.4 Členové MAS Světovina

Mikroregiony

- Mikroregion Zbirožsko
- Mikroregion Kralovicko
- Mikroregion Radnicko
- Mikroregion Dolní Střela

Podnikatelské subjekty

- Zámek Zbiroh s.r.o.
- Kralovická zemědělská, a.s.
- PM Král s.r.o. – Stavební firma
- Bílovska zemědělská, a.s.
- Václav Opatrný
- Petr Mertl
- Bike Club Kralovice
- Václav Vonásek
- Becker Bohemia, s.r.o.

Neziskový sektor

- Český svaz ochránců přírody ZO Radnice
- Střela, občanské sdružení
- Sdružení Vačkářův Zbiroh
- Asociace soukromých zemědělců Plzeň-Sever
- Občanské Sdružení Gryspek
- Muzeum Mariánská Týnice

- Sdružení pro obnovu románského kostela v Potvorově
- SOŠ Plasy
- Propolys, občanské sdružení

4.1.5 SWOT analýza území v působnosti MAS Světovina, o.p.s.

SWOT analýza byla vytvořena pro potřeby strategického plánu LEADER MAS Světovina o.p.s. Tvorba SWOT analýzy probíhala ve dvou fázích. V první fázi pracovní skupina formulovala jednotlivé body SWOT analýzy. V rámci druhé fáze jednotliví členové pracovní skupiny samostatně určili důležitosti jednotlivých bodů definovaných ve SWOT analýze ve vztahu k rozvojovým potřebám území.

V uvedeném přehledu SWOT analýzy jsou uvedeny pouze charakteristiky, které se na základě hodnocení důležitosti umístily na nejvyšších místech.

Silné stránky

- Spolupráce mikroregionů
- Dostatečná síť mateřských, základních a středních škol.
- Široká nabídka středoškolských vzdělávacích oborů.
- V oblasti je řada cenných a vyhledávaných kulturních a historických památek.
- Existence nabídky sociálních služeb a sítě jejich poskytovatelů.
- Poměrně hustá síť turistických tras a cyklotras.
- Venkovský charakter regionu vytvářející vhodné zázemí např. pro rozvoj agroturistiky.
- Schopnost realizovat rozvojové projekty.
- Zachovalá krajina s velice zajímavým reliéfem řeky Berounky a sousedstvím velkých lesních komplexů – Křivoklátsko, Radeč, Rumpál, Bechlov.
- Velmi dobrá kvalita životního prostředí.
- Geografická poloha na dopravní trase Praha – Plzeň (dálnice D5, železnice č. 170).
- Kulturní tradice přirozených sídel regionu (Zbiroh, Plasy, Kralovice).

- Dobré přírodní předpoklady pro cestovní ruch.
- Dostatek vhodných objektů k rekreačnímu využívání a k rozvoji cestovního ruchu.
- Nepříliš velká vzdálenost od nejvýraznějších českých center osídlení (Prahy a Plzně).

Slabé stránky

- Nízká perspektiva pro uplatnění osob s vyšším odborným a vysokoškolským vzděláním.
- Chybějící technická infrastruktura v některých oblastech a problémy v jejím budování.
- Periferní poloha v rámci státu i jeho nižších územních jednotek.
- Dlouhodobě klesající zájem firem o ekonomické působení a obyvatel o trvalé bydlení na území MAS.
- Nedostatečné využití území kolem dálnice pro podnikání.
- Nedostatečná úroveň služeb.
- Nedostatek pracovních míst.
- Nízká úroveň dopravní obslužnosti osídlení venkovského typu.
- Roztříštěná struktura osídlení tvořená převážně malými obcemi do 500 obyvatel.
- Nízká nabídka dalšího vzdělávání v jednotlivých obcích.
- Nedostatečná propagace regionu v rámci cestovního ruchu.
- Nízká úroveň zařízení poskytujících služby v cestovním ruchu.
- Nedostatečné množství a stav dětských hřišť a sportovních areálů.
- Chátrající cenné historické objekty a kulturní památky.
- Nízká podpora zachování kulturních tradic regionu a nevyužití místních tradic.
- Oblast s velkým množstvím chráněných krajinných prvků, které jsou značně limitující pro hospodářské využití území.
- Nízký stupeň péče o vzhled obcí a krajiny.
- Absence územně plánovací dokumentace.
- Využívání zastaralých technologií v zemědělství a zpracovatelském průmyslu.

Příležitosti

- Prostor pro zkvalitnění služeb v cestovním ruchu (ubytování, stravování, turistické trasy, informační centrum, služby).
- Spojení omezených vlastních prostředků a jejich investování do rozvojových programů v přirozených centrech, kde mohou přinášet nejvyšší efekt pro region jako celek.
- Možnost využití areálů zaniklých případně omezeně fungujících závodů i nově vytypovaných průmyslových ploch pro oživení ekonomiky.
- Využití kulturních atraktivit sídel pro cestovní ruch.
- Zlepšení dopravní obslužnosti.
- Rozvoj služeb v regionu.
- Realizace komplexních pozemkových úprav.
- Nové podnikatelské aktivity zemědělských subjektů.
- Lepší využití místních podmínek pro specializaci zemědělské výroby a jejího dalšího následného zpracování.
- Využití kulturně historického dědictví venkova a sídel.
- Možnost podílet se na obnově a záchraně historicky cenných objektů.
- Využití místního potenciálu zemědělství k nabídce agroturistiky a s tím související rozvoj cestovního ruchu.
- Tvorba kvalitních územních plánů a strategií rozvoje v malých obcích.
- Rozvoj nabídky sportovišť a hřišť pro volnočasové aktivity.
- Využití tradic a zajímavostí regionu.

Ohrožení

- Výrazný nedostatek vlastních finančních prostředků obcí na financování i spolufinancování dalšího rozvoje.
- Odbytové problémy zemědělských subjektů.
- Velká vyjíždka obyvatel za prací.
- Malá podpora podnikatelů.

- Rozlehlost regionu a roztrůštěnost zájmů jednotlivých subjektů může být problematická při prosazování společných zájmů.
- Stárnutí populace kladoucí vyšší nároky na sociální služby.
- Odchod kvalifikovaných zaměstnanců.
- Nedostatek finančních prostředků na infrastrukturální projekty.
- Omezená nabídka v oblasti turistických produktů.
- Nedostatečné pokrytí území MAS Světovina informačními centry.
- Omezování autobusových a vlakových spojů.
- Velká závislost malých obcí na autobusové dopravě.
- Nedostatek finančních prostředků na rekonstrukce a údržbu památek.

Zdroj: SPL MAS Světovina o.p.s.

4.1.6 Strategický plán MAS Světovina, o.p.s.

Strategický plán MAS Světovina vychází z provedené SWOT analýzy. Tento strategický plán je zaměřen na vícero odvětví a vzájemné propojení mezi nimi. Je zde velmi důležitá součinnost mezi veřejnou správou, podnikateli a neziskovými organizacemi.

Součástí strategie mikroregionů je i intenzivní snaha o zapojení co největšího počtu podnikatelů nezemědělské povahy, zemědělců, nestátních neziskových organizací a dobrovolníků žijících na území MAS Světovina do aktivit realizovaných metodou LEADER. Účelem těchto partnerství je společná realizace projektů a vytváření přidané hodnoty.

4.1.6.1 Hlavní cíle pro období 2007 – 2013 jsou:

- zlepšení turistické infrastruktury, především pak rozšíření ubytovacích kapacit
- zlepšení kvality života na venkově, obnova venkovského vzhledu obcí
- zlepšení dopravní, technické a vodohospodářské infrastruktury na území MAS
- zachování přírodního a kulturního dědictví venkova
- podpora podnikání a investic do regionu
- rozvoj sítě školství v regionu

- zlepšení dostupnosti zdravotní péče i v periferních oblastech regionu
- zlepšení kvality života ve venkovských oblastech (obnova kulturních památek)
- rozvoj cestovního ruchu
- životní prostředí (péče o krajinu a přírodní bohatství regionu)
- rozvoj zemědělství
- občanská vybavenost

4.1.6.2 Způsob naplňování cílů

Vytyčených cílů a priorit je dosahováno na základě metody LEADER, tedy spoluprací veřejného soukromého a neziskového sektoru s cílem ekonomického, sociálního a společenského pozvednutí dané oblasti.

Cíle a priority jsou dosahovány prostřednictvím jednotlivých projektů, které jsou podávány do Fichí opatření.

„Fiche opatření“ je stručný popis opatření stanovených místní akční skupinou v souladu se strategickým plánem.

4.1.6.3 MAS Světovina, o.p.s. má vytvořeno celkem 6 Fichí:

Fiche 1 – Obnova a rozvoj vesnic

Základním cílem je zlepšit stav dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí na území MAS Světovina, zvyšovat konkurenceschopnost venkova a snižovat rozdíly mezi venkovem a městy. Zastavit pokles trvale žijících obyvatel venkova a vytvářet kvalitnější podmínky pro podporu zájmu soukromých investorů. Hlavní opatření by mělo vést k podpoře obcí, které mají omezenou možnost financování pro vytváření lepších podmínek života venkovských obyvatel.

Fiche 2 – Občanské vybavení a služby

Tato Fiche je zaměřena na zajištění občanského vybavení a služeb v oblasti veřejné správy, školství, zdravotnictví, kultury a sociálních služeb, spolkových činností, předškolní a mimoškolní péče o děti, základní obchodní infrastruktury, tělovýchovy a sportu.

Dále je zaměřena na zřizování integrovaných informačních a školicích center. Zajištění zázemí pro aktivity místních společenských, kulturních, zájmových a sportovních organizací, spolků, církví a jejich organizací, které přispívají k zachování tradic a upevňují lokální identitu i mezilidské vztahy.

Fiche 3 – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova

Fiche 3 je zaměřena na udržování, obnovu a zhodnocování nebo využití kulturního dědictví venkova na základě vypracovaných studií, programů a investic.

Dále je zaměřena na rozvíjení povědomí o tradiční lidové kultuře, místní historii, zajímavostech, kulturních a uměleckých aktivitách a na rozvíjení tradičních řemesel.

Fiche 4 – Podpora cestovního ruchu

Fiche je zaměřena na rozvoj aktivit v rámci rozvoje venkovské ekonomiky směrem k činnostem v cestovním ruchu založený na rozvoji pěších tras a hipposteze. Realizace tohoto opatření by měla vést ke zkvalitnění infrastruktury cestovního ruchu a informovanosti na území MAS Světovina.

Fiche 5 – Modernizace zemědělských podniků

Tato Fiche je zaměřena na zlepšení ekonomické výkonnosti zemědělských podniků na území MAS Světovina za účelem zvýšení jejich konkurenceschopnosti prostřednictvím jejich modernizace, rozšiřování a zkvalitnění jejich technické infrastruktury.

Fiche 6 – Diverzifikace činností nezemědělské povahy

Tato Fiche se zaměřuje na realizaci aktivit ve venkovských oblastech vedoucí k diverzifikaci činností zemědělských subjektů směrem k nezemědělským činnostem. Zahájení a rozvoj aktivit zejména v oblasti výroby a zpracování včetně podpory tradičních řemesel.

4.1.6.4 Financování projektů

Na financování projektů a rozvoj regionu MAS Světovina se nejvíce podílí Program rozvoje venkova. Objem přidělených financí na jednotlivé Fiche jsou obsaženy v příloze č. 1. Ve stejné příloze je také uveden objem skutečně čerpaných finančních prostředků na jednotlivé projekty v rámci Fichí. V následující příloze č. 2 je zobrazeno skutečné čerpání finančních prostředků dle jednotlivých okresů. Jedná se o okresy Rokycany a Plzeň-sever.

Mimo Program rozvoje venkova se na financování rozvoje regionu MAS Světovina podílí také např. Regionální operační program, OPŽP (Operační program Životní prostředí), národní dotace a krajské dotace.

Vlastní grant „Živý venkov“ se podílí na měkkých projektech venkovského partnerství ve výši cca. 1 mil. Kč v letech 2008 – 2013.

4.2 Projektová činnost

4.2.1 Administrativní postupy

V tabulce č. 3 je znázorněno trvání jednotlivých administrativních postupů, které jsou nutné k tomu, aby mohly být jednotlivé projekty realizovány. Trvání administrativních postupů je znázorněno ve dnech. Celý proces, během kterého jsou projekty schválené k realizaci, trvá celkem 86 dní.

Tabulka 3 Administrativní postupy

Schéma nastavení administrativních postupů									
Administrativní postupy	Trvání administrativních postupů ve dnech								
	1-4	30	31-33	34-38	38-44	45	46	47-53	54-58
Schválení výzvy, příprava a vyhlášení výzvy	x								
Příjem žádostí a kontrola úplnosti		x							
Administrativní kontrola (vyrozumění žadatelů o výsledku)			x						
Příjem opravných či doplňujících žádostí				x					
Ukončení administrativní kontroly				38					
Kontrola přijatelnosti				x	x	x			
Vyrozumění nepřijatých žadatelů						x	x		
Příjem stížností na chybný proces							x	x	
Přezkoumání postupu MAS v rámci administrativní kontroly									x
Hodnocení projektů, veřejné obhajoby a schválení projektů k realizaci	27 dní								

Zdroj: Vlastní tvorba

4.2.2 Schválené a realizované projekty

MAS Světovina o.p.s. nemá dopředu určeno, jaké projekty bude do roku 2013 realizovat z Programu rozvoje venkova, ale průběžně jedná s žadateli o jejich záměrech a projektech a snaží se tyto projekty připravovat do dalších výzev. Výzvou v MAS Světovina se rozumí vyhlašování příjmů žádostí.

Schválené a realizované projekty pro financování v rámci 1., 2. a 3. výzvy MAS Světovina o.p.s. v rámci Programu rozvoje venkova jsou uvedeny v příloze č. 3.

4.2.2.1 Program DROBOTINA

První ročník grantového programu DROBOTINA byl vyhlášen v roce 2010.

Tento program není financován z Programu rozvoje venkova, ale z dalších zdrojů, které se MAS Světovina o.p.s. podařilo získat.

Cílem programu je podporovat projekty na území MAS Světovina o.p.s., které pořádají akce zaměřené na prezentaci dětí a jejich tvorby a to zejména pro děti mateřských a základních škol. Všechny projekty by měly mít pozitivní vliv na okolí, zapojují děti, prezentují jejich práce (výtvarné, hudební či jiná vystoupení), rozvíjejí kulturní či volnočasové aktivity, mohou ostatním ukázat, jak si užívat smysluplně života, budou mít kladný vliv k životnímu prostředí.

Žadatelé mohli v rámci programu DROBOTINA být příspěvkové organizace, obce či kraje a nestátní neziskové organizace, které mohli žádat maximálně 10 000 Kč.

V rámci programu bylo celkem rozděleno 19 grantů v celkové výši 160 000 Kč (viz příloha č. 4).

4.2.3 Spolufinancování projektů

Spolufinancováním projektů se rozumí podílení se žadatelů na financování svého projektu. Výše spolufinancování je dána v rámci jednotlivých Fichí. Je zde uveden procentuální podíl způsobilých výdajů, který je možný získat z dotací EU a zároveň maximální výše uznatelných nákladů, tzn., pokud je max. výše uznatelných nákladů 1 mil. Kč, procentuální podíl 90 % a celkové náklady projektu 1,5 mil. Kč, žadatel si musí uhradit 0,5 mil. Kč. V příloze č. 5 jsou zobrazeny konkrétní podmínky spolufinancování žadatelů v rámci jednotlivých Fichí.

4.3 Další zajímavé informace z rozhovoru v MAS Světovina o.p.s.

1. Jaký má dopad činnost MAS na rozvoj regionu?

Má velice pozitivní dopad, jsou to peníze navíc pro obce i pro podnikatele. Pro lepší rozvoj regionu zvýšení návštěvnosti regionu, zlepšení kulturních akcí i občanské vybavenosti.

Pro obec Fiche 1,2,3 je limit uznatelných nákladů 1 000 000 Kč bez DPH, pro Fiche 4,5,6 je limit 500 000 Kč.

2. Jaký význam má činnost MAS pro své území?

Pro členy MAS nebo podnikatele a neziskové organizace (NNO) z území MAS poskytuje poradenství, zpracování žádostí, podávání informací, zajišťování školení, které jsou hrazené MAS. Ostatní si tyto služby mohou zaplatit.

3. Máte zájem o další členské obce?

Ano a nejen o obce, ale i o podnikatele a neziskové organizace. Jedná se i o možnost čerpání finančních prostředků z Evropské unie v závislosti na počtu obyvatel. Tím, že rozšíříme naši členskou základnu, můžeme také pomáhat více subjektům.

4. Propagujete svoji činnost na veřejnosti?

Ano, každoročně se účastníme Země živitelky, která je v Českých Budějovicích a Region Tour v Brně.

Na letošní rok se připravuje Regionální den – zde budou moci podnikatelé prezentovat své výrobky a služby. Také bude sloužit jako prezentace destinace. Zúčastnit se budou moci i podnikatelé, kteří nejsou členy MAS Světovina, ale na území MAS vyrábí výrobky či poskytují služby.

Propagace je zaměřena více na cestovní ruch. Po zavedení regionální značky – regionální výrobek či služba se budeme více zaměřovat i na prezentaci podnikatelů vyrábějících výrobky a poskytujících služby na území MAS.

5. Podporujete místní producenty?

ANO, snažíme se o jejich podporu. V budoucnosti zamýšlíme podporovat zvyšování kvality výrobků v našem regionu, tím, že budeme moci udělovat značku kvality pro výrobky našich členů.

6. Podporujete jiné místní podnikatelské subjekty (poskytovatele služeb apod.)?

Podporujeme i nečleny MAS, kteří nějaké své výrobky či služby realizují na území MAS Světovina. Ti všichni mohou žádat o dotace u MAS.

7. Jak jste spokojeni s dosavadní činností MAS a naplňováním stanovených cílů?

Tato MAS funguje pouze krátce a teprve loňský rok se prvně podávaly žádosti o dotace z Programu rozvoje venkova přímo u MAS, tudíž ještě nedošlo k vyhodnocení cílů. Jiné dotace mohli žádat žadatelé i dříve, ale pouze dotace přes MAS mají vliv na naplňování cílů MAS. Plánujeme je vyhodnotit v letošním roce do října, bude se hodnotit nejen to, jak žadatelé žádají a v kterých prioritách, ale bude zjišťován i další zájem v jiných opatřeních Programu rozvoje venkova, na které zatím Fiche nejsou.

V současnosti již víme, že priorita 1,2,3 se zatím plní.

8. S jakými problémy se setkáváte při snaze o naplnění stanovených cílů MAS?

Není dost žadatelů, členové si nezažádali o to, co mohli, i když měli dostatek informací v podobě školení, na co mohou žádat.

Překvapilo mě, že v rámci cestovního ruchu a v rámci diverzifikačních činností není zájem o dotace.

9. Co plánuje MAS Světovina do budoucnosti?

Jelikož vidíme nejistotu v čerpání dalších financí z Evropské unie v období po skončení programu ČR 2007 – 2013, plánujeme také získávání finančních prostředků svépomocí. Budeme se snažit o zprostředkovávání akreditovaných školení i pro veřejnost. V současné době zprostředkováváme zpracování národních i nadnárodních žádostí za úplatu, strategické dokumenty pro obce a podnikatele a jsme schopni zpracovat i marketingové dokumenty.

4.4 Vyhodnocování dotazníkového šetření

4.4.1 Dotazníkové šetření s podnikateli - členy místních akčních skupin

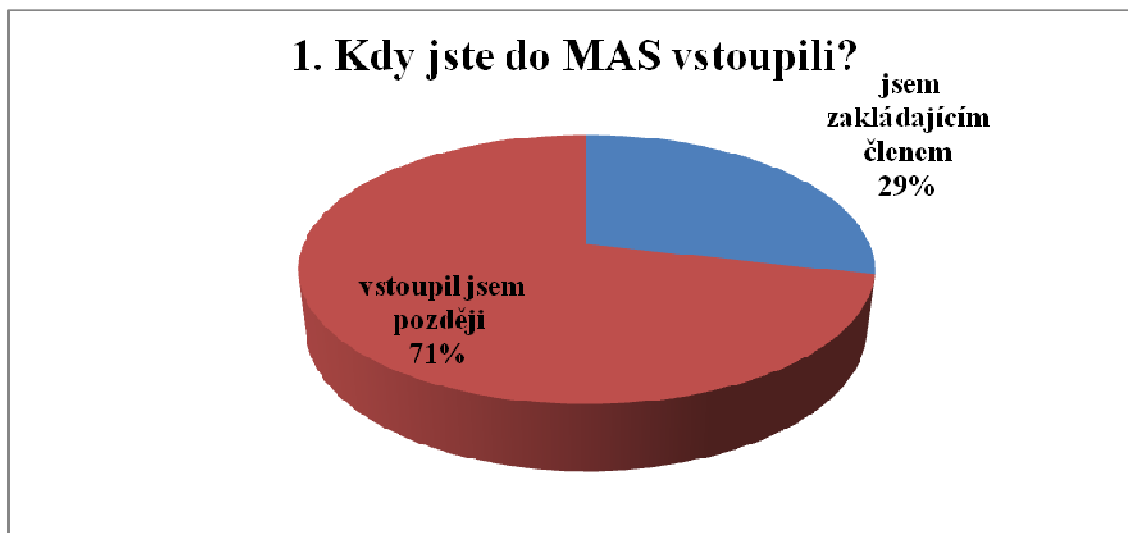
Dotazníky jsem rozesílala devíti podnikatelům – členům MAS Světovina, prostřednictvím e-mailových adres, které mi poskytla manažerka MAS Bc. Michala Borečková. Návratnost jsem čekala mnohem větší. Od devíti členů se mi vrátily pouhé dva dotazníky, a proto jsem se rozhodla podnikatele kontaktovat telefonicky. Telefonickými rozhovory jsem získala dalších pět dotazníků. V konečném součtu jsem obdržela celkem sedm vyplněných dotazníků s úspěšností 78 %.

Dotazník se skládá ze sedmi otázek, otevřených i uzavřených a otázek identifikačních - o podnikatelském subjektu viz příloha č. 6.

Otázka č. 1: Kdy jste do MAS vstoupili?

Na tuto otázku odpovědělo všech sedm členů MAS Světovina (viz graf 1). Dva členové z dotazovaných jsou zakládajícími členy a pět členů vstoupilo později. Dva uvedli, že vstoupili v roce 2008, dva v roce 2009 a jeden člen přistoupil v roce 2011.

Graf 1 (n=7)

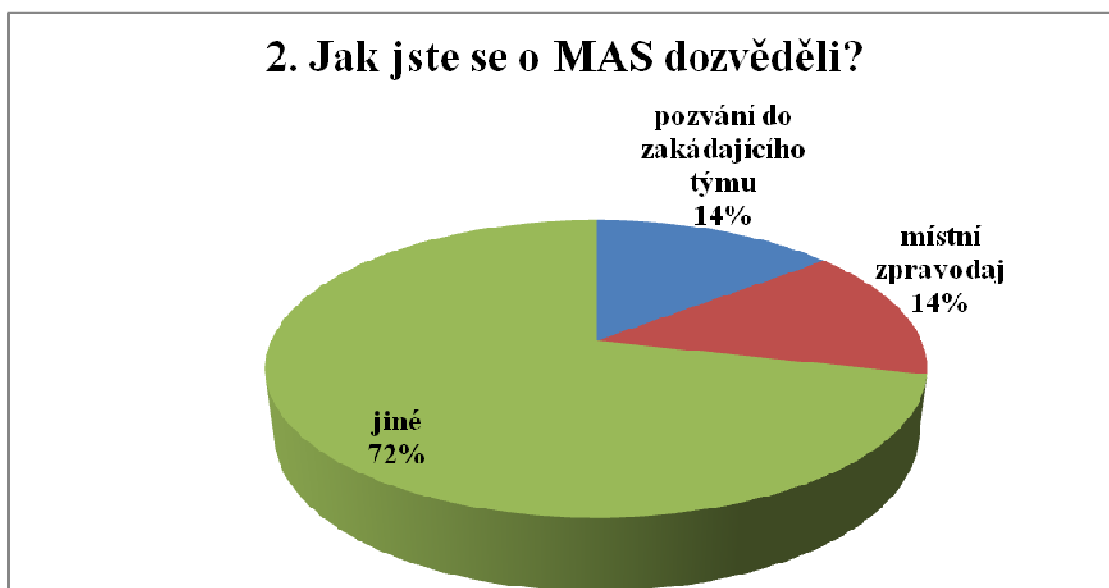


Zdroj: vlastní tvorba

Otázka č. 2: Jak jste se o MAS dozvěděli?

Podnikatelé se dozvěděli o MAS Světovina různými způsoby. Zde měli respondenti možnost výběru z více odpovědí. Jeden podnikatel se o záměru založení MAS dozvěděl z místního zpravodaje a jeden podnikatel byl pozván do zakládajícího týmu. Pět podnikatelů se o MAS dozvědělo jiným způsobem: čtyři podnikatelé se o MAS dozvěděli od členů MAS Světovina a jeden podnikatel se dozvěděl o MAS z důvodu převodu z Barokní perly (viz graf 2). Nikdo z dotazovaných se o MAS nedozvěděl z informací v tisku ani z vývěsky místního úřadu.

Graf 2 (n=7)



Zdroj: vlastní tvorba

Otázka č. 3: Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

Na tuto otázku odpovědělo pět dotazovaných, že mělo povědomí o místních akčních skupinách před vznikem MAS Světovina a pouze dva dotazovaní povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té jejich neměli.

Graf 3 (n=7)

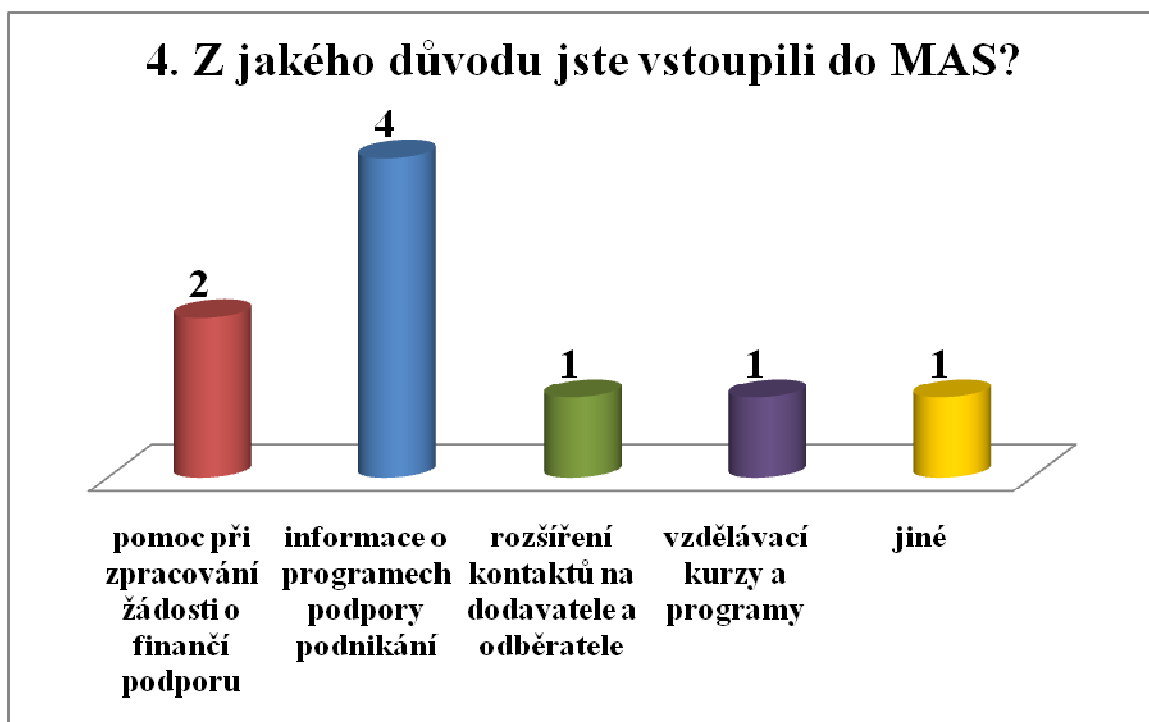


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 4: Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

U této otázky měli respondenti na výběr více možností a také měli možnost označit více odpovědí. Čtyři podnikatelé označili možnost informace o programech podpory podnikání, dva podnikatelé vstoupili do MAS z důvodu pomoci při zpracování žádosti o finanční podporu, jeden podnikatel chtěl rozšířit kontakty na dodavatele a odběratele a jeden podnikatel chtěl využít vzdělávací kurzy a programy. Odpověď jiné byla označena jednou a dotazovaný zde uvedl, že vstoupil z důvodu získání finančních prostředků.

Graf 4 (n=7)



Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 5: Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

U této otázky měli dotazovaní na výběr ze šesti možností a mohli označit více odpovědí. Někteří tuto možnost využili. Tři podnikatelé obdrželi informace o programech podpory podnikání, dvěma podnikatelům byla poskytnuta pomoc při zpracování žádostí o finanční podporu a jeden podnikatel využil rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele. Tři podnikatelé ze sedmi tvrdí, že neobdrželi podporu ve svém podnikání žádnou. Nikdo z respondentů ne zvolil odpověď vzdělávací kurzy a programy a nikdo nevyužil možnost jiné.

Graf 5 (n=7)

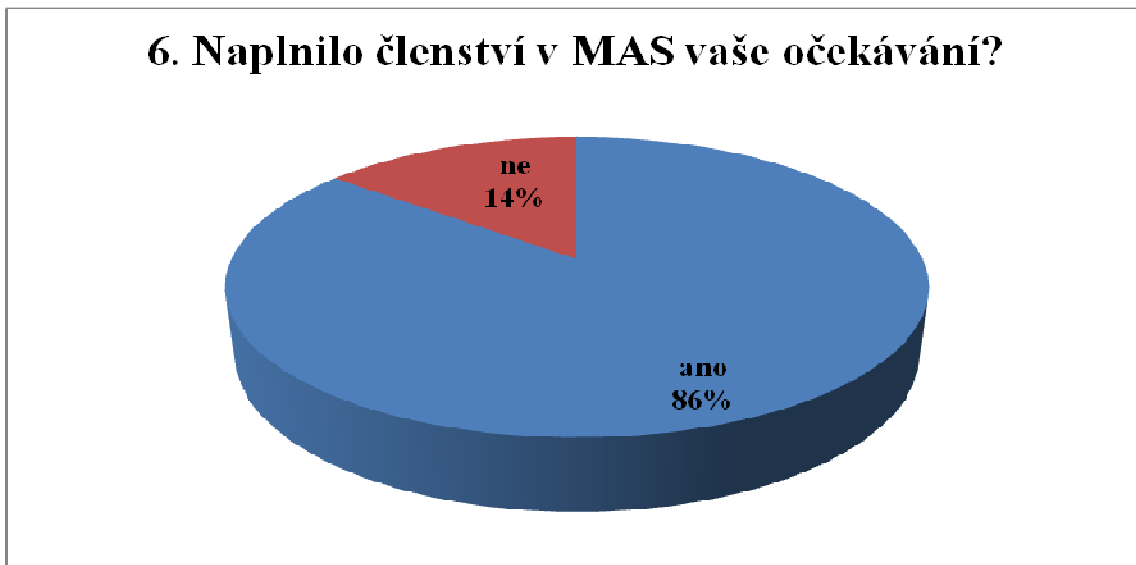


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 6: Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

Z odpovědí na tuto otázku vyplývá, že členové jsou v MAS Světovina spokojeni a MAS naplňuje očekávání převážné většině dotazovaných (viz graf 6). Pro šest dotazovaných splňuje členství v MAS jejich očekávání, ale jeden dotazovaný odpověděl na tuto otázku záporně z důvodu, že na projekty pro jeho obor je v rozpočtu cca 5 %.

Graf 6 (n=7)

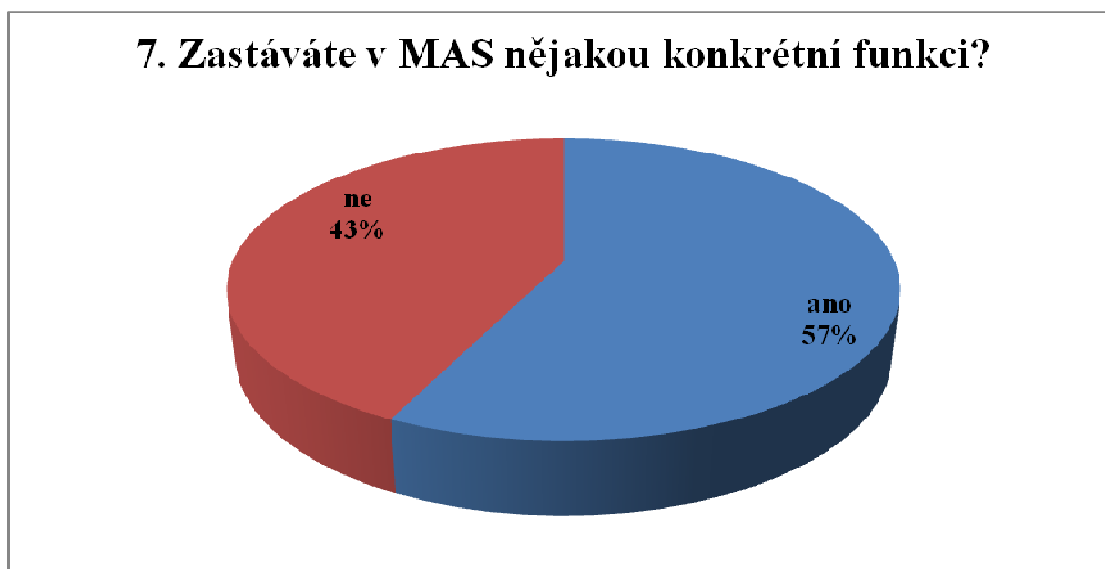


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 7: Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

V MAS Světovina zastávají čtyři z dotazovaných nějakou konkrétní funkci. Jde o funkce: předseda revizní komise, člen dozorčí rady, člen správní rady a člen výběrové komise. Ostatní tři dotazovaní nezastávají v MAS Světovina žádnou konkrétní funkci.

Graf 7 (n=7)



Zdroj: Vlastní tvorba

4.4.2 Dotazníkové šetření s podnikateli – nečleny

Po konzultaci s manažerkou MAS Světovina, jsem se rozhodla oslovovat především zemědělské subjekty na území MAS Světovina, a to z toho důvodu, že z podnikatelů, kteří nejsou členy MAS Světovina, žádali o dotace pouze zemědělské subjekty, tudíž dle mého názoru, i názoru manažerky MAS Světovina mají dotazníky poslané těmto subjektům největší přínos pro MAS Světovina.

Nejdříve jsem oslovila podnikatele prostřednictvím e-mailových adres, které jsem si vyhledala na internetu. Z dvaceti rozeslaných dotazníků se mi vrátily pouhé tři. Přešla jsem tedy na telefonické dotazování, v rámci kterého jsem oslovila zbývajících devadesát sedm subjektů. V agentuře pro zemědělství a venkov mi poskytli seznam zemědělců a telefonní čísla na ně. Přešla jsem tedy na telefonické dotazování. Zde jsem byla úspěšnější, protože jsem získala touto formou dotazování dvacet osm vyplněných dotazníků. Dosáhla jsem tedy jedenatřiceti vyplněných dotazníků ze sta. Návratnost tedy činila 31 %. Dotazník obsahuje devět otázek, které jsou otevřené, i uzavřené (viz příloha č. 7).

Otázka č. 1: Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

Touto otázkou, jsem zjistila, že dvacet osm dotazovaných spolupracuje s jinými podnikatelskými subjekty a tři dotazovaní s nikým nespolečně.

Graf 8 (n=31)

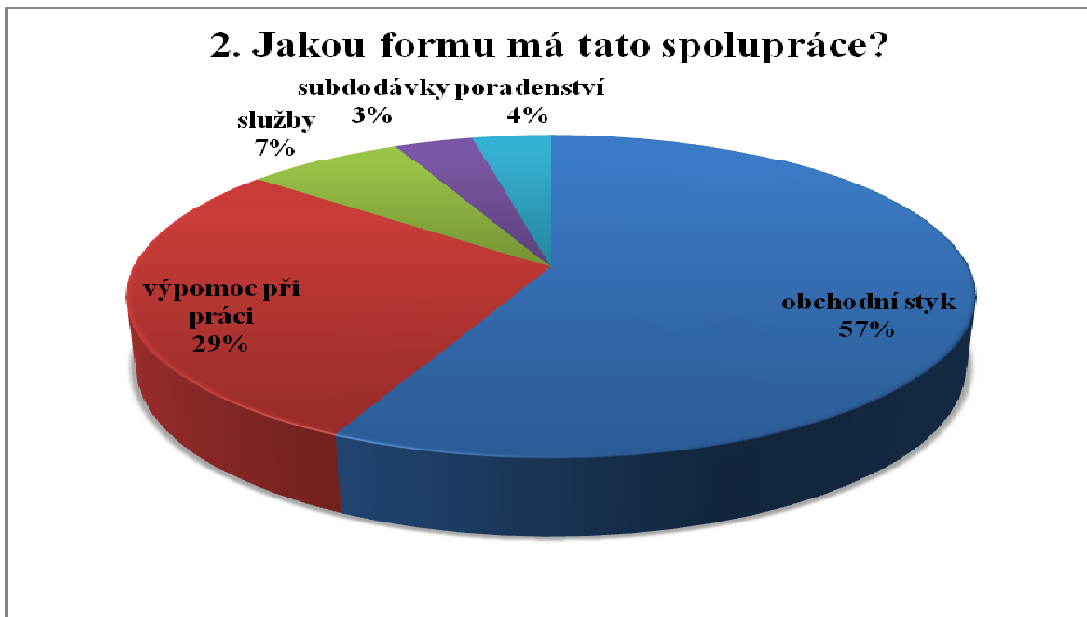


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 2: Jakou formu má tato spolupráce?

Na tuto otázku odpovídali pouze ti, kteří na první otázku odpověděli ANO, tedy dvacet osm dotazovaných. Pokud odpověď byla NE, tuto otázku nezodpovídali. Nejčastější forma spolupráce je obchodní styk a výpomoc při práci.

Graf 9 (n=28)



Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 3: Měli byste zájem o takovou spolupráci?

Na třetí otázku odpovídali respondenti v případě, že v první otázce odpověděli, že s nikým nespolupracují. Tato otázka se tedy týkala pouze tří dotazovaných. Dva dotazovaní o takovou spolupráci zájem nemají, z toho důvodu, že ji nepotřebují. Jeden dotazovaný by o spolupráci zájem měl, ale na dotaz o jakou spolupráci by měl zájem konkrétně, neodpověděl.

Graf 10 (n=3)

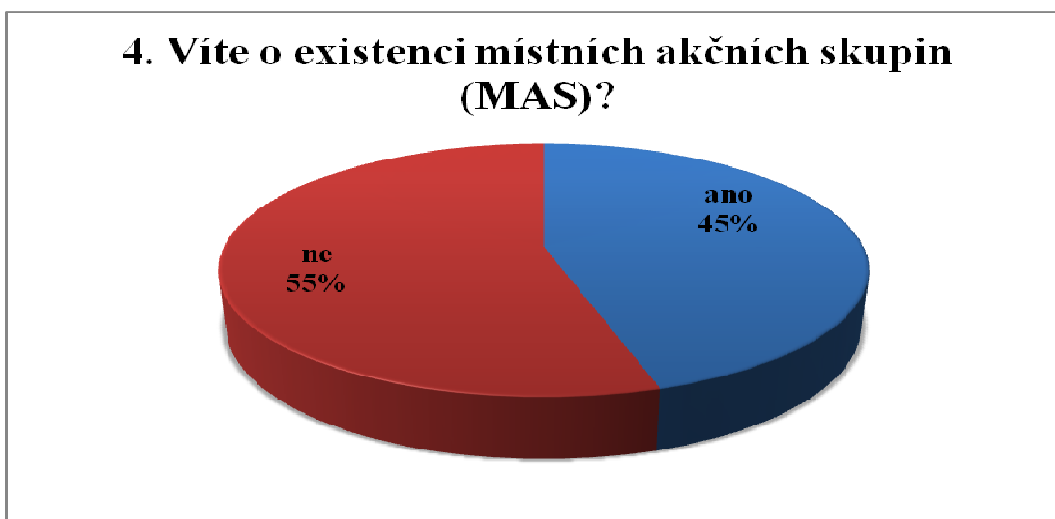


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 4: Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

Otázka je zaměřena na povědomí respondentů o místních akčních skupinách. Sedmnáct podnikatelů, tedy 55 % o existenci místních akčních skupin neví, zbývajících čtrnáct podnikatelů, tedy 45 % o jejich existenci ví.

Graf 11 (n=31)



Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 5: Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

Na předchozí otázku navazuje otázka pátá. Ze čtrnácti podnikatelů, kteří vědí o existenci místních akčních skupin, osm podnikatelů zná místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání. Z toho pět podnikatelů zná jejich název: Místní akční skupina Světovina a tři podnikatelé nevyplnili název místní akční skupiny. Zbývajících šest podnikatelů místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání neznají.

Graf 12 (n=14)



Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 6: Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

Pokud respondenti odpověděli v předchozích dvou otázkách, že neví o existenci místních akčních skupin a že neznají místní akční skupinu působící v místě jejich podnikání, zeptala jsem se jich, zda by o místní akční skupině chtěli získat nějaké informace. Z dvaceti tří dotazovaných by mělo zájem získat informace o MAS Světovina sedmnáct dotazovaných a šest dotazovaných zájem o informace nemá.

Graf 13 (n=23)

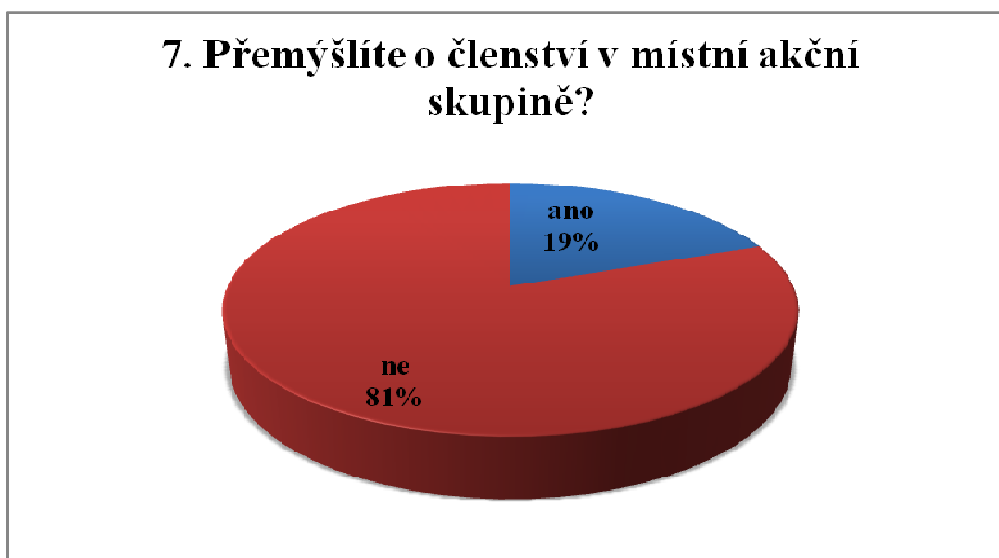


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 7: Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

O členství v místní akční skupině nepřemýšlí dvacet pět podnikatelů, což je převážná většina. Zbývajících šest podnikatelů o členství uvažují.

Graf 14 (n=31)

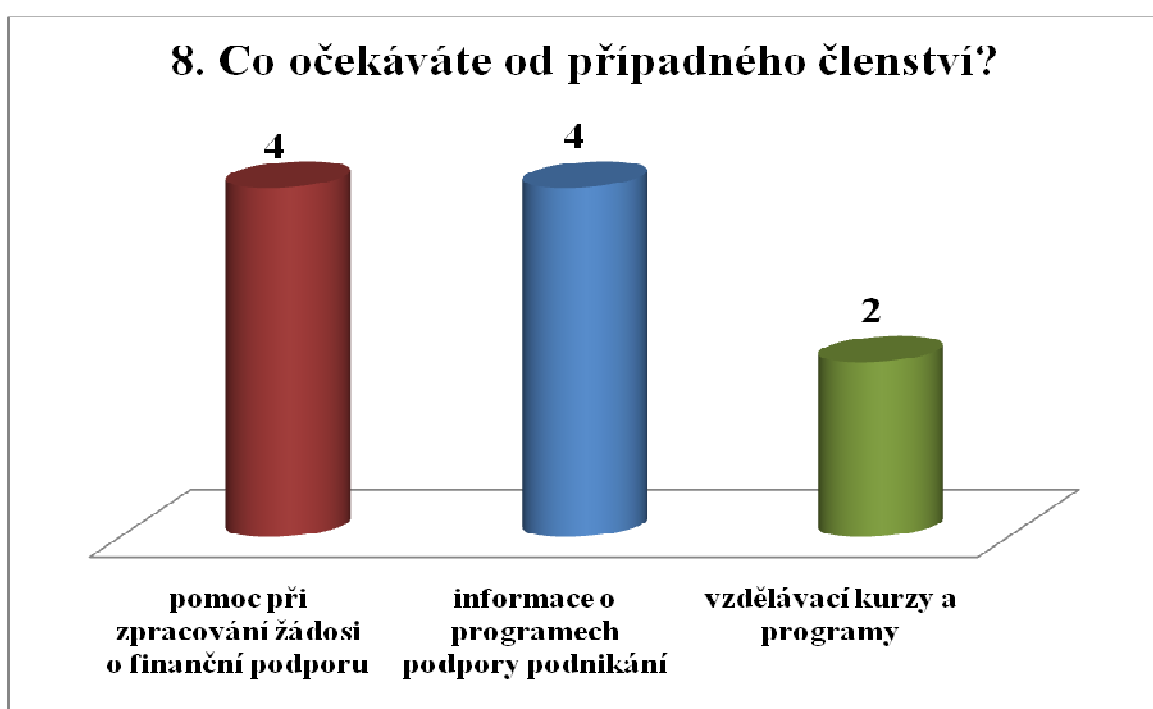


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 8: Co očekáváte od případného členství?

Na tuto otázku jsem se zeptala podnikatelů, kteří přemýšlí o členství v místní akční skupině. Dotazovaní měli na výběr ze šesti možností a mohli označit více možností. Nejčastěji podnikatelé označili možnost pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu a informace o programech podpory podnikání, dále by měli podnikatelé zájem o vzdělávací kurzy a programy. Možnost rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele ne zvolil nikdo.

Graf 15 (n=6)

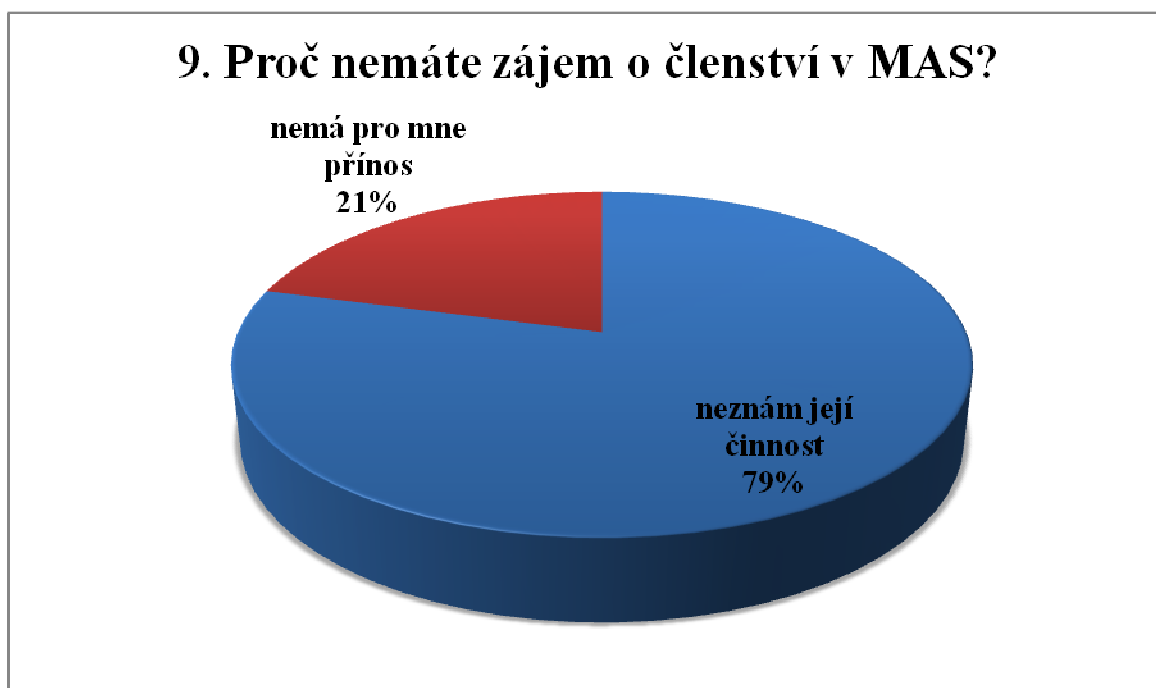


Zdroj: Vlastní tvorba

Otázka č. 9: Proč nemáte zájem o členství v MAS?

Otázku číslo devět jsem položila podnikatelům, kteří nepřemýšlí o členství v místní akční skupině tedy dvaceti pěti podnikatelům. Zajímalo mě, z jakého důvodu takto odpověděli. Nejvíce podnikatelů nemají zájem o členství v MAS, protože neznají její činnost. Jde o devatenáct podnikatelů. Ostatních pět podnikatelů si myslí, že pro ně nemá členství přínos. Jeden dotazovaný na tuto otázku neodpověděl.

Graf 16 (n=25)



Zdroj: Vlastní tvorba

5 ZÁVĚR

Hlavním cílem mé práce, byla analýza vybrané formy regionální kooperace a vymezení jejího potenciálu v oblasti podpory místní produkce. Pracovala jsem s Místní akční skupinou Světovina o.p.s., která se nachází na území okresu Rokycany a Plzeň-sever a v současné době má 22 členů.

Z mé práce vyplývá, že místní akční skupina je nezisková organizace, která zahrnuje obce, podnikatele a celkově aktivní lidi z daného území, kteří chtějí něco udělat pro svůj region či pro svou obec, kde bydlí nebo pracují. MAS existují ve formě občanského sdružení (o.s.) nebo obecně prospěšné společnosti (o.p.s.). Kdo nejlépe by měl vědět, co potřebuje ve své obci, než ten kdo tam bydlí? Každá MAS motivuje své občany k aktivitě, při které si lidé vytváří společně strategii svého rozvoje. Metoda LEADER, kterou MAS pro svoji práci využívají, podněcuje k aktivitě a spoluodpovědnosti veřejnosti za dění v obcích a regionech. Ve své strategii si podnikatelé navrhnou, kam budou investovat své úsilí a peníze. Je nutné sdělit, že malé obce mají o mnoho složitější přístup k financování svých aktivit než velká města. Proto bychom se měli všichni zajímat o věci veřejné a o místní akční skupinu ve svém regionu.

Mnou vybraná Místní akční skupina je poměrně mladá, založena roku 2006. Loňský rok byl prvním rokem podávání žádostí o dotace z Programu rozvoje venkova, proto ještě nemohlo být vyhodnoceno naplnění cílů, ne všechny projekty byly ještě realizované. MAS Světovina podporuje nejenom své členy, ale i podnikatele, kteří vyrábějí výrobky či poskytují služby na území této MAS, např. připravuje MAS Regionální den, kde budou moci podnikatelé prezentovat své výrobky a služby.

MAS Světovina získává finanční prostředky z Programu rozvoje venkova a zároveň do budoucna plánuje získávat finanční prostředky také svépomocí, a to snahou o zprostředkování akreditovaných školení i pro veřejnost. V současné době zprostředkovává zpracovávání národních i nadnárodních žádostí za úplatu a strategické dokumenty pro obce a podnikatele.

I přesto, že se tato MAS snaží podporovat informovanost na svém území, stále se setkává s nedůvěrou ze stran podnikatelů a s neznalostí možností čerpání dotací v rámci EU. MAS se tedy snaží pomocí školení, letáků a prostřednictvím svých internetových

stránek informovat veřejnost o možnostech čerpání dotací. Školení jsou přístupná všem zájemcům, pro členy zdarma, pro ostatní za poplatek.

MAS Světovina vyhlásila v roce 2011 grantový program DROBOTINA, který není financovaný z Programu rozvoje venkova, ale z dalších zdrojů, které se MAS Světovina podařilo získat. V rámci programu bylo celkem rozděleno 19 grantů v celkové výši 160 000 Kč.

Součástí této práce je dotazníkové šetření, které vycházelo zejména ze tří hypotéz stanovených v kapitole 3.

Jako první hypotézu jsem si stanovila, že podnikatelé, kteří nejsou členy MAS Světovina mají povědomí o existenci této MAS. Z mého dotazníkového šetření vyplynulo, že bohužel tuto hypotézu nemohu potvrdit, a to z toho důvodu, že z 31 respondentů má sice povědomí 45 % o místních akčních skupinách. Ze čtrnácti dotazovaných, kteří vědí o místních akčních skupinách, však pouze osm podnikatelů zná MAS působící v místě jejich podnikání. Z těchto osmi podnikatelů pak pouze pět podnikatelů zná její název.

Myslím si, že tento výsledek není moc příznivý pro MAS Světovina a proto bych jí navrhla dát větší důraz na informovanost podnikatelů a potenciálních členů o činnosti MAS ve spolupráci například členských obcí nebo mikroregionů, prostřednictvím kterých by mohla MAS pořádat informační schůzky pro potencionální zájemce o možnosti členství v této MAS a seznámit je s jejich činností.

Jako druhou hypotézu jsem uvedla, že MAS Světovina naplnila očekávání svých členů. Tuto hypotézu mohu potvrdit. Opravdu u 86 % respondentů se naplnilo očekávání. Je vidět, že se tato MAS snaží naplnit potřeby svých členů a podporovat je v jejich činnosti.

Poslední stanovenou hypotézou bylo, že členové MAS Světovina vstoupili do MAS z důvodu získávání informací o programech podpory podnikání. Ze sedmi dotazovaných členů MAS čtyři členové opravdu vstoupili s cílem získat informace o programech podpory podnikání. Tuto hypotézu proto nemohu ani potvrdit ani vyvrátit, protože jde přibližně o polovinu dotazovaných. Dle dotazníkového šetření je to ale nejčastěji uvedený důvod pro vstup členů do MAS.

Jelikož MAS Světovina nemá dostatek žádostí o dotace, bylo by dobré zlepšit informovanost žadatelů, především zaměřit se na zvýšení účasti na pořádaných školeních či seminářích. V tomto případě např. přispívat do internetových portálů členských obcí či vytváření letáků se stručnými informacemi o daných školeních či seminářích. Dle mého názoru, čím více lidí se bude účastnit těchto seminářů, tím více potenciálních žadatelů bude MAS mít.

6 SUMMARY

I chose „Forms of the regional cooperation of the view support of production“ as a theme for my bachelor thesis. I Works with Local Action Group „Světovina o.p.s“, which is situated in Pilsen-North and Rokycany district and now owns about 22 members.

My major target for my bachelor thesis is analysis of chosen forms regional cooperation and define its potentiality in the sphere support of the local production. Secondary target is determaned, if entrepreneurs in sphere of LAG Světovina o.p.s, if they might know about co-operation with this Local Action Group, alternatively if they want be able to interest in member of this group.

LAG Světovina o.p.s supports not only its members but also entrepreneurs, who produce or offer services in the sphere of LAG.

LAG Světovina o.p.s acquires finance means from the Program of the developement for countries and have been planning to acquire finance means as well. Although, that this LAG try to support information on its sphere, still encounters distrust from the sides of entrepreneurs and with unknowladge possibilities gain from subsidy within of EU. LAG tries to inform the public about possibilities of the gain finance means assist with the schooling, prospectus and its websites. Schooling is accessible for all the interested persons, for members is free and for the others is paid.

Since LAG Světovina o.p.s hasn't request for means enough, would be better to improve the information of the applicant, primarily direct at improve of presence organized schooling or courses. In this case, for example, contribute to the web portals of member municipalities, or create handouts with brief information on relevant schooling and seminars. In my opinion, the more people attend these seminars, the more potential applicants will have LAG.

7 SEZNAM LITERATURY

ČEPELKA O. a kol., *Místní partnerství a rozvoj venkova (příprava na iniciativu LEADER)*. 1. vydání. Liberec: Obč. sdružení Omega, 2004. ISBN 80-902376-5-7

ČEPELKA O., *Místní akční skupiny ČR v roce pět: Zpráva ze sociologického průzkumu s komentáři a doplňky*. 1. vydání. Liberec: Tima, s. r. o., 2008. 94 s. [online] [cit.2010-11-15] Dostupné na WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/aktuality/mistni-akcni-skupiny-v-cr-v-roce-pet/default.aspx>>

ČEPELKA O., *Iniciativa Evropské unie LEADER pro rozvoj venkova*. 1. Vydání. Praha: MMR ČR, 2001. [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW: <<http://leader.tima-liberec.cz/dalsi-sluzby-a-informace/publikace--prezentace-a-dokumenty/default.aspx>>

FORET M., STÁVKOVÁ J., *Marketingový výzkum (Jak poznat své zákazníky)*. Praha: Grada Publishing a.s., 2003. 160 s. ISBN 80-247-0385-8

HEZKOVÁ M. a kol., *Kooperace*. 1. vydání. Praha: Profess Consulting s.r.o., 2005. ISBN 80-7259-048-0

KOTLER P., KELLER K. L., *Marketing management*. 12. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2007. 792 s. ISBN 978-80-247-13595

KOZEL R. a kol., *Moderní marketingový výzkum*. Praha: Grada Publishing, a.s., 2006. 280 s. ISBN 80-247-0966-X

LEADER+, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=6&lang_id=1>

Místní akční skupina, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW: <<http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/mistni-akcni-skupiny>>

PELCL P., HAVRÁNEK T., LEHMANNOVÁ A., MARTÍNEK J., *Metodika dobré praxe místních akčních skupin v České republice (Zpráva z výzkumného projektu 2007 – 2008)*. Plzeň: Dragon Press s.r.o., 2008. ISBN 978-80-86902-74-6

Podmínky a výběrová kritéria pro poskytnutí podpory místní akční skupině, [online] [cit. 20101115] Dostupné na WWW: <<http://www.strukturalnifondy.info/clanek.php?clanek=2374>>

Program LEADER, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW:

< <http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/mistni-akcni-skupiny/leader-cr>>

Program LEADER, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW:

<<http://www.businessinfo.cz/cz/clanek/1/leader/1000705/6344>>

Program rozvoje venkova ČR, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW:

<<http://eagri.cz/public/web/mze/venkov/program-rozvoje-venkova>>

Regionální politika, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na WWW:

<<http://www.mmr.cz/Regionalni-politika>>

Regionální politika EU, [online] [cit. 2011-02-01] Dostupné na WWW:

<<http://www.strukturalni-fondy.cz/Informace-o-fondech-EU/Regionalni-politika-EU>>

Strategický plán LEADER MAS Světovina o.p.s. pro období 2007 – 2013, [online]

[cit. 2011-03-13] Dostupné na WWW: <<http://www.svetovina.cz/index.php/spl--fiche>>

Stručná historie iniciativy LEADER V ČR, [online] [cit. 2010-11-15] Dostupné na

WWW: <http://www.leaderplus.cz/cz/article.asp?article_id=299&lang_id=1>

SYNEK M. a kol., *Manažerská ekonomika*. 3. vydání. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. 472 s. ISBN 80-247-0515-X

8 SEZNAM TABULEK, OBRÁZKŮ A GRAFŮ

8.1 Seznam tabulek

Tabulka 1	Zakladatelé společnosti	str. 31
Tabulka 2	Členské obce	str. 32
Tabulka 3	Administrativní postupy	str. 48

8.2 Seznam obrázků

Obrázek 1	Organizační struktura Mas Světovina op.s.	str. 37
Obrázek 2	Mapa území MAS Světovina o.p.s.	str. 38

8.3 Seznam grafů

Graf 1	Kdy jste do MAS vstoupili?	str.52
Graf 2	Jak jste se o MAS dozvěděli?	str. 53
Graf 3	Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?	str. 54
Graf 4	Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?	str.55
Graf 5	Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?	str.56
Graf 6	Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?	str.57
Graf 7	Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?	str.57
Graf 8	Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?	str.59
Graf 9	Jakou formu má tato spolupráce?	str.60
Graf 10	Měli byste zájem o takovou spolupráci?	str.60
Graf 11	Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?	str.61

Graf 12	Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?	str.62
Graf 13	Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?	str.63
Graf 14	Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?	str.63
Graf 15	Co očekáváte od případného členství?	str.64
Graf 16	Proč nemáte zájem o členství v MAS?	str.65

9 SEZNAM PŘÍLOH

Příloha 1: Alokace finančních prostředků na jednotlivé Fiche

Příloha 2: Čerpání Fichí a výzev dle okresů MAS

Příloha 3: Projekty schválené a realizované v rámci výzvy č. 1, 2, 3

Příloha 4: Přehled přidělených grantů DROBOTINA

Příloha 5: Dotační příležitosti MAS Světovina o.p.s.

Příloha 6: Dotazník pro podnikatele – členy místních akčních skupin

Příloha 7: Dotazník pro podnikatele

10 PŘÍLOHY

Příloha 1 Alokace finančních prostředků na jednotlivé Fiche

Roční alokace na projekty - SPL MAS Světovina o.p.s.

	2010	2011	2012	2013	% alokace
Fiche č. 1 - Obnova a rozvoj vesnic	2 640 440 Kč	1 353 477 Kč			31,44
Fiche č. 2 - Občanské vybavení a služby	1 764 493 Kč	904 471 Kč			21,01
Fiche č. 3 - Obnova kulturního dědictví venkova	1 184 167 Kč	606 998 Kč			14,1
Fiche č. 4 - Cestovní ruch	395 562 Kč	202 763 Kč			4,71
Fiche č. 5 - Zemědělci	398 082 Kč	204 055 Kč			4,74
Fiche č. 6 - Diverzifikace	335 934 Kč	172 198 Kč			4
CELKEM roční alokace na projekty	6 718 677 Kč	3 443 962 Kč	0 Kč	0 Kč	80

Roční čerpání alokace na projekty - SPL MAS Světovina o.p.s.

	2010	2011	2012	2013	% čerpání
Fiche č. 1 - Obnova a rozvoj vesnic	1 714 401 Kč				20,41%
Fiche č. 2 - Občanské vybavení a služby	2 550 292 Kč				30,37%
Fiche č. 3 - Obnova kulturního dědictví venkova	901 544 Kč				10,73%
Fiche č. 4 - Cestovní ruch	0 Kč				0,00%
Fiche č. 5 - Zemědělci	1 400 000 Kč				16,67%
Fiche č. 6 - Diverzifikace	0 Kč				0,00%
CELKEM roční čerpaná alokace na projekty	6 566 237 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč	78,18%

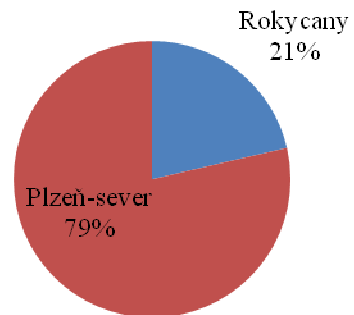
Zdroj: MAS Světovina o.p.s.

Příloha 2 Čerpání Fichí a výzev dle okresů MAS

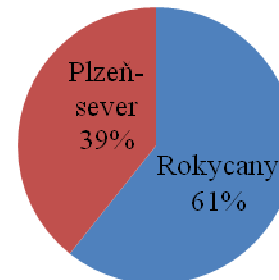
Čerpání Fichí a výzev dle okresů MAS

	2010							
	1. Výzva (2009)		2. Výzva		3. Výzva		Celkem 2010	
	Rokycany	Plzeň-sever	Rokycany	Plzeň-sever	Rokycany	Plzeň-sever	Rokycany	Plzeň-sever
Fiche č. 1 - Obnova a rozvoj vesnic	0 Kč	728 558 Kč	219 173 Kč	766 670 Kč			219 173 Kč	1 495 228 Kč
Fiche č. 2 - Občanské vybavení a služby	331 694 Kč	1 838 679 Kč	264 706 Kč	115 213 Kč			596 400 Kč	1 953 892 Kč
Fiche č. 3 - Obnova kulturního dědictví venkova	0 Kč	0 Kč		901 544 Kč			0 Kč	901 544 Kč
Fiche č. 4 - Cestovní ruch					0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
Fiche č. 5 - Zemědělci					850 000 Kč	550 000 Kč	850 000 Kč	550 000 Kč
Fiche č. 6 - Diverzifikace zemědělských činností					0 Kč	0 Kč	0 Kč	0 Kč
CELKEM roční alokace na projekty	331 694 Kč	2 567 237 Kč	483 879 Kč	1 783 427 Kč	850 000 Kč	550 000 Kč	1 665 573 Kč	4 900 664 Kč
	Skutečnost		Žádosti		Žádosti			

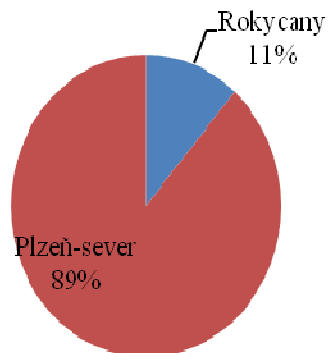
**Čerpání dle okresů
2. výzva**



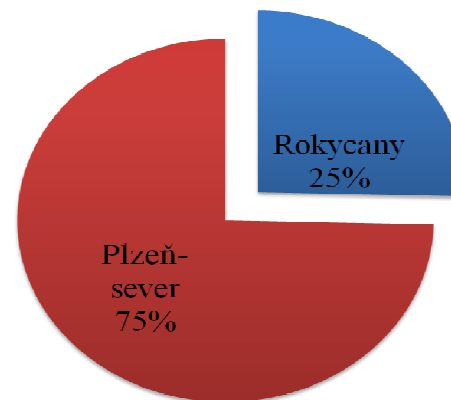
**Čerpání dle okresů
3. výzva**



**Čerpání dle okresů
1. výzva**



Čerpání prostředků z Fichí dle okresů



Zdroj: MAS Světovina o.p.s.

Příloha 3 Projekty schválené a realizované v rámci výzvy č. 1, 2, 3
Projekty schválené a realizované v rámci Výzvy č. 1, 2, 3

Název žadatele	Název projektu	Celkové náklady (Kč)	Dotace (Kč)
Občanské sdružení rodičů Zbiroh „Spolu“	Mateřské centrum Zbirožský Kvítek	179 661 Kč	161 694 Kč
Obec Mlečice	Modernizace a zkvalitnění podmínek na výuku pro žáky základního vzdělávání	204 000 Kč	153 000 Kč
Obec Bílov	Výměna oken na budově obecního úřadu Bílov, čp. 39	80 273 Kč	60 740 Kč
Obec Hvozd	Dětské hřiště - Hvozd u č.p. 65	369 135 Kč	282 515 Kč
TJ Sokol Plasy	Dětské hřiště Plasy - dovybavení dětského hřiště herními prvky	523 679 Kč	471 311 Kč
Obec Kozojedy	Výměna oken ZŠ Kozojedy - nižší stupeň	732 915 Kč	554 305 Kč
Město Kralovice	Hasičská zbrojnice Kralovice	649 078 Kč	486 808 Kč
Obec Hvozd	Renovace okolí budovy obecního úřadu, pošty a prodejny v obci Hvozd	963 316 Kč	728 558 Kč
Obec Plískov	Obnova místních komunikací a veřejných prostranství obce Plískov	287 361 Kč	219 173 Kč
Římskokatolická farnost Kralovice	Obnova zeleně na hřbitově románského kostela v Potvorově	163 806 Kč	144 184 Kč
Římskokatolická farnost Kralovice	Zpřístupnění hrobky rodu Gryspeků v kostele sv.Petra a Pavla v Kralovicích	311 953 Kč	280 757 Kč
Vladislav Straka st. - zemědělec	Obnova pastevního areálu	850 485 Kč	250 000 Kč
Ilona Straková - zemědělec	Obnova střechy pro uskladnění objemných krmiv a pro budoucí ustájení koní - 1. etapa	899 169 Kč	300 000 Kč

Město Kožlany	Dřevec - dětské hřiště na p.č. 1449/2	153 618 Kč	115 213 Kč
Kralovická zemědělská a.s.	Technologické zařízení na hodnocení kvalitativních parametrů obilovin, luskovin a olejnin	600 000 Kč	250 000 Kč
Město Kožlany	Stavební obnova kaple sv.Jana Křtitele v obci Dřevec	351 619 Kč	264 914 Kč
Obec Dražeň	Oprava místní komunikace v obci Dražeň	630 180 Kč	475 785 Kč
Obec Dobříč	Územní plán obce Dobříč	237 600 Kč	146 700 Kč
Silvie Šlajferčíková - zemědělec	Zpevnění plochy v rámci pastevního areálu – zimoviště pro skot	573 641 Kč	300 000 Kč
Vladislav Straka ml. - zemědělec	Výstavba nových ustajovacích míst pro koně - 1. etapa	960 071 Kč	300 000 Kč
Město Kralovice	Oprava objektu bývalé márnice	472 498 Kč	355 873 Kč
Obec Skomelno	Výstavba sportovního hřiště v Obci Skomelno	352 942 Kč	264 706 Kč
CELKEM	X	10 547 000 Kč	6 566 236 Kč

Zdroj: MAS Světovina o.p.s.

Příloha 4 Přehled přidělených grantů DROBOTINA**Přehled přidělených grantů DROBOTINA**

Žadatel	Název projektu	Přidělená částka
Český svaz žen, o.s., Základní organizace Pláně	Mikulášská diskotéka s nadílkou pro děti a vystoupením profesionálního kouzelníka	7 500,00 Kč
Masarykova ZŠ a MŠ v Žihli	Čertí škola	10 000,00 Kč
ZŠ a MŠ dr. E. Beneše Kožlany	Vánoční radovánky	10 000,00 Kč
ZŠ a MŠ Kozojedy, p.o.	"Rozdávejme radost a úsměv" aneb "Komu se nelení, tomu se zelení"	10 000,00 Kč
TJ Sokol Horní Bělá	Mikulášská besídka 2010	4 500,00 Kč
DDM Radovánek Kaznějov	Mikulášské diskohraní, aneb Mikuláš naruby	9 350,00 Kč
ZUŠ Václava Vačkáře Zbiroh, p.o.	Podzimní koncert základních uměleckých škol Zbiroh a Třemošná	8 000,00 Kč
ZŠ Zbiroh, p.o.	Otvírání studánek 2011	10 000,00 Kč
MŠ Zbiroh, p.o.	Besídky pro děti Mateřské školy Zbiroh	10 000,00 Kč
MŠ Plasy	Zvířátka kaštany mají rádi, mámo, táto, sbírejte je s námi	9 945,00 Kč
ZŠ a MŠ Stupno	Vánoční zpívání	6 000,00 Kč

Zdroj: MAS Světovina o.p.s.

Příloha 5 Dotační příležitosti MAS Světovina o.p.s.

Dotace v rámci realizace Strategického plánu LEADER MAS Světovina o.p.s. v letech 2007 – 2013 lze žádat v rámci těchto Fichí (opatření):

Č. Fiche	Název Fiche	Žadatel	Podporované aktivity	Výše dotace
1	Obnova a rozvoj investic	<ul style="list-style-type: none"> - obce - svazky obcí - nestátní neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob, svazky obcí - církve a jejich organizace 	<ul style="list-style-type: none"> - opravy komunikací - opravy, obnova a budování autobusových zastávek, úpravy jejich okolí včetně zeleně - zachování a obnova tradičního vzhledu a venkovského charakteru sídel, rekonstrukce, obnova a vytváření uměleckých, výtvarných a architektonicky cenných prvků v intravilánu obcí (např. kašny, fontány, sochy, sloupy) - obnova a vytváření veřejných prostranství včetně oprav a osazování mobiliáře (lavičky, altány apod.) - obnova zeleně v intravilánu obcí - opravy, rekonstrukce a výstavba veřejných budov (úřady, multifunkční prostory, nouzové byty apod.) - územní plány 	<p>90% způsobilých výdajů</p> <p>max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 1 mil. Kč</p>

2	Zlepšení občanské vybavenosti, rozvoj vesnic a měst	<ul style="list-style-type: none"> - obce - svazky obcí - nestátní neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob, jsou-li členy obce, svazky obcí - církve a jejich organizace 	<ul style="list-style-type: none"> - rekonstrukce, modernizace objektů a prostor pro školství, zdravotnictví, kulturní a sociální služby, objekty péče o děti včetně technické infrastruktury - rekonstrukce, modernizace objektů a prostor občanské vybavenosti pro veřejnou správu a budov hasičských zbrojnic včetně technické infrastruktury - nákup technologií, zařízení, vybavení, hardwaru a softwaru - Rekonstrukce, nová výstavba, budování a vybavení vzdělávacích a volnočasových zařízení (školky, školy, domy dětí a mládeže, klubovny, hřiště, sportoviště, mateřské kluby) - stavební obnova sítí technické infrastruktury nezbytných pro realizaci projektu investice na pořízení materiálně – technického zázemí a vybavení pro společenské, spolkové, sportovní, environmentální, kulturní a církevní aktivity 	<p>90% způsobilých výdajů</p> <p>max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 1 mil. Kč</p>
---	---	--	--	--

3	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova	<ul style="list-style-type: none"> - obce - svazky obcí - nestátní neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob, jsou-li členy obce, svazky obcí - církve a jejich organizace 	<ul style="list-style-type: none"> - obnova nemovitého dědictví regionu (kulturně, historicky, architektonicky a technicky hodnotných objektů) včetně studií obnovy, plánů apod. - budování stálých výstavních expozic a muzeí - péče o venkovskou krajinu 	<p style="text-align: center;">90% způsobilých výdajů, režim „de minimis“</p> <p style="text-align: center;">max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 1 mil. Kč</p>
4	Podpora cestovního ruchu	<ul style="list-style-type: none"> - nestátní neziskové organizace - zájmová sdružení právnických osob §20f zákona č. 40/1964 Sb., občanský zákoník v platném znění - nezemědělské podnikatelské subjekty, pouze pokud mají kratší, než dvouletou historii podnikání v oblasti cestovního ruchu ke dni podání Žádosti o dotaci zemědělský podnikatel 	<ul style="list-style-type: none"> - pěší trasy, vinařské stezky a hipostezky 	<p style="text-align: center;">90 % způsobilých výdajů</p> <p style="text-align: center;">max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 500 tis. Kč</p>

5	Modernizace zemědělských podniků	<ul style="list-style-type: none"> - zemědělský podnikatel podnikatelský subjekt, který je z převážné většiny vlastněn zemědělskými prvovýrobci a předmětem jeho činnosti je poskytovat práce, výkony nebo služby, které souvisejí výhradně se zemědělskou výrobou a při kterých se využijí prostředky nebo zařízení sloužící zemědělské výrobě 	<ul style="list-style-type: none"> a) stavby a technologie pro živočišnou výrobu b) stavby a technologie pro rostlinnou výrobu 	<p style="text-align: center;">40 – 60% způsobilých výdajů</p> <p style="text-align: center;">max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 500 tis. Kč</p>
6	Diverzifikace činností nezemědělské povahy	<ul style="list-style-type: none"> - fyzické a právnické osoby, které podnikají v zemědělské výrobě v souladu se zákonem č. 252/1997 Sb., o zemědělství, ve znění pozdějších předpisů v rámci b), nesmí žadatel spadat do kategorie mikropodniků 	<ul style="list-style-type: none"> a) diverzifikace činností nezemědělské povahy 	<p style="text-align: center;">30 – 50% způsobilých výdajů, dle mapy podpory pro opatření III. 1.1.</p> <p style="text-align: center;">max. výše uznatelných nákladů, ze kterých je stanovena dotace činní 500 tis. Kč</p>

Zdroj: MAS Světovina o.p.s.

Příloha 6 Dotazník pro podnikatele – členy místních akčních skupin

DOTAZNÍK pro podnikatele – členy místních akčních skupin

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Kdy jste do MAS vstoupili?

- a) jsem zakládajícím členem
- b) vstoupil(a) jsem později - datum vstupu:

2. Jak jste se o MAS dozvěděli?

- a) pozvání do zakládajícího týmu
- b) informace v tisku
- c) místní zpravodaj
- d) vývěska místního úřadu
- e) jiné, uveďte.....

3. Měli jste povědomí o místních akčních skupinách před vznikem té vaší?

- a) ano
- b) ne

4. Z jakého důvodu jste vstoupili do MAS?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání
- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné, uveďte.....

5. Jakou konkrétní podporu jste ve svém podnikání obdrželi?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
- b) informace o programech podpory podnikání

- c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
- d) vzdělávací kurzy a programy
- e) jiné
- f) žádnou

6. Naplnilo členství v MAS vaše očekávání?

- a) ano
- b) ne – proč?

.....
.....
.....
.....

7. Zastáváte v MAS nějakou konkrétní funkci?

- a) ano – jakou?
- b) ne

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:.....

.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....

Příloha 7 Dotazník pro podnikatele

DOTAZNÍK pro podnikatele

Toto dotazníkové šetření probíhá v rámci výzkumu Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích. Je zaměřeno na analýzu potenciálu místních akčních skupin v oblasti podpory místního podnikání a místní produkce. Všechny Vámi uvedené informace budou zpracovány anonymně a nebudou jednotlivě uveřejněny.

1. Spolupracujete s jinými podnikatelskými subjekty nebo sdruženími při naplňování vašeho podnikatelského záměru?

a) ano – pokračujte otázkou 2

b) ne – pokračujte otázkou 3

2. Jakou formu má tato spolupráce? (pokračujte otázkou 4)

.....
.....

3. Měli byste zájem o takovou spolupráci?

a) ano – o jakou konkrétně?

.....
.....

b) ne – z jakého důvodu?

.....
.....

4. Víte o existenci místních akčních skupin (MAS)?

a) ano

b) ne

5. Znáte místní akční skupinu působící v místě vašeho podnikání?

a) ano - jak se jmenuje?..... (pokračujte otázkou 7)

b) ne

6. Pokud ne, chtěl byste o ní získat nějaké informace?

- a) ano b) ne

7. Přemýšlíte o členství v místní akční skupině?

- a) ano
b) ne (pokračujte otázkou 9)

8. Co očekáváte od případného členství?

- a) pomoc při zpracování žádosti o finanční podporu
b) informace o programech podpory podnikání
c) rozšíření kontaktů na dodavatele a odběratele
d) vzdělávací kurzy a programy
e) jiné

9. Proč nemáte zájem o členství v MAS?

- a) neznám její činnost
b) nemá pro mne přínos
c) jiné.....

Informace o podnikatelském subjektu:

Název:.....

Sídlo:.....

Předmět podnikání:.....

.....

Forma podnikání:.....

Počet zaměstnanců:.....