



Posudek oponenta bakalářské práce

Katedra: Katedra obchodu a cestovního ruchu

Student: Martin Kakaš

Studijní obor: Obchodní podnikání

Název bakalářské práce: Online bankovníctví a spotřebitelé

Oponent bakalářské práce Ing. Josef Salva

Povolání oponenta: Relationship Manager

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (2) cíle byly vhodně formulovány

Komentář: V rámci formulace cílů bych doporučil úpravy z hlediska formální stránky: pokud by autor chtěl zůstat u dané formulace, doproučil bych využít odrážky.

Metodika zpracování: (2) vhodně zvolena a formulována

Komentář: Byla zvolena vhodná metodika, jen bych doporučil ji přeformulovat. Také by se hodilo uvést vysvětlení, proč byly doplněny otázky pro dotazované v pobočce banky ČSOB.

Práce s daty a informacemi: (2) použitá data aktuální, práce s informacemi dostatečná vzhledem k tématu

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (2) práce je jazykově zpracována na standardní úrovni

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (2) autor má dostatečný pojmový aparát

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Komentář: Pomineme-li několik drobných formálních nedostatků, jedná se o standardní úroveň.

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

Celkové hodnocení práce:

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Jak vidíte budoucnost online bankovníctví? Kam směřují tendence a trendy v tomto oboru?
Otázka 2: Co vidíte jako hlavní nevýhodu online bankovníctví, co tedy může stále spotřebitele odrazovat?

Další připomínky, vyjádření a náměty k obhajobě práce resp. k jejímu dalšímu využití:

Práce je velmi pěkně zpracovaná a pro praktické využití velmi vhodná.

Datum: 20. 05. 2011

Podpis oponenta bakalářské práce: