



Posudek oponenta bakalářské práce

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------|
| Katedra: | Obchodu a cestovního ruchu |
| Student: | Kateřina Vacková |
| Studijní obor: | Obchodní podnikání |
| Název bakalářské práce: | Spotřební chování na trhu s kávou |
| Oponent bakalářské práce: | Ing. Zuzana Horká |
| Povolání oponenta: | referent obchodu, Elastoform Bohemia |

Hodnocení práce:

Volba tématu práce a její význam: (2) vhodné a významné téma

Formulace cílů práce: (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

Metodika zpracování: (1) velmi vhodně zvolena a formulována

Práce s daty a informacemi: (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

Celkový postup řešení: (1) postup řešení naprosto správný

Teoretické zázemí autora: (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

Práce s odbornou literaturou (citace, norma): (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

Úroveň jazykového zpracování: (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

Přesnost formulací a práce s odborným jazykem: (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

Formální zpracování - celkový dojem: (2) práce je formálně v pořádku, celkový dojem je dobrý

Splnění cílů práce: (2) cíle práce včetně dílčích byly splněny

Formulace závěrů práce: (2) závěry jsou správně formulovány a jsou významné pro další využití

Odborný přínos práce a její praktické využití: (2) práce je po odborné a praktické stránce dobře využitelná

Celkové hodnocení práce

Návrh hodnocení práce známkou: výborně

Doporučuji práci k obhajobě: ANO

Otázky k obhajobě

Otázka 1: Jaké nástroje marketingového komunikačního mixu doposud firma TH Kaffé při své činnosti využívala?

Datum: 04. 05. 2011


Podpis oponenta bakalářské práce: