



## Posudek vedoucího bakalářské práce

**Katedra:** Řízení

**Student:** Lucie M A R Š Á K O V Á

**Studijní obor:** Obchodní podnikání

**Název bakalářské práce:** Výzkum dosahu a účinku reklamního prostředku a média

**Vedoucí bakalářské práce** Ing. Švarcová Marie, Ph.D.

### Hodnocení práce:

**Formulace cílů práce:** (1) cíle byly velmi vhodně formulovány

**Metodika zpracování:** (1) velmi vhodně zvolena a formulována

**Práce s daty a informacemi:** (1) použitá data aktuální, informace relevantní a správně zpracované

**Celkový postup řešení:** (1) postup řešení naprosto správný

**Teoretické zázemí autora:** (1) autor významné autory citoval a zná teorii dané problematiky

**Práce s odbornou literaturou (citace, norma):** (1) autor dodržel naprosto správně citační normu

**Úroveň jazykového zpracování:** (1) práce je jazykově naprosto správně zpracovaná

**Přesnost formulací a práce s odborným jazykem:** (1) autor má široký pojmový aparát a umí ho používat

**Formální zpracování - celkový dojem:** (1) práce je formálně naprosto v pořádku, celkový dojem je výborný

**Splnění cílů práce:** (1) výsledky práce jsou rozsáhlejší než cíle, které byly včetně dílčích splněny

**Formulace závěrů práce:** (1) závěry jsou velmi správně formulovány a jsou velmi významné pro další využití

**Odborný přínos práce a její praktické využití:** (1) práce je po odborné a praktické stránce velmi dobře využitelná

### Celkové hodnocení práce:

**Návrh hodnocení práce známkou:** výborně

**Doporučuji práci k obhajobě:** ANO

### Otázky k obhajobě:

Otázka 1: Znalá jste Vy Vámi hodnocenou reklamní kampaň společnosti Vodafon? Kde jste se s ní setkala a co Vás na této kampani nejvíce zaujalo?

Otázka 2: Co na této kampani nejvíce zaujalo respondenty?

***Datum:*** 11. 05. 2011

***Podpis vedoucího bakalářské práce:***